

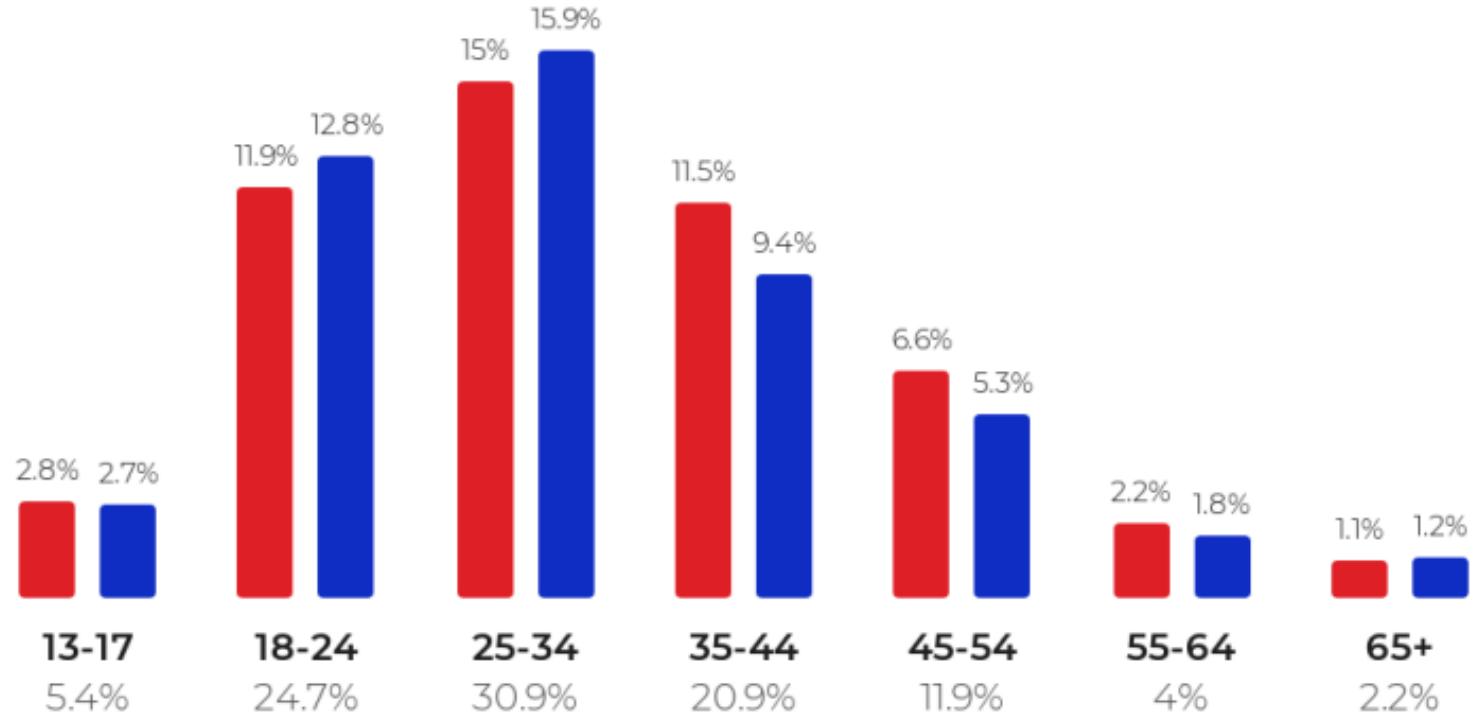


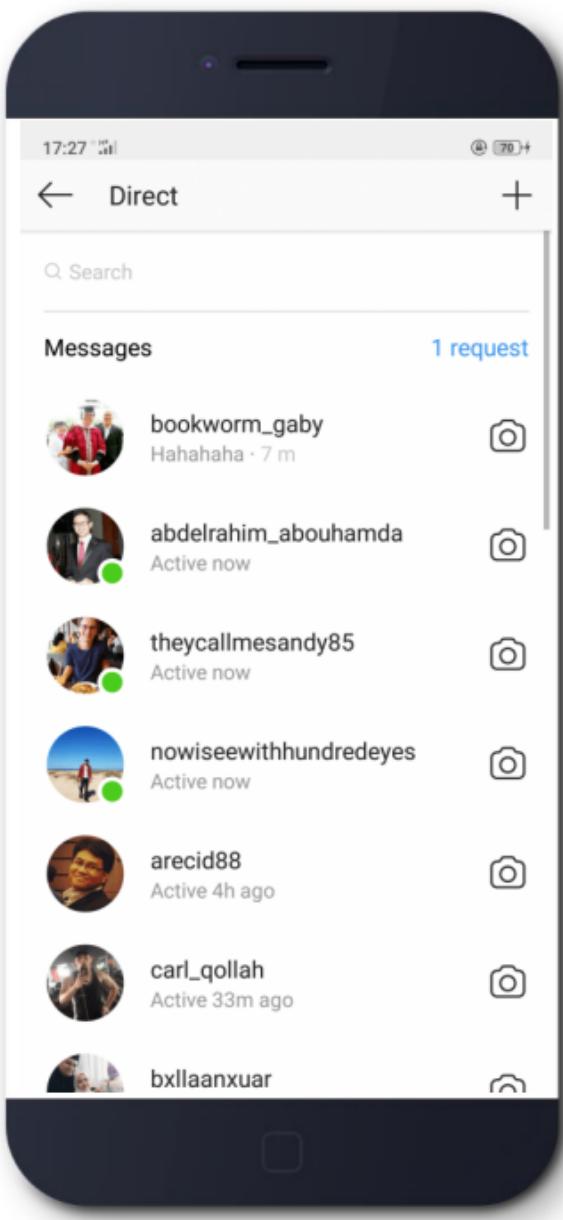
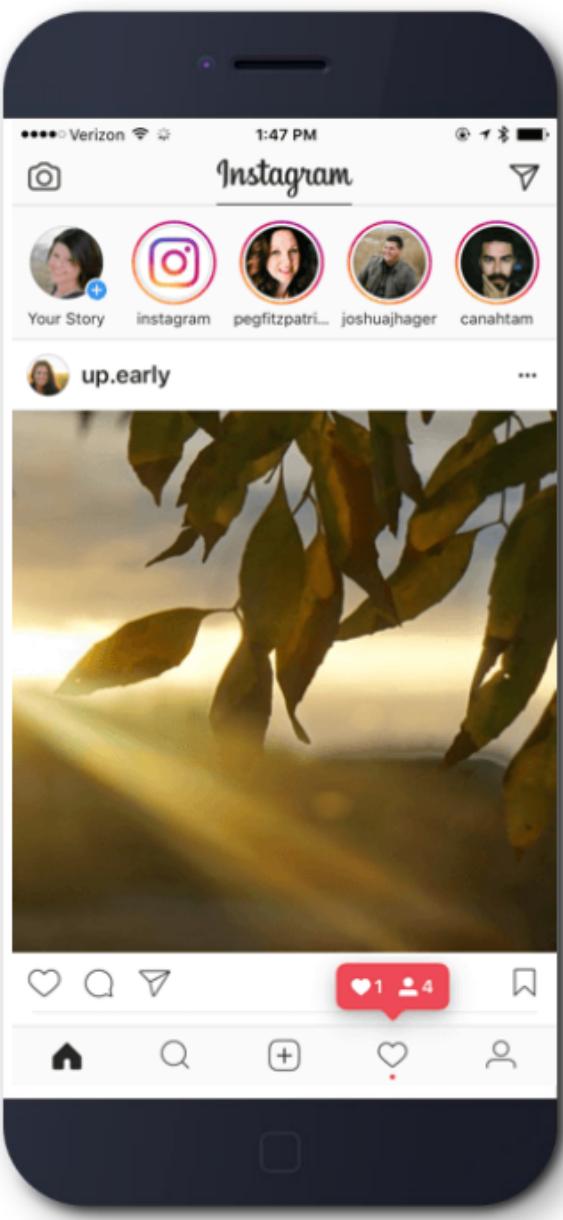
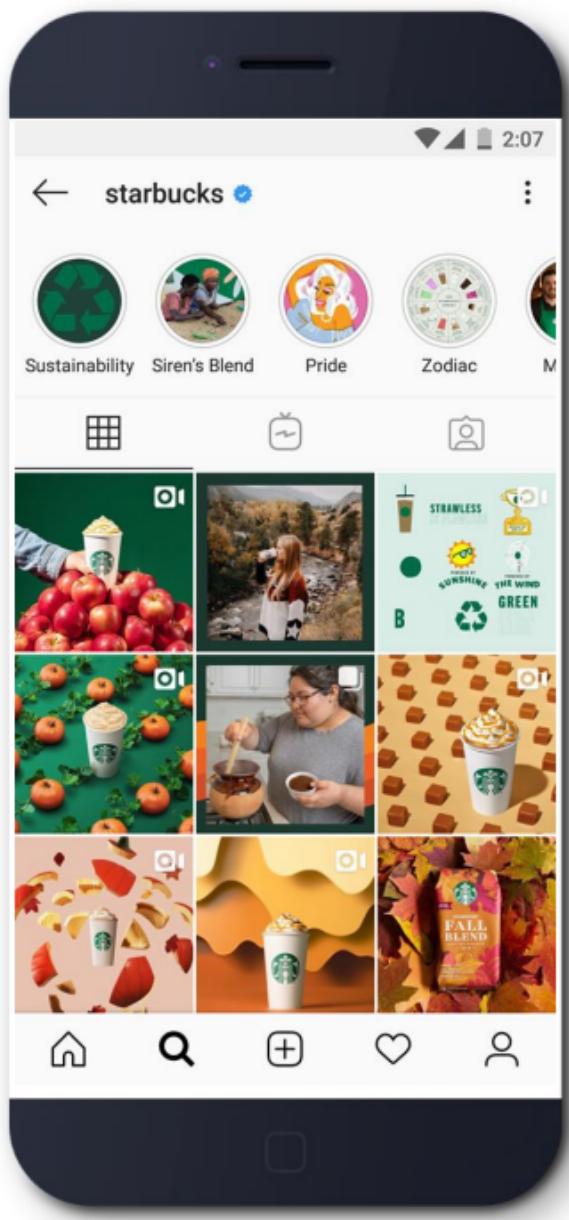
4EKA

T. Χρήστες

♀ 51%
women

♂ 49%
men





post

3

Είναι ο ιδανικός
αριθμός hashtags

video

