



PEC2 Sergio Molina - Solución Pec 1 primer semestre. Nota obtenida A.

Interacción persona ordenador (Universitat Oberta de Catalunya)



Escanea para abrir en Studocu

Interacción Persona Ordenador

PEC 2: Definición: síntesis de la propuesta

Nombre	Sergio
Apellidos	Molina González
Nombre de usuario UOC	molinagonzalezsergio

1. DIAGRAMAS DE FLUJO.

- 1.1. Consultar por experiencia de los clientes.
- 1.2. Consultar promociones.
- 1.3. Realizar una reserva (proceso de compra y el pago).

2. TEST CON USUARIOS.

- 2.1. Participares.
- 2.2. Guion.
- 2.3. Análisis de los resultados.

2.3.1. Javier.

- 2.3.1.1. Evaluación general.
- 2.3.1.2. Tarea 1.
- 2.3.1.3. Tarea 2.
- 2.3.1.4. Tarea 3.
- 2.3.1.5. Tarea 4.
- 2.3.1.6. Tarea 5.

2.3.2. María.

- 2.3.2.1. Evaluación general.
- 2.3.2.2. Tarea 1.
- 2.3.2.3. Tarea 2.
- 2.3.2.4. Tarea 3.
- 2.3.2.5. Tarea 4.
- 2.3.2.6. Tarea 5.

2.4. Reflexión con las mejoras propuestas.

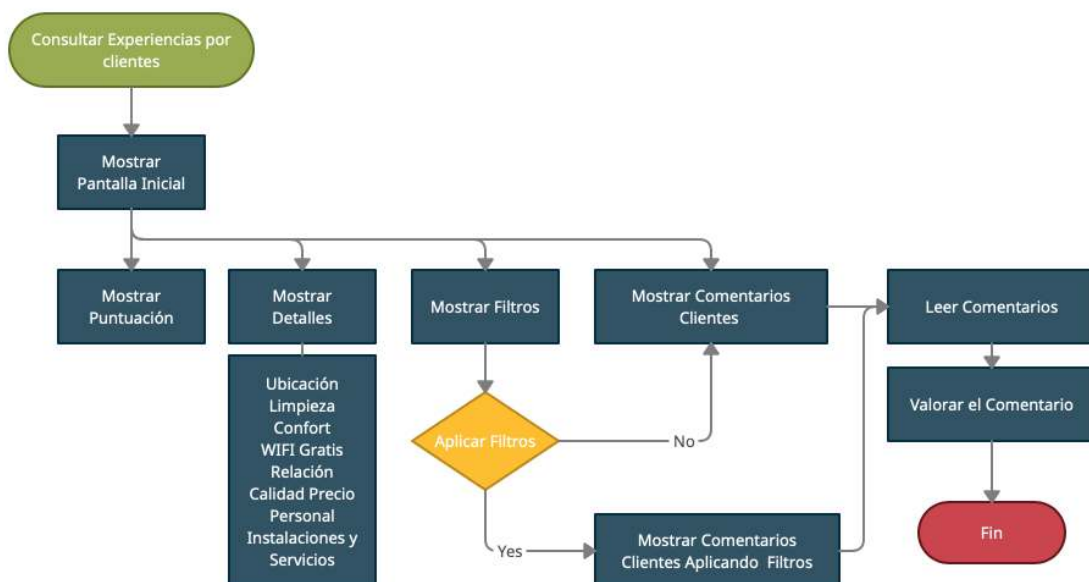
3. PROPUESTA DE SOLUCIONES.

1. DIAGRAMAS DE FLUJO.

Para analizar los diagramas de flujo, he basado el estudio a través de la interfaz de www.booking.com. Partiendo de la interfaz que hemos seleccionado, vamos a proponer la realización de los diagramas de flujo para 3 de los requisitos fundamentales definidos en el caso de estudio.

1.1. Consultar por experiencia de los clientes.

Para la consulta por experiencia de los clientes, existe la posibilidad que el cliente haya iniciado la sesión o no la haya iniciado. Por lo que, esta consulta se puede realizar en cualquiera de los casos.



En la pantalla inicial se mostrará los siguientes apartados que indicamos en el diagrama de flujo:

- Puntuación global.
- Galería de fotos.
- Detalles. De cada detalle se mostrará una barra con la puntuación media por categoría indicada.
- Todos los comentarios realizados por los clientes.
- La posibilidad de realizar filtros de los comentarios.

El cliente podrá optar por aplicar filtros o no aplicarlos, en cualquiera de los casos, se facilitará los comentarios publicados y se da la opción de valorar ese comentario como útil o como poco útil.

El proceso acaba cuando el cliente no quiere seguir consultando las experiencias de los clientes.

Según lo comentado, podemos hacer la siguiente reflexión a las preguntadas planteadas:

Para completar el diagrama dependerá del tiempo disponible por parte del usuario para leer los comentarios. Por lo que el tiempo a invertir dependerá del propio usuario. La facilidad de realizar filtros, le permite reducir estas consultas. Y como fortaleza se permite al usuario el valorar el comentario con un simple click. Esta tarea termina con el cierre de la consulta para poder realizar otra consulta sobre otro establecimiento si así lo requiere. Para hacer las consultas no existen puntos problemáticos y es muy intuitiva y fácil de realizar.

1.2. Consultar promociones.

Este apartado es algo más complejo que el anterior, puesto como propósito final será el consultar una promoción y confirmar la misma.

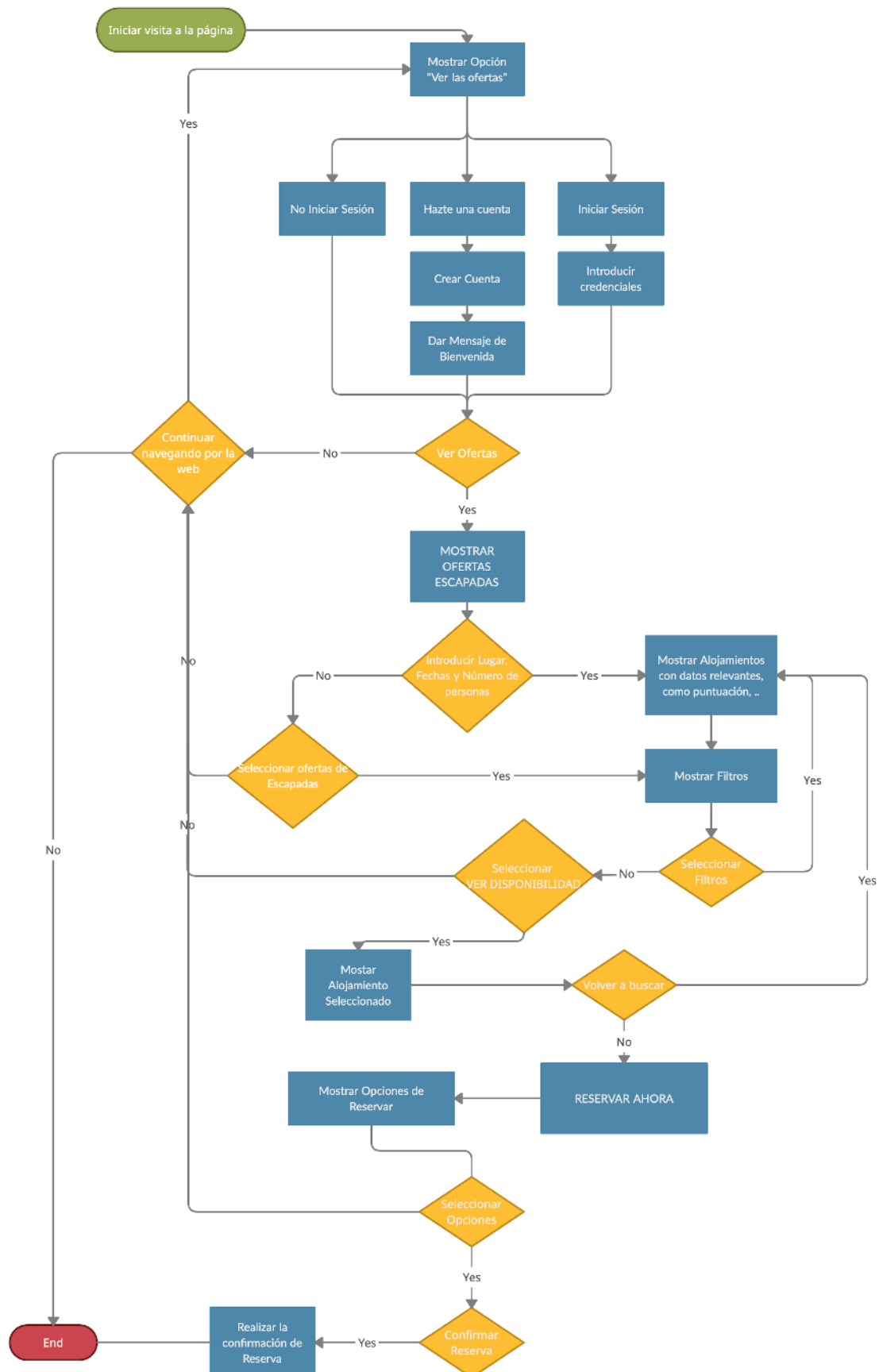
Como punto de partida, se da la opción de iniciar sesión, no iniciar sesión o incluso darse de alta al cliente. En cualquiera de los casos, se da la permisibilidad de continuar con la consulta de promociones. Una de los Insights positivos de nuestra interfaz es poder navegar sin restricciones e incluso realizar el proceso de compra y/o reservar sin estar registrados.

Otros de los Insights positivos de nuestra interfaz es la diversidad en variedad de promociones de los establecimientos alojativos. Es por ellos, que se ofrece la posibilidad de realizar los filtros oportunos para reducir esta selección.

El resultado final será mostrar el alojamiento deseado con las expectativas puestas en el cliente.

Tras obtener como resultado el alojamiento deseado, se dará la posibilidad de confirmar la reserva y proceder al pago de la reserva realizada.

Según lo comentado, presentamos primero el diagrama de flujo y a posteriori haremos la reflexión a las preguntadas planteadas.



Existen diversas formas para poder iniciar la consulta de promociones, como puntos fuertes podemos indicar la gran variedad de opciones disponibles y la diversidad de apartados para iniciar las consultas. No hay un solo camino para ofrecer las consultas de promociones. Quizás el punto más crítico es poder perderse entre tanta diversidad. También hay un punto débil y es cuando quiere retroceder el usuario. Este retroceso provoca cierta incertidumbre en la navegación a través de la interfaz.

