

RED DE HERMES

Manual de Identidad Corporativa

TABLA DE CONTENIDO

Misión y Visión

Navegador

Justificación del logo

Área de producción T

Tipografías Principales

Tipografías Secundarias

Colores Principales

Colores Secundarios

Positivo y Negativo

Escalas de grises

Usos incorrectos

Usos permitidos

Variación mínima de tamaño

Composición

Iconos de servicio

Membretes

Sobre

Factura

Tarjeta de Presentación

Pendón

Presentación Digital

Objetos Promocionales

Carnets

Uniformes

Aviso

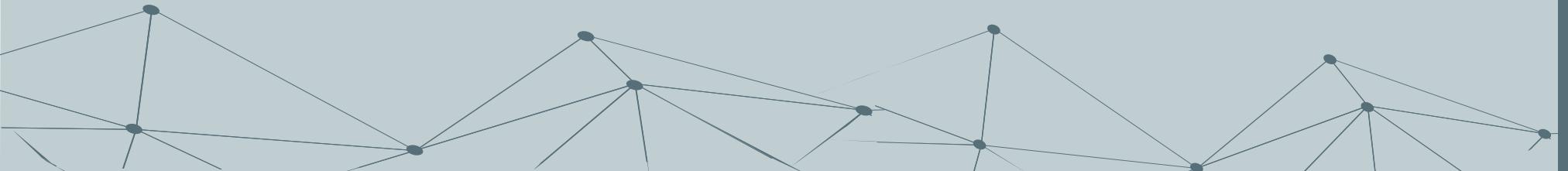
Ambientación de Oficina

INTRODUCCIÓN

Este manual de identidad corporativa responde a la necesidad de asegurar la correcta aplicación de los elementos de la Identidad Visual Corporativa de nuestra empresa

Se desarrolla tras un programa de diseño estudiado y planificado, para traducir la personalidad de la empresa, dotándola de una imagen visual propia y bien diferenciada.

Con el adecuado uso de los elementos de este manual se logrará preservar la identidad visual de la empresa y aumentar el grado de recuerdo simbólico de cada uno de sus elementos.



MISIÓN

La misión de Red de Hermes se centra en brindar una comunicación efectiva para nuestra comunidad, teniendo así una información veraz y más organizada.

Facilitando así a cada integrante la información.

VISIÓN

Nuestra visión es ser líderes en innovación, diseño y comunicación; que busca ayudar a nuestras comunidades con una comunicación eficaz. teniendo así diferentes canales concisos y promover la experiencia de nuestros usuarios cada día.

PRINCIPIOS

Basados en un auténtico compromiso de responsabilidad como norma ética en todos nuestros actos.

Alta calidad: Deseo de una organización de superar el desempeño de la competencia

Identidad: Transmitir la personalidad y los valores compartidos de nuestra empresa.

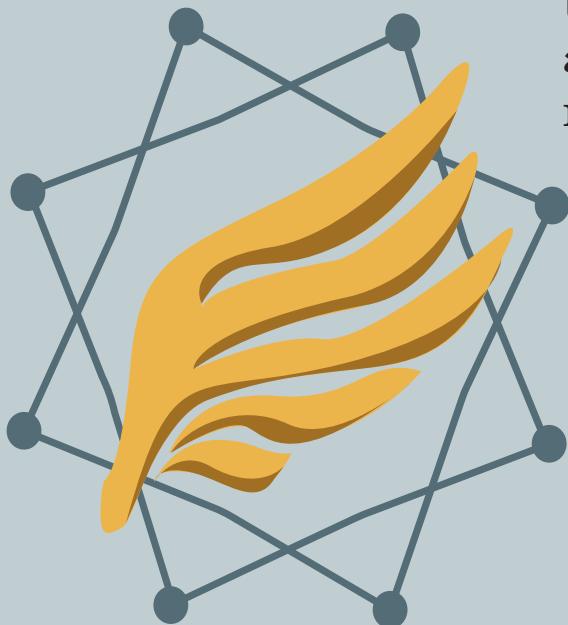
PRINCIPIOS

Servicio: Destinada a satisfacer una determinada necesidad de la comunidad brindando una solución eficaz

Pasión: Tenemos el sentimiento de certeza, de seguridad que se genera dentro de las personas y que da como resultado grandes ideas, proyectos y empresas.

Pasión: Tenemos el sentimiento de certeza, de seguridad que se genera dentro de las personas y que da como resultado grandes ideas, proyectos y empresas.

JUSTIFICACIÓN DEL LOGO



RED DE HERMES

El logotipo de nuestra empresa se caracteriza por tener una figura de un ala dorada, la cual representa al dios griego hermes, quien se desempeñaba como mensajero de los dioses.

Los rombos con nodos en los extremos simbolizan las redes de comunicación que existen en la actualidad mostrando la inmediatez con la que se trasmite la información hoy en día.

