Design-plan

# Administrativt

## Login

* Inloggningssida först vid betalning, tvinga inlogg/registrering vid köpet.
  + För att undvika felmeddelanden (Gördis)
  + Hålla funktionen så simpel och intuitiv som möjligt (Rune).

## Konto

* Startsida efter inlogg i form av Dashboard, där användaren kan hitta Historik, Favoriter, Kontoinställningar
  + Gör det enkelt och praktiskt för användaren att kunna hantera sina kunduppgifter, få översikt kring köp och favoriter (Rune)
  + Där ska även en knapp ”Börja Handla” finnas synligt, för att användaren snabbt ska kunna sätta igång med sina inköp.

# Köp

## Uppgifter

* Spara adresser, information efter genomfört köp
  + Användbart, då vana användare inte nödvändigtvis kommer bry sig om detta meddelande efteråt (Gördis)
  + Nybörjare och mindre vana användare kommer se det som något användbart och underlätta användningen ytterligare (Rune).

## Kundvagn

* Kundvagn alltid synlig med varor, i listform.
  + Se till så att användaren hela tiden ser vad de ska köpa, så de kan vara säkra på vad de har köpt.
* Historik-funktion vid kundvagnen, i form av knapp.
  + Så kunden enkelt kan hitta tidigare köp, och sedan välja vad den vill köpa utifrån detta, även denna gång.
* Ha en stor kundvagns-vy vid utcheckning
  + Tillåter användaren att enkelt och noggrant granska sin kundvagn, så de vet vad det faktiskt köper.
  + Bra för kunder som kan vara kritiska/osäkra till en början (Rune).

## Utcheckning

* Wizard-baserad utcheckning, där vi delar upp betalmomenten i de klassiska stegen:
  + - Kontaktuppgifter – Namn, adress, telefon etc.
    - Leveransadress – Gata, Gatunummer, Ort, Postnr
    - Betalning – Betalningsmetod väljs i slutet av leveransadress-momentet.
      * Har sedan olika vyer som visas beroende på valet. (PayPal, Kredit/bankkort, Faktura)
  + Viktigt att vi delar upp dessa i olika vyer, för att hålla stegen enkla och dela upp det stora formuläret i mer bearbetningsbara delar.
    - Praktiskt för användare som är ovana och har svårt med mycket information på en gång (Både Gördis och Rune)
    - Tillåter användaren att ta ett moment i taget och ta den tid hen behöver.
* Dela upp de olika momenten med gruppering i form av:
  + Extra boxar som omfamnar relaterad information i formulären, som får balansen att flyta på bättre.
    - Tilltalar användaren mer, då formuläret kommer kännas mer strukturerat och enkelt att fokusera på just den gruppen och strunta i distraktioner (Rune)
  + Relaterad information följer färgschema, typsnitt etc.
    - Viktigt för att ett genomsyrande sammanhang ska vara uppenbart för användaren.

# Struktur

## Navigation

* Ha en Sequence Map/Navigation med de olika huvudområdena som en matbutik brukar ha, som är navigerbar från alla olika steg för att hålla programmet *Fully Connected*, som slutligen avslutas med kassa
  + Liknar det gamla hederliga sättet att handla (Rune), samt genom navigationen så kan användaren enkelt gå tillbaka till en specifik avdelning om hen glömt något.
  + Det blir då även väldigt simpelt och intuitivt, eftersom det följer samma flöde som användaren är van vid (Rune).
* Escape Hatch uppe i vänstra hörnet, som på något sätt enkelt kan få användaren att komma tillbaka till en ”säker” plats, samt ”Framåt/Bakåt”-navigation i olika områden
  + Bra för att tillåta användaren att känna sig säker, och ge den möjligheten till Safe Exploration.
* Sökruta till höger om huvud-navigation/sequence map
  + För att tillåta användaren att söka en vara och slippa leta, vilket underlättar för mer vana användare (Hjördis).
  + Det är heller inte en irriterande fokalpunkt, som skulle trippa nybörjare (Rune).

## Varor

* Favorisering av varan i form av Tydlig knapp med text, samt svartlistning i någon form vid varuinformationen (Inklick/fönster?).
  + Ger en simpel och öppen funktion att redigera vilka varor man frekvent använder och inte vill ha.
  + Favorit-varor kommer alltid högst upp i specifik avdelnings sortiment, för att uppmuntra användaren till köp av de varor de troligtvis vill ha.
  + Får inte vara möjligt om man inte är inloggad, be om inlogg när favoritmarkering önskas.
* ”Köp fler”-funktion/knapp i mer utförlig information av varan
  + För att tillåta användaren att köpa fler varor på ett mer avancerat sätt (Hjördis)
  + Samtidigt som det inte syns för de mer ovana användarna, som då istället kan trycka på ”Lägg i kundvagn” fler gånger.
* Ha varu-vyn i form av Galleri/Rutnät.
  + Ger då ett praktiskt flöde så vi får plats med varans bild och namnet på så lite utrymme som möjligt, vilket underlättar för användaren att söka sin vara genom bild.
* Filterfunktion i form av lista med checkboxes, samt en ”subnavigation” efter att huvud-kategori har valts
  + Ger användare av lite mer vana att filtrera saker effektivt genom listan (Hjördis)
  + Samtidigt som användaren enkelt kan navigera sig vidare i sortimentets subkategorier på ett simpelt sätt (Rune).