Και εδώ το βίντεο
φέρνει μεγαλύτερη
απήχηση και
engagement. Ισχύει
το θέμα του ήχου.

Móvo

mobil

e

story

44%

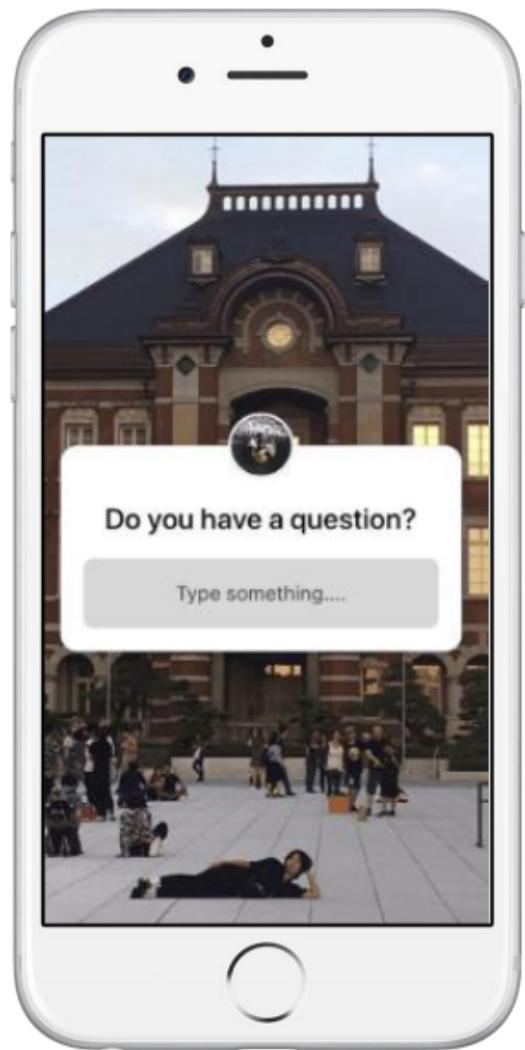
Μόλις δουν ένα προϊόν/brand σε story, το ψάχνουν online

2,7X

Υψηλότερο ad recall lift διαφήμισης σε σχέση με την TV ;-)

