

Для тренеров, коучей, психологов, консультантов,
владельцев бизнеса, и тех, кому нужен поток клиентов.

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

по построению системы
привлечения клиентов
через экспертный маркетинг

коуч

Привет!

Меня зовут Николай Воробьёв,
руководитель iCoach.

Наша команда занимается
продвижением коучей, тренеров,
консультантов, экспертов.



Это предложение избавит
тебя от сложностей, связанных
с маркетингом. Мы знаем, как монетизировать
экспертность, привлечь клиентов и поставить
продажи на автопилот.



**Мы подберём для тебя
индивидуальный вариант продвижения.**

Являешься экспертом в офлайн, но хочешь выйти в онлайн?
Мы поможем тебе в этом. Уже ведёшь деятельность в интернете,
но у тебя не получается заработать столько, сколько хочешь?
Мы знаем, как тебе монетизировать экспертность. Чувствуешь,
что привязан ко всем процессам и хочешь освободить себя
от рутины? Мы автоматизируем твою деятельность, и ты начнёшь
получать регулярный доход.

**Мы приведём к тебе
столько клиентов,
сколько ты сможешь
потянуть!**



Интересно?
Читай дальше!

КАК МЫ ПОСТРОИМ ДЛЯ ТЕБЯ СИСТЕМУ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ

Большинство маркетинговых агентств предлагают шаблонную схему продвижения без учёта индивидуальных особенностей клиентов. Чаще всего метод продвижения сводится к продаже непрогретому клиенту основного продукта «в лоб».



Реклама основного продукта



Продажа «холодному» клиенту

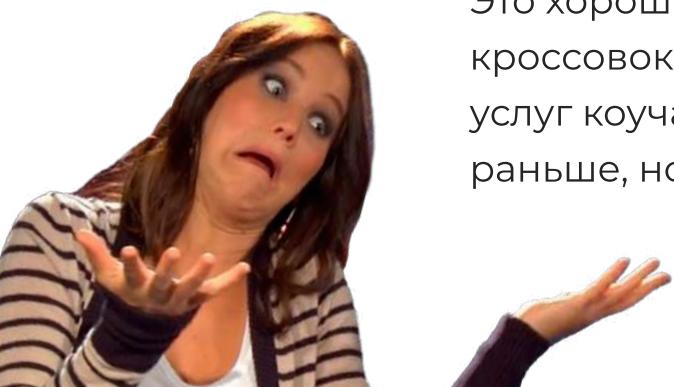


Покупка основного продукта

Это значит, что клиенту показывается рекламное объявление, и сразу предлагается купить ваш продукт.



