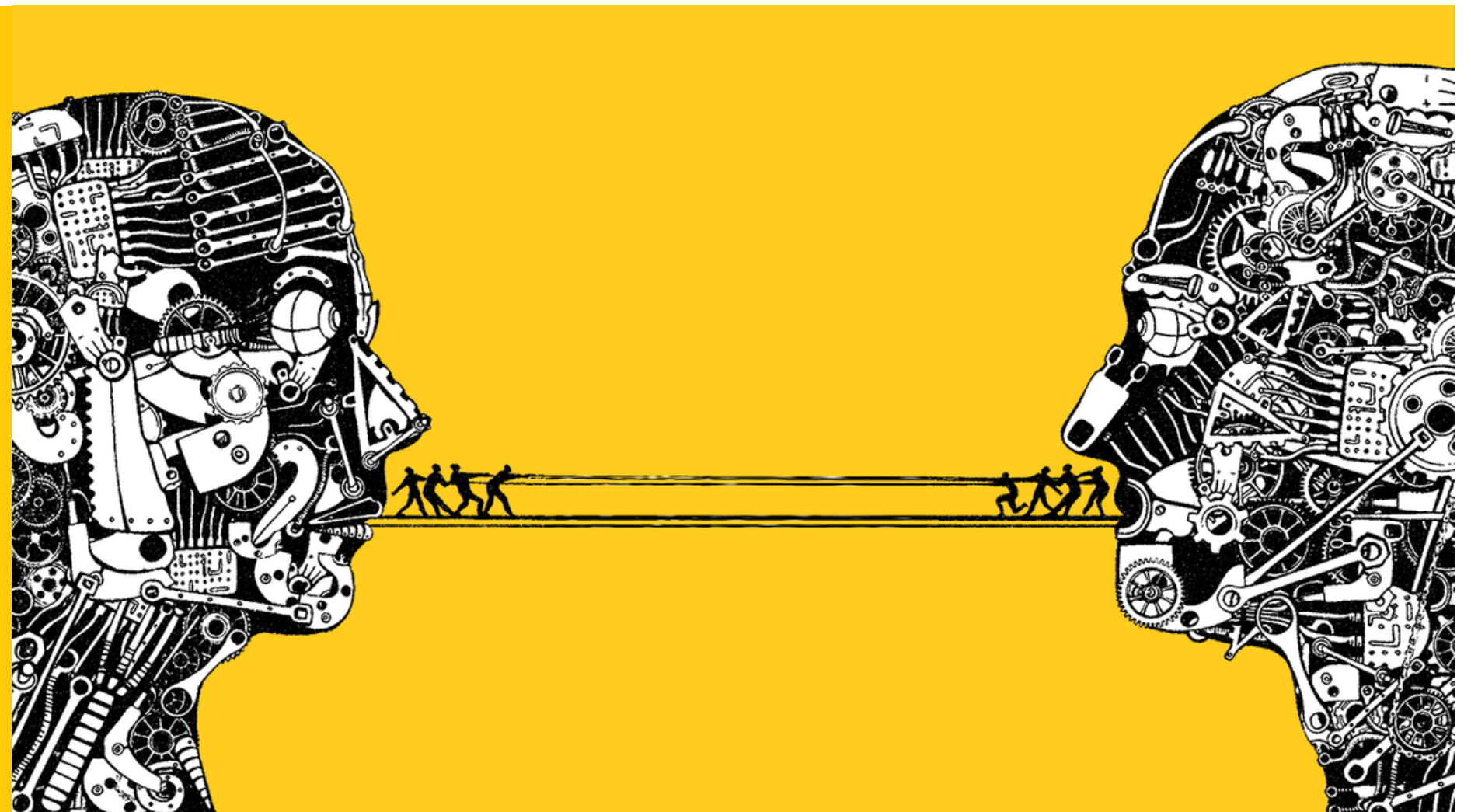
