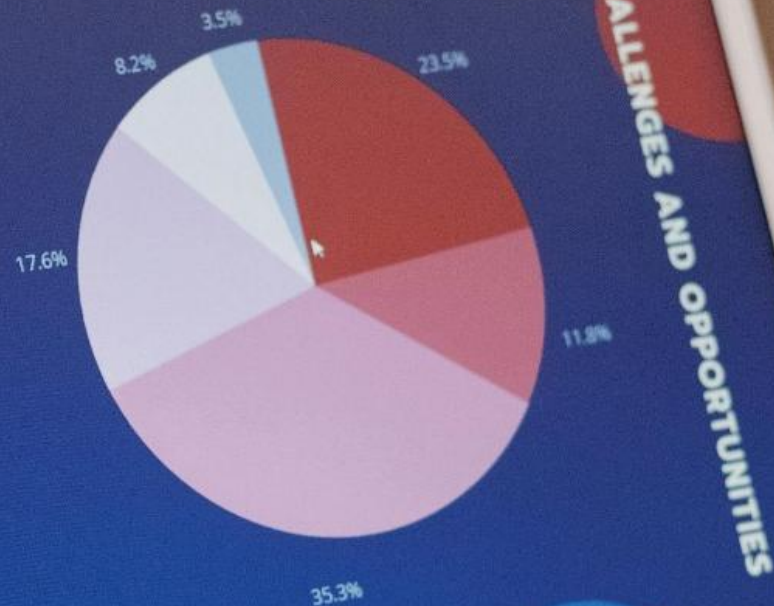


436 203

# การออกแบบกราฟิก ในงานสารสนเทศ

(GRAPHIC DESIGN IN INFORMATION WORK)



# แนวทางการออกแบบ Infographic

7

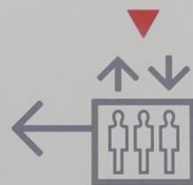


階段  
Stairs

← 725 - 701



化粧室  
Rest Room



エレベーター  
Elevator

# ขั้นตอนการจัดทำ อินโฟกราฟิก (Infographic)



1. เลือกหัวข้อที่น่าสนใจและ  
กำหนดวัตถุประสงค์  
ให้ชัดเจน



2. พิจารณาความรู้  
และระยะเวลาของผู้รับชม



3. จัดทำอินโฟกราฟิก

# 1. เลือกหัวข้อที่สนใจ และกำหนดวัตถุประสงค์ให้ชัดเจน

เมื่อได้หัวข้อที่สนใจแล้ว ควรกำหนดข้อมูล/สารสนเทศให้  
สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการสื่อสาร

# ประเภทของวัตถุประสงค์

1. แสดงวิธีการ กระบวนการ (How to)
2. แสดงรายงานผลการดำเนินการ
3. แสดงการเปรียบเทียบ
4. แสดงการเปลี่ยนแปลงของเวลา (Timeline)
5. แสดงการอธิบายเชิงวิชาการ
6. สรุปภาพรวม



