FACEBOOK

Κάθε Μήνα









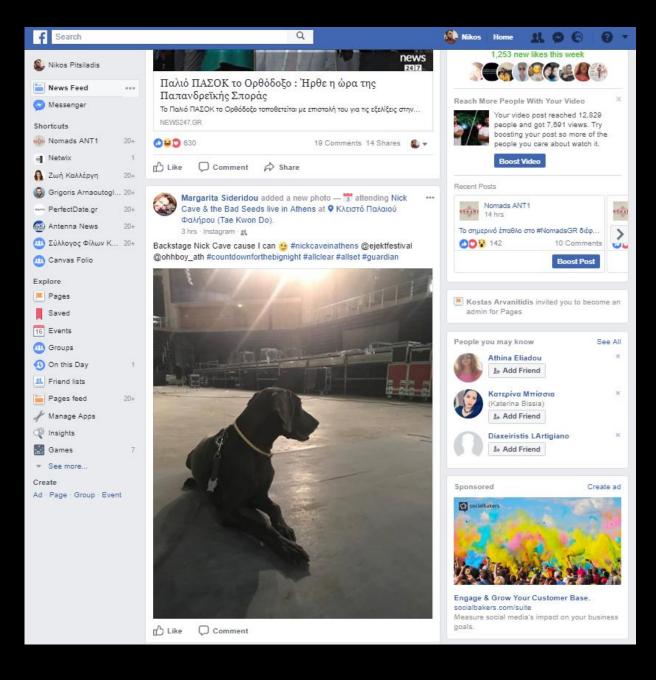


2,3 Δισ. χρήστες

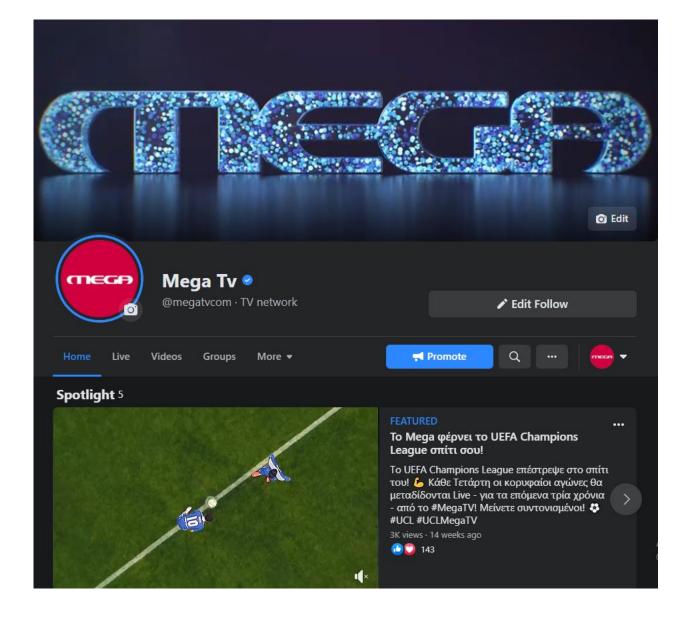
600 Εκατ. χρήστες

1,2 Δισ. χρήστες

1 Δισ. χρήστες



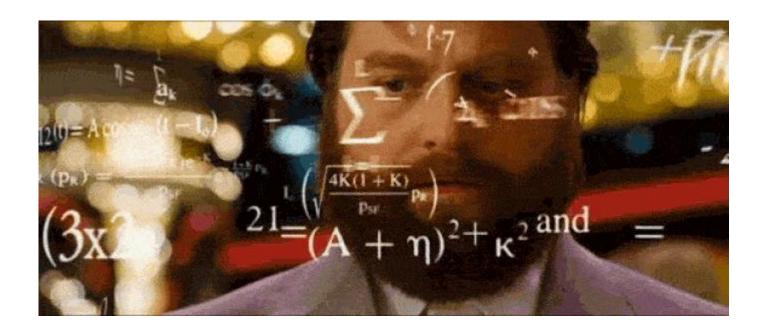
- 5 νέα προφίλ δημιουργούνται κάθε δευτερόλεπτο.
- Μεγαλύτερη κίνηση στα μέσα της εβδομάδας μεταξύ 13:00-15:00.
- Πέμπτες και
 Παρασκευές το
 engagement είναι 18%
 υψηλότερο.
- Υπάρχουν 83 εκατ. fake προφίλ.
- Ανεβαίνουν 300 εκατ.
 φωτογραφίες/ημέρα

