

1. ¿Cuál es el impacto de la información en la democracia?

La información siempre ha sido importante y mas hoy en día donde la informática ha evolucionado de manera exponencial, cada vez más se están automatizado procesos y rutinas cotidianas para facilitar tu día a día que para ello se paga un precio que no es material, es decir, tus datos mismos que son utilizados para alimentar tecnologías de IoT, modelos de machine learning, entre otras más aplicaciones informáticas enfocadas a la automatización o IA. Es aquí donde con ayuda de ingeniería social y estadísticas realizadas por las redes sociales se vuelen un hipotético medio informativo de acuerdo a tus visitas, compras, datos y demás información recopilada y estos modelos y análisis de datos se convierte en una cortina de humo que te ciega y consigue ver lo que quieres que vean.

2. ¿Cuál es el rol de los medios de comunicación y redes sociales en los procesos democráticos?

Estos dos términos tienen como propósito ser informativos, ya sea de tu vida personal o interpersonal, pero más que eso se ha convertido en un medio publicitario, de ahí ha surgido oficios como el marketing digital que se ha vuelto altamente demandado por el crecimiento de la informática como se especifico en el anterior numeral. Esta derivada, manera o técnica de mercadeo como lo quieran nombrar ha sido provechosa para potencializar cualquier tipo de producto o lograr un objetivo entre ellos los que tienen fines políticos, los medios de comunicación y redes sociales te venden la mejor imagen del producto en este caso el candidato o gobernante de está manera te persuaden y logran sus objetivos en cuento campaña política

3. ¿Cuál debe ser el rol del sector privado en relación a la democracia?

Debería ser informativo ya sea para su beneficio, sin lucro o para beneficio de otro. Con informativo también me refiero a ser un apoyo tanto para la sociedad como para el gobernante o candidato para lograr estabilidad y cumplir cada uno sus intereses (empresariales y políticos). Sería al contrario con sector público que debería de estar disponible para ambos sin ningún interés o beneficio.

4. ¿Cuál es el rol de las redes sociales y la información en general con cada uno los elementos del Estado?

En cuanto a territorio el rol tomado influir según el territorio valga la redundancia, es decir, no puedo decir que voy a potencializar el cultivo de papa en un territorio que es cafetero. De ahí partimos con el rol en la población, de acuerdo al territorio la información en redes sociales o de otros medios de comunicación incide e informa a la población sobre las

situaciones actuales en su territorio ayudando a su bienestar, por último las redes sociales son una herramienta a disposición de la soberanía para emitir información de cualquier índole a la población local o externa.

5. ¿Cuál es el rol de las redes sociales y la información en general con cada uno la construcción de la Nación?

Esta fusión tienen como rol mantener al día a la población de los diferentes territorios de una nación, la información se difunde en forma de publicidad, por ejemplo avisos publicitarios en redes sociales sobre oportunidades académicas con diferentes becas, también emitir noticias contemporáneas para que la población este constantemente informada y asimismo estén en capacidad de tomar decisiones que mejor le beneficie y sea aportante para su grupo social, esparcir publicidad internacionalmente para potenciar la economía y mostrar cultura local(arquitectura, gastronomía, costumbres, entre otras).Por otro lado también el rol de influir e informar ayuda a mantener el orden social en el territorio nacional ya que es un apoyo para las instituciones para propagar en la población deberes y derechos.