

STI-tema-2.pdf



Anónimo



Sistemas y Tecnologías de Información



1º Grado en Ingeniería Informática



Escuela Politécnica Superior

PRINCIPIOS EN EL DESARROLLO DE UN SI

- Implicar a los usuarios del sistema
- Utilizar una estrategia de resolución de problemas
- Establecer fases y actividades *Las 4 que nunca cambian son*
- Documentar durante desarrollo del sistema
- Establecer estándares
- Gestionar los procesos
- Justificar el sistema como una inversión de capital
- No tener miedo de revisar/cancelar objetivos
- Dividir los problemas y resolverlos 1 a 1
- Diseñar sistemas con previsión de crecimiento y cambio

análisis
diseño
implementación
mantenimiento

fase > actividad > tarea

CICLO DE VIDA DE LOS SI

Representa los 2 estados por los que un SI puede pasar

proceso de desarrollo uso y mantenimiento

fases:

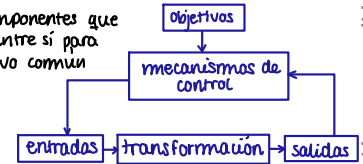
- planificación
- análisis del sistema actual
- análisis de requerimientos
- diseño lógico
- diseño físico
- implementación
- instalación y pruebas

* cadena de valor primaria

incorporar materias primas → producir → almacenar y distribuir → vender → dar servicio

DEFINICIÓN

Conjunto de componentes que interactúan entre sí para lograr un objetivo común



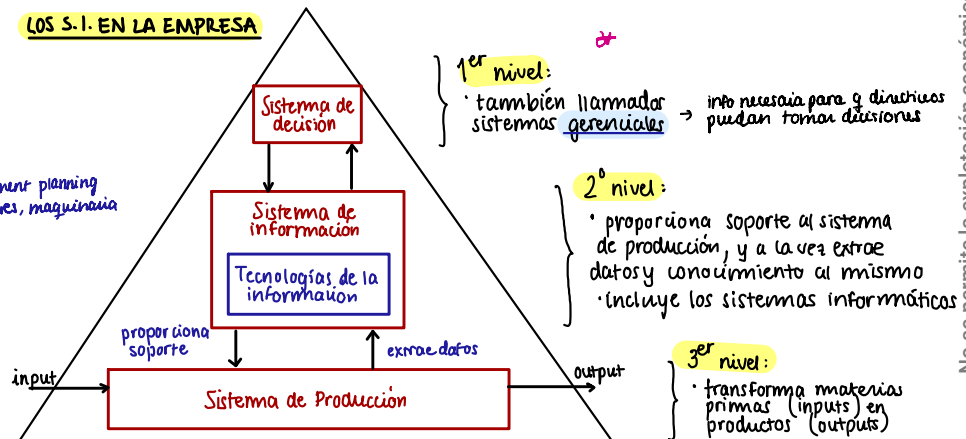
Conjunto de personas, datos, procesos y tecnología de la información que interactúan para recoger, procesar, almacenar y proveer la información necesaria para el correcto funcionamiento de la organización

SISTEMAS DE INFORMACIÓN

COMPONENTES

- individuos participantes**
 - propietarios de sistemas
 - usuarios de sistemas
 - Gestor Proyecto
 - Analista de sistemas
 - Diseñadores de sistemas
 - Constructores de sistemas
- datos e información**
 - datos ≠ info.
 - datos: hechos y cifras independientes y sin significado
 - se transforman en info. gracias a los rec. de la info.
 - información
- procesos de negocio**
- tecnología de la información**
 - combina la tecnología informática con la tecnología de telecomunicaciones
 - permite automatización de los sist. de info.

LOS S.I. EN LA EMPRESA



1º nivel: también llamados sistemas gerenciales → info. necesaria para q. directivos puedan tomar decisiones

2º nivel: proporciona soporte al sistema de producción, y a la vez extrae datos y conocimiento al mismo. Incluye los sistemas informáticos

3º nivel: transforma materias primas (inputs) en productos (outputs)

CLASIFICACIÓN

En función de la agrupación de los usuarios en la organización

Subsistema directivo: S.I. para directivos

SI marketing SI producción SI RRHH SI info. financiera

Subsistemas funcionales:

- de marketing

Se necesitan 3 tipos de información:

- 1º info. sobre el entorno (inteligencia de marketing)
- 2º info. interna de marketing
- 3º comunicaciones de marketing

- de producción:

en función del enfoque para controlar el proceso de produc.:

* ROL (pto. de reorden) o POR? o

- MRP (planif. necesidades de materiales) material requirement planning
- MRP II (planif. recursos de prod.) materials and trabajadores, maquinaria
- JIT (just in time)

Actualidad:

- cadena de valor extendida: la cadena de valor se ha extendido fuera de los límites de la empresa
 - algunos procesos internos son realizados en cooperación con proveedores, distribuidores, clientes, ... conectados a través de redes de información
- Negocios basados en la gestión de la información: la info. se ha convertido en un valor económico

Evolución:

hasta los 70

- aplicaciones de contabilidad/administración del personal
- automatización de procesos
- desarrollo de grandes sistemas de hardware

de los 80 a los 90

- Negocios independientes
- Departamentos grandes disponen de sus propios sistemas
- Aparece UNIX y el PC

de los 90 a hoy

- la información se convierte en objeto central de valor para la empresa y sus relaciones
- Internet modifica la organización de la empresa
- Abaratamiento de costes y aumento de la rapidez de transmisión
- Era de la información y el conocimiento