

# “智慧乡村购”系统需求分析

## 1. 引言

### 1.1 编写目的

该系统是为了在广大乡村居民和城市居民之间构建农副产品网络交易链的电商购物系统,既可以让乡村用户在该系统上发布信息、并销售自家的农副产品,也可以让城市用户在互联网平台上浏览查询这些商品的信息并进行远程订购操作。为了能更好地针对乡村和城市两个不同用户群体的不同需求进行系统的特定化开发,我们对乡村和城市不同的生活环境和电商购物环境进行了前期调查和调研分析,得出了这份系统需求规格说明书。

该说明书的编写目的是明确系统开发中的具体需求,方便开发者在实际开发过程中有所参照,并且让用户能够直观地了解到系统开发的目的和功能,让开发者和用户就可以就系统的开发和需求达成一定的共识,作为对系统进行进一步详细开发的基础。

### 1.2 项目背景

本次待开发系统名为“智慧乡村购”。

在该系统的预想应用场景中,乡村用户使用该系统在互联网购物平台上发布自己需要出售的农副产品的详细信息并作为卖家发布商品,城市用户可以在该互联网平台上便捷地浏览和查询已发布的农副产品的信息,并作为买家远程订购心仪的商品,之后的流程便和普通电商平台无二致。

### 1.3 预期读者和阅读建议

此系统需求说明书针对项目经理、设计人员、开发人员、用户及测试人员。本文分别介绍了产品的说明、用户功能及运行环境,系统的功能的具体描述。

### 1.4 项目范围

该系统初期面向作为卖家的乡村用户群体和作为买家的城市用户群体,后期可考虑增设联合商户、第三方销售机构等其他用户类型。

## 2. 总体描述

### 2.1 目标

#### 2.1.1 开发背景

以下基于两个用户群体的特点进行描述:

乡村用户:生活在乡村,信息相对闭塞,对农副产品的销售方式大多比较传统且

受限，已有部分人群选择在互联网上销售农副产品，但在传统电商购物平台上缺乏竞争力。

城市用户：生活环境中网络信息发达，已经习惯于使用互联网进行网购，但对新鲜果蔬等农副产品的主要购买方式仍较为传统，需要一个购买农副产品的直接途径。

在方便两个用户群体使用互联网进行买卖的同时，我们也希望可以借此带动乡村农副产品的销售和新型乡村电商经济模式，拉动乡村经济发展。

### 2.1.2 开发意图

简化城乡经济贸易交流的中间流程，使城乡贸易互通更快捷方便，同时降低中间成本，为乡村农副产品销售与城市农副产品采购提供便利性。旨在使软件运行流畅，可维护性强，人机互动程度高，服务针对性高。

### 2.1.3 应用目标

同区域间的乡村农户与城镇消费者。

### 2.1.4 产品前景

市场分析：

目前城乡农副产品贸易中间环节冗杂，信息渠道较窄，该软件可以为城乡经济贸易提供便捷高效地渠道，且投入成本低，成型周期短，可持续时间长，具有一定的市场前景。

竞争优势：

面向农村居民：针对性的为其筛选客户，为其提供了方便快捷的销售渠道。

面向城市居民：为其提供了多样化、便捷化的购买渠道，省去不必要的中间环节。

## 2.2 用户场景

1、背景：

(1) 典型用户：

姓名：	王某某
性别：	男
身份：	菜农
个人情况：	销售蔬菜但无法获知需求。
典型场景：	每天收割同样数量的菜，有时卖不出去，有时供不应求，产生浪费。
典型描述：	希望可以更快捷地知道应该收割的菜品数量。

姓名：	刘某某
性别：	女
身份：	菜农

个人情况:	种植有优质蔬菜但保质期较短
典型场景:	由于保质期过短，无法控制需求导致浪费较大。
典型描述:	需要及时准确的订单消息。

姓名:	王某某
性别:	男
身份:	公司职工
个人情况:	需要新鲜蔬菜但没有时间购买。
典型场景:	下班后没有足够的时间和精力去菜市场。
典型描述:	需要浏览预定新鲜的蔬菜。

## 2.3 用例图

智慧乡村购可以分为两个主要两个部分。一个是卖家端子系统，一个是买家端子系统。卖家端子系统主要功能是卖家通过商品销售网站进行个人以及商品等的信息的操作，即为买家提供商品。买家端子系统是买家通过该网站进行商品购买，挑选等功能。主用例图如图 1.1 所示。

