

mayven

Styleguide

Inhaltsverzeichnis

Logo	3	Bildwelt	23
Claim	13	Typografie	27
Farben	14	Layout	30

MAYVEN*

Hauptlogo

Im mayven-Logo überlappen sich die Buchstaben „Y“ und „V“ – sie symbolisieren sowohl die Verbindung als auch die Trennung von „May“ (für Maingau) und „Ven“ (für Ventures). Ergänzt wird die Wortmarke durch ein hochgestelltes Sternchen (*), das für Orientierung und Innovationsgeist steht – und als charakteristisches Gestaltungselement die visuelle Identität der Marke mitprägt.

Wo kommt das Logo zum Einsatz?

Das Hauptlogo kommt überall dort zum Einsatz, wo mayven als Marke sichtbar wird – sowohl digital als auch im Print.

MAYVEN*

MAYVEN*

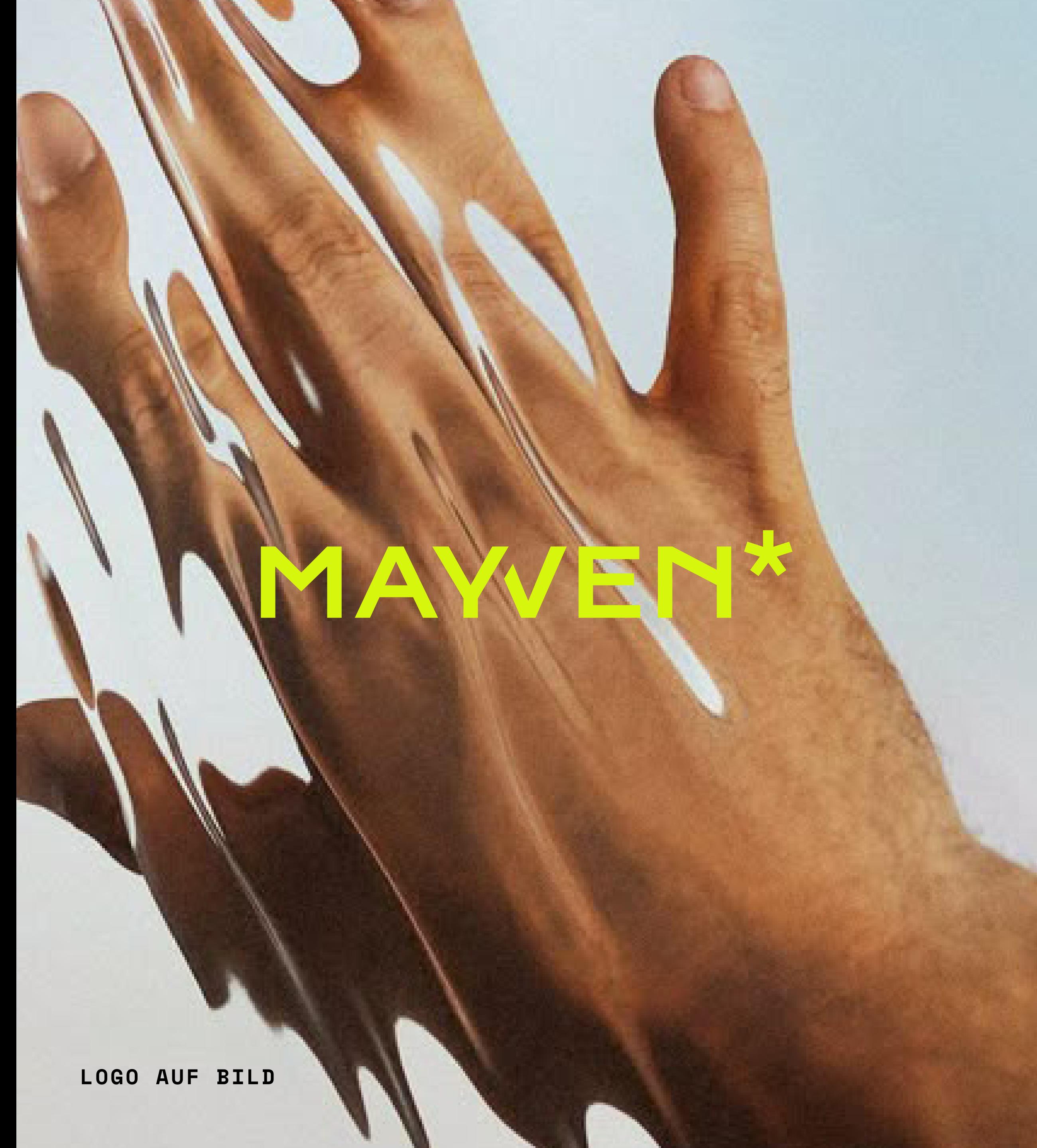
LOGO AUF WEISS

MAYVEN*

LOGO AUF GELB

MAYVEN*

LOGO AUF SCHWARZ

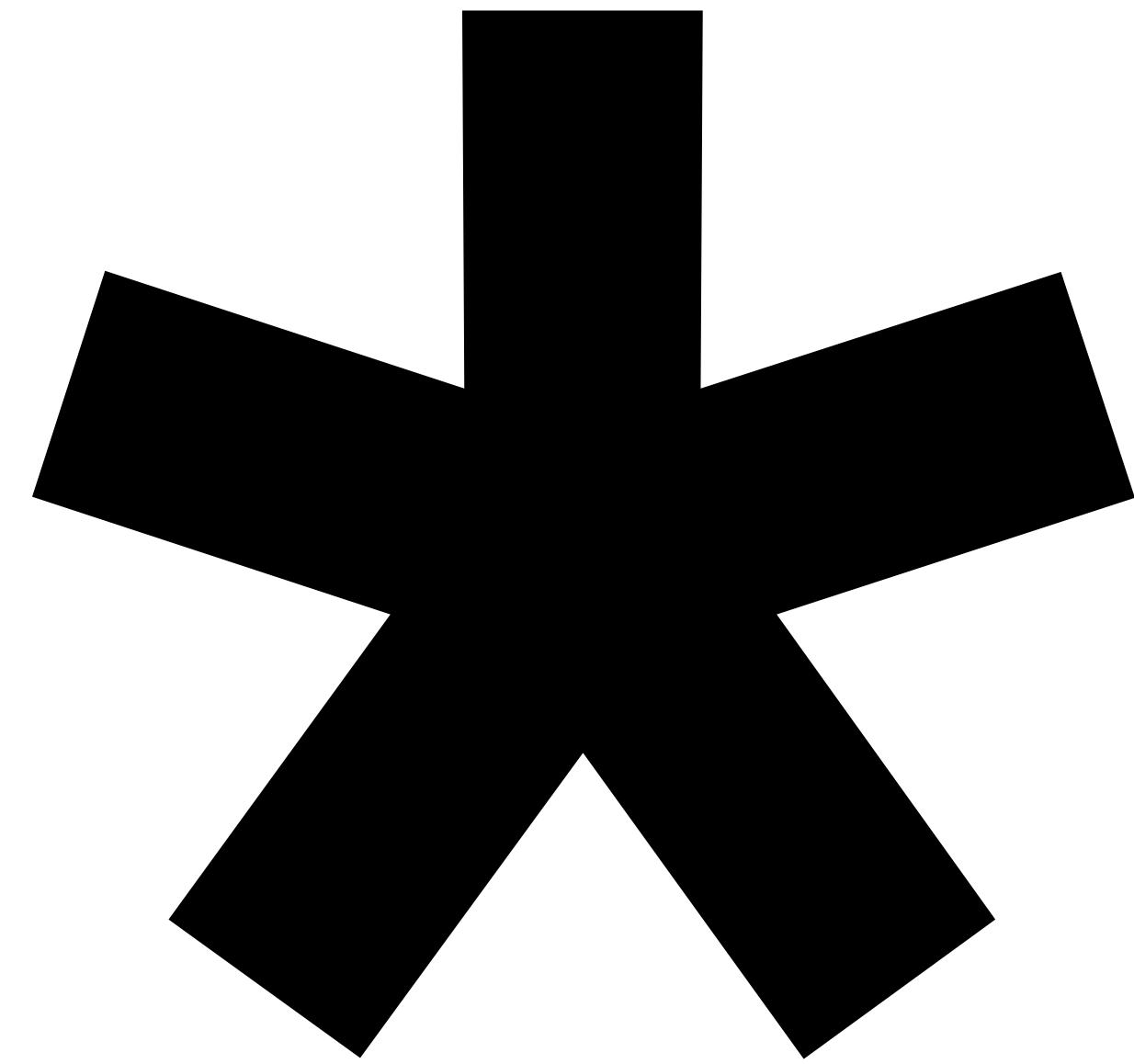


LOGO AUF BILD

Bildmarke

Das Sternchen (*) fungiert losgelöst von der Wortmarke als ergänzende Bildmarke. Es steht symbolisch für Ambition, Zielorientierung und das Streben nach den Sternen. Gleichzeitig dient es als Sinnbild für Orientierung und Innovation – wie ein Stern am Himmel oder das wissenschaftliche Verweiszeichen, das auf weiterführende Gedanken und neue Impulse hinweist. Eingesetzt wird es sekundär und stets in Verbindung mit dem Hauptlogo oder in Kontexten, die eine klare Referenz zu mayven herstellen.

