



Vinícius Amorim Sales Lopes - 499641
Ruan Diego Guimarães do Nascimento - 495301
Francisco Edvaldo de Oliveira Junior - 494418

DOCUMENTO DE VISÃO

qFashion

VISÃO DO PRODUTO

1 REQUISITOS DE NEGÓCIO

1.1 Contexto

Atualmente diversos empreendedores e pessoas que desejam se tornar comerciantes na região do sertão central do Ceará, buscam no atacado e varejo de roupas uma alternativa para começar seus empreendimentos. Entretanto, a falta de um lugar físico para começar a comercializar seus produtos, um sistema para gerenciar as vendas, e até mesmo os altos preços em aluguel de imóveis, fazem com que muitos negócios não saiam nem mesmo da fase inicial, fazendo com que muitos desistam de abrir seu próprio negócio.

Como foi mencionado anteriormente, os problemas para quem tem por objetivo começar um novo negócio no segmento de vestuário e roupas, são empecilhos que barram esse objetivo. Desenvolvendo melhor cada um dos problemas já citados, temos:

- Falta de um local físico. A falta de um local físico dedicado exclusivamente para quem quer começar a vender seus produtos é um grande empecilho, pois vender de dentro da própria casa não é atrativo e não possui vitrines que atraem os olhares de quem passa pela rua. Muitas vezes, quem não tem o auxílio de nenhum sistema e/ou aplicativo dedicado a isso, depende do anúncio e divulgação de amigos, parentes e divulgações em redes sociais para poder começar a desenvolver seu negócio dentro da própria casa.
- Aluguel muito alto. O aluguel de imóveis na região do sertão central também é um problema para quem está começando, pois o empreendedor não possui ainda a fidelização de seus clientes, muito menos a garantia de vendas durante a semana que possam pagar todos os recursos gastos mais o aluguel no final do mês. Tendo como base imóveis pequenos com um cômodo, no centro ou próximo ao centro, os valores mínimos são por volta dos 500 reais, valor este bem considerável para quem ainda está começando a vender seus produtos.
- Sistema de vendas automatizado. Outro fator que deve ser um problema para alguns, é a venda de roupas tratando apenas da forma de pagamento, pois para usuários que não possuem uma maquininha dedicada a isso e também um sistema que guarde e mostre os devedores, a venda utilizando cartão de crédito/debito ou venda parcelada, se torna inviável e insegura.

1.2 Posicionamento do Problema

O Problema de:

Não ter como abrir seu próprio negócio de venda de roupas, por causa da falta de um local físico, falta de verba e de um sistema que gerencie suas vendas.

Afeta:

Os novos comerciantes e empreendedores que desejam uma vitrine para expor suas roupas para que assim possam vendê-las e ampliar seu negócio e gerar seu próprio lucro mensal/semanal.

Cujo impacto é:

Migração das informações de usuário e roupas para o sistema do app, armazenamento de imagens, emissão de extratos e comprovantes a distância, segurança das informações e mudança da infraestrutura sem afetar as vendas..

Uma boa solução seria:

Implementar um app que tem como foco aqueles que possuem interesse na venda de roupas, porém não possuem ainda um local físico para a venda destes produtos e se localizam na região do sertão central do Ceará, o aplicativo qFashion vai ser desenvolvido para que essas pessoas possam ter no app uma alternativa viável para expor seus produtos e vendê-los a qualquer pessoa que baixe o app.

1.3 Alternativas e Concorrência

- OLX: Site para venda de produtos usados, permitindo que o usuário possa vender e receber pela a venda através de sistemas de pagamento online.

Ponto forte: Já está bem estabelecido no mercado, possui um sistema já consolidado para segurança de dados e realização de transações.

Ponto fraco: É específico para itens usados.

- Dressbe: App para venda de roupas femininas.

Ponto forte: Sistema de fácil uso, permite que o usuário possa se cadastrar e vender suas roupas para o público feminino, garantindo segurança nos dados e nas transações.

Ponto fraco: O app está disponível apenas para iOS e se dedica apenas ao público feminino.

- Elo7: Sistema dedicado à venda de roupas e acessórios.

Ponto forte: O sistema está disponível em ambas as plataformas mobiles, além de ter um site também, possui um sistema já consolidado para segurança de dados e realização de transações.