La tipografía utilizada ayuda a conectar más con la simbología y misión de la empresa, destacándose por sus raíces griegas.

Área de protección



TIPOGRAFIAS PRINCIPALES

SATYR PASSIONATE

A B C D E F G H I J K L M Ñ N
O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 & ¿ ! ¡ ®

Información de la fuente:

Diseñado por: Brian Powers

Es la fuente perfecta para todos tus diseños divertidos.

Uso principal:

Su uso principal son los titulos y subtítulos ya es una tipografía llamativa e interactiva

Información e la fuente

Diseñado por: Dimas Prasetyo

Es una fuente serif cautivadora que irradia elegancia y sofisticación.

Elección perfecta para proyectos que requieren un toque de glamour.

Uso principal:

Son los texto ya que su legibilidad y personalidad distintiva llaman la atención sin esfuerzo y eleva cualquier proyecto a una obra de arte.

GLOW NIGHT

A B C D E F G H I J K L M Ñ N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m ñ No p q r
s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 & ¿ ! ¡ ®

TIPOGRAFIAS SECUNDARIAS

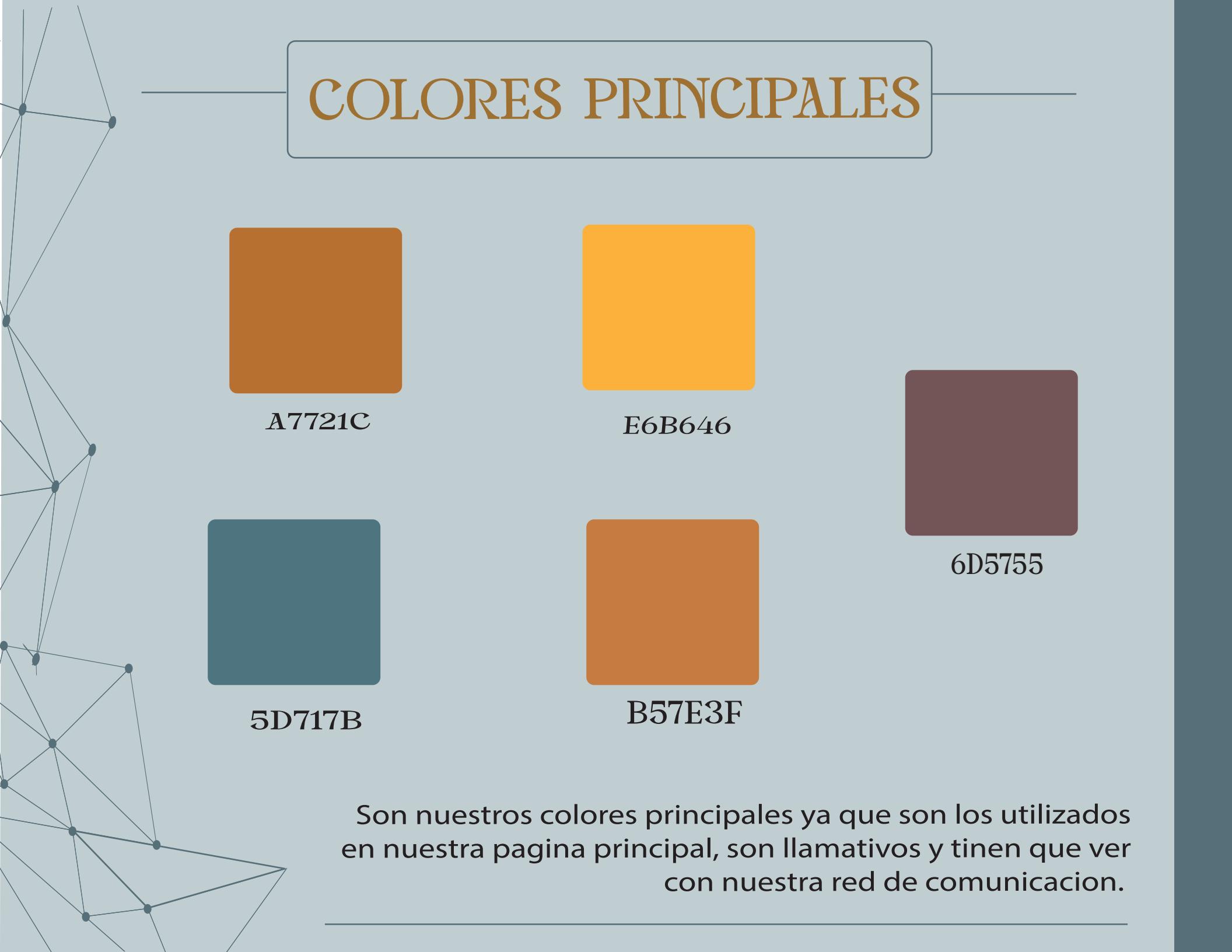
MYRIAD PRO

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O
P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q
r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 & ¿ ¡ @