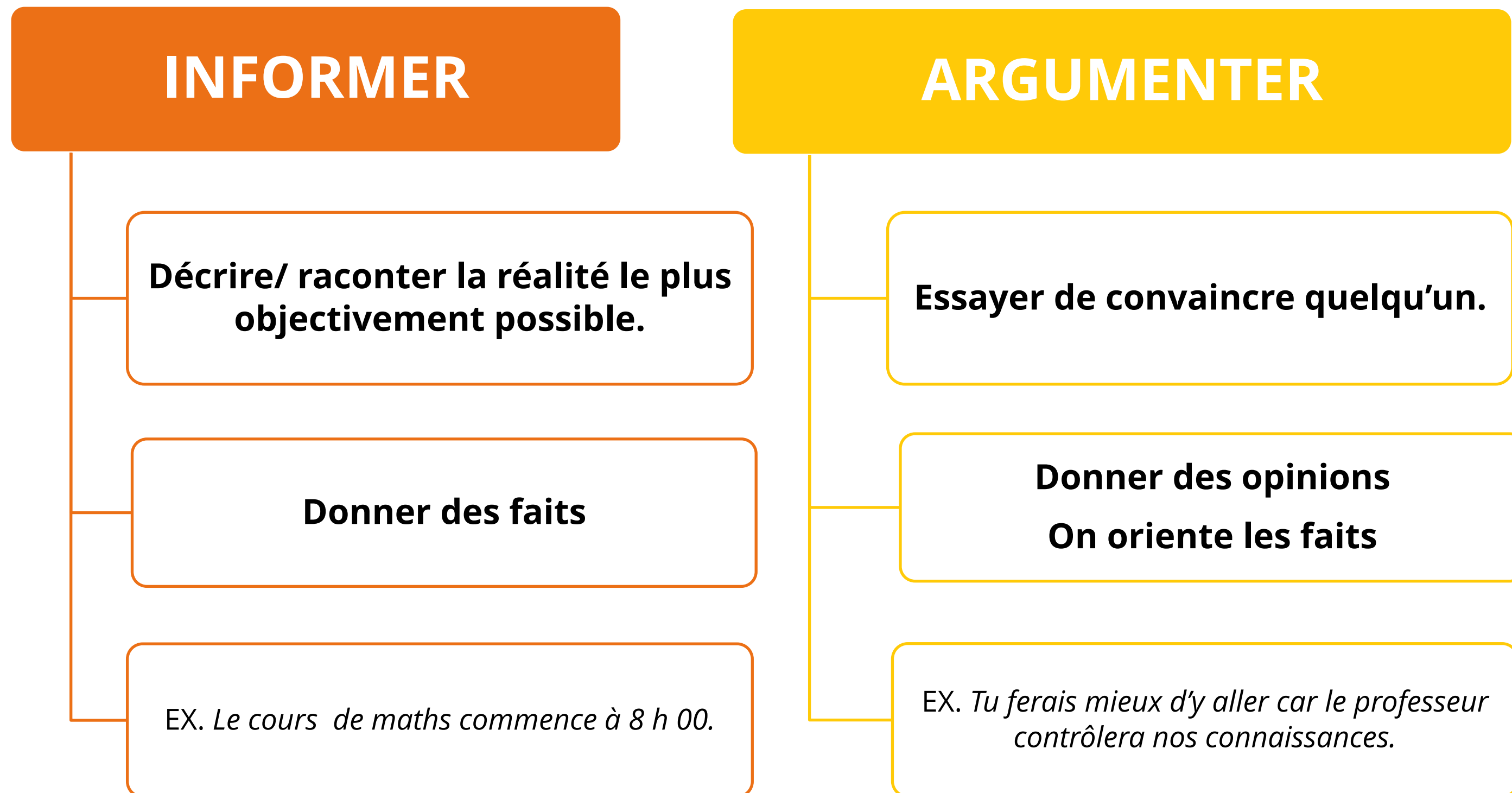


