



Evidencia empírica

# Scrum es utilizado en diferentes industrias

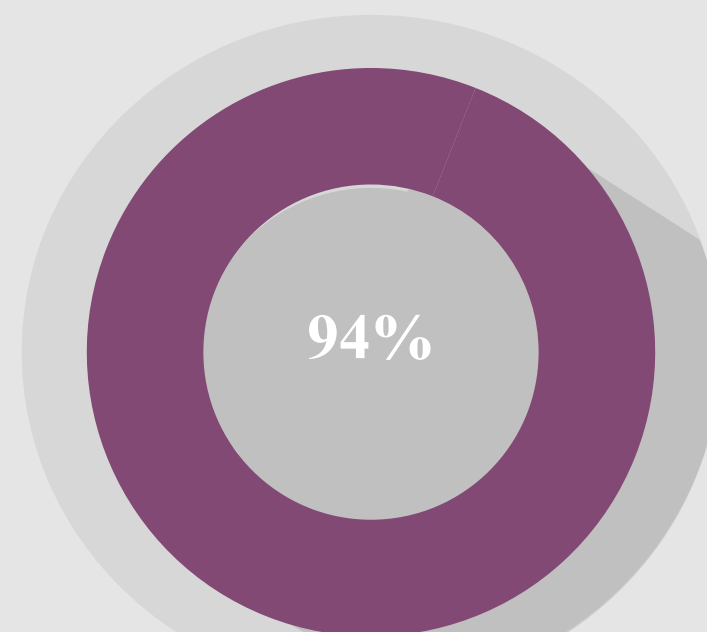


# Salesforce.com

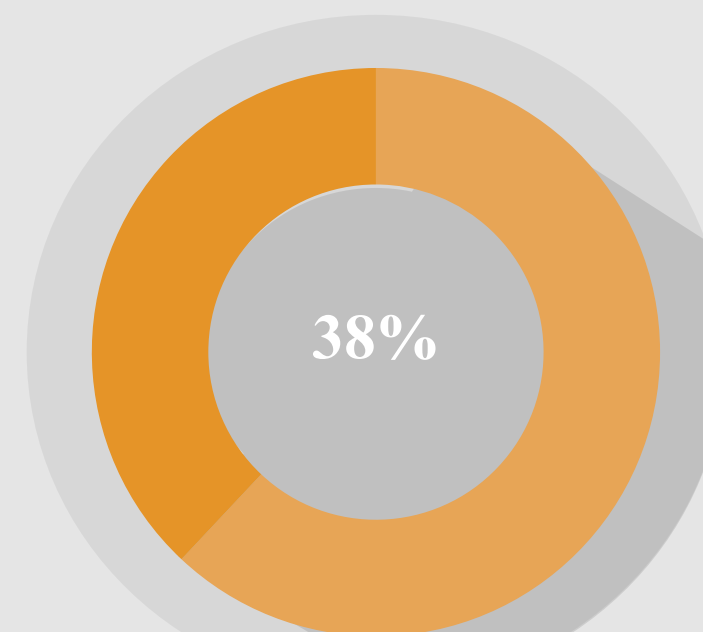


**Mas releases a producción**

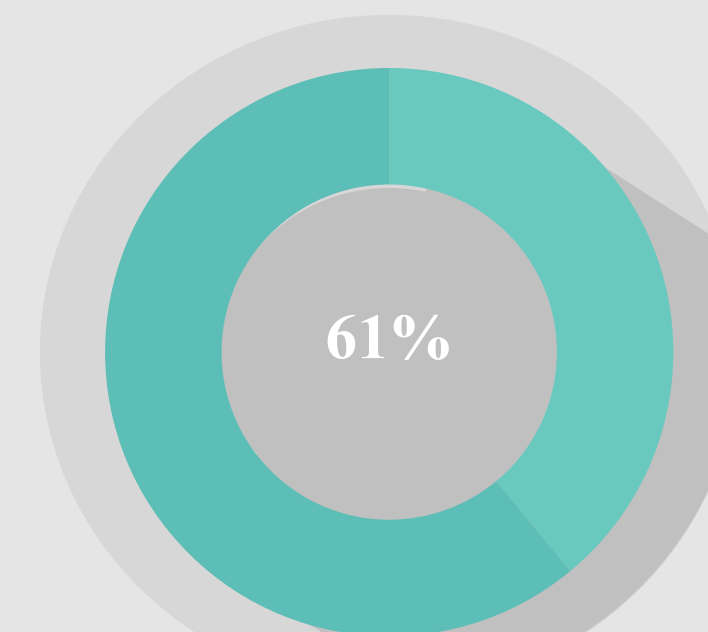
4X



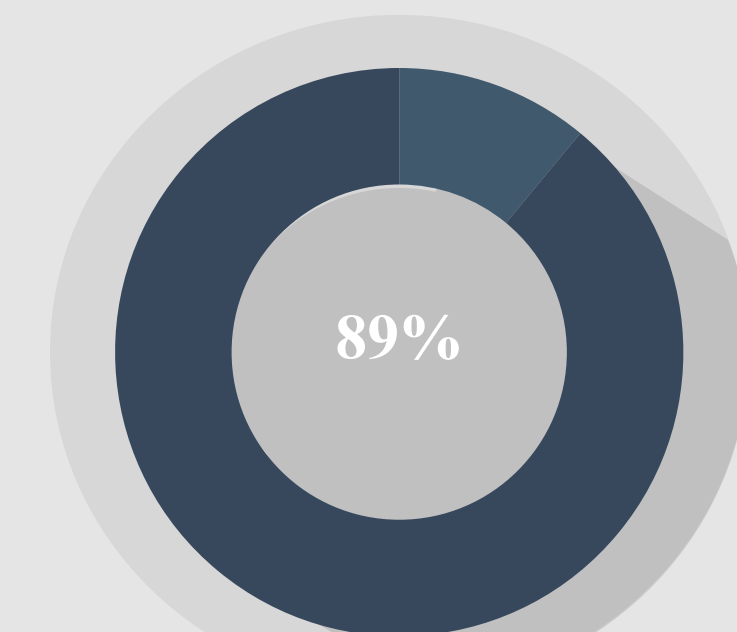
