

**Universidad ORT Uruguay**

**Facultad de Ingeniería**

**Escuela de Tecnología**

**OBLIGATORIO**

**TALLER DE INGENIERÍA DE SOFTWARE**

**ENTREGA (PRIMERA ENTREGA)**

**Eduardo Airaudó – 316502**

**Nicolás Cardona - 243135**

**Santiago Comesaña - 327146**

**N3.5A**

**Docente:Natalia Giordano**

**Taller de Ingeniería de Software**

**20/07/2025**

# Índice

<b>1. Introducción</b>	<b>5</b>
<b>2. Historias de Usuario Priorizadas</b>	<b>5</b>
HU1 - Reservar turno (Alta prioridad)	5
Descripción	5
Narrativa	5
Alcance	5
Fuera de alcance	5
Criterio de aceptación	6
Prioridad	6
Estimación	6
DoR (Definition of Ready)	6
DoD (Definition of Done)	6
HU2 - Consultar servicios (Alta prioridad)	7
Descripción	7
Narrativa	7
Alcance	7
Fuera de alcance	7
Criterios de aceptación	7
Prioridad	7
Estimación	7
DoR (Definition of Ready)	7
DoD (Definition of Done)	7
HU3 - Ver barberos (Alta prioridad)	8
Descripción	8
Narrativa	8
Criterios de aceptación	8
Prioridad	8
Estimación	8
DoR (Definition of Ready)	8
DoD (Definition of Done)	8
HU4 - Ver trabajos realizados (Media prioridad)	9
Descripción	9
Narrativa	9
Fuera de alcance	9
Criterios de aceptación	9
Prioridad	9
Estimación	9
DoR (Definition of Ready)	9
DoD (Definition of Done)	9
HU5 - Contacto (Media prioridad)	10
Descripción	10
Narrativa	10

Alcance	10
Fuera de alcance	10
Criterios de aceptación	10
Prioridad	10
Estimación	10
DoR (Definition of Ready)	10
DoD (Definition of Done)	10
HU6 - Acceso del dueño (Alta prioridad)	11
Descripción	11
Narrativa	11
Alcance	11
Fuera de alcance	11
Criterios de aceptación	11
Prioridad	11
Estimación	11
DoR (Definition of Ready)	11
DoD (Definition of Done)	12
Historia de Usuario: HU7 - Página principal, Menú de navegación y Footer	12
Descripción	12
Narrativa	12
Alcance	12
Fuera de Alcance	12
Criterio de aceptación	12
Prioridad	12
Estimación	12
DoR (Definition of Ready)	12
DoD (Definition of Done)	13
<b>3. Requerimientos funcionales</b>	<b>14</b>
RF 1 reserva de turnos	14
RF 2 Vista de servicios	14
RF 3 Vista de barberos	15
RF 4 Vista de trabajos	15
RF 5 Vista de contacto	15
RF 6 Vista de reservas	15
RF 7 Vista 'Homepage'	15
<b>4. Requerimientos no funcionales</b>	<b>16</b>
RNF 1 - Usabilidad	16
RNF 2 - Responsividad	16
RNF 3 - Tiempo de respuesta	16
RNF 4 - Disponibilidad offline del sistema administrativo	16
RNF 5 - Seguridad (básica)	16
RNF 6 - Portabilidad	16
RNF 7 - Mantenibilidad	16
<b>5. Mockups y Diseños UX/UI (Borrador inicial)</b>	<b>17</b>

1) Home	17
2) Barberos: tarjetas con info + fotos	17
3) Servicios: lista con precios y duración	17
4) Galería: grilla de fotos responsive	17
5) Reserva: formulario paso a paso	17
6) Contacto: mapa + datos de contacto	17
7) Footer: enlaces a redes sociales (Instagram, Facebook), logo	17
<b>6. Tecnologías y restricciones</b>	<b>17</b>
<b>7. Consideraciones finales</b>	<b>17</b>

# Documento de Requerimientos - Proyecto Barbería "Estilo Clásico"

## 1. Introducción

Este documento detalla los requerimientos funcionales del sistema web a desarrollar para la barbería "Estilo Clásico", ubicada en Montevideo. El objetivo es construir un prototipo navegable que permita a los clientes reservar turnos online, consultar servicios, conocer al equipo de barberos y visualizar trabajos realizados, todo de manera responsive y accesible desde cualquier dispositivo.

