

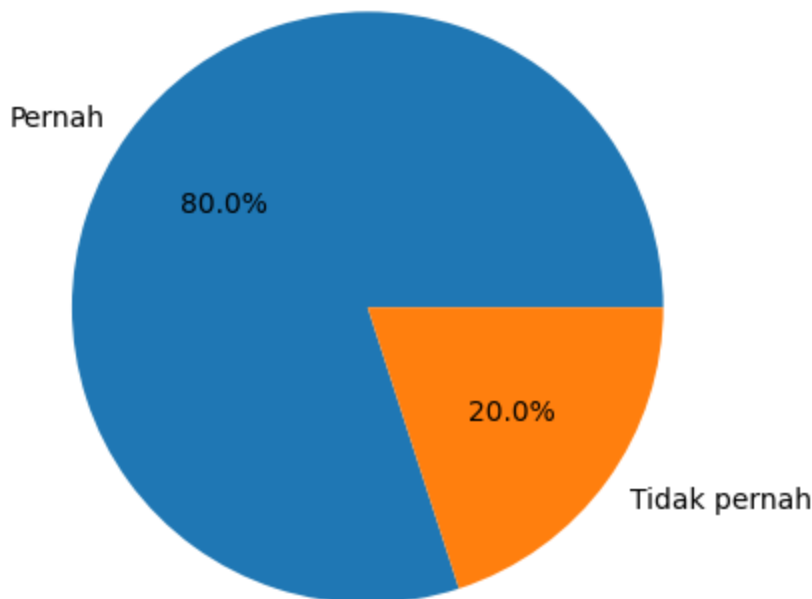
None

Laporan Hasil Survei Departemen Desain, Media, Teknologi dan Informasi

Poster PPI Berlin-Brandenburg

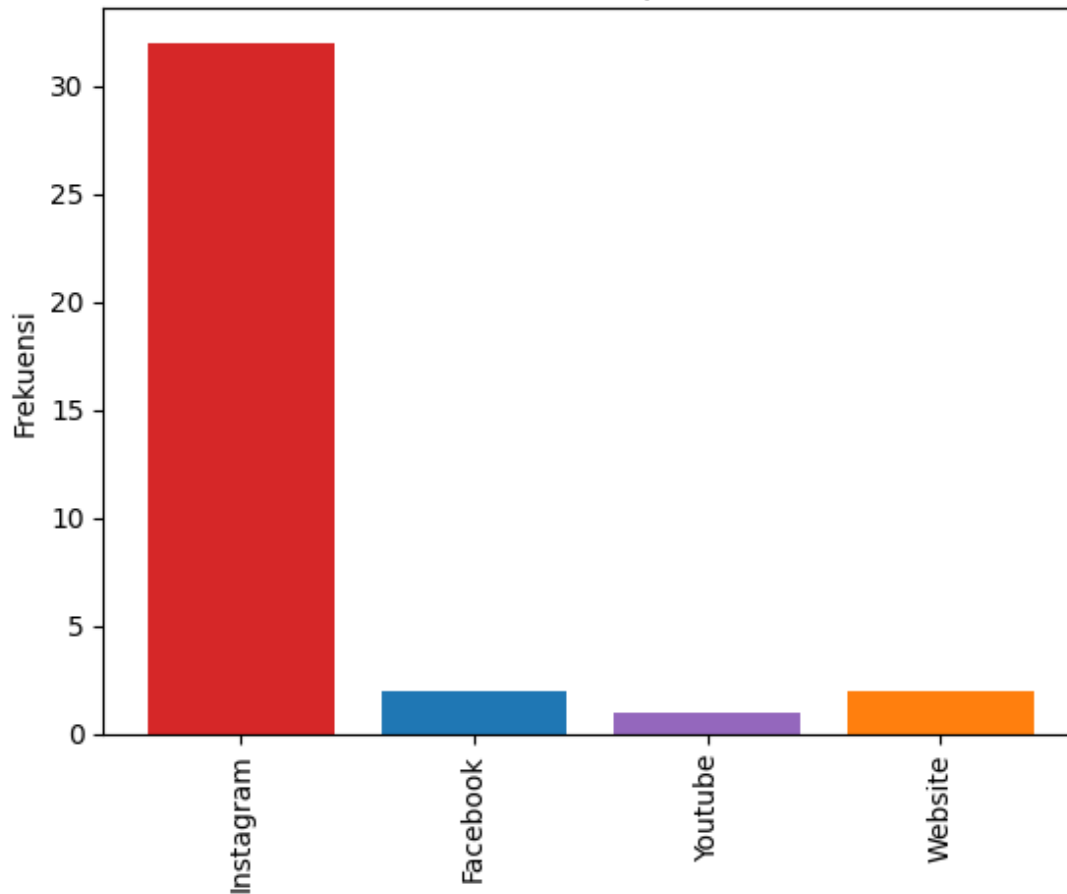
Berdasarkan respon survei yang masuk diperoleh informasi awal tentang poster PPI Berlin-Brandenburg. Hasil survei menunjukkan bahwa 80% responden pernah melihat poster PPI Berlin-Brandenburg (Gambar 1).

