

Análise de Exportações

Este projeto tem como objetivo analisar os dados de exportações de uma empresa fictícia, explorando receita, volume de vendas, produtos exportados e regiões de destino.

A análise foi realizada com **Power BI** (dashboard interativo) e complementada por **Python (Pandas, Seaborn, Scikit-learn)** para exploração e modelagem.

Relatório executivo • 2024

Contexto do Projeto

Objetivo Principal

Analisar dados de exportações explorando receita, volume de vendas, produtos e regiões de destino

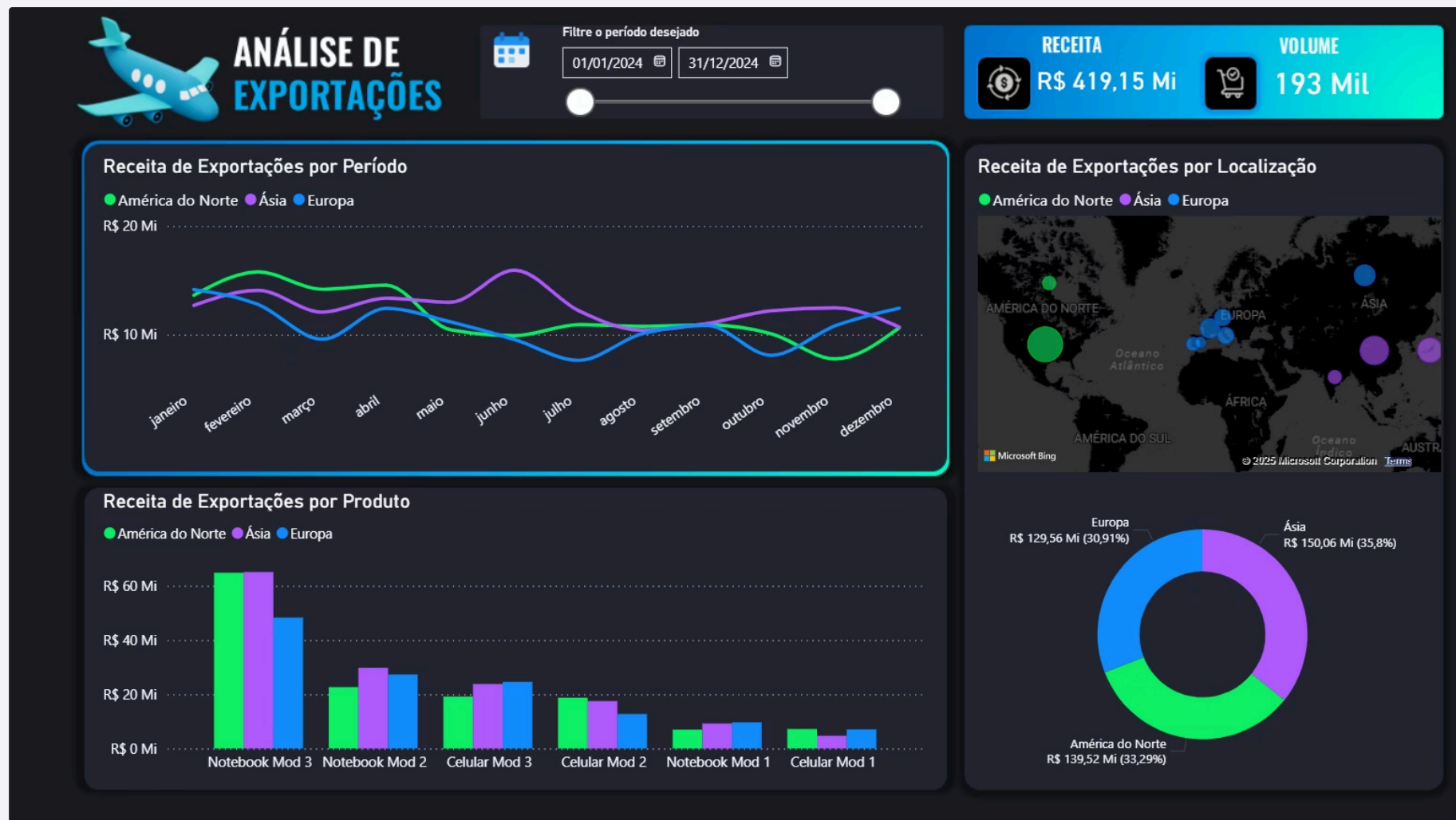
Ferramentas Utilizadas

Power BI para dashboard interativo e Python para exploração e modelagem preditiva

Escopo de Análise

Performance empresarial em 2024 com foco em tendências geográficas e sazonais

Dashboard do Projeto



KPIs Principais

R\$ 419,15M

Receita Total

Performance consolidada das exportações em 2024

193K

Volume Total

Unidades exportadas ao longo do período analisado

Estes indicadores oferecem uma visão geral da performance robusta do negócio, demonstrando crescimento consistente nas operações de exportação.

