

Usability-Testplan

1. Zweck des Usability-Tests

Ziel dieses Tests ist es, die Benutzerfreundlichkeit der Android-App „Wetterapp“ zu evaluieren. Die App dient der Anzeige aktueller Wetterdaten, Vorhersagen und Detailwerte wie UV-Index oder Wind. Der Test soll zeigen, inwieweit typische Nutzergruppen ihre Aufgaben effizient, verständlich und zufriedenstellend erfüllen können. Besonderes Augenmerk liegt auf Informationssichtbarkeit, Navigation, Interaktionsdesign, Symbolverständlichkeit und Rückmeldungen.

2. Benutzergruppen und Teilnehmeranzahl

Benutzergruppen (modelliert über Personas):

- Berufseinsteiger mit Alltagsfokus (Anna)
- Familienorganisatoren (z. B. Markus)
- Studenten mit Technik- und Detailinteresse (Leon)
- Ältere Nutzer mit einfachem Bedienbedarf (Helga)
- Selbstständige mit hohem Effizienzbedarf (Yasmin)
- Internationale Studenten mit Mehrortbedarf (Omar)

Teilnehmeranzahl:

1 Person (Selbstevaluation durch den Autor, exemplarisch für alle Gruppen)

3. Testdauer

- **Je Testaufgabe:** 5–10 Minuten
 - **Gesamtdauer:** ca. 2–2,5 Stunden (für alle Personas)
-

4. Team und Rollen

- **Testleitung, Durchführung und Dokumentation:** Karim Abdulhadi
(Einzelexperiment – testet aus verschiedenen Rollen/Personas heraus)
-

5. Testmethodik

- **Teststart:** Formative Evaluation als expertenbasierter Einzeltest
 - **Testdesign:** Aufgabenbasierter Test entlang realitätsnaher Szenarien
 - **Evaluationsgrundlage:** Aufgabenmodelle, Personas, Ist-Szenarien, Nutzungsanforderungen
 - **Bewertungskriterien:**
 - Verständlichkeit der Oberfläche
 - Informationsarchitektur & Sichtbarkeit (Icons, Farben, Labels)
 - Interaktionsdesign (Feedback, Navigation, Dark Mode)
 - Fehlerpotenzial und Wiederherstellbarkeit
 - Symbol- und Farbverständlichkeit (Regen, Sturm, UV)
-

6. Zeitplan

Phase	Zeitraum
Testvorbereitung	05.09.2025
Testdurchführung	06.09.2025
Dokumentation & Auswertung	07.09.2025
Ergebnisbericht	ab 08.09.2025

7. Zusammenfassung

Dieser kompakte Testplan beschreibt ein strukturiertes Usability-Testvorhaben für die Android-App „Wetterapp“. Die Evaluation erfolgt methodisch fundiert anhand typischer Nutzungskontexte und Aufgaben. Auch wenn der Test alleine durchgeführt wird, orientiert er sich am Human-Centered Design-Prozess und bietet eine valide Grundlage für die Analyse und Ableitung von Verbesserungen für Informationsdarstellung, Navigation und Interaktionsdesign.