

ãåç ääöàáú ôéøñáí

àîøé÷ä -- öôäí àîøé÷ä

ñåå çðáú	úi äçðáú	äëðñáú	òíáú áéöáò	÷ðää
çðáú òð÷	äð÷ááø	\$5,202,384	\$4,078,800	
		\$5,202,384	\$4,078,800	

äçåæé òíáú ôéøñáí íôé äíäéä

ääöàáú ôéøñáí íôé øáòäí

% of Total	òíáú äôéøñáí	ñåå íäéä
4%	\$157,392	äéäáø éúéø
1%	\$47,114	àéíééí
6%	\$250,955	àéðèððè
27%	\$1,069,634	øäéä
44%	\$1,730,904	èíáéæéä
18%	\$719,200	ääòñä
100%	\$3,975,199	

òíáú ôéøñáí	øáòäí	ùðä
\$938,317.08	Q1	1999
\$989,065.23	Q2	
\$995,299.02	Q3	
\$1,052,517.52	Q4	
\$3,975,198.85		

àîøé÷ä -- äøáí àîøé÷ä

ñåå çðáú	úi äçðáú	äëðñáú	òíáú áéöáò	áøæéí
áòí æéééäí	áøéøñ	\$640,315	\$2,062,720	
	ñðèáñ	\$325,110	\$146,960	
		\$965,425	\$2,209,680	

äçåæé òíáú ôéøñáí íôé äíäéä

ääöàáú ôéøñáí íôé øáòäí

% of Total	òíáú äôéøñáí	ñåå íäéä
3%	\$76,055	äéäáø éúéø
1%	\$24,607	àéíééí
4%	\$95,567	àéðèððè
28%	\$620,776	øäéä
45%	\$997,493	èíáéæéä
18%	\$394,978	ääòñä
100%	\$2,209,476	

òíáú ôéøñáí	øáòäí	ùðä
\$535,613.17	Q1	1999
\$576,574.86	Q2	
\$540,828.05	Q3	
\$556,460.04	Q4	
\$2,209,476.12		

ñåå çðáú	úi äçðáú	äëðñáú	òíáú áéöáò	àøäðèéðä
áòí æéééäí	ääéðéñ äéøééñ	\$498,622	\$251,920	
		\$498,622	\$251,920	

äçåæé òíáú ôéøñáí íôé äíäéä

ääöàáú ôéøñáí íôé øáòäí

% of Total	òíáú äôéøñáí	ñåå íäéä
3%	\$76,692	äéäáø éúéø
1%	\$19,264	àéíééí
7%	\$193,698	àéðèððè
27%	\$766,334	øäéä
41%	\$1,153,778	èíáéæéä
22%	\$631,483	ääòñä

òíáú ôéøñáí	øáòäí	ùðä
\$701,277.69	Q1	1999
\$704,324.34	Q2	
\$716,413.47	Q3	
\$719,233.26	Q4	
\$2,841,248.77		

% of Total	òlàú àdèṣṣàí	ńàà íàéà
100%	\$2,841,249	

àéṣàôä -- ààééí àáṣéèéí

ńàà ṣòáú	ùí àṣòáú	àṣòṣáú	òlàú áéòáò	àéṣìṣà
áòì àéééáí	àáíéí	\$2,496,527	\$2,448,160	
		\$2,496,527	\$2,448,160	

àṣàṣé òlàú óṣṣṣàí ìṣé àíàéà

ààòááú óṣṣṣàí ìṣé ṣáòáí

% of Total	òlàú àdèṣṣàí	ńàà íàéà
2%	\$120,157	àéááṣ éúéṣ
1%	\$39,534	àéíééí
5%	\$253,468	àéṣṣṣṣṣṣ
27%	\$1,379,127	ṣáéá
43%	\$2,204,803	èíáéṣéá
21%	\$1,084,873	ààòṣà
100%	\$5,081,961	

òlàú óṣṣṣàí	ṣáòáí	ùṣà
\$1,308,902.28	Q1	1999
\$1,253,450.60	Q2	
\$1,226,927.53	Q3	
\$1,292,681.06	Q4	
\$5,081,961.47		

àéṣàôä -- ñ÷ṣáéṣáéà

ńàà ṣòáú	ùí àṣòáú	àṣòṣáú	òlàú áéòáò	ùááéà
ṣòáú òṣ÷	ùéá÷àíáí	\$2,579,744	\$3,152,880	
		\$2,579,744	\$3,152,880	

àṣàṣé òlàú óṣṣṣàí ìṣé àíàéà

ààòááú óṣṣṣàí ìṣé ṣáòáí

% of Total	òlàú àdèṣṣàí	ńàà íàéà
2%	\$100,880	àéááṣ éúéṣ
2%	\$99,119	àéíééí
2%	\$97,959	àéṣṣṣṣṣṣ
25%	\$1,060,455	ṣáéá
53%	\$2,202,889	èíáéṣéá
15%	\$617,109	ààòṣà
100%	\$4,178,411	

òlàú óṣṣṣàí	ṣáòáí	ùṣà
\$1,049,810.09	Q1	1999
\$985,457.44	Q2	
\$1,097,365.55	Q3	
\$1,045,777.91	Q4	
\$4,178,410.99		

ńàà ṣòáú	ùí àṣòáú	àṣòṣáú	òlàú áéòáò	òáṣááéà
áòì àéééáí	àáńíà	\$1,431,977	\$1,716,880	
		\$1,431,977	\$1,716,880	

àṣàṣé òlàú óṣṣṣàí ìṣé àíàéà

ààòááú óṣṣṣàí ìṣé ṣáòáí

% of Total	òlàú àdèṣṣàí	ńàà íàéà
2%	\$96,960	àéááṣ éúéṣ
1%	\$23,019	àéíééí
2%	\$62,370	àéṣṣṣṣṣṣ
24%	\$970,330	ṣáéá
56%	\$2,235,039	èíáéṣéá
15%	\$614,985	ààòṣà
100%	\$4,002,703	

òlàú óṣṣṣàí	ṣáòáí	ùṣà
\$1,005,988.44	Q1	1999
\$972,265.16	Q2	
\$1,045,752.17	Q3	
\$978,697.65	Q4	
\$4,002,703.41		

àéøåôä -- äïòøáéú

ñââ çðáú	úi äçðáú	äëðñáú	òíáú áéöáò
áòì æéëéáí	ìéáí	\$4,097,687	\$1,574,320
çðáú òð÷	ôøéæ	\$1,200,661	\$4,054,400
		\$5,298,348	\$5,628,720

öøôú

àçáæé òíáú óéøñáí ìóé äïäéä

% of Total	òíáú äðéøñáí	ñââ ìäéä
3%	\$154,482	äéääø éúéø
1%	\$46,325	äéíééì
7%	\$330,275	àéðèððè
25%	\$1,244,554	øäéä
45%	\$2,272,010	èìáéæéä
19%	\$979,025	ääòñä
100%	\$5,026,670	

ääöääú óéøñáí ìóé øáòáí

òíáú óéøñáí	øáòáí	ùðä
\$1,291,295.42	Q1	1999
\$1,308,429.36	Q2	
\$1,178,469.51	Q3	
\$1,248,475.29	Q4	
\$5,026,669.58		

ñââ çðáú	úi äçðáú	äëðñáú	òíáú áéöáò
áòì æéëéáí	÷áìäððä	\$871,459	\$933,680
çðáú òð÷	ìéðëí	\$919,695	\$895,040
î÷ääí	www.downtownbmv.co.de	\$3,577,616	\$4,854,960
		\$5,368,770	\$6,683,680

âøïðéä

àçáæé òíáú óéøñáí ìóé äïäéä

% of Total	òíáú äðéøñáí	ñââ ìäéä
3%	\$131,848	äéääø éúéø
1%	\$31,950	äéíééì
5%	\$233,320	àéðèððè
29%	\$1,277,766	øäéä
44%	\$1,969,081	èìáéæéä
18%	\$784,944	ääòñä
100%	\$4,428,910	

ääöääú óéøñáí ìóé øáòáí

òíáú óéøñáí	øáòáí	ùðä
\$1,104,101.97	Q1	1999
\$1,082,206.44	Q2	
\$1,118,892.60	Q3	
\$1,123,709.06	Q4	
\$4,428,910.07		

àñéä ôñéôé÷ -- ÷öä äàå÷' äù÷è

ñââ çðáú	úi äçðáú	äëðñáú	òíáú áéöáò
áòì æéëéáí	ðøééè	\$600,460	\$865,040
çðáú òð÷	ñéäðé	\$1,810,063	\$4,253,920
î÷ääí	www.downtownbmv.com.au	\$9,401,293	\$3,155,680
		\$11,811,816	\$8,274,640

ääñèøìéä

àçáæé òíáú óéøñáí ìóé äïäéä

% of Total	òíáú äðéøñáí	ñââ ìäéä
4%	\$153,385	äéääø éúéø
1%	\$38,253	äéíééì
7%	\$301,490	àéðèððè
27%	\$1,158,911	øäéä
39%	\$1,663,445	èìáéæéä
23%	\$965,025	ääòñä

ääöääú óéøñáí ìóé øáòáí

òíáú óéøñáí	øáòáí	ùðä
\$1,096,138.93	Q1	1999
\$1,075,511.94	Q2	
\$1,043,328.97	Q3	
\$1,065,530.53	Q4	
\$4,280,510.37		

% of Total	òìáú äöéøñáí	ñââ ìäéä
100%	\$4,280,510	

àñéä ôñéôé÷ -- àñéä

ñââ çðáú	úi äçðáú	äëðñáú	òìáú áéöâò	éôi
áoì æéëéäí	àãñ÷ä	\$2,232,071	\$1,992,720	
	äéøáùéíä	\$354,036	\$139,040	
çðáú òð÷	èä÷éä	\$2,033,592	\$2,139,040	
î÷äâí	www.downtownbmv.com.jp	\$8,353,916	\$3,290,320	
		\$12,973,615	\$7,561,120	

àçäæé òìáú ôéøñáí ìöé äíäéä

% of Total	òìáú äöéøñáí	ñââ ìäéä
3%	\$164,108	äéääø éùéø
3%	\$167,906	àéíééí
5%	\$309,488	àéðèøðè
32%	\$1,950,381	øäéä
55%	\$3,361,680	èìáéæéä
2%	\$151,884	ääôñä
100%	\$6,105,447	

ääöääú ôéøñáí ìöé øáòäí

òìáú ôéøñáí	øáòäí	ùðä
\$1,473,911.52	Q1	1999
\$1,593,186.43	Q2	
\$1,478,453.17	Q3	
\$1,559,896.07	Q4	
\$6,105,447.20		