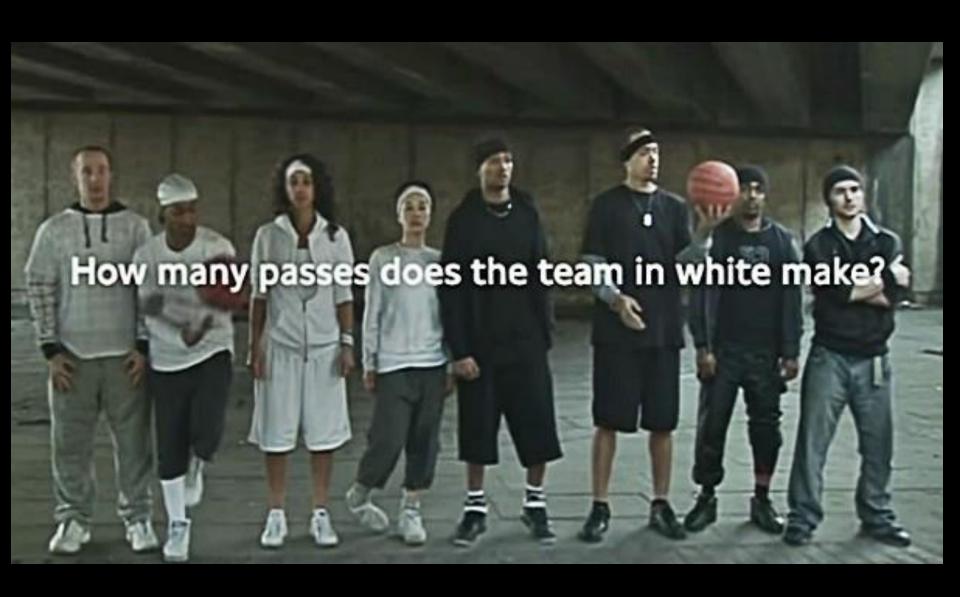


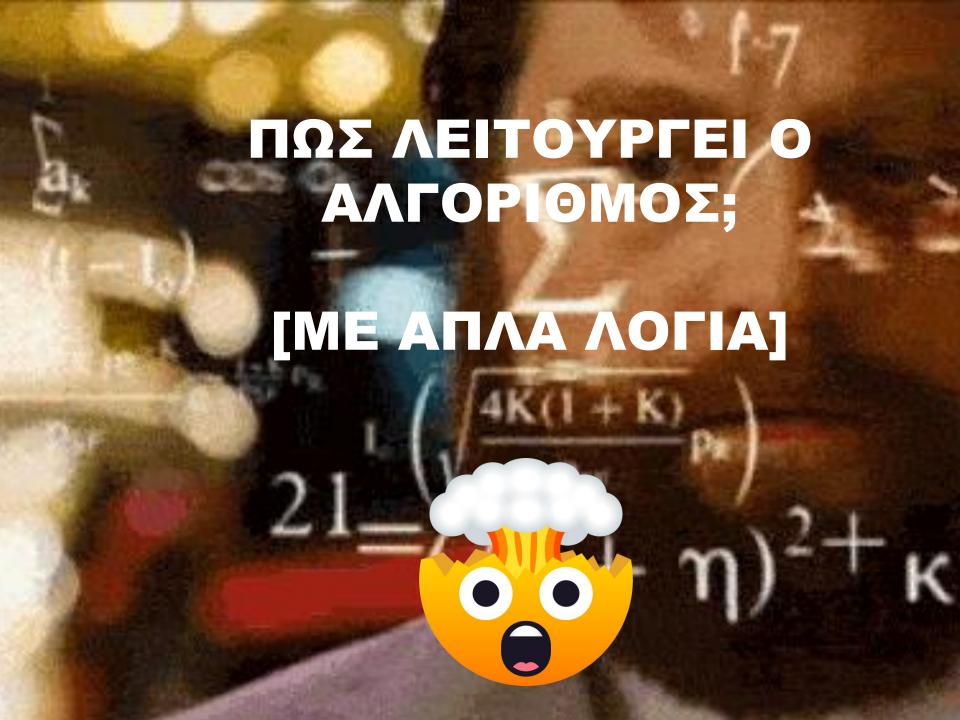
1% των followers σας βλέπει αυτή τη σελίδα