(Gambar 1) Pernah Melihat Poster PPIBB



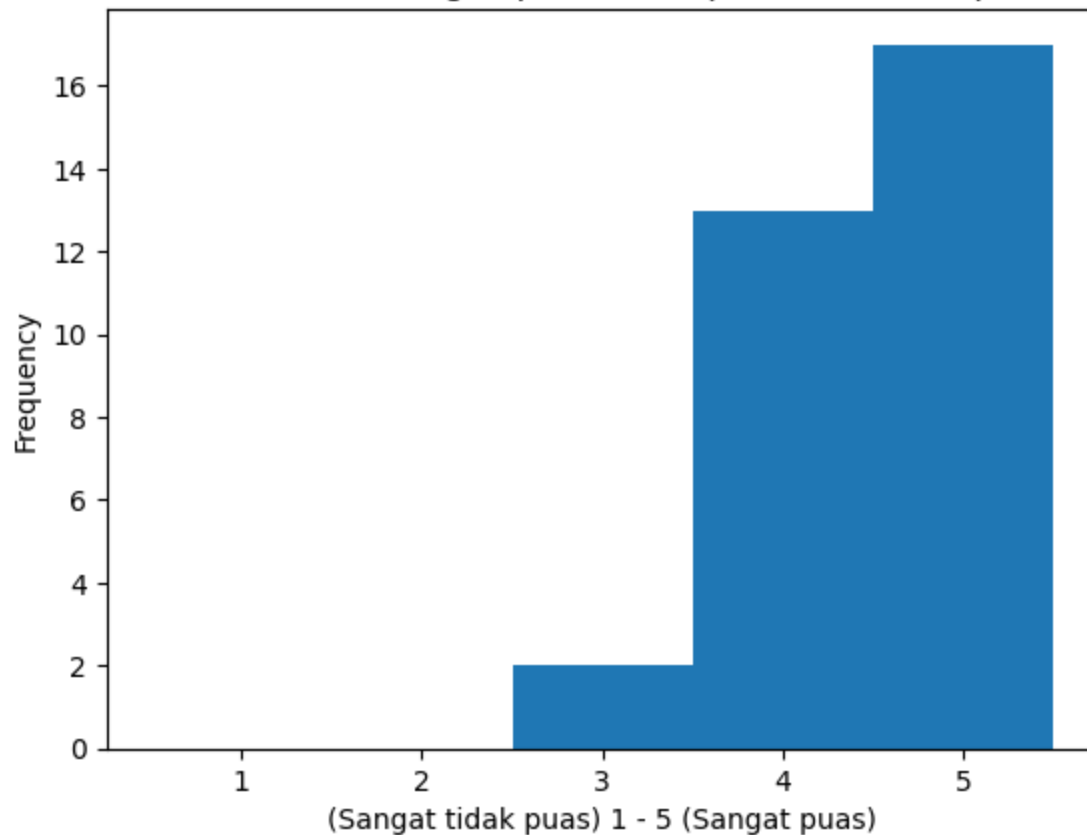
Hasil survei juga menunjukkan bahwa mayoritas dari responden yang pernah melihat poster PPIBB melihat poster tersebut di platform Instagram. Seperti yang dapat dilihat pada (Gambar 2), platform Instagram sangat mendominasi platform lainnya.

(Gambar 2) Distribusi Platform Dimana Responden Pernah Melihat Desain PPIBB



Rating kepuasan responden terhadap poster PPIBB yang pernah mereka lihat membuahkan hasil yang positif dengan mean rating kepuasan mereka sebesar 4,5/5 (Gambar 3). Dapat dikatakan bahwa mayoritas responden puas terhadap poster-poster PPIBB yang mereka lihat. Untuk meningkatkan lagi kualitas kepuasan responden terhadap poster PPIBB dapat dilakukan dengan melihat daftar aspek-aspek penting dalam sebuah desain menurut responden yang telah dipaparkan pada bagian dibawah (Gambar 3) dan mean rating kepuasan.

