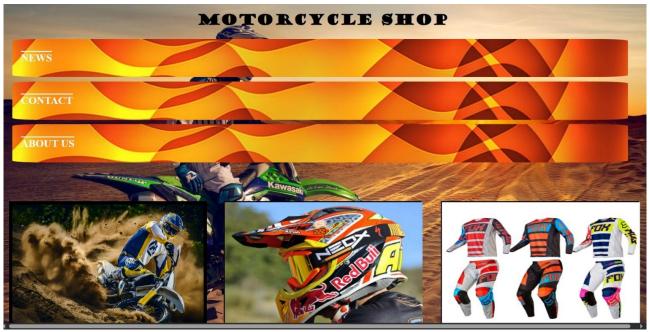
Relazione Progetto Tecnologie Internet

Per la realizzazione del progetto di Tecnologie Internet, abbiamo deciso di realizzare un e-Commerce di moto e accessori con le tecnologie viste durante il corso:

- -HTML
- -JAVASCRIPT (JSX)
- -CSS
- -REACT
- -MySQL per il database

-PRESENTAZIONE

L'utente, si trova di fronte alla seguente schermata :

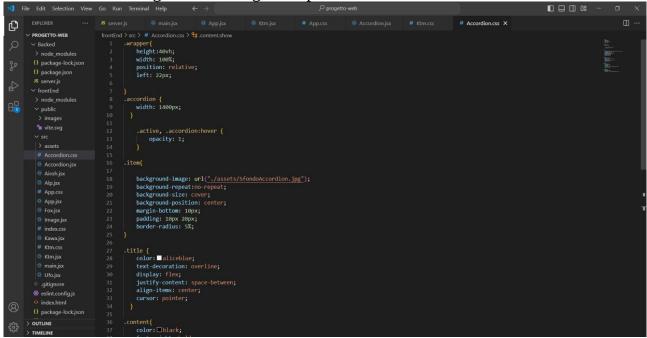


Nel menù a tendina che trova, l'utente può selezionare:

- -News: per le ultime news sul mondo delle due ruote
- -Contact : con tutte le info per contattarci
- -About us : per la storia del nostro e-commerce

Questi sono stati realizzati usando HTML e CSS per la parte grafica e JSX per il contenuto dei tre elementi:

-Con CSS abbiamo gestito il design e la presentazion

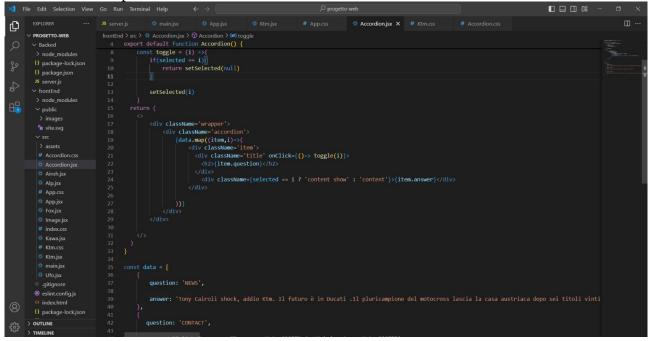


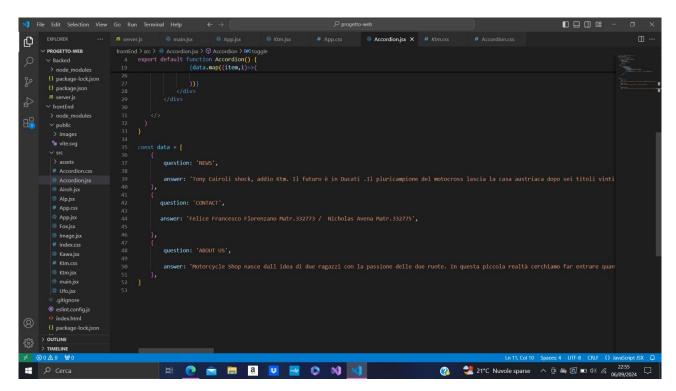
Con la classe **.item** abbiamo settato lo sfondo del menù a tendina:

- -background-image per selezionare l'immagine di sfondo
- -background-repeat per ripetere o meno l'immagine di sfondo
- -background-size per impostare le dimensioni dell' immagine usate come sfondo
- -background position per impostare la posizione dell'immagine nell' elemento

Con la classe **.title** e **.content** per settare lo stile di scrittura del titolo e del contenuto dei tre elementi

-JAVASCRIPT per scrivere il contenuto





Scorrendo in basso, l'utente trova sei pulsanti con i marchi disponibili presso il nostro e-commerce :

- KTM e KAWASAKI per le moto
- AIROH e FOX per i caschi
- UFO e ALPINESTAR per l'abbigliamento



Con CSS è stata creata una griglia con 6 elementi, in ognuno dei quali è stata inserita una foto relativa ai marchi presenti nel nostro e-commerce.

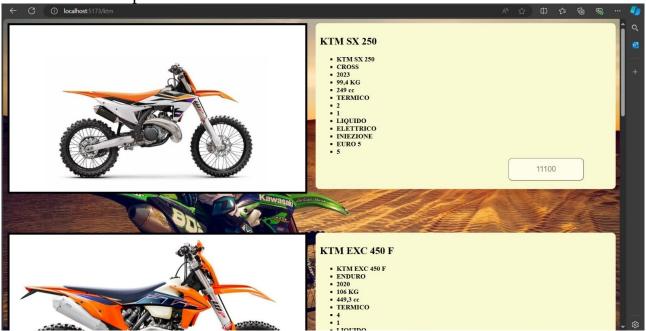
I 6 elementi sono dei pulsanti, che l'utente può cliccare.

