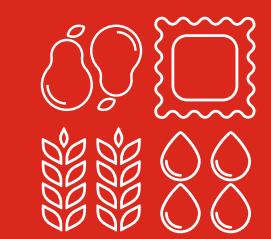




20
—
22

REPORTE INTEGRADO

 carozzi
COMPARTIR HACE BIEN



Identificación de la Sociedad

(GRI 2-1, 2-3)

En Empresas Carozzi S.A. nos dedicamos a la elaboración, comercialización, distribución, importación y exportación de alimentos.

Considerando las operaciones de nuestras subsidiarias, hemos establecido cuatro segmentos de operación, definidos en base a las zonas geográficas de comercialización: División Chile, División Perú, División Internacional y Otros.

- **Razón social:** EMPRESAS CAROZZI S.A.
- **Nombre de fantasía:** ECSA
- **RUT:** 96.591.040-9
- **Registro de Valores:** 733
- **Tipo de empresa:** Sociedad Anónima Cerrada

- **Dirección:** Camino Longitudinal Sur N°5201, km 23, Nos, San Bernardo, Región Metropolitana
- **Teléfono:** (56) 2 2377 6400
- **Contacto atención inversionistas:** Octavio Fuenzalida Jarpa
- **Correo electrónico:** octavio.fuenzalida@carozzi.cl
- **Teléfono:** (56) 2 2377 6626

- **Línea de atención al consumidor:** 800 228 228
- **Correo electrónico:** hablemos@carozzicorp.com
- **Página web:** www.carozzicorp.com
- **Contacto de atención sobre Sostenibilidad:** Juan Carlos Gómez González
- **Correo electrónico:** juan.gomez@carozzi.cl

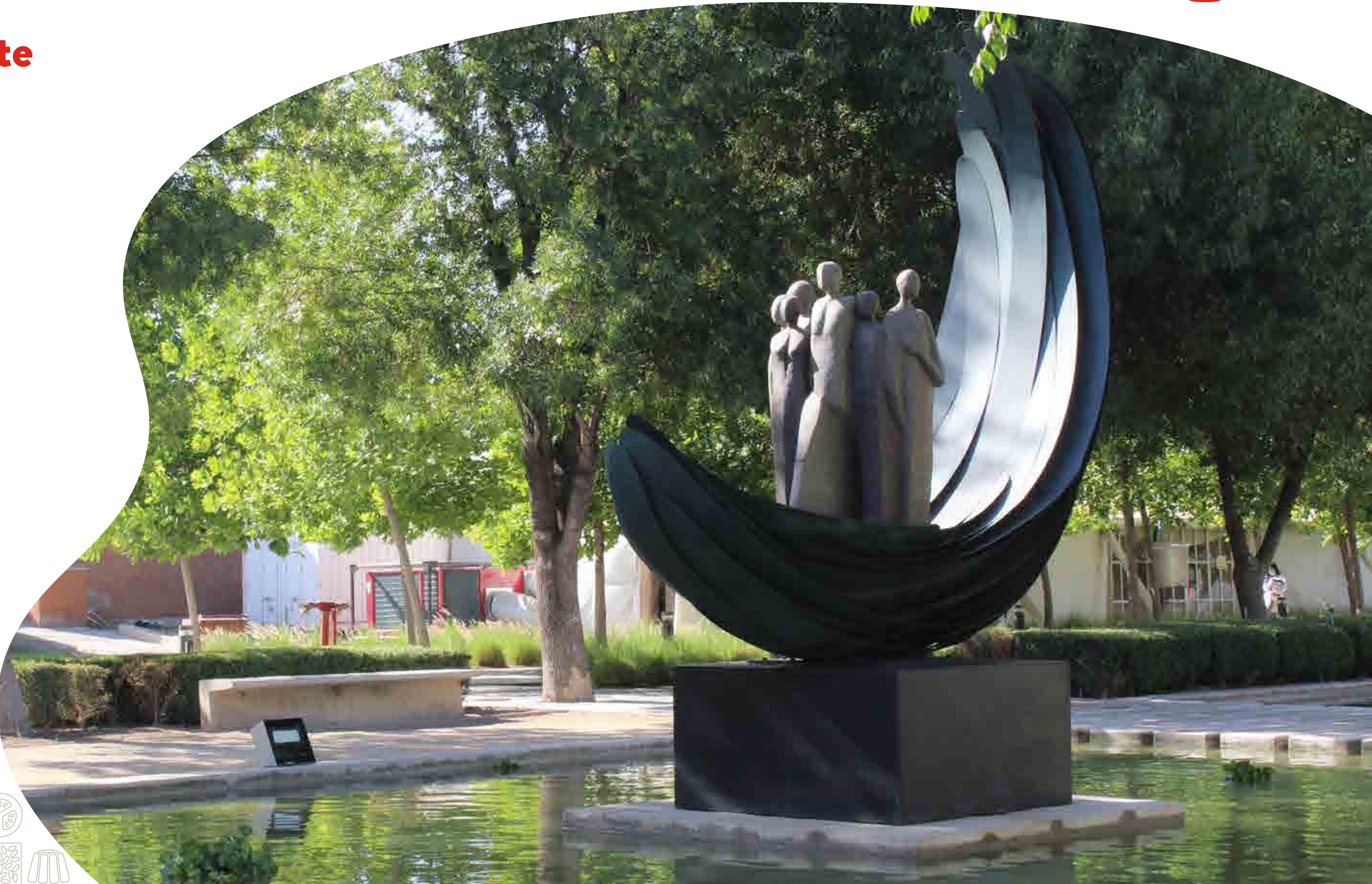
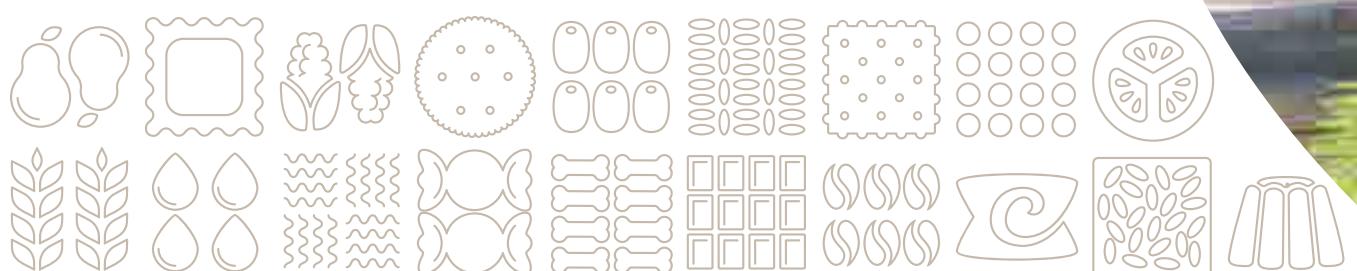


Acerca de este Reporte

(GRI 2-3)

Presentamos el séptimo Reporte Anual de Sostenibilidad de Carozzi y el segundo en formato integrado, el que incluye las operaciones productivas de Chile, Perú y Argentina, además de las operaciones comerciales en distintos países del mundo, para el ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.