Ponto fraco: Exige que as encomendas sejam enviadas e/ou produzidas em prazos pré estabelecidos, do contrário a conta é bloqueada, o que não dá margem a erro e imprevistos para novos usuários e a comunicação com o suporte da loja é feita

apenas por e-mail, não existe um chat ao vivo de atendimento ao cliente.

1.4 Posicionamento do Produto

Para qualquer usuário que esteja localizado na região do sertão central do Ceará e que esteja procurando por uma alternativa viável para expor seus produtos de moda e vestuário de forma online.

O qFashion é um app que irá permitir com que usuários possam cadastrar suas lojas online (uma espécie de marketplace) e expor nelas suas roupas, cadastrar os dados referentes às roupas, como tamanho, cor, disponibilidade, e colocá-las à venda. O sistema também possibilitará o cadastro de usuários que desejam fazer a compra de roupas online numa loja próxima a sua casa, tendo em vista que as lojas e os usuários estarão localizados na região do sertão central do Ceará.

Ao contrário da OLX, Elo7 e Dressbe, nosso aplicativo oferece uma plataforma onde os usuários não irão se limitar a venda e compra de produtos femininos ou usados, além de poderem ter regras mais flexíveis para a venda de algum produto e contato mais direto entre suporte e usuário. O foco do app é na venda de roupas, mas caso o usuário deseje, pode vender acessórios de vestuário, como é o caso do Elo7 e OLX.

1.5 Requisitos de Negócio

[RN-1] O sistema deve fornecer uma forma de pagamento online.

[RN-2] O sistema deve permitir que o vendedor possa colocar suas promoções na tela inicial da sua loja.

[RN-3] O sistema deve permitir que o comprador consiga adicionar e alterar seu endereço de entrega.

[RN-4] O sistema deve exibir fotos das roupas em destaque no formato JPEG ou PNG.

[RN-5] O sistema deve exibir todas as informações sobre as roupas, que foram cadastradas pelo usuário vendedor.

[RN-6] O sistema deve mostrar para o vendedor e o comprador, o histórico de compras realizadas no estabelecimento.

[RN-7] O sistema deve criar um extrato para cada compra realizada online.

[RN-8] O sistema deve padronizar o layout para cada loja de roupas.

[RN-9] O sistema deve procurar informações sobre os pacientes para as clínicas e médicos.

[RN-10] O sistema deve listar todas as lojas cadastradas conforme os filtros de

pesquisas necessários e exigidos pelos médicos e clínicas.

[RN-11] O sistema deve ser integrado ao Firebase da Google, para poder armazenar os dados dos clientes e das roupas.

[RN-15] O sistema deve atualizar o usuário comprador, sobre o status da compra realizada.

2 CARACTERIZAÇÃO DOS USUÁRIOS

2.1 Personas




Foto e nome	Detalhes	Objetivos
 <p>Júlia Guimarães, atua no comércio como vendedora de roupas e como atendente de mesas em restaurante.</p>	Júlia Guimarães tem 28 anos, mora em Quixadá - CE e trabalha como vendedora de roupas dentro da própria casa há 2 anos. Por falta de uma vitrine para expor suas roupas, Júlia tenta fazer uma renda extra a noite, trabalhando como garçonne de um restaurante.	Pela sua experiência na área, um dos principais problemas que ela enfrenta são os altos preços de aluguéis de imóveis em Quixadá, já que por se tratar de uma cidade universitária, os aluguéis acabam por se tornar muito altos para quem ainda não tem uma boa renda garantida com seu negócio. Júlia compreende que pode ter uma visibilidade maior nas roupas que ela vende, e gerar um lucro maior no final do mês, caso comece a usar o app qFashion, pois não teria que se preocupar com um alto aluguel de um imóvel bem localizado, para expor suas roupas, podendo assim largar o emprego da noite como garçonne.

Foto e nome	Detalhes	Objetivos
	Fernanda Bacellar tem 24 anos, mora em Quixeramobim - CE e atualmente se encontra desempregada. Fernanda deseja iniciar um negócio	Buscando obter experiência no ramo de venda de roupas, Fernanda pesquisou sobre o processo em si, e através dessa pesquisa identificou que não saberia administrar direito

Fernanda Bacellar, desempregada.	de vendas de roupas, e já possui uma certa renda guardada para investir no próprio negócio.	uma loja física para seu negócio, além de não ter nenhum contato anterior com a venda de produtos por meio de maquininhas de cartões de crédito. Por se tratar de uma jovem que se sente bastante confortável mexendo em smartphones e app, Fernanda decidiu que seu investimento inicial seria melhor aplicado, caso ela utilizasse o qFashion para expor suas roupas e vender online de forma fácil e rápida.
----------------------------------	---	---