Información de la fuente:

Diseñado por: Robert Slimbach y
Carol Twombly

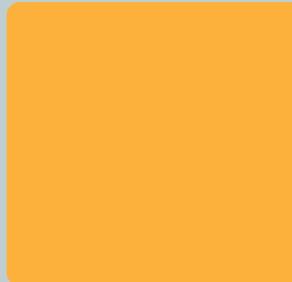
La tipografía es ampliamente conocida, es
fácilmente distinguible de otras tipografías



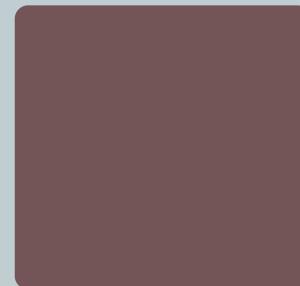
COLORES PRINCIPALES



A7721C



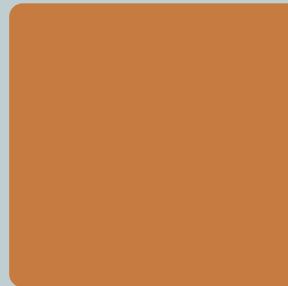
E6B646



6D5755

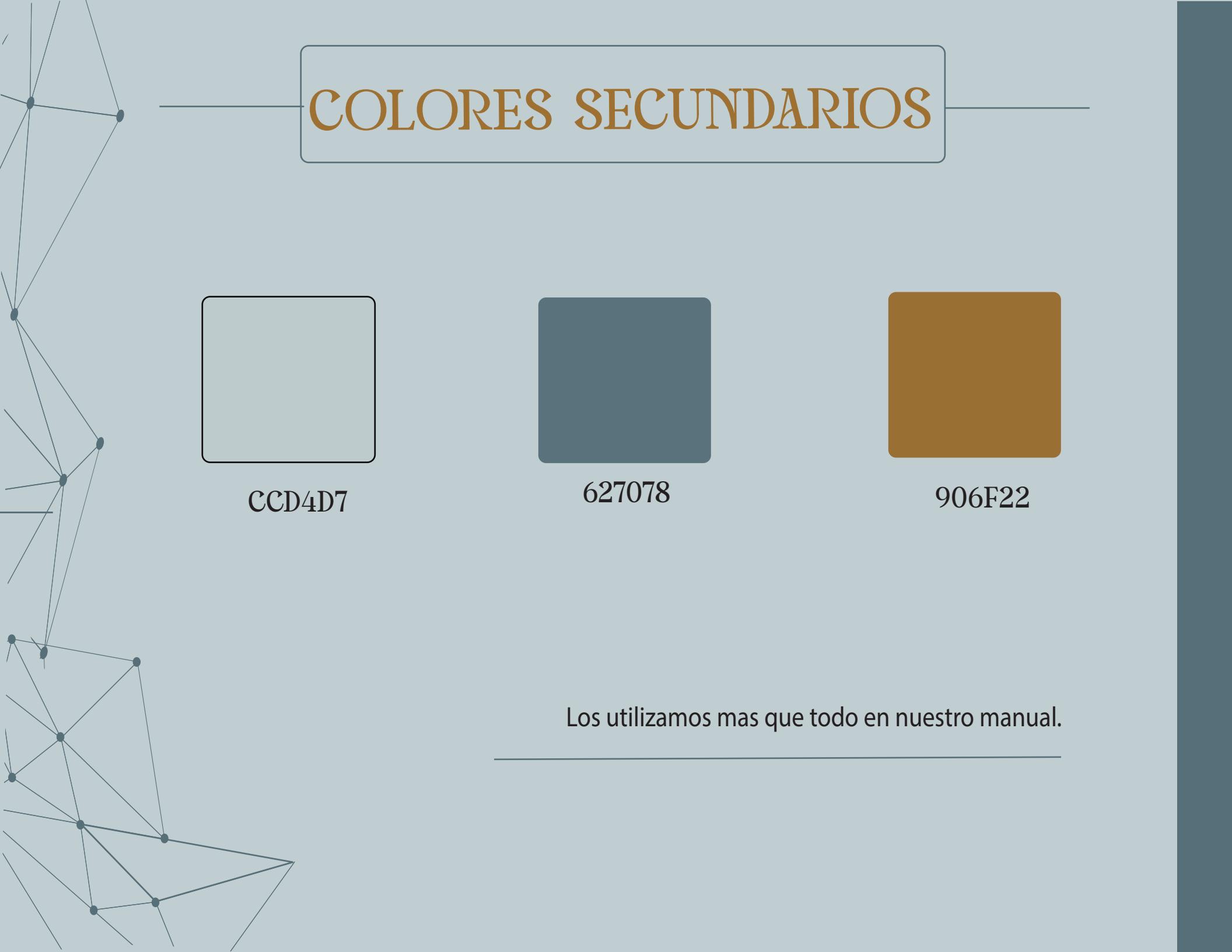


5D717B

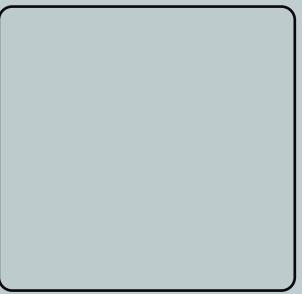