Receita por Período

Tendências Mensais

Receita estável entre janeiro e abril, com crescimento acentuado a partir de junho

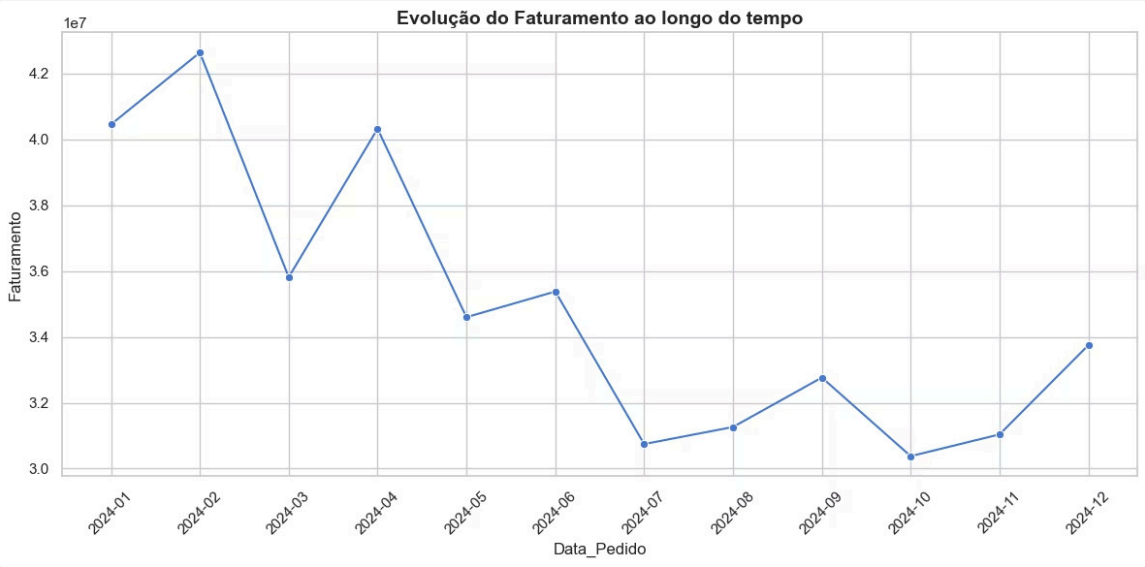
Julho foi o mês de maior faturamento na Ásia

Europa manteve regularidade com picos moderados no final do ano

Insight Estratégico

Identificamos **sazonalidade nas exportações**, especialmente para a Ásia, sugerindo picos de demanda em meses específicos

Esta descoberta permite melhor planejamento de estoque e campanhas



Performance por Produto

1 Notebook Mod 3

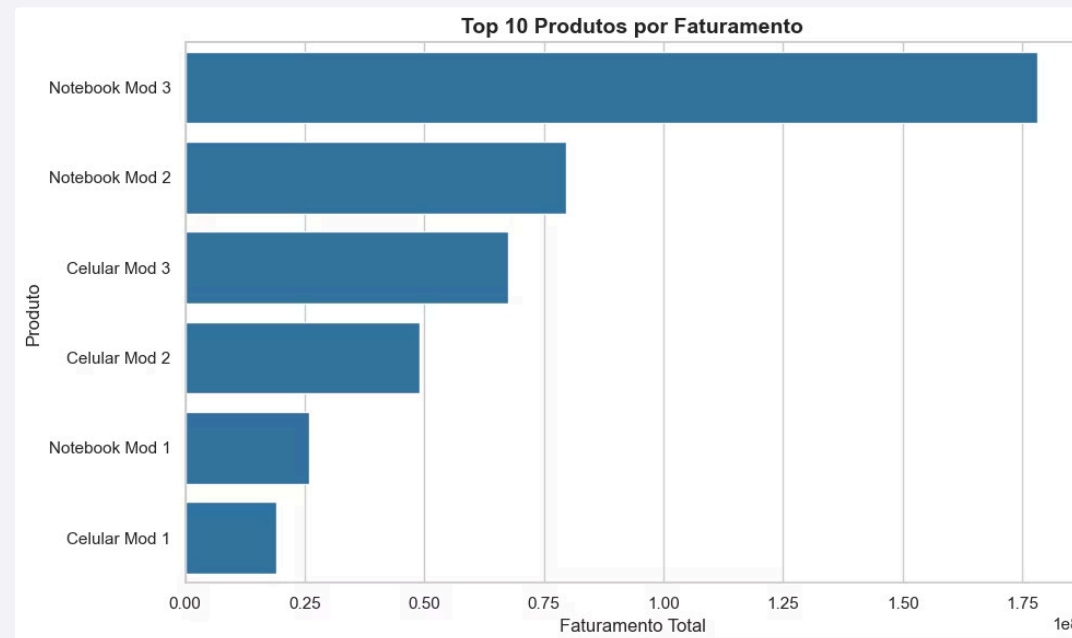
Produto mais exportado, liderando em todas as regiões com performance excepcional