# ตัวอย่างอินโฟกราฟิก

## 1. แสดงวิธีการ กระบวนการ (How to)

### HOW TO MAKE **MATCHA**

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit, sed  
diam nonummy nibh euismod  
tincidunt ut laoreet



### Tips for playing Online games With moderation



**Identify What You Are Losing  
By Playing Games**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing  
elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean  
massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis.



**Think of Something You Really  
Want to Work Towards**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing  
elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean  
massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis.

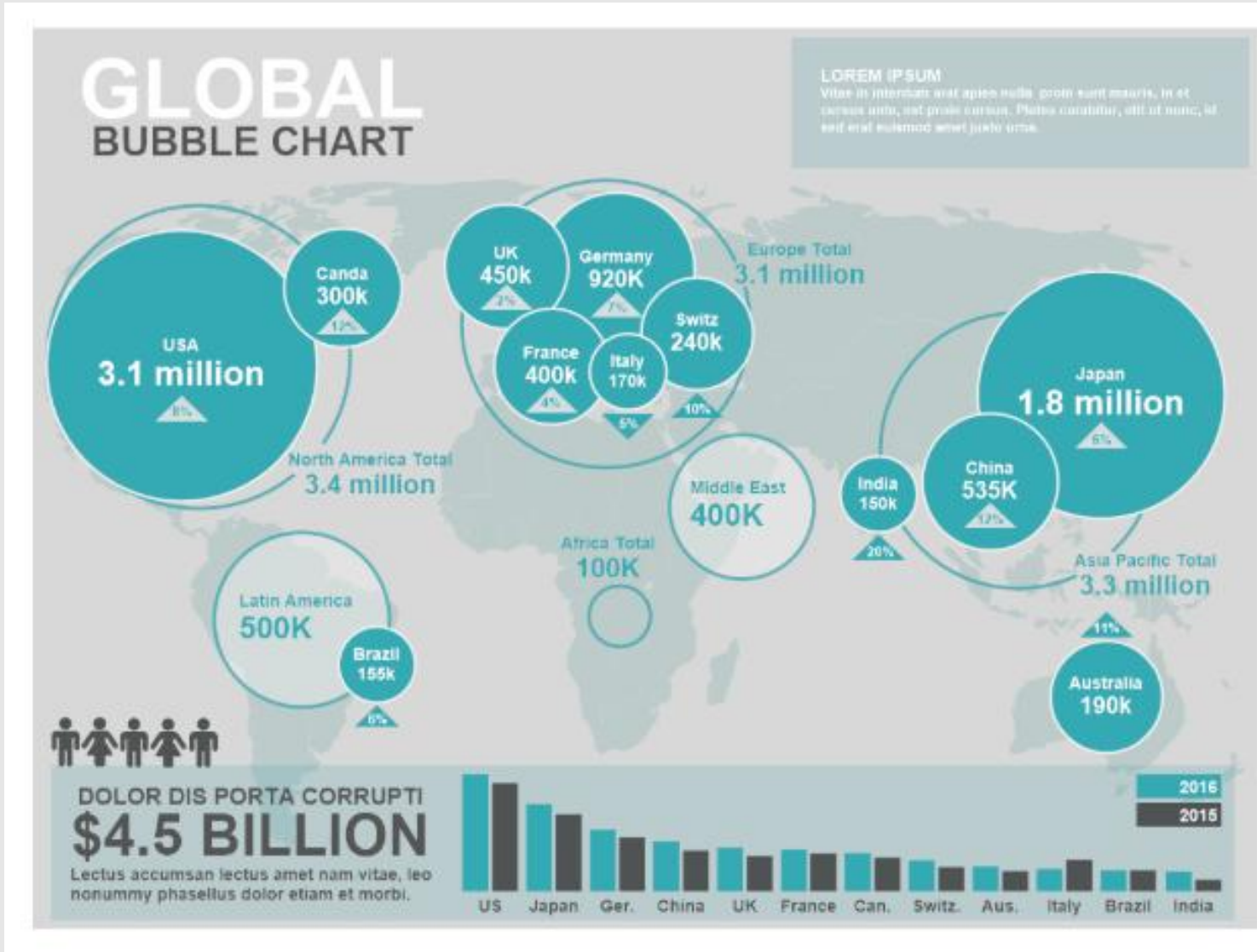
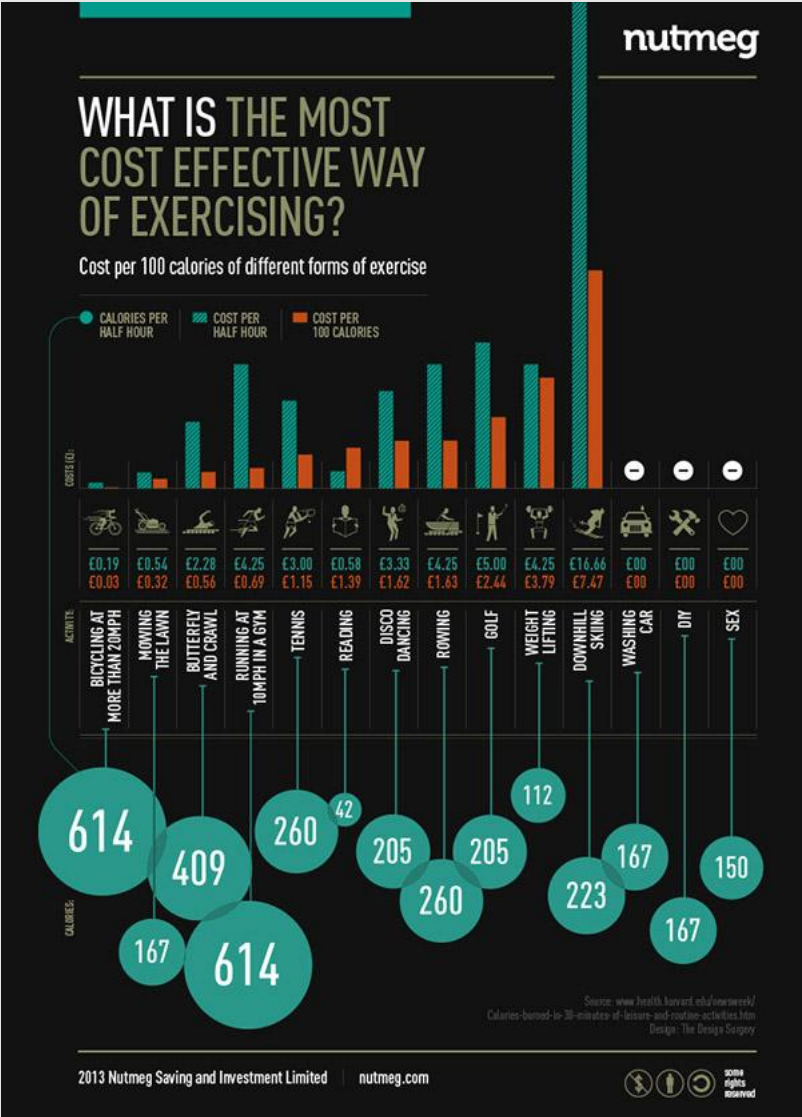


