

“智慧乡村购”系统需求分析、总体设计

1. 引言

1.1 编写目的

该系统是为了在广大乡村居民和城市居民之间构建农副产品网络交易链的电商购物系统,既可以让乡村用户在该系统上发布信息、并销售自家的农副产品,也可以让城市用户在互联网平台上浏览查询这些商品的信息并进行远程订购操作。为了能更好地针对乡村和城市两个不同用户群体的不同需求进行系统的特定化开发,我们对乡村和城市不同的生活环境和电商购物环境进行了前期调查和调研分析,得出了这份系统需求规格说明书。

该说明书的编写目的是明确系统开发中的具体需求,方便开发者在实际开发过程中有所参照,并且让用户能够直观地了解到系统开发的目的和功能,让开发者和用户就可以就系统的开发和需求达成一定的共识,作为对系统进行进一步详细开发的基础。

1.2 项目背景

本次待开发系统名为“智慧乡村购”。

在该系统的预想应用场景中,乡村用户使用该系统在互联网购物平台上发布自己需要出售的农副产品的详细信息并作为卖家发布商品,城市用户可以在该互联网平台上便捷地浏览和查询已发布的农副产品的信息,并作为买家远程订购心仪的商品,之后的流程便和普通电商平台无二致。

1.3 预期读者和阅读建议

此系统需求说明书针对项目经理、设计人员、开发人员、用户及测试人员。本文分别介绍了产品的说明、用户功能及运行环境,系统的功能的具体描述。

1.4 项目范围

该系统初期面向作为卖家的乡村用户群体和作为买家的城市用户群体,后期可考虑增设联合商户、第三方销售机构等其他用户类型。

2. 总体描述

2.1 目标

2.1.1 开发背景

以下基于两个用户群体的特点进行描述:

乡村用户:生活在乡村,信息相对闭塞,对农副产品的销售方式大多比较传统且

受限，已有部分人群选择在互联网上销售农副产品，但在传统电商购物平台上缺乏竞争力。

城市用户：生活环境中网络信息发达，已经习惯于使用互联网进行网购，但对新鲜果蔬等农副产品的主要购买方式仍较为传统，需要一个购买农副产品的直接途径。

在方便两个用户群体使用互联网进行买卖的同时，我们也希望可以借此带动乡村农副产品的销售和新型乡村电商经济模式，拉动乡村经济发展。

2.1.2 开发意图

简化城乡经济贸易交流的中间流程，使城乡贸易互通更快捷方便，同时降低中间成本，为乡村农副产品销售与城市农副产品采购提供便利性。旨在使软件运行流畅，可维护性强，人机互动程度高，服务针对性高。

2.1.3 应用目标

同区域间的乡村农户与城镇消费者。

2.1.4 产品前景

市场分析：

目前城乡农副产品贸易中间环节冗杂，信息渠道较窄，该软件可以为城乡经济贸易提供便捷高效地渠道，且投入成本低，成型周期短，可持续时间长，具有一定的市场前景。

竞争优势：

面向农村居民：针对性的为其筛选客户，为其提供了方便快捷的销售渠道。

面向城市居民：为其提供了多样化、便捷化的购买渠道，省去不必要的中间环节。

2.2 用户场景

1、背景：

(1) 典型用户：

姓名：	王某某
性别：	男
身份：	菜农
个人情况：	销售蔬菜但无法获知需求。
典型场景：	每天收割同样数量的菜，有时卖不出去，有时供不应求，产生浪费。
典型描述：	希望可以更快捷地知道应该收割的菜品数量。

姓名：	刘某某
性别：	女
身份：	菜农

个人情况:	种植有优质蔬菜但保质期较短
典型场景:	由于保质期过短，无法控制需求导致浪费较大。
典型描述:	需要及时准确的订单消息。

姓名:	王某某
性别:	男
身份:	公司职工
个人情况:	需要新鲜蔬菜但没有时间购买。
典型场景:	下班后没有足够的时间和精力去菜市场。
典型描述:	需要浏览预定新鲜的蔬菜。