20%

Των χρηστών που θα δουν link σε story θα το πατήσουν



Question Sticker



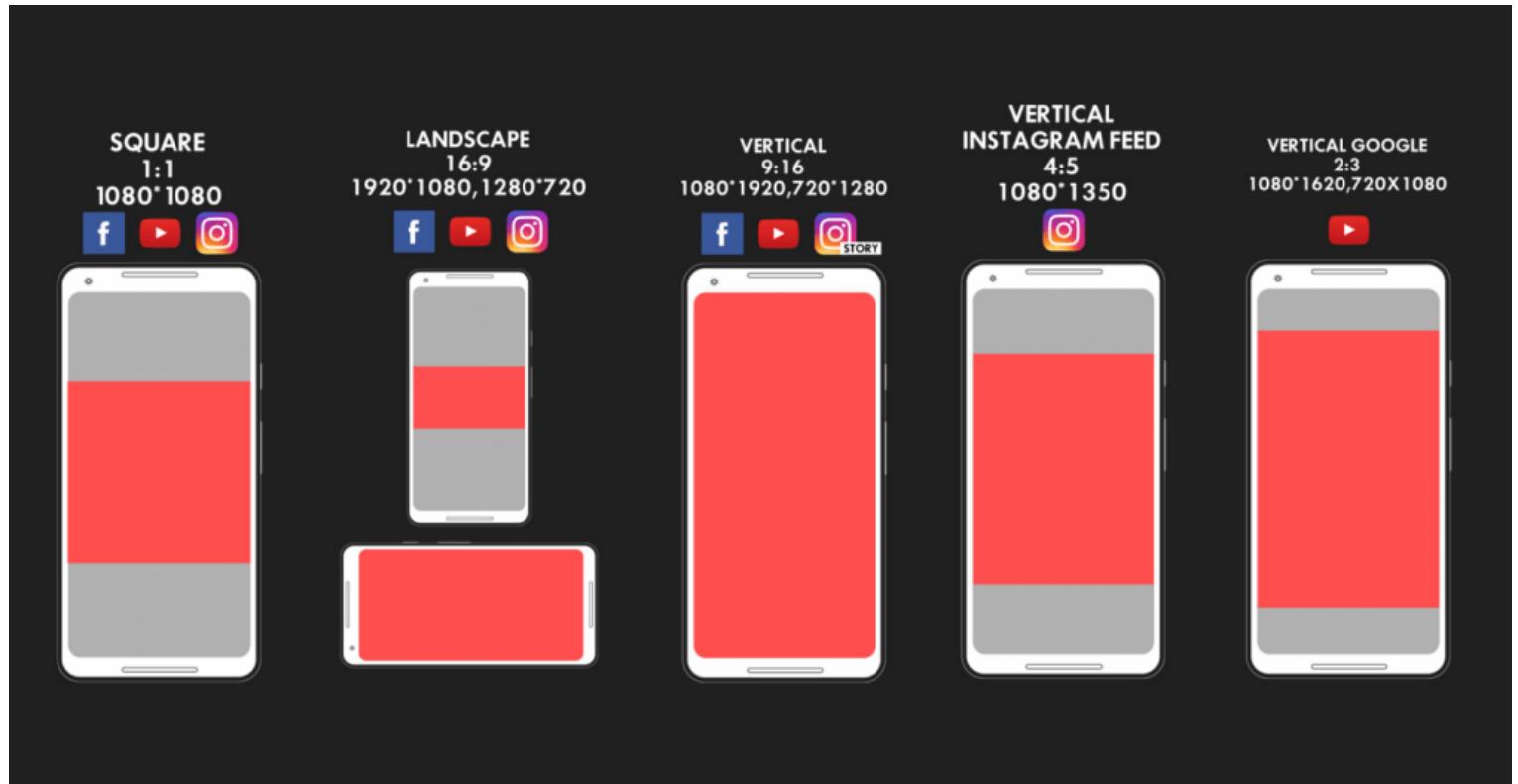
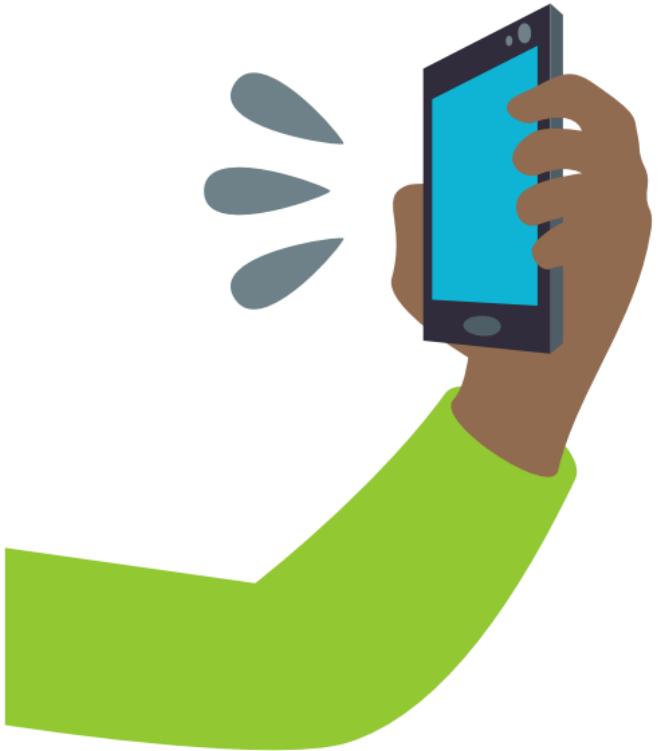
GIFs