2 Notebook Mod 2 e Celular Mod 3

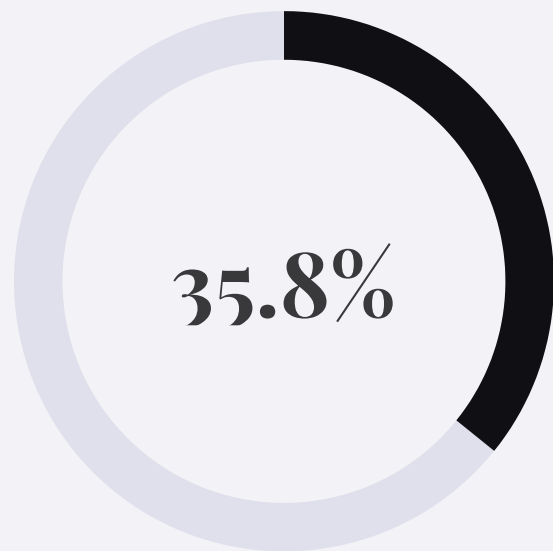
Destaque no portfólio, mantendo posições sólidas no ranking de exportações

3 Produtos de Entrada

Notebook Mod 1 e Celular Mod 1 apresentaram participação reduzida no faturamento

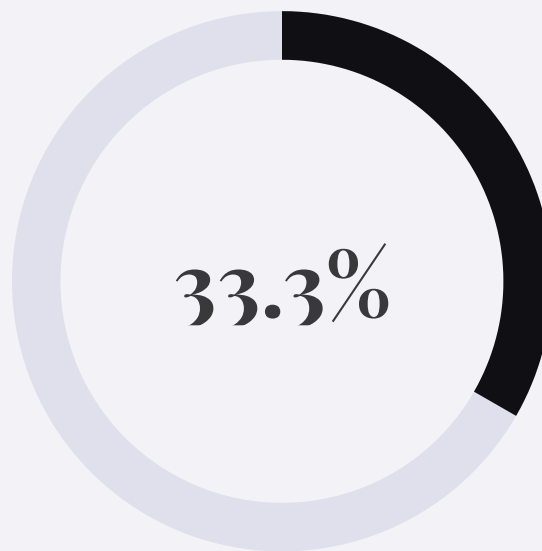


Distribuição Geográfica



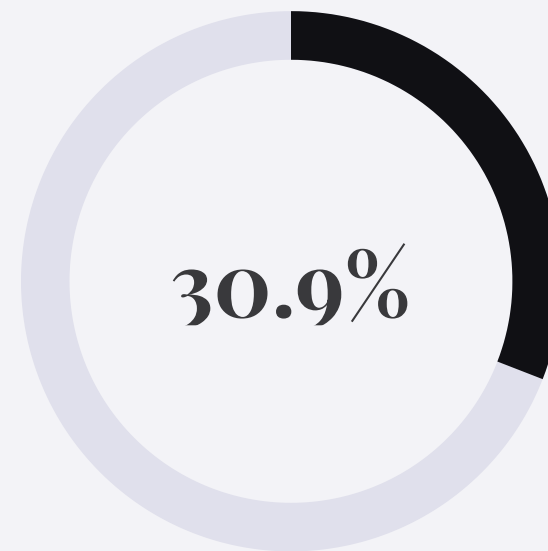
Ásia

R\$ 150,06 milhões - Principal região de destino



América do Norte

R\$ 139,52 milhões - Segundo maior mercado



Europa

R\$ 129,56 milhões - Terceira posição estratégica

A receita está relativamente equilibrada entre os três continentes, indicando **diversificação de mercados** e menor dependência de uma única região.

Recomendações Estratégicas

Para otimizar o desempenho das exportações e garantir um crescimento sustentável, sugerimos as seguintes ações:

Expansão Geográfica

Aproveitar o equilíbrio atual entre os continentes para explorar novos mercados emergentes com potencial de crescimento para nossos produtos.

Otimização do Portfólio

Manter o foco nos produtos premium de alto valor, ao mesmo tempo que se desenvolvem estratégias específicas para impulsionar a participação dos produtos de entrada.

Estratégia de Sazonalidade

Utilizar os insights sobre picos de demanda (principalmente na Ásia) para planejar estoques e campanhas de marketing direcionadas, maximizando as vendas.

Integração de Modelagem Preditiva

Incorporar modelagem preditiva baseada em Python para estimar receitas futuras e identificar pedidos com alto potencial de faturamento.

Tecnologias e Metodologia



Power BI

Dashboard interativo com design clean e cores contrastantes para facilitar visualização e análise executiva



Python

Pandas, Seaborn, Matplotlib e Scikit-learn para análises exploratórias e modelos preditivos avançados



Excel/CSV

Tratamento e manipulação inicial dos dados para garantir qualidade e consistência das análises

Próximos Passos

1

Implementação

Aplicar recomendações estratégicas identificadas na análise

2

Monitoramento

Acompanhar KPIs e ajustar estratégias conforme performance

3

Expansão

Explorar novos mercados e otimizar portfólio de produtos

Este projeto demonstra o poder da análise de dados para orientar decisões estratégicas e identificar oportunidades de crescimento nas operações de exportação.