



Manual Book

Judul:

Clustering Data Penjualan Toko Helm Kartini Menggunakan
Metode K-Means

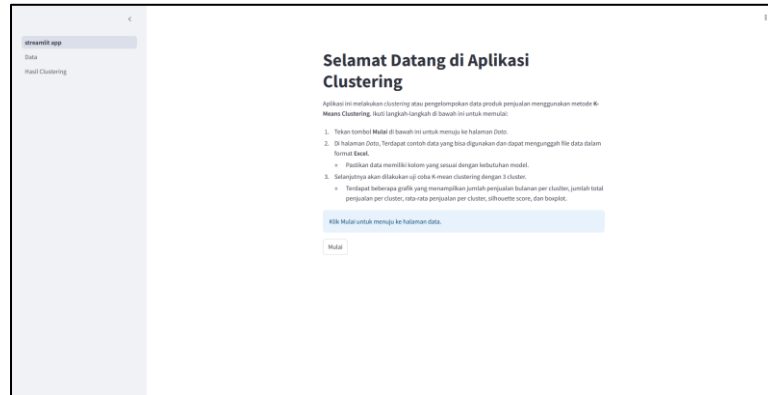
Disusun oleh:

Nicko Kurniawan

NIM: 535200065

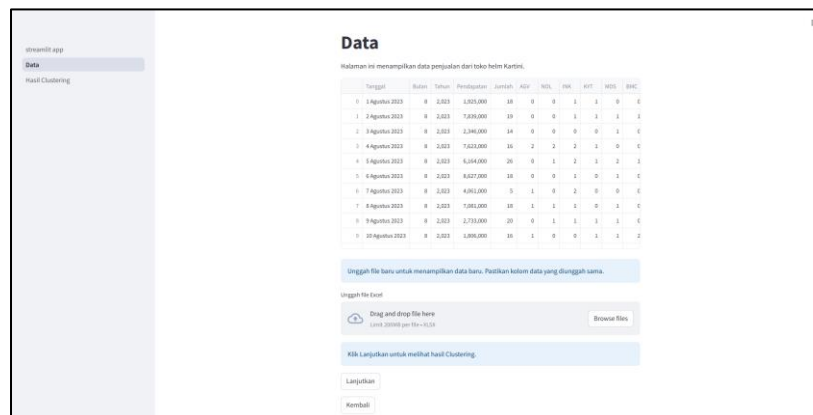
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
2024

Berikut tampilan website yang dapat dilihat **pada Gambar 1** sampai dengan **Gambar 8**



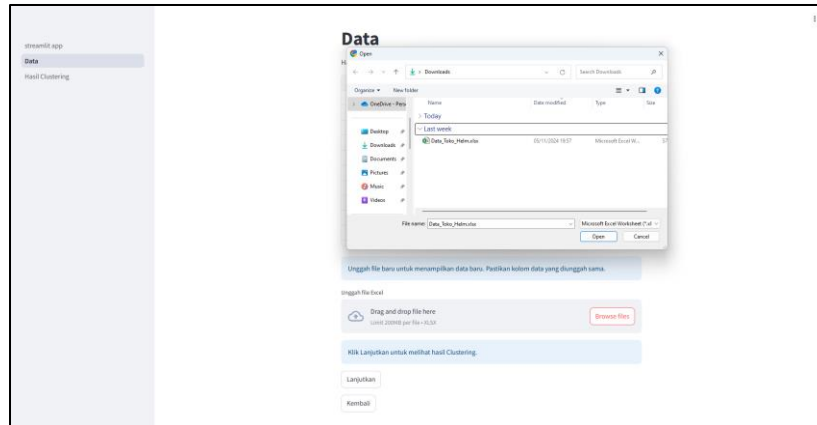
Gambar 1. Halaman Utama

Halaman ini adalah halaman utama aplikasi yang memberikan pengantar dan penjelasan singkat penggunaan aplikasi. Klik mulai untuk memulai mengatur data ke halaman data.



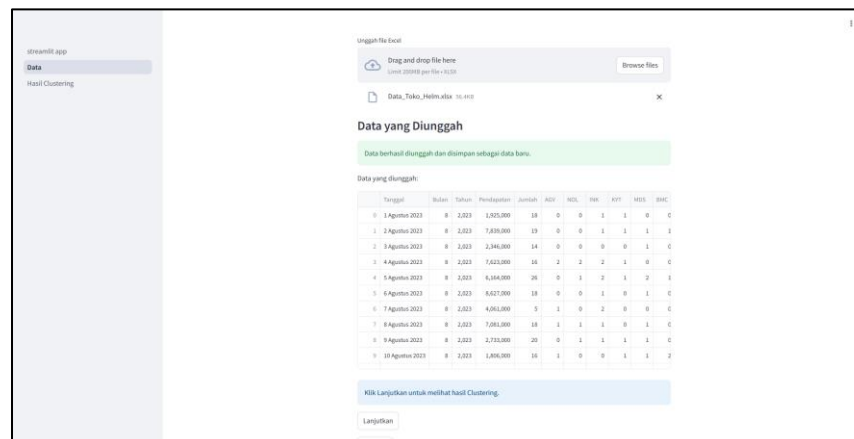
Gambar 2. Halaman Data

Halaman ini digunakan untuk melihat data penjualan asli dan memuat data baru dari file yang diunggah pengguna. Data terdapat kolom "Tanggal", "Bulan", "Tahun", "Pendapatan", "Jumlah", "AGV", "NOL", "INK", "KYT", "MDS", "BMC", "HIU", "NHK", "GM", "ASCA", "ZEUS", "CAR", "HBC", "JPX", "NJS", "DYR", "G2", "SRM", "SRT", "GOG", "Masker", "Kaca", "Aksesoris", "Lainnya".



