个人简历

基本信息

| 姓名 | 魏旻瀚 | 性別 | 男 | |
|------|---------------------|------|--------|--------|
| 出生年月 | 1994年1月 | 工作年限 | 五年工作经验 | |
| 籍 贯 | 安徽蚌埠 | 学 历 | 硕士 | |
| 联系电话 | 15590139269 | 毕业院校 | 东北电力大学 | N |
| 邮箱 | 15590139269@163.com | 现住址 | 安徽省合肥 | !市 |



主要技能

能够承担大数据开发、数据分析师、数据仓库建设等数据相关项目的开发工作;掌握多种ETL调度工具;熟悉主流数据库,有Teradata、Hive、GaussDB开发经验;具有股份制银行大型银行BI类项目经验;对新技术的学习有浓厚兴趣,具有良好的语言文字表达以及沟通能力,良好的团队合作意识以及IT服务意识。

- 1. 掌握利用Hive构建数据仓库,利用Hive等框架开发数仓项目,熟练使用Kettle等ETL软件;
- 2. 熟练使用gaussdb/teradata/hive/oracle/mysql等数据库,参与多项企业项目开发;
- 3. 较强的SQL编写及优化能力,熟悉数据仓库调度;
- 4. 熟练使用shell、python、java等语言, firefly、git、syn版本控制工具:
- 5. 熟知Hadoop生态圈各种组件,了解Flink;
- 6. 熟悉Spark原理, 曾使用Scala语言开发;
- 7. 熟练使用 Flume 进行数据采集, 了解 Flume 的负载均衡;
- 8. 熟悉Hbase使用和原理;
- 9. 熟悉SpringMVC, Spring, Mybatis等Web开发框架;
- 10. 熟悉Spark任务执行流程,能使用spark进行数据清洗、离线分析,熟知Kafka原理;
- 11. 熟练使用Azkaban、Oozie定时任务进行任务调度;

教育背景

| 在校时间 | 学校名称 | 专 业 | 学 历 |
|---------------------|--------|-------|-----|
| 2022. 09 - 2025. 06 | 东北电力大学 | 计算机技术 | 硕士 |
| 2012. 09 - 2016. 06 | 天津科技大学 | 物流工程 | 本科 |

个人荣誉

H3C 认证网络售前专家认证、计算机等级考试三级(网络技术)、CET-4、算法比赛银牌

工作经历

| 2023-01-01-2023-12-01 | 微电网优化调度关键技术研究与应用项目 | | |
|-----------------------|--|--|--|
| 主要职责 | 1. 参与可再生能源场景生成模型的构建,基于历史气象数据及负荷特性,模拟风力与光伏发电的波动性和不确定性,提升调度模型的鲁棒性; 2. 参与构建面向微电网的多目标优化调度模型,综合考虑光伏、风力、微型汽轮机组、储能设备等多类分布式能源的运行方式; | | |

| | 3. 以提高可再生能源利用率、削减负荷波动及降低运行成本为优化目标,运用蚁群算法进行调度策略优化;4. 完成调度策略推荐模块的开发,实现对不同运行场景下的智能调度支持,增强微电网的经济性与安全性。 | | |
|-----------------------|--|--|--|
| 2022-11-01-2023-06-01 | 国网吉林省电力有限公司-基于深度学习与环境感知的配电网智慧运维技术研究 | | |
| 主要职责 | 研究内容:深度学习驱动的配网智能视频监控方法;移动边缘计算支持的配电网运检设备环境感知方法;基于大数据的设备状态分析和诊断预警模型;深度学习与环境感知融合的配电网智慧运检系统研发;成果:论文1:《A wavelet transform and ResNet based method for sensing the operational status of secondary equipment in the distribution room》;论文2:《IoT architecture for electricity distribution considering data fusion and intelligent decision making》专利1:一种配电房二次设备运行状态感知方法与系统,已受理;专利2:一种配电室烟雾异常自动识别方法与系统,已受理。 | | |
| 2022-11-01-2023-06-01 | 国网锦州供电公司-基于知识图谱的电力安全生产隐患预控技术项目 | | |
| 主要职责 | 负责研发基于知识图谱的电力安全隐患预控方法,设计隐患事件知识建模方案, 挖掘事故隐患之间的逻辑关联,构建可用于隐患推理与预测的图谱结构; 运用自然语言处理技术实现高频隐患关键词的自动提取,构建电力安全隐患领域的语义词库; 支持构建安全信息可视化平台,为电力企业安全生产管理提供智能辅助决策依据。 | | |
| 2019.03-2022.07 | 北京宇信科技集团有限公司 | | |
| 主要职责 | (一)跨境交易知识图谱筛查项目 项目描述 运用知识图谱与机器学习技术,基于交易、设备等数据构建资金网络,建立涉赌涉 诈可疑行为指标体系,完成数据预处理,进行图谱模型构建、机器学习特征工程建设, 研发关联排查 AI 模型与图计算模型,实现可疑社团智能挖掘,并筛查出可疑卧底账 户及对应的可疑报告。 hadoop+SparkSq1+sqoop+PostgreSQL+Echart 责任描述 1. 与业务老师沟通,明确知识图谱模型构建需求和 AI 数据模型指标; 2. 进行数据探查和数据质量分析,确定每个字段的缺失率和有效性; 3. 多个知识图谱模型的代码逻辑开发,跨境交易场景,共用设备场景等; 4. 对接金山云大数据平台,整理上线流程文档,支持上线,在生产核验数据; (二)中信银行数仓迁移项目(TD迁移至GS) 项目描述 | | |
| | 为了优化数据环境,加强技术自主可控,数据安全可靠,数仓下移 X86 迁移项目将 Teradata 数据库中功能任务及数据迁移至高斯 GaussDB 数据环境。从而优化批量任务时长,完成数据仓库国产化,加强技术自主可控。hadoop+SparkSql+sqoop+PostgreSQL责任描述 1. TD 端 dsql 脚本转译成 GaussDB 端 gsql 脚本; | | |