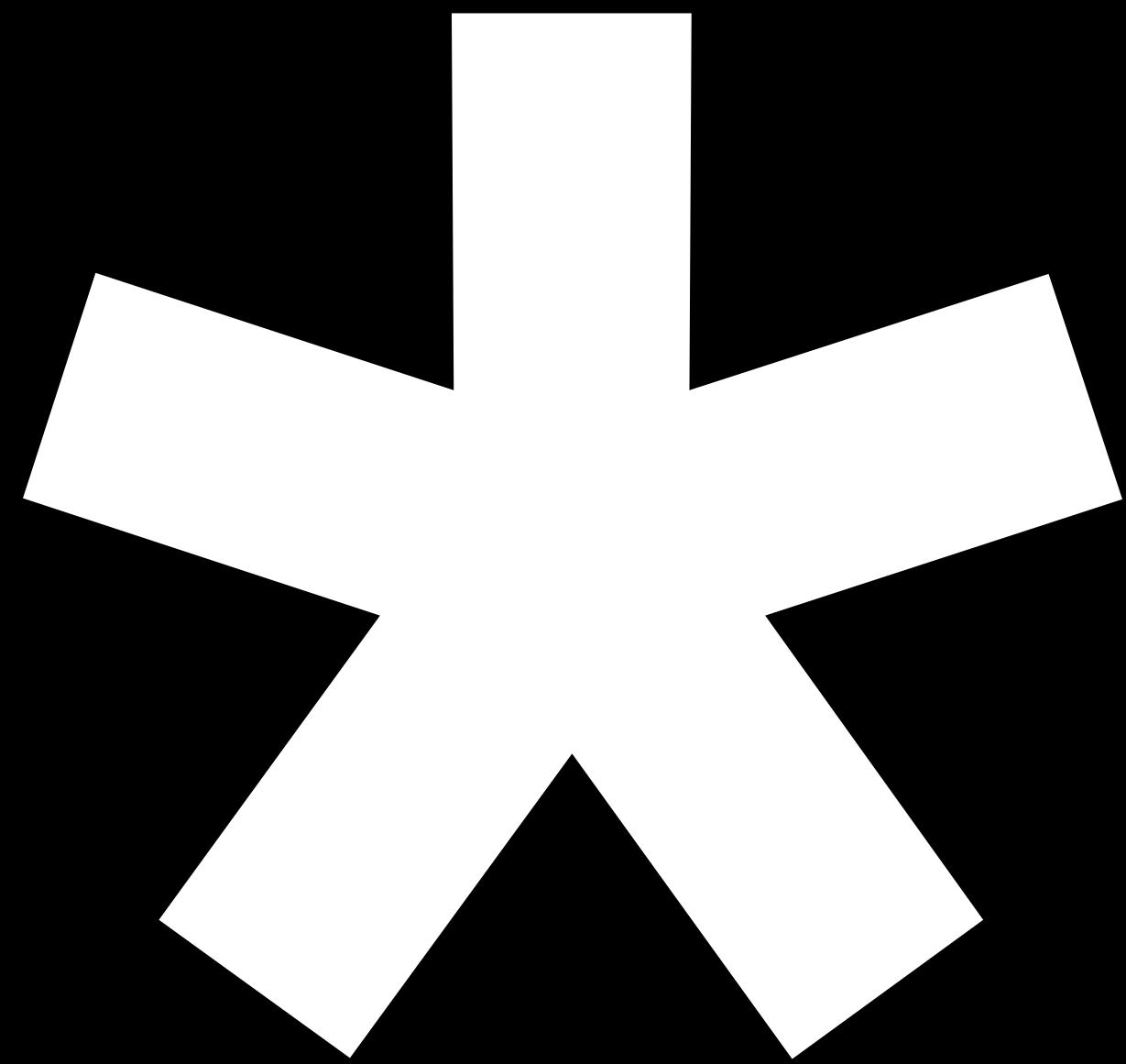




SYMBOL AUF WEISS



SYMBOL AUF GELB



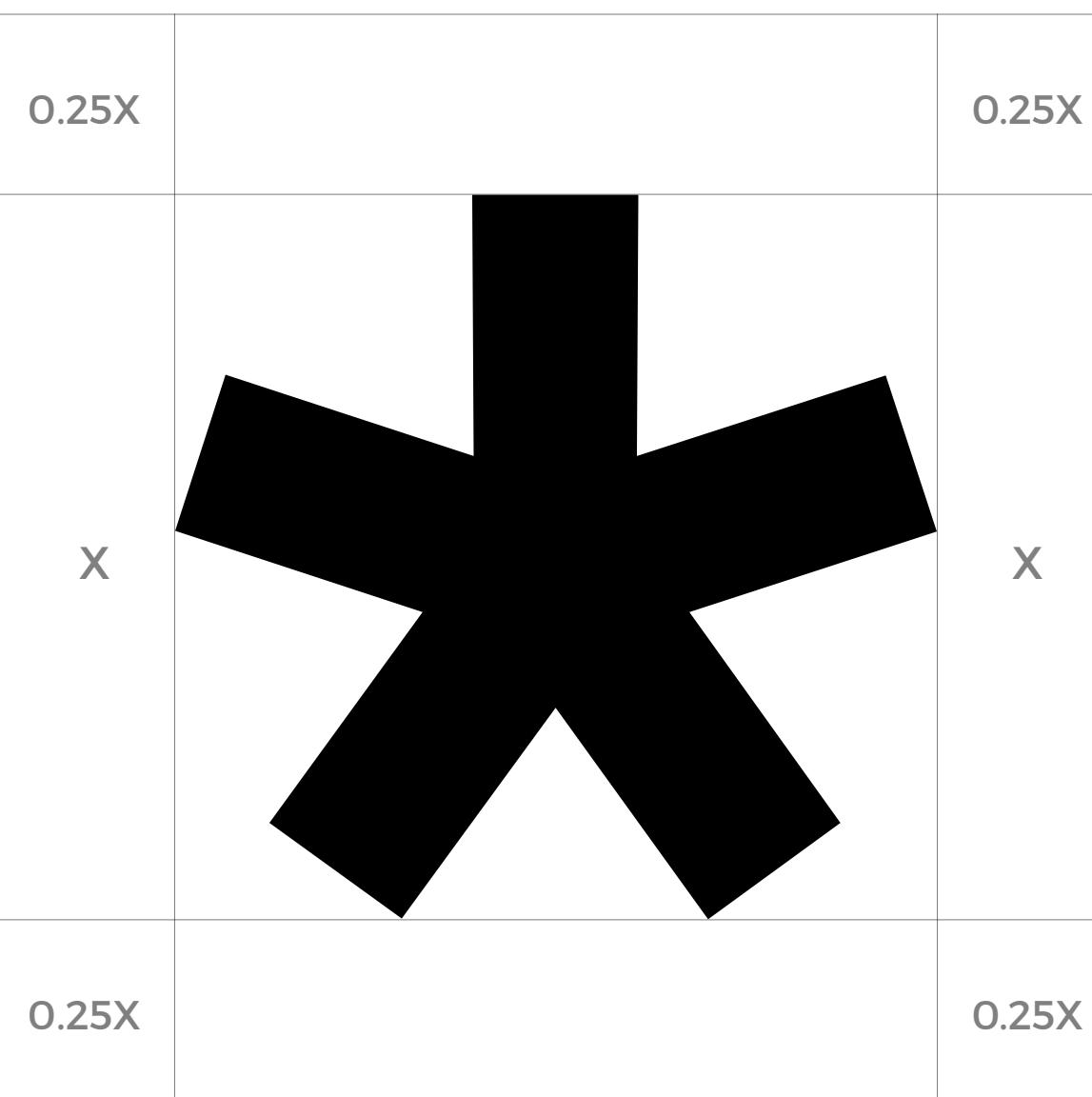
SYMBOL AUF SCHWARZ



SYMBOL AUF BILD



1. LOGO: SAFE SPACE



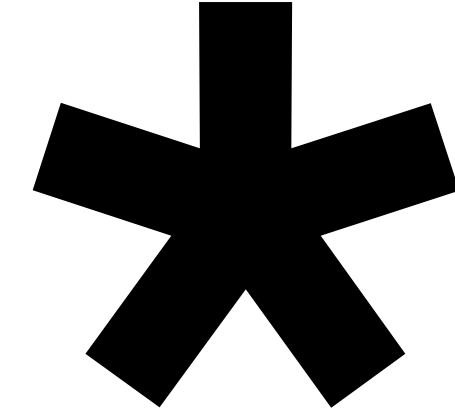
1. LOGO: SAFE SPACE

Logo: Mindestgröße

Min. 15 mm

MAYVEN*

Min. 8 mm

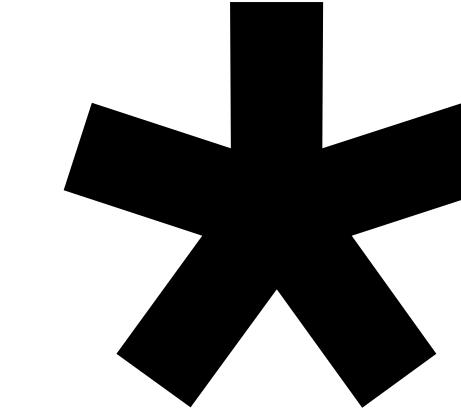


PRINT

Min. 75 px

MAYVEN*

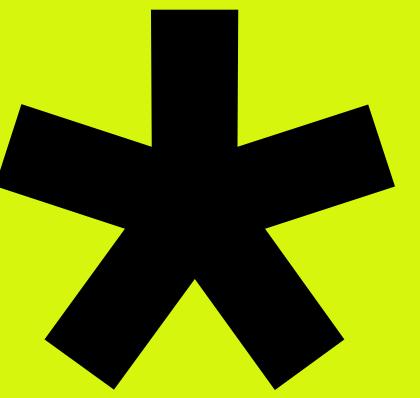
Min. 30 px



DIGITAL

Claim

Der Claim „vision to venture“ bringt auf den Punkt, wofür mayven steht: den Weg von der ersten Idee bis zur Marktreife. Er verbindet strategisches Denken mit unternehmerischem Handeln – von der Inspiration bis zur konkreten Umsetzung. Das Wort venture steckt dabei nicht nur im Claim, sondern auch im Markennamen selbst und verweist auf den klaren Fokus von mayven. Die Vision bildet den Ausgangspunkt, das Venture das Ziel – mayven begleitet und gestaltet diesen Prozess ganzheitlich.