En este documento damos cuenta de nuestra gestión económica, social, medioambiental y de gobernanza, el cual se ha elaborado con referencia a los estándares GRI (Global Reporting Initiative), verificados por Deloitte, e indicadores propios de la Compañía.



Proceso de Materialidad

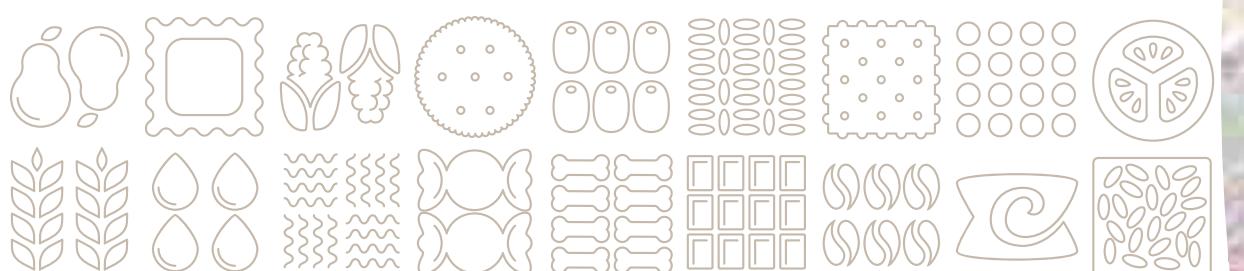
(GRI 3-1)

tal como lo hemos venido haciendo desde nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, entre los meses de noviembre de 2022 y enero de 2023 -con el apoyo de una consultora externa- realizamos un Estudio de Materialidad, el cual nos permitió identificar los temas relevantes de Empresas Carozzi en el período reportado.

El proceso se condujo siguiendo las recomendaciones de GRI, que sugiere una estructura metodológica de tres etapas:

- › **Revisión**
- › **Identificación**
- › **Priorización**

En el ejercicio de Materialidad 2022, se incluyeron 6 grupos de interés (Colaboradores Carozzi, Academia, Consumidores, Proveedores, Nutricionistas y Comunidades), quienes respondieron una encuesta. Sus respuestas permitieron definir tanto los temas materiales e indicadores GRI asociados para nuestro Reporte 2022, como también los insumos para la gestión de sostenibilidad de la Compañía en el año 2023.



Etapa de Revisión

En esta instancia se realizó una revisión bibliográfica de contenido interno de Carozzi, considerando documentos como boletines de comunicación interna, hitos del año 2022, estudios, revisión de noticias y presentaciones del Comité de Directorio de Sostenibilidad.

Adicionalmente, y con el objetivo de complementar los temas levantados en la revisión de documentos internos de Carozzi, se revisaron fuentes externas de información con contenidos relevantes para la industria alimentaria a nivel nacional e internacional.

A partir de esto, se aplicó el método de categorización y codificación de la información, agrupando todos los temas encontrados en una lista de aspectos relevantes.

GOBERNANZA - ECONÓMICO

- › Innovación y transformación digital
- › Calidad e inocuidad
- › Salud y nutrición
- › Nuevas tendencias de consumo
- › Marketing y etiquetado responsable
- › Marcas con propósito
- › Gobierno Corporativo, ética y cumplimiento
- › Reputación corporativa
- › Gestión de riesgos

MEDIOAMBIENTE

- › Cambio climático y gestión huella de carbono
- › Uso de energías renovables y eficientes
- › Gestión del agua
- › Prácticas de agricultura sostenible
- › Ecosistemas y biodiversidad
- › Gestión de envases y embalajes
- › Gestión de residuos
- › Desperdicio y pérdida de alimentos

SOCIAL

- › Derechos Humanos
- › Diversidad, equidad e inclusión
- › Atracción, retención y desarrollo de talento
- › Salud y seguridad laboral
- › Relaciones laborales
- › Cultura y clima organizacional
- › Cadena de valor sostenible y resiliente
- › Bienestar y crecimiento de agricultores
- › Relacionamiento y apoyo a comunidades
- › Promoción de estilos de vida saludable (deporte y alimentación informada)
- › Seguridad alimentaria
- › Satisfacción y expectativa de consumidores

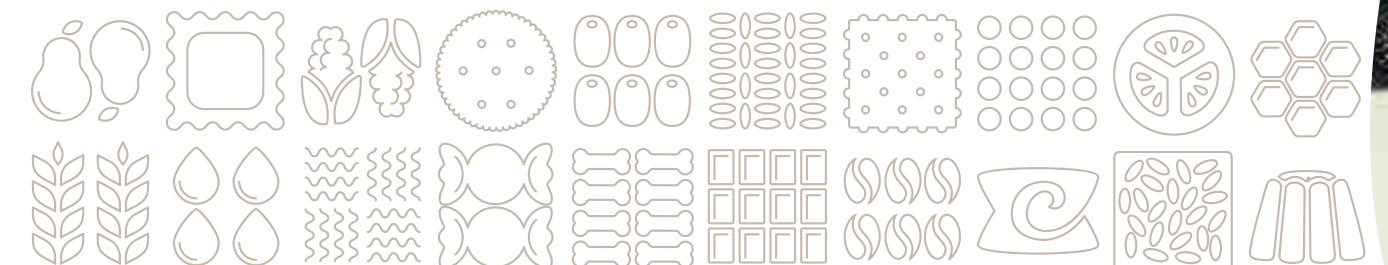


Etapa de Identificación

En esta etapa se buscó visibilizar los temas relevantes para la gestión de la Compañía en 2022, tanto desde la óptica interna como externa. Para ello, se llevaron a cabo entrevistas con 13 ejecutivos de Carozzi y 9 representantes de grupos de interés externos como líderes de opinión, gremios, iniciativas público-privadas, como centros de innovación, comunidades vecinas, representantes del Estado y organizaciones civiles, logrando un total de 22 entrevistas.

En la muestra de entrevistados externos, el objetivo fue incluir diversos grupos de interés para ampliar el rango de temas relevantes para la industria, desde la perspectiva de cada uno de ellos.

