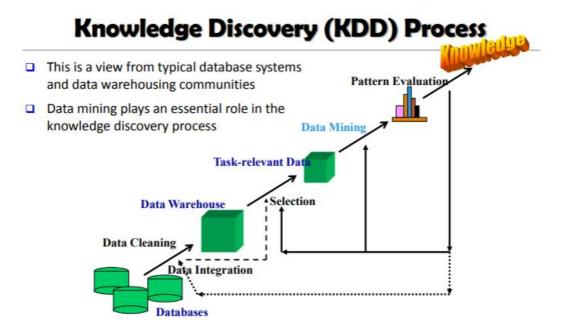
#### Data Warehouse & Data mining

#### Data mining

เป็นการทำเหมืองข้อมูล ขุดเหมืองข้อมูล โดยในปัจจุบันมีข้อมูลเกิดขึ้นมากมาย ตัวอย่างเช่น เซนเซอร์ อุณหภูมิ เซนเซอร์ปริมาณน้ำฝน เว็บไซต์ต่างๆ เป็นต้น ซึ่งข้อมูลต่างๆเหล่านี้หากสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ ก็ จะถือว่าเกิดการได้เปรียบในเรื่องของข้อมูล

Knowledge Discovery(KKD) Process



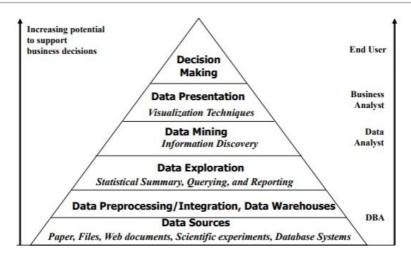
ในส่วนของ Database คือ จัดเก็บข้อมูลอย่างไรให้มีประสิทธิภาพ คิวรีอย่างไร หลังจากนั้นเป็นการ จัดการข้อมูลใน multivariate หลังจากนั้นเป็นการทำ Data Integration คือการเอาข้อมูลหลายๆ แหล่งมา รวมกันเพื่อไปเก็บไว้ใน Data Warehouse โดย Data Warehouse จะเป็นการดึงข้อมูลที่จำเป็นจะต้องใช้ ประโยชน์ มาจากฐานข้อมูลต่างๆ มารวมกัน เพื่อดูข้อมูลที่จะเลือกนำมาวิเคราะห์องค์ความรู้จริงๆ มาทำ Data mining ซึ่งจะได้เป็น Pattern หรือรูปแบบที่ช่อนอยู่ในข้อมูล เพื่อทำการวัดผลเพื่อดูว่าข้อมูลที่วิเคราะห์มานั้นเป็น องค์ความรู้จริงๆ หรือไม่ โดยการทำการทดสอบองค์ความรู้ที่วิเคราะห์มาได้ ก่อนที่จะได้มาเป็นองค์ความรู้

#### ตัวอย่าง : การทำ mining ข้อมูลที่เป็นเว็บไซต์ มีขั้นตอนดังนี้

- Data Cleaning การจัดการข้อมูล
- Data Integration From Multiple Sources การรวบรวมข้อมูลจากหลายๆแหล่ง
- Warehousing The Data เป็นการดูข้อมูล จะยังไม่มีการวิเคราะห์ข้อมูลที่ซ่อนอยู่
- Data Cube Construction
- Data selection For Data Mining
- Data Mining เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลที่ซ่อนอยู่
- Presentation Of The Mining Results \*สำคัญมากในการทำ Data mining เนื่องจากเป็นการ นำเอาองค์ความรู้ที่ทำการวิเคราะห์แล้วมาแสดงให้ผู้อื่นที่ได้เห็นและสามารถอธิบายให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าใจ ได้
- Patterns And Knowledge To Be Used Or Stored Into Knowledge-Base

Data Mining In Business Intelligence

## **Data Mining in Business Intelligence**



เริ่มจากแหล่งข้อมูล(Data Sources) ซึ่งจะมาแหล่งข้อมูลใดก็ได้ เช่น กระดาษ เว็ปไซต์ หรือ Database มาทำเป็นข้อมูลดิจิตอลโดยเก็บไว้ใน Database หลังจากนั้นจึงมาทำ Data Preprocessing/Integration จะเป็น การรวบรวมข้อมูลให้เป็น Data Warehouse เพื่อให้สามารถดูข้อมูลหรือสรุปต่างๆได้ ดึงข้อมูลออกมาดูได้ แต่ไม่ เห็นว่ามีอะไรที่ช่อนอยู่ และ Data Mining จะทำหน้าที่เป็นการหาสิ่งที่ถูกซ่อนไว้ในข้อมูล Data Presentation

เป็นการนำเสนอให้ผู้อื่นเข้าใจองค์ความรู้ที่วิเคราะห์ออกมาได้ Decision Making ขึ้นอยู่กับผู้ใช้ว่าจะนำข้อมูลที่ วิเคราะห์มาได้ไปใช้ประโยชน์อย่างไรต่อไป