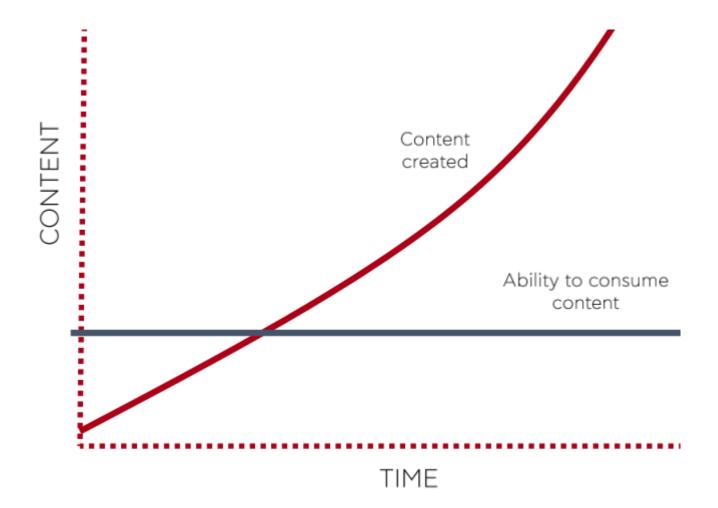
ORGANIC REACH

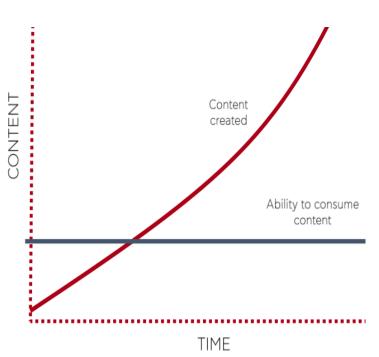
ΟΡΓΑΝΙΚΗ ΑΠΗΧΗΣΗ





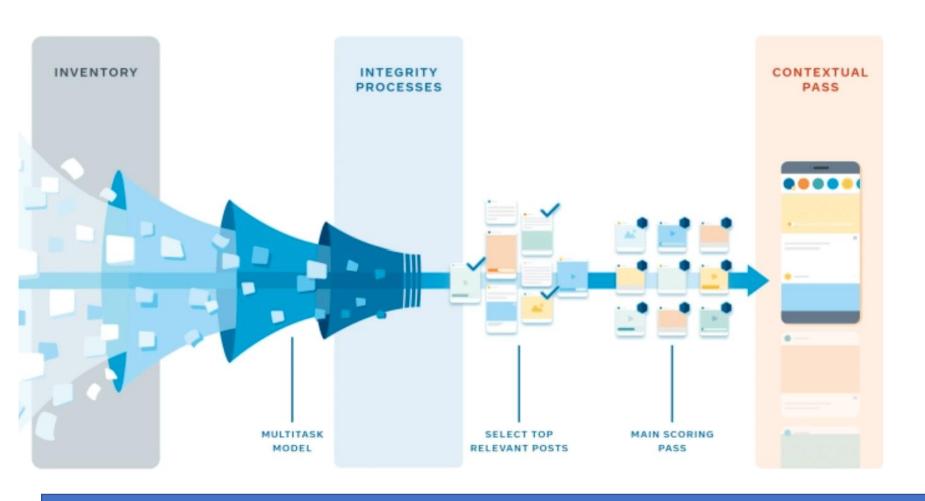






Ο ΑΛΓΟΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΤΙ ΘΑ ΔΕΙ Ο ΚΑΘΕ ΧΡΗΣΤΗΣ

- ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ
- ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΕΣ ΑΝΤΙΔΡΑΣΕΙΣ ΣΕ ΠΟΣΤ
- ΑΝΤΙΔΡΑΣΕΙΣ ΤΩΝ ΠΙΟ ΚΟΝΤΙΝΩΝ ΦΙΛΩΝ ΤΟΥ
- HMEPOMHNIA POST
- ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΣΕΛΙΔΑΣ (ΟΧΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ, ΟΧΙ FAKE NEWS, ΟΧΙ ΠΟΛΛΑ UNFOLLOWS)
- ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ



ΚΑΘΕ POST ΑΞΙΟΛΟΓΕΙΤΑΙ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΑ ΠΑΡΑΠΑΝΩ ΚΑΙ ΤΑΞΙΝΟΜΕΙΤΑΙ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΧΡΗΣΤΗ ΚΑΘΕ ΦΟΡΑ ΠΟΥ Ο ΧΡΗΣΤΗΣ ΚΑΝΕΙ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΣΤΟ TIMELINE TOY.