**Schedule Your Day  
To Balance**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing  
elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean  
massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis.

# ตัวอย่างอินโฟกราฟิก

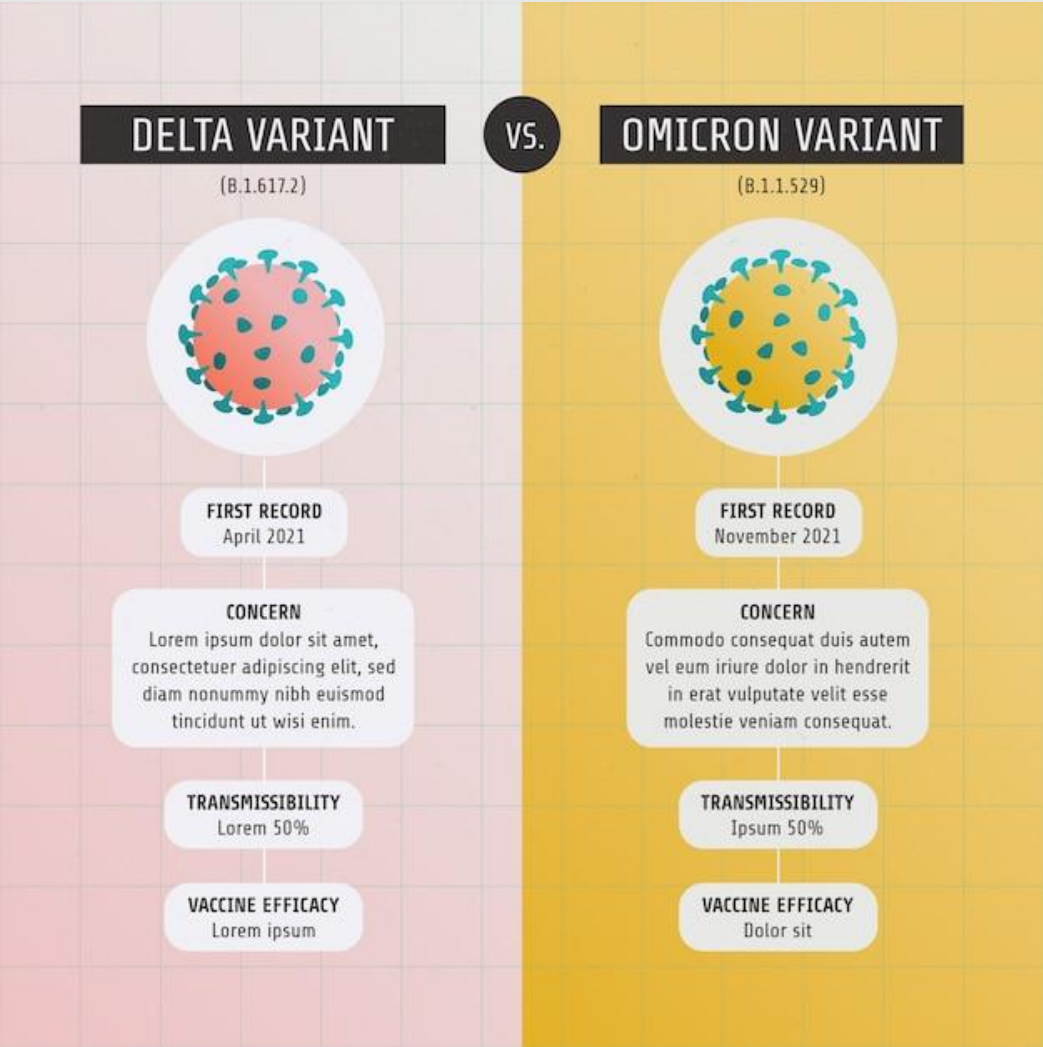
## 2. แสดงรายงานผลการดำเนินการ





# ตัวอย่างอินโฟกราฟิก

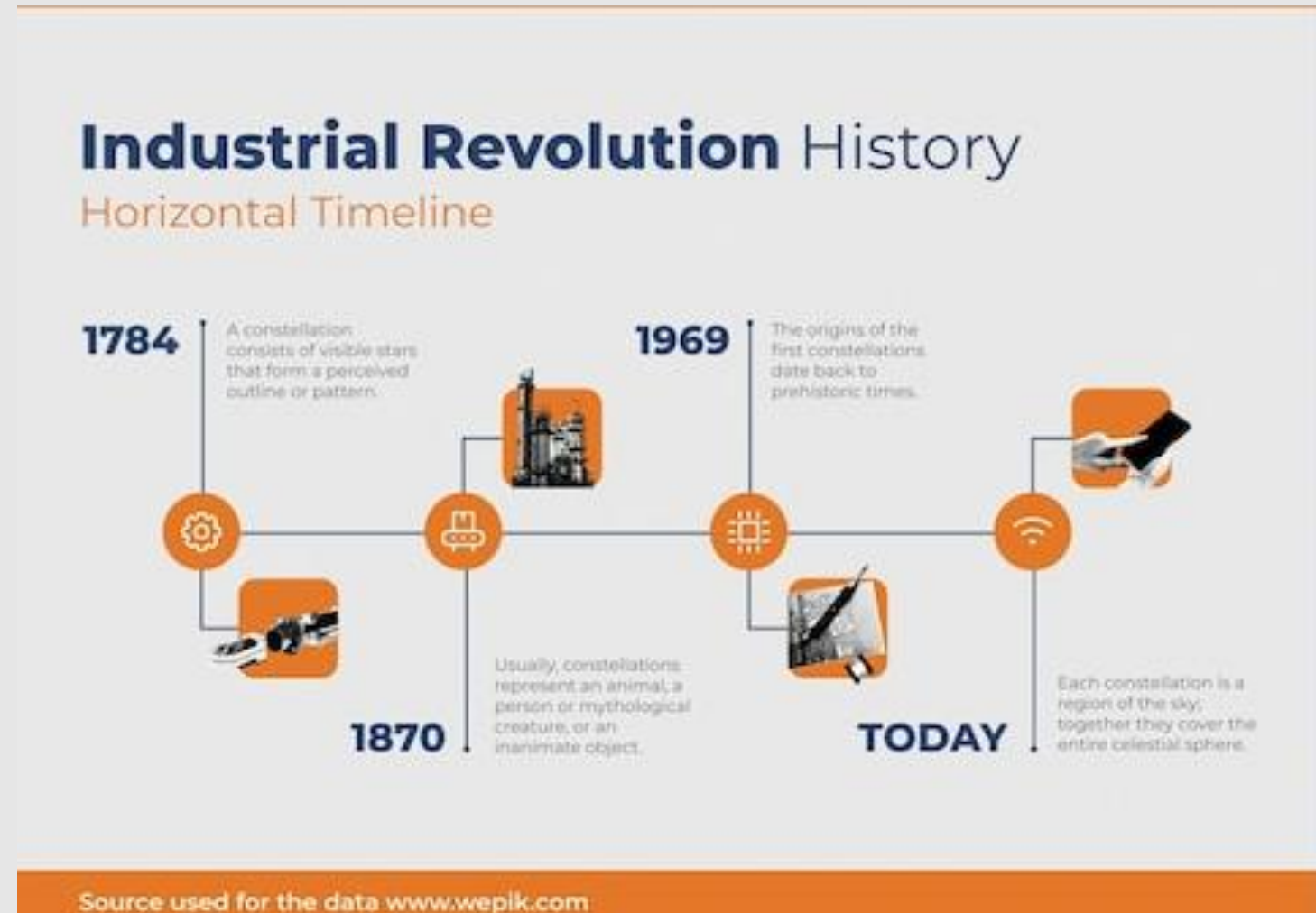
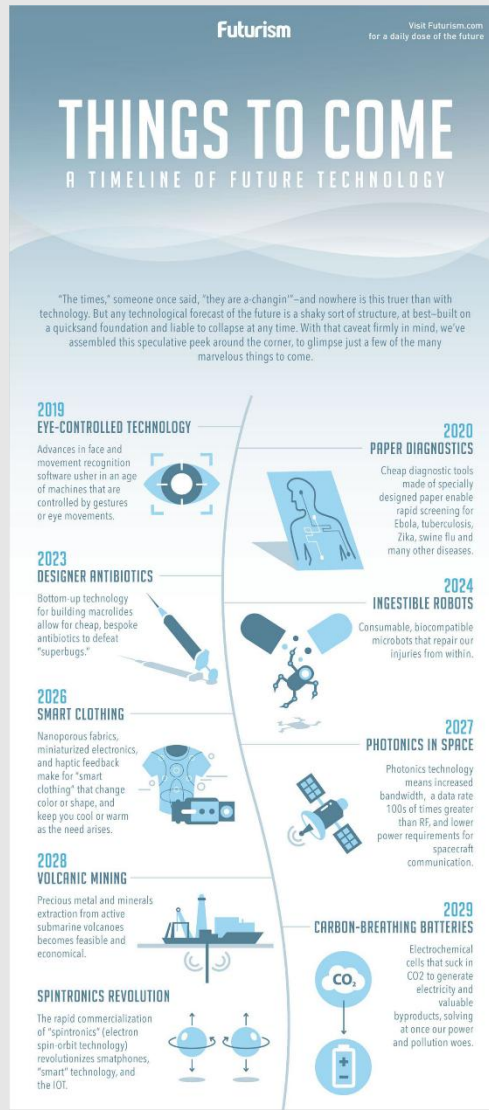
## 3. แสดงการเปรียบเทียบ