LES TYPES D'ARGUMENTS



M 2205 - Communiquer, informer, argumenter -

Quelle différence entre informer et argumenter ?



Qu'est-ce qu'argumenter ?

Convaincre une personne ou un groupe  **Agir sur** cette personne, ce groupe

L'argumentation est une technique d'influence



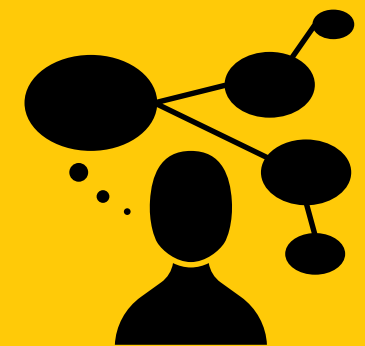
Quels outils utilise-t-on ?

LES DIFFÉRENTS TYPES D'ARGUMENTS

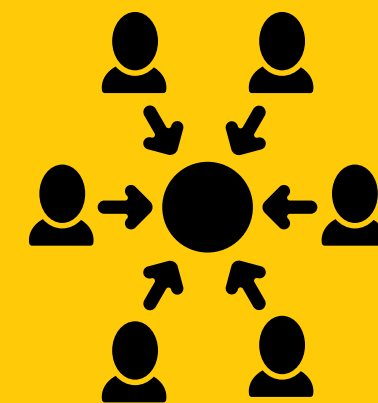
I. Arguments **empiriques**



II. Arguments **logiques**



III. Arguments de **communauté**



I. Arguments empiriques



EMPIRIQUE : qui s'appuie sur l'expérience, sur l'observation (et non sur une théorie)

mots proches = *concret, pragmatique*

1. cause

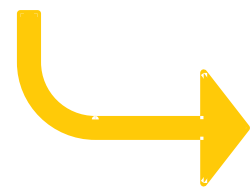
2. autorité

3. ad hominem

4. Induction

Etc.

ARGUMENT DE CAUSALITÉ

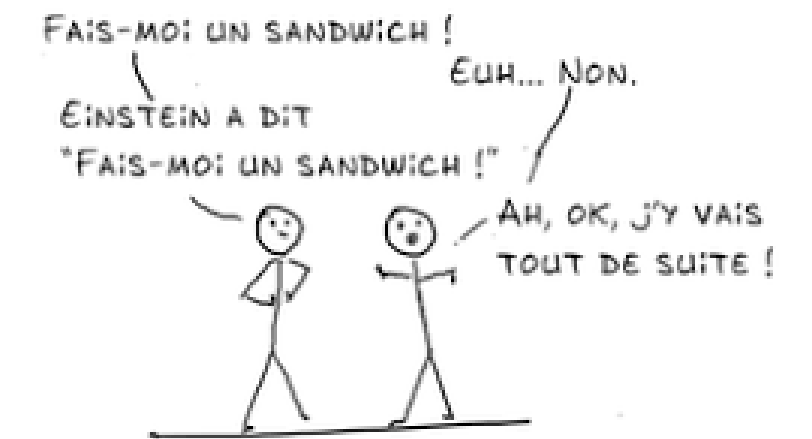


chercher et prouver la cause d'un fait
étudier un phénomène par l'analyse de ses causes et de ses conséquences

Exemple

Il ne faut pas interdire la pêche électrique. Elle permet en effet de réduire de 20 à 40% la consommation de fioul des bateaux. La raison ? Les pêcheurs n'ont plus besoin de racler le sol avec des chaînes qui, par leur lourdeur, coûtent cher en carburant.