500.000+

2021: 5,2%

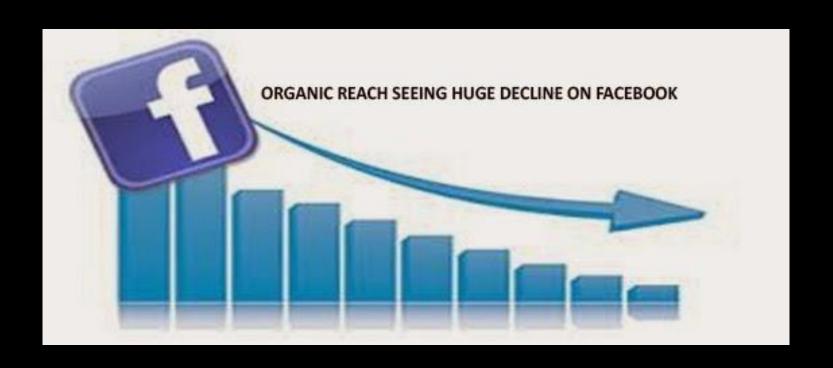
2019: 5,5%

2018: 7,7%

2021: 3,2%

2019: 3,5%

2018: 5,7%







Rigos Accessories shared their post.

5 November at 12:12 - @

Λίγες μέρες έμειναν ακόμα για το 10ήμερο εκπτώσεων σας περιμένουμε κ στο χώρο μας κ με τηλεφωνική παραγγελία...





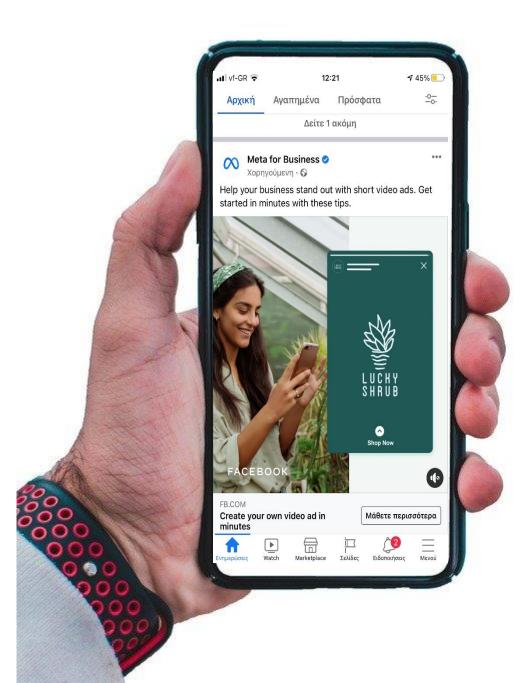
Louis Vuitton

4 November at 11:10 - €

Embracing a modern heritage: Introducing the Louis Vuitton Monogram World Tour Collection.