Foto e nome	Detalhes	Objetivos
 <p>Rute Almeida, vendedora de roupas e acessórios.</p>	<p>Rute Almeida tem 36 anos, mora em Mombaça - CE e trabalha como vendedora de roupas e acessórios há mais de 6 anos. Rute sabe lidar com pessoas e entende todo o processo de vendas de roupas, lida bem com promoções, ofertas e itens de alta demanda, porém tem dificuldades em gerenciar novas formas de pagamento que não se limitam apenas ao pagamento à vista e com dinheiro vivo.</p>	<p>Atualmente, Rute está estabelecida como vendedora de roupas no comércio local da cidade, porém com o passar dos anos ela percebeu uma baixa na procura por suas roupas, e vem enfrentando dificuldades em organizar as fichas de papel, que guardam os devedores da sua loja. O que Rute tem escutado de amigos e família, é que as pessoas têm preferido fazer compras em lojas online. Vendo como uma oportunidade de ampliar seu negócio, trazer novos clientes e poder trabalhar com pagamentos online sem ter muitas preocupações, Rute deseja começar a utilizar o app qFashion, pois entende que através dele, ela poderá recuperar os clientes que vem diminuindo com o passar dos anos em sua loja física, e poderá manter seu padrão de qualidade nas vendas, devido a sua grande experiência com a venda de roupas e acessórios.</p>

2.2 Resumos dos usuários

Vendedor	Usuário responsável por utilizar o aplicativo proposto (qFashion) para poder cadastrar sua loja virtual, e expor seus produtos e os detalhes sobre eles, para que outros usuários compradores possam ver e/ou comprar esses produtos.
Comprador	Usuário responsável por utilizar o aplicativo proposto (qFashion) para poder ver e/ou comprar as roupas listadas em cada uma das lojas cadastradas.

2.3 Ambiente do Usuário

- Que plataformas de sistemas são utilizadas hoje?
Redes sociais, e/ou anúncios em rádios locais.
- Que plataformas serão utilizadas com o novo sistema?
Uma plataforma mobile totalmente online, que irá cadastrar novos usuários e armazenar um estoque de roupas para que possam ser vendidas.
- Que outros sistemas estão em uso? É necessário que o seu produto interaja com esses outros sistemas?
Não há outros sistemas em uso atualmente.

3 REQUISITOS DO PRODUTO

3.1 Requisitos funcionais

<https://trello.com/b/oVqE7swg/projeto-integrado-iii>

3.2 Requisitos não-funcionais

[RNF-1] O sistema deve ser restrito a cada tipo de usuário, disponibilizando informações necessárias apenas para os usuários autorizados.

[RNF-2] Dados sensíveis de login dos usuários, em qualquer nível, devem ser mascarados quando digitados.

- [RNF-3]** Arquivos de uploads no sistema devem estar, obrigatoriamente, 99,9% íntegros, segundo o formato de arquivo especificado pelo usuário.
- [RNF-4]** Os usuários não devem executar o login sempre, uma vez que já tenham a sua autenticação com sucesso.
- [RNF-5]** Após o upload de qualquer arquivo, estes não devem ser modificados posteriormente, com exceção dos próprios usuários que executaram a ação.
- [RNF-6]** Atividades de alto nível, ou seja, executadas pelas clínicas e médicos/radiologistas, devem ser registradas para garantir uma maior segurança aos acessos.
- [RNF-7]** O sistema deve estar disponível para os usuários 24h por dia.
- [RNF-8]** O sistema deve estar preparado para atender, no mínimo, até 250 usuários simultâneos.
- [RNF-9]** Por ser um sistema online e mobile, deve ser garantido sua eficiência para os sistemas android e iOS (utilizados pelos clientes).
- [RNF-10]** O sistema deve possuir um layout de fácil compreensão para os clientes das lojas, disponibilizando apenas informações essenciais para a sua funcionalidade. Já para usuários vendedores, o sistema deve fornecer mais detalhamento com base nas suas atividades principais dentro do mesmo.

4 INTERFACES EXTERNAS

- [Firebase]
 - [Nessa integração o qFashion irá se conectar ao firebase para armazenar os dados do usuário e das roupas das lojas.]