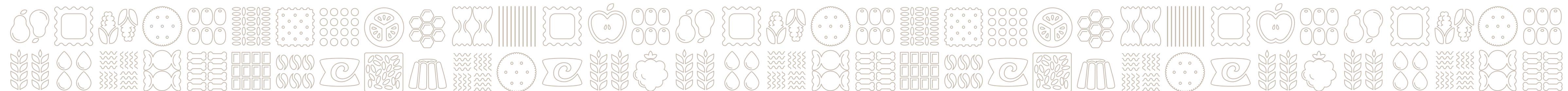
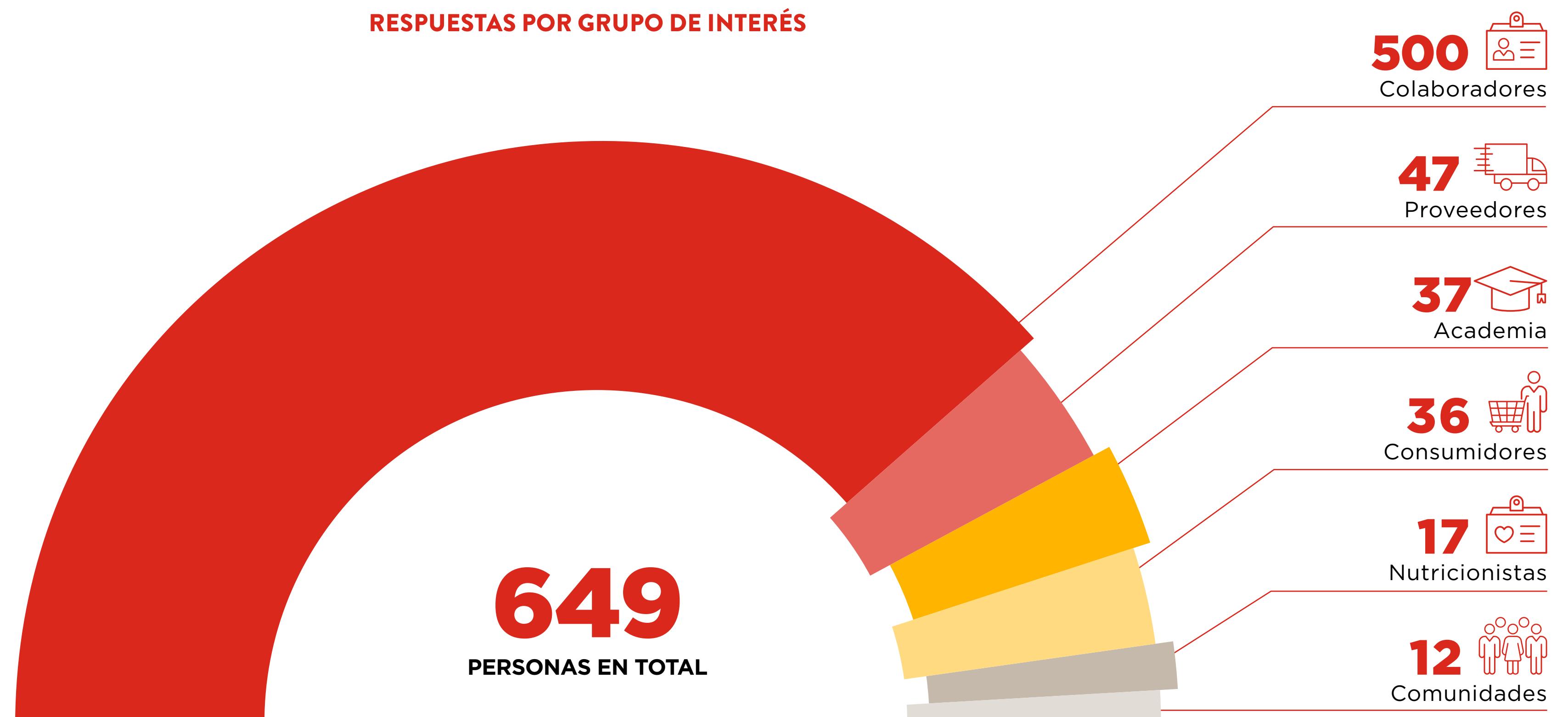
Las entrevistas realizadas fueron guiadas por una pauta de preguntas que consideró interrogantes sobre gestiones y desafíos en materia de sostenibilidad durante el 2022 y asuntos relevantes de las operaciones para el período que considera este Reporte Integrado.



Etapa de Priorización

La priorización de los aspectos identificados en la etapa anterior nos permitió determinar los temas materiales. Al aplicar el principio de materialidad de GRI, se evaluó la influencia de cada uno y sus valoraciones por parte de los grupos de interés, así como la importancia de sus impactos en Carozzi. Para ello, usamos un sistema de cálculo que permitió ponderar los temas en una escala de cinco niveles. Como resultado del ejercicio, 16 temas materiales fueron priorizados como de mayor relevancia, tanto para los grupos de interés como para Carozzi.