# ตัวอย่างอินโฟกราฟิก

## 4. แสดงการเปลี่ยนแปลงของเวลา (Timeline)



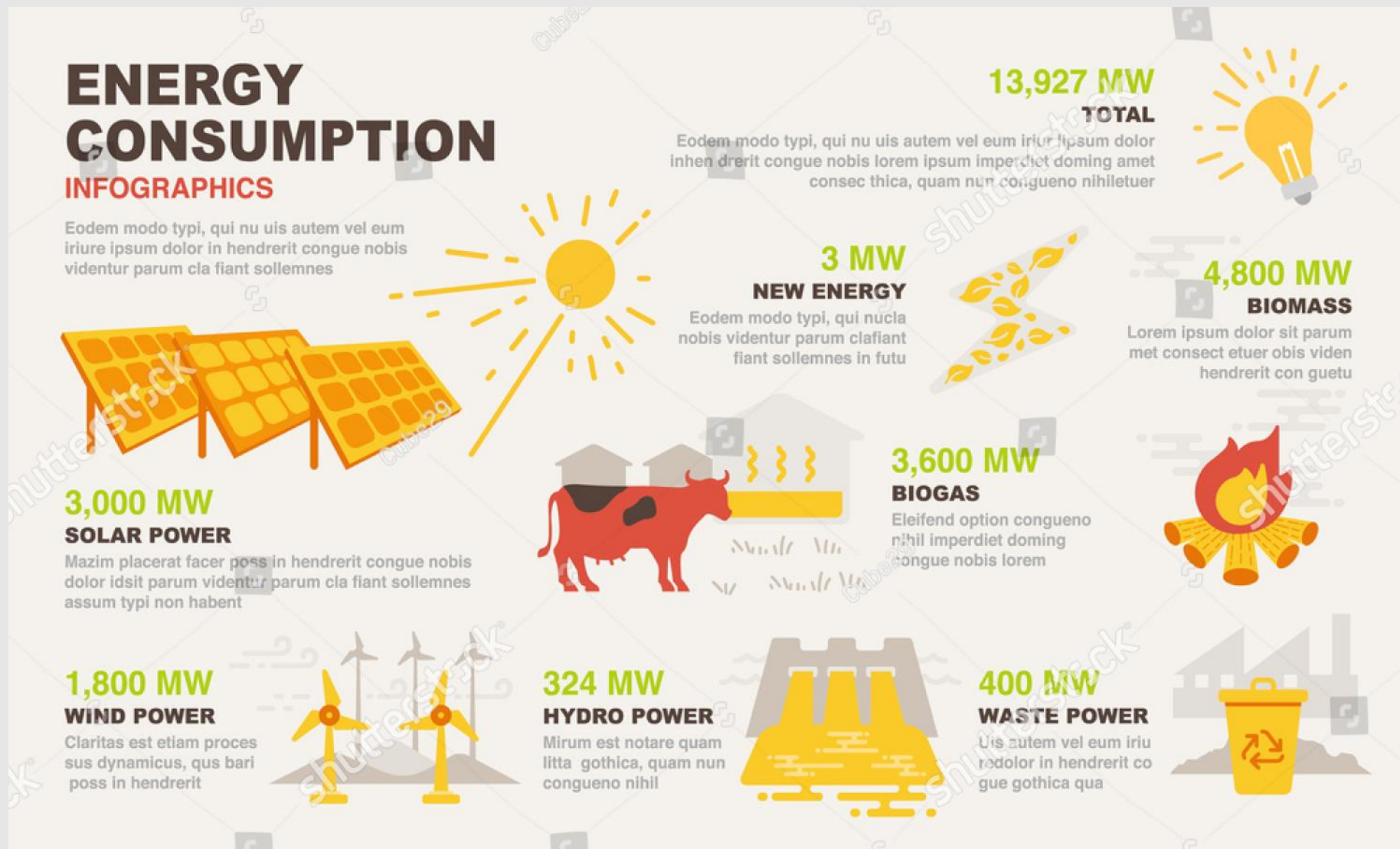
## 5. แสดงการอธิบายเชิงวิชาการ



<https://www.easel.ly>  
<https://venngage.com>

# ตัวอย่างอินโฟกราฟิก

## 6. สรุปภาพรวม





# ตัวอย่างอินโฟกราฟิก

## 6. สรุปภาพรวม





## 2. พิจารณาความรู้และเวลา ของผู้รับชม

ระดับความรู้ เป็นตัวกำหนดขอบเขตเนื้อหา



## 2. พิจารณาความรู้และเวลา ของผู้รับชม

เวลาในการพิจารณา เป็นตัวกำหนดรายละเอียด



\* ไม่ว่าปริมาณเป็นแบบใด ต้องคำนึงถึงความเรียบง่ายเสมอ

### 3. จัดทำอินโฟกราฟิก

อินโฟกราฟิกจะประกอบไปด้วยส่วนประกอบดังนี้

1. ชื่อเรื่อง
2. เนื้อหา
3. แหล่งที่มาข้อมูล
4. เครดิตผู้เผยแพร่/ผู้จัดทำ

# infoGRAPHIC

Headline



Headline



Headline



source



credit





# infoGRAPHIC

ชื่อเรื่อง

Headline



Headline



Headline



source



credit



# แนวทางการตั้งชื่อเรื่องให้น่าสนใจ

เว็บไซต์ [marketinginsecret.com](http://marketinginsecret.com) ได้แนะนำ 6 วิธีการเขียนชื่อเรื่อง (เขียนพาดหัว) ให้น่าสนใจดังนี้

1. เขียนเล่นกับความกลัว
2. เขียนเล่นกับความสงสัย
3. เขียนแบบมีตัวเลข
4. เขียนถึงประโยชน์ที่จะได้รับ
5. เขียนสื่อถึงแนวทางทำให้ประสบความสำเร็จ
6. ใช้คำหรือวลีตามกระแส

# แนวทางการตั้งชื่อเรื่องให้น่าสนใจ

เว็บไซต์ [marketinginsecret.com](http://marketinginsecret.com) ได้แนะนำ 6 วิธีการเขียนชื่อเรื่อง (เขียนพาดหัว) ให้น่าสนใจดังนี้



1. เล่นกับ  
ความกลัว



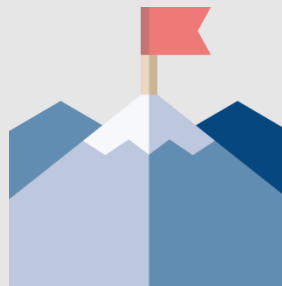
2. เล่นกับ  
ความสงสัย



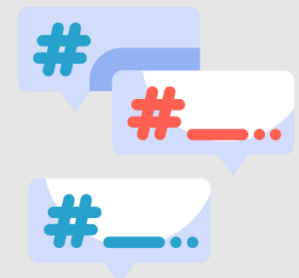
3. มีตัวเลข



4. ประโยชน์ที่จะได้รับ



5. แนวทางทำให้  
ประสบความสำเร็จ



6. คำหรือวลี  
ตามกระแส

# 1. เขียนเล่นกับความกลัว

ธรรมชาติเมื่อมนุษย์มีเรื่องกังวลหรือเรื่องที่ตนเองกลัว มักจะหาทางออกให้ตัวเองเสมอ

## ตัวอย่างการเขียน

“ ถ้าไม่อยากสุขภาพแย่...หยุด !! ทำสิ่งต่อไปนี้ ”

“ การดื่มทุกวัน ส่งผลร้ายต่อร่างกายอย่างไม่น่าเชื่อ ”

“ 10 สัญญาณเตือนว่าคุณเสี่ยงเป็นโรคไต ”



## 2. เขียนเล่นกับความสงสัย

ธรรมชาติของมนุษย์เมื่อมีความสงสัย มักจะไปหาคำตอบของสิ่งนั้น

### ตัวอย่างการเขียน

“ Google Trend ทำไมถึงช่วยหาสินค้ามาขายได้ ”

“ จะเกิดอะไรขึ้น...ถ้าคุณเลิกกินกาแฟ 1 อาทิตย์ ”

“ สรุปแมวฟังภาษาคนเรารู้เรื่องไหม ? มาลองหาคำตอบดูกัน ”

### 3. เขียนแบบมีตัวเลข

ตัวเลขช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจได้ง่าย สามารถเห็นขอบเขตของเนื้อหา  
ว่ามากหรือน้อยเพียงใด

#### ตัวอย่างการเขียน

“ 30 วิธีดูแลสุขภาพจิตให้ดียิ่งขึ้น ”

“ แค่วันละ 5 นาที...ชีวิตก็ดีขึ้นมาก ”

“ เก่งขึ้นปีละ 3,778% ได้เพียงแค่พัฒนาตัวเองวันละ 1% ”