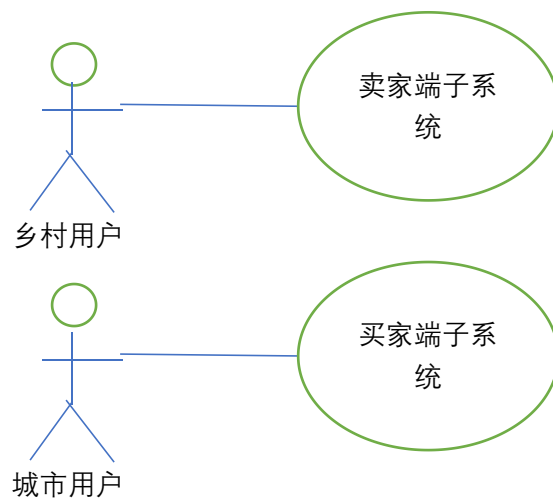


图 1.1

## 1. 卖家端子系统

卖家通过系统对自己和商品信息进行管理。卖家端的功能主要有“个人信息管理”，“商品信息管理”，“商品销售情况”，“查看订单”。乡村用户在获得该系统的网上销售商品权限后，可以进行个人信息的录入和修改，并且添加/修改自己的商品以及商品信息，在获得订单后有查看订单的权限。1.2 是其用例图。

