VIAJAR SIGUIENDO EL VIENTO: ARGENTINA WINDSPOTS

1. PROBLEMÁTICA: A la hora de viajar, el principal problema con el que se encuentra cualquier persona que realice actividades náuticas es saber si el lugar al que planea ir tendrá o no las condiciones necesarias para poder realizar el deporte que tanto le gusta. El kitesurf y el windsurf, por ejemplo, son actividades que están ligadas fuertemente a las condiciones climáticas. Actualmente no existe una forma fácil de saber en qué lugares del país (o varios países) se dan las condiciones mínimas de viento y agua para poder realizar estas actividades de forma adecuada. Además, no podemos conocer de forma fácil y eficiente qué lugares son buenos para meterse con kitesurf o windsurf en distintas épocas del año.
2. OBJETIVO: Ofrecer información actualizada acerca de los mejores lugares para ir a realizar dichas actividades, además de la posibilidad de conocer las condiciones actuales y futuras (a corto plazo) de distintos “spots” que sean posibles lugares de destino. Promover distintas recomendaciones relacionadas con el lugar que se desee visitar, relacionadas o no con las actividades descritas, para facilitar el acceso, transporte, hospedaje y más.
3. SOLUCIÓN: Plantear una aplicación mobile first en donde el usuario pueda chequear fácilmente:
   * Lugares recomendados para ir a realizar deportes de viento
   * Información actualizada de las condiciones climáticas, del viento y del agua en dichos spots
   * Recomendaciones de equipo a llevar, ropa a utilizar, lugares a visitar, hospedajes, sitios de interés y aprendizaje, rutas.
   * Crear un rating de los mejores lugares, en donde los usuarios puedan puntuar y dar su opinión acerca de los distintos spots, y mostrarlo en una lista de tops.

Esto ayudara a quienes estén interesados en realizar un viaje con la idea de practicar algún deporte náutico puedan chequear fácilmente a donde le conviene ir, o si existe algún destino recomendado siguiendo una ruta ya planificada con anterioridad.

1. INVESTIGACION: Research generativa: Desk research. Actividades involucradas. Apps similares (travel guides, viajes, clima, pronósticos, mareas). Resenias positivas y negativas. Artículos. Audiencia total estimada, publico objetivo. Objetivo desarrollo sustentable. Google Trends.