## 4. เขียนถึงประโยชน์ที่จะได้รับ

การบอกประโยชน์ให้กับผู้อ่าน ช่วยสร้างความน่าสนใจให้กับผู้ที่กำลังหาประโยชน์หรือผลลัพธ์ที่ต้องการ

### ตัวอย่างการเขียน

“ เคล็ดลับยิ่งแอด Facebook ให้ปัง ดังในชั่วข้ามคืน ”

“ แจกฟรี !! หนังสือ E-Book สำหรับผู้อ่านเท่านั้น ”

“ 50 เรื่องควรรู้ก่อนที่คุณจะไปเที่ยวญี่ปุ่น รับรองอ่านแล้ว  
เที่ยวเองได้สบายแน่นอน ”

## 5. เขียนสื่อถึงแนวทางทำให้ประสบความสำเร็จ

มนุษย์ทุกคนต้องการการประสบความสำเร็จในด้านต่างๆ

### ตัวอย่างการเขียน

“ ทำอย่างไรให้เก่งเหมือน Steve Job ”

“ อยากรวยเหมือน Warren Buffet ต้องทำสิ่งนี้ ”

“ แกะเทคนิคพีชิตจุดสูงสุดในชีวิตกับ ..... ”



## 6. ใช้คำหรือวลีตามกระแส

การใช้คำหรือวลีที่เป็นกระแสอยู่ในช่วงเวลานั้นๆ เป็นอีกหนึ่งวิธีการสร้างความน่าสนใจให้กับผู้อ่านได้ดี

### ตัวอย่างการเขียน

“ ปังปურიเย่เวอร์ๆ กับไอเดียการแต่งตัวที่สาวสายไหนก็ใส่แล้วปัง ”

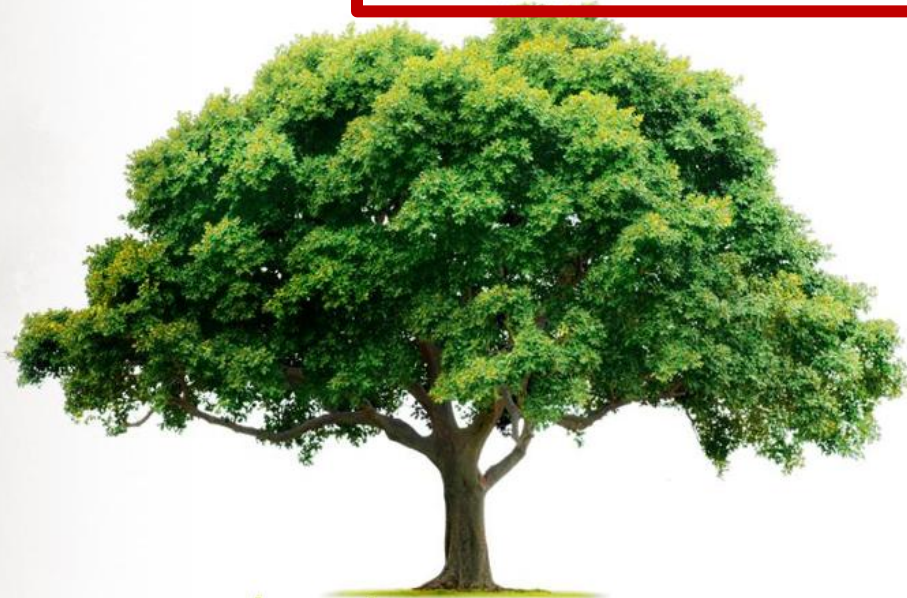
“ ของดีไม่ต้องพูดเยอะ....เจ็บคอ ”

“ แนะนำใส่เสื้อสีมงคล เปิดประตูให้โชคลาภ(หน่อย) ”

# กรณีศึกษา

## ปฏิรูปการศึกษา

ปฏิรูปความเข้าใจ สร้างการเรียนรู้ที่เหมาะสม



พ่อแม่

คือ สภาพแวดล้อมแห่งการสร้างคน  
ต้องให้ความรู้ในการเลี้ยงดูที่ถูกต้องเนื่องจากโรงเรียนสู่บ้าน



ปุ๋ย

คือ วิชาการ  
ให้ปุ๋ยอย่างพอดี เหมาะสมกับวัย  
เมื่อต้นไม้โตขึ้น เน้นสูตรปุ๋ยให้ตรงกับชนิดของต้นไม้



คน = ต้นไม้

คน เปรียบได้กับ ต้นไม้

ต้นไม้แต่ละต้นต่างชนิด ต่างประเภท

ธรรมชาติของต้นไม้ต้องการดิน น้ำ ลม แสงแดด และปุ๋ยที่ต่างกัน  
ควรให้การเรียนรู้ที่เป็นธรรมชาติเหมาะสมกับวัย เคารพในความแตกต่าง  
ปลูกฝังความรับผิดชอบต่อหน้าที่ การนึกถึงผู้อื่น การนึกถึงส่วนรวม เปรียบได้กับ  
การระคับประคองให้มีลำต้นตั้งตรงไม่เอนเอียงเบียดเบียนกันและกัน  
เพื่อให้การอยู่ร่วมกันต้นไม้มีการเกื้อกูล เกิดเป็นผืนป่าที่อุดมสมบูรณ์

ดิน น้ำ ลม แสงแดด

คือ สภาพแวดล้อมแห่งการเรียนรู้

ดิน = สังคม | น้ำ = คำชื่นชม

ลม = อุปสรรค | แสงแดด = กิจกรรม



# กรณีศึกษา

## ปฏิรูปการศึกษา

ปฏิรูปความเข้าใจ

สร้างการเรียนรู้ที่เหมาะสม

## ปฏิรูปการศึกษา

เปลี่ยนประเทศไทยให้ก้าวหน้า

ไม่ถอยกลับไปที่เดิม

# กรณีศึกษา

## ปฏิรูปการศึกษา ปฏิรูปการเรียนรู้ ให้เหมาะสมกับวัย

### ก่อนอนุบาล

จากเมล็ดสู่ต้นกล้า

เปรียบได้กับการให้เด็กช่วยเหลือตนเอง เพื่อเรียนรู้พื้นฐานการใช้ชีวิต รู้จักแก้ไขปัญหา รู้จักอดทนไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค



### ม.ต้น

ต้นไม้ในวัยแห่งการตามหาตนเอง

เปรียบได้กับผู้เรียนที่ควรรู้ตัวเองว่าถนัดและชอบสิ่งใด ควรส่งเสริมให้เรียนและทำกิจกรรมตามที่ถนัด



### อนุบาล

ต้นกล้าในเรือนเพาะชำ

เปรียบได้กับการให้เด็กมีกิจกรรมร่วมกับผู้อื่น เพื่อพัฒนาความรับผิดชอบ การอยู่ร่วมกับผู้อื่น และการดูแลของส่วนรวม จากกิจกรรมสู่การปลูกฝังค่านิยม 3 ประการ สร้างคนมีคุณค่าอย่างเท่าเทียม