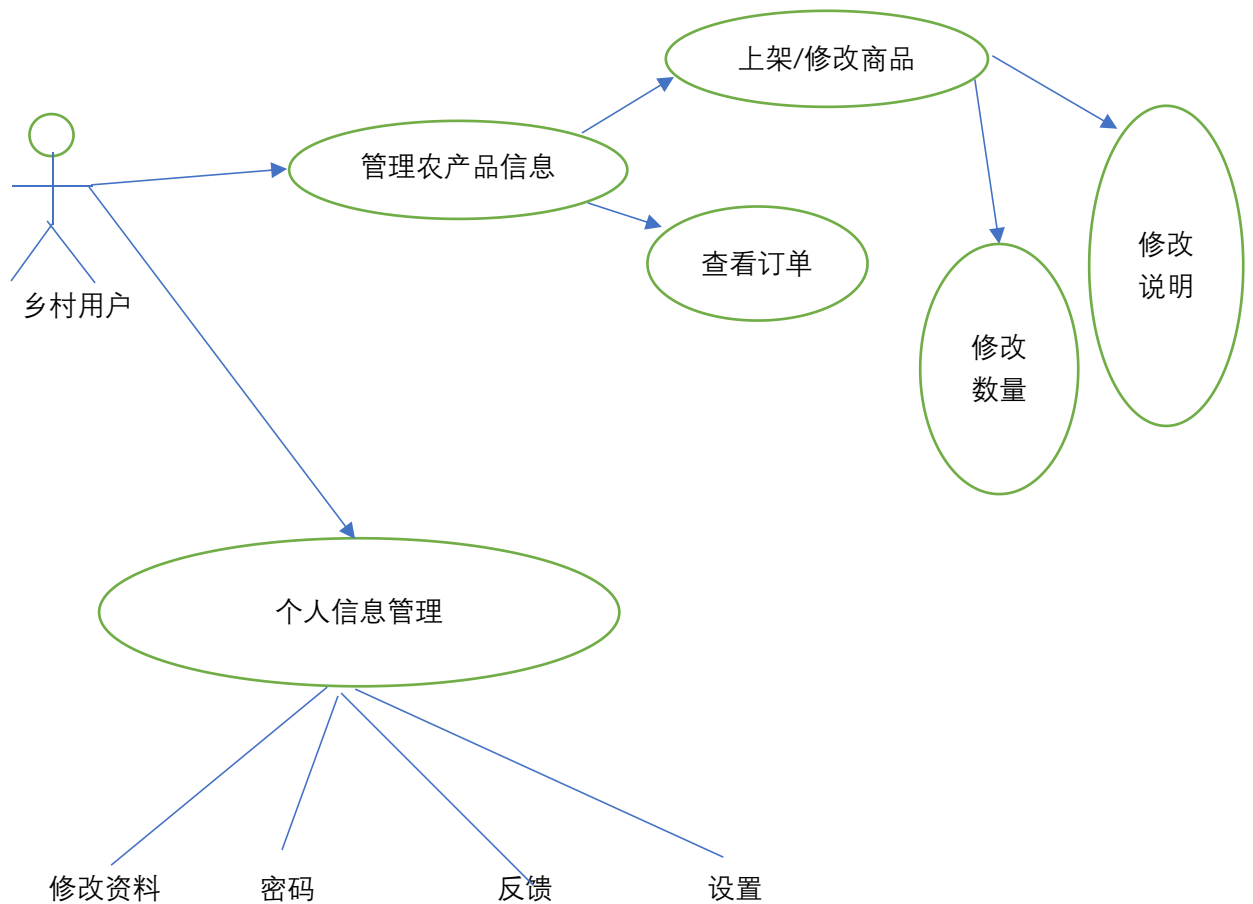


图 1.2

## 2. 买家端子系统

买家通过系统对商品进行查看，筛选和购买。买家端主要功能有：“买家信息注册”，“买家信息管理”，“设置订单”，“浏览/购买商品”。城市用户在注册完成后，可以查看商家的信息以及商品信息，可以查看自己的所有订单信息。1.3 是其用例图。

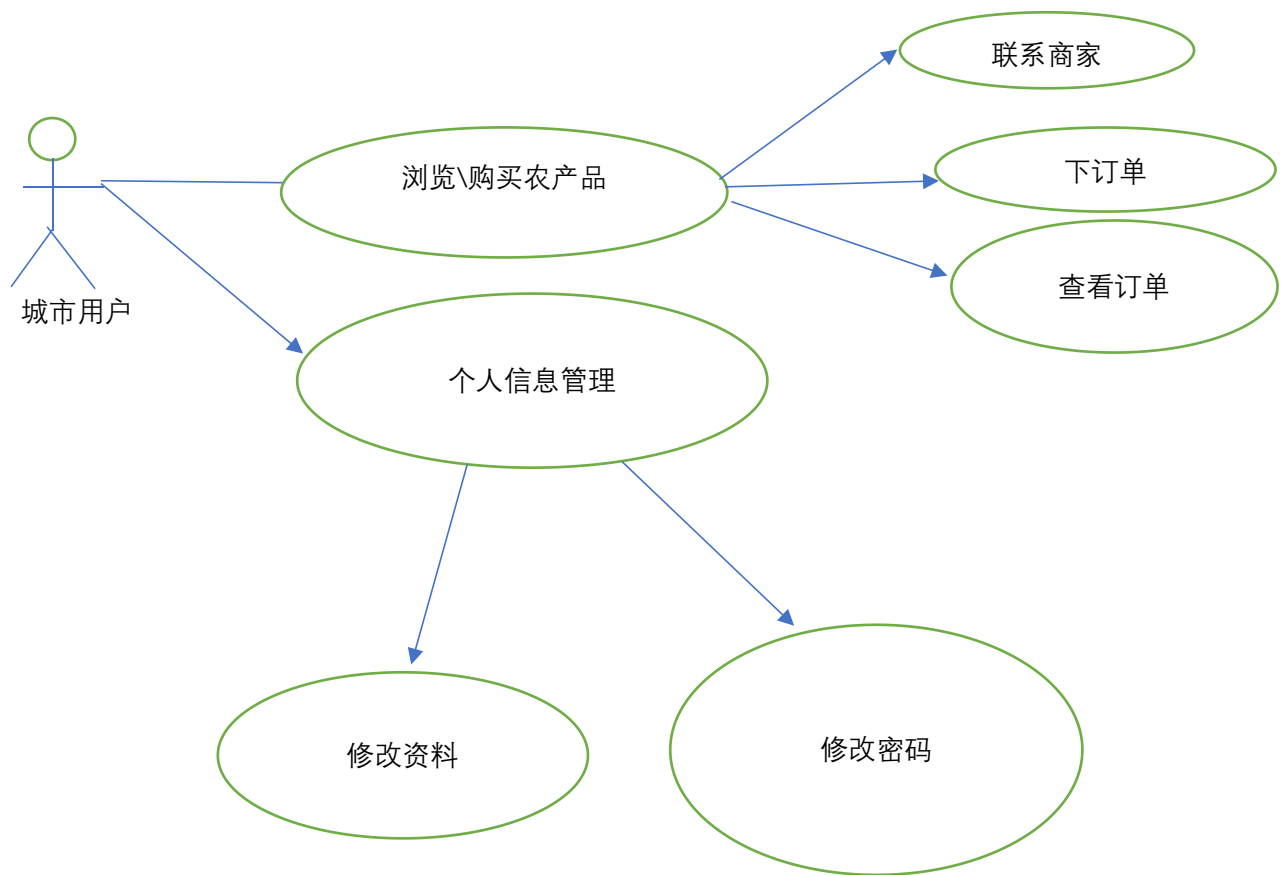


图 1.3