B57E3F

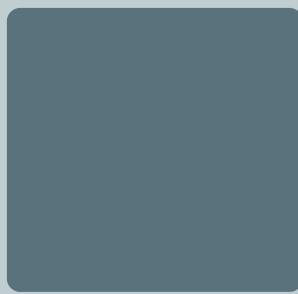
Son nuestros colores principales ya que son los utilizados en nuestra pagina principal, son llamativos y tienen que ver con nuestra red de comunicacion.



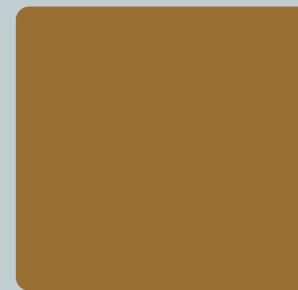
COLORES SECUNDARIOS



CCD4D7



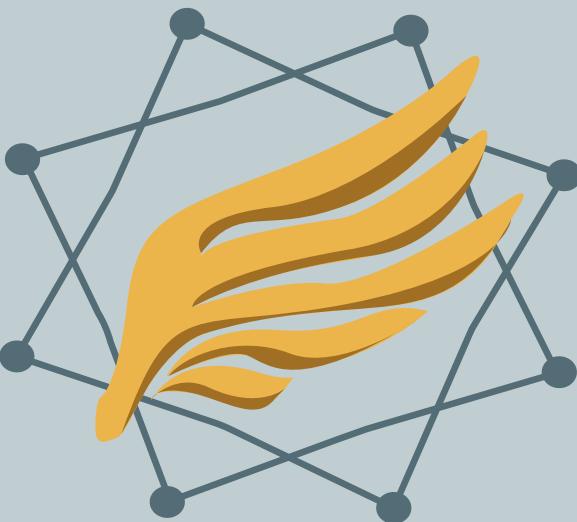
627078



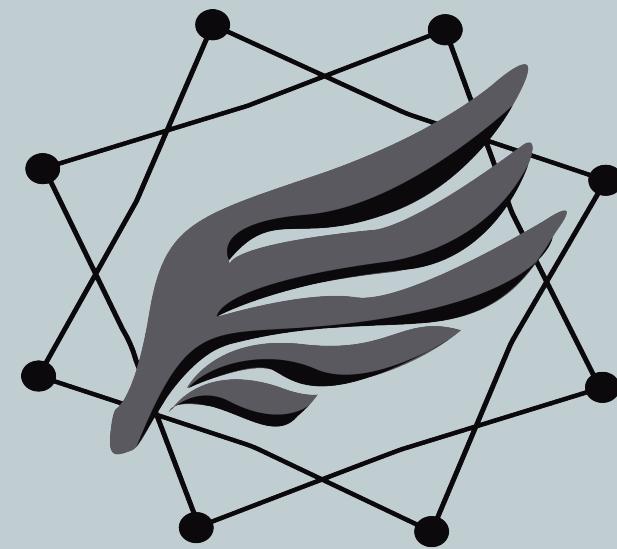
906F22

Los utilizamos mas que todo en nuestro manual.