How The Data Suppose To Look Like

# How the data suppose to look like

Columns: Attributes, Fields, Features: ค่าที่ใช้อธิบายคุณสมบัติของข้อมูล

	id	name	domain_id	closed	city_name	zipcode	geohash	new_open	weighted_average_rating	number_of_chains		good_for_groups
0	2	นครินทร์ ทันตกรรม	2	0	Samut Songkhram	75000	w4rh7g3	0	5.000000	NaN		NaN
1	4	Corner House	1	0	Bangkok Metropolitan Region	12150	w4rx73h	0	2.000000	NaN		NaN
2	5	วัดโลกยสุธา ราม	4	0	Phra Nakhon Si Ayutthaya	13000	w4x98jk	0	4.000000	NaN	200	NaN
3	6	นินท์ดาราโอ เกะ	1	0	Bangkok Metropolitan Region	10700.0	w4rqw9q	0	0.00000	NaN	***	NaN
4	7	Buono Caffe	1	0	Bangkok Metropolitan	10220	w4rx4gd	0	3.738462	NaN	344	NaN

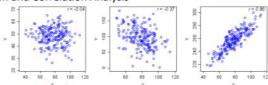
○ Rows: Records, Data point: ข้อมูลแต่ละตัว

ใน Data ที่จะใช้จะใช้ในการทำ Data mining จะมีลักษณะดังรูปข้างต้น โดย Columns : Attributes, Fields, Features เป็นค่าที่ใช้อธิบายคุณลักษณะของข้อมูล Rows : Records, Data point เป็นข้อมูลของแต่ละตัว

### Pattern Discovery การวิเคราะห์หารูปแบบที่เกิดขึ้นซ้ำๆในข้อมูล

#### Data Mining Functions: (2) Pattern Discovery

- Frequent patterns (or frequent itemsets)
- □ What items are frequently purchased together in your Walmart?
- Association and Correlation Analysis



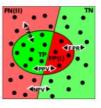
- A typical association rule
  - □ Diaper → Beer [0.5%, 75%] (support, confidence)
- Are strongly associated items also strongly correlated?
- How to mine such patterns and rules efficiently in large datasets?
- How to use such patterns for classification, clustering, and other applications?

โดยเทคนิคที่จะใช้ในการเรียนคือ " Association Rule" โดยเทคนิคที่ทำให้คนส่วนใหญ่รู้จักคือ Diaper & Beer เป็นการวิเคราะห์ใบเสร็จ โดยสิ่งที่พบคือ คนที่ซื้อผ้าอ้อมมักจะซื้อเบียร์ด้วย ดังนั้นจึงมีการนำข้อมูลที่ทราบ ไปปรับใช้โดยมี 2 แนวทางคือ 1 จัดให้ผ้าอ้อมและเบียร์อยู่คนละที่ เพื่อในคนเดินผ่านสินค้าชิ้นอื่นด้วย 2 ตั้งเบียร์ และผ้าอ้อมอยู่ใกล้กัน เพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายให้เบียร์ด้วย ซึ่งทั้ง 2 วิธีต้องมีการเก็บข้อมูลอีกทีว่า แนวทางไหน ให้ผลดีกว่ากัน

#### Classification การจำแนกกลุ่ม

### Data Mining Functions: (3) Classification

- Classification and label prediction
  - Construct models (functions) based on some training examples
  - Describe and distinguish classes or concepts for future prediction
  - Ex. 1. Classify countries based on (climate)
  - Ex. 2. Classify cars based on (gas mileage)
- Predict some unknown class labels
- Typical methods
  - Decision trees, naïve Bayesian classification, support vector machines, neural networks, rule-based classification, pattern-based classification, logistic regression, ...
- Typical applications:
  - Credit card fraud detection, direct marketing, classifying stars, diseases, webpages, ...



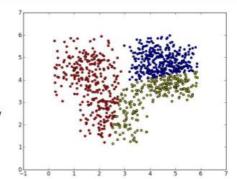
การจำแนกกลุ่มของข้อมูล เช่น การเก็บข้อมูลของกรมอุตุ ที่เก็บข้อมูลปริมาณน้ำ อุณหภูมิ ความกด อากาศ ฯลฯ ว่าเป็นอย่างไรของทุกๆ วัน โดย Classification จะช่วยนำเอาข้อมูลอื่นๆ ที่ไม่ใช่ข้อมูลฝนตกของ วันนี้ไปทำนายว่าวันอื่นๆ ฝนจะตกหรือไม่ โดยดูจากข้อมูลที่มีอยู่

โดยเป็นการนำข้อมูลต่างๆ มาทำนายข้อมูลตัวหนึ่ง ค่าที่เราอยากทำนาย(Y) โดยการนำค่า X มาทำนาย) ไม่เป็น ตัวเลข

Cluster Analysis ไม่มีคำตอบให้ทำนาย เป็นการแบ่งกลุ่มเฉยๆ

## Data Mining Functions: (4) Cluster Analysis

- Unsupervised learning (i.e., Class label is unknown)
- Group data to form new categories (i.e., clusters), e.g., cluster houses to find distribution patterns
- Principle: Maximizing intra-class similarity
  & minimizing interclass similarity
- Many methods and applications



การแบ่งกลุ่ม โดยทำการแบ่งกลุ่มข้อมูลที่มีลักษณะคล้ายๆ กันมาอยู่ด้วยกัน และต่างกันอยู่คนละกลุ่มกัน

\*Classificationใช้ข้อมูล Attributes ที่มีอยู่ ทำนาย Attributes อีกตัวหนึ่งที่เราอยากจะทำนาย

\*Cluster Analysis แบ่งกลุ่มข้อมูล น้ำข้อมูลที่คล้ายๆกัน มาอยู่ด้วยกัน