En cuanto al tiempo, también dependerá de la disponibilidad por parte del usuario, para dispendiar en la realización de las consultas de promociones.

El objetivo final, siempre será que el usuario confirme una reserva. Esta disponibilidad siempre está visible y fácil de realizar.

1.3. Realizar una reserva (proceso de compra y el pago).

Para poder iniciar el proceso de realizar una reserva y proceder al pago de esta, el cliente debe de haber seguido unos pasos previos a la confirmación.

Estos previos serán; selección del alojamiento, selección de las fechas y selección del número de personas. Además de seleccionar el tipo de habitación que desea reservar.

Con todos los datos anteriormente descritos se procederá al inicio de la confirmación de la reserva.

Los pasos de confirmación se indica en el diagrama de flujo, y como ya indicamos, no es necesario estar registrado para finalizar con el pago.

Hay que indicar que se ha resumido muchos de los aspectos para tener en cuenta, pero al no ser tan relevantes, no se han indicado.

El resultado será la confirmación vía email, con todos los datos de la reserva.

Como bien indica en la página, el tiempo invertido en realizar el proceso de confirmación y de pago, no ha de superar los dos minutos. Como punto crítico, destacamos la pasarela de pago, puesto requiere la confirmación de un tercero que nos avale este proceso.

Los pasos por seguir son claros y evitan cualquier tipo de error en la confirmación y en el pago.

2. TEST CON USUARIOS

Para comenzar a proceder con los test con los usuarios, hemos de tener en cuenta los perfiles de usuarios seleccionado en la práctica anterior.

En la práctica anterior, se seleccionaron dos perfiles muy identificativos, los cuales, serán quienes nos ayuden a evaluar nuestra interfaz. La interfaz seleccionada es la de www.booking.com.

La evaluación se va a realizar de forma presencial y analizando sus comportamientos. El objetivo final será poder realizar un análisis con los resultados obtenidos.

Se definirá una tarea para cada uno de los siguientes requisitos:

- Consultar promociones.
- Consultar alojamiento por categoría (tipo, destino, servicios, ocasión, etc.).
- Consultar por experiencia de los clientes.
- Realizar una reserva (proceso de compra y el pago).
- Realizar la valoración de un alojamiento.

2.1 Participares.

- El primer perfil de usuarios es un estudiante con perfil muy tecnológico, le gusta documentarse y explorar las diversas oportunidades y posibilidades que le pueda ofrecer nuestra interfaz. Tiene disponibilidad total para proceder a realizar cualquier tipo de investigación. He seleccionado para este perfil, un compañero estudiante, para comprobar su comportamiento en la web seleccionada. A este estudiante le llamaremos Javier para referirnos a este perfil de usuario. Varón de entre 18 y 25 años.
- Sin embargo, el segundo perfil, es un perfil con poca disponibilidad de tiempo, profesional y con dificultad media para desenvolverse por la interfaz. En este caso, he seleccionado a un familiar mío, que reúne las condiciones indicadas. Por motivos personales, le llamaremos María, para mantener su privacidad. Mujer empresaria entre 25 y 40 años.

Remitirse a la practica anterior para obtener más información sobre los perfiles seleccionados.

2.2 Guion.

Antes de empezar, es fundamental tomarnos el tiempo necesario para reflexionar y armar el guion para poder analizar la interfaz y así poder rediseñarla y redirigirla si hace falta.

Para elaborar un plan, con el fin de mejorar el diseño actual de la interfaz, se debe conocer bien la misma, y así poder realizar una auditoria compleja.

«La auditoría de un sitio web es un análisis del rendimiento de las páginas que se hace antes de llevar a cabo una optimización para motores de búsqueda (SEO) o un rediseño a gran escala. La auditoría permite determinar si el sitio está optimizado para lograr tus objetivos de tráfico y, de no ser así, cómo se lo podría mejorar para aumentar el rendimiento», señala Rebecca Churt, vicepresidenta de marketing y ventas de Kripalu.

Lo primero que haremos será diseñar las plantillas con el fin de obtener el feedback esperado.

Los tipos de plantillas podrían ser del tipo que a continuación se presenta, que se irán completando a medida que nos vaya surgiendo diferentes preguntas para su análisis. Por lo tanto, serán formularios abiertos que se irán rellenando según avanzamos.

El guion estará estructurado en varios apartados que seguirán un mismo patrón:

A nivel general:

- Información inicial con la documentación de la persona, lugar, fecha y duración de la evaluación del análisis.
- Información acerca del perfil del usuario que interactúa con la interfaz.
- Información de la visibilidad.
- Información de los aspectos técnicos.

A nivel de tarea:

- Cuestionario.

Se ha separado en dos grupos, el primer grupo a nivel general nos sirve como presentación de nuestro usuario y el segundo grupo se analizará la tarea de cada uno de los requisitos analizados.

Para el segundo grupo se propondrá una explicación que queremos que hagan nuestros usuarios, y de esta forma poder evaluarlos de forma objetiva para ambos casos.

Plantilla de información del comienzo de la sesión.

Esta plantilla nos servirá de referencia para indicar la persona, el lugar y la duración de la interacción con nuestra interfaz.

Persona	Lugar del análisis del comportamiento	Fecha	Hora de Comienzo	Hora de Finalización

Plantilla de información del perfil del usuario.

Esta plantilla nos servirá para conocer al participante y así poderlo situar dentro del cada perfil.

PREGUNTA	RESPUESTA
Edad	
Ocupación	
Estado civil	
Nacido en	
Residencia en	
Hobbies	
Datos de interés	
Necesidad y objetivos para usar la interfaz	

Plantilla de presentación de la visualización.

Elemento para analizar	Puntuación	Qué solucionar
Logotipos		
Colores de la marca		
Tipografía		
Imágenes/gráficos/videos		
Plantilla/disposición		
Experiencia del usuario con los gráficos		
Aspecto visual		
Puntuación general		

Plantilla de aspectos técnicos.

Elemento para analizar	Puntuación	Qué solucionar
Velocidad		
Tiempos de respuestas		
Redireccionamiento		
Mapas del sitio		
Usabilidad		
Navegabilidad		
Comportamiento		
Seguridad		
Puntuación general		

Plantilla de cuestionario final:

Pregunta	Respuesta
Qué le ha parecido	
Qué le ha gustado más	
Facilidad en realizar la tarea	
Conflictos o puntos críticos	
Dudas	
Propuestas de mejoras	
Qué le ha gustado menos	
Puntuación general	

Plantilla de información de la tarea a realizar por el participante.

Esta plantilla nos servirá para informar al participante del objetivo que se pretende conseguir y de la información de la tarea a realizar.

TAREA PARA REALIZAR
Descripción
Objetivo

Como hemos indicado, estas plantillas o formularios son abiertos, con el fin de ir evaluando las tareas a realizar.

Una vez que las tenemos definidas, procedemos a concertar cita con los usuarios indicados y continuamos con el análisis de los resultados.

2.3 Análisis de los resultados.

2.3.1 Javier.

2.3.1.1 Evaluación general.

Persona	Lugar del análisis del comportamiento	Fecha	Hora de Comienzo	Hora de Finalización
Javier Delgado Gómez	Presencial	17/10/21	16:00 h	18:00 h
PREGUNTA		RESPUESTA		
Edad	21 años			
Ocupación	Estudiante			
Estado civil	Soltero			
Nacido en	Canarias			
Residencia en	Madrid			
Hobbies	Viajar			
Datos de interés	Le gusta comprar y buscar buenas ofertas debido a su economía media.			
Necesidad y objetivos para usar la interfaz	Buscar buenas promociones y/u ofertas y conocer personas de diferentes ámbitos culturales.			
Presentación de la visualización				
Elemento para analizar	Puntuación	Qué solucionar		
Logotipos	5	Apenas se visualiza. No es renovado. Da sensación de no estar actualizado.		
Colores de la marca	6	Colores planos. Predomina el azul. Son aburridos. Falta variedad de colores.		
Tipografía	7	Tipografía confusa. Se lee perfectamente, pero se dificulta con tanto texto.		
Imágenes/gráficos/videos	6	Falta de movimientos. No hay videos ni imágenes en movimiento. Se echa en falta visualizaciones en 3d.		
Plantilla/disposición	6	Muy plana y aburrida. Las ofertas se pierden en la página principal.		
Experiencia del usuario con los gráficos	6	Falta de movimientos. Hay que mejorar el movimiento visual. Falta de innovación. Renovarse o morir.		

		Clásica. En ocasiones se pierde con tanta información. Los botones no están actualizados. La navegación es antigua.
Puntuación general	6	Muchos aspectos para mejorar.
Aspectos técnicos.		
Elemento para analizar	Puntuación	Qué solucionar
Velocidad	10	No se renderizan las pantallas. Se cargan con rapidez las imágenes
Tiempos de respuestas	10	Se comporta adecuadamente y no se contemplan retardos en los tiempos de respuestas.
Redireccionamiento	10	Los links se adaptan a la perfección.
Mapas del sitio	10	Sin problemas.
Usabilidad	7	Muy plana y aburrida. Falta diversión.
Navegabilidad	10	Adecuado.
Comportamiento	10	Nada inesperado.
Seguridad	10	No se contemplan fallos en seguridad.
Puntuación general	9	En aspectos técnicos, no hay nada que objetar.

2.3.1.2 TAREA 1

Consultar promociones: Se propone a Javier que busque un hotel en la Quinta Avenida de New York para el fin de semana de Halloween.

Objetivo: Queremos saber como se desenvuelve y el tiempo que tarda en seleccionar una oferta alojativa hasta completar el paso de realizar la reserva final.

Preguntas	Respuestas
Qué le ha parecido	Poco amena.
Qué le ha gustado más	Guarda el historial de las visitas o consultas realizadas. El mapa. Los filtros. Es intuitiva y fácil de encontrar las opciones buscadas
Facilidad en realizar la tarea	No contempla dificultad.
Conflictos o puntos críticos	Inicio de pantalla duda en seleccionar la opción en la tarea que se le ha propuesto. Menús que desaparecen.
Dudas	Al inicio.
Propuestas de mejoras	Se realizarán al final de todos los cuestionarios.
Observaciones	Tarda menos de 30 segundos en seleccionar la opción de ver ofertas. Algunas dudas en la navegación. Éxito en encontrar la tarea propuesta. Dedicación unos 30 minutos en ver las promociones disponibles en la interfaz.