(Gambar 3) Distribusi Rating Kepuasan Responden Terhadap Poster PPIBB



Mean rating kepuasan responden terhadap desain poster PPI Berlin-Brandenburg yang mereka lihat: 4.5/5

Berikut merupakan aspek paling penting dalam sebuah desain menurut responden:

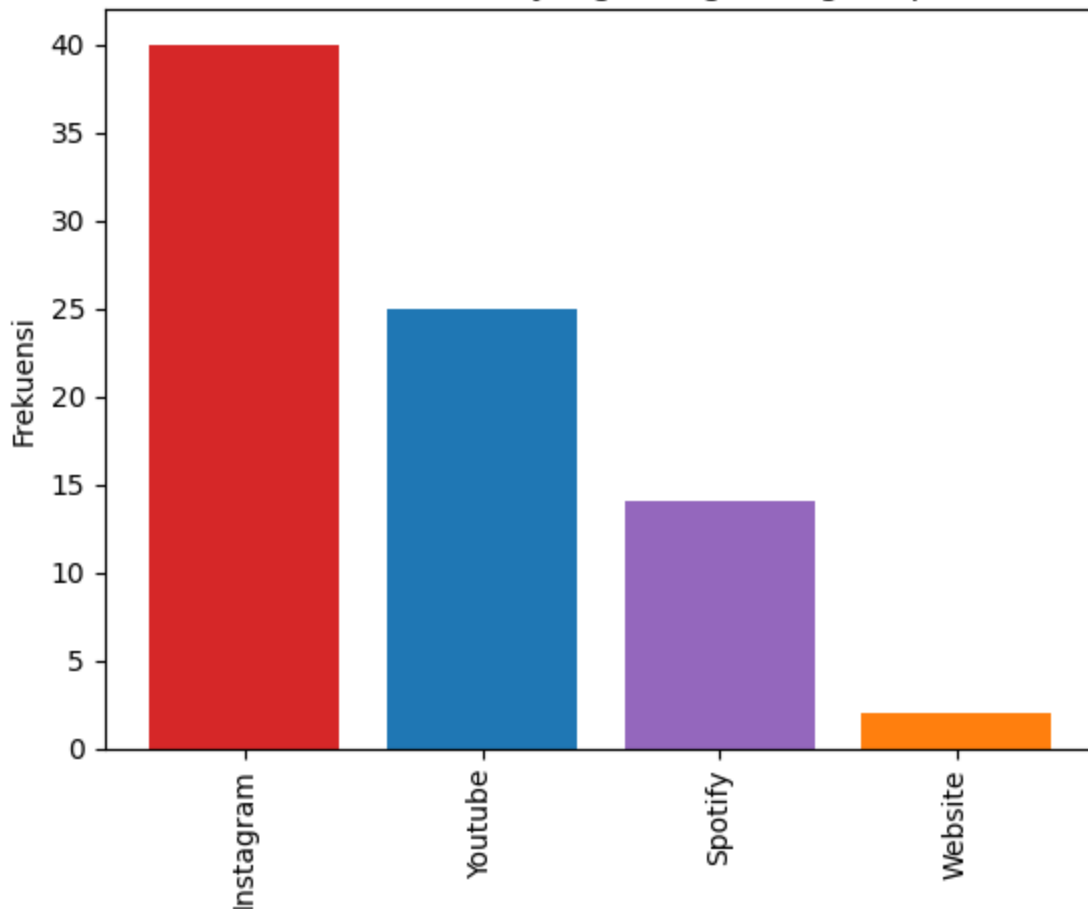
- eyecatching
- mudah dibaca
- warna/colorpalette 4
- estetika 2
- simple
- informatif 3
- jelas 3
- fungsional
- komunikatif
- motif
- kreatif
- designernya
- completeness
- tampilan/visual
- isi
- konsep
- fun
- keselarasan

