SEO: Search Engine Optimization

Para mejorar el posicionamiento con los motores de búsqueda realicé estos cambios.

Para la descripción de la página de inicio tomé la que el cliente usa en su Instagram: “Carteras y accesorios elaborados artesanalmente en cuero. Todos los medios de pago.”

Cada página tiene su descripción única que puede ajustarse.

Con la etiqueta keywords agregué todas las palabras clave que se relacionan con los productos que se van a ofrecer: Cuero, Cartera, Billetera, Bolso, Mochila, Artesanal, Accesorio, Personalizado, Argentina

Los encabezados respetan su jerarquía, el principal es h1 y los secundarios h2.

Y los títulos menores con h3, esto facilita la navegación en el sitio.