Gambar 3. Upload Data

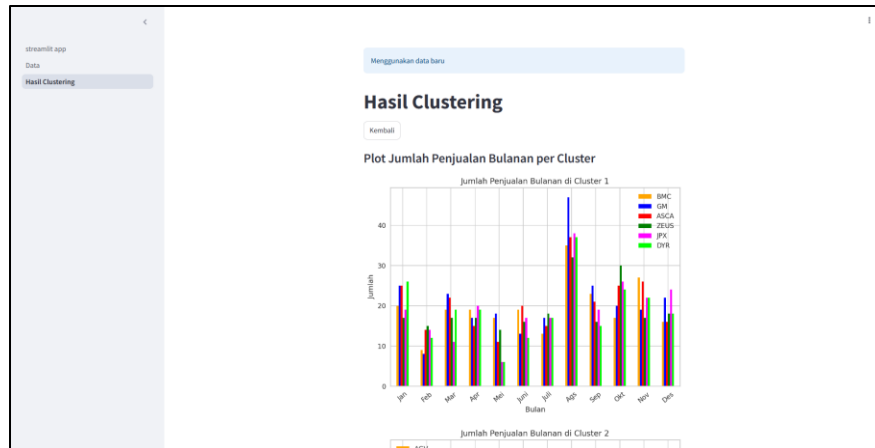
Pengguna dapat mengunggah file data dalam format Excel. Data harus memiliki kolom yang sesuai dan akan bertulisan error “kolom data tidak sesuai.”.



Gambar 4. Data Diunggah

Data berhasil diunggah dan pengguna dapat melanjutkan klik tombol lanjut untuk melihat hasil clustering. Tanpa melakukan upload juga dapat melanjutkan.

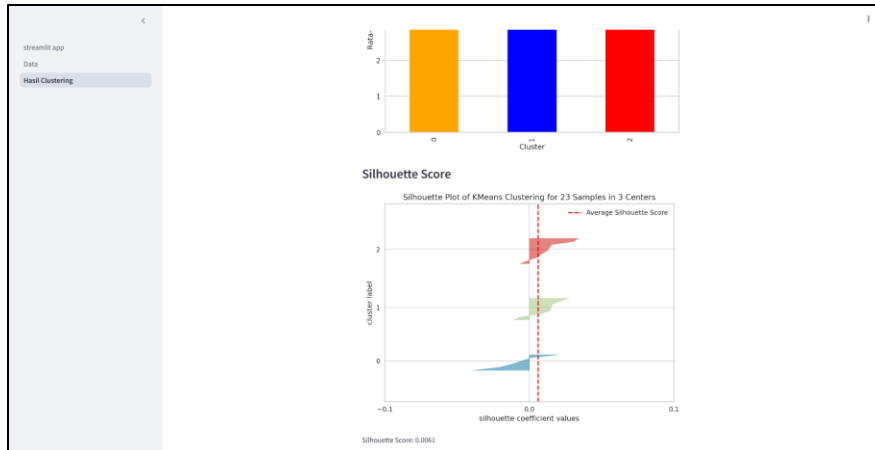
Hasil Clustering dapat dilihat pada halaman hasil clustering. Terdapat beberapa grafik yang menampilkan jumlah penjualan bulanan per cluster, jumlah total penjualan per cluster, rata-rata penjualan per cluster, silhouette score, dan boxplot yang dapat dilihat pada **Gambar 5** sampai **Gambar 8**.



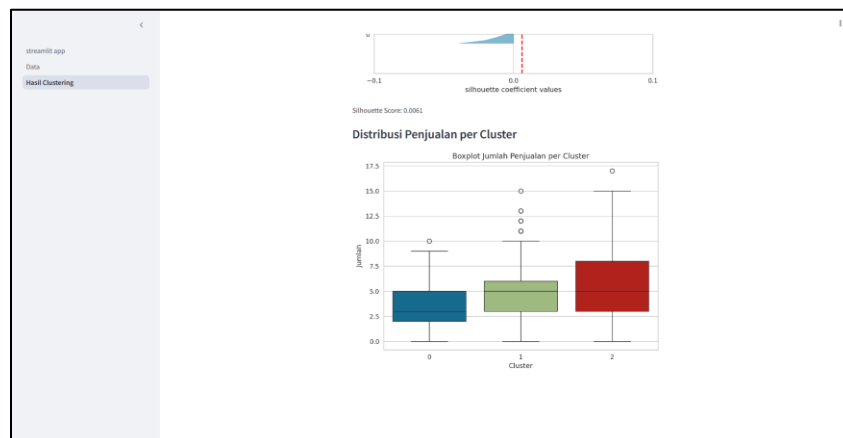
Gambar 5. Halaman Hasil Clustering



Gambar 6. Jumlah Total dan Rata-Rata



Gambar 7. Silhouette Score



Gambar 8. Halaman Boxplot