### ม.ปลาย/อาชีววะ

ต้นไม้ที่รู้จักตนเอง

เปรียบได้กับการรู้ว่าคุณค่าของคุณคืออะไร มุ่งมั่นและทำอย่างเต็มที่ มีความสุขกับสิ่งที่เลือก การเรียนวิชาการหรือวิชาชีพเพื่อส่งเสริมความรู้ในด้านนั้นๆ อย่างจริงจัง



### ประภม

ต้นไม้บนผืนดิน

เปรียบได้กับการเริ่มเข้าสู่สังคม จึงควรมีกิจกรรมที่ส่งเสริมการวางตัวในสังคมเพื่ออยู่ร่วมกับผู้อื่น รู้จักรักษาของส่วนรวม เริ่มเรียนรู้วิชาการอย่างพอดีและเหมาะสมวัย



### อุดมศึกษา

ต้นไม้ใหญ่กับปุ๋ยสูตรเฉพาะ

เปรียบได้กับการได้เรียนในสิ่งที่ชอบ ในระดับอุดมศึกษาอาจารย์จะใส่ปุ๋ยสูตรใหม่ ซึ่งได้จากการวิจัยทำให้ผู้เรียนได้ความรู้ที่จะนำไปใช้ในการประกอบอาชีพ





# ករណីគំរូ

## បរិបទការគំរូ

បរិបទការគំរូ ឱ្យបានសមស្រប

## បរិបទការគំរូ

បរិបទការគំរូការគំរូ

សេចក្តីណែនាំឱ្យបានតាម  
ការណែនាំ

# infoGRAPHIC

Headline



Headline



Headline



source



credit

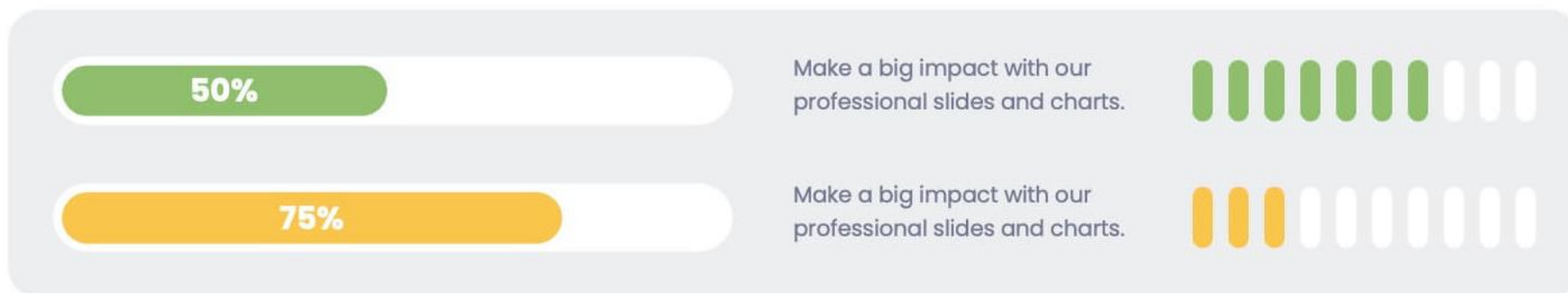


เนื้อหา



# เนื้อหา

เนื้อหาควรเปลี่ยนข้อมูลหรือสารสนเทศเป็นภาพให้มากที่สุด  
โดยพิจารณาจากประเภทของข้อมูลหรือสารสนเทศ



# ตัวอย่าง

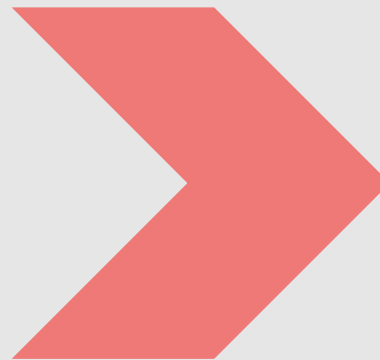
## ตัวอย่าง แบบทดสอบสมรรถภาพทางร่างกายของนักวิ่ง

ข้อมูลเชิงคุณภาพ		ข้อมูล(สารสนเทศ)เชิงปริมาณ		
	ค่าที่ได้	เกณฑ์	คะแนน	ช่วงค่าปกติ
1. %ไขมัน	21.48	ดีมาก	20/20	31
2. แรงบีบมือ (กก./น.น. ตัว)	0.67	ดีมาก	10/10	0.48-0.56
3. แรงเหยียดขา (กก./น.น. ตัว)	2.35	ดีมาก	10/10	1.15-1.47
4. ความอ่อนตัว (ซม.)	3	ต่ำมาก	3/15	8-16
5. ความจุปอด (มล./น.น.ตัว)	52.36	ดีมาก	15/15	33.8-41.29
6. การใช้ออกซิเจน (มล./กก./นาที)	54.11	ดีมาก	30/30	28.7-36.8
ความสมบูรณ์ทางกายโดยรวม อยู่ในเกณฑ์		ดีมาก	88/100	

# ตัวอย่าง

เปลี่ยนข้อมูลเชิงคุณภาพเป็นภาพกราฟิก

รายการทดสอบ
1. % ไขมัน
2. แรงบีบมือ (กก./น.น. ตัว)
3. แรงเหยียดขา (กก./น.น. ตัว)
4. ความอ่อนตัว (ซม.)
5. ความจุปอด (มล./น.น.ตัว)
6. การใช้ออกซิเจน (มล./กก./นาที)



% ไขมัน



ความอ่อนตัว



แรงบีบมือ



ความจุปอด



แรงเหยียดขา



การใช้ออกซิเจน

# ตัวอย่าง

ควรจัดรูปแบบของข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบหรือค่าที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน

คะแนน
20/20
10/10
10/10
3/15
15/15
30/30



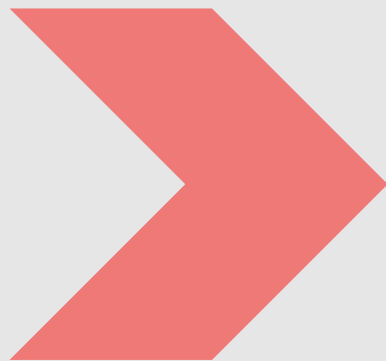
คะแนน
5/5
5/5
5/5
1/5
5/5
5/5

# ตัวอย่าง

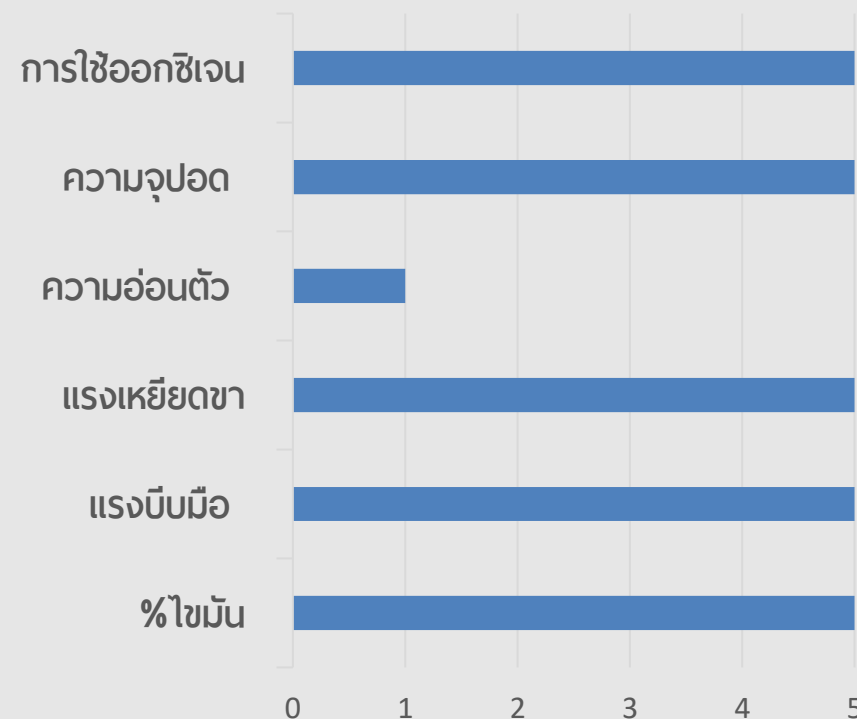
เปลี่ยนข้อมูล(สารสนเทศ)เชิงปริมาณเป็นภาพกราฟิก

กรณีที่ 1

คะแนน
5/5
5/5
5/5
1/5
5/5
5/5



คะแนนที่ได้ (เต็ม 5)

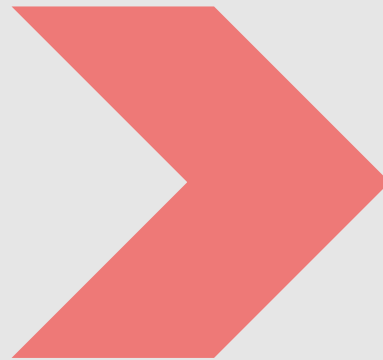


# ตัวอย่าง

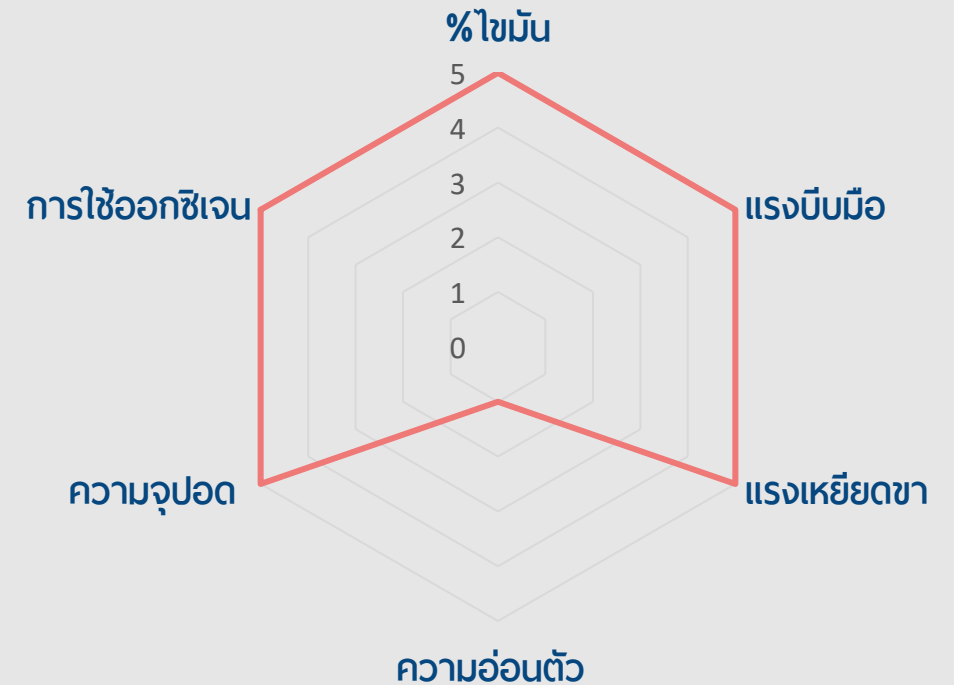
เปลี่ยนข้อมูล(สารสนเทศ)เชิงปริมาณเป็นภาพกราฟิก

กรณีที่ 2

คะแนน
5/5
5/5
5/5
1/5
5/5
5/5



คะแนนที่ได้ (เต็ม 5)