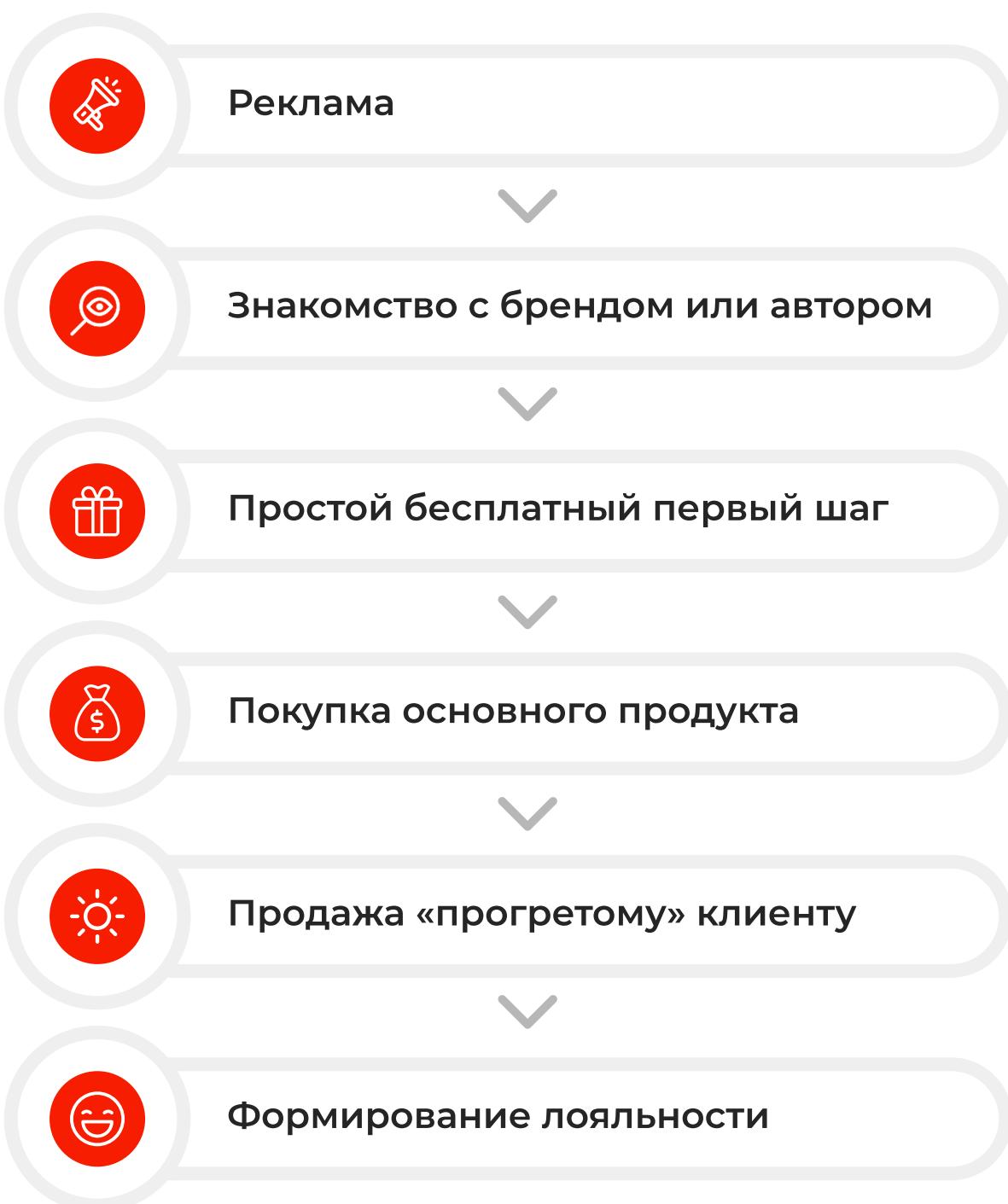
Это хорошо работает для продажи, к примеру, кроссовок Nike, но плохо работает для тренингов, услуг коуча психолога — клиент слышал про Nike раньше, но пока что не слышал про тебя.



Поэтому **прежде чем купить** продукт, клиенту нужно узнать тебя, «попробовать» твои предложения, **выстроить доверие** и подготовиться к покупке.



Чтобы «разогреть» клиента и **вызвать у него доверие**, в своих схемах продвижения вместо продажи «в лоб» мы используем **простые и эффективные формулы**.



Такая схема **намного эффективнее**, потому что человеку не нужно сразу выкладывать кругленькую сумму незнакомцу.



На первом этапе потенциальные клиенты знакомятся с тобой и убеждаются в твоей экспертности. Благодаря бесплатному первому шагу формируется лояльность, и лишь потом, когда **тебе уже доверяют**, ты предлагаешь свой основной продукт.



Этот вариант продвижения мы называем **экспертным маркетингом**, потому что ещё до продажи бесплатно даётся полезный контент.

С одной стороны, это помогает клиентам осознать или актуализировать свою проблему, а с другой — готовит их к покупке основного продукта, который и решит их проблему.

ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ?



Чтобы сотрудничество было максимально результативным, мы разработали **5 маркетинг-формул**. Ты можешь сам определить, какая из них подойдет для продвижения твоего продукта, или наши маркетологи помогут тебе в этом. Мы подберем такую формулу, чтобы ты смог получить максимальную прибыль с минимальными затратами.

Формула

«Монетизирай экспертность»

Подойдёт тебе, если:

- ты эксперт в определенной нише и глубоко разбираешься в вопросе,
- у тебя есть готовый продукт или продукты,
- хочешь монетизировать накопленный опыт,
- не хочешь взаимодействовать с клиентами, а желаешь запустить свой продукт на автопилот.



Пример:

К нам обращается психолог. Его ниша — консультация женщин, переживших развод. Психолог хочет заняться разработкой нового продукта, а текущий запустить на автопилот. К тому же он чувствует, что выгорает, и желает приостановить личные консультации.

Что делаем мы? Упаковываем текущий продукт в коробочную версию: записываем видеокурс с психологическими техниками (не предполагает обратную связь) и запускаем продажу.

В результате психолог получает постоянный доход без своего участия.

● Если узнал в описании себя, то нажимай **СЮДА** для получения подробной информации.

Формула «Инфобизнесмен»

Подойдёт тебе, если:

- ты «специалист широкого профиля» и являешься экспертом в нескольких нишах,
- ты не знаешь, какой из твоих продуктов может выстрелить и принести максимальный доход,
- хочешь получать пассивный доход.