2.3 用例图

智慧乡村购可以分为两个主要两个部分。一个是卖家端子系统，一个是买家端子系统。卖家端子系统主要功能是卖家通过商品销售网站进行个人以及商品等的信息的操作，即为买家提供商品。买家端子系统是买家通过该网站进行商品购买，挑选等功能。主用例图如图 1.1 所示。

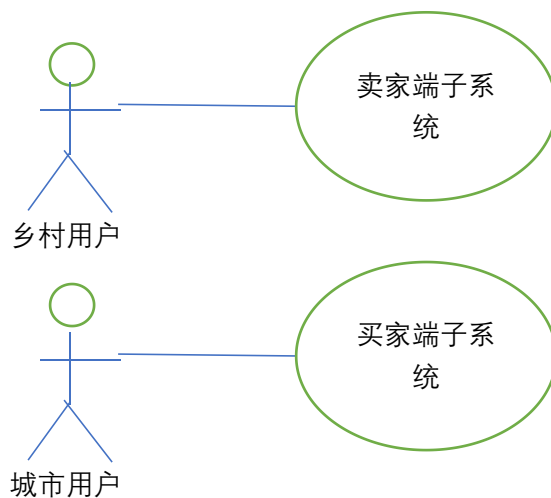


图 1.1

1. 卖家端子系统

卖家通过系统对自己和商品信息进行管理。卖家端的功能主要有“个人信息管理”，“商品信息管理”，“商品销售情况”，“查看订单”。乡村用户在获得该系统的网上销售商品权限后，可以进行个人信息的录入和修改，并且添加/修改自己的商品以及商品信息，在获得订单后有查看订单的权限。1.2 是其用例图。