See more on http://vuitton.lv/2eG5b4g



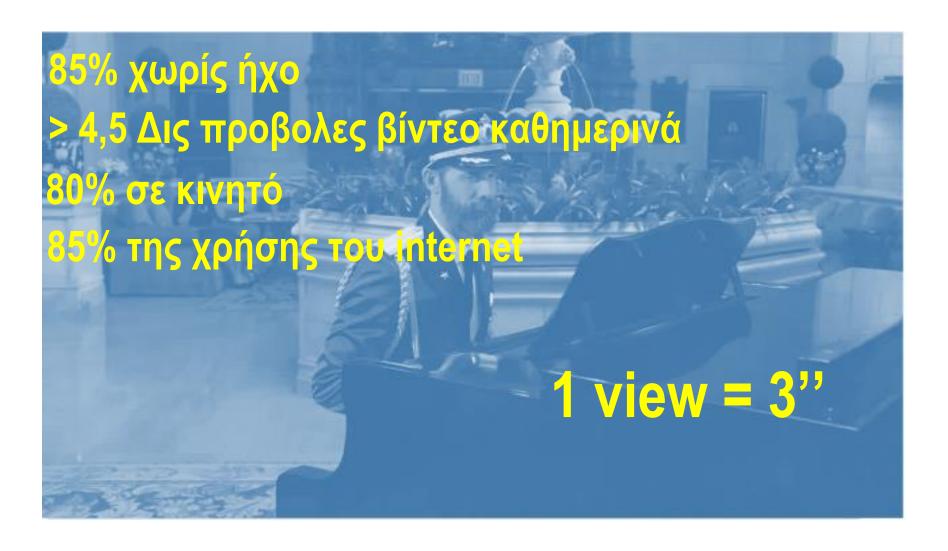


80%

BINTEO BINTEO BINTEO



BINTEO BINTEO





ΞΕΧΩΡΙΖΕΙ ΣΤΟ TIMELINE

ΣΕ ΟΘΟΝΗ ΚΙΝΗΤΟΥ

ΚΡΑΤΑΕΙ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΤΟΥ ΧΡΗΣΤΗ ΕΣΤΩ ΓΙΑ 3"