Пример:

Всё тот же психолог... С одной стороны, ему нравится работать с трудными подростками, с другой, — больше отклика он находит от женщин в кризисе среднего возраста. При этом он хочет получать пассивный доход на своих знаниях. Что делаем мы? Проводим исследования и предлагаем «занять» свободную нишу в рамках его компетенций, упаковать продукт в коробочную версию и получать доход на автопилоте. Например, написать книгу «Есть ли личная жизнь после 30?». Как только книга создана, делаем воронку по её продаже. В результате наш эксперт получает стабильный пассивный заработок, реализовывая продукт в свободной нише.

● Если узнал в описании себя, то нажимай **СЮДА** для получения подробной информации.

Формула
«Билл Гейтс»



Подойдёт тебе, если:

- ты эксперт в определенной нише и глубоко разбираешься в вопросе,
- у тебя есть готовый продукт или продукты,
- тебе нравится работать с клиентами напрямую,
- ты считаешь, что тебе не хватает продаж, и хочешь зарабатывать в онлайн,
- ты не хочешь сам заниматься привлечением, а хочешь развивать свой продукт и себя.

Пример:

И опять к нам приходит психолог, но уже с другой проблемой: энтузиазм на консультирование тет-а-тет есть, а клиентов не хватает. Ему не интересно продавать, ему хочется заниматься развитием своего продукта. Наши действия: привлекаем людей, прогреваем и делаем из них клиентов. Психолог обрабатывает поступающие заявки самостоятельно и лично взаимодействует с привлечённой аудиторией.

● Если узнал в описании себя, то нажимай **СЮДА** для получения подробной информации.

Формула
«Тони Роббинс»

Подойдёт тебе, если:

- ты «специалист широкого профиля» и являешься экспертом в нескольких нишах,
- заряжаешься энергией от личных выступлений,
- хочешь развивать личный бренд и стать лидером мнений.



Пример:

И снова психолог... Ему нравится проводить личные консультации (он просто заряжается энергией от публичных выступлений!), но хочется большего. А именно: выступать перед большой аудиторией и быть популярным. Мы создаём личный бренд и делаем из него лидера мнений, что в разы увеличивает его доходы.

● Если узнал в описании себя, то нажимай **СЮДА** для получения подробной информации.

Формула

«Без формулы»

Если ты не узнал себя ни в одном из описаний выше, то формула «Без формулы» для тебя!

Мы — команда специалистов по маркетингу, и нам интересны необычные проекты. Приходи к нам, и мы соберём такую воронку, которая удовлетворит все твои желания и фантазии!



НО ЭТО ЕЩЁ НЕ ВСЁ...

Мы против того, чтобы стричь всех под одну гребёнку. Поэтому наша команда разработала ещё три разных ядра: **«Старт»**, **«Оптимальный»** и **«Премиум»**. Комбинация **«формула+ядро»** формирует один пакет продвижения. В результате мы имеем **15 пакетов** для экспертов с разными портретами и целями. Так мы можем максимально закрывать потребности и возможности любого автора на сегодняшний день.



Слишком много вариантов? Предлагаем небольшую таблицу: найди в ней предложение о себе — это поможет тебе выбрать ядро. Не переживай — окончательный выбор пакета проводится на первом этапе сотрудничества «Старт» совместно с маркетологом проекта.

Старт

- У тебя уже всё есть, но необходимо наладить процессы для получения стабильного дохода.
- Ты начинаешь первые шаги в онлайн, но имеешь небольшой бюджет на продвижение.

Оптимальный

- Ты уже работаешь онлайн, но тебе не хватает продаж
- Ты являешься экспертом в офлайн, но тебе не хватает опыта для работы онлайн.

Премиум

- Ты хочешь использовать все доступные способы продвижения для достижения максимального результата в короткие сроки.
- Ты хочешь максимально делегировать все вопросы по продвижению и маркетингу и заниматься тем, что нравится.

Мы рассказали это всё, чтобы показать, как собираемся построить для тебя эффективную систему привлечения клиентов. Возможно, тебе трудно с ходу разобраться во всех тонкостях. Это нормально. Ты ведь не маркетолог.

**ЕСЛИ ТЫ ХОЧЕШЬ ЗАНИМАТЬСЯ
СВОЕЙ ПРОФЕССИЕЙ,
А НЕ РАЗБИРАТЬСЯ
В ТОНКОСТЯХ
МАРКЕТИНГА...**

...а также:



**Не хочешь быть
маркетологом-новичком**

Лучше быть отличным тренером
100% времени, чем тратить 20-30-40-50%
на то, чтобы стать начинающим маркетологом.