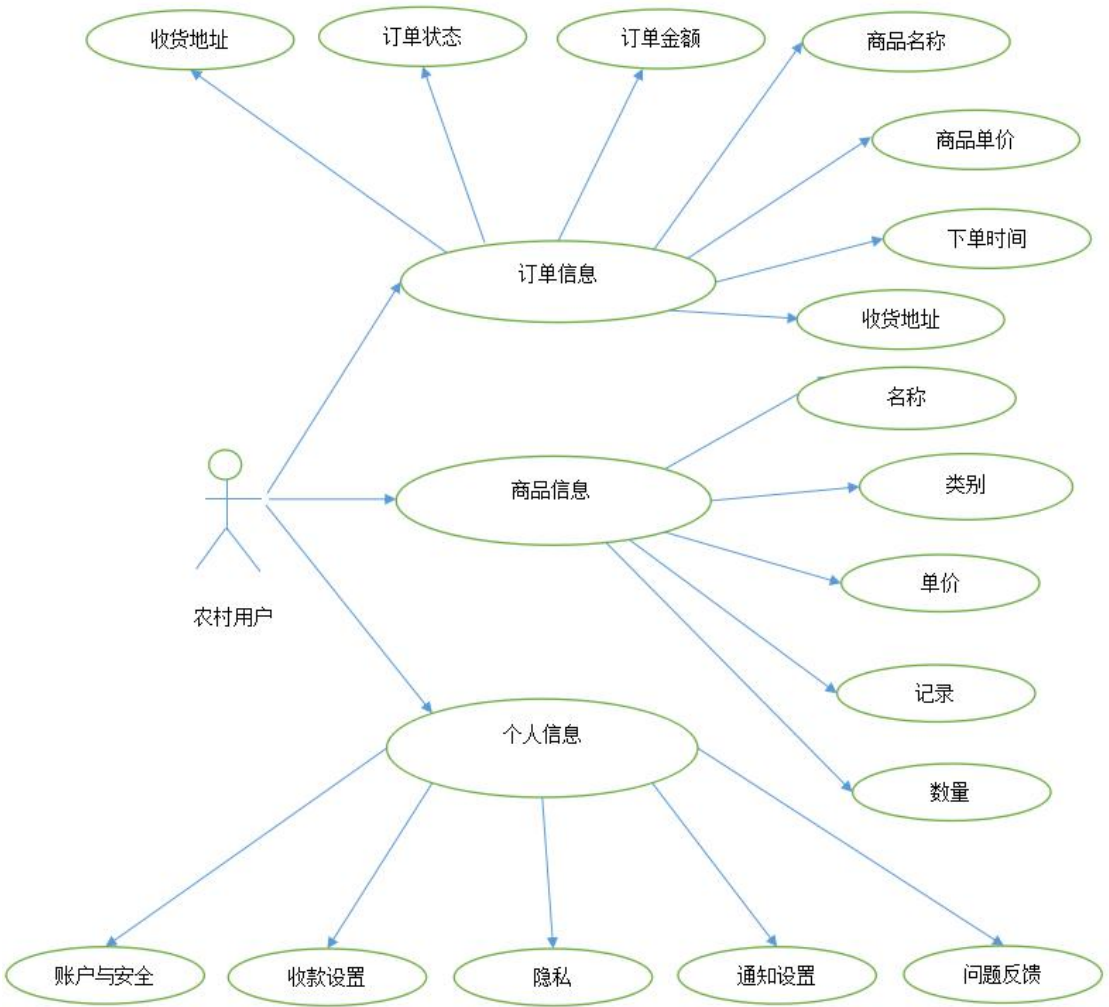


图 1.2

2. 买家端子系统

买家通过系统对商品进行查看，筛选和购买。买家端主要功能有：“买家信息注册”，“买家信息管理”，“设置订单”，“浏览/购买商品”。城市用户在注册完成后，可以查看商家的信息以及商品信息，可以查看自己的所有订单信息。1.3 是其用例图。