- komposisi

Platforms

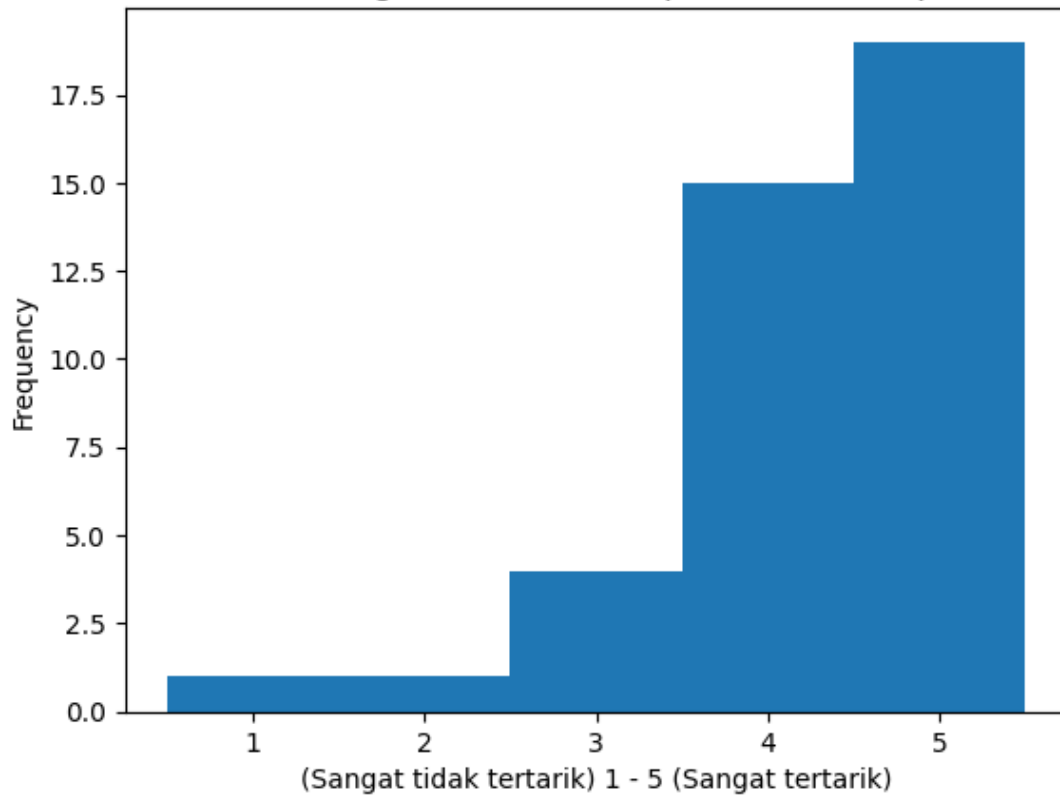
Berdasarkan respon survei yang masuk diperoleh informasi tentang platform yang paling sering responden kunjungi. Hasil survei menunjukkan bahwa Instagram merupakan platform yang paling sering dikunjungi oleh responden dan diikuti oleh Youtube pada posisi kedua dengan perbedaan yang cukup signifikan. Spotify menempati posisi ketiga dengan jumlah sekitar sepertiga dari Instagram dan Website menempati posisi terakhir dengan jumlah yang tidak banyak (Gambar 4).

(Gambar 4) Distribusi Platform yang Paling Sering Responden Kunjungi



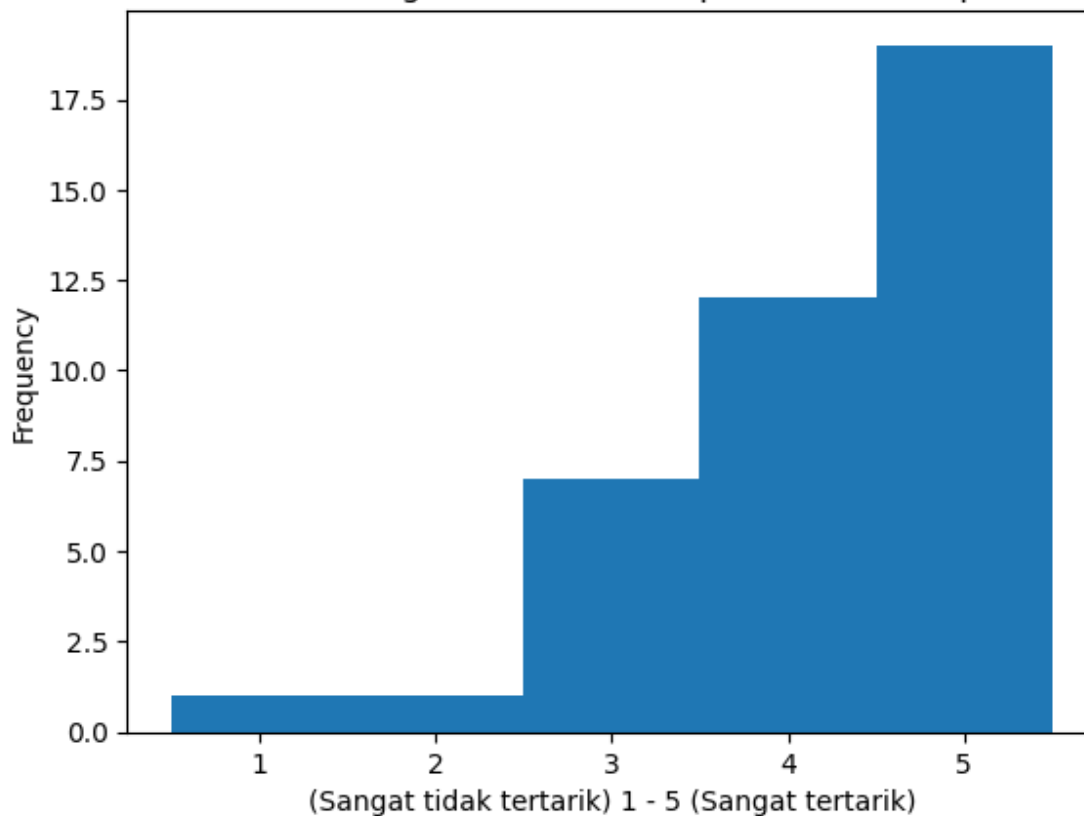
Pada (Gambar 5), (Gambar 6), (Gambar 7) dan (Gambar 8) dibawah ini terdapat hasil rating ketertarikan responden terhadap platform Instagram, Youtube, Spotify dan Website beserta dengan mean rating masing-masing secara berurutan.