vision to
venture

Farbpalette

Die Farbwelt von mayven basiert auf dem klassischen Schwarz-Weiß-Kontrast, ergänzt durch ein kräftiges Citrus Yellow und einen zurückhaltenden Mellow Clay Ton. Dieses spannungsreiche Zusammenspiel wird durch körnige, texturierte Verläufe ergänzt, die dem Gelbton komplementär gegenüberstehen und für harmonischen Ausgleich sorgen. Die Verläufe in Blau-, Lila- und Rosatönen erinnern abstrahiert an einen Himmel – mit dem Citrus Yellow als leuchtendem „Sternenhimmel“. So schließt sich der konzeptionelle Bogen zum Motiv des „nach den Sternen Greifens“.

Beim Farbeinsatz ist stets auf starke Kontraste zu achten, um gute Lesbarkeit zu gewährleisten. Konkrete Anwendungsbeispiele folgen auf den nächsten Seiten.

Grainy Gradient

Citrus Yellow

HEX #d6f60d

Deep Black

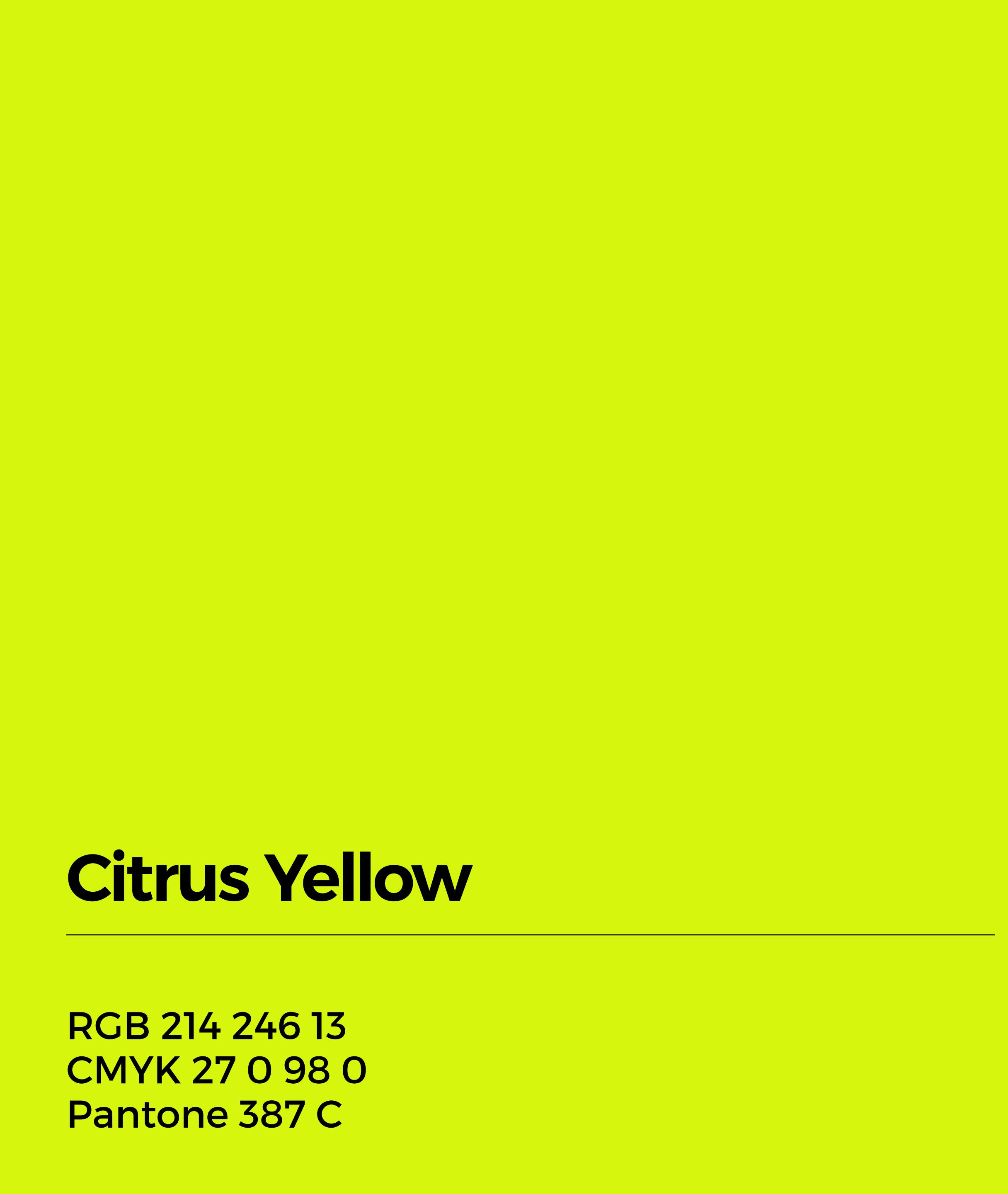
HEX #000000

Mellow Clay

HEX #ccc4af

Citrus Yellow

RGB 214 246 13
CMYK 27 0 98 0
Pantone 387 C



Deep Black

RGB 0 0 0
CMYK 91 79 62 97
Pantone Black 6 C



Mellow Clay

RGB 204 196 175
CMYK 22 19 32 3
Pantone Warm Gray 3 C

Farbeinsatz: Logo

Für das Branding spielt die Kombination der Farben eine entscheidende Rolle. Besonders wichtig sind starke Kontraste – sie prägen nicht nur den visuellen Eindruck, sondern sichern auch die Lesbarkeit.