## 2. Historias de Usuario Priorizadas

### HU1 - Reservar turno (Alta prioridad)

#### Descripción

El sistema debe permitir a los clientes realizar una reserva de servicios de forma online, teniendo en cuenta restricciones como disponibilidad horaria, feriados y validaciones de campos. Esta funcionalidad depende del calendario laboral y los datos de los barberos.

#### Narrativa

**Como** cliente de la barbería,  
**quiero** poder reservar un turno online  
**para** recibir el servicio que deseo en la fecha y horario que elija.

#### Alcance

- El formulario debe pedir nombre, email (validar formato), fecha (desde mañana hasta 4 semanas), servicio, horario y barbero (opcional).
- Si no se elige barbero, el turno queda sin asignar y se asigna presencialmente.
- Solo se muestran turnos y barberos disponibles según el horario laboral.
- Todos los servicios duran 30 minutos.
- Al completar la reserva, se muestra el mensaje: "Gracias, su reserva está confirmada."
- En caso de error mostrar mensaje pertinente.
- No se pueden ingresar reservas para los feriados no laborables.
- Todos los barberos realizan todos los servicios.
- Es responsive

#### Fuera de alcance

- Envío de emails de confirmación.
- Cancelación y modificación de turnos.
- Selección automática del barbero (se asigna presencialmente si no se elige).
- Prohibición / verificación de que el mismo usuario ya haya elegido un servicio.

## **Criterio de aceptación**

Dado un usuario que ingresa en el formulario, cuando completa el campo email se debe validar que cuente con un "@".

Dado un usuario que ingresa en el formulario, cuando completa el campo teléfono se debe validar que inicie con "09".

Dado un usuario que ingresa en el formulario, cuando intenta seleccionar una fecha se deben deshabilitar las fechas donde no se trabaja (feriados no laborables, fines de semana, etc). Mismo aplica para horarios no laborales y no disponibles.

Dado un usuario que ingresa al formulario, cuando selecciona un horario sin seleccionar un barbero, se verifica que este horario no haya sido tomado por otro usuario y esté dentro del horario laboral. El sistema no asignará un barbero automáticamente.

Dado un usuario que ingresa al formulario, cuando selecciona un barbero disponible, se verifica el horario para el barbero correspondiente al presionar enviar.

Dado que un usuario presiona el botón "Enviar", se valida que se hayan llenado todos los campos obligatorios.

Dado un usuario que completa exitosamente el formulario y se realiza la reserva, se le notifica "Gracias, su reserva está confirmada.", junto con el horario de esta y el nombre del barbero, si eligió uno..

## **Prioridad**

1

## **Estimación**

8

## **DoR (Definition of Ready)**

- Formulario con todos sus campos
- cargados datos de barberos
- regla de negocio de validación de campos
- regla de disponibilidad de horarios

## **DoD (Definition of Done)**

- Se realizan las validaciones establecidas en el alcance
- Se muestran horarios disponibles
- Se muestra mensaje de éxito o error según corresponda
- Se carga la reserva en el sistema, dado que no haya ningún error.
- Es responsive

## **HU2 - Consultar servicios (Alta prioridad)**

### **Descripción**

Los clientes necesitan acceder a un listado de servicios que incluya precios, descripción y duración para poder evaluar las opciones disponibles antes de realizar una reserva.

### **Narrativa**

**Como** cliente de la barbería  
**quiero** ver los servicios ofrecidos con su precio  
**para** saber qué puedo contratar.

### **Alcance**

- Todos los servicios se muestran con nombre, precio, descripción y su duración de 30 minutos. (Tarjetas con foto / icono y sombra detrás).
- Es responsive

### **Fuera de alcance**

- Contratación directa desde esta sección.

### **Criterios de aceptación**

Dado que estoy en la sección de servicios, cuando accedo a esta, entonces veo todos los servicios con nombre, descripción, duración (30 min) y precio.

### **Prioridad**

5

### **Estimación**

3

### **DoR (Definition of Ready)**

- Se dispone de la lista completa de servicios con datos.
- Página principal activa

### **DoD (Definition of Done)**

- La página muestra correctamente los servicios.
- Datos coherentes y completos.
- Es responsive.