Qué le ha gustado menos.

En la pantalla de inicio las ofertas no están resaltadas y se confunde con otras opciones del menú.

Ofertas alojativas no es lo mismo que promociones alojativas. Y en ambos casos siempre te llevan a la misma opción.

El importe que aparece en cada Alojamiento es por el total de días de estancias que quiere permanecer el usuario. Debería indicar precio por noche y precio total para evitar confusión.

Al visitar el mapa de las ofertas alojativas se confunde el icono de estar disponible con el que no está disponible. Debería cambiar el color por completo de azul a rojo y así se resaltaría más qué alojamiento están disponibles.

Mensajes confusos, tienen que ser más claros y evidentes.

Al ir a los links, se quedan demasiadas ventanas abiertas. Se debería de utilizar otro FRAMEWORK para evitar tantas ventanas abiertas. También hay links que no son tan intuitivos.

Al realizar los Scrolls de pantalla se pierden la información de los filtros aplicados en la búsqueda.

Ventanas emergentes que no permiten ser cerradas,

Las barras de menús cambian de opciones y no permite regresar al menú anterior.

Debería de existir un retroceso para ir a opciones anteriores.

2.3.1.3 TAREA 2

Consultar alojamiento por categoría (tipo, destino, servicios, ocasión, etc.): Se propone a Javier que busque un hotel en Barcelona en el mismo fin de semana por categoría.

Objetivo: Queremos saber como se desenvuelve y el tiempo que tarda en seleccionar la propuesta alojativa hasta completar el paso de realizar la reserva final.

Preguntas	Respuestas
Qué le ha parecido	Rápida.
Qué le ha gustado más	Opción de inicio con la posibilidad de poner Lugar, fechas y personas. De esta forma, va a la tarea de forma óptima y rápida. La variedad de filtros. Facilidad de encontrar la solución. La opción de Guardar. Ver en el Mapa. Los comentarios de los clientes.
Facilidad en realizar la tarea	No contempla dificultad. Rapidez en seleccionar la propuesta de la tarea.
Conflictos o puntos críticos	No duda y va con seguridad, opción tras opción.
Dudas	No duda.
Propuestas de mejoras	Se realizarán al final de todos los cuestionarios.
Observaciones	Éxito en encontrar la tarea propuesta. Dedicación 10 minutos para finalizar la tarea.

Qué le ha gustado menos

Aparte de lo comentado en la tarea anterior.
Menús confusos.
Demasiadas ventanas abiertas.
Los Scrolls pierde información.
Demasiada información.
Menos textos y más gráficas son más intuitivas.
Mejorar el aspecto visual.

2.3.1.4 TAREA 3

Consultar por experiencia de los clientes: Se propone a Javier que consulte la experiencia de los clientes de un establecimiento alojativo y valore los comentarios obtenidos.

Objetivo: Queremos valorar la utilidad ofrecida por la experiencia de los clientes.

Preguntas	Respuestas
Qué le ha parecido	De gran utilidad.
Qué le ha gustado más	La parte gráfica donde resume los detalles de la experiencia de los clientes. La puntuación. La información del país que realiza el comentario. El tiempo que ha estado en el alojamiento. El número de comentarios. La posibilidad de aplicar filtros. La posibilidad de ordenar según criterios. Valorar el comentario como útil o poco útil. Los descriptivos. La información aportada.
Facilidad en realizar la tarea	No contempla dificultad.
Conflictos o puntos críticos	Los Scrolls de pantalla vuelve a perder información de los filtros aplicados.
Dudas	Se desenvuelve con facilidad.
Propuestas de mejoras	Se realizarán al final de todos los cuestionarios.
Observaciones	Tarda menos de 30 segundos en encontrar la tarea a realizar. Éxito en encontrar la tarea propuesta. Dedicación unos 30 minutos en ver las experiencias de los clientes

Qué le ha gustado menos

Aunque los gráficos le aportan valor, estos deben de mejorar su aspecto y ser más amenos.

Apariencia debe de mejorar, con botones más modernos, así como con aspectos más novedosos.

Posibilidad de contactar con el cliente que ha dejado el comentario y así poder interactuar.

Hay que mantener los filtros en pantalla fija y hacer scroll sólo de los comentarios.

Falta respuesta por parte del establecimiento al comentario realizado por el cliente.

No hay publicaciones fotográficas ni de videos por parte de los clientes.

Es muy plana la página, falta de interacción.

No hay un acceso a redes sociales.

2.3.1.5 TAREA 4

Realizar una reserva (proceso de compra y el pago). Se propone a Javier que realice el proceso de reserva y al pago de esta, sin terminar de completarlo.

Objetivo: Queremos valorar la facilidad y rapidez de esta tarea.

Preguntas	Respuestas
Qué le ha parecido	Fácil.
Qué le ha gustado más	No es necesario estar registrado. Información justa la que hay que introducir. Rapidez en el proceso. Facilidad en el proceso. Cambio de colores cuando la información introducida es correcta. De rojo a verde. Se evita introducir datos erróneos. Las opciones extras que se pueden añadir a la reserva como alquilar un coche o peticiones especiales. Igualamos el precio, si se encuentra por otro lado un precio menor. Poder aplicar códigos promocionales.
Facilidad en realizar la tarea	No contempla dificultad.
Conflictos o puntos críticos	Los Scrolls de pantalla vuelve a perder información de los filtros aplicados.
Dudas	Se desenvuelve con facilidad.
Propuestas de mejoras	Se realizarán al final de todos los cuestionarios.
Observaciones	Tarda menos de 30 segundos en seleccionar la opción de pago Éxito en encontrar la tarea propuesta. Dedicación menos de dos minutos en realizar el pago.

Qué le ha gustado menos

La única posibilidad de realizar la conformación de pago es mediante tarjeta de crédito.
No ofrece la posibilidad de realizar el pago por Bizum.
Hay un retardo en la opción de cambiar los datos, al volver al inicio de la reserva.
No hay un botón de cancelación.
No existe la posibilidad de volver al principio de la interfaz, hay que cerrar ventanas para ello.

2.3.1.6 TAREA 5

Realizar la valoración de un alojamiento. Se propone a Javier que realice el proceso de valorar un alojamiento en el que haya estado.

Objetivo: Queremos valorar la utilidad de esta tarea.

Preguntas	Respuestas
Qué le ha parecido	Dificultad media.
Qué le ha gustado más	Solo se valora la opción de encontrar la posibilidad de realizar el comentario. No se realiza el comentario al no haber realizado ninguna estancia en ningún alojamiento.
Facilidad en realizar la tarea	Ha tardado en encontrar la tarea para poder valorar un establecimiento.
Conflictos o puntos críticos	Los Scrolls de pantalla vuelve a perder información de los filtros aplicados.
Dudas	Dificultad en encontrar la tarea.
Propuestas de mejoras	Se realizarán al final de todos los cuestionarios.
Observaciones	Tarda en encontrar la selección de la tarea. Fracaso en encontrar la tarea propuesta. Dedicación unos 15 minutos en realizar la tarea.

Qué le ha gustado menos

La dificultad de encontrar la opción de escribir los comentarios.

Para escribir un comentario hay que guardar el número de reserva y un Pin que se proporciona con el email de confirmación de la reserva.

En caso de perder ese email ya no se puede valor al establecimiento.

La imposibilidad de subir videos o fotografías.

El botón de "Escribe un comentario" no destaca.

No se puede comentar comentarios de otros clientes.

Preguntar a otros clientes de forma directa.

2.3.2 María.

2.3.2.1 Evaluación general.

Persona	Lugar del análisis del comportamiento	Fecha	Hora de Comienzo	Hora de Finalización
María González Martín	Presencial	19/10/21	16:00 h	18:00 h
PREGUNTA		RESPUESTA		
Edad	35 años			
Ocupación	Empresaria			
Estado civil	Casada			
Nacido en	Barcelona			
Residencia en	Barcelona			
Hobbies	Cultura en general			
Datos de interés	Armoniza su vida laboral con su vida personal.			
Necesidad y objetivos para usar la interfaz	Viaja mucho por trabajo. El tiempo es vital para esta persona.			
Presentación de la visualización				
Elemento para analizar	Puntuación	Qué solucionar		
Logotipos	8	No le da importancia al logotipo.		
Colores de la marca	8	Le gusta que los colores sean planos para no distraerse en sus objetivos.		
Tipografía	8	Tipografía clara. La lectura es comprensible y le facilita sus objetivos. Echa en falta selecciones de botones de acceso rápido.		
Imágenes/gráficos/videos	8	Le gustan los gráficos y necesita accesos más rápidos.		
Plantilla/disposición	8	Pantalla de inicio correcta. Siguientes páginas correctas. Reitera que prefiere menos información y más utilidades rápidas en accesos.		
Experiencia del usuario con los gráficos	8	No es proclive a la nueva tecnología. Prefiere estilos clásicos. No le interesa nuevos métodos. No le gusta que los gráficos le distraigan de sus objetivos.		
Puntuación general	8	Le parece correcta.		

Elemento para analizar	<u>Aspectos técnicos.</u>	
	Puntuación	Qué solucionar
Velocidad	10	No se renderizan las pantallas. Se cargan con rapidez las imágenes
Tiempos de respuestas	10	Se comporta adecuadamente y no se contemplan retardos en los tiempos de respuestas.
Redireccionamiento	10	Los links se adaptan a la perfección.
Mapas del sitio	10	Sin problemas.
Usabilidad	8	Fácil de usar.
Navegabilidad	10	Adecuado.
Comportamiento	10	Nada inesperado.
Seguridad	10	No se contemplan fallos en seguridad.
Puntuación general	10	En aspectos técnicos, no hay nada que objetar.

2.3.2.2 TAREA 1

Consultar promociones: Se propone a María que busque un hotel en la Quinta Avenida de New York para el fin de semana de Halloween.

Objetivo: Queremos saber como se desenvuelve y el tiempo que tarda en seleccionar una oferta alojativa hasta completar el paso de realizar la reserva final.