Auf den nächsten Seiten werden Beispiele für gelungene und ungeeignete Farbkombinationen von Logo und Hintergrund veranschaulicht, um ein besseres Verständnis für wirkungsvolle Gestaltungsentscheidungen zu ermöglichen.



MAYVEN*



MAYVEN*



MAYVEN*



MAYVEN*

KORREKTER EINSATZ: STARKE KONTRASTE





MAYVEN*



MAYVEN*



MAYVEN*



MAYVEN*

×

MAYVEN*

×

MAYVEN*

×

MAYVEN*

×

MAYVEN*

FÄLSCHER EINSATZ: SCHWACHE KONTRASTE

Farbeinsatz: Verläufe und Bilder

Für den Einsatz auf Bildern oder auf farbigen Verläufen wird bevorzugt die citrusgelbe Variante des Logos verwendet – vorausgesetzt, sie hebt sich klar und kontrastreich vom Hintergrund ab. Das lebendige Gelb schafft einen markanten, wiedererkennbaren Akzent und unterstützt den visuell starken Auftritt der Marke. Ist der Kontrast nicht ausreichend oder wirkt die Bildstimmung mit Gelb zu unruhig, kann alternativ auf die weiße oder schwarze Logovariante zurückgegriffen werden. Die Wahl der Logofarbe sollte stets auf optimale Lesbarkeit und gestalterische Harmonie im Gesamtbild achten.