ΔΕΝ ΒΑΣΙΖΕΤΑΙ ΣΕ ΗΧΟ

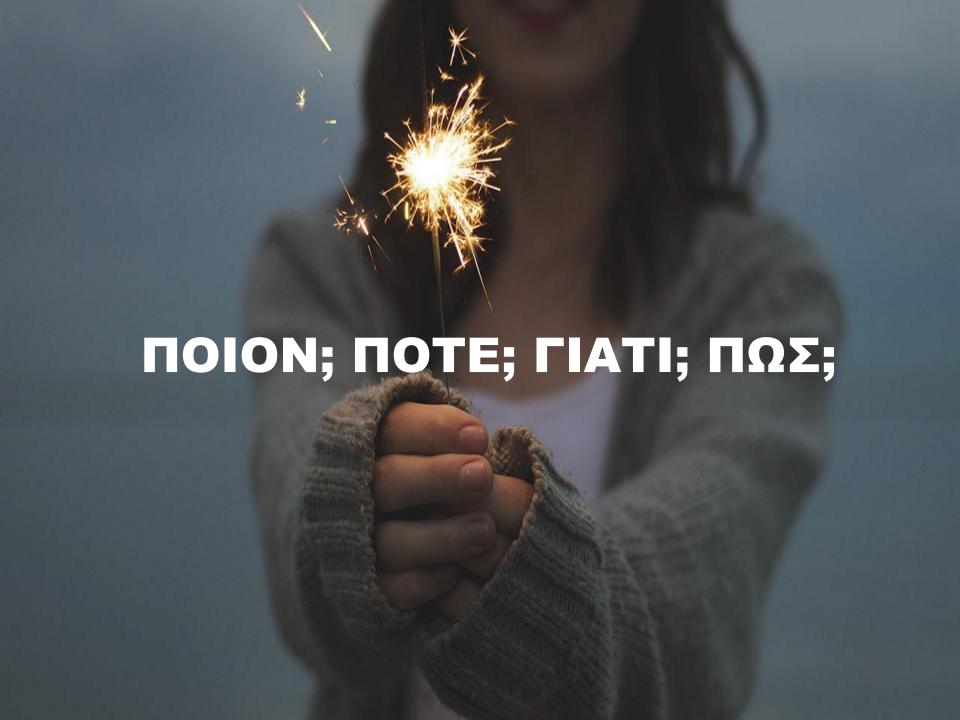
ΤΟΝ ΚΑΝΕΙ ΝΑ ΑΝΤΙΔΡΑΣΕΙ

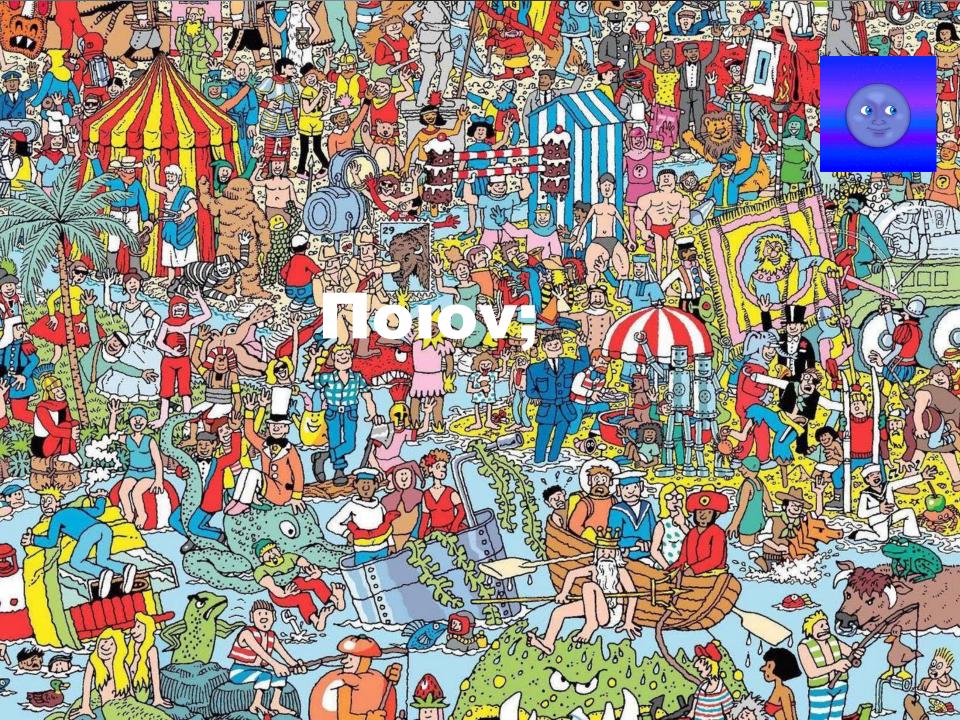
ΚΑΙ ΔΕΝ ΕΧΟΥΜΕ ΜΙΛΗΣΕΙ ΚΑΝ ΑΚΟΜΑ ΓΙΑ ENGAGEMENT.





ΟΙ ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΜΑΣ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΟΥΣ ΧΡΗΣΤΕΣ ΜΑΣ







Πότε;

PREVIOUS THINKING

5+ FACEBOOK POSTS PER WEEK

SUN	мон	TUES	WED	THURS	FRI	SAT
f	f	f		f	f	
f	f	f	f	f		
f	f	f		f		f
	f	f	f		f	f

TODAY

5-8 STRONG FACEBOOK POSTS PER MONTH

SUN	мон	TUES	WED	THURS	FRI	SAT
	f	f		f		
	f		f			
		f				
f					f	



ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΣΟΥ;





Να συνδεθώ με νέες μητέρες και να είμαι μία πηγή έμπνευσης για κάθε στιγμή με το μωρό τους.





Να συνδεθώ με νέες μητέρες και να είμαι μία πηγή έμπνευσης για κάθε στιγμή με το μωρό τους.

Ποιος Τι	Έγκυος	Βρέφος	έως 3 ετώ ν	Ολες οι μαμαδες
Εκπαιδευτικά	•	•	•	
Προωθητικά				•
Αστεία/ Engaging		•	•	
Επιστημονικά	•			•



- Λέξεις-κλειδιά στο κόπι
 - Call to action [προσκαλούμε να κάνουν κάτι, comment/tag]
- Είδος δημιουργικού; [Φωτό/Βιντεο/Gifs/Stickers/Memes]
- Αξίζει να μοιραστεί;
- Ο χρήστης θέλει να... "κρυφοκοιτάζει"
- Απαντάμε σε σχόλια
- Αλυσίδα ποστ Φαινόμενο "Μενεγάκη"
- Προγραμματίζουμε ό,τι μπορούμε
- Συνεργαστείτε

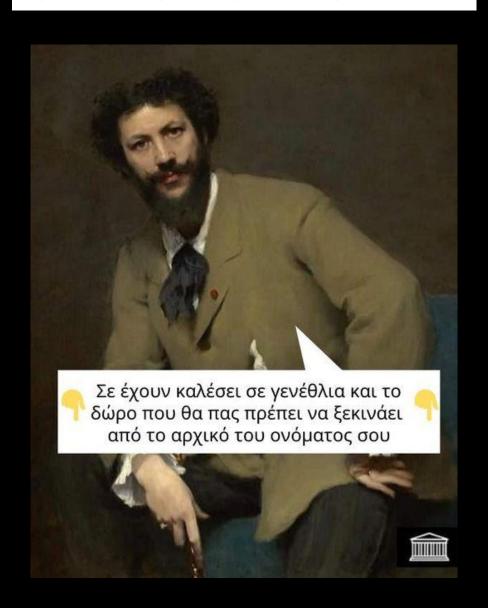
Βρείτε τι ταιριάζει στο brand σας και σε αυτούς που το ακολουθούν