POSITIVO Y NEGATIVO

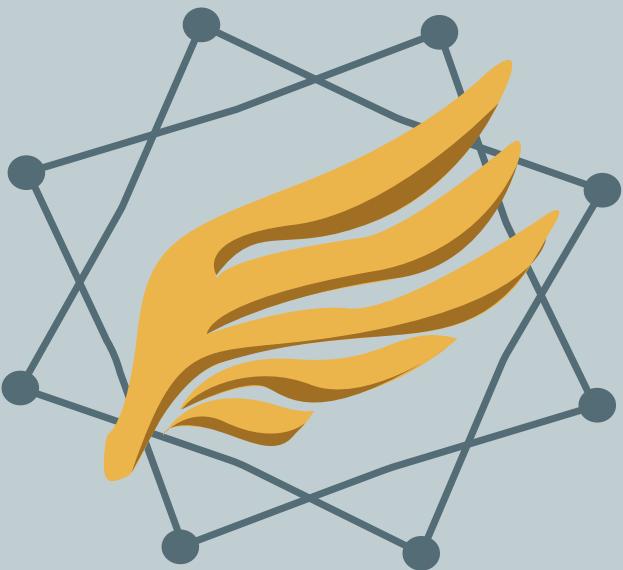


RED DE HERMES



RED DE HERMES

ESCALA DE GRISES

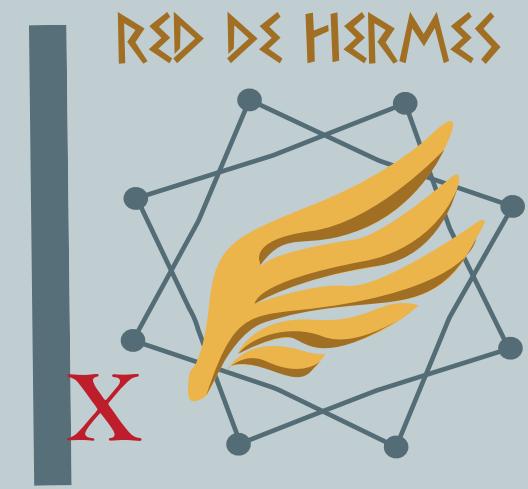
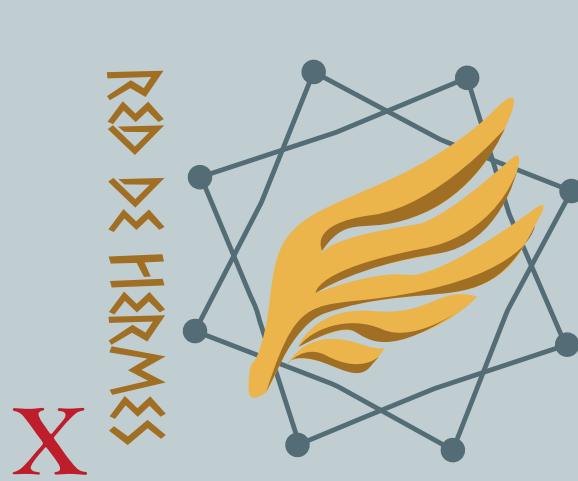
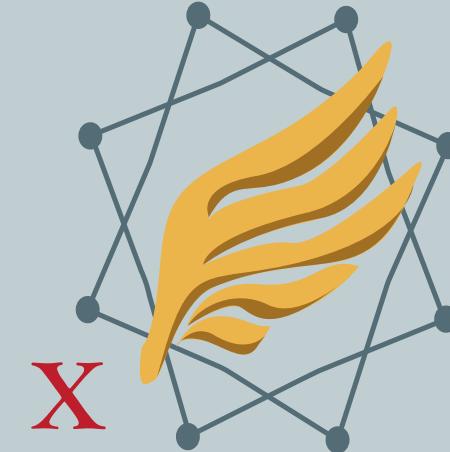
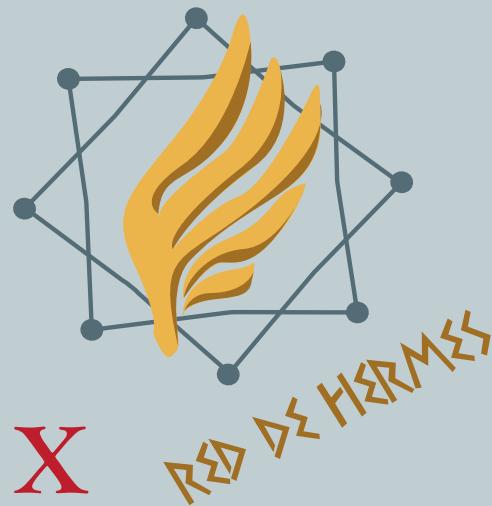