## **HU3 - Ver barberos (Alta prioridad)**

### **Descripción**

El cliente necesita exponer en la web los barberos y sus especialidades para que los usuarios puedan elegir cuál prefieren.

### **Narrativa**

**Como** cliente,  
**quiero** conocer al equipo de barberos,  
**para** poder elegir a uno si lo deseo.

### **Alcance**

- Se muestra una tarjeta por barbero con su nombre, especialidad, experiencia, horario laboral y foto.

### **Fuera de alcance**

No existirá una página dedicada a cada barbero.

### **Criterios de aceptación**

Dado que soy un usuario, cuando ingreso a la sección de barberos, entonces veré de cada barbero su nombre, especialidad, experiencia y fotografía de forma clara, articulada y responsiva.

### **Prioridad**

7

### **Estimación**

2

### **DoR (Definition of Ready)**

- Existe una landing page
- Se cuentan con los datos y fotografías

### **DoD (Definition of Done)**

- Se muestra toda la información correspondiente 'hardcoded'
- Es responsive



## **HU4 - Ver trabajos realizados (Media prioridad)**

### **Descripción**

El cliente desea exponer en su web trabajos previos realizados a clientes anteriores.

### **Narrativa**

**Como** cliente,  
**quiero** ver fotos de trabajos anteriores,  
**para** evaluar la calidad de los servicios.

### **Alcance**

- Se muestra una galería de fotos del local, el equipo y trabajos realizados.

### **Fuera de alcance**

No existirá una página dedicada a cada foto ni trabajo

### **Criterios de aceptación**

- Dado un usuario que navega hasta la sección, se mostrarán todos los ítem de forma clara, articulada y responsiva.

### **Prioridad**

6

### **Estimación**

1

### **DoR (Definition of Ready)**

- Existe una landing page
- Se cuenta con la información del cliente.

### **DoD (Definition of Done)**

- Se muestran todas las fotos de manera responsiva y 'hardcoded'.

## **HU5 - Contacto (Media prioridad)**

### **Descripción**

El cliente desea exponer en su página información de contacto e información.

Desea que se encuentre la dirección, el teléfono y el mapa con la ubicación del local.

### **Narrativa**

**Como** cliente,  
**quiero** ver dónde está la barbería y cómo contactarlos,  
**para** poder ubicar el local fácilmente.

### **Alcance**

- Se muestra dirección, teléfono, celular, email, horario semanal y mapa de ubicación.
- Indicar que la barbería permanece cerrada en los feriados no laborables.
- Diseño responsive

### **Fuera de alcance**

- Formulario de contacto

### **Criterios de aceptación**

Dado un usuario, cuando éste navega hasta el apartado, el sitio debe indicar la información descrita en el alcance de manera correcta y responsiva.

### **Prioridad**

4

### **Estimación**

3

### **DoR (Definition of Ready)**

- Información de contacto confirmada. Se dispone de dirección, teléfono, celular, email, horario semanal, ubicación de la barbería.

### **DoD (Definition of Done)**

- Datos expuestos de forma clara, concreta y responsive

## **HU6 - Acceso del dueño (Alta prioridad)**

### **Descripción**

El sistema debe permitir al dueño, y solamente al dueño de la barbería, consultar las reservas realizadas para ese mismo día accediendo a una vista segura mediante usuario y contraseña.

### **Narrativa**

**Como** dueño de la barbería,  
**quiero** poder acceder con usuario y contraseña  
**para** ver las reservas para el mismo día

### **Alcance**

- El sistema permite loguearse y consultar reservas para el mismo día.
- Opcional: permitir descarga de reservas en archivo plano.

### **Fuera de alcance**

- Consultar reservas de días diferentes al actual.
- Autenticación con base de datos
- Múltiples usuarios de administrador

### **Criterios de aceptación**

Dado un administrador que ingresa al panel de administrador, cuando ingresa usuario y/o contraseña incorrectos y presiona el botón de “Ingresar” entonces el sitio debe mostrar un mensaje de error.