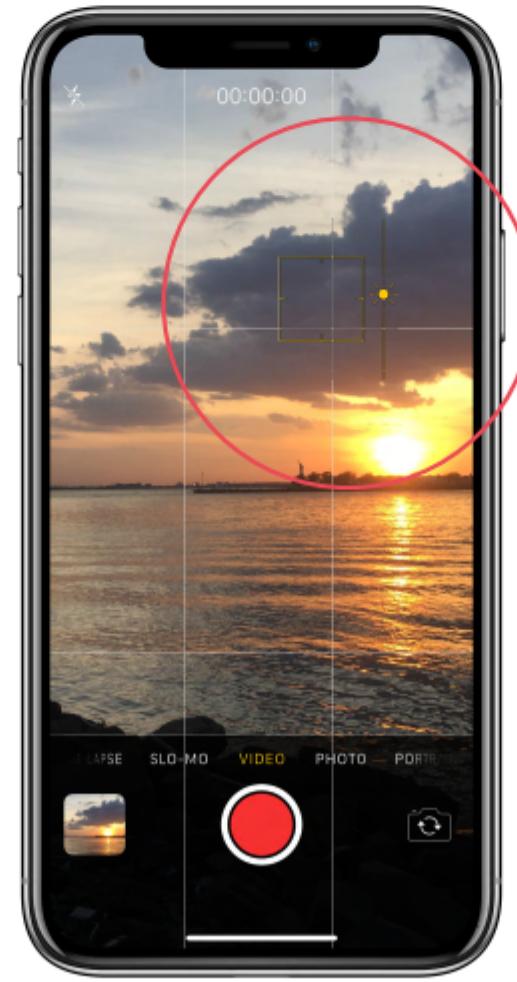


Font and Colors

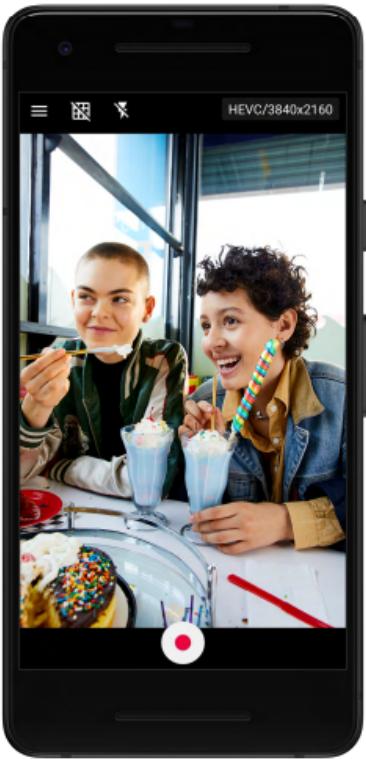


Polls





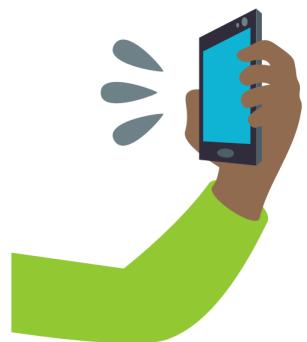
Ultracorder



Filmic Pro



ProCam



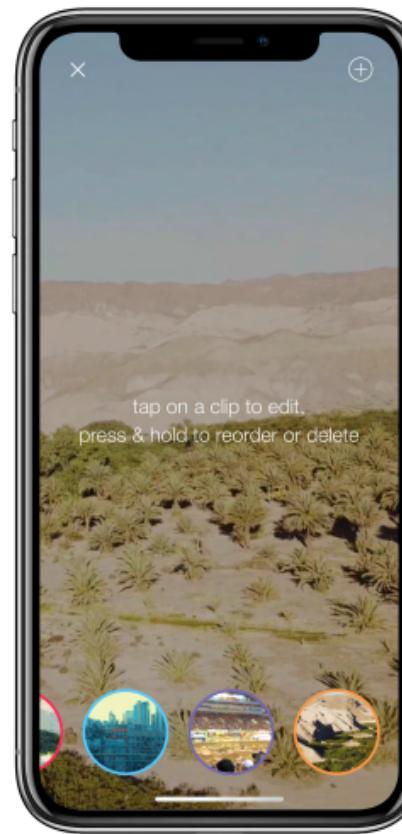
Videoleap

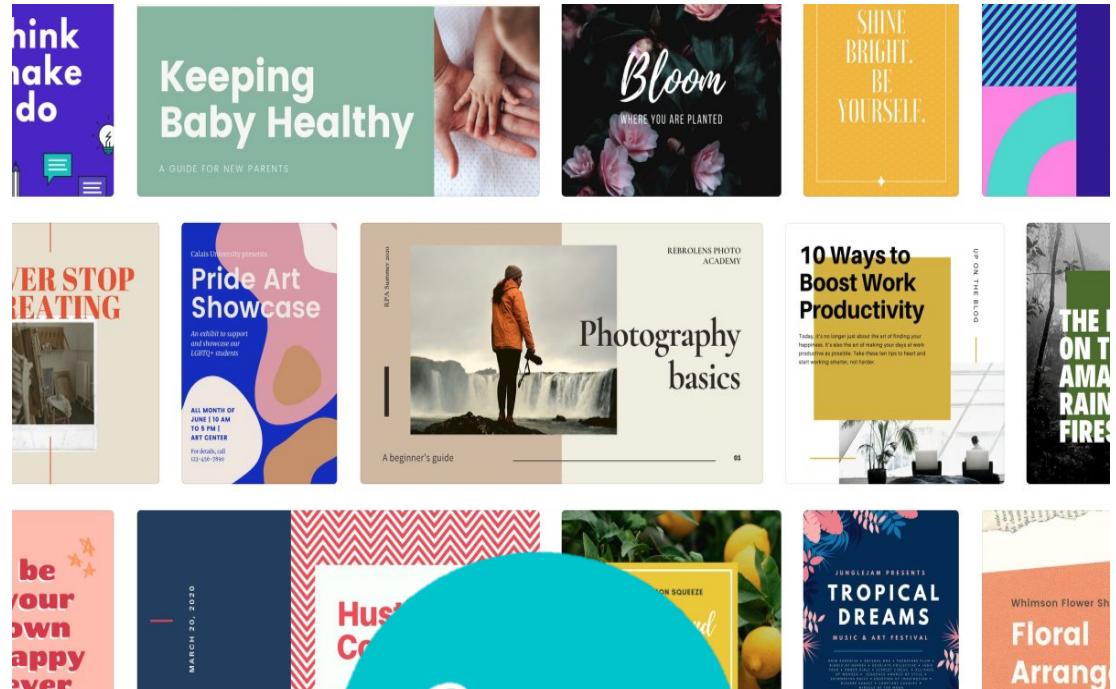


InShot



Spark





- Τι περιεχόμενο θέλουν οι άνθρωποι στο Instagram



- 53% Αληθινό
- Οι άνθρωποι προτιμούν το αληθινό περιεχόμενο στο Instagram σε σχέση με το στημένο, δίνοντας έτσι την ευκαιρία στα brands να πειραματιστούν και να παίξουν με “unfiltered” περιεχόμενο.