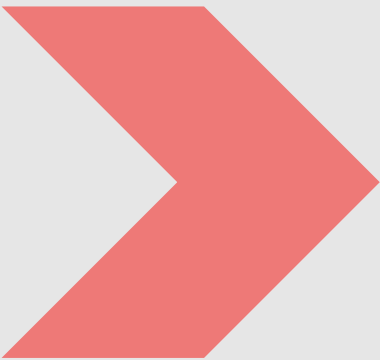


# ตัวอย่าง

เปลี่ยนข้อมูล(สารสนเทศ)เชิงปริมาณเป็นภาพกราฟิก

กรณีที่ 3

คะแนน
5/5
5/5
5/5
1/5
5/5
5/5



%ไขมัน

แรงบีบมือ

แรงเหยียดขา

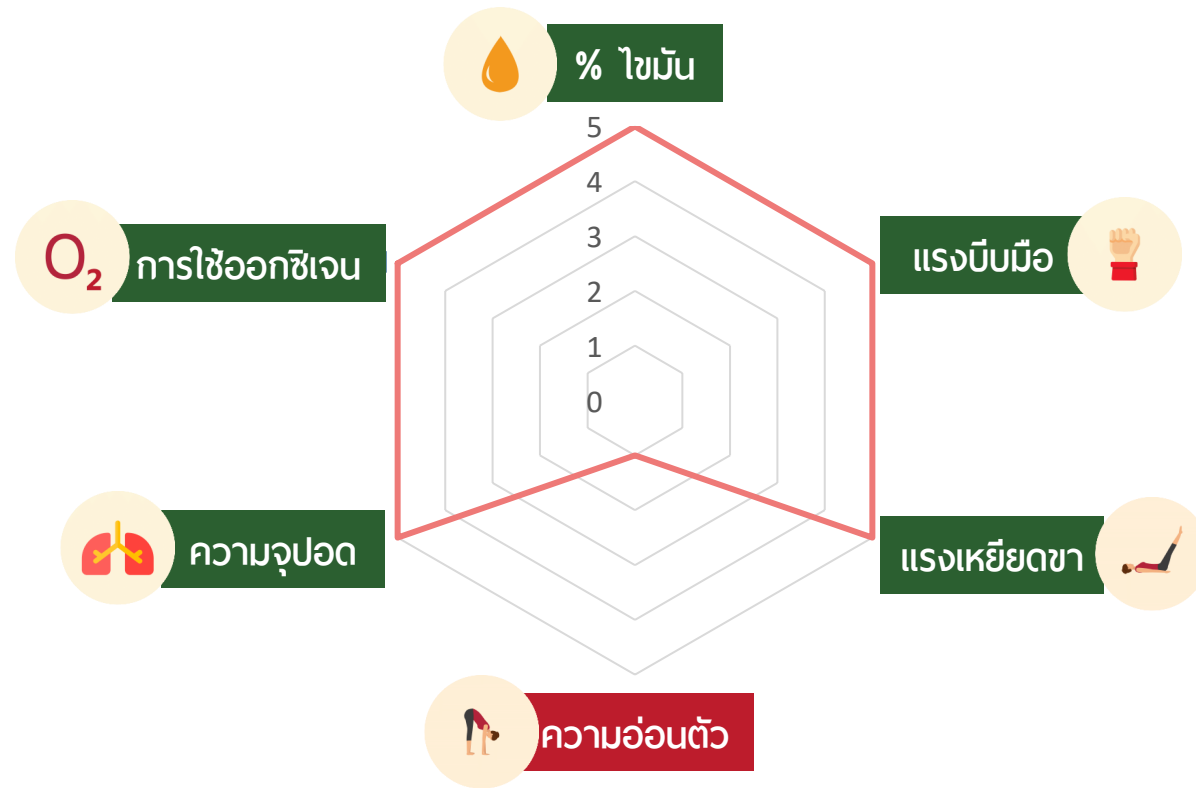
ความอ่อนตัว

ความจุปอด

การใช้ออกซิเจน



# คะแนนทดสอบ สมรรถภาพร่างกายของนักกีฬา



# คะแนนทดสอบ สมรรถภาพร่างกายของนักกีฬา



% ไขมัน



แรงเหยียดขา



แรงบีบมือ



ความจุปอด



ความอ่อนตัว



การใช้ออกซิเจน



# ปริมาณน้ำดื่มดิบทางอาหาร

## ข้อมูลเชิงคุณภาพ

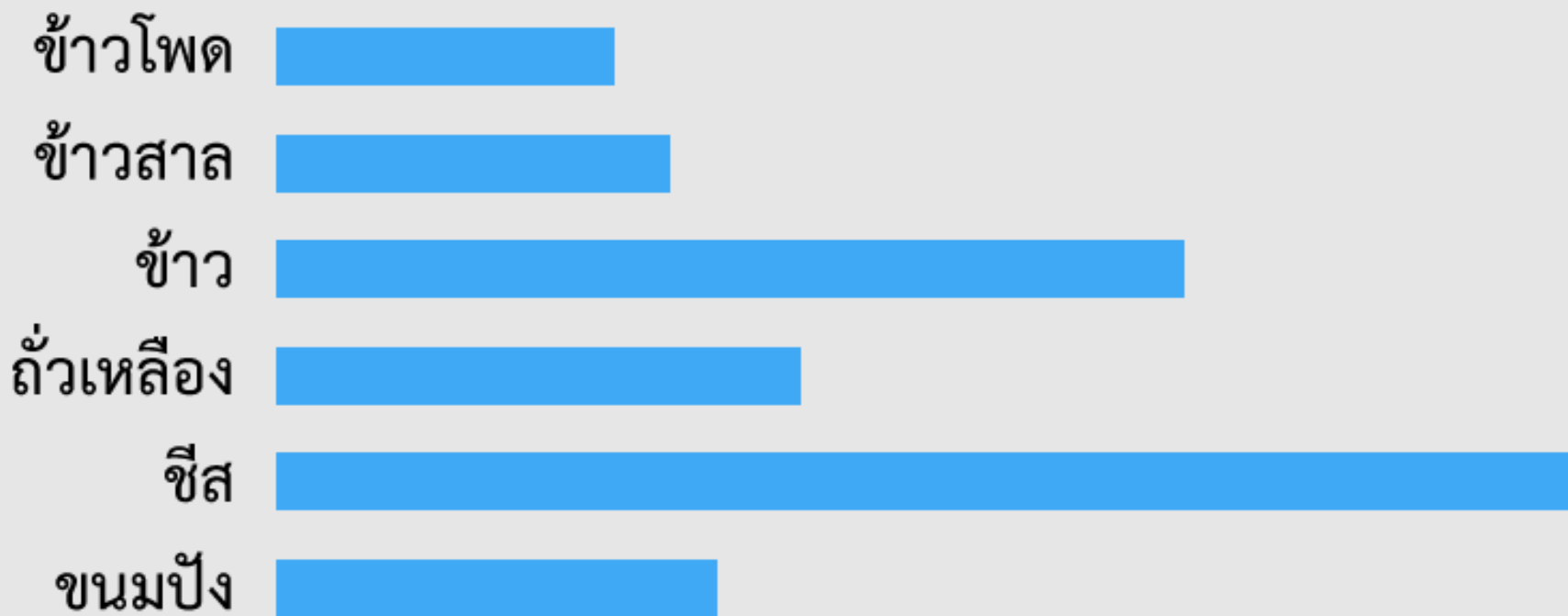
- ข้าวโพด
- ข้าวสาลี
- ข้าว
- ถั่วเหลือง
- ชีส
- ขนมอบัง

## ข้อมูลเชิงปริมาณ

450	ลิตร
500	ลิตร
1700	ลิตร
900	ลิตร
2500	ลิตร
650	ลิตร

# ปริมาณการใช้น้ำ

## เพื่อผลิตวัตถุดิบทางอาหาร



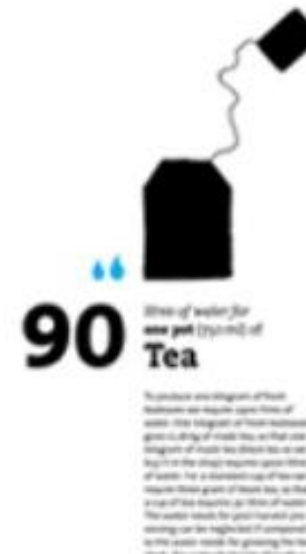
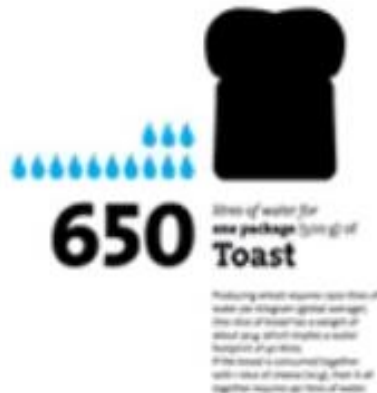
# ปริมาณการใช้น้ำ

## เพื่อผลิตวัตถุดิบทางอาหาร





# ปริมาณการใช้น้ำ เพื่อผลิตวัตถุดิบทางอาหาร



# infoGRAPHIC

Headline



Headline



Headline



source



credit



แหล่งข้อมูล

# แหล่งข้อมูล

อ้างอิงแหล่งข้อมูลและรูปภาพหรือไอคอนต่างๆ ที่นำมาใช้

ตัวอย่าง

แหล่งข้อมูล : <https://tdri.or.th>

ภาพไอคอน : <https://www.flaticon.com>

<https://www.freepik.com>

# infoGRAPHIC

Headline



Headline



Headline



source



credit



เครดิตผู้จัดทำและเผยแพร่

# เครดิตผู้จัดทำและเผยแพร่

ข้อมูลผู้จัดทำ ระบุชื่อ-นามสกุล หรือ ชื่อหน่วยงาน  
สามารถระบุช่องทางติดต่อเป็นอีเมล หรือโซเชียลมีเดีย

ตัวอย่าง

