



Reto1 - Solución propia Nota A

Interacción Persona Ordenador (Universitat Oberta de Catalunya)



Escanea para abrir en Studocu

Reto 1

Investigación: Exploración del escenario a trabajar



Enrique Huet Adrover

Grado en Ingeniería Informática

Interacción Persona Ordenador

Aula 2

Fecha límite de Entrega: 24/10/2022

Universitat Oberta
de Catalunya

Contenido

Reto 1: Investigación: Exploración del escenario a trabajar

1.1	Perfiles de usuario.....	2
1.1.1	Perfil 1 – Patricia Gómez Díaz	2
1.1.2	Perfil 2 – Javier García Soriano.....	2
1.2	Investigación de la competencia (Benchmarking)	3
1.2.1	Listado de aplicaciones analizadas.....	3
1.2.2	Criterios de análisis utilizados	3
1.2.3	Análisis Aplicaciones	4
1.2.3.1	Aplicación 1 – Idealista	4
1.2.3.2	Aplicación 2 – Habictalia.....	4
1.2.3.3	Aplicación 3 - Fotocasa	5
1.2.4	Resumen Global	6
1.3	Aspectos Básicos de Interacción Persona Ordenador.....	7
1.3.1	Idealista	7
1.3.2	Habictalia	8
1.3.3	Fotocasa	9

1.1 Perfiles de usuario

1.1.1 Perfil 1 – Patricia Gómez Díaz

Patricia Gómez Díaz



Demografía

18 a 25 años (22 años)
Soltera
Universitaria
Trabaja el fin de semana
Vive con sus padres pero quiere independizarse

Comportamientos

Uso frecuente de smartphone.
Pasa el día en la Universidad y por las tardes le gusta hacer deporte y quedar con sus amigos.
Los fines de semana trabaja unas horas en hostelería.

Necesidades y Objetivos

Compartir casa.
Buscar inmuebles para alquiler compartido.
Compartir anuncios con amigos que también buscan alquiler compartido.

1.1.2 Perfil 2 – Javier García Soriano

Javier García Soriano



Demografía

40 a 50 años (42 años)
Casado
Tiene 2 hijos de 5 y 7 años
Trabaja como abogado en bufete
Viven en su piso de soltero en el centro de la ciudad

Comportamientos

Trabaja todo el día pero el horario le permite conciliar y recoger a sus hijos del colegio. Por las tardes dedica tiempo a jugar con sus hijos y se compagina con sus esposa para hacer las compras y llevar a los hijos a las extraescolares.

Necesidades y Objetivos

Comprar casa más grande.
Incluir en las búsquedas puntos de interés (colegios, parques, Centro de Salud, etc.) y destacarlos en el mapa de resultados.
Establecer alertas para los inmuebles favoritos.

1.2 Investigación de la competencia (Benchmarking)

1.2.1 Listado de aplicaciones analizadas

- **Idealista** <https://www.idealista.com/>
- **Habitaclia** <https://www.habitaclia.com/>
- **Fotocasa** <https://www.fotocasa.es/es/>



1.2.2 Criterios de análisis utilizados

- Consultar inmuebles (tipología de inmueble, alquiler o compra, etc.)
- Consultar inmuebles por localidad (mapas, selección de barrios, municipios y/o comarcas, dibujar una zona de búsqueda en el mapa, etc.)
- Consultar inmuebles por características (número de habitaciones, baños, equipamiento, superficie, precio, obra nueva, con piscina, con parking, etc.)
- Consulta los detalles completos y la descripción del inmueble.
- Analizar si existen al menos tres acciones relacionadas con los inmuebles, como: guardar un inmueble como favorito, consultar oportunidades, compartir el anuncio de un inmueble, establecer alertas para bajadas de precio, visita virtual o calculadora hipotecaria.