Не хочешь связываться с фрилансерами

Надо с лупой следить за каждым этапом их работы.
К тому же всегда есть риск обмана со стороны
удалённого работника.



Не готов платить кучу денег агентствам

Агентства возьмут на себя все хлопоты. А ещё — очень
много твоих денег вперёд. При этом они не
гарантируют результат и не заинтересованы в нём.



**Позволь заниматься твоим
маркетингом профиционалам!**

**Мы предлагаем тебе
два варианта сотрудничества...**



СИСТЕМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ ПОД КЛЮЧ

Мы можем построить для тебя систему привлечения клиентов через экспертный маркетинг «под ключ». Ты выберешь пакет продвижения, мы изготовим все необходимые материалы, настроим и запустим рекламу, приведём тебе целевых посетителей и передадим все материалы тебе.

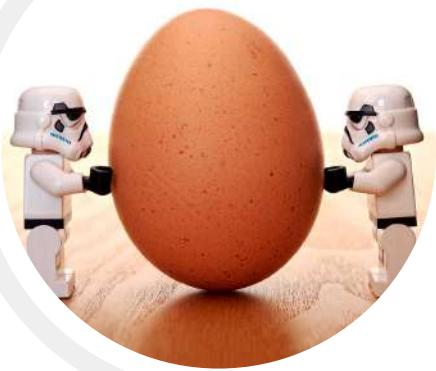


Такой вариант хорош тем, что заплатив деньги один раз, ты получаешь всю прибыль от продаж основного продукта. Это очень хороший вариант сотрудничества тренера и маркетологов...

ПРОСТОЕ И ЭФФЕКТИВНОЕ ПАРТНЁРСТВО — ТЫ ДЕЛАЕШЬ ПРОДУКТ, А МЫ ОБЕСПЕЧИВАЕМ МАРКЕТИНГ

Выгоды партнёрства:

-  Не нужно платить кучу денег вперёд — мы работаем за процент от продаж.
-  Ты только покрываешь расходы на рекламные материалы и пополняешь рекламный бюджет.
-  Все партнёры заинтересованы в успешном результате.
-  Ты вообще не «паришься» по поводу маркетинга.
-  Ты занимаешься своей работой — привлечение клиентов на нас.



Да, именно так. Как партнёры мы работаем за процент от продаж: заработаем только в том случае, если заработкаешь ты. А значит, мы **гарантируем качество трафика**, который будем привлекать для тебя. Как ты понял, мы не просто маркетологи. Мы твои партнёры, которые **шкурно заинтересованы** в твоём успехе.

Итак, мы предлагаем тебе создать систему привлечения клиентов на основе взаимовыгодного **партнёрства**: твоя забота — продукт, а наша — маркетинг. Прибыль с продаж делим в соотношении 70% тебе — 30% нам.

ГАРАНТИИ

Мы даём одинаковые гарантии вне зависимости от варианта сотрудничества: если результаты будут слабее, чем ожидаем, мы за свой счёт будем исправлять ситуацию. Например, если:



Мало переходов

Значит, мы показываем не ту рекламу или ту, но не тем людям. Мы быстро исправляем объявления, либо парсим другую аудиторию.



Переходы есть, а заявок нет

Возможно, проблема в лендинге — в нём что-то может отталкивать потенциальных клиентов. Переделываем, меняем призыв к действию и предложение, предлагаем клиентам другой первый шаг.



Заявки есть, а покупок нет.

В этом случае нужно выяснить причины отказов. Чаще всего она состоит в том, что у людей нет денег. Не проблема, найдём платежеспособную аудиторию и начнём продавать.



Чтобы стартовать и совершить настоящий прорыв, выбери пакет продвижения и вариант сотрудничества.

ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ

01

Сколько будет прибыли?

Допустим, цена заявки 3\$, и из десяти человек, оставивших заявку и прошедших первый шаг, один покупает. Значит, чтобы совершить 1 продажу нужно 10 заявок, или $10 \times 3\$ = 30\$$.

Если продукт стоит 200\$, то один клиент будет приносить $200 - 30 = 170$$. Если ты работаешь с нами по варианту под ключ, то забираешь себе все деньги.

А если ты партнёр, то из этих 170\$ ты забираешь себе 70%, то есть 119\$, а нам перечисляешь 30% — 51\$. Ты начинаешь платить нам только после того, как отбил расходы на рекламу.

02

Какие сроки и когда будут первые продажи?

В среднем, мы получаем первые результаты через месяц. Сроки зависят от выбранного пакета продвижения (формула + ядро). Ты можешь не переживать — мы детально прописываем сроки в договоре.