(Gambar 5) Distribusi Rating Ketertarikan Responden Terhadap Platform Instagram



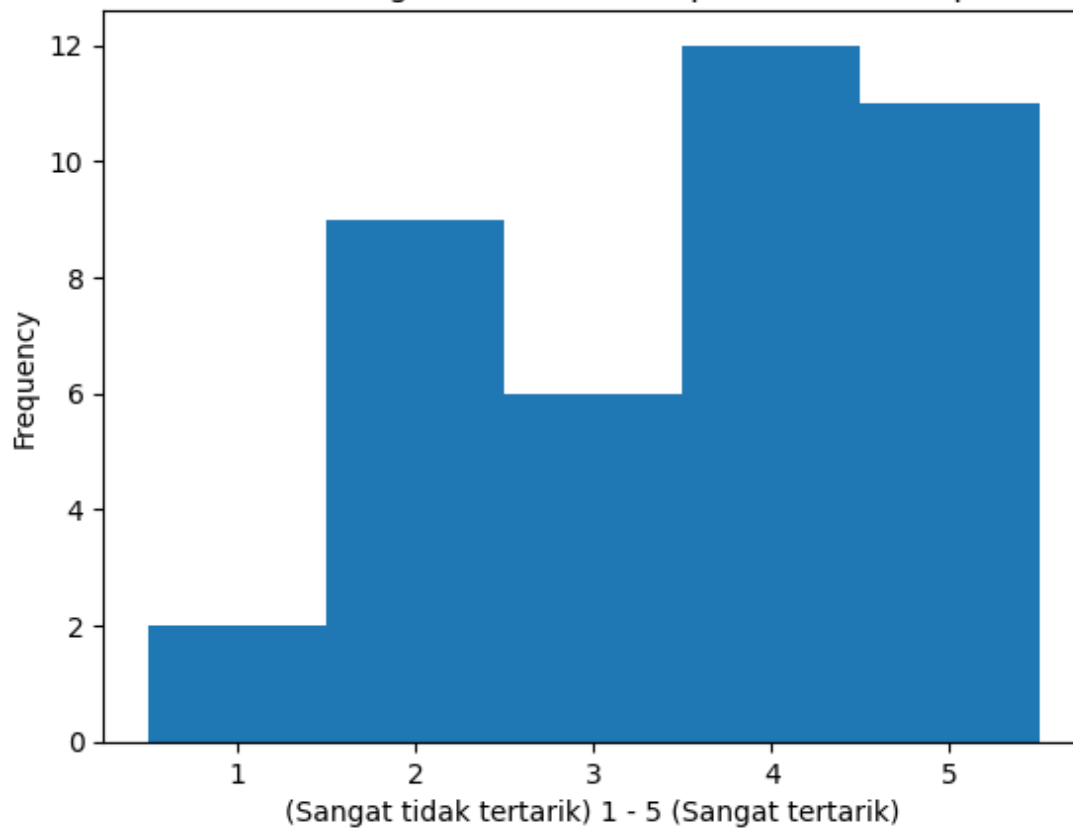
Mean rating ketertarikan responden terhadap platform Instagram: 4.2/5