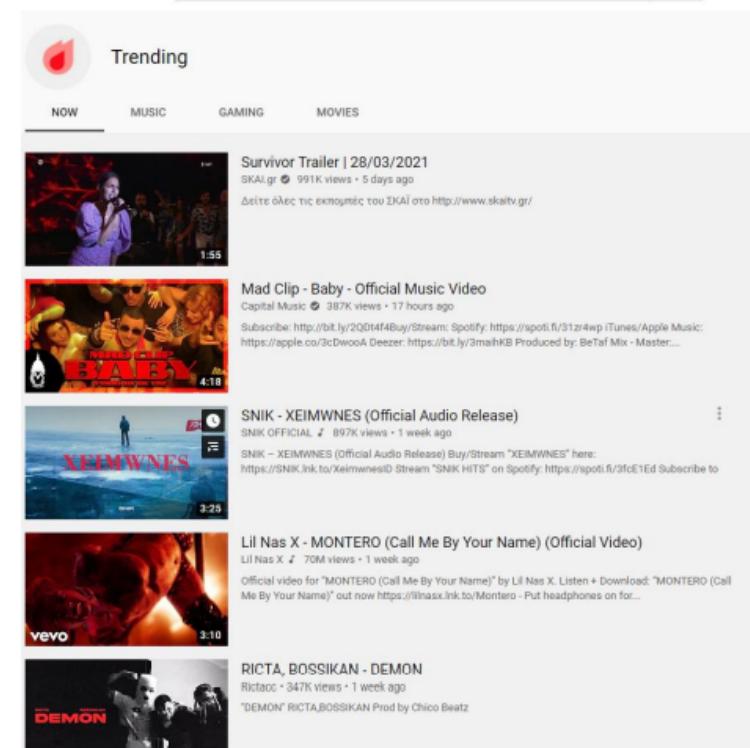


- 53% Δημιουργικό
- 47% του περιεχομένου στο feed των ανθρώπων προέρχεται από κόσμο που δεν γνωρίζουν. Ακολουθούν κάποιοι χρήστη ή μάρκα κυρίως για να εμπνευστούν.

+ Σχετικό με την εποχή και εμπνευσμένο από την επικαιρότητα

| | |
|---------------------------|------------|
| 1 #πρωταπριλια | 13 hours > |
| 2 #vinylio | 10 hours > |
| 3 #ΧρονιαΠολλα_Αλεξη | 10 hours > |
| 4 #empirionsylektis_radio | 9 hours > |
| 5 #HouseOfFameGR | 8 hours > |
| 6 #καρυδηκτοςμεγκα | 7 hours > |
| 7 #FilmOutbyBTS | 7 hours > |
| 8 #eutixeite | 7 hours > |
| 9 #AgriesMelisses | 5 hours > |
| 10 #Shoppingstar | 5 hours > |

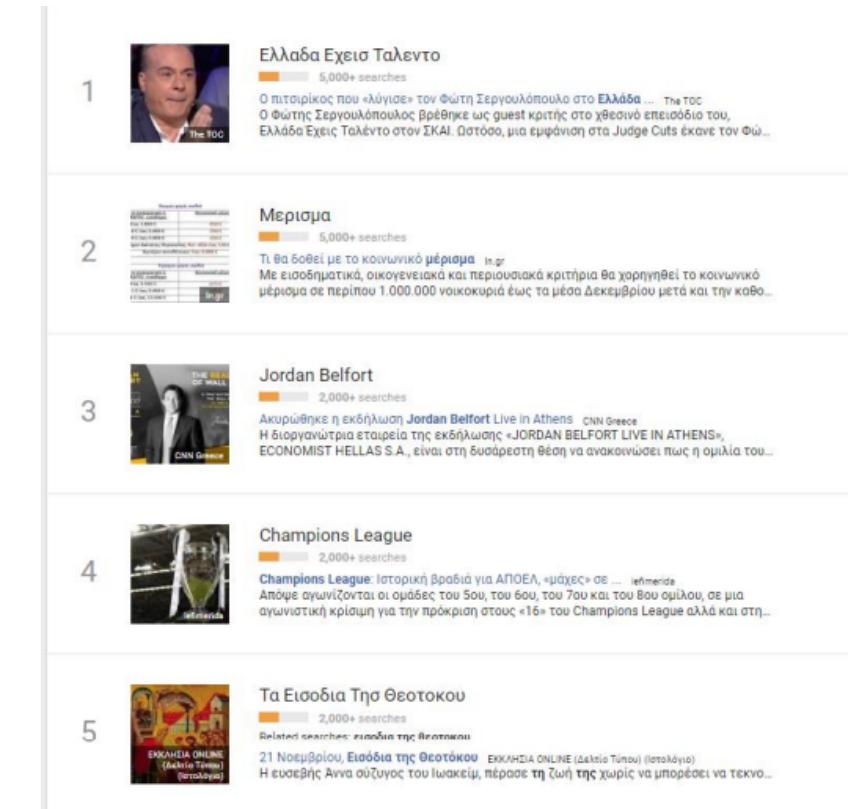
Twitter trends



Youtube

<https://trends24.in/greece/>

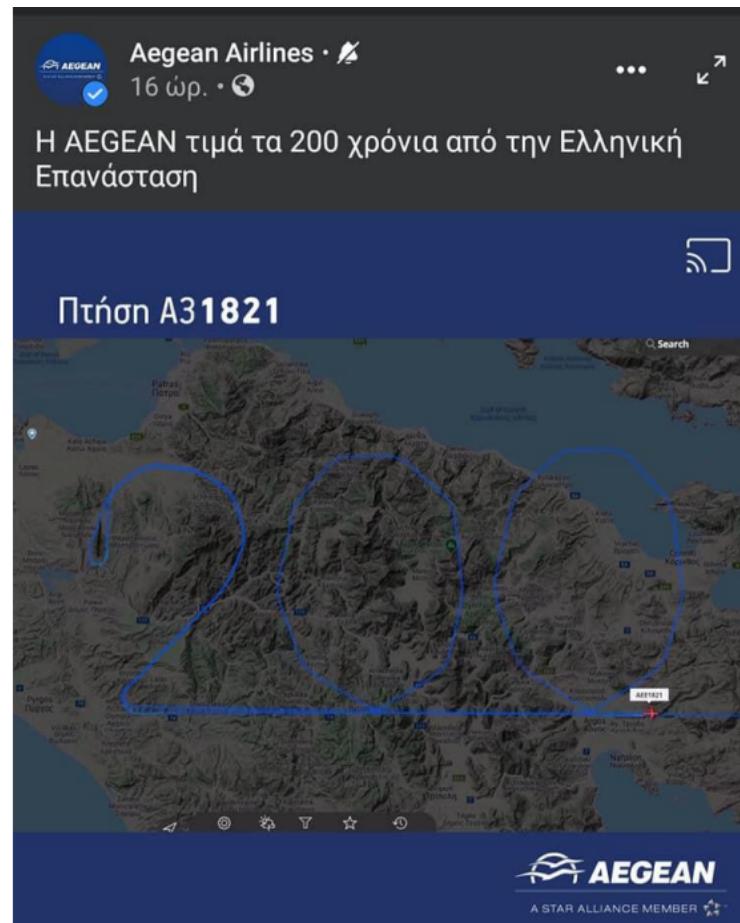
[https://www.youtube.com/
feed/trending?
bp=6gQJRkVleHBsb3JI](https://www.youtube.com/feed/trending?bp=6gQJRkVleHBsb3JI)