Non appena l'utente ne preme uno, si genera un link e il server interrogherà il database con la relativa query.

```
| Decoration | New | Ga | Run | Rep | C | Personal | Run | Rep | C | Personal | Run | Rep | Run | Run
```

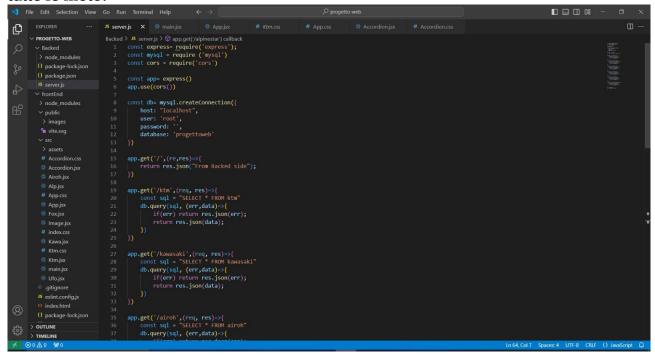
Cliccando, ad esempio, sul pulsante con il logo **KTM**, si aprirà una nuova schermata

con tutte le moto presenti nel nostro e-commerce.



Stessa cosa accade cliccando il pulsante con il logo KAWASAKI.

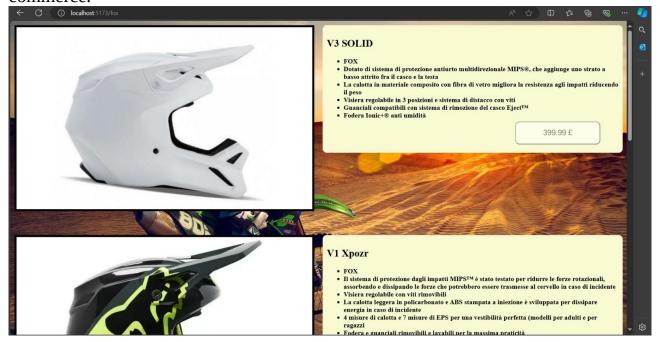
Questo si ottiene interrogando il database e in particolare la tabella KTM contenente tutte le moto:



In particolare, ogni moto del nostro e-commerce è descritta da:

- -NOME MOTO
- -CATEGORIA
- -ANNO DI PRODUZIONE
- -PESO A SECCO
- -CILINDRATA
- -MOTORE
- -TEMPI
- -CILINDRI
- -RAFFREDDAMENTO
- -AVVIAMENTO
- -ALIMENTAZIONE
- -EMISSIONI
- -NUMERO MARCE

E' presente anche un bottone contenente il prezzo dell'articolo. Questo avviene sia per le moto **KTM** che per le moto **KAWASAKI** Se invece l'utente avesse intenzione di acquistare dei caschi, può cliccare sui pulsanti con i loghi **AIROH** e **FOX**, per poter vedere tutti caschi presenti nel nostro ecommerce.



Anche in questo caso si interroga il database e in particolare le relative tabelle per visualizzare tutti i caschi.

Ogni casco è descritto attraverso 5 caratteristiche che permettono di capire come è strutturato e quali materiali sono stati utilizzati nella loro realizzazione.

Avendo nell' e-commerce sia moto da cross che moto stradali abbiamo deciso di inserire sia caschi da cross che caschi stradali.

Anche in questo caso, per ogni casco è presente un pulsante con il relativo prezzo.

Se invece l'utente volesse acquistare abbigliamento per andare in moto (giacche,guanti,pantaloni,stivali) o t-shirt e cappellini, può cliccare sui pulsanti contenenti il logo **UFO** e **ALPINESTAR**.



Anche in questo caso, ogni prodotto è descritto attraverso 5 punti che mettono in evidenza quelle che sono le caratteristiche principali.

Come tutti i prodotti presenti nel nostro e-commerce, è presente un pulsante con il relativo prezzo.

```
.buttonBuy {

position: relative;
padding: 15px 65px;

text-align: center;
font-size:18px;
color: □black;
cursor: pointer;
outline: none;
background-color: ■white;
opacity: .5;
border-radius: 10px;
bottom: 10px;
left:450px;

}

.buttonBuy:active {
 box-shadow: 0 5px ■#666;
 transform: translateY(4px);
 background-color: □black;

}
```

Con queste righe di codice abbiamo gestito la creazione del pulsante con il prezzo del prodotto e come si deve comportare quando viene cliccato dall'utente.

TESTING

-Test di funzionalità

Test per: tutti i collegamenti nelle pagine Web, connessione al database, moduli utilizzati per inviare o ottenere informazioni dall'utente nelle pagine Web.

Inizialmente il primo test di collegamento delle pagine Web è stato effettuato tramite JS utilizzando uno switching di pagine HTML.

Il problema riguardava l'oneroso dispendio di codice per la creazione di pagine HTML differenti e la loro gestione.

Utilizzando REACT, siamo riusciti ad ottimizzare le performance utilizzando gli strumenti che il framework offre come i componenti e la capacità di utilizzare la stessa pagine HTML per l'interazione tra esse.