

Teilnahmebestätigung

Nico Gräf

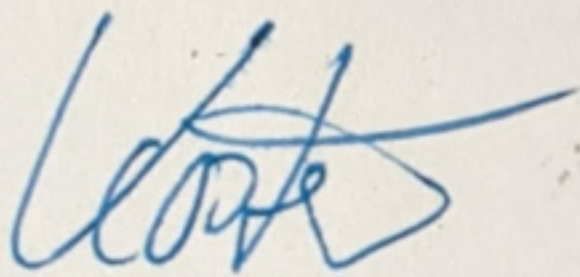
hat am 19.04.2018 am Seminar der Reihe „Entrepreneurship-Kompetenzen“

Marktanalyse – Erfolgsfaktoren erkennen und Scheitern vermeiden

teilgenommen. Das Seminar umfasste 3 Unterrichtseinheiten à 60 Minuten mit folgenden Inhalten:

- Marketing-Plan und Marketinginstrumente (4 P's)
- Situationsanalyse
- Marktsegmentierung / Zielgruppen
- Marktanalyse (Bedarf, Marktvolumen, Marktpotenzial)
- Wettbewerbsanalyse
- Marketingforschung (Produktforschung, Preisforschung, Distribution, Kommunikationsforschung)
- Methoden und Instrumente der Marktforschung

Freiburg, 19.04.2018



Dr. Philipp Julian Köster
Abteilungsleitung Gründerbüro