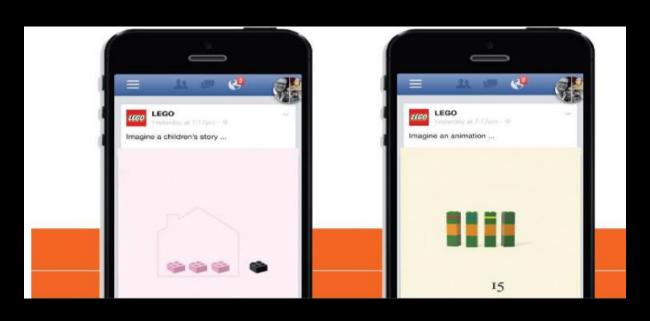
- Πρόσωπα (Influencers)
- Pages
- Group

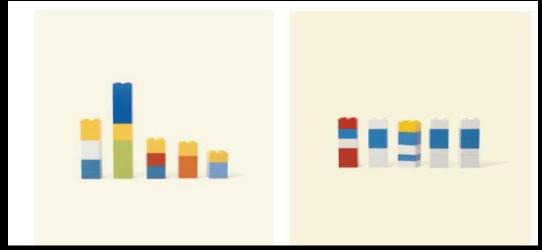


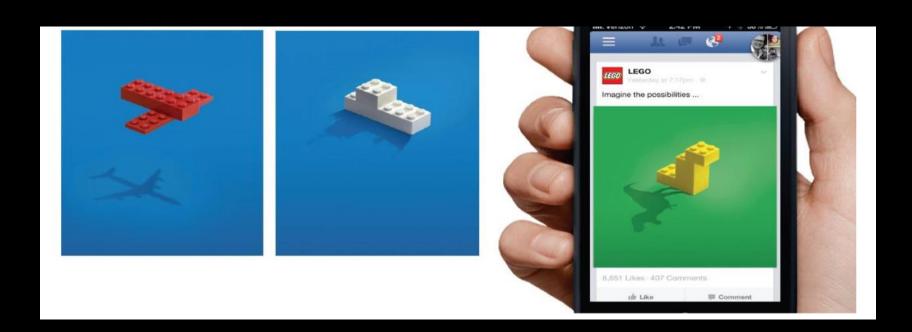










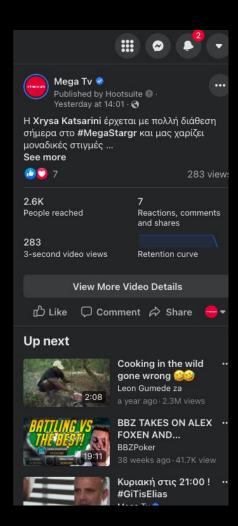




Δεν είναι όλες οι ατάκες Greek Classics! Η Παριζιάνα απόψε στις 21:00.









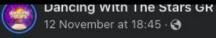
Dancing With The Stars GR

12 November at 21:04 · 🕙

Το backstage του #DWTSgr αποκαλύπτει τα σκοτεινά μυστικά του. Ποιοι βρίσκονται σε κατάσταση αποδόμησης; Ποιοι κάνουν εντατικές πρόβες; Ποιον σατιρίζει ο Lambros Fisfis; Δείτε τα ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ πλάνα!

#StarChannelTv Star Channel





«Ήμουν λίγο πιο αυστηρός γιατί ήθελα να δω χορό. Θέλω να δω χορευτικά βήματα, χορευτική ποικιλία».

Star Channel #StarChannelTv #DWTSgr





BACHEL De dreams just memes

BACHEL R

Bachelor GR Memes

@bachelorgrmemes · Just for fun



#TheBachelorGR #thebachelorgrmemes



@10 29

1 share

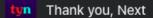
https://giphy.com/Mega_TV







•••





Δεν ξέρω τι περιμένετε να διαβάσετε από μένα αλλά φοβάμαι ότι μπορεί να μην ανταπεξέλθω στις προσδοκίες ενός γκρουπ στο οποίο έχω διαβάσει μικρά αριστουργήματα κι έχω γελάσει πολύ. Λοιπόν.