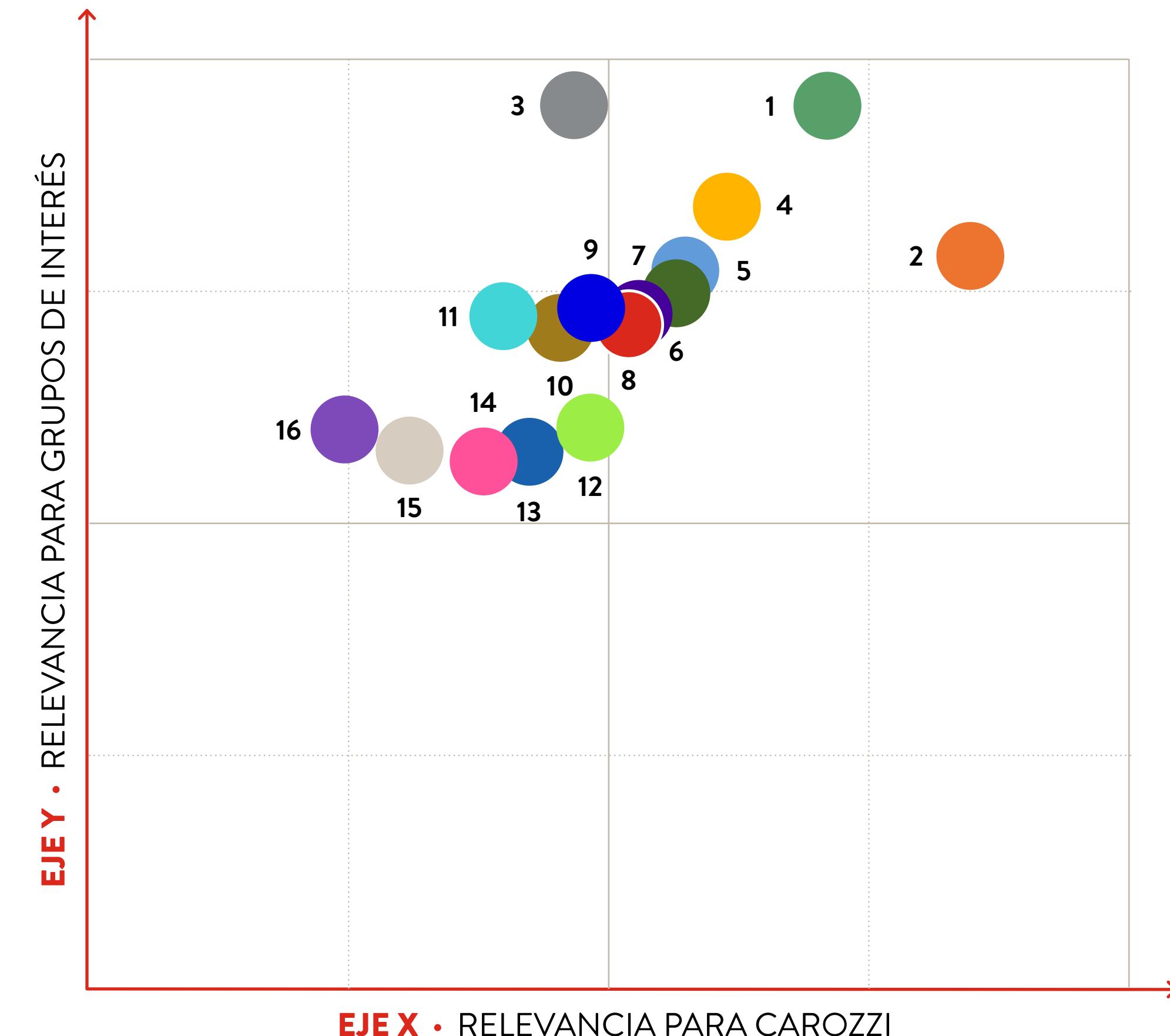
En todo este proceso se obtuvieron 649 respuestas, en siete grupos de interés.



Matriz de Materialidad 2022

(GRI 3-2)

- 1. Gestión del agua
- 2. Calidad e inocuidad
- 3. Salud y nutrición
- 4. Seguridad alimentaria
- 5. Gestión de residuos
- 6. Satisfacción y expectativas de consumidores
- 7. Desperdicio y pérdida de alimentos
- 8. Salud y seguridad laboral
- 9. Uso de energías renovables y eficientes
- 10. Cambio climático y gestión huella de carbono
- 11. Promoción de estilos de vida saludable - deporte y alimentación informada
- 12. Prácticas de agricultura sostenible
- 13. Gestión de envases y embalajes
- 14. Gobierno Corporativo, ética y cumplimiento
- 15. Ecosistemas y biodiversidad
- 16. Bienestar y crecimiento de agricultores



Contenidos

- 1 SOMOS CAROZZI
- 2 GOBIERNO CORPORATIVO
- 3 NUESTRO NEGOCIO
- 4 ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD
- 5 TABLA GRI
- 6 ESTADOS FINANCIEROS

1 SOMOS CAROZZI
2
3
4
5
6

1

Somos
Carozzi



carozzi



Carta del Presidente

(GRI 2-22)

Tengo el agrado de compartir con ustedes el Reporte Integrado 2022 de Empresas Carozzi S.A., en que entregamos una visión global de nuestros negocios y de la estrategia seguida a lo largo del ejercicio, que nos permitió abordar grandes desafíos y avanzar en proyectos de mucha relevancia para nuestro futuro.

El que pasó fue un año muy difícil, de eso no hay duda. Comenzó con una brutal e inhumana guerra en Ucrania, que impactó en los mercados y generó un nuevo foco de incertidumbre mundial, tras dos años de pandemia y sus efectos en todos los ámbitos de nuestras vidas.

Enfrentamos un año marcado por los aumentos de costos y una realidad inflacionaria que las nuevas generaciones desconocían. Nuestro mayor desafío fue trabajar duro en lograr mayores eficiencias, manejar adecuadamente los volúmenes y contener los márgenes, una tarea que nos ocupó todo el primer semestre y gran parte del segundo.

Por eso, considero de toda justicia iniciar esta carta agradeciendo muy sinceramente el compromiso, la rigurosidad y excelencia de nuestros equipos, que con un trabajo profesional y dedicado tomaron este complejo desafío, permitiendo a Carozzi avanzar y cerrar el ejercicio con un resultado positivo.

Durante el año 2022, nuestros ingresos por ventas alcanzaron un billón 351 mil millones de pesos, lo que representa

un crecimiento de 28,8% por sobre 2021. Sin embargo, este importante avance no alcanzó a compensar el incremento de un 30% de nuestros costos de venta, producto del aumento de la inflación en todo el mundo y que se manifestó con mayor fuerza en el precio de los commodities asociados al mundo agrícola.

El resultado operacional fue de \$150.007 millones, un 46,5% superior al del ejercicio previo, gracias a los excelentes resultados del área internacional y, en parte, al apalancamiento de nuestros gastos de administración, que aumentaron un 14,7% afectados por la alta inflación local. Nuestras exportaciones, por su parte, se vieron favorecidas por un tipo de cambio alto y los importantes aumentos de precios que experimentaron las pulpas de tomate, pulpas de frutas y jugos concentrados.

Así, la utilidad neta de Carozzi alcanzó los \$88.412 millones, lo que representa un 39,7% de incremento respecto del año anterior.

Si bien nuestros resultados son satisfactorios y seguimos confiando e invirtiendo en Chile, no puedo dejar de comentar aspectos que me preocupan profundamente y que amenazan el crecimiento y desarrollo de nuestro país.