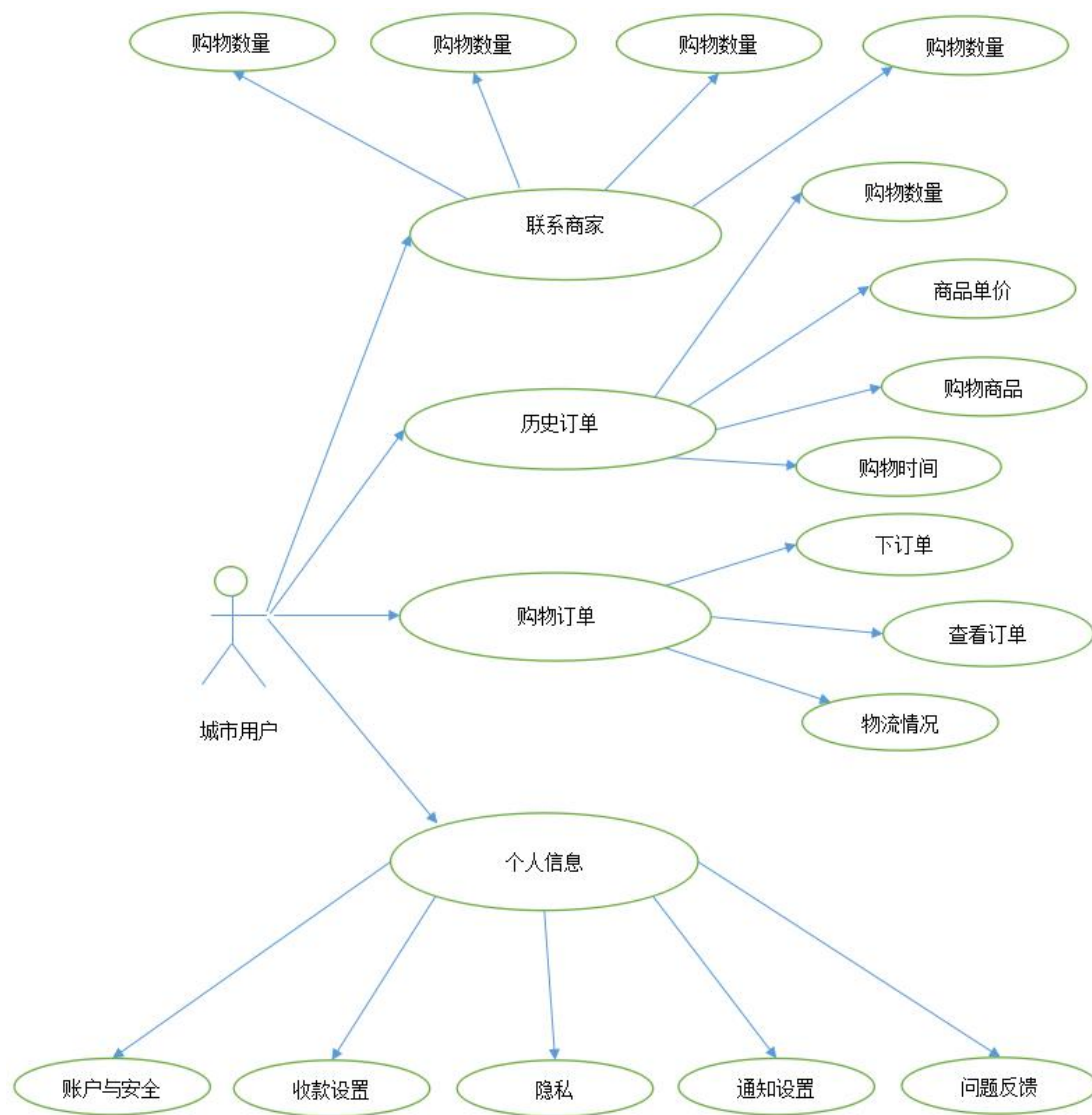


图 1.3

3.界面原型

3.1 软件初始界面：

打开系统时的初始界面，用户可以在这个界面进行账户登录和注册，未登录用户也可以使用搜索和浏览功能查看自己心仪的商品。



登录界面：用户在初始界面选择登陆功能，即可在此页面进行登录，其中设置了方便用户的找回密码功能。



注册页面：在初始界面可以选择注册功能，在这里为新用户创建一个账号，其中需要用户提供自己的邮箱作为注册认证凭证和找回密码的工具。

智慧乡村购

注册

用户名：

密码：