Google

[https://trends.google.com/trends/
trendingsearches/daily?geo=GR#pn=p48](https://trends.google.com/trends/trendingsearches/daily?geo=GR#pn=p48)

+ Σχετικό με την εποχή και εμπνευσμένο από την επικαιρότητα



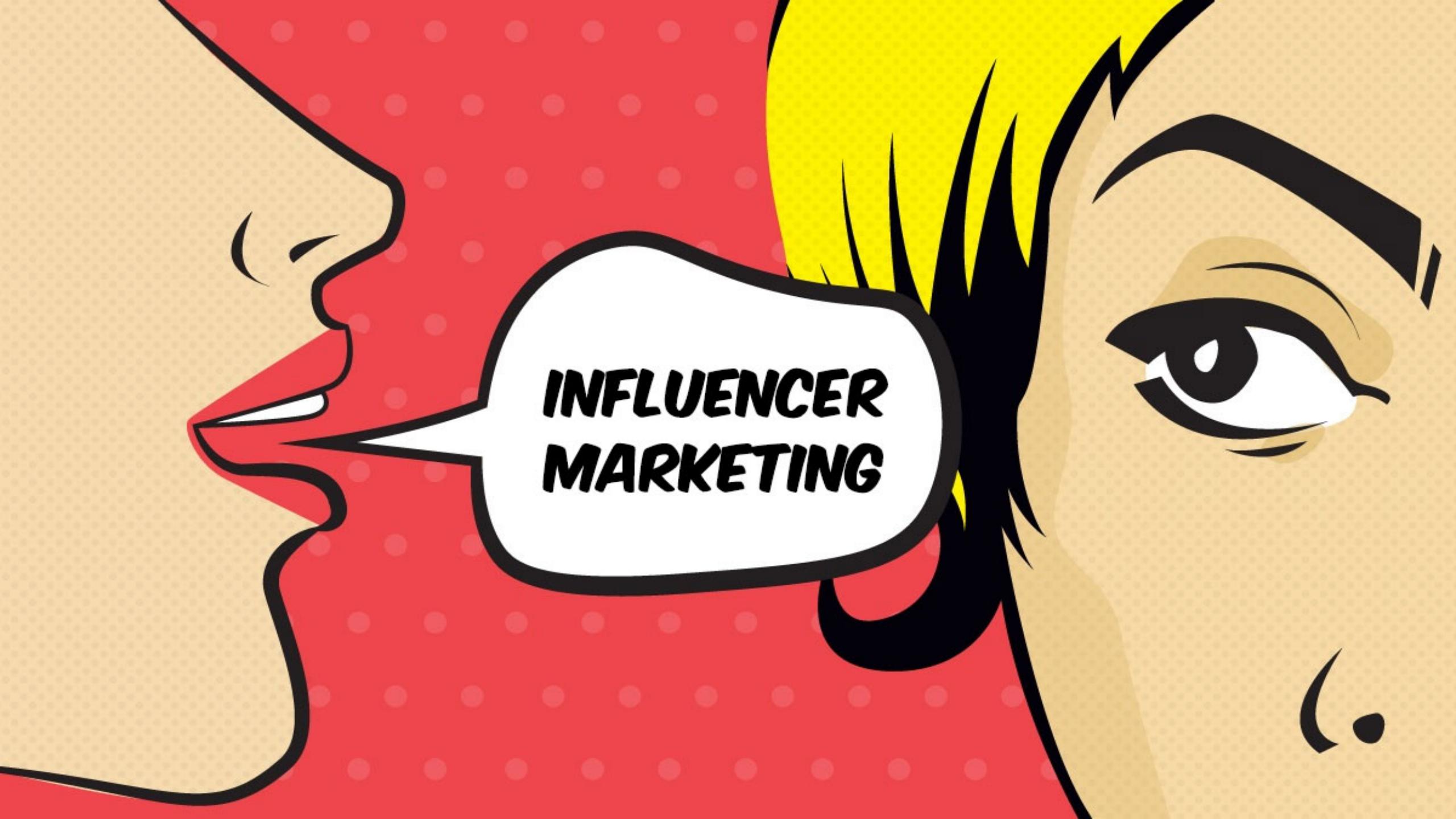
<https://trends24.in/greece/>

[https://www.youtube.com/
feed/trending?
bp=6gQJRkVleHBsb3JI](https://www.youtube.com/feed/trending?bp=6gQJRkVleHBsb3JI)

[https://trends.google.com/trends/
trendingsearches/daily?geo=GR#pn=p48](https://trends.google.com/trends/trendingsearches/daily?geo=GR#pn=p48)

+ Σχετικό με την εποχή και εμπνευσμένο από την επικαιρότητα

<https://www.youtube.com/watch?v=joCD5HPkG24>



**INFLUENCER
MARKETING**



*“A brand is no longer what we tell consumers it is,
it is what consumers tell each other it is”*