- 2. 转译后脚本跑批数据核对、单元测试等;
- 3. etlplus 调度批量脚本测试、优化;
- 4. 配合迁移投产上线、投产后验证、生产问题处理;
- 5. 生产环境 TD 端与 GS 端数据核对;
- 6. 配合 PDM 同事将 TD 端存量数据卸载至 GS 端;

(三)个人客户分群画像产品

项目描述

该产品为邮储银行内部产品,由客户数据集市的银行客户数据信息,进行个人金融部数据分析,对数据分析模型分别进行固化在大数据门户。涵盖借记卡消费客群,信用卡客群,商贸客群,代发工资客群,投资理财客群等,通过分析不同年龄客群的消费习惯,从消费方式,消费重点,偏好渠道等维度看不同客群的消费特征。数据通过可视化产品为个金条线的管理者提供数据监控,使其准确掌握客户特征,为业务人员认知,营销开展等提供支持。

Vertica+hadoop++spooq+PgSQL

责任描述

- 1. 在 Vertica 中进行数据分析,数据加工。
- 2. 性能测试,对运行时间太长的脚本,进行 sql 性能优化。
- 3. 维护产品,关注跑批任务能否正常跑出指标,处理可能出现的数据质量问题;
- 4. 数据迁移工作,将现有旧集群的数据迁移至合肥新集群;

(四)邮储银行信用卡集市项目

项目描述

邮储信用卡数据集市整合了信用卡条线各业务系统的业务数据,操作人员能够更加便捷、准确地查询和提取数据,提高了信用卡数据的整合和综合利用水平。同时通过建立数据模型统计账户数、发卡量、活跃卡、信用额度、消费变化等数据进行分析,掌握全行信用卡业务的趋势和情况为行业业务决策做支撑。

HDP+Ambari+Postgresql

责任描述

- 1. 参与搭建客户集市集群测试环境, ETL 架构及流程规范编写
- 2. 接入层批量接人脚本编写: 使用 python 编写脱敏数据批量接入脚本
- 3. 接入层、缓冲层模型建表、数据开发
- 4. 缓冲层 python 脚本开发及性能调优

2016.08-2019.01

和鸿盈科技术有限公司

(一)联通用户上网行为分析项目

项目描述

根据大数据系统页面上用户的流量,语音等使用情况,以及对潜在客户的定位、分析,在网客户的二次精准营销、流量提升,分析并预测流失用户,对预测的即将流失用户出台不同的政策等手段,实现北京联通收入和总用户的增长。

HDFS+Hive+Oracle+行云数据库 (开发工具) 责任描述

- 1. 根据用户不同的 KPI 指标开发编写 Hive 脚本;
- 2. 完成 APP 层表的创建和分析表与表之间的关系理解业务逻辑实现表的存储;
- 3. 编写 Shell 脚本定时任务,通过建立 Hive 表对数据进行分析统计;

4. 负责局方以及项目相关临时需求和清单问题处理;

(二)联通存量套餐升级及维系项目

项目描述

针对北京联通存量用户进行分析,对限量用户进行不限量推广,加大流量释放,多触点推广,提升用户价值;通过流失预警模型选定高危用户,赠送电子券和推广存费赠费。

ORACLE+PL/SQL+SQL LOADER+SHELL

责任描述

- 1. 对用户进行分类,根据分类用户匹配不同的营销策略,反馈营销清单;
- 2. 根据平台问题反馈,进行策略优化,及时对错误数据进行更改;
- 3. 负责编写表、视图、数据导入等数据库开发,固化需求减少工作量;
- 4. 参与局方策略优化及产品设计,精准目标用户群,优化营销策略;