Preguntas	Respuestas
Qué le ha parecido	Demasiada información.
Qué le ha gustado más	Aunque hemos encontrado dificultad en encontrar la tarea solicitada, le ha parecido fácil la navegación. La puntuación. Poder ordenar por categorías. El mapa. Le importa mucho la ubicación del alojamiento. No le interesa las promociones y prefiere la facilidad que le ofrece la página de visualizar la valoración de los establecimientos. El poder guardar la búsqueda. La aplicación de filtros.
Facilidad en realizar la tarea	Le cuesta encontrar la tarea.
Conflictos o puntos críticos	Muchas dudas o titubeos para consultar las promociones.
Dudas	Durante toda la tarea.
Propuestas de mejoras	Se realizarán al final de todos los cuestionarios.
Observaciones	Tarda más de 2 minutos en seleccionar la opción de ver ofertas. Muchas dudas en la navegación. Éxito medio en encontrar la tarea propuesta. Dedicación unos 20 minutos en ver las promociones disponibles en la interfaz. Abandono por no tener necesidad en encontrar promociones. La parte económica no es importante para ella.
Qué le ha gustado menos Tanta información. El poder indicar la información que necesite. Para ella es vital poder indicar en su perfil que solo aparezca una determinada información y no toda la información disponible. Le ha sido difícil encontrar la opción de ordenar los alojamientos por puntuación. Mucho texto y pocos gráficos intuitivos. Duda en elegir la promoción. No sabe volver atrás. Ha tenido que cerrar varias veces las ventanas y empezar de nuevo desde cero. Echa en falta paquetes turísticos.	

2.3.2.3 TAREA 2

Consultar alojamiento por categoría (tipo, destino, servicios, ocasión, etc.): Se propone a María que busque un hotel en Barcelona en el mismo fin de semana por categoría.

Objetivo: Queremos saber como se desenvuelve y el tiempo que tarda en seleccionar la propuesta alojativa hasta completar el paso de realizar la reserva final.

Preguntas	Respuestas
Qué le ha parecido	Intuitiva.
Qué le ha gustado más	Poder realizar la tarea sin dificultad. Poder seleccionar establecimientos en los que ya he estado. El historial de guardar sus preferencias le ayuda en lograr con mayor facilidad sus objetivos. La puntuación y la información aportada por cada establecimiento. El mapa le aporta mucha seguridad.
Facilidad en realizar la tarea	No contempla dificultad. Rapidez en seleccionar la propuesta de la tarea.
Conflictos o puntos críticos	Al conocer el lugar, no ha encontrado puntos conflictivos.
Dudas	No duda.
Propuestas de mejoras	Se realizarán al final de todos los cuestionarios.
Observaciones	Éxito en encontrar la tarea propuesta. En tareas en la que está acostumbrada a realizar, no ofrece resistencia en la navegación.

Qué le ha gustado menos

En este aspecto coincide con Javier en:

Menús confusos.
Demasiadas ventanas abiertas.
Los Scrolls pierde información.
Demasiada información.
Menos textos y más gráficas, que son más intuitivas.

A María el poder realizar esta tarea con rapidez es de vital importancia, por lo que necesita un apartado donde pueda seleccionar estancias alojativas anteriores y que le recoja todos los datos anteriormente indicados. Un botón de Mis Reservas anteriores. De esta forma le resultaría mucho más cómodo.
Hay que indicar que María acostumbra mucho ir a los mismos establecimientos alojativos.

2.3.2.4 TAREA 3

Consultar por experiencia de los clientes: Se propone a María que consulte la experiencia de los clientes de un establecimiento alojativo y valore los comentarios obtenidos.

Objetivo: Queremos valorar la utilidad ofrecida por la experiencia de los clientes.

Preguntas	Respuestas
Qué le ha parecido	No le interesa mucho.
Qué le ha gustado más	La parte gráficas de las barras de resumen del establecimiento.
Facilidad en realizar la tarea	Le ha costado encontrar la tarea.
Conflictos o puntos críticos	Dificultad en encontrar la opción de consultar la experiencia de los clientes
Dudas	No se desenvuelve con facilidad.
Propuestas de mejoras	Se realizarán al final de todos los cuestionarios.
Observaciones	Tarda en encontrar la tarea propuesta. No muestra ningún interés. Fracaso en encontrar la tarea propuesta. Dedicación unos 10 minutos en ver las experiencias de los clientes. El Feedback en esta tarea no se puede realizar con María por la falta de interés que muestra en realizarla.

Qué le ha gustado menos

Mucho texto y poco gráfico.

Echa en falta fotografías de los clientes.

Echa en falta comentarios de opciones culturales que se puedan realizar cerca del alojamiento.

2.3.2.5 TAREA 4

Realizar una reserva (proceso de compra y el pago). Se propone a María que realice el proceso de reserva y al pago de esta, sin terminar de completarlo.

Objetivo: Queremos valorar la facilidad y rapidez de esta tarea.

Preguntas	Respuestas
Qué le ha parecido	Fácil.
Qué le ha gustado más	Al estar registrada le ha gustado que le recoja todos los datos y no tenga que volver a rellenarlos. La rapidez en poder completar la reserva. La posibilidad de cancelación es importante para María. Poder aplicar códigos promocionales. Las opciones de reservar un servicio de traslado. No llevarse sorpresas inesperadas.
Facilidad en realizar la tarea	No contempla dificultad.
Conflictos o puntos críticos	Los Scrolls de pantalla vuelve a perder información de los filtros aplicados.
Dudas	Se desenvuelve con facilidad.
Propuestas de mejoras	Se realizarán al final de todos los cuestionarios.
Observaciones	En esta tarea no ha encontrado dificultad en realizarla. Éxito en encontrar la tarea propuesta. Dedicación menos de dos minutos en realizar el pago.

Qué le ha gustado menos

María quiere rapidez y necesita una confirmación rápida para la confirmación de la reserva.

Que la reconozcan como clienta asidua en el alojamiento y le apliquen descuentos el propio alojamiento. Le falta introducir su tarjeta de fidelidad como asidua al alojamiento.

La cancelación de continuar con la reserva no existe. No existe la posibilidad de volver al principio de la interfaz, hay que cerrar ventanas para ello.

A diferencia de Javier le parece correctas las formas de pago le parecen oportunas.

2.3.2.6 TAREA 5

Realizar la valoración de un alojamiento. Se propone a María que realice el proceso de valorar un alojamiento en el que haya estado.

Objetivo: Queremos valorar la utilidad de esta tarea.

Preguntas	Respuestas
Qué le ha parecido	Dificultad alta.
Qué le ha gustado más	Solo se valora la opción de encontrar la posibilidad de realizar el comentario. No se realiza el comentario al no haber realizado ninguna estancia en ningún alojamiento.
Facilidad en realizar la tarea	Ha desistido en escribir un comentario al alojamiento.
Conflictos o puntos críticos	No ha encontrado el botón de escribir el comentario.
Dudas	Dificultad en encontrar la tarea.
Propuestas de mejoras	Se realizarán al final de todos los cuestionarios.
Observaciones	No ha encontrado la selección. Fracaso en encontrar la tarea propuesta. Dedicación unos 5 minutos en realizar la tarea. Como comentario se indica la falta de interés en realizar esta tarea.

Qué le ha gustado menos

La falta de claridad en la existencia del botón de escribir comentarios le ha sido imposible realizar esta tarea.

No le interesa mucho el valorar reseñas de los establecimientos en los que haya estado.

2.4 Reflexión con las mejoras propuestas.

Se toma nota de las siguientes observaciones:

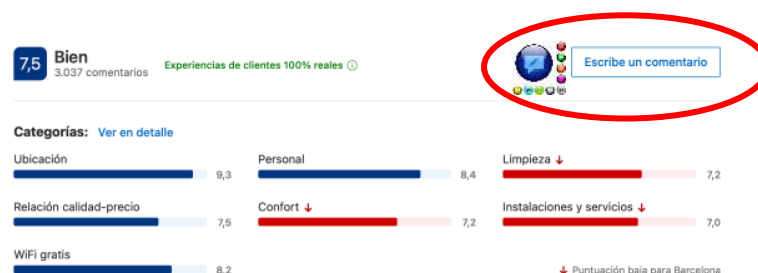
Logotipo por mejorar, hay que renovarlo.



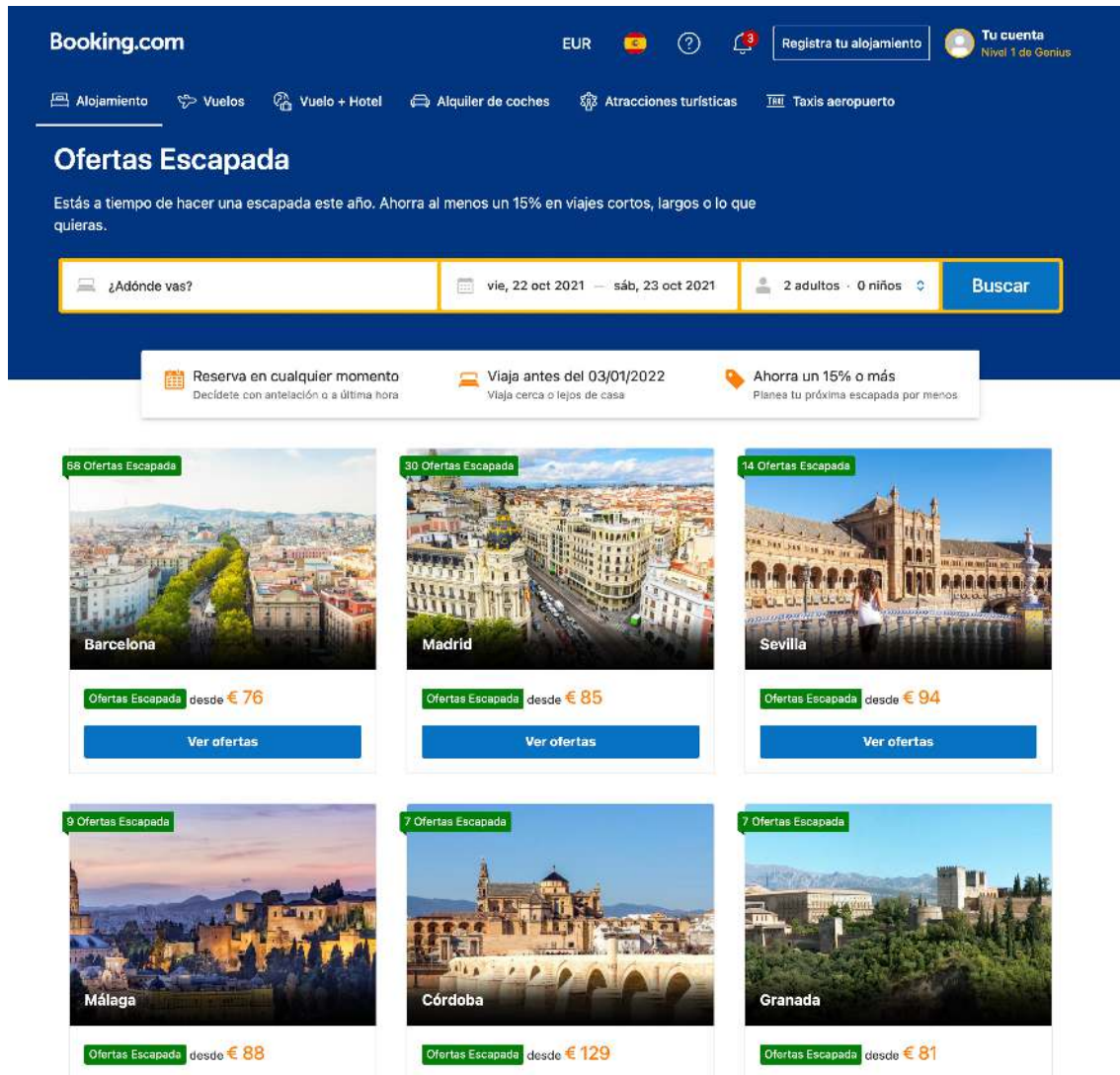
Utilizar degradados en lugar de colores planos, se toma como ejemplo el fondo de pantalla propuesto por Apple,