(Gambar 6) Distribusi Rating Ketertarikan Responden Terhadap Platform Youtube



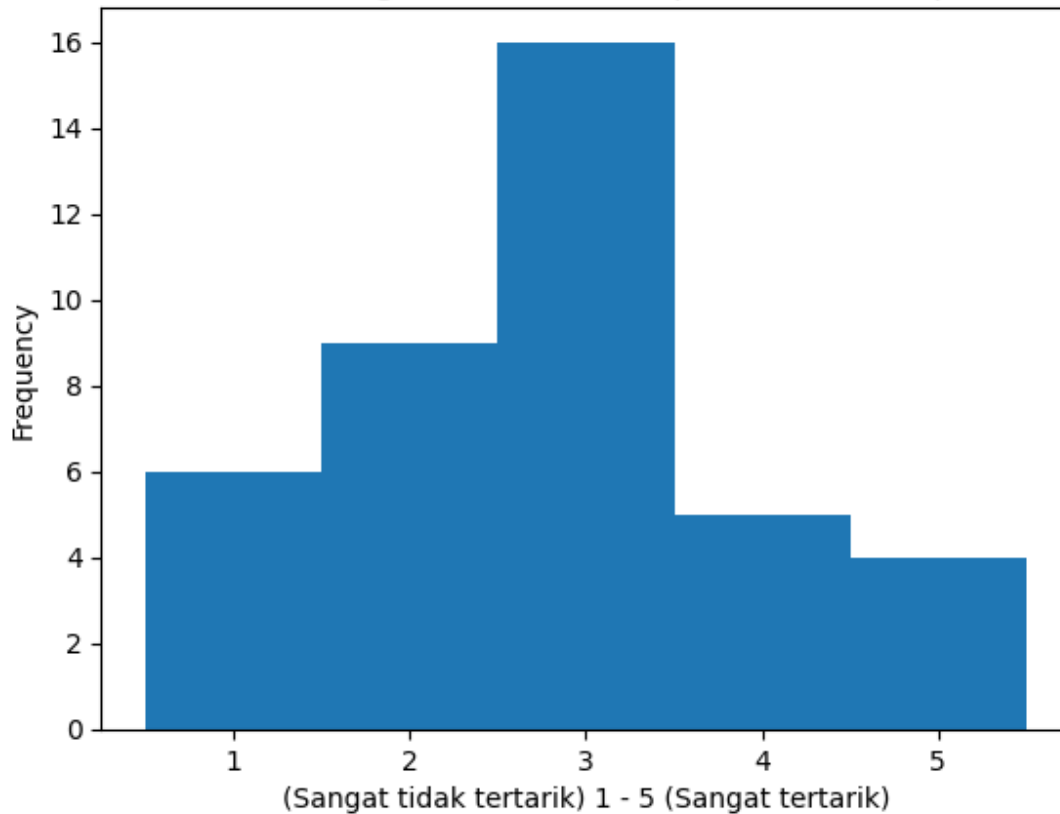
Mean rating ketertarikan responden terhadap platform Youtube: 4.2/5