MAYVEN*



FARBEINSATZ KORREKT: STARKER KONTRAST

MAYVEN*



FARBEINSATZ FALSCH: ZU WENIG KONTRAST

MAYVEN*



FARBEINSATZ FALSCH: ZU WENIG KONTRAST

MAYVEN*



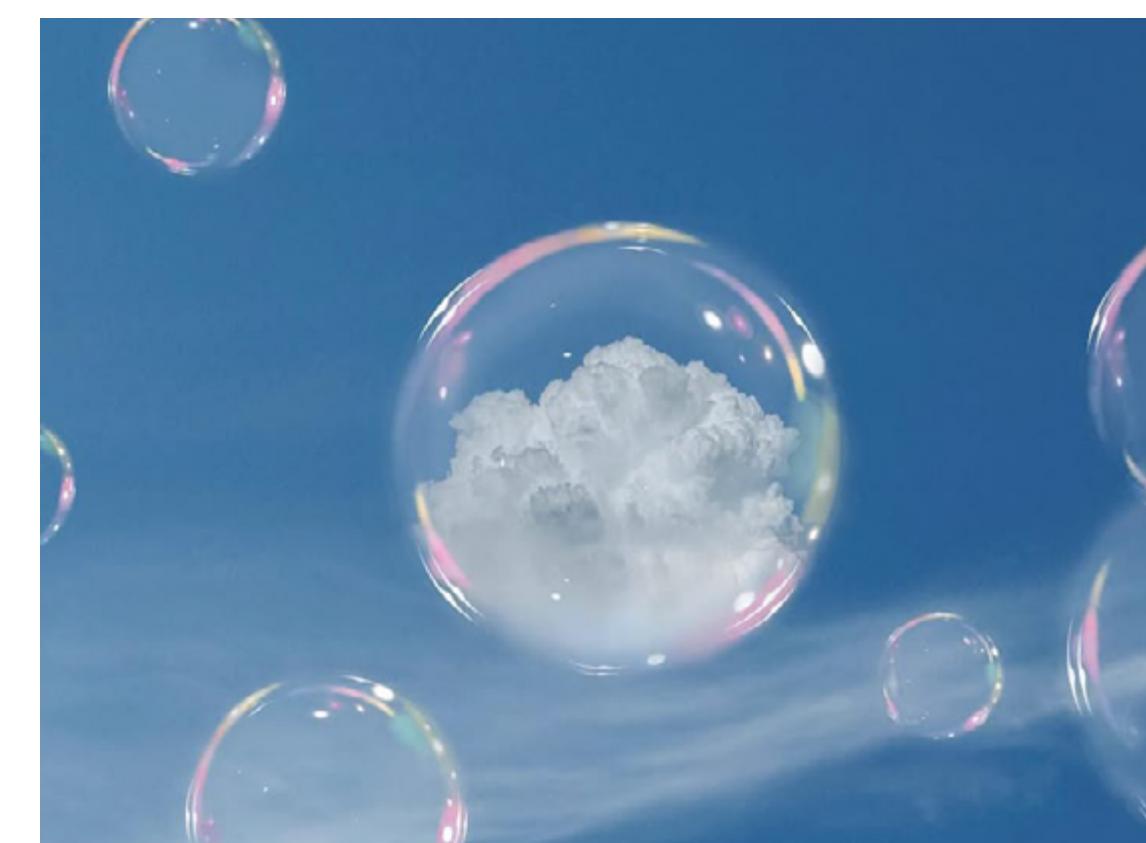
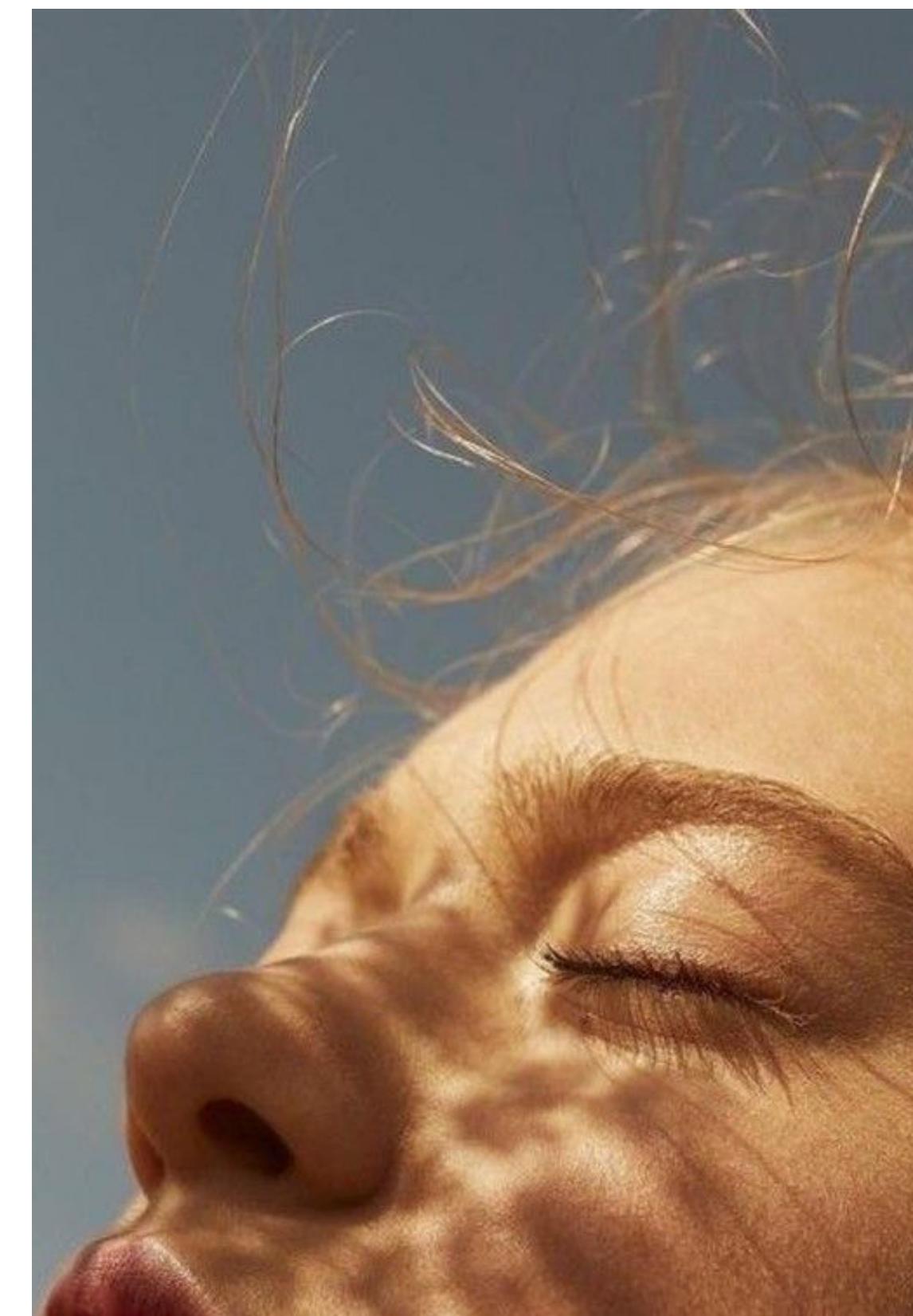
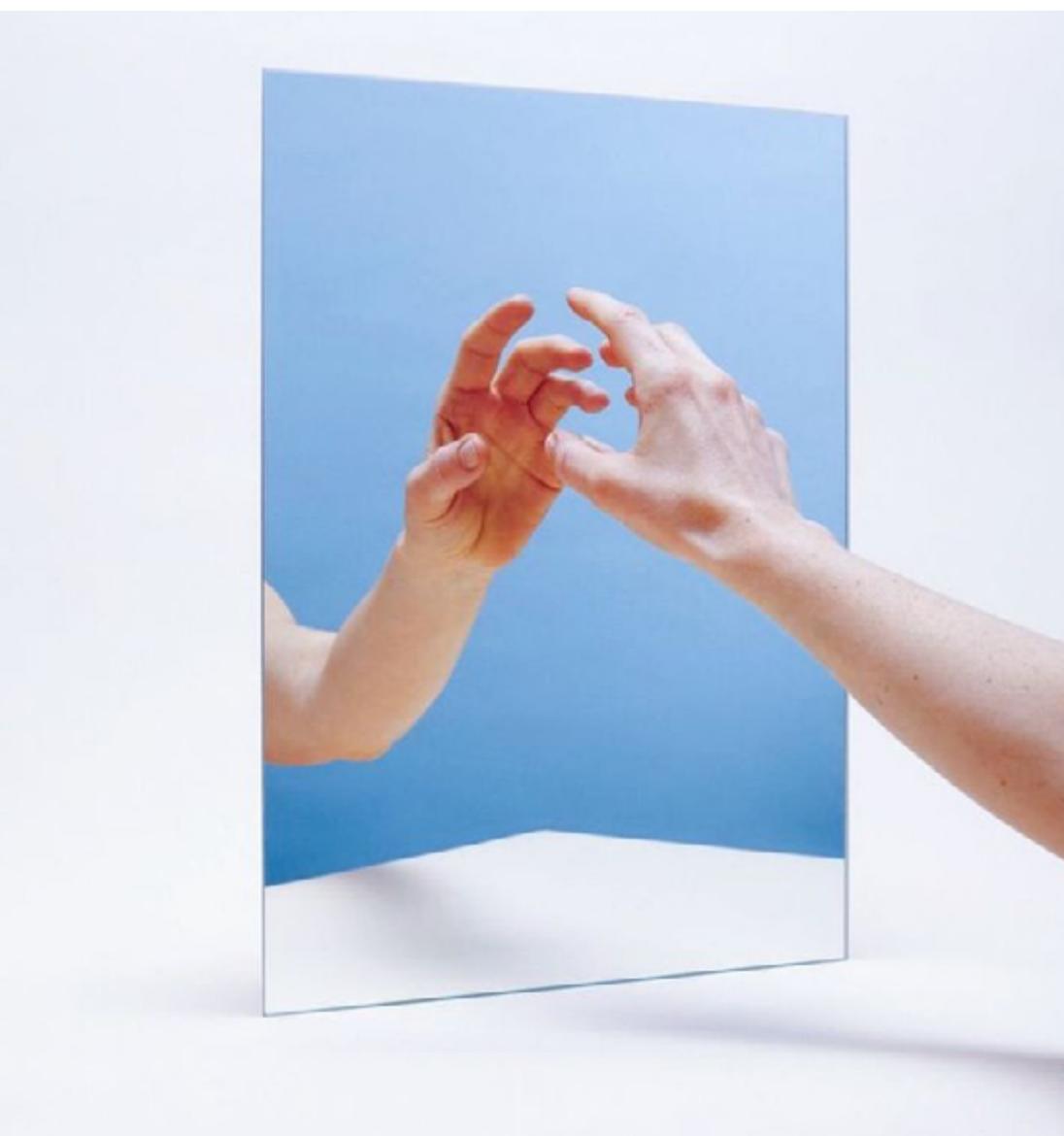
FARBEINSATZ KORREKT: STARKER KONTRAST

