

Nicolás Barrera

📍 Montréal, Québec

(514) 980-7419 📞

nicolasbarreracaicedo@hotmail.com 

<https://nick9303.github.io/>

Réussites majeures

- Conception et structuration de la campagne Winback pour l'automatisation des emails massifs de fidélisation client dans Unity
- Création du cours Optimisation de Campagne Google Ads en RDS

Compétences

- Dynamique et engage à offrir une expérience client exceptionnelle.
- Maîtrise de logiciels informatiques Microsoft Office et conception de suite Adobe.
- Capacité à définir des objectifs et à établir des priorités.
- Multilingue : Français, anglais et espagnol
- Efficacité créative face à l'adversité
- Capacité à résoudre les problèmes et autonomie.
- Esprit d'équipe.
- Sens de la vente et de la persuasion.
- Bonne gestion du stress.
- Sens de l'organisation.
- Capacité d'écoute active.
- Analyse des données et mise en œuvre dans les campagnes de marketing numérique

Formation

Professionnel du marketing et de la publicité

2019-2022

Fundación Universitaria Los Libertadores, Bogotá DC

Formation complémentaire en marketing numérique, analyse de données et programmation

Udemy, Crehana, Platzi

Expérience Professionnelle

Analyste en marketing numérique, Red Design Systems

Mars 2023 - Octobre 2023

- Répondre aux demandes des marketeurs et créant une excellente expérience client.
- Segmenter les contacts, structurer et envoyer des campagnes massives d'e-mails aux clients Unity et Oracle via Eloqua, étant vital dans la communication des offres, des changements, des politiques et de tout en général.
- Concevoir des emails en HTML alignés avec la ligne graphique de la marque.

Spécialiste du marketing numérique, Peña Bennett Studio Legal

Octobre 2022 - Avril 2023

- Développer, optimiser et gérer des campagnes Google Ads pour promouvoir les services de l'entreprise.
- Utilisez l'analyse des données pour améliorer les campagnes, en obtenant un coût par clic inférieur et de meilleurs résultats.

Assistant marketing, GRICOL

Février 2022 - Août 2022

- Coordonnateur national du marketing en magasin, conception et distribution d'expositions de produits pour les magasins.
- Créer des pièces créatives pour les communications de l'entreprise.