(Gambar 7) Distribusi Rating Ketertarikan Responden Terhadap Platform Spotify



Mean rating ketertarikan responden terhadap platform Spotify: 3.5/5

(Gambar 8) Distribusi Rating Ketertarikan Responden Terhadap Platform Website



Mean rating ketertarikan responden terhadap platform Website: 2.8/5

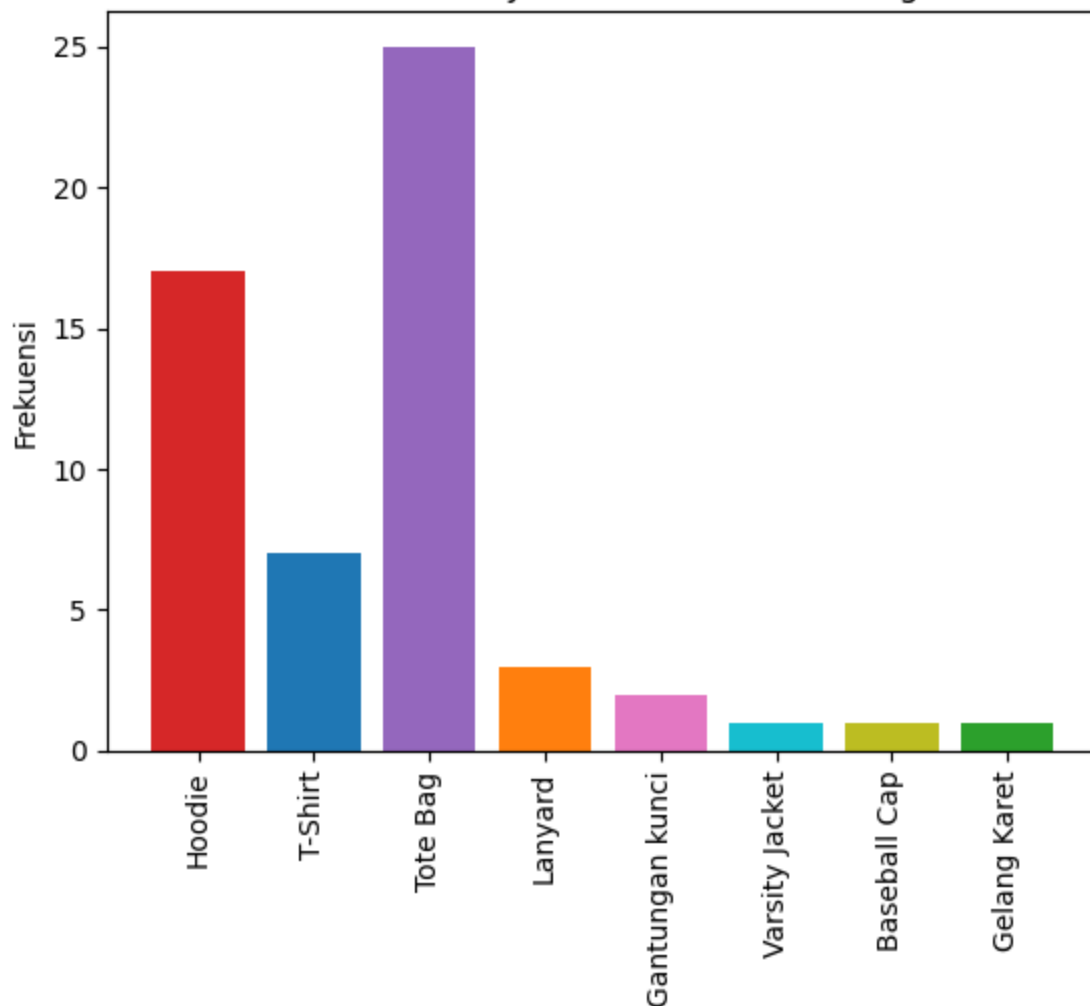
Berdasarkan mean rating ketertarikan responden terhadap keempat jenis platform diatas dapat disimpulkan bahwa responden paling tertarik pada dua buah jenis platform, yaitu Instagram dan Youtube. Selain itu juga dapat disimpulkan bahwa responden tidak begitu tertarik dengan Website apabila dibandingkan dengan ketiga jenis platform lainnya dengan mean rating ketertarikan yang biasa saja.

Merchandise

Berdasarkan respon survei yang masuk diperoleh informasi tentang merchandise. Pada (Gambar 9) dapat dilihat jenis-jenis merchandise yang paling menarik menurut responden. Hasil survei menunjukkan bahwa 'Tote bag' merupakan jenis merchandise paling menarik menurut responden. Posisi kedua dan ketiga ditempati oleh 'Hoodie' dan 'T-Shirt' secara berurutan.