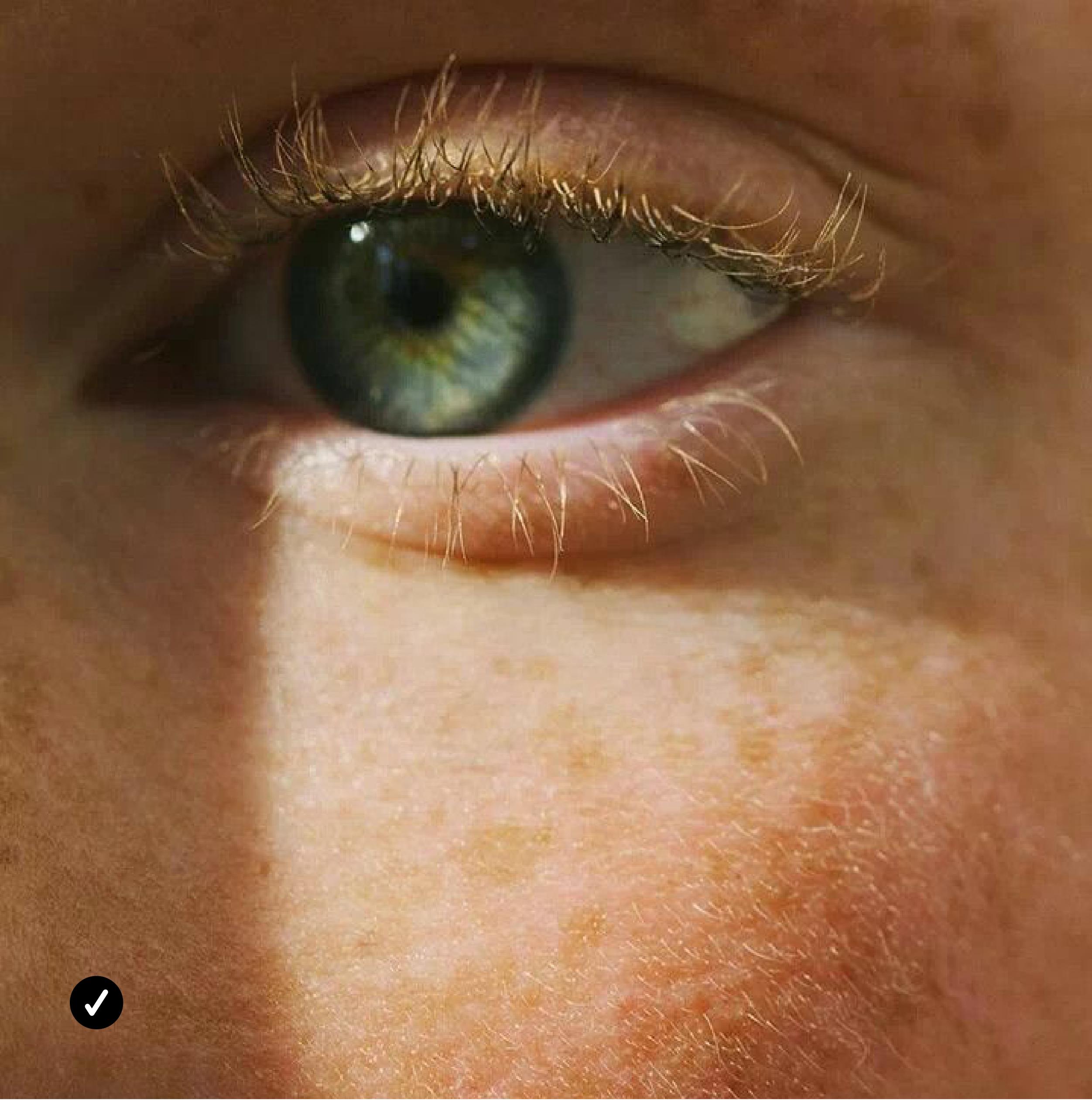
Bildwelt: Bildsprache

Die Bildwelt von mayven ist darauf ausgelegt, zu inspirieren. Sie lebt von abstrakten Motiven, die zum Nachdenken anregen oder den Blick beim zweiten Hinsehen fesseln. Elemente wie ungewöhnliche Formgebungen, Hände und Augen stehen dabei sinnbildlich für Kreativität, Emotionalität und menschliche Verbindung – zentrale Werte für gute Ideen und gelungene Zusammenarbeit.

Wichtig: Die Bildsprache soll bewusst keinen technischen oder distanzierten Eindruck vermitteln. Stattdessen setzt mayven auf Nähe, Emotion und Inspiration – visuell wie inhaltlich.







4. BILDWELT: DO'S



4. BILDWELT: DON'TS

Typografie: Montserrat Regular & Semi Bold

Als Hauptschriftart kommt Montserrat* zum Einsatz. Headlines und der Claim werden in Montserrat Semi Bold mit einem Zeilenabstand von 1,2 gesetzt. Fließtexte, Unterüberschriften oder Zitate – je nach Layout und Einsatzbereich – werden in Montserrat Regular mit einem Zeilenabstand von 1,4 verwendet.

Für optimale Lesbarkeit wird metrisches Kerning und eine Laufweite von 0 empfohlen.

*Die Lizenzierung der Schrift liegt in der Verantwortung der jeweiligen Nutzer*innen. Montserrat ist eine Google Font und kann hier kostenlos heruntergeladen werden: fonts.google.com/specimen/Montserrat

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789

Semi Bold
Regular

Brick quiz whangs jumpy veldt fox.
Glib jocks quiz nymph to vex dwarf.

Typografie: Space Mono Regular & Bold

Als sekundäre Schriftart wird ergänzend Space Mono* in den Schnitten Regular und Bold verwendet. Die Wahl des Schriftschnitts richtet sich nach Größe und Lesbarkeit – bei kleineren Schriftgrößen empfiehlt sich der Einsatz von Bold, um die Lesbarkeit zu gewährleisten.

Space Mono kommt vor allem bei Details wie Buttons, Links oder kurzen Hinweisen in Großbuchstaben zum Einsatz und ergänzt das Branding mit einem zeitlosen Charakter.

*Die Lizenzierung der Schrift liegt in der Verantwortung der jeweiligen Nutzer*innen. Space Mono ist eine Google Font und kann hier kostenlos heruntergeladen werden: <https://fonts.google.com/specimen/Space+Mono>

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz 0123456789

Bold
Regular

Brick quiz whangs jumpy veld.
Glib jocks quiz nymph toxé.