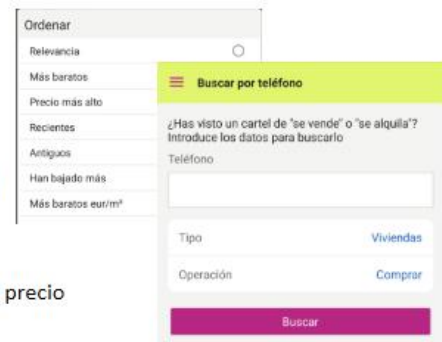
1.2.3 Análisis Aplicaciones

1.2.3.1 Aplicación 1 – Idealista



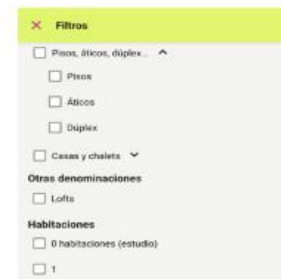
Positivos

- Pagina inicio muy sencilla, sin distracciones
- Posibilidad de búsqueda por teléfono
- Ordenar por mayor bajada de precio



Negativos

- Diseño anticuado
- No hay barra inferior de accesos directos, obliga a salir al inicio para acceder al menú
- Selección de filtros poco gráfica, mucho texto y hay que hacer mucho scroll

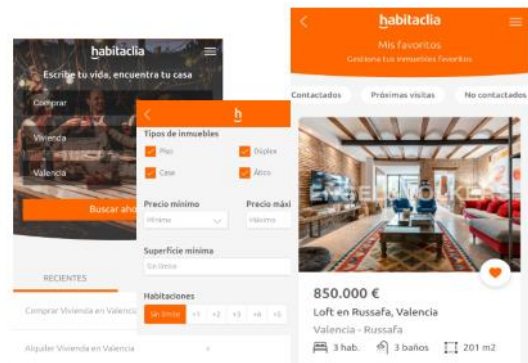


1.2.3.2 Aplicación 2 – Habictalia



Positivos

- Seguimiento de favoritos con filtros adicionales, contactados, próximas visitas, no contactados
- Acceso directo a las búsquedas recientes
- Selección de filtros compacta sin necesidad de hacer mucho scroll



Negativos

- Al iniciar la aplicación va directo a notificaciones
- No se puede editar la búsqueda en el mapa, hay que salir al menú principal
- Botón atrás entra en bucle entre mapa y lista, no queda claro como volver al inicio
- Aplicación muy inestable
- Cambiar la tipología del inmueble resetea la búsqueda



1.2.3.3 Aplicación 3 - Fotocasa

Positivos

- Diseño elegante
- Selección de filtros grafica e intuitiva
- Barra menú inferior siempre visible

Tipos de inmueble

Vivienda Local Garaje Oficina Trastero

Búsque... Favoritos Alertas Chat Cuenta

Extras del inmueble

Ascensor	Amueblado
Parking	Piscina
Terraza	Balcón
Calefacción	Trastero
Jardín	Sin amueblar
Aire acondicio...	Electrodomést...
Mascotas	

Negativos

- Para aplicar filtros hay que hacer mucho scroll
- Pantalla de inicio con demasiada información con la tarjeta de ultima búsqueda y publicar anuncio.
- Publicidad en los resultados de búsqueda

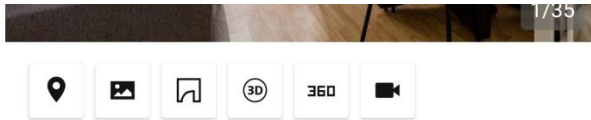
1.2.4 Resumen Global

CRITERIOS DE ANÁLISIS	Idealista	Habictalia	Fotocasa
Consultar inmuebles			
<i>Tipología de inmueble, alquiler o compra</i>	✓	✓	✓
<i>Alquiler o compra</i>	✓	✓	✓
<i>Compartir</i>	✓	✗	✓
Consultar inmuebles por localidad			
<i>Mapas, Selección barrio, municipios y/o comarcas</i>	✓	✓	✓
<i>Dibujar una zona de búsqueda en el mapa</i>	✓	✗	✓
<i>Puntos de interés</i>	✗	✗	✗
Consultar inmuebles por características			
<i>Número de habitaciones, baños, equipamiento, superficie, precio, obra nueva, con piscina, con parking, etc.</i>	✓	✓	✓
Consultar los detalles completos y la descripción del inmueble.	✓	✓	✓
Analizar si existen al menos tres acciones relacionadas con los inmuebles, como:			
<i>Guardar un inmueble como favorito</i>	✓	✓	✓
<i>Consultar oportunidades</i>	✓	✗	✗
<i>Compartir el anuncio de un inmueble</i>	✓	✓	✓
<i>Establecer alertas para bajadas de precio</i>	✓	✓	✓
<i>Visita virtual</i>	✓	✓	✓
<i>Calculadora hipotecaria</i>	✓	✓	✓