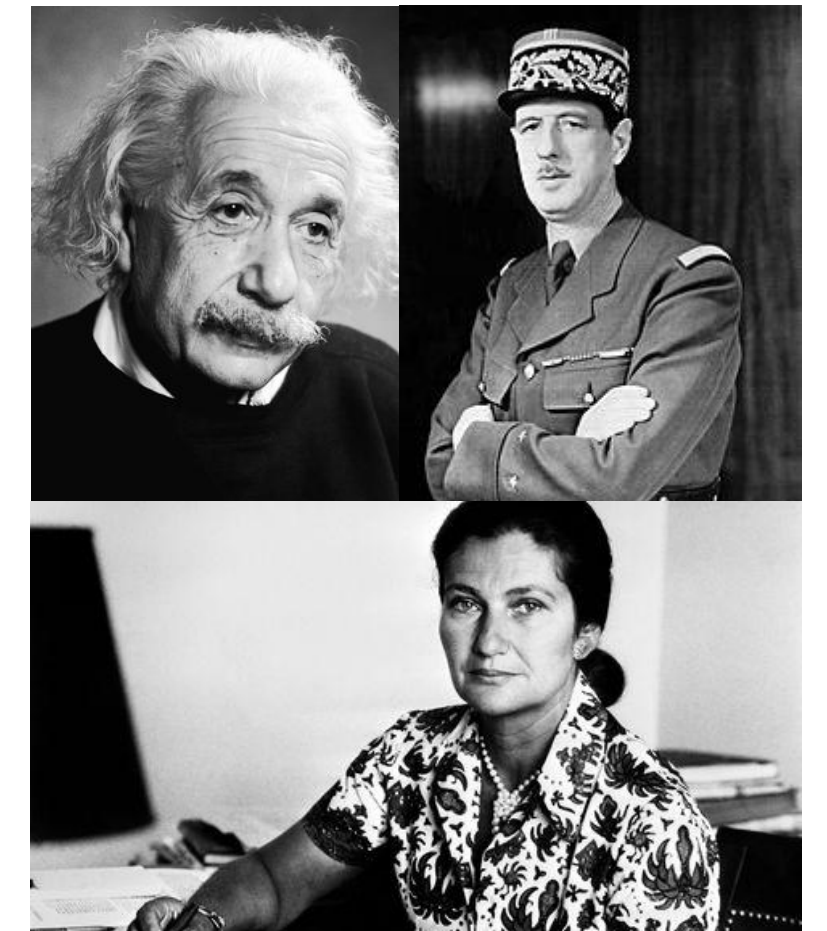
ARGUMENT D'AUTORITÉ



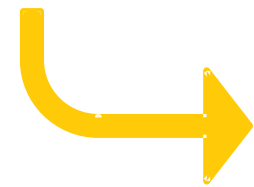
S'appuyer sur des références, des modèles prestigieux, des experts reconnus.
Mettre l'autorité au service de son argumentation pour valoriser sa propre thèse.

LES TYPES D'AUTORITÉ :

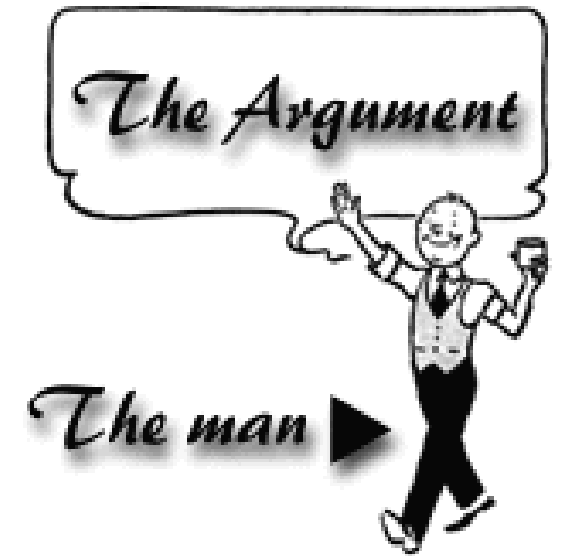
- celle qui s'appuie sur le **savoir, la compétence** ;
- celle qui s'appuie sur l'**expérience** ;
- celle qui s'appuie sur une **fonction**.



ARGUMENT *AD HOMINEM*



Défendre ou attaquer la personnalité de l'individu plutôt que ses idées
Utiliser son passé, ses relations, son mode de vie...

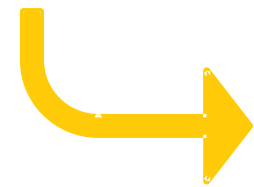


Exemple

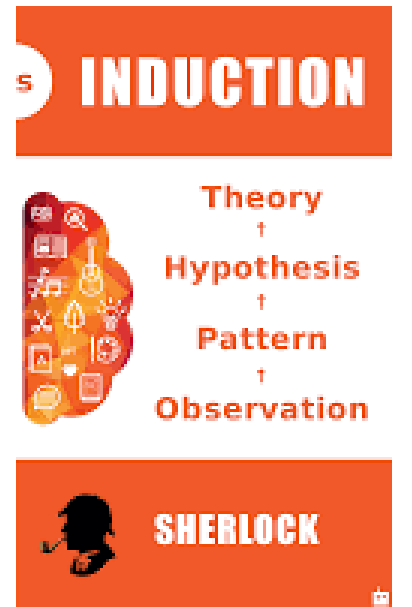
Attaque de Voltaire contre Jean-Jacques Rousseau, auteur de L'Emile, un traité d'éducation :

« Voyez Jean-Jacques Rousseau, il traîne avec lui la belle demoiselle Levasseur à laquelle il a fait cinq enfants, qu'il a pourtant abandonnés pour s'attacher à l'éducation du seigneur Emile. »

INDUCTION



Passer d'une observation individuelle à une généralisation.

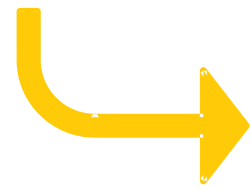


Exemples

Il a voté dimanche, c'est donc un bon citoyen.