Dado un administrador que ingresa al panel de administrador, cuando ingresa usuario y contraseña correctos (hardcodeados en el sistema) y presiona el botón de “Ingresar” entonces el sitio lo dirige a pantalla donde se mostrará el listado de las reservas realizadas por los clientes para el día de hoy (con todos los datos ingresados en el formulario).

### **Prioridad**

2

### **Estimación**

8

### **DoR (Definition of Ready)**

- Usuario y contraseña definidos.
- Estructura de reservas establecida (Referir al HU1)

## DoD (Definition of Done)

- Acceso funcional condicional y reservas mostradas.
- Opción de descarga disponible si se implementa.

## Historia de Usuario: HU7 - Página principal, Menú de navegación y Footer

### Descripción

La página de inicio actúa como la primera impresión del sitio. Debe presentar de forma clara y atractiva la propuesta de valor de la barbería, permitir el acceso a las principales secciones y facilitar el acceso rápido al formulario de reserva.

### Narrativa

**Cómo** visitante del sitio

**Quiero** ver una página de inicio clara y profesional con acceso rápido a las secciones

**Para** poder navegar fácilmente

### Alcance

- Banner con logo, lema “Tradición y estilo en cada corte” y botón “Reservar ahora”.
- Accesos visibles a las secciones: Barberos, Servicios, Galería, Reserva, Contacto.
- Footer con redes sociales (Instagram, Facebook), logo.
- Elementos responsive

### Fuera de Alcance

- Funcionalidad interactiva compleja o animaciones avanzadas.

### Criterio de aceptación

**Dado** usuario que ingresa al sitio web

**Cuando** se carga la página de inicio

**Entonces** debe mostrar el banner principal con lema, botón “Reservar ahora”, y acceso visual a las secciones principales

### Prioridad

2

### Estimación

3

## DoR (Definition of Ready)

- Diseño UX/UI del home definido.
- Contenido del banner validado.

**DoD (Definition of Done)**

- Página accesible, funcional y visualmente alineada al estilo clásico del sitio.
- Navegación intuitiva a otras secciones.

### **3. Requerimientos funcionales**

#### **RF 1 reserva de turnos**

RF 1.0 Cuando el usuario ingresa sus datos para la reserva de un turno ( nombre, email, fecha, servicio, horario y barbero) se verificará antes que nada que:

- El nombre no sea nulo
- El mail tenga formato apropiado (contenga @)
- la fecha sea entre el día siguiente a la reserva y dentro de las próximas 4 semanas)
- No caiga día feriado
- El servicio exista
- El horario sea apropiado
- El barbero exista

Si alguna de esas validaciones falla, se muestra un mensaje de datos inválidos. De lo contrario, se procede con los siguientes RF sin mostrar mensaje de éxito sino conforme a lo descrito en los siguientes RF. La vista será responsiva.

RF 1.1 Al ingresar a la sección de reservas sin ninguna entrada, se muestran los turnos para cada día, en el horario y días de apertura, de 30 min cada uno.

RF 1.2 Al seleccionar un turno, si este no está ocupado, se ofrecerá la opción de elegir un barbero. Tras

RF 1.2.1 Si el usuario selecciona un barbero y este sigue disponible, se muestra un mensaje de éxito y se hace la reserva.

RF1.2.2 Si el usuario selecciona un barbero y el turno no sigue disponible, se mostrará un mensaje de fracaso.

RF 1.2.3 Si el barbero seleccionado sigue disponible en ese horario, se selecciona el turno y se muestra mensaje de éxito

RF 1.2.4 Si el usuario no selecciona barbero y el turno sigue disponible, se selecciona el turno sin asignar barbero y se muestra mensaje de éxito

RF 1.3 Si el turno que selecciona el usuario está ocupado, se mostrará un mensaje de fracaso.

#### **RF 2 Vista de servicios**

RF 2.0 Al acceder el usuario a la sección de servicios, sin ninguna entrada, el portal mostrará todos los servicios que ofrece la barbería. La vista será responsiva.

### **RF 3 Vista de barberos**

RF 3.0 : Al acceder el usuario a la sección de barberos, sin ninguna entrada, el portal mostrará a todos los barberos con sus nombres, especialidad, experiencia y horarios, junto con su foto. La vista será responsiva.