邮箱：

确认密码：

注册

取消

3.2 买家用户界面：

买家用户进行登录后跳转至这个界面，在这里可以选择更换头像、查看个人信息、查看购物订单历史订单、联系商家等功能。

智慧乡村购

头像

退出登录

个人信息

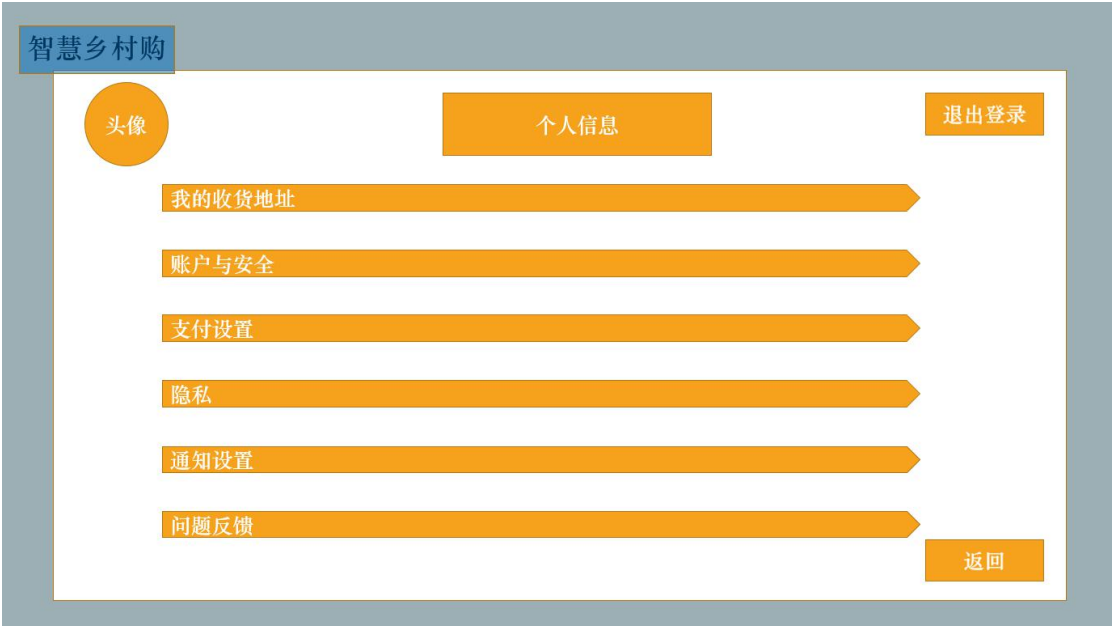
购物订单

历史订单

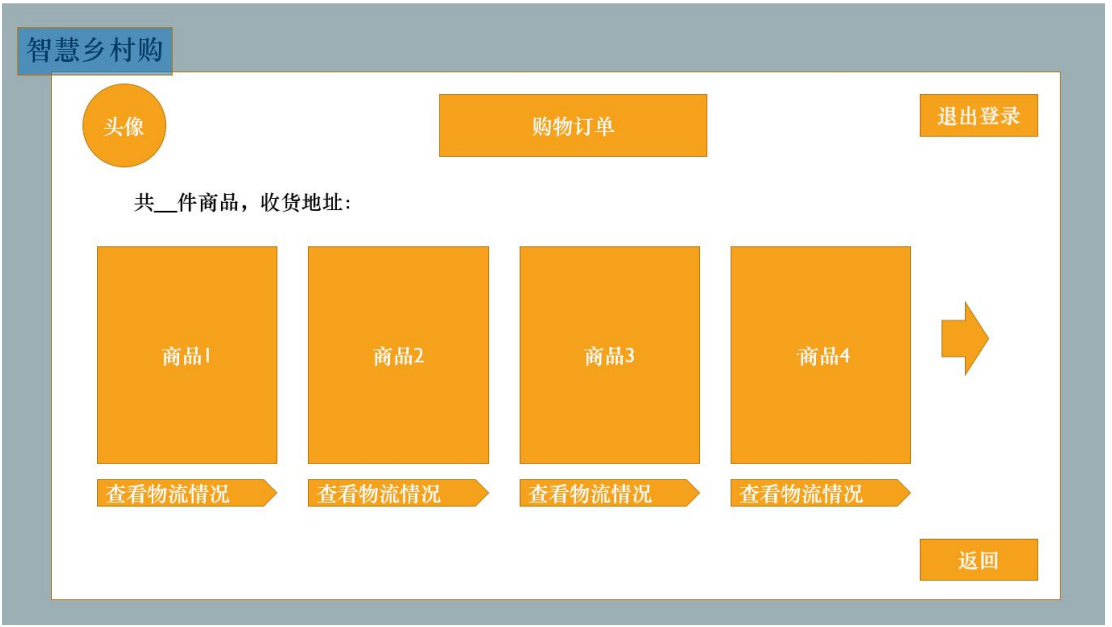
联系商家

返回

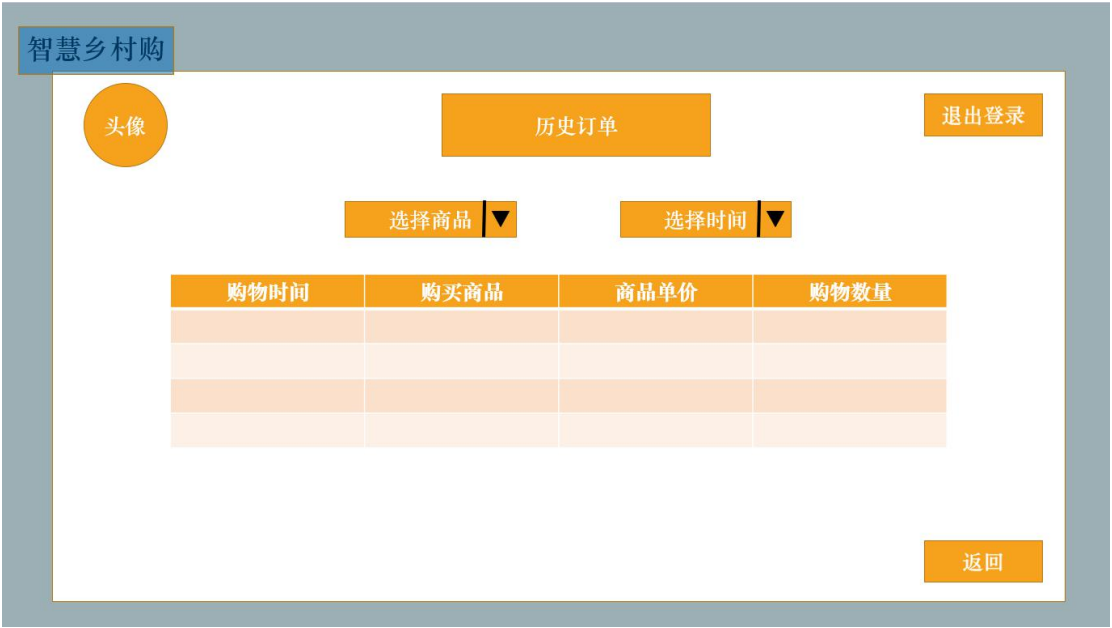
