

# DIPLOMA

A Don/Doña: **NICOLAS EZEQUIEL DALESSANDRO CALDERON**  
con NIF: **02395688P**

Por su participación con aprovechamiento en el curso:

**IFCT032PO - DATA MINING BUSINESS INTELLIGENCE**

Expediente: **F211135AA**

Acción: **002**

Grupo: **024**

Realizado entre las fechas: **20/05/2022 a 21/06/2022**

Con una duración total de: **40 horas**

Modalidad: **TELEFORMACIÓN**

Y para que conste, se expide el presente diploma en: **Málaga a 21 de junio de 2022**

## **CONTENIDOS:**

1. MINERÍA DE DATOS.
  - 1.1. Conceptos básicos, técnicas y sistemas.
  - 1.2. Implantación en la empresa.
  - 1.3. Definición de la necesidad.
  - 1.4. Objetivos.
  - 1.5. Costes.
  - 1.6. Áreas de aplicación.
2. FASE DE SELECCIÓN EN MINERÍA DE DATOS.
3. FASE DE EXPLORACIÓN EN MINERÍA DE DATOS.
4. FASE DE LIMPIEZA Y TRANSFORMACIÓN EN MINERÍA DE DATOS.
5. FASE DE ANÁLISIS DE DATOS.
6. TÉCNICAS DE APLICACIÓN.
  - 6.1. Redes neuronales de modelización predictiva.
  - 6.2. Algoritmos matemáticos.
  - 6.3. Árboles de decisión.
  - 6.4. Técnicas de visualización de datos.
  - 6.5. Elección de la técnica.
  - 6.6. Explotación de datos según las necesidades de las diferentes áreas del negocio.
  - 6.7. Ventajas.
7. TÉCNICAS PREDICTIVAS DE MODELIZACIÓN.
8. TÉCNICAS DESCRIPTIVAS Y PREDICTIVAS DE CLASIFICACIÓN.
9. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN.
10. TÉCNICAS.
  - 10.1. Segmentación.
  - 10.2. Clasificación y segmentación de clientes.
  - 10.3. Ofertas.
  - 10.4. Fidelizar clientes.
  - 10.5. Operaciones básicas para descubrir la información oculta.
  - 10.6. Estructurar la información.
11. CAMPAÑAS: OFERTAS JUST-IN-TIME.
  - 11.1. Herramientas para la fidelización.
  - 11.2. Entornos transaccionales.
  - 11.3. Acciones promocionales puntuales.
  - 11.4. Utilidad del conocimiento.
  - 11.5. Reportes estándares, simulaciones ad-hoc y procesamiento de la información. LOPD.