L'ensemble des phrases suivantes : « Elle est belle. Il est beau. Ils sont beaux », permet de déduire que l'attribut du sujet s'accorde avec le sujet.

Et ceterae



Il existe une multitude d'arguments empiriques.

Définition

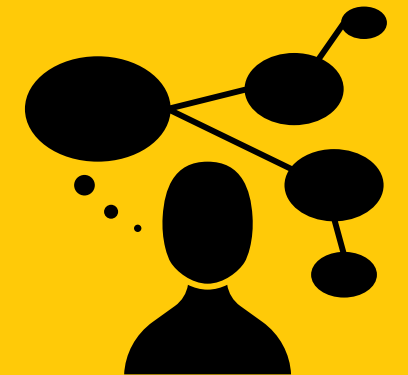
Qu'est-ce que le réchauffement climatique ? Ce sont des millions de personnes obligées de fuir leurs terres englouties par les océans. Des pays entiers où les habitants mourront de faim et de soif. Partout, la privation, la violence, la guerre. Voilà ce qu'est le réchauffement climatique. Voilà pourquoi il faut agir.

Données statistiques

Entre 2007 et 2018, la masse d'insectes a diminué de 78 % dans certaines régions d'Europe. C'est bien la preuve que l'environnement est en danger et qu'il faut agir !



II. Les arguments logiques



Ils empruntent les procédés de la démonstration scientifique. Ils s'appuient sur la **logique, la raison**.

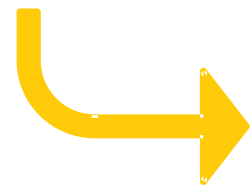
1. induction

2. déduction

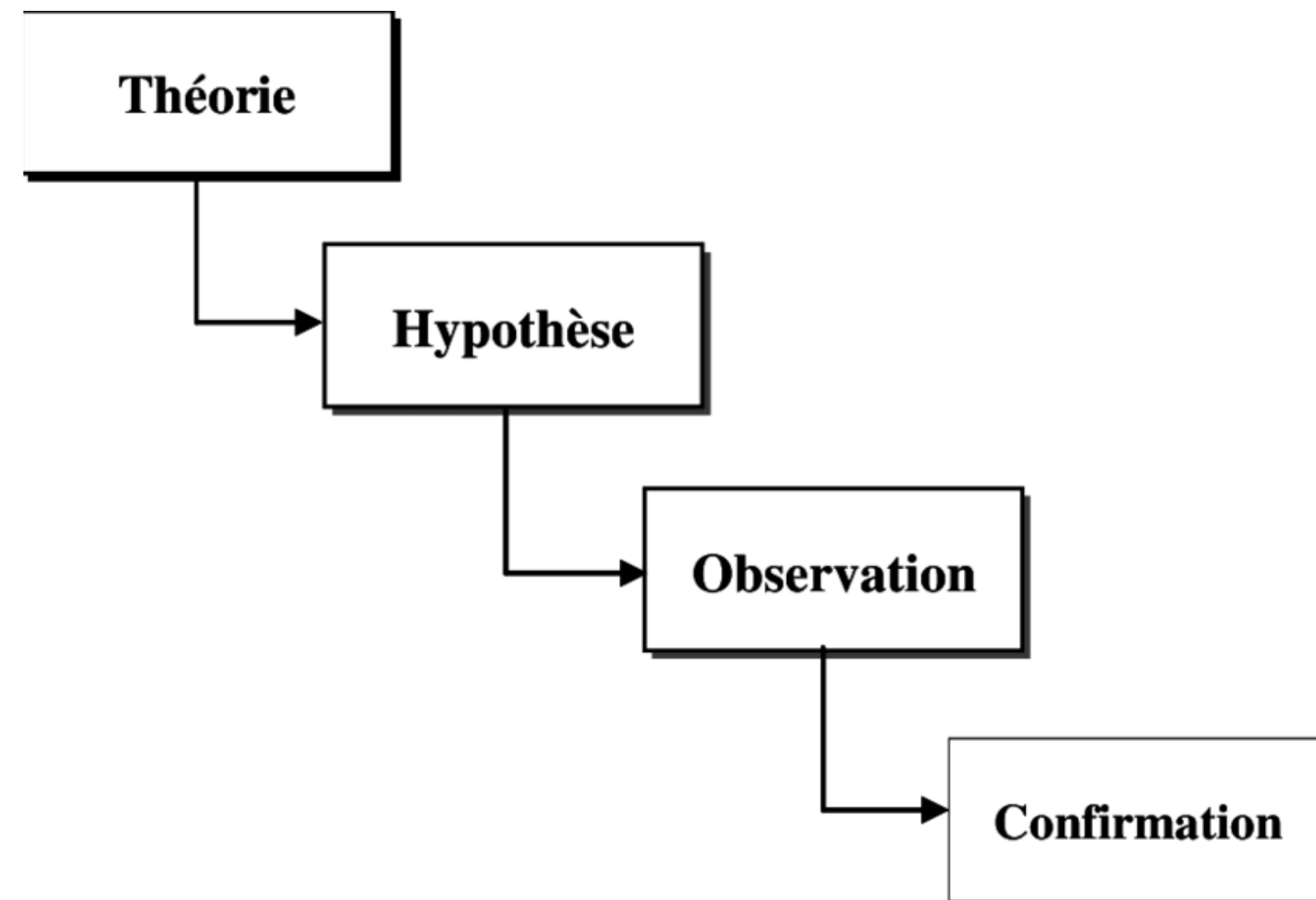
3. réciprocity

4. analogie

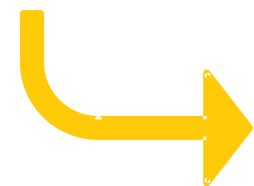
La déduction



Raisonnement qui part de principes, de lois générales, pour arriver aux conséquences



Le syllogisme (cas particulier de la déduction)



La conclusion du syllogisme est contenue dans la majeure.

Exemple

*Tous les hommes sont mortels.
Or Socrate est un homme ;
Donc Socrate est mortel.*

} prémisses

} conclusion

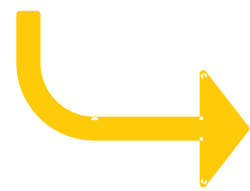
A ne pas confondre avec le **paralogisme**

*Tous les chats sont mortels.
Or Socrate est mortel.
Donc Socrate est un chat.*

Erreur de logique

(remonte du particulier au général = impossible dans un syllogisme !)

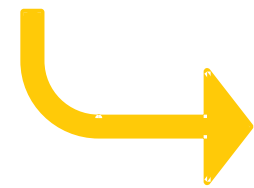
L'argument de réciprocité



Poser une relation entre A et B entraîne une relation **symétrique** entre B et A. Tout ce qui peut se dire de A peut se dire aussi de B et réciproquement.
Si $A = B$, alors $B = A$.

Exemples « *Ce qu'il est honorable d'apprendre, il est honorable aussi de l'enseigner.* » (Quintilien)
 Vous voulez que vos parents vous respectent, alors respectez vos parents.

L'argument d'analogie



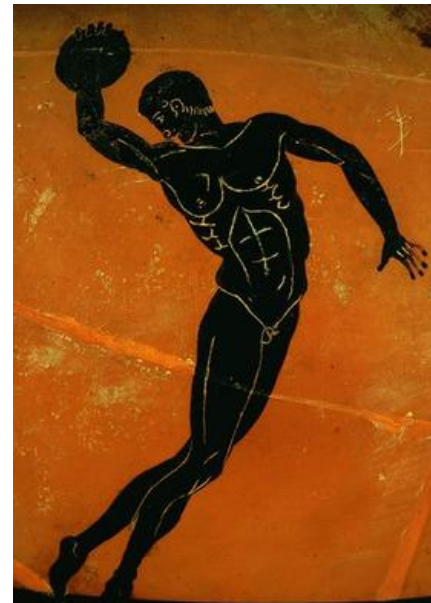
Rapproche deux éléments appartenant à des domaines distincts.
Etablir une similitude de rapports, pas seulement une vague ressemblance



Exemple
ARISTOTE

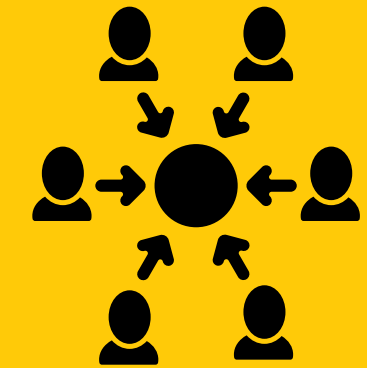


=



monde de la magistrature = athlètes
pour protester
contre le tirage au sort des magistrats

III. Arguments de communauté



Ils reposent sur **ce qui relie émetteur et destinataires**

En appeler à des **croyances**, des **repères moraux** ou des **valeurs** partagés par l'auditoire.
On affirme, on ne raisonne pas.

Exemple

*Nous avons encore le pouvoir de **choisir** quels leviers nous voulons utiliser pour lutter contre le réchauffement climatique. Si nous ne faisons rien, nous serons contraints de nous adapter comme nous le pourrons aux évolutions de l'environnement. Mieux vaut **choisir librement** le changement aujourd'hui, que de le subir demain.*



Valeurs communes

Opinions communes et lieux communs

1) valeurs « abstraites »

- morales (le bien, la justice)
- scientifiques (le vrai, le faux)
- pragmatiques (l'utile, l'efficace)
- esthétiques (le beau, le laid)
- humanistes (la liberté...)

- proverbes
- formules
- idées générales
- etc.

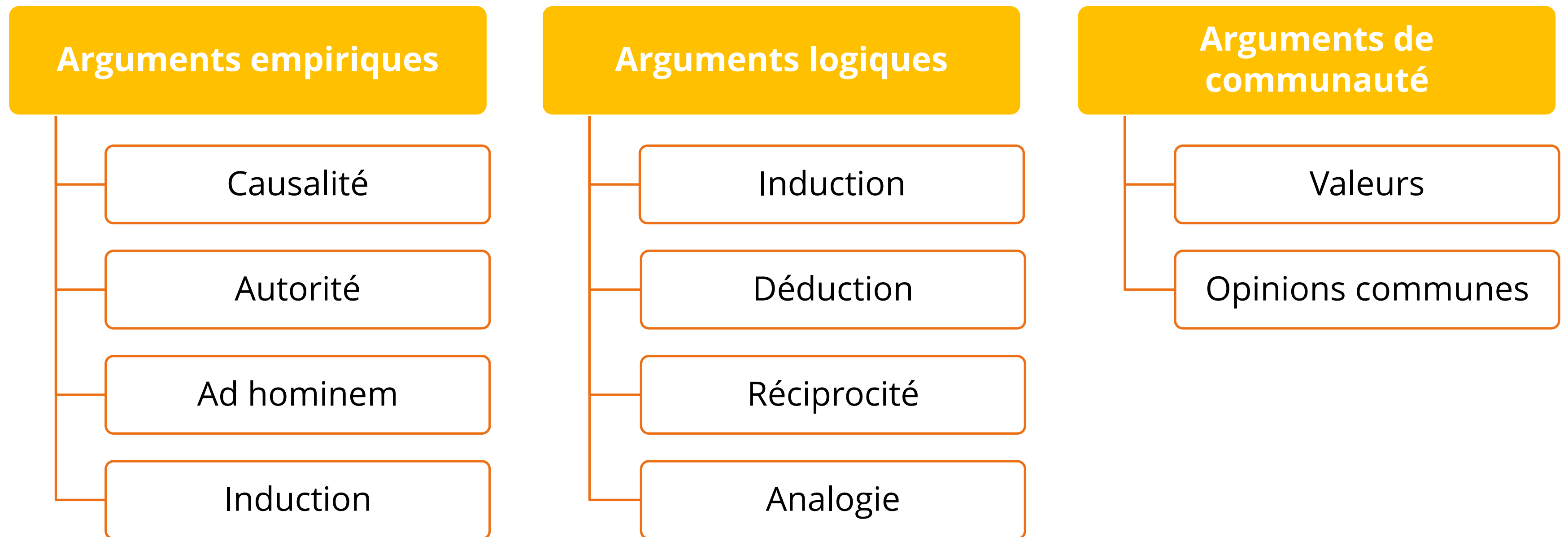
Exemples

• *un tiens vaut mieux que deux tu l'auras*

- *qualité > quantité*
- *modernité > traditionalisme*
- *juste milieu > extrêmes*
- *naturel > artificiel*

2) valeurs « concrètes »

- la France
- la patrie
- l'Eglise
- la nature
- La santé...



etc.

Il existe une multitude de types d'arguments et une multitude de typologies pour les classer.



Exercice : identifier des arguments