买家个人信息界面：买家用户可以在这里查看或更改收货地址、账户安全、隐私、通知设置等设置，和上个页面一样在右上角提供了退出登录功能。



购物订单界面：买家可以在这里查看自己购买的商品订单信息和其物流情况。



历史订单界面：买家可以在这里查看自己一段时间内的所有历史订单，以购物时间为排列顺序，可以查看每个订单的商品单价数量等具体信息。



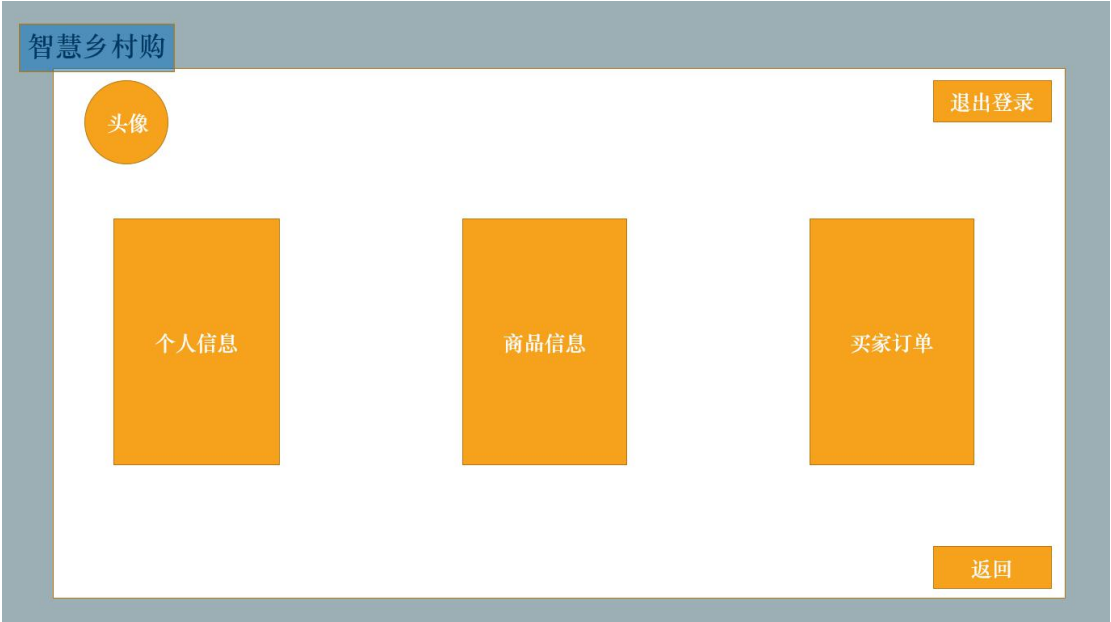
商家信息界面：买家可以在这里查看平台上的商家信息，包括商家名称、联系方式、出售类别和人气等信息，以此为标准选择自己心仪的商家进行购物。