RED DE HERMES

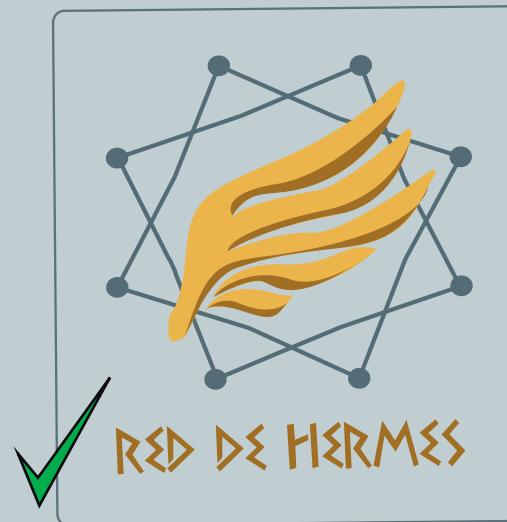
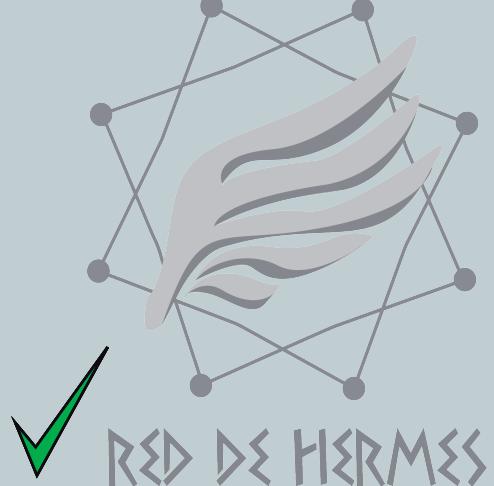
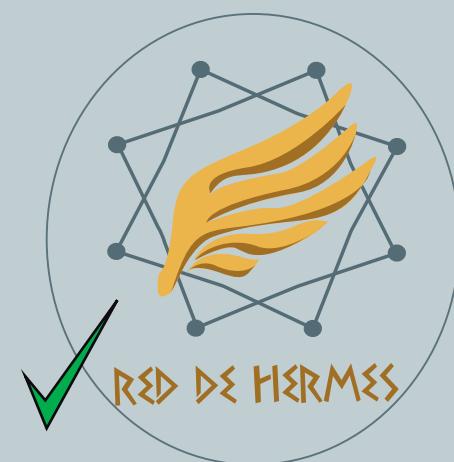
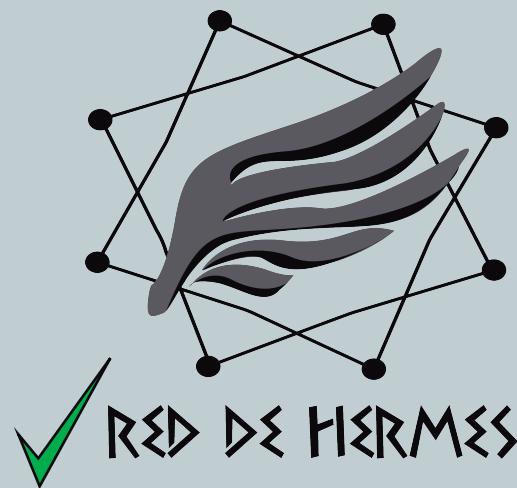
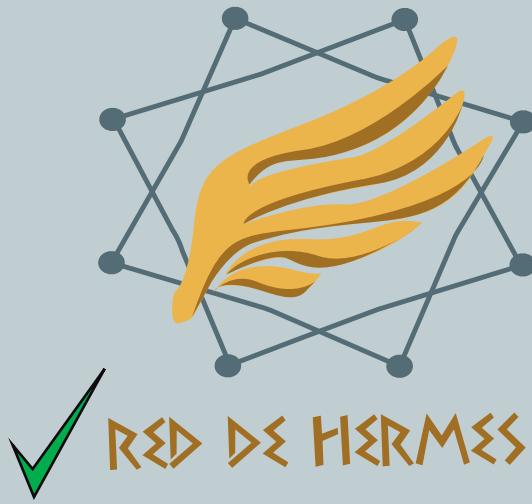