Με το «πρόσωπο» μεγαλώσαμε σχεδόν μαζί. Ιδιες παρέες, ίδιοι φίλοι, ίδιο σχολείο.

Μ αρεσε πάντα -δεν του άρεσα ποτέ.

Κρατήσαμε την επαφούλα μας παράλληλα με τις ζωές μας που τρέχανε σε άλλα σκηνικά εγώ στα ραδιόφωνα και στις τηλεοράσεις εκείνος σε γραφεία και συμβούλια.

Ξαναβρεθήκαμε καποια στιγμή και το timing έμοιαζε πιο σωστο να το πω; Πιο ταιριαστό;

Βγήκαμε μια φορά, δυο, τέσσερεις, πέντε άκουσα με Ιώβια υπομονή όλες τις λεπτομέρειες για τους χαμένους του έρωτες (στα τσακίδια) για τις γυναίκες που τον πλήγωσαν (κάρχιες) αργόπινα το κρασί μου κουνώντας με κατανόηση το κεφάλι μου ΠΟΣΟ ΟΧΙ ΕΓΩ όλα αυτά -αλλά είπα Ναταλία αξίζει τον κόπο αυτός ο άνθρωπος σφίξε τα δόντια, χαλάλι του, υπομονή κι όλα θα πάνε καλά. Ραντεβού τελευταίο και φαρμακερό: μπουζούκια. Ελα σώπα και μπαίνει το νερό στο αυλάκι γιατί α)είναι και το ποτάκι β)είναι και το «Ποιος να συγκριθεί μαζί σου» γ)είμαι κι εγώ που με χτίζανε 1 κομμωτής 1 μακιγιερ κι 1 στυλίστας επί 3 ώρες ώστε να ρθω να γίνω η Ρίκα Διαλυνά στα νιάτα της (σοπότε βάλτε με νου σας.

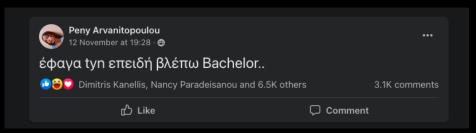
Η βραδιά κύλησε υπέροχα τίποτα πονηρό δε συνέβη (άρα όχι και πολύ υπέροχα) με πήγε σπίτι, τρυφερό φιλί γωνία μάγουλο στόμα, κλείσιμο ματιού, βλέμμα βαθύ, καληνύχτα θα σε πάρω αύριο. Ρε παιδιά, μήπως πήρε εσάς;

Εμένα όχι.

Ναταλία

😭 🖰 🤼 26k

5.3K comments







Tα #XwrismenaPalikaria απόψε στις 21:00 στον ANT1 #primetime #series #topseries #cantwait #Ant1TV

-Γεια σας, ήρθα για το επίδομα πολυτέκνου -Μα έχετε μόνο δύο παιδιά -Ο άντρας μου δεν πιάνει;

#XwrismenaPalikaria



21 comments 99 shares









...



Tα #XwrismenaPalikaria απόψε στις 21:00 στον ANT1 #primetime #series #topseries #cantwait #Ant1TV

-Χώρισα και κατέβηκα 2 νούμερα παντελόνι -Γι εννοείς ρε φίλε; -Ξεπρήστηκα



#XwrismenaPalikaria



197 comments 95 shares





⇔ Share







80 comments 86 shares











Καθημερινά στις 19:00 στον @ΑΝΤ1ΤV έχει #ParthenaZwi. Δες τα επεισόδια εδώ

THE REAL ANGIENT MEMES Πάς τους λες τώρα ότι έμεινα έγκυος αλλά είμαι ακόμα παρθένα ANGIENT MEMES

...

Χρησιμοποιού Σχεδιάζουμε με το brand μας ευκρινώς μέσα στο εικαστικό και ό,τι θέλουμε να θυμάται ο χρήστης μας.

δημιουργικό και κόπι πρώτα για κινητό. Διαστάσεις: 1080Χ1080 & ραφία που 1350X1080.

Minimal εικαστικό ΠOU ξεχωρίζει video/φωτογ τραβάει το βλέμμα

Το κείμενο ΔΕΝ πρέπει να ξεπερνάει το 1/5 της επιφάνειας TOU

Tα native video έχουν **5X** μεγαλύτερο reach/engag ement σε σχέση με τα δημιουργικού-linked video



Και οι προδιαγραφές μας όμως πρέπει να είναι συγκεκριμένες