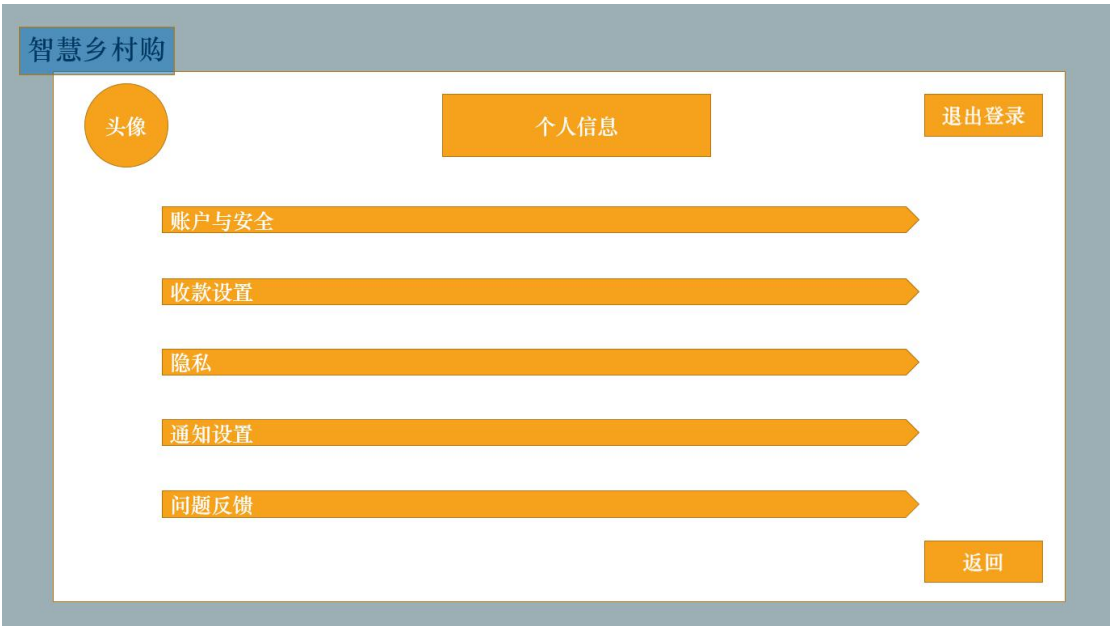
3.3 商家用户界面：

商家用户进行登录后跳转到这个界面，可以再次选择更换头像、查看个人信息商品信息

和查看买家用户订单等功能。



商家个人信息界面：商家用户进行登录后可以查看个人信息，在此界面选择账户与安全、收款设置、隐私与通知设置等更改设置功能。



商家商品信息界面：商家用户可以在这个界面查看自己发布的商品信息，其中包括商品名称、商品单价、上架类别、销售记录和数量等具体信息，并对发布的商品部分信息进行更改。

智慧乡村购

商品信息

退出登录

商品名称	商品单价	上架类别	销售记录	商品数量

返回

商家订单信息界面：商家用户可以在这个界面查看自己的店铺收到的订单信息，其中包括买家名称、商品名称、购买数量、订单金额等具体信息。

智慧乡村购

订单信息

退出登录

买家名称	商品名称	购买数量	订单金额	收货地址	下单时间	订单状态 (完成/未完成)

返回