Una de las fortalezas de Chile era que existían reglas claras y que se respetaban. Hoy desconocemos si esa convicción se mantiene, y lo mismo advertimos sobre la seguridad jurídica y el compromiso con el crecimiento, que ha sido ame-

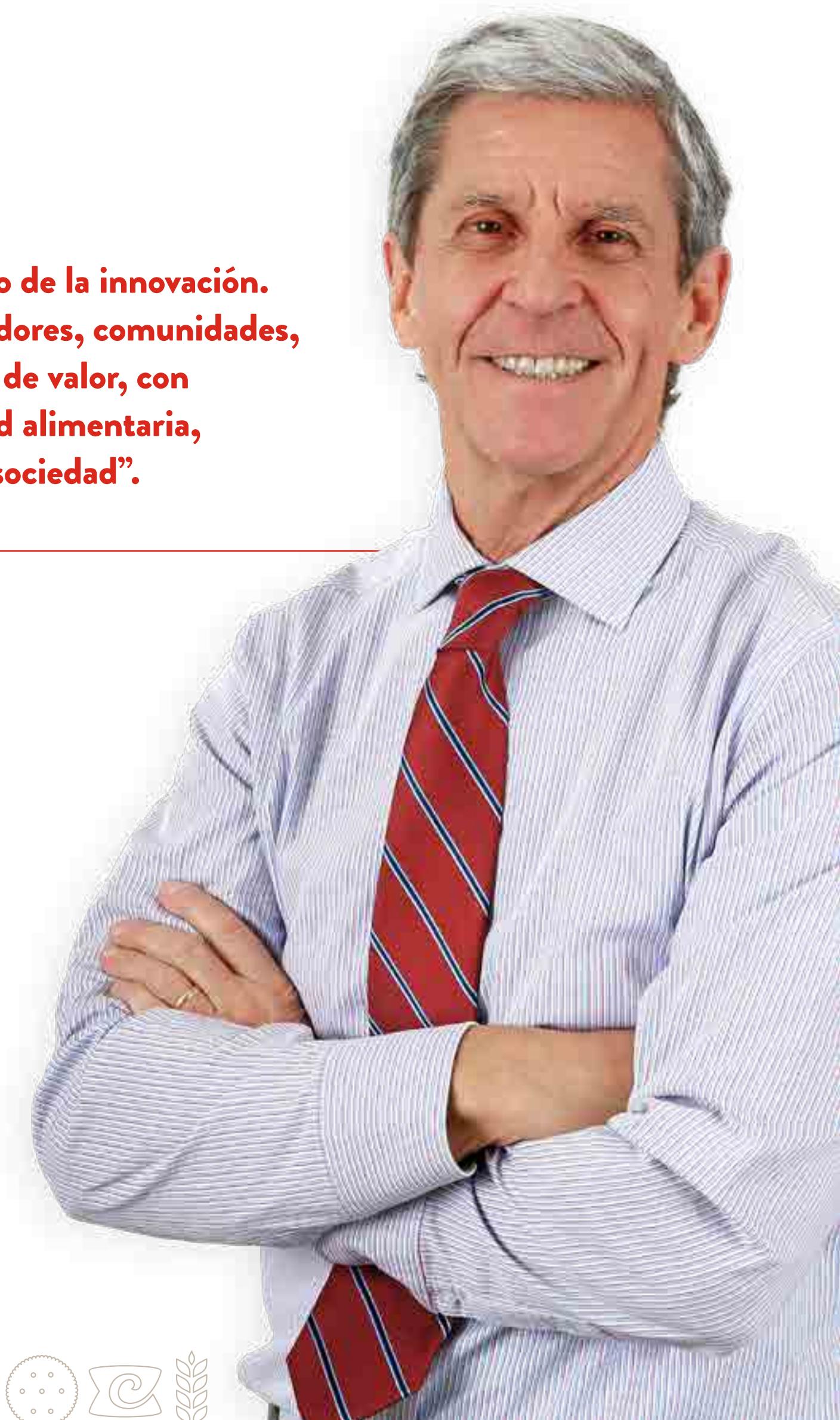
“

Cada uno de nuestros proyectos tiene el sello de la innovación. Así hemos podido llegar a nuestros consumidores, comunidades, clientes y proveedores con una buena oferta de valor, con estrictos estándares de inocuidad y seguridad alimentaria, en línea con los cambios de tendencia en la sociedad”.

nazado con diversas propuestas sin un respaldo técnico transversal, entre las que se incluye la reforma tributaria que aleja a los inversionistas, daña la creación de empleo y nos aleja del camino del progreso.

Las malas políticas públicas que provocaron el estancamiento del país en los últimos años han causado que, en el último tiempo, hayan salido más de USD 30.000 millones del país, lo cual, más que un aviso, es una constatación de que se ha perdido confianza en el país.

Y eso no es casual. Lo hemos generado aceptando posiciones políticas extremas, embarcándonos en ensayos constitucionales utópicos, tolerando niveles de delincuencia y de extremismo inaceptables, justificando el vandalismo y cubriendolo de heroísmo, generando división y odiosidad, y no haciéndonos cargo de malas decisiones, de malas propuestas de políticas públicas y de malas gestiones.



La gran mayoría de los chilenos queremos retomar el camino que nos permitió salir de la pobreza, de la desnutrición y del analfabetismo. Y eso quedó clarísimo el 4 de septiembre del 2022, una señal inequívoca que, lamentablemente, una parte de la clase política, incluido el Gobierno, se ha negado a aceptar, insistiendo en actuar como si ese abierto y claro mensaje no hubiese existido.

Qué duda cabe que hay mucho que mejorar en pensiones, educación, deserción escolar, salud, inmigración ilegal, seguridad, narcotráfico, terrorismo y muchos etcéteras. Pero también se han hecho muchas cosas buenas en las últimas décadas, que debemos mantener como pilares de la estrategia de desarrollo del país. Nuestra responsabilidad y obligación moral es pensar en Chile, en el Bien Común, no en intereses partidistas, personales o lealtades ideológicas que están destruyendo nuestra sociedad.

El mundo privado y público son complementarios y ambos cumplen un rol fundamental. Espero que el Gobierno lo entienda y genere las condiciones para que sigamos aportando, como lo hemos hecho a lo largo de toda la historia de Chile. Uno de nuestros orgullos era que en nuestro país se vivía en paz, y mirábamos con tristeza y distancia la realidad de varios de nuestros vecinos. Hoy estamos sufriendo igual que ellos. Por eso, es imperativo retomar el camino extraviado. Desde la paz, el respeto y el diálogo, se puede lograr. Esperamos que así sea.

Volviendo a nuestro quehacer, el exigente año 2022 nos obligó a transformarnos y a buscar distintas soluciones a problemas y situaciones que no habíamos tenido en el pasado.

Y en Carozzi sabemos de transformaciones. Es una constante que nos ha acompañado siempre, desde nuestros inicios hace 124 años con una fábrica de pastas en Valparaíso, hasta ahora, en que somos una Compañía diversificada en 25 categorías, con exportaciones a los 5 continentes y plantas en Chile, Argentina y Perú.

Somos capaces de adaptarnos a los cambios y tomarlos como oportunidades, porque creemos en el trabajo bien hecho, una forma de ser de la que dan testimonio nuestros cerca de 10 mil colaboradores. El desempeño no sólo de ahora, sino de nuestra historia, ha tenido como protagonistas a las personas y un estilo empresarial que nos ha permitido desarrollar una cultura basada en el respeto y la cercanía, que es nuestra mayor fortaleza. Hemos formado equipos y liderazgos claros, desarrollar marcas potentes -algunas de ellas centenarias, como Carozzi, Costa, Selecta, Calaf y Bonafide-, que han acompañado a la gran mayoría de los hogares en Chile por muchas generaciones.