Typografie: Satz im Layout

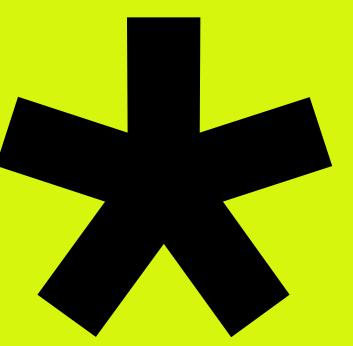
Der Claim wird immer mit einem Sternchen eingeleitet und steht im Zusammenspiel mit dem Logo in einer klar definierten, zweitrangigen visuellen Hierarchie. Deutliche Kontraste und Größenunterschiede sorgen dafür, dass das Layout strukturiert wirkt und der Blick gezielt geführt wird.

In Fließtexten werden wichtige Begriffe durch eine markierende Unterstreichung hervorgehoben. Diese abgerundete Linie wirkt wie ein Marker und lenkt die Aufmerksamkeit gezielt auf Schlüsselwörter – in der markentypischen Farbe: unserem leuchtenden Citrusgelb.

MAYVEN*

*

vision to
venture



vision to
venture

MAYVEN*

transforming **ideas** into
impact, building the future,
one **venture** at a time.*

*Obis magni beate volumquae pelli qui consecati dit volo-
ressunt debit lia vid que verum dent, susa que ipis pla qua-
me pori to magnam ius eatque corum ipideli quamustet ex
et adite volecat. Libusam et ut eiustis aut dolum as maio-
repudiae sincitatur magnis dipsa septia cust, corrovi dipsun-
tium qui verecup tatecus et aborum ilictiunt aut utemo
occus et ut estest quam ratisi odi officab oribusdae eos
natem volores ea pores mi.

Eat amuscie niatem lam unt. Itate nus aboria il il iditatusae
offic tecabo. Itatet deratem restrum quation sequodistrum
sum quo volorum qui te vendemo lorerum, con persper
speliquae ommodiatiae repratis a dolut ad quiaect iberess
usdant. Fugit as delestios eiciiss incilicilla quibus es con-

senditiam sitates experibeat es autem estio eosam, aut
quodios sequost abora pratur, sus sitatia pores iur, conse-
qui nim cus velecest.

Eui sus nostem ra sam eum iur acerunt aliquasimao maio-
restem cus deriber ferruptasped quae veribus in con repta-
tibus idemquia si adi voloruntorro quaeper ionsed et qua-
sped explit expliqui unt quae eliberume simenet, offictas
ulparum faciminveles esseque perum ipid es quid quas ex-
ceriatur, quam excearit volo offic temque nonectatur ma-
ximos rehenis post que a perum ant quunt quaessuntis
est. Quis molorio voluptatem quantiatio qui volum repero
beatibus enis sectum ut ra nobitati sectur, am inctem hit
quasin nulluptam, con pelenet archil iliqui commolu pta-

MORE

transforming **ideas** into impact, building the future, one **venture** at a time.*

*Obis magni beate volumquae pelli qui consecati dit volo-
ressunt debit lia vid que verum dent, susa que ipis pla qua-
me pori to magnam ius eatque corum ipideli quamustet ex
et adite voletat. Libusam et ut eiustis aut dolum as maio-
repudiae sincitatur magnis dipsa septia cust, corrovi dipsun-
tium qui verecup tatecus et aborum ilictiunt aut utemo
occus et ut estest quam ratisi odi officab oribusdae eos
natem volores ea pores mi.

Eat amuscie niatem lam unt. Itate nus aboria il il iditatusae
offic tecabo. Itatet deratem restrum quation sequodistrum
sum quo volorum qui te vendemo lorerum, con persper
speliquae ommodiatiae repratis a dolut ad quiaect iberess
usdant. Fugit as delestios eiciiss incilicilla quibus es con-

senditiam sitates experibeat es autem estio eosam, aut
quodios sequost abora pratur, sus sitatia pores iur, conse-
qui nim cus velecest.

Eui sus nostem ra sam eum iur acerunt aliquasimao maio-
restem cus deriber ferruptasped quae veribus in con repta-
tibus idemquia si adi voloruntorro quaeper ionsed et qua-
sped explit expliqui unt quae eliberume simenet, offictas
ulparum faciminveles esseque perum ipid es quid quas ex-
ceriatur, quam excearit volo offic temque nonectatur ma-
ximos rehenis post que a perum ant quunt quaessuntis
est. Quis molorio voluptatem quantiatio qui volum repero
beatibus enis sectum ut ra nobitati sectur, am inctem hit
quasin nulluptam, con pelenet archil iliqui commolu pta-

MORE

transforming **ideas** into
impact, building the future,
one **venture** at a time.*

*Obis magni beate volumquae pelli qui consecati dit volo-
ressunt debit lia vid que verum dent, susa que ipis pla-
que pori to magnam ius eatque corum ipideli quamustet ex-
et adite voletat. Libusam et ut eiustis aut dolum as maio-
repudiae sincipitatur magnis dipsa septia cust, corrovi dipsun-
tium qui verecup tatecus et aborum ilictiunt aut utemo
occus et ut estest quam ratisi odi officab oribusdae eos
natem volores ea pores mi.

Eat amuscie niatem lam unt. Itate nus aboria il il iditatusae
offic tecabo. Itatet deratem restrum quation sequodistrum
sum quo volorum qui te vendemo lorerum, con persper
speliquae ommodiatiae repratis a dolut ad quiaect iberess
usdant. Fugit as delestios eiciiss incilicilla quibus es con-

senditiam sitates experibeat es autem estio eosam, aut
quodios sequost abora pratur, sus sitatia pores iur, conse-
qui nim cus velecest.

Eui sus nostem ra sam eum iur acerunt aliquasimao maio-
restem cus deriber ferruptasped quae veribus in con repta-
tibus idemquia si adi volorunctorro quaeper ionsed et qua-
sped explit expliqui unt quae eliberume simenet, offictas
ulparum faciminveles esseque perum ipid es quid quas ex-
ceriatur, quam excearit volo offic temque nonectatur ma-
ximos rehenis post que a perum ant quunt quaessuntis
est. Quis molorio voluptatem quantiatio qui volum repero
beatibus enis sectum ut ra nobitati sectur, am inctem hit
quasin nulluptam, con pelenet archil iliqui commolu pta-

MORE

DAMADES

Büro für Mediendesign • Büro für
Mediendesign