

Creative Brief

In deze *creative brief* omschrijf ik de opdracht zoals ik die begrepen heb tijdens de *kick-off*.

Visie

Karel&Kees wil voor het eind van 2016 een atelier opgezet hebben in de binnenstad van Haarlem, waar mensen zowel confectiemode als op maat en naar wens gemaakte mode kunnen kopen.

Bij het op maat maken van mode mag het ‘merkgevoel’ van Karel&Kees niet verloren gaan. Dit merkgevoel wordt door jou omschreven als **minimalistisch**, **clean** en **handgemaakt**.

Doelen

Om de visie van Karel&Kees waar te maken zijn duidelijke doelen nodig waarmee we het succes van dit project kunnen meten. Onderstaand de doelen, met tussen haakjes de manier waarop succes gemeten kan worden.

- Karel&Kees wil de website voor 1 maart 2016 in kunnen zetten om haar doelgroep tweewekelijks op de hoogte te houden van nieuws. (Afleverdatum, Pageviews, Social Sharing)
- Karel&Kees wil de website gebruiken als marketingmiddel met als doel haar doelgroep het atelier te laten bezoeken. (Atelierbezoeken, Pageviews, Keywordscores)

- Karel&Kees wil de website inzetten om de doelgroep kennis te laten maken met de productlijn en als catalogus voor afnemers. (Contact opnemen, afzet/omzet)

Doelgroep

Op dit moment is er weinig bekend over de doelgroep. Voor een goed resultaat is het belangrijk dat we zoveel mogelijk zeker te weten komen over de doelgroep. Onderstaande gegevens zijn gebaseerd op je eigen kennis over de doelgroep van Karel&Kees:

- Vrouw
- Stijlbewust – maar niet mainstream-mode
- 25+
- 1.5× - 2× modaal inkomen
- Instagram- en Pinterestgebruikers
- Carrièremakers
- Lekker & gezond eten is belangrijk
- Sporten is belangrijk

Werkwijze

Ik werk volgens de SCRUM methode. Dat betekent dat ik in fases (iteraties) werk die er als volgt uitzien:

1. Onderzoek
2. Ontwerpen
3. Feedback

Voor het ontwerpproces is het doen van onderzoek belangrijk. Wat wil je doelgroep, wat doen je concurrenten, hoe drukken we je branding het beste online uit? Dit soort vragen

en nog veel meer moeten beantwoord worden als we een succesvolle website willen maken voor Karel&Kees. We komen daar na drie stappen:

1. Wireframes
2. Browser-based designs
3. Integratie platform

Elk van deze stappen kan meerdere iteraties bevatten, net zolang tot iedereen blij is met het eindresultaat van de stap.

1. Wireframes

Dit is de eerste stap. We beginnen met schetsen op basis van onze en jouw inspiratie voor je website. Wireframes zijn kale weergaves van de layout van een website. We beginnen met snelle, simpele schetsen. De beste hiervan bespreken we met elkaar. Na dat gesprek kan ik digitale wireframes maken, waarin echte content gebruikt wordt.

2. Browser-based ontwerpen

Browser-based ontwerpen doe ik in de browser. Dit werkt snel en zo kan de website meteen *responsive* gemaakt worden (geschikt voor telefoons/tablets). Ik doe dit online, zodat je altijd kan zien waar ik mee bezig ben. Aan het eind van deze stap is het ontwerp af.

3. Integratie platform

In de laatste integreer ik het ontwerp met het gekozen platform zodat er een plek is waar je in kan loggen om je nieuws en producten te beheren en publiceren. Hierna zijn nog veranderingen mogelijk. Na de laatste aanpassingen wordt de website gelanceerd.

Scope

Uit een scope wordt duidelijk wat wel en niet binnen het ontwerpproces valt.

Wel in scope:

- onderzoek naar doelgroep, concurrentie, online platform, hosting
- wireframes
- styleguide
- browser-based designs
- platform integratie
- uitleg plaatsing content
- registratie e-mailadres Google Apps
- links naar social media
- 2× feedbackgesprek bij elke stap

Niet in scope:

- plaatsing van content
- productie van content
- social media beheer
- fotografie
- > 2× feedback verwerken per stap

Voorwaarden

Voor ik kan beginnen zijn er wat dingen die ik nodig heb:

- Content
 - Homepage
 - About Karel&Kees
 - Contact

- 10× confectieproduct
- 10× limited product
- Maatwerk werkwijze pagina
- Branding
- Er is een platform gekozen*

* Ik stuur komende week (16 - 23 nov) een mailtje met meer informatie over verschillende platforms.

Planning en budget

Hieronder vind je de planning en kosten voor het project. De deadline voor de website van Karel&Kees is 1 maart 2016, als content en branding op tijd worden geleverd.

Product	Door wie	Opleverdatum	Uren	Uurprijs	Totaal
Content	Ceóni	15 december 2015	–	–	–
Branding	Wanda	15 december 2015	–	–	–
Wireframes	Nick	15 januari 2016	8	€35,-	€280,-
Browser-based designs	Nick	15 februari 2016	16	€35,-	€560,-
Integratie platform	Nick	1 maart 2016	8	€35,-	€280,-
				Subtotaal	€1120,-
				Korting 25%	€840,-
				21% BTW	€176,40
				Totaal	€1016,40