03

Как происходит процесс работы с нами?

В независимости от выбранного пакета твоё продвижение состоит из 4 этапов:

- **Проектирование воронки продаж.**

Мы проводим с тобой интервью в режиме онлайн, чтобы узнать всё о тебе и твоём продукте. Если у тебя несколько продуктов, вместе выбираем те, которые будем продвигать. После чего мы разрабатываем воронку продаж и согласовываем её с тобой.

- **Разработка рекламных материалов.**

Мы вместе с тобой создаём рекламные материалы согласно концепту, выбранному пакету и заключённому договору. Это может быть лендинг, рассылка писем, статьи, видеоподкаст и многое другое.

● **Тестовая рекламная кампания.**

Мы запускаем тестовую рекламную кампанию на одну неделю и дорабатываем её по полученным результатам — оптимизируем, чтобы получить максимальный результат с минимальными расходами. При этом ты даёшь нам обратную связь по качеству приведённого трафика.

● **Основная рекламная кампания.**

Мы включаем рекламный бюджет на полную катушку, а ты начинаешь получать прибыль.

04 **Что ещё потребуется?**

- Ответить на вопросы о себе и о продукте (вопросы дадим).
- Прислать отзывы и истории успеха твоих клиентов (строктуру дадим).
- Прислать свои фото и сканы дипломов, наград и сертификатов (если есть).
- Записать видеоприглашение (сценарий дадим, как записывать научим).
- Если делаем вебинар или мастер-класс — провести его.
- Если делаем живое мероприятие (мастер-класс, личные консультации) — нанять помощника, который будет звонить клиентам и напоминать быть вовремя.
- Давать обратную связь по качеству заявок и количеству продаж.
- Перечислять проценты от прибыли каждую неделю, если выбрал партнёрство как вариант сотрудничества с нами.

05 **С чего платятся проценты?**

- Со всех продаж клиентам, которые пришли к тебе по нашей рекламе или через наш лендинг — неважно, были они уже у тебя в базе или нет.
- С повторных продаж продвигаемого продукта и с продаж других продуктов тем же людям.

06

Какие гарантии, будут ли продажи и точно ли окупится?

Мы гарантируем качество нашей работы. Если ты понимаешь, что заявки, которые к тебе приходят, не соответствуют утверждённым в концепте, ты сразу же сообщаешь нам. Мы немедленно останавливаем рекламу и переделываем воронку за свой счёт. Поэтому ты рискуешь, по сути, только недельным рекламным бюджетом, а точнее, его частью, которая успела потратиться до обнаружения несоответствия.

При варианте с партнёрством мы берём вперёд только оплату расходов на создание воронки, а оплату своей работы — только из прибыли. Поэтому мы заинтересованы в том, чтобы прибыли было как можно больше.

Если у тебя уже были продажи, мы сможем их увеличить за счёт грамотного маркетинга. Но если продаж ещё не было, и ты хочешь провести эксперимент и проверить, будут ли покупать новый продукт, то мы не гарантируем, что твой продукт будет пользоваться спросом.

Также от тебя потребуется качественно делать первый шаг, то есть проводить бесплатные мероприятия или консультации. Мы поможем тебе — дадим хороший продающий план, но хорошо провести их — это твоя ответственность.

07

Сколько длится сотрудничество?

Ты можешь продлить сотрудничество на время, которое пожелаешь. Пока тебе нравится работать — оплачиваешь таргетированную рекламу (4-й этап в пакете продвижения), получаешь клиентов и платишь проценты с прибыли.

08

Как будет дальше развиваться проект?

Мы не просто запустим продажи, а будем поддерживать и развивать систему, запускать новые продукты и наращивать масштаб.

Сначала делаем запуск одного продукта. Когда на этом заработаем, усиливаем и автоматизируем систему привлечения с помощью автовебинаров и автоворонок, дополнительных каналов трафика. И занимаемся запуском следующего продукта и прокачкой твоей популярности.

09

Можно ли запустить сразу несколько продуктов?

Можно, без проблем.

10

Кто принимает оплату от клиентов?

Оплату на свой счёт принимаешь ты, ты же платишь налоги и перечисляешь нам процент + бюджет на рекламу.

СДЕЛАЙ ВЫБОР

Выбери пакет продвижения и вариант сотрудничества и сообщи нам о своём решении:



<http://m.me/icoach.io>



welcome@icoach.io



+7 (499) 112-47-33

+1 (929) 207-27-17



Либо свяжись с менеджером,
с которым уже общался.

