

## Nominé Mora optimise sa planification pour mieux administrer les ventes

**R**especter les délais de livraison constitue un point d'honneur chez Mora. En effet, ce spécialiste de l'injection plastique et du moule métallique, notamment pour les équipementiers automobiles, se doit d'être réactif face aux commandes en flux tendus. Pour Xavier Deforge, directeur informatique de Mora, ce n'est pas une nouveauté, puisque la société a toujours œuvré dans ce sens. D'ailleurs, dès 1996, elle s'est dotée d'un PGI (progiciel de gestion intégré) pour améliorer sa production. Seuls la planification d'atelier et l'ordonnancement des productions restaient jusqu'à ce jour manuels dans les deux sites de production de la société. Ce qui n'allait pas sans poser un certain nombre de problèmes pour l'administration des ventes. En effet, il n'y avait pas vraiment de visibilité en termes de délais d'un site à l'autre. Qu'à cela ne tienne, c'est en 2003 que Mora décide de mettre en place une application graphique de planification. "Sans réinventer la poudre, nous avons préféré développer en interne notre planning informatique, précise Xavier Deforge. Car nous voulions un outil non pas d'or-



Doté d'un PGI dès 1996, Mora a mis en place une application graphique de planification en 2003.

*donancement mais d'aide à la planification, qui dialogue parfaitement avec notre PGI." Ce qui a permis la centralisation de l'administration des ventes et, par conséquent, son optimisation. Face à un tel succès, Mora ne veut pas en rester là et entend bien faire profiter sa filiale espagnole de son nouvel outil. ●*

SANDRINE CHILOTTI

### CHIFFRES CLÉS

Chiffre d'affaires 2003 : 50 millions d'euros  
Effectifs : 354  
Effectifs informatiques : 2  
Budget du projet : 20 000 euros