- **Scott Cook**

Director of eBay and P&G

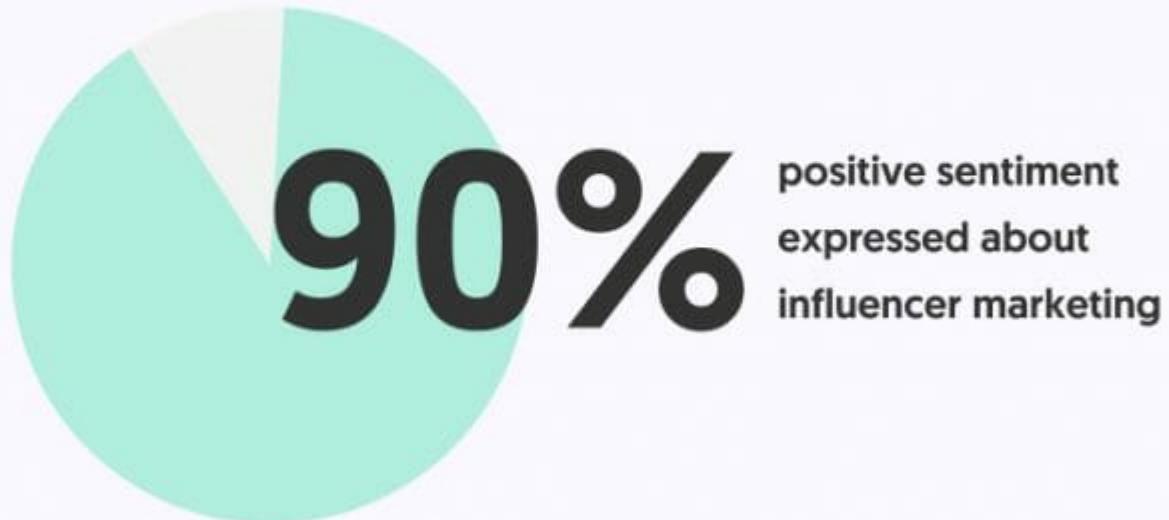
A photograph of a person from behind, wearing a light-colored t-shirt with the text "FULL TIME MF" and a large number "#". They are looking down at a smartphone held in their hands. In the background, there are blurred city buildings under a cloudy sky.

**“90% of consumers trust
peer recommendations.**

Only 33% trusts ads”

- NIELSEN

The Vast Majority of Respondents Believe Influencer Marketing to be Effective



Estimated Influencer Marketing Growth (YOY)



Influencer Campaign channel utilization





- Είναι οι ακόλουθοί τους πραγματικοί; Ή η συντριπτική πλειοψηφία τους έστω!
- Ταιριάζουν με το brand; Το κοινό τους;
- Έχουν engagement στο καθημερινό περιεχόμενό τους;
- Με ποια άλλα brands συνεργάζονται;
- Έχουν χαρακτηρίσει ποτέ το brand μας με θετικό ή αρνητικό χαρακτηρισμό;
- Τι θα μας φέρει πίσω αυτή η συνεργασία;



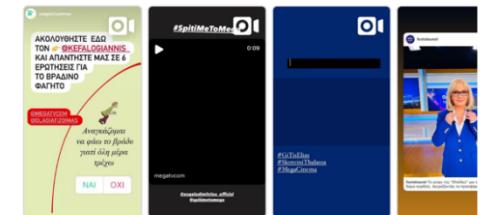
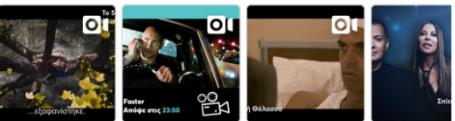
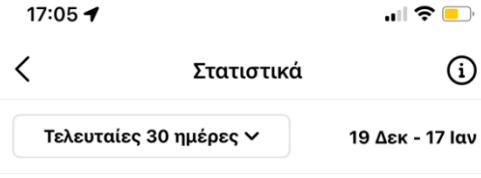
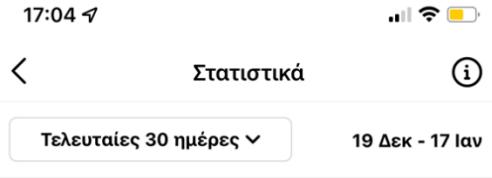
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ

Τι θα μας φέρει πίσω αυτή η συνεργασία;

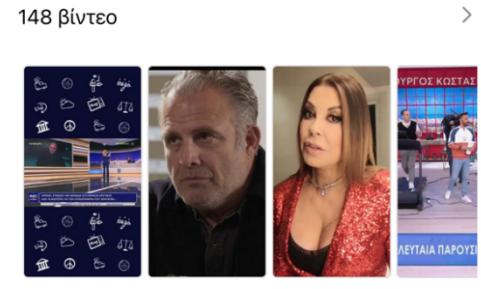
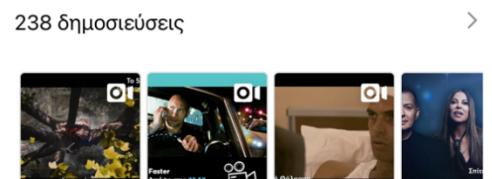
Πριν κάνουμε μία καμπάνια οργανική ή επί πληρωμή ορίζουμε τους στόχους μας.

KPIs [Αύξηση followers, αύξηση απήχησης, αύξηση θετικών σχολίων, αύξηση επισκεψιμότητας στο προφίλ ή στο site μας, αύξηση εσόδων κλπ.]
Με βάση αυτά αξιολογούμε τη συνεργασία και την συνολική ενέργεια.

Personal Account > Business Account



Περιεχόμενο που κοινοποιήσατε



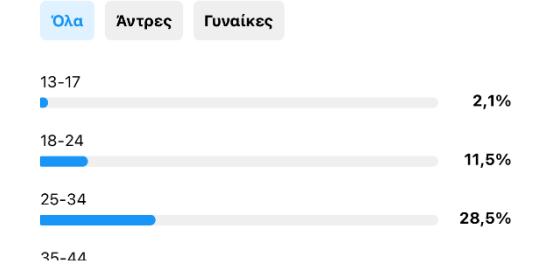
- Ακόλουθοι
- Αλληλεπιδράσεις με δημοσιεύσεις
- Απήχηση
- Αποθηκεύσεις
- Εμφανίσεις
- Επισκέψεις στο προφίλ
- Πατήματα στη διεύθυνση της επιχείρησης
- Πατήματα στο κουμπί email
- Πατήματα στο κουμπί κειμένου
- Πατήματα στο κουμπί κλήσης
- Πατήματα στον ιστότοπο
- Προβολές βίντεο