RED DE HERMES

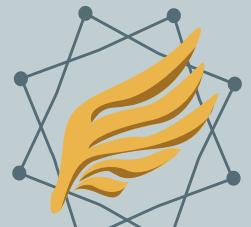
USOS INCORRECTOS



USOS PERMITIDOS



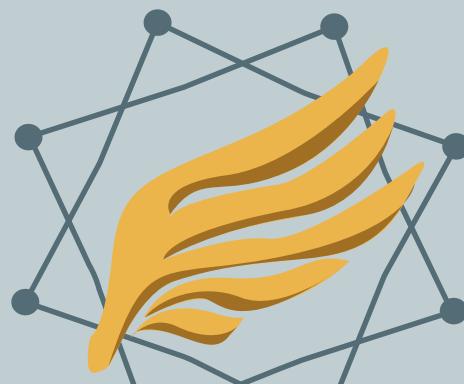
VARIACION MÍNIMAS DE TAMAÑO



RED DE HERMES

3 cm

4 cm



RED DE HERMES

6 cm

7 cm

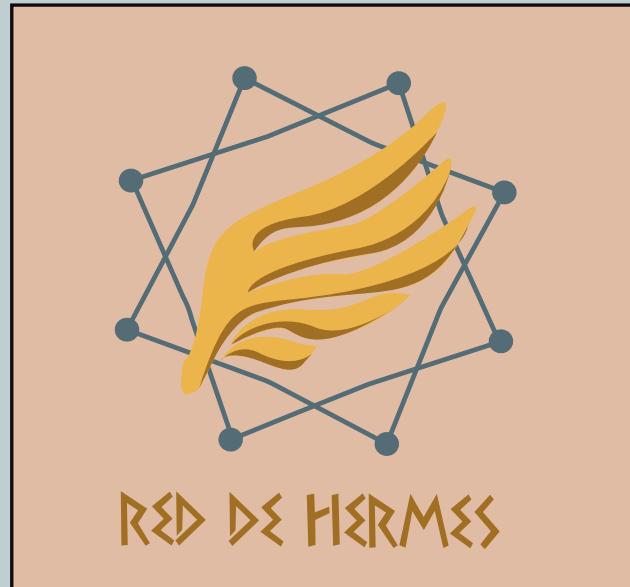
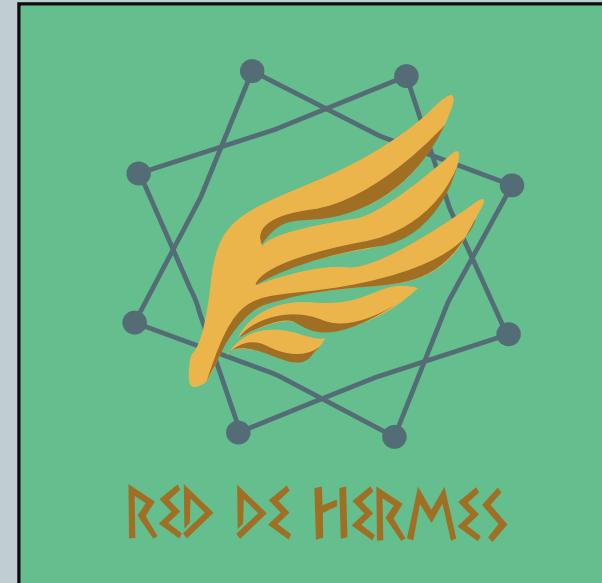


RED DE HERMES

10 cm

11 cm

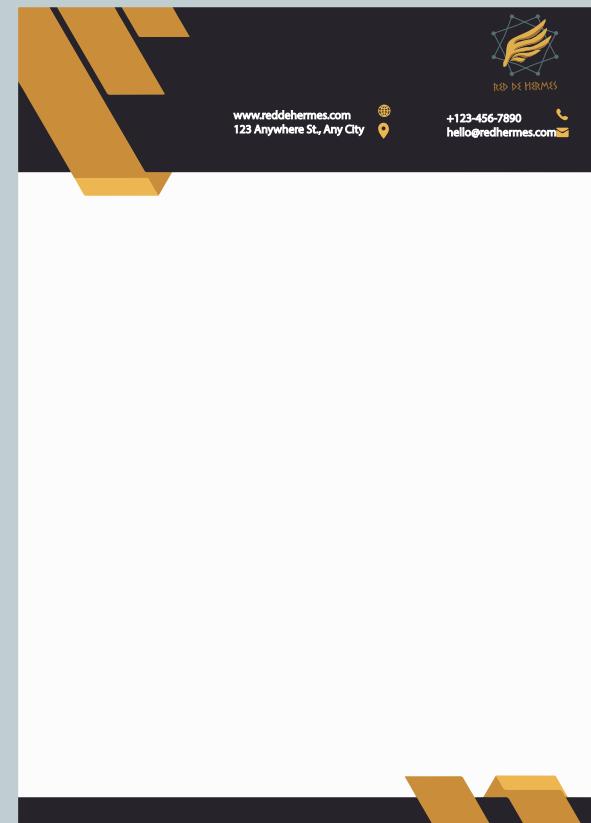
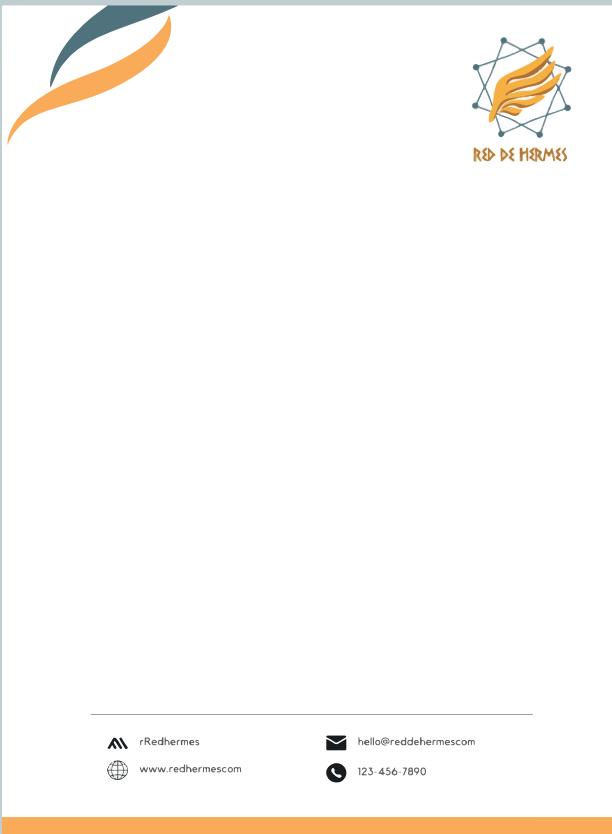
Composición(Fondos y demás elementos)