La tipografía se puede mejorar, aumentar el tamaño de lo que se quiere resaltar y dar aspecto de movimiento y de profundidad. El botón de “Escribir Comentarios” hay que destacarlo.



Añadir imágenes en 3d y en movimientos. Animación y videos,



Cambiar por imágenes en movimiento, en 3D y añadir vídeos.



Mejorar los aspectos de los botones y de los formularios.

Info y precios

Servicios

Léeme

A tener en cuenta

Ver disponibilidad >

Ubicacion +

Desayuno +

Habitacion +

Baño +

Cama +

Limpieza +

Centro +

Restaurante +

Agua +

Ruido +

Ver más

Lo que más gustó a otros clientes:

Buscar

Destino/Nombre del alojamiento:

Fecha de entrada

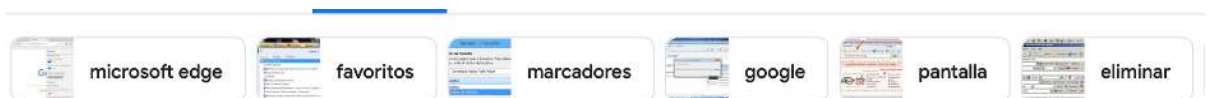
Fecha de salida

Estancia de 1 noche

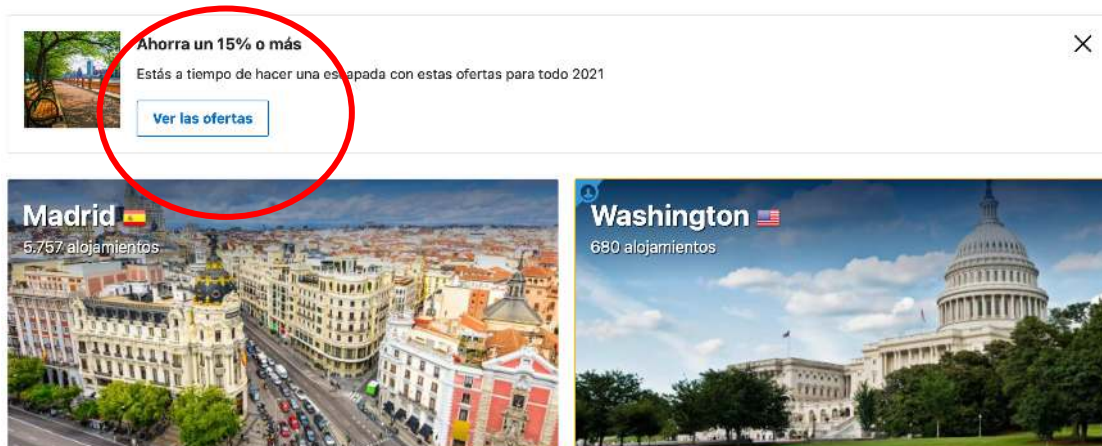
☐ Casas y apartamentos enteros ?
 ☐ Viajo por trabajo ?

Buscar

Cambiar por:



El botón “Ver las ofertas” se confunde y se necesita cambiar el aspecto. Este link lleva a la misma pantalla siguiente que al seleccionar una foto o poner Lugar, Fecha y número de personas. Debería de llevar a una página totalmente diferenciada y solo con ofertas exclusivas. Incluso poner un “Last Minute”.



Añadir botón y pantalla de:

Ofertas en alojamientos baratos y de última hora

Eliminar textos confusos, como, por ejemplo: Da la sensación de que el 99% sí se ajusta a los criterios de búsqueda, hay que seguir leyendo para darse cuenta de que NO se ajustan a los criterios de búsqueda.



Aparece el precio total de la estancia, debería aparecer el precio por noche y el precio total para evitar confusiones.



Iroquois New York Times Square ★★★★★ **Genius**

Manhattan, Nueva York - [Mostrar en el mapa](#) - a 1,4 km del centro

Cerca del metro

Habitación Superior - 1 cama grande
1 cama doble grande

Desayuno incluido
Cancelación GRATIS - Sin pago por adelantado
Puedes cancelar más tarde. Aprovecha y consigue un buen precio hoy.

Solo queda 1 habitación a este precio en nuestra web

Fabuloso 8,7
1.111 comentarios
Ubicación 9,6

3 noches, 1 adulto
~~€851~~ **€775** ⓘ
Incluye impuestos y cargos

[Ver disponibilidad](#)



Iroquois New York Times Square ★★★★★ **Genius**

Manhattan, Nueva York - [Mostrar en el mapa](#) - a 1,4 km del centro

Cerca del metro

Habitación Superior - 1 cama grande
1 cama doble grande

Desayuno incluido
Cancelación GRATIS - Sin pago por adelantado
Puedes cancelar más tarde. Aprovecha y consigue un buen precio hoy.

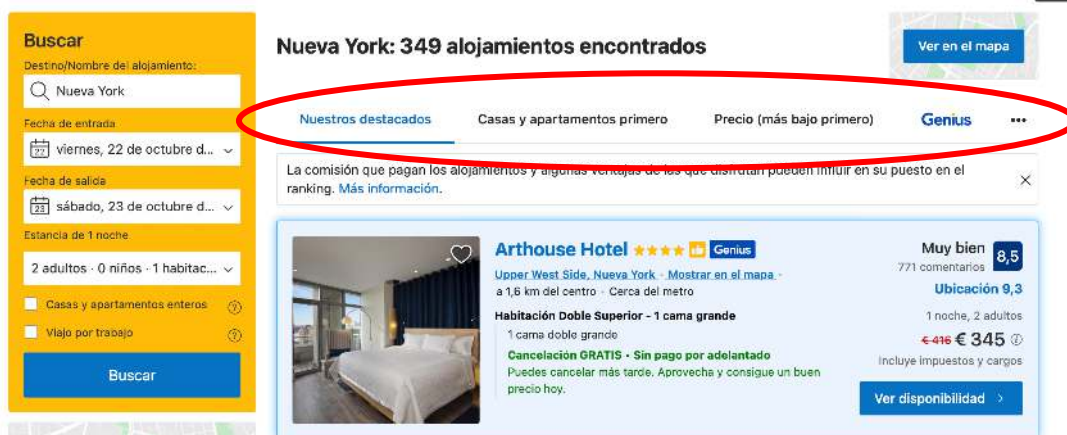
Solo queda 1 habitación a este precio en nuestra web

Fabuloso 8,7
1.111 comentarios
Ubicación 9,6

Precio por noche € 250
Precio total € 750

[Ver disponibilidad](#)

Los menús cambian y no dan opción de volver atrás, hay que cerrar ventanas. Añadir opción de retroceso y/o cambiar menús.



Buscar

Destino/Nombre del alojamiento:
Nueva York

Fecha de entrada:
viernes, 22 de octubre d...

Fecha de salida:
sábado, 23 de octubre d...

Estancia de 1 noche

2 adultos · 0 niños · 1 habitac...

☐ Casas y apartamentos enteros ⓘ
☐ Viaje por trabajo ⓘ

[Buscar](#)

Nueva York: 349 alojamientos encontrados

[Ver en el mapa](#)

[Nuestros destacados](#) [Casas y apartamentos primero](#) [Precio \(más bajo primero\)](#) **[Genius](#)** ...

La comisión que pagan los alojamientos y algunas ventajas de los que destacan pueden influir en su puesto en el ranking. [Más información.](#)

Arthouse Hotel ★★★★★ **Genius**

Upper West Side, Nueva York - [Mostrar en el mapa](#) - a 1,6 km del centro - Cerca del metro

Habitación Doble Superior - 1 cama grande
1 cama doble grande

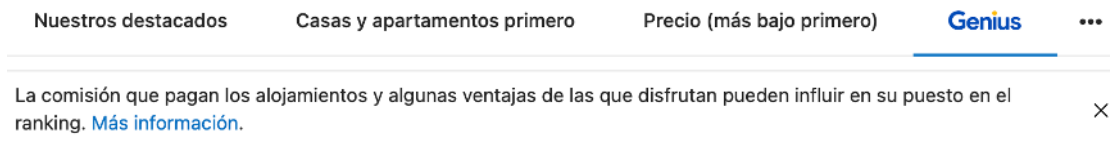
Cancelación GRATIS - Sin pago por adelantado
Puedes cancelar más tarde. Aprovecha y consigue un buen precio hoy.

Muy bien 8,5
771 comentarios
Ubicación 9,3

1 noche, 2 adultos
~~€416~~ **€345** ⓘ
Incluye impuestos y cargos

[Ver disponibilidad](#)

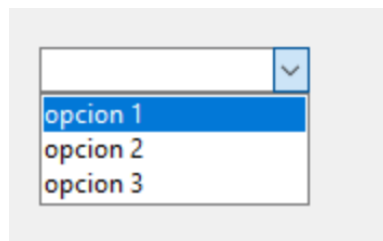
Primero sale este menú,



Al seleccionar cualquiera opción cambia al siguiente menú y NO da opción de volver al menú anterior. Hay que pinchar en los tres puntos y dificulta la navegación.



Se podría poner una lista desplegable en la opción de Estrellas y Precio y así poder cambiar la selección de forma más intuitiva.



Cambiar color de los iconos en el mapa. Aquellos alojamientos no disponibles poner el icono en rojo para que sea más intuitivo.



NO DISPONIBLE.



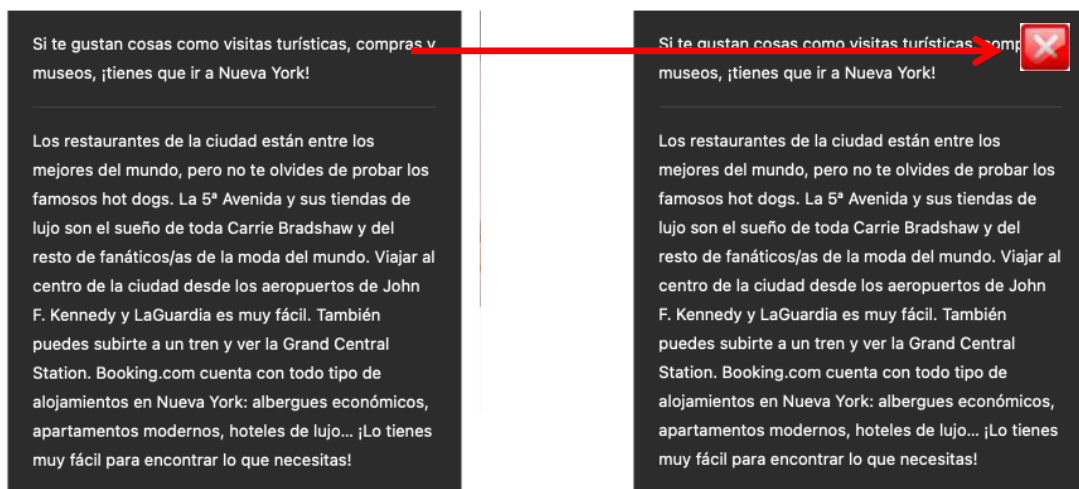
DISPONIBLE



Demasiadas ventanas abiertas. Utilizar el Framework de “React”. Utilizar más ventanas modales y evitar que se abran tantas páginas.



Añadir botones de cierre en ventanas modales. Falta añadir la “X” de cierre.



Menos texto y más gráficos.

El establecimiento realizará una preautorización en la tarjeta de crédito correspondiente a la 1ª noche de estancia más impuestos.


El suplemento de servicios incluye:

- Kit de cuidado personal con toallitas alcoholizadas, mascarilla y zapatillas
- Esterilizador ultravioleta (disponible en la recepción)
- Medidas de limpieza mejoradas en las zonas comunes
- WiFi para todos los dispositivos durante la estancia
- Servicio de consigna antes de la llegada y durante la estancia (5 bultos como máximo)
- Servicios para huéspedes en estancia de negocios (también reprografía)
- Llamadas locales y nacionales de larga distancia
- Acceso al centro de fitness todos los días, las 24 horas
- Uso de las bicicletas del Affinia (sujeto a disponibilidad)
- El suplemento no incluye las propinas

Los servicios de comida y bebida de este alojamiento pueden verse limitados o no estar disponibles a causa del coronavirus (COVID-19).

Las instalaciones de spa y gimnasio del alojamiento no están disponibles a causa del coronavirus (COVID-19).

Los huéspedes deberán mostrar un documento de identidad válido y una tarjeta de crédito al entrar al


Medidas de salud y seguridad especiales
 Este alojamiento ha tomado medidas de higiene y salud especiales porque tu seguridad es lo más importante.
[Ver info sobre salud y seguridad](#)

Alojate en el corazón de Nueva York –
Ubicación excelente - Ver mapa
 Este hotel se encuentra en la zona de Midtown Manhattan, a 483 metros de Times Square, y alberga un restaurante francés. También cuenta con sauna finlandesa y WiFi gratuita.
 Todas las habitaciones del The Iroquois incluyen TV de pantalla plana de 32 pulgadas y servicio de cobertura nocturna con chocolates de la marca Le Bon y una tarjeta con el cronómetro del tiempo. También se ofrece servicio...
[Ver más](#)

Ventajas Genius disponibles en opciones seleccionadas:


- 10% de descuento
Se aplica al precio antes de impuestos y cargos

 El programa de Fidelización de Booking.com **Genius**

Servicios más populares

- Gimnasio
- Habitaciones para no fumadores
- Servicio de habitaciones
- Adaptado personas de movilidad reducida
- Parking
- Habitaciones familiares
- Desayuno

Consigue un buen precio para tu próxima estancia
 Puede ser que los precios suban, así que ¡garantiza tu reserva ahora!

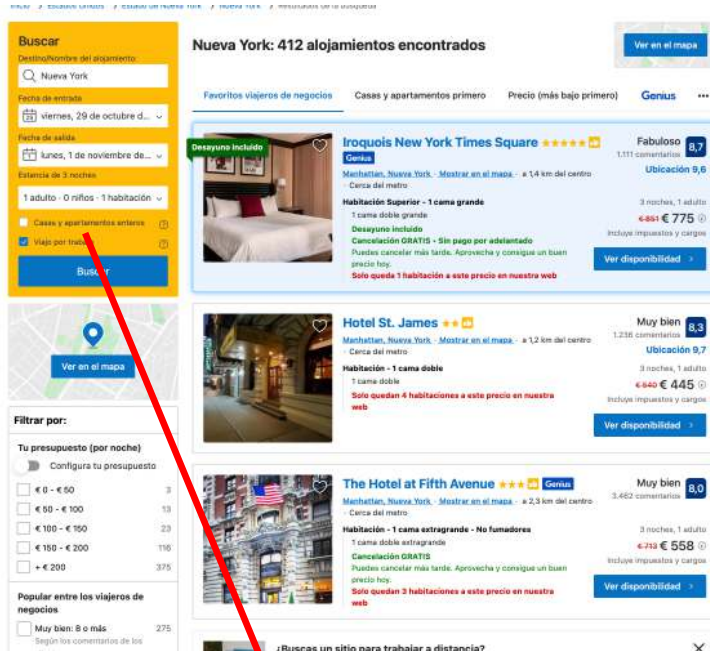

 A partir del 6 de abril de 2020, se aplicarán las condiciones de cancelación de la opción que elijas, independientemente del coronavirus. Te recomendamos reservar una opción con cancelación gratis por si tus planes cambian. [Más info](#)

Disponibilidad ¡Igualamos el precio

Fecha de entrada	Fecha de salida	Huéspedes
via, 29 oct 2021	lun, 1 nov 2021	1 adulto
A partir de las 15:00	Estancia de 3 noches	

[Modificar búsqueda](#)

Tener mucho cuidado con los Scroll de pantalla. Al realizarlos se pierde información.



Buscar
Destino/Hoteles de alojamiento
Nueva York
Fecha de entrada
viernes, 29 de octubre d...
Fecha de salida
lunes, 1 de noviembre d...
Estancia de 3 noches
1 adulto - 0 niños - 1 habitación
Casas y apartamentos enteros
Vale por trabajo
Buscar

Nueva York: 412 alojamientos encontrados

Favoritos viajeros de negocios Casas y apartamentos primero Precio (más bajo primero) Genius

Desayuno incluido
Iroquois New York Times Square ★★★★★ **Genius**
Manhattan, Nueva York - Mostrar en el mapa - a 14 km del centro
Cerca del metro
Habitación Superior - 1 cama grande
1 cama doble grande
Desayuno incluido
Cancelación GRATIS - Sin pago por adelantado
Puedes cancelar más tarde. Aprovecha y consigue un buen precio hoy.
Solo queda 1 habitación a este precio en nuestra web
3 noches, 1 adulto
€ 661 € 775
Incluye impuestos y cargas
Ver disponibilidad

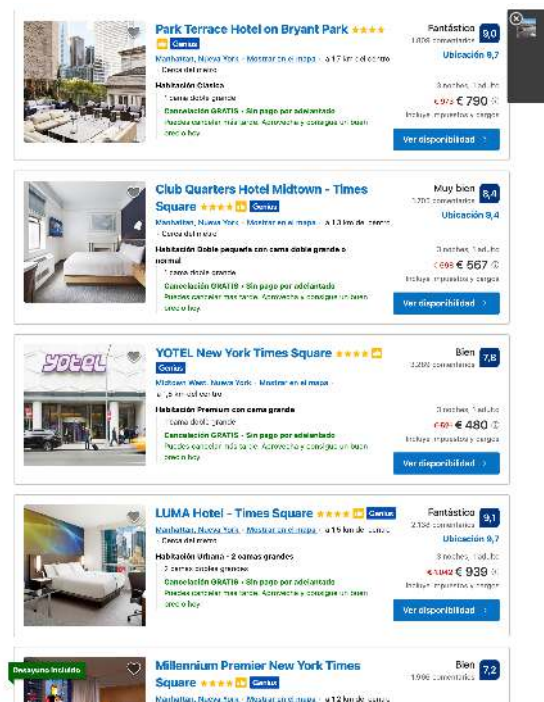
Hotel St. James ★★
Manhattan, Nueva York - Mostrar en el mapa - a 12 km del centro
Cerca del metro
Habitación - 1 cama doble
1 cama doble
Solo quedan 4 habitaciones a este precio en nuestra web
3 noches, 1 adulto
€ 640 € 445
Incluye impuestos y cargas
Ver disponibilidad

The Hotel at Fifth Avenue ★★★★★ **Genius**
Manhattan, Nueva York - Mostrar en el mapa - a 2,3 km del centro
Cerca del metro
Habitación - 1 cama extragrande - No fumadores
1 cama doble extragrande
Cancelación GRATIS
Puedes cancelar más tarde. Aprovecha y consigue un buen precio hoy.
Solo quedan 3 habitaciones a este precio en nuestra web
3 noches, 1 adulto
€ 719 € 558
Incluye impuestos y cargas
Ver disponibilidad

Filtrar por:
Tu presupuesto (por noche)
Configura tu presupuesto
€ 0 - € 50 3
€ 50 - € 100 13
€ 100 - € 150 23
€ 150 - € 200 110
+ € 200 375
Popular entre los viajeros de negocios
Muy bien: 8 o más 275
Según los comentarios de los

¿Buscas un sitio para trabajar a distancia?

Al realizar el Scroll de pantalla se pierde los filtros.



Park Terrace Hotel on Bryant Park ★★★★★ **Genius**
Manhattan, Nueva York - Mostrar en el mapa - a 17 km del centro
Cerca del metro
Habitación clásica
1 cama doble grande
Cancelación GRATIS - Sin pago por adelantado
Puedes cancelar más tarde. Aprovecha y consigue un buen precio hoy.
3 noches, 1 adulto
€ 692 € 790
Incluye impuestos y cargas
Ver disponibilidad

Club Quarters Hotel Midtown - Times Square ★★★★★ **Genius**
Manhattan, Nueva York - Mostrar en el mapa - a 13 km del centro
Cerca del metro
Habitación Doble pequeña con cama doble grande o normal
1 cama doble grande
Cancelación GRATIS - Sin pago por adelantado
Puedes cancelar más tarde. Aprovecha y consigue un buen precio hoy.
3 noches, 1 adulto
€ 696 € 567
Incluye impuestos y cargas
Ver disponibilidad

YOTEL New York Times Square ★★★★★ **Genius**
Manhattan, Nueva York - Mostrar en el mapa - a 1,8 km del centro
Cerca del metro
Habitación Premium con cama grande
1 cama doble grande
Cancelación GRATIS - Sin pago por adelantado
Puedes cancelar más tarde. Aprovecha y consigue un buen precio hoy.
3 noches, 1 adulto
€ 661 € 480
Incluye impuestos y cargas
Ver disponibilidad

LUMA Hotel - Times Square ★★★★★ **Genius**
Manhattan, Nueva York - Mostrar en el mapa - a 15 km del centro
Cerca del metro
Habitación Ultra - 2 camas grandes
2 camas dobles grandes
Cancelación GRATIS - Sin pago por adelantado
Puedes cancelar más tarde. Aprovecha y consigue un buen precio hoy.
3 noches, 1 adulto
€ 692 € 939
Incluye impuestos y cargas
Ver disponibilidad

Millennium Premier New York Times Square ★★★★★ **Genius**
Manhattan, Nueva York - Mostrar en el mapa - a 12 km del centro
Cerca del metro
Desayuno incluido
3 noches, 1 adulto
€ 692 € 720
Incluye impuestos y cargas
Ver disponibilidad

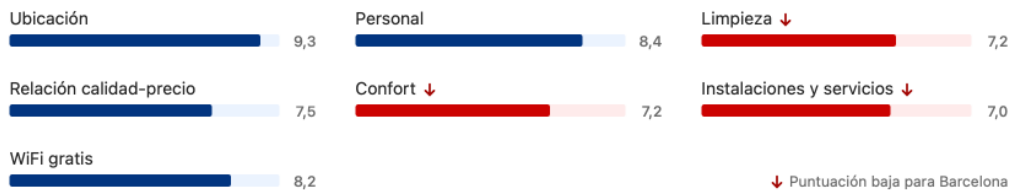
Gráficas aburridas. Hacerlas más amenas y divertidas. Disminuir el texto y poner más gráficos intuitivos. Incluir más emoticonos.

Comentarios de los clientes

Ver disponibilidad

7,5 Bien · 3.036 comentarios [Leer todos los comentarios](#)

Categorías: [Ver en detalle](#)



Elige los temas de los comentarios:

[Ubicación +](#)
[Habitacion +](#)
[Desayuno +](#)
[Baño +](#)
[Cama +](#)
[Limpieza +](#)
[Ruido +](#)

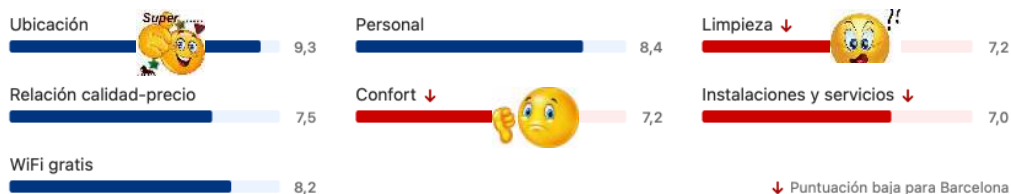
[Centro +](#)
[Aire +](#)
[Agua +](#)
[Ver más](#)

Comentarios de los clientes

Ver disponibilidad

7,5 Bien · 3.036 comentarios [Leer todos los comentarios](#)

Categorías: [Ver en detalle](#)



Elige los temas de los comentarios:

[Ubicación +](#)
[Habitacion +](#)
[Desayuno +](#)
[Baño +](#)
[Cama +](#)
[Limpieza +](#)
[Ruido +](#)

[Centro +](#)
[Aire +](#)
[Agua +](#)
[Ver más](#)



En los comentarios con los clientes hay que añadir la posibilidad de que suban videos, fotos y un link para interactuar con los clientes y poderles hacer preguntas, además hay que dar oportunidad al alojamiento de responder a los comentarios. Cambiar todo el formato.

Comentarios de clientes

Ordenar comentarios por: Más relevantes primero

Jorge
Argentina

Habitación Superior - 1
cama grande

6 noches - Noviembre de
2018

En pareja

La elección de los viajeros Comentó en: 26 de noviembre de 2018

Excepcional

😊 Cada vez que vamos todo está en óptimas condiciones.

Respuesta del hotel:

Dear Jorge,
Thank you for choosing the Iroquois New York an... [Seguir leyendo](#)

A 1 persona le ha parecido útil este comentario.

Útil Poco útil

Añadir todas las opciones seleccionadas y cambiar el formato.

Contribuye

Escribir una opinión

Subir una foto

Opiniones

Preguntas y respuestas

5.0 #opinión.0 Opiniones

Excelente 1.391
Muy bien 149
Normal 54
Malo 15
Pésima 10

Buscar opiniones...

Filtros

Español (España)

Más recientes

Fabiola G
1 contribución

0 0

5.0
Instalaciones perfectas

oct. de 2021 • Amigos

Día increíble con mis amigos pasando un día agradable en Thalasso. La verdad que han sido adorables los trabajadores de la Thalasso. Las instalaciones son perfectas

Escrito el 17 de octubre de 2021

Esta es la opinión subjetiva de un miembro de TripAdvisor, no de TripAdvisor LLC.



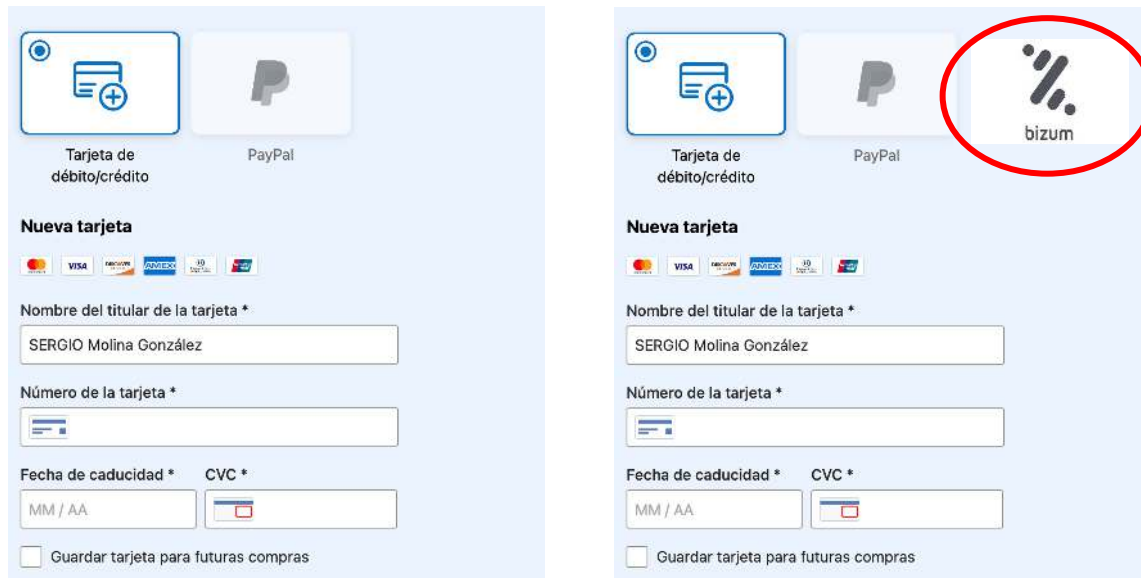
Hoteles en El
Chorro
Desde 77 €

Reservar



Hoteles en
Masnadas

En opciones de pago añadir la opción de pago por BIZUM.



The image displays two versions of a payment interface side-by-side. The left version shows standard payment options: 'Tarjeta de débito/crédito' (with a card icon) and 'PayPal' (with the PayPal logo). Below these is a section titled 'Nueva tarjeta' (New card) with input fields for the cardholder's name (SERGIO Molina González), card number, expiration date (MM / AA), and CVC. There is also a checkbox for 'Guardar tarjeta para futuras compras' (Save card for future purchases). The right version of the interface is identical but includes a third payment option, 'bizum', which is circled in red. The 'bizum' option is represented by a stylized logo consisting of three slanted lines and the word 'bizum' below it.

2.4 Reflexión con las mejoras propuestas.

El análisis de los Test con los usuarios nos ha permitido detectar numerosos problemas con nuestra interfaz y esto nos ha permitido ir tomando nota de las correcciones que debemos de realizar para mejorar en muchos de los aspectos señalados.

Como aspecto positivo destacamos que, en los aspectos técnicos, nuestra interfaz actúa y se comporta adecuadamente y no se ralentiza ni efectúa comportamientos extraños. Con la cantidad de tipos de usuarios, dispositivos, navegadores web, velocidades de conexión a Internet, parece imposible poder ofrecer una buena experiencia a todos ellos y con plena accesibilidad de la página web, pero sí es posible. Por ello debemos cuidar la accesibilidad y tener mucho cuidado con el tiempo de carga. Debemos de evitar una web lenta ya que una web rápida nos anima a navegar por ella incluso más de lo que teníamos previsto inicialmente.

Aunque el flujo entre páginas es muy intuitivo, en perfiles como María, con conocimientos medios tecnológicos, hay que resaltar opciones de menús para que les resulte más rápida la navegación. Se resalta, que la navegación era la esperada, pero se puede mejorar.

En lo que sí confluyen ambos perfiles, y en lo que también estamos de acuerdo es: en mejorar la apariencia global de nuestra interfaz.

Al acceder a la página web, la primera sensación es la que queda, así que hay que cambiar la combinación de colores para que nos acerque a los objetivos globales de la comercialización de los alojamientos.

El logotipo debe ayudar en la manera que queremos que los visitantes piensen en nosotros, y dejarles en la retina la imagen corporativa de nuestra empresa.

Tenemos que exprimir los gráficos y todas sus posibilidades.

Apenas se presta atención en la tipografía a la hora de hacer o mejorar el diseño de una página web. Pero estoy seguro de que, un cambio acertado en la tipografía de la página web, aunque parezca un cambio menor y sutil, representa un gran cambio en las sensaciones que causa nuestra página web y rendimiento de esta.

Hay que renovar todos los formularios, así con barras de menús, botones de selección, ... Hay que darle un aspecto mas modernizado y actualizado. Tomar como ejemplo toda la disposición actual que muestra Apple.

La elección de las fotografías a mostrar en nuestra interfaz es clave. Hay que tener mucho esmero y cuidado en sus presentaciones, una buena calidad fotográfica, acompañada de imágenes en 3D y con videos que llamen la atención de nuestros usuarios. Ya nadie puede dudar de la eficacia de los vídeos y audios dentro de la web, como elemento de soporte y, a medida que los usuarios tienen mayores velocidades de acceso a Internet, cada vez se utilizan más este tipo de recursos.

Para ganar la confianza de nuestros clientes, nos interesa que los comentarios y las valoraciones tengan un gran impacto en nuestra interfaz. Por lo que se hace necesario una renovación completa de esta sección, reunir todas las referencias, interactuar con ellas y darle importancia por la repercusión que hoy en día se tiene, incluso interactuando con redes sociales.

!!! Animar a los clientes a “unirse” e interactuar!!!

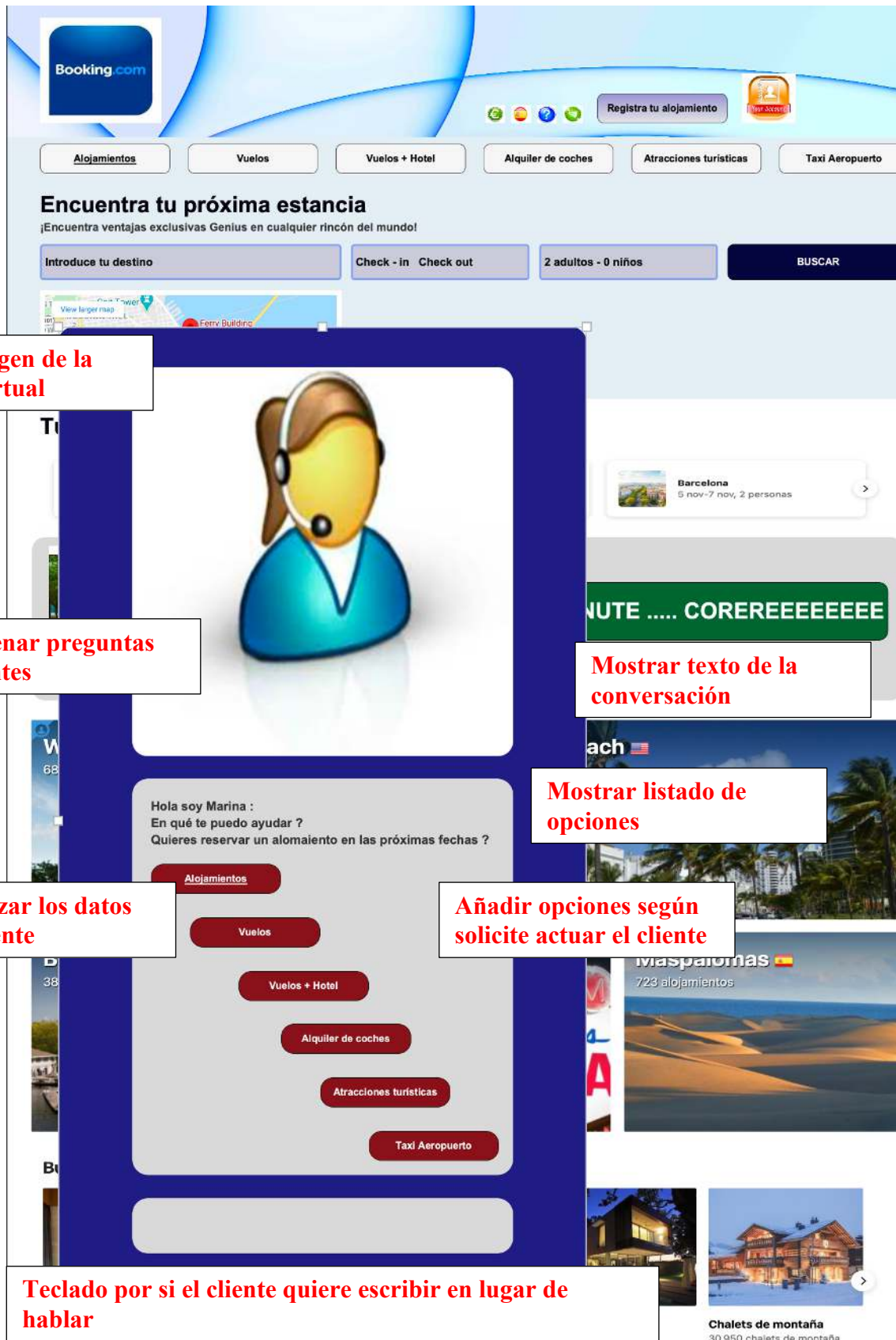
Como broche final se propone un asistente virtual, que nos acompañe en todo momento y nos ayude a navegar y a entablar una relación estrecha que cree una dependencia entre usuario y nuestra página web.

!!! Oye Booking quiero un alojamiento para este fin de semana a New York -...!!!

3. POPUESTA DE SOLUCIONES. Se añade las más importantes.



PROPUESTA ASISTENTE VIRTUAL.



The image shows a screenshot of the Booking.com website interface. A large, semi-transparent blue overlay is positioned in the center, featuring a cartoon virtual assistant character (Marina) wearing a headset. The overlay contains a chat interface with the following text:

Hola soy Marina :
En qué te puedo ayudar ?
Quieres reservar un alojamiento en las próximas fechas ?

Below the chat interface, there are several red buttons with white text, arranged in a vertical stack:

- Alojamientos
- Vuelos
- Vuelos + Hotel
- Alquiler de coches
- Atracciones turísticas
- Taxi Aeropuerto

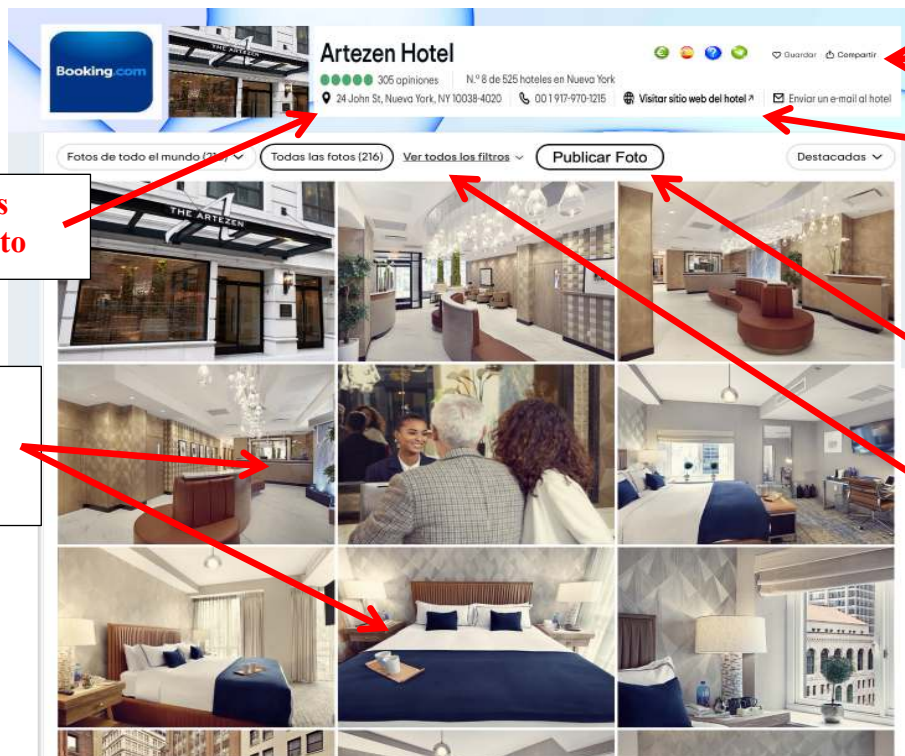
At the bottom of the overlay, there is a large white rectangular area with a red border, intended for text input.

Annotations in red text boxes are placed around the overlay, describing its features:

- Añadir imagen de la asistente virtual**: Points to the virtual assistant character.
- Almacenar preguntas frecuentes**: Points to the chat interface.
- Mostrar texto de la conversación**: Points to the chat interface.
- Mostrar listado de opciones**: Points to the list of service categories.
- Añadir opciones según solicite actuar el cliente**: Points to the list of service categories.
- Personalizar los datos con el cliente**: Points to the chat interface.
- Teclado por si el cliente quiere escribir en lugar de hablar**: Points to the large white input area at the bottom.

The background of the image shows the Booking.com website interface, including the header with the logo and navigation menu, and the main content area with search filters and results.

PROPUESTA NUEVA IMAGEN DE COMENTARIOS DE LOS CLIENTES.



Guardar y poder compartir

Añadir nuevas opciones

Publicar fotos

Nuevos filtros

Personalizar con los datos del alojamiento

Ver fotos y videos publicados por los clientes

Preguntar directamente al alojamiento

Nuevo sistema de publicar un comentario

Publicar un comentario

Ver publicaciones de clientes, poderles preguntar, interactuar entre clientes

Preguntas directas para responder