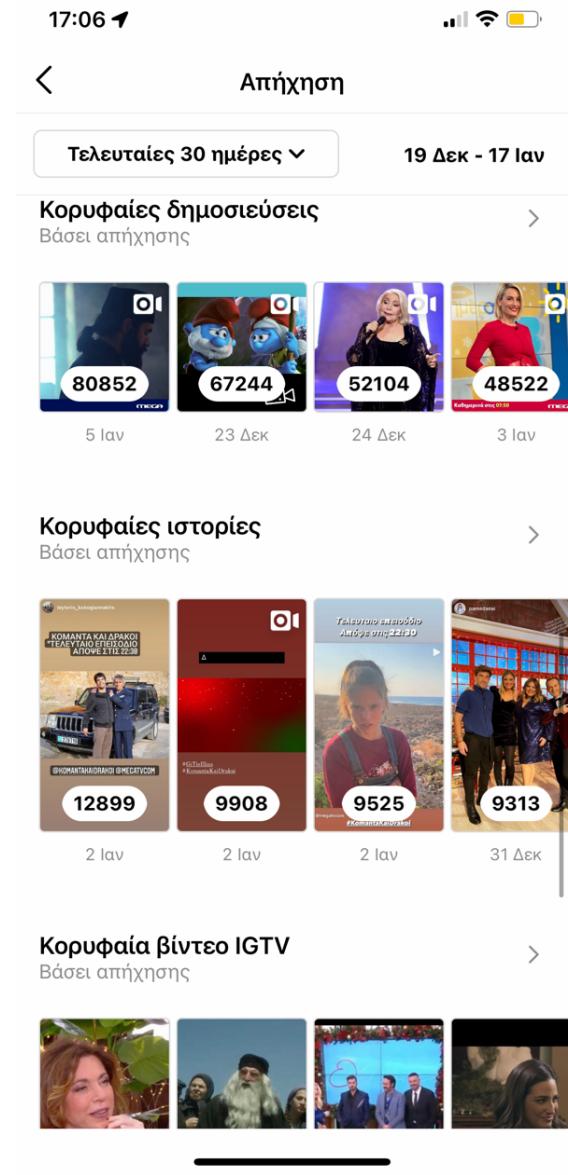
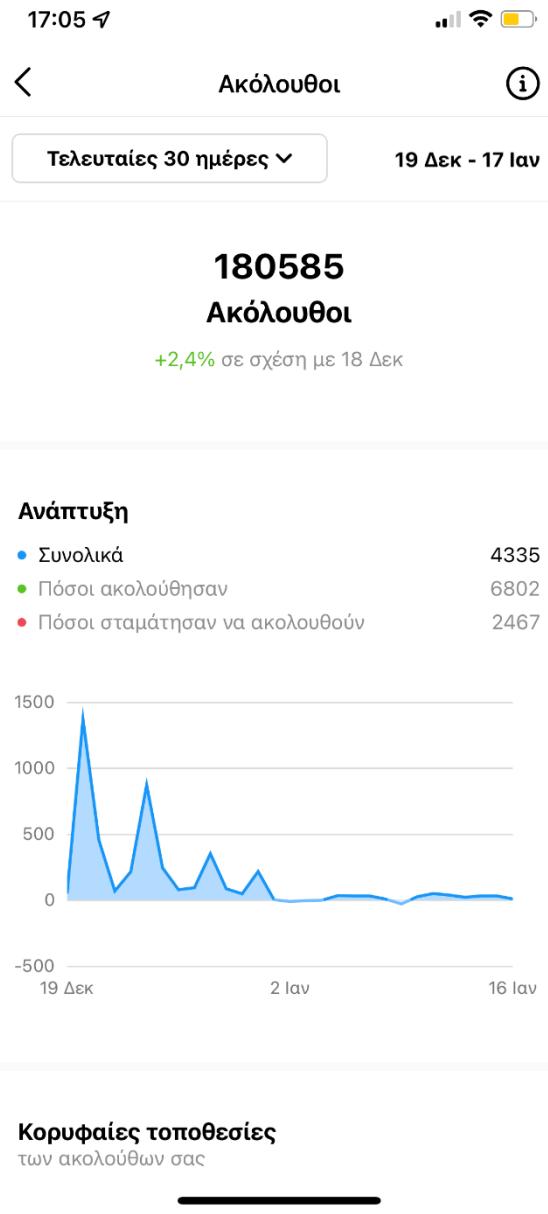
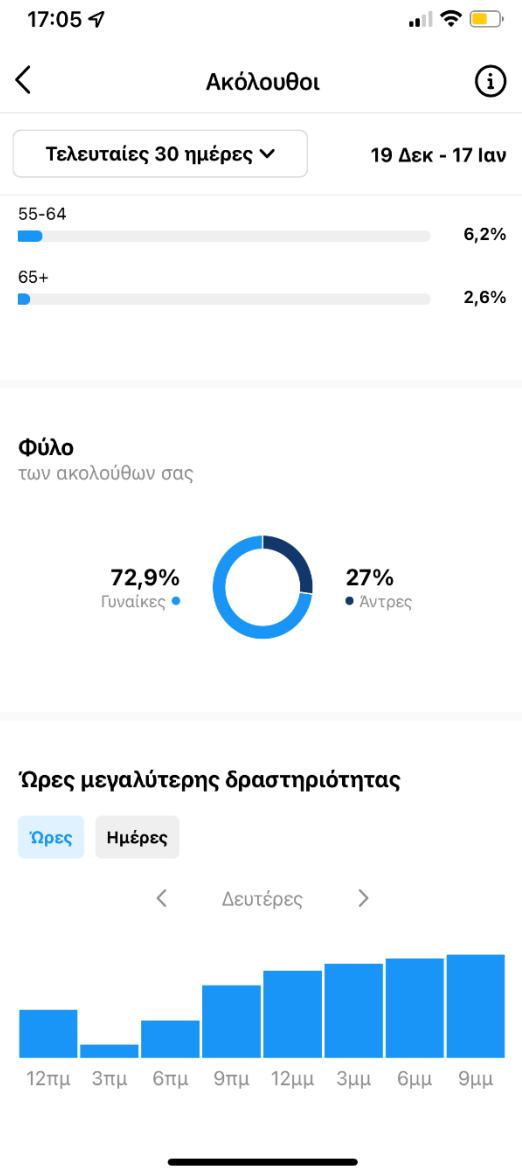


Κορυφαίες τοποθεσίες των ακολούθων σας



Ηλικιακή ομάδα των ακολούθων σας







HAVE FUN!



HAVE FUN!



HAVE FUN!



HAVE FUN!



HAVE FUN!