ICONOS DE SERVICIO



MEMBRETES



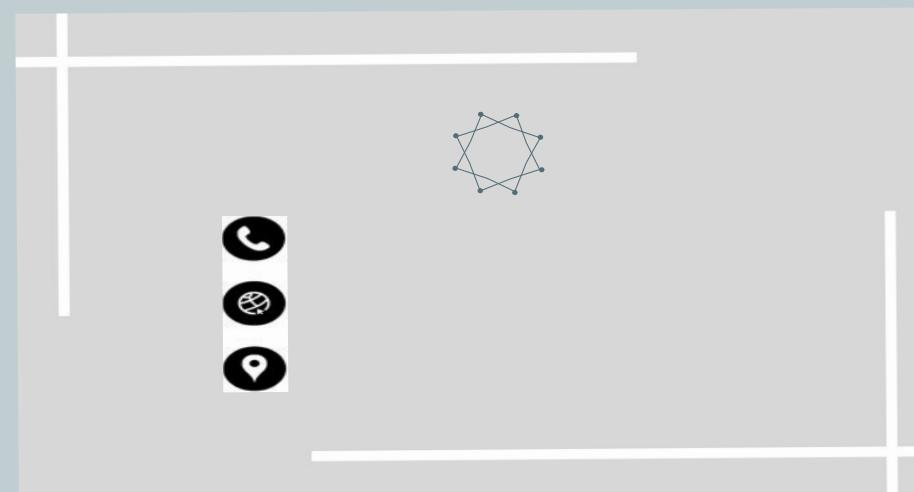
SOBRE



FACTURA

Concepto	Cantidad	Precio	Total
			Subtotal
			IVA 21 %
			IRPF 7 %
			TOTAL

TARJETA DE PRESENTACION



PENDÓN



RED DE HERMES

Vamos a brindar una
comunicación efectiva para
nuestra comunidad, siendo así
mas dinámica. Facilitando así a
cada integrante la información.

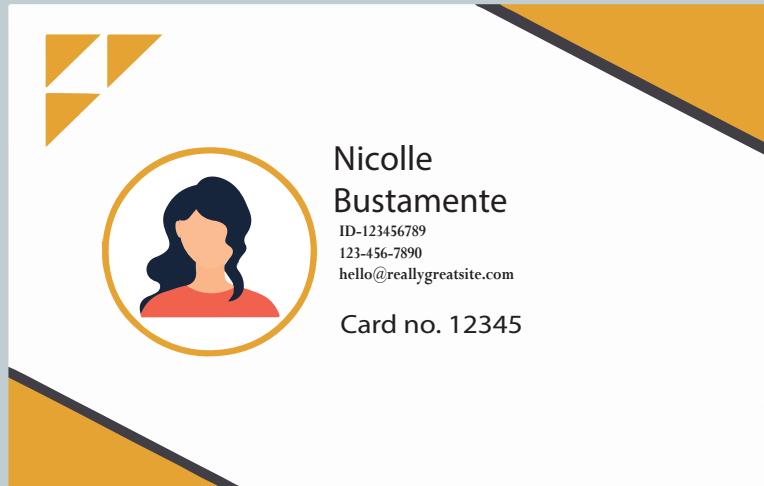
PRESENTACION DIGITAL



OBJETOS PROMOCIONALES



CARNETS



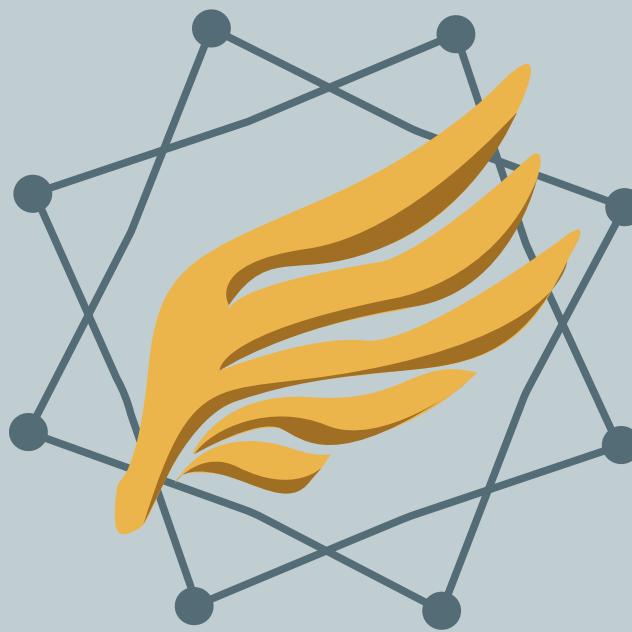
UNIFORMES



AVISO







RED DE HERMES

Laura Sofia Pinada Buitrago
Nicolle Bustamante Hernández