### **RF 4 Vista de trabajos**

RF 4.0 Al acceder el usuario a la sección de trabajos, sin ninguna entrada, el portal mostrará una galería de fotografías del local, el equipo y los trabajos realizados. La vista será responsiva.

### **RF 5 Vista de contacto**

RF 5.0 : Al acceder el usuario al formulario de contacto, sin ninguna entrada, el portal mostrará el número de teléfono, la ubicación en un mapa (del local), la dirección y el horario. La vista será responsiva.

### **RF 6 Vista de reservas**

RF 6.0 Al acceder un administrador, con usuario y contraseña definidos, al portal de vista de reservas, el sistema mostrará una lista de las reservas efectuadas para ese mismo día, con el horario, barbero si fue seleccionado y datos proporcionados por el usuario para esa reserva en concreto. La vista será responsiva.

### **RF 7 Vista 'Homepage'**

RF 7.0 Los visitantes del sitio, sin ninguna entrada, podrán visitar la página principal, que desplegará :

- Banner con logo, lema "Tradición y estilo en cada corte" y botón "Reservar ahora".
- Accesos visibles a las secciones: Barberos, Servicios, Galería, Reserva, Contacto.
- Footer con redes sociales (Instagram, Facebook), logo.
- Elementos responsive

## 4. Requerimientos no funcionales

### RNF 1 - Usabilidad

El sistema debe ser fácil de usar para usuarios sin conocimientos técnicos, con navegación intuitiva, formularios simples y mensajes claros.

**Criterio de aceptación:** al menos un 80% de los usuarios en pruebas piloto pueden completar una reserva sin ayuda externa.

### RNF 2 - Responsividad

El sitio web debe ser completamente responsive, adaptándose correctamente a dispositivos móviles, tablets y computadoras de escritorio.

**Criterio de aceptación:** debe visualizarse sin errores de maquetado en resoluciones comunes (ej. 360px, 768px, 1024px, 1920px).

### RNF 3 - Tiempo de respuesta

El tiempo de carga de cualquier página del sitio no debe superar los 3 segundos en una conexión promedio (10Mbps).

**Criterio de aceptación:** al realizar pruebas con herramientas como Lighthouse o PageSpeed Insights, los tiempos deben ser menores a 3s.

### RNF 4 - Portabilidad

El sistema debe poder ejecutarse desde cualquier navegador moderno (Chrome, Firefox, Edge, Safari).

**Criterio de aceptación:** debe probarse y funcionar correctamente en las últimas versiones estables de dichos navegadores.

### RNF 5 - Mantenibilidad

El código fuente debe estar organizado en archivos separados por responsabilidad y contener comentarios explicativos en las secciones clave.

**Criterio de aceptación:** debe permitir ser entendido y modificado por otro desarrollador sin intervención del autor original.

## 5. Mockups y Diseños UX/UI (Borrador inicial)

Se adjunta con el documento carpeta con las imágenes en alta resolución.



- 1) Home**
- 2) Barberos: tarjetas con info + fotos**
- 3) Servicios: lista con precios y duración**
- 4) Galería: grilla de fotos responsive**
- 5) Reserva: formulario paso a paso**
- 6) Contacto: mapa + datos de contacto**
- 7) Footer: enlaces a redes sociales (Instagram, Facebook), logo**
- 8) Login: ingreso de usuario administrador para visualización de reservas para el día**
- 9) Listado de reservas para día**

Las imágenes del footer se incluyen en el resto de las vistas.

#### **Formulario de reserva:**

- Campos: nombre, email, fecha, servicio, horario, barbero (opcional)
- Validaciones: email correcto, fecha desde mañana hasta 4 semanas, horarios disponibles
- Mensaje final: "Gracias, su reserva está confirmada."

## **6. Tecnologías y restricciones**

- HTML5, CSS3 y JavaScript Vanilla (sin frameworks excepto bootstrap ni backend)
- Sitio 100% responsive
- Sin SEO avanzado, sin meta tags complejos
- Solo confirmación visual (no email, no cancelación de turnos)

## **7. Consideraciones finales**

- Todos los turnos son de 30 minutos
- No se permite reservar para el día corriente
- El barbero es opcional: si no se elige, se asigna presencialmente
- Las reservas deben validar disponibilidad según horario laboral de los barberos
- Estilo visual clásico: colores azul, gris y negro