Cada uno de nuestros proyectos o programas tiene el sello de la innovación, y así hemos podido llegar a nuestros consumidores, comunidades, clientes y proveedores con una buena oferta de valor, con estrictos estándares de inocuidad y seguridad alimentaria, en línea con los cambios de tendencia en la sociedad, y altos niveles de mejora continua, tecnología y competitividad.

Con mucho orgullo puedo contarles que en 2022 fuimos distinguidos entre las cuatro empresas de alimentos con mejor reputación corporativa en Chile por el Ranking Merco, y también destacamos en materia laboral, en la

misma medición. La fortaleza de nuestras marcas se refleja en las distinciones que recibimos.

Recientemente, nuestros productos Salsa Toscana Bolognesa Vegetariana, Masticandy, Amberries y Flipy Ambrosoli fueron premiados por Product Of the Year, el mayor y único premio global que reconoce la innovación mediante el voto directo de los consumidores.

Durante el pasado ejercicio, fuimos activos en lanzamientos en todas las categorías, que sumaron 82 a diciembre, e invitan en forma permanente a las personas a disfrutar lo bueno de la vida. Otro ejemplo de innovación es nuestra entrada al mercado de congelados en 2020, con la compra de Bresler, una marca chilena de tradición que hemos potenciado a través de la extensión de queridas marcas de chocolates, caramelos y galletas que han sido todo un suceso, como Flipy, Frac, Suny, Mecano o Frugele. En 2022, profundizamos en este negocio, con la adquisición de los derechos sociales de Lecherías Loncomilla Limitada, firma creada en 1975 por la familia Mac Clure Lyon, que fabrica postres helados y helados premium con la marca San Francisco de Loncomilla, que esperamos proyectar en el tiempo.

Innovamos para crecer, pero también lo hacemos para generar valor hacia todos los grupos de interés con los que nos relacionamos, nuestros colaboradores y accionistas, los consumidores, clientes, los agricultores en todo Chile que nos proveen de materias primas y a quienes consideramos socios estratégicos, y las comunidades vecinas de todas nuestras plantas y sucursales.

“

En 2022 profundizamos en nuestra Estrategia de Sostenibilidad, con una mirada de triple impacto: Un mejor planeta, buscando generar un impacto positivo en el medioambiente; productos de alta calidad y reconocidas marcas para disfrutar cada momento, y lo más importante, las Personas, impulsando siempre su bienestar y desarrollo”.

Como empresa, siempre estamos en una búsqueda permanente de la excelencia, movidos por la convicción de que tenemos un rol que jugar en la industria y en la sociedad de manera integral. Sobre esa base, en 2022 profundizamos en nuestra Estrategia de Sostenibilidad, con una mirada de triple impacto: Un mejor planeta, buscando generar un impacto positivo en el medioambiente; productos de alta calidad y reconocidas marcas para disfrutar cada momento; y lo más importante, las Personas, impulsando siempre su bienestar y desarrollo. Queremos ser respetados y valorados por nuestras acciones, no tan sólo por nuestros resultados económicos, y sentimos el deber de aportar a la sociedad y al país.





“

Agradezco muy sinceramente el compromiso, la rigurosidad y excelencia de nuestros equipos, que con un trabajo profesional y dedicado nos permitieron cerrar el ejercicio 2022 con un resultado positivo”.

Para lograr un mejor planeta, hemos puesto el foco en promover la economía circular, la adecuada gestión de los recursos hídricos y el avance hacia energías más limpias. Además, hacia 2030 reduciremos en un 50% nuestra intensidad de emisiones directas de CO₂ en Chile, Argentina y Perú, para acercarnos a la carbono neutralidad.

En 2022, seguimos avanzando en materia de reciclabilidad y en la implementación de una ecoetiqueta en gran parte de nuestros productos, dentro del Acuerdo de Producción Limpia de Ecoetiquetado (APL), que busca certificar los envases reciclables y cuyos componentes se pueden identificar de forma separada. A diciembre certificamos 327 SKUs de distintas categorías, entre ellas pastas, galletas, cereales, chocolates, alimentos para mascotas, snacks, caramelos y jugos líquidos.

También nos unimos al Pacto Chileno de los Plásticos, y buscamos repensar la forma en que producimos, usamos y disponemos los envases y embalajes plásticos, en favor del cuidado de nuestro entorno y medioambiente.

Como parte de nuestro rol con la comunidad, pusimos en marcha un Piloto de Reciclaje junto a la Municipalidad de San Bernardo, con la cual instalamos 15 puntos de reciclaje para envases flexibles, cuyo producto es destinado a producir mobiliario urbano.

En todos estos avances está la innovación como motor. A través de la Gerencia de Innovación y Transformación Digital, pieza clave para el crecimiento sostenible de Carozzi en el largo plazo y con una visión sustentable del negocio, hemos mejorado la eficiencia de los procesos y orientado la búsqueda constante hacia las mejores prácticas. De la mano de este lineamiento está la calidad e inocuidad.

Somos una Compañía donde las personas son la prioridad. Tras la pandemia, nuestro desafío fue retomar la normalidad y fue una tremenda oportunidad para volver a tradiciones que nos identifican y congregan, como las Premiaciones por Años de Servicio, que este año condensaron tres años -2020, 2021 y 2022- y en las cuales rendimos homenaje a más de 1.300 colaboradores en Chile, Argentina y Perú, por 15, 20, 25 o más años de servicio y a aquellos que jubilaron en esos años. No hay palabras que reflejen la emoción de esos encuentros, momentos inolvidables que son el fiel reflejo de nuestra cultura.

También celebramos con mucha alegría el retorno de nuestras Olimpiadas Carozzi, que en su edición número 29 congregaron a 1.500 atletas en distintas disciplinas, en un fin de semana en que copamos la capacidad hotelera de Viña del Mar. Fueron dos días para disfrutar y compartir en torno a nuestros valores y celebrar el hecho de estar juntos.

Para nosotros, el deporte y el fomento de la vida sana es una causa relevante. Así como mantenemos una relación cercana con las comunidades y las invitamos a corridas comunales de gran convocatoria, tenemos desde hace unos años el Programa 5x30, en que invitamos a nuestros colaboradores a practicar actividad física y hemos invertido en recintos deportivos de primer nivel, para permitirles hacerlo.

Agradezco a los miembros del Directorio, de quienes hemos recibido toda la ayuda y colaboración para obtener los resultados antes expuestos. Reitero mis reconocimientos a todos nuestros equipos gerenciales y colaboradores por el tremendo trabajo realizado.