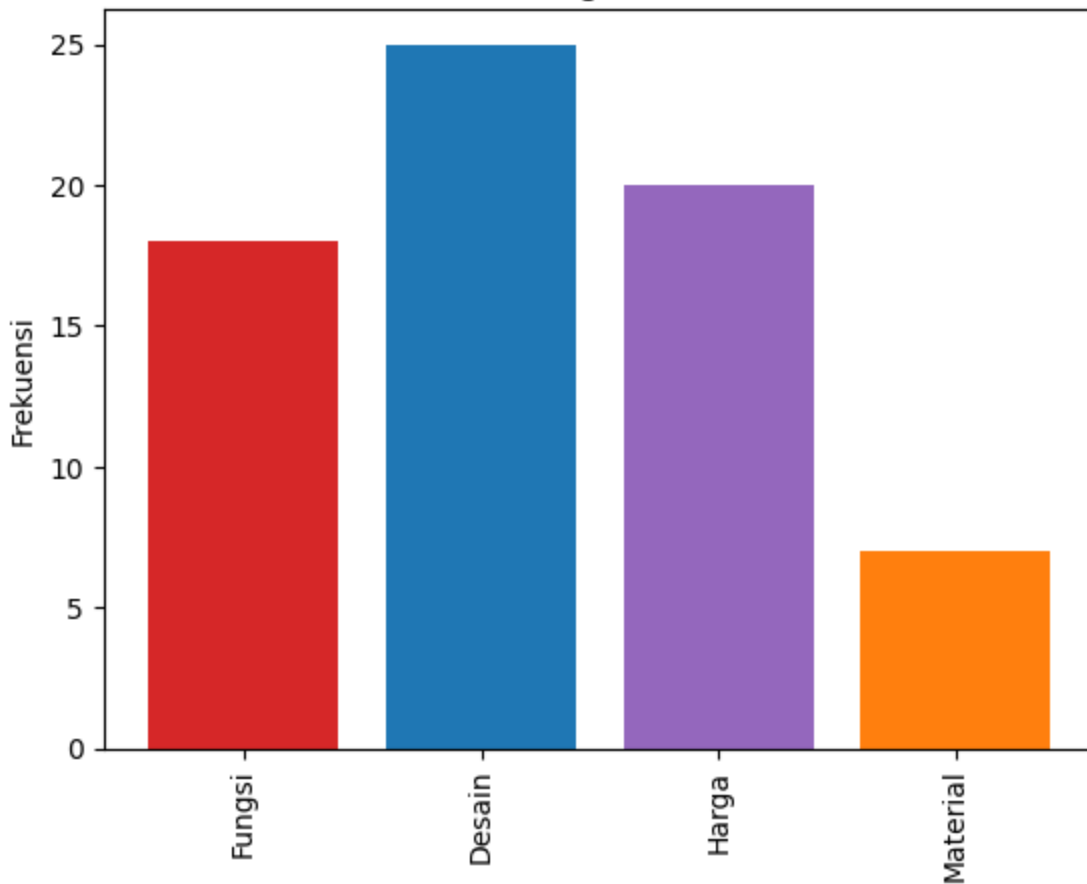
Selain pilihan merchandise yang disugahi oleh departemen Desain, Media, Teknologi dan Informasi, responden juga mengusulkan beberapa jenis merchandise yang menarik bagi mereka seperti 'Tote bag transparan' untuk dapat digunakan di perpustakaan, 'Lanyard', 'Gantungan kunci', 'Varsity jacket', 'Baseball cap' dan 'Gelang karet'.

(Gambar 9) Distribusi Jenis Merchandise Paling Menarik



Berdasarkan hasil survei diperoleh juga aspek yang menjadi pertimbangan responden untuk membeli merchandise. Hasil survei menunjukkan bahwa desain merchandise adalah aspek yang paling penting dalam memutuskan untuk membelinya dan diikuti oleh harga merchandise tersebut pada posisi kedua. Posisi ketiga yang tidak begitu berbeda dengan posisi kedua ditempati oleh fungsi dari merchandise tersebut dan hal terakhir yang menurut responden tidak begitu membantu mereka dalam mempertimbangkan membeli merchandise adalah material dari merchandise tersebut (Gambar 10).

(Gambar 10) Pertimbangan Membeli Merchandise



Feedback

Feedback untuk departemen Desain, Media, Teknologi dan Informasi:

- 'Dari tim DesMed ada pikiran kah untuk ganti design logo PPIBB? Karena for personal reason, gua kurang suka dengan design nya dari dulu'
- 'Mangat!'
- 'Kalian Super Duper Keren!!!! Suka desain2 nya yg udh di upload 🤍'
- 'Jangan sampai burnout ya kerjain proker ppi, ingat ppi bukan tujuan utama, melainkan kuliah 😁👍'
- 'semangat dhea jangan ngerepotin mitbewohner lu'
- 'Semangatt!!! Maapkan klo kita banyak request design ya, acara banyak wkwk'
- 'Tidak ada perang di Ba Sing Se'
- 'Semangatt'
- 'Menurut saya, konten akun2 resmi tuh sangat membosankan karena pasti ada template yg harus sama dan sesuai biar hanya terlihat estetik. Mungkin bisa lihat statistik akun dankbar dan ppibb sendiri gimana perbandingannya (jumlah views, like berdasarkan jumlah followers). Kalau mau tersampaikan mungkin emang perlu adanya memes atau buat lucu2an aja kaya akun dankbar atau video BEM UI (video tikus di gedung MPR), tapi yg jadi challenge adalah gimana ngebuat itu engga cringe dan yg pasti ttp relevan. Mohon maaf kalau adasalah kata '

- 'Semoga kompak selalu'