1.3 Aspectos Básicos de Interacción Persona Ordenador

1.3.1 Idealista

- *Metáfora*



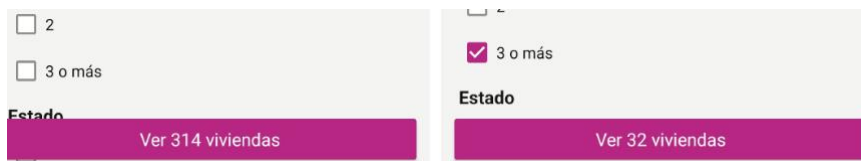
Iconos en el pie de foto que nos indican que tipo de contenido está disponible.

- *Affordance*



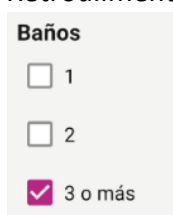
Mensaje textual para guiar en la acción que se ha de hacer.

- *Visibilidad*



Se actualizan los resultados después de interactuar con el sistema

- *Retroalimentación*



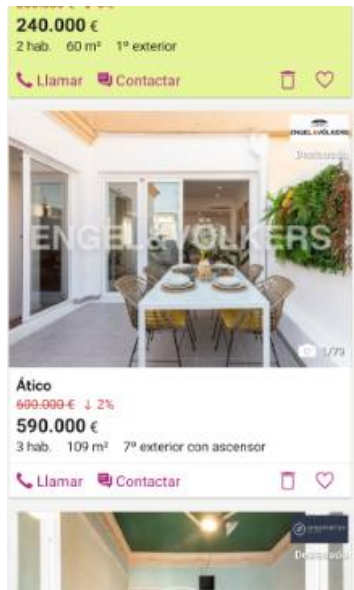
Retroalimentación visual, cambia de color y muestra el check

- *Restricción*



Seleccionar la opción Compartir restringe el tipo de inmueble a Vivienda puesto que es el único que se puede ofertar para compartir

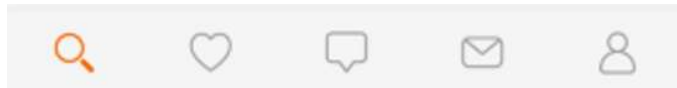
- *Modelo Mental*



Resultados de búsqueda ordenados en tarjetas que se desplazan haciendo scroll hacia arriba

1.3.2 Habictalia

- *Metáfora*



Menu principal de la aplicación en la zona inferior.

- *Affordance*

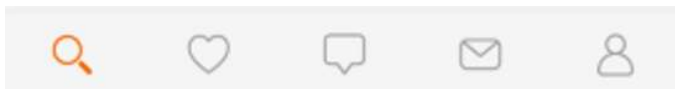


Iconos “Papelera” y “Favoritos” universales que representan una función.



Los Tres puntos verticales son una convención que indican que el elemento dispone de opciones.

- *Visibilidad*



Tab Bar casi siempre visible

- *Retroalimentación*



Logo animado en la parte superior, Retroalimentación visual durante la búsqueda.

- *Modelo Mental*



Región común, diferencia el menú de usuario de los resultados de búsqueda

1.3.3 Fotocasa

- *Metáfora*



Selección de filtros de búsqueda mediante iconos

- *Affordance*



La numeración en las colecciones de fotos es una convención que indica que podemos deslizar para avanzar a la siguiente imagen.



Mensaje textual para guiar en la acción que se ha de hacer.

- *Visibilidad*



Tab Bar casi siempre visible

- *Retroalimentación*



Visual, emite un destello flash al pulsar el botón.

- *Restricción*

Transacción



El traspaso esta restringido a los locales comerciales