Y quiero destacar, en forma muy especial, a todos nuestros accionistas por su incondicional apoyo y respaldo, elemento fundamental que nos permitió llevar adelante nuestra gestión.

Nos motiva la responsabilidad, el deber y el cariño a no detenernos en nuestra búsqueda permanente de hacer de Chile un mejor país. Cuenten con que seguiremos apostando y creyendo en Chile, tenemos muchas razones para ello: los miles de colaboradores y sus familias, ustedes, nuestros accionistas y también nuestros 124 años de historia.

Un fuerte abrazo para todos,

Gonzalo Bofill Velarde
Presidente



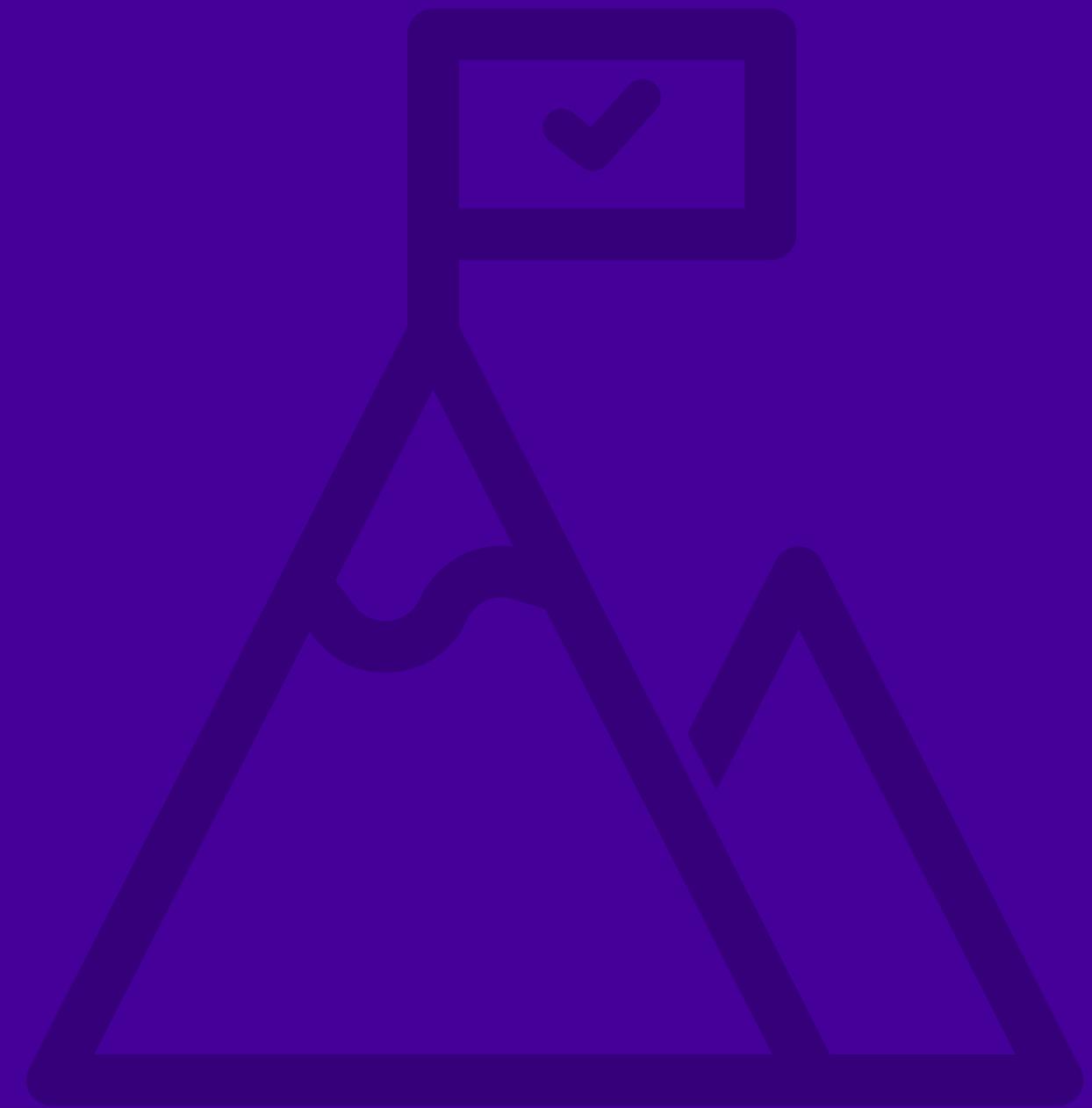
Nuestra visión

- » Ser la Compañía de consumo masivo más respetada y valorada de Latinoamérica.



Nuestro propósito

- » Dar siempre lo mejor de nosotros para que las personas disfruten más la vida.



Nuestros valores

- » Yo respeto a los demás.
- » Yo siento pasión por el trabajo bien hecho.
- » Yo soy honesto.
- » Yo me comprometo con nuestra Compañía.
- » Yo actúo con sencillez.



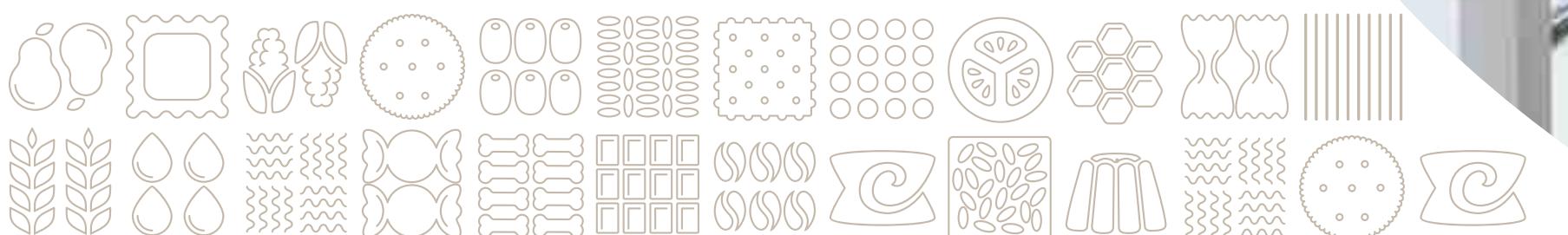
Qué **hacemos**

Desde hace 124 años producimos alimentos que se comercializan en distintos países de Latinoamérica, de acuerdo con los más altos estándares de inocuidad y calidad. Contamos con 25 categorías, entre las que destacan aceite de oliva, alimentos para mascotas, arroz, avenas, cereales y barras de cereales, bebidas en polvo, bebidas líquidas, café, caramelos, pulpas de frutas y verduras, chocolates, compotas, conservas, galletas, harinas, helados, mermeladas, panetones, pastas, postres, premezclas, salsa y pasta de tomates, snacks, jugos concentrados y tortillas.