Aumento en  
funcionalidades entregadas



Aumento en  
productividad/ingeniero



Reducción en tiempo de  
ciclo de lanzamiento



De desarrolladores que  
están contentos en el trabajo



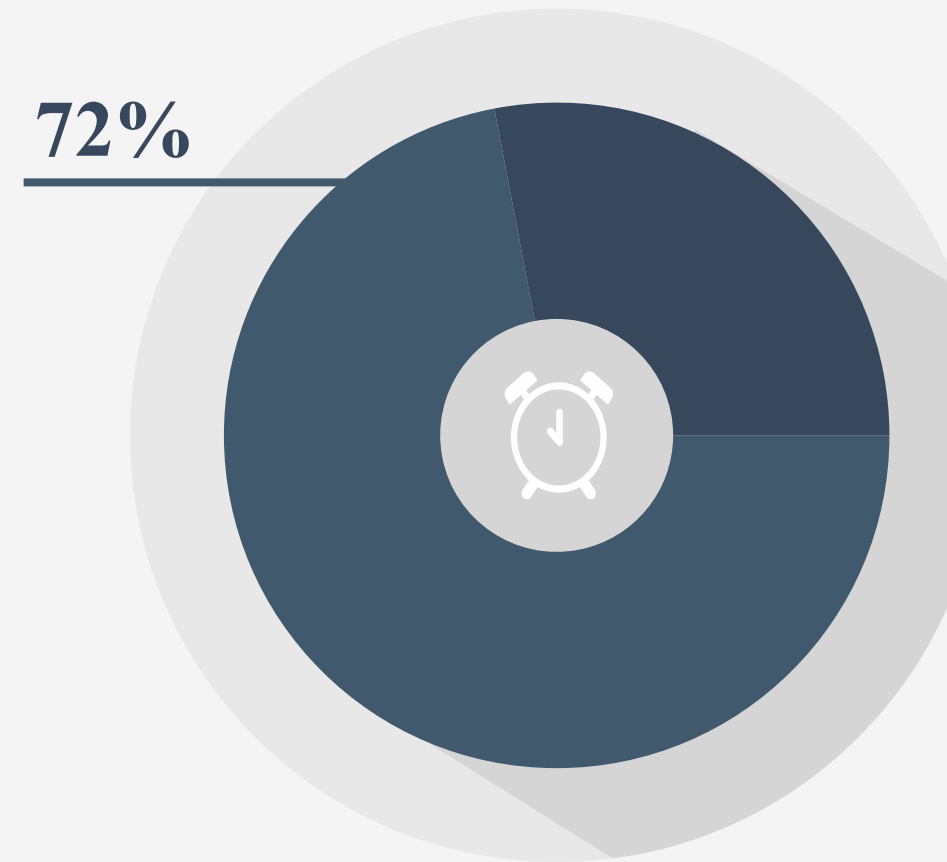
## Scrum en una compañía de telecomunicaciones en China

- Unidad de negocio red fijo +500 empleados
- Implementación con piloto (3 equipos)
- Sprint de una semana
- Releases de 4 semanas
- Todos los jueves sesión de coaching
- LeSS para escalar
- Roll Out para 42 equipos

Fuente: <https://www.agilealliance.org/resources/experience-reports/dragon-dance-large-scale-agile-transformation-in-traditional-telecommunication-company/>

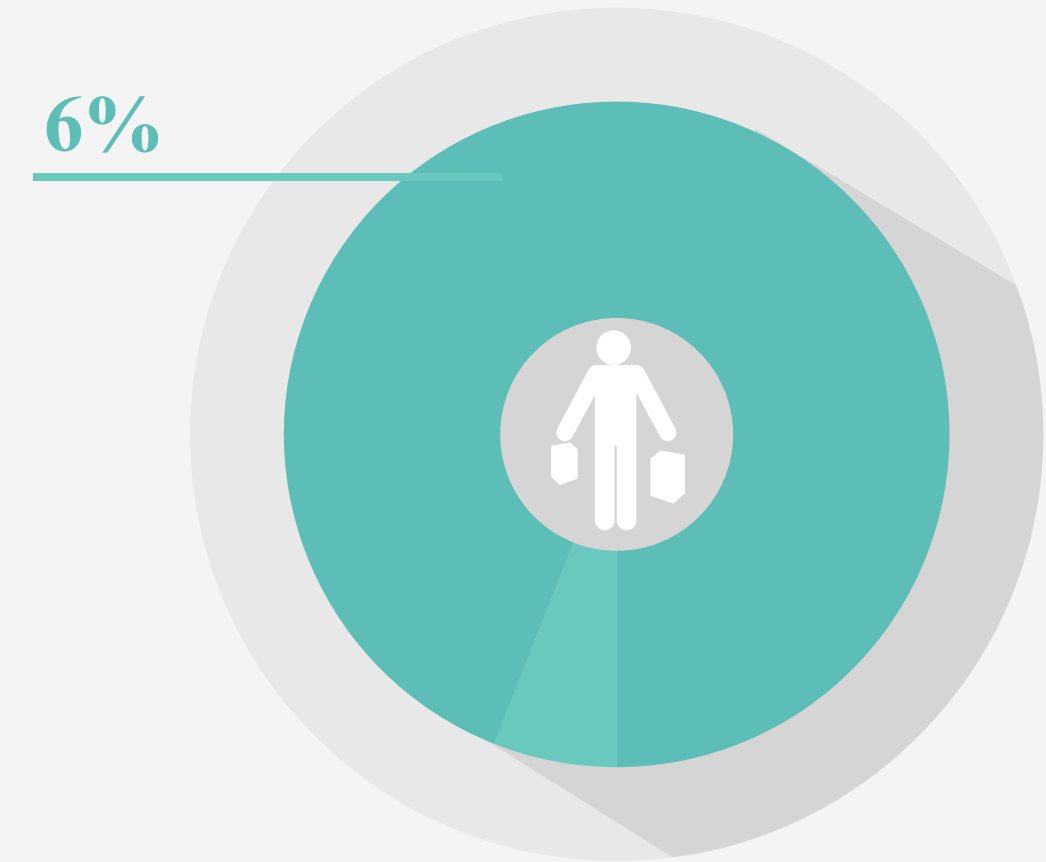
El tiempo de lanzamiento disminuyó de 1 año a 102 días

72%

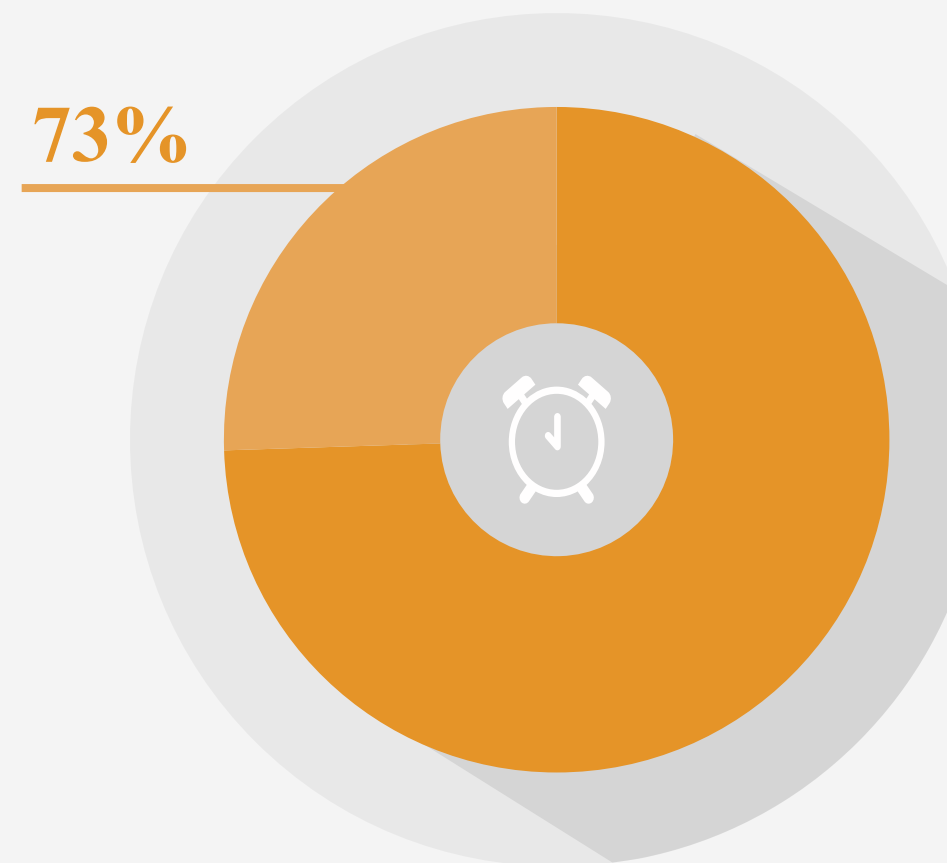


Satisfacción de clientes aumento

6%

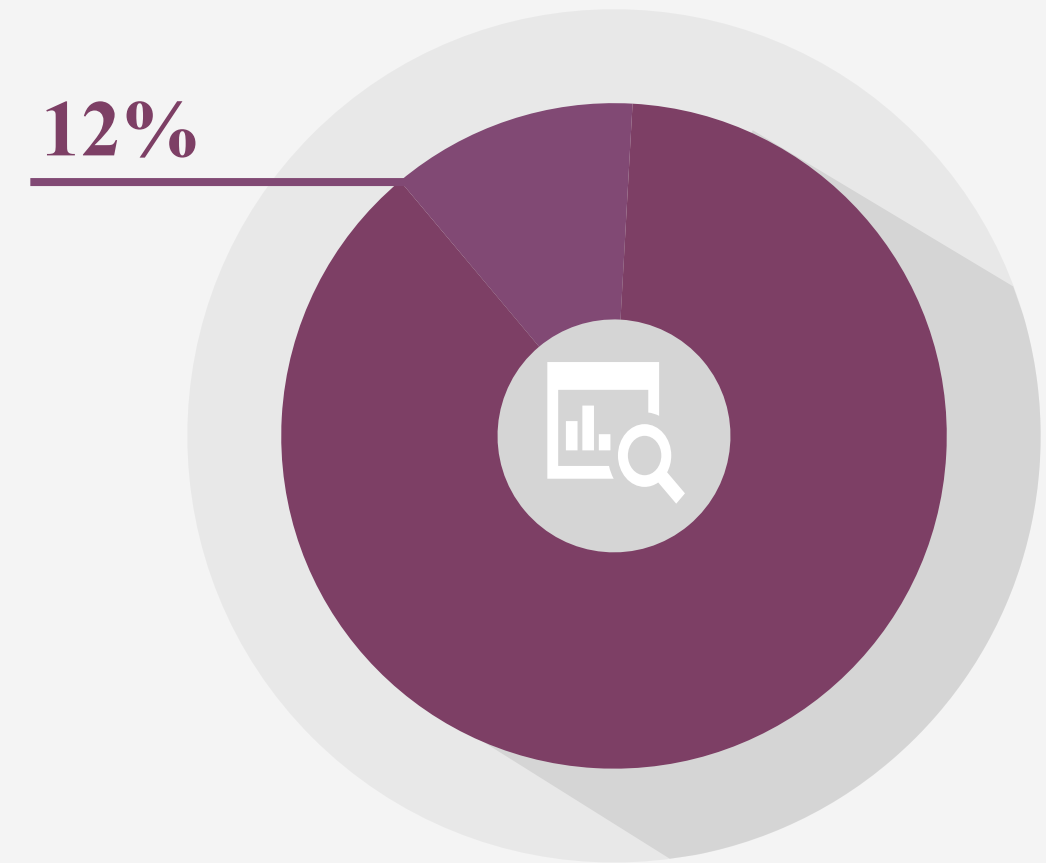


73%



El tiempo promedio de entrega disminuyó de 30 a 8 días

12%



Eficiencia promedio de I&D aumento





## Multi-Mission Bus Demonstrator

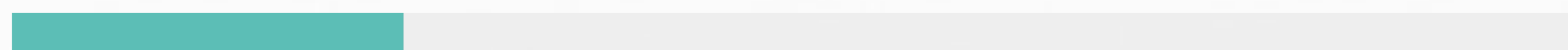
Sistema complejo usando ágil

- Organización plana
- Equipos en un sitio
- Método de prueba incremental
- Prototyping

**Costo 3% (de tradicional US\$ 10M)**



**Tiempo 14% (de tradicional 14 meses)**



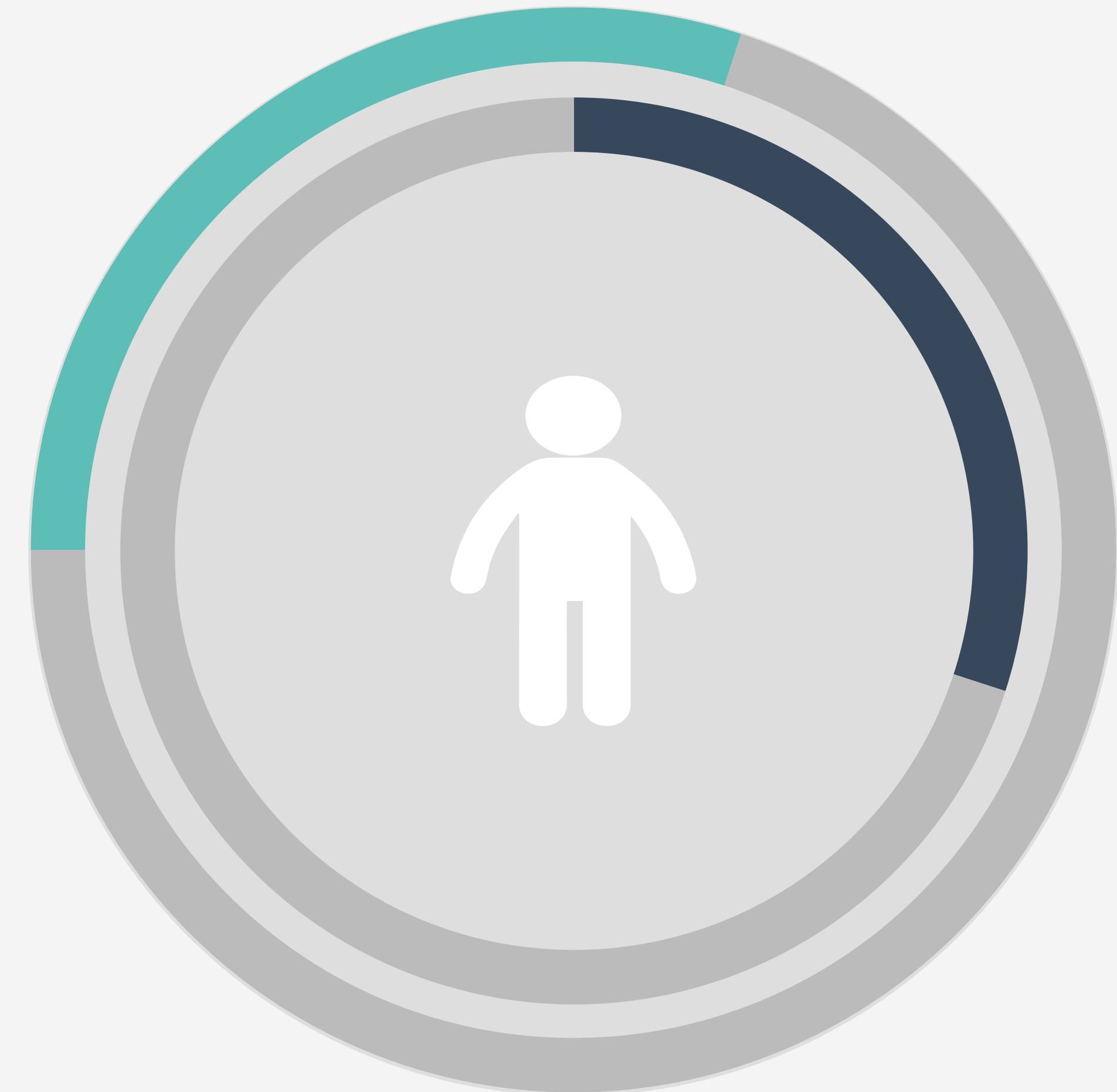
Caso



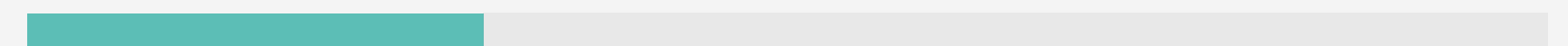
## Scrum en un departamento de mercadeo

- Sprint de 3 semanas
- Iniciar con sesión de planeación (incluyendo estimación)
- Termina con demo
- Retrospectiva
- Scrum diario
- Usan historias de usuario
- **Excepción: el equipo entero funciona como Product Owner**

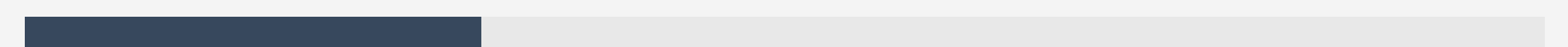
Fuente: <https://www.agilealliance.org/resources/experience-reports/marketing-scrum-vs-scrum-two-marketing-case-studies-now-act-first-apologize-later/>



**30% mas rápido**



**30% mas eficaz**



# 70% de los usuarios de Scrum pertenecen a una industria diferente a TI