En Perú, además de algunas de las categorías mencionadas, producimos pescado enlatado y pan dulce, mientras que en Argentina elaboramos café, panetones, chocolates, galletas y contamos con locales propios y franquicias de cafeterías que suman 254 locales.

En el negocio agroindustrial, la pasta de tomate producida por Agroazzi se exporta a más de 50 países.

Nuestros clientes van desde grandes cadenas de supermercados hasta almacenes y tiendas. Asimismo, proveemos de insumos a grandes empresas productoras de alimentos internacionales. En la actualidad, estamos también ampliando nuestra presencia en plataformas de e-commerce.



Nuestra historia: **Un Legado Familiar**



Historia de Marcas **para Compartir**

Con el paso de los años, a las pastas hemos sumado nuevas familias de alimentos que están arraigados en la historia de los países donde operamos y presentes en la vida de las personas que confían en Carozzi.

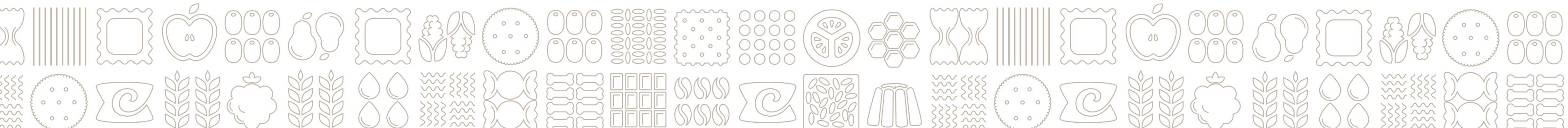




Hitos 2022



- 1.** Carozzi, en conjunto con la Municipalidad de San Bernardo y la Fundación Revalora, pone en marcha un innovador Piloto, el cual considera la instalación de 15 puntos de reciclaje en distintos lugares de la comuna. El objetivo: que la comunidad participe activamente en el reciclaje de los envases compuestos de Polipropileno Flexible, material presente en gran parte de los productos, conocido por su calidad y capacidad de reciclabilidad y valorización.
- 2.** Se realiza con éxito una nueva versión de la **Copa Culinaria Carozzi**, que en 2022 consideró las categorías Junior y Senior. La iniciativa se ha transformado en la más importante del país y apunta al desarrollo gastronómico chileno, rescatando talentos nacionales.
- 3.** Tras un trabajo con las comunidades cercanas a nuestras plantas, que nos permitió escuchar las distintas necesidades de los vecinos, nace el curso de capacitación “**Vecino Emprende**”, orientado a entregar conocimientos, herramientas e información relevante para todos quienes quieren emprender. Una iniciativa que se realizó con éxito en Nos, Teno y Reñaca, donde más de 110 personas recibieron herramientas para iniciar sus propios emprendimientos.
- 4.** Carozzi es distinguida en el **Ranking Merco Empresas** y, asimismo, destaca entre las **30 empresas con mejor Reputación Corporativa en Chile**, de acuerdo con la medición 2022 de la misma consultora. Este reconocimiento nos llena de orgullo, porque refleja un trabajo sostenido basado en una cultura única de desarrollo empresarial.
- 5.** En el segundo semestre de 2022, nuestra Compañía concreta la adquisición del **100% de los derechos sociales de Lecherías Loncomilla Limitada**, dueña de la marca de helados premium San Francisco de Loncomilla. Esta operación fue aprobada por la Fiscalía Nacional Económica (FNE) y fue costeada en su totalidad a través de financiamiento bancario obtenido por la Sociedad. Con la materialización de esta transacción, expandimos nuestra presencia en el negocio de la elaboración, distribución y comercialización de helados en Chile.
- 6.** Como parte de su **Estrategia de Sostenibilidad**, Carozzi se incorpora al **Pacto Chileno de los Plásticos**, iniciativa que procura sensibilizar a la ciudadanía frente al desafío de transitar hacia una economía circular de este material.

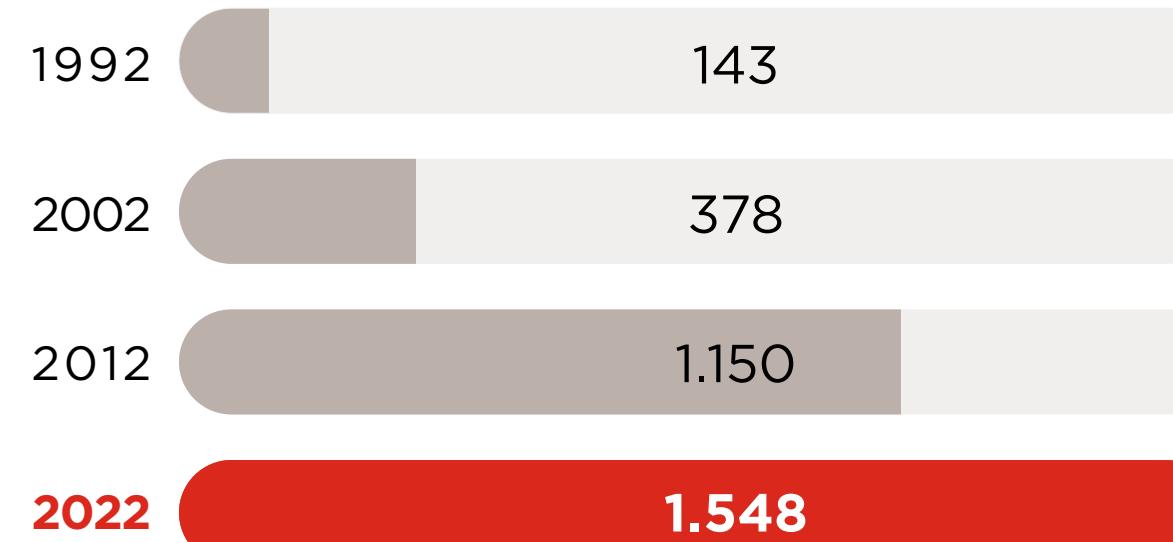


- 7.** Asimismo, por segunda vez, nuestra Compañía es elegida para integrar el Comité Ejecutivo de Pacto Global, instancia de discusión de temas relevantes para el desarrollo sostenible de la sociedad y las empresas en su conjunto.
- 8.** Empresas Carozzi S.A. realiza una emisión de bonos corporativos por UF 1.500.000, a un plazo de 10 años, obteniendo una tasa de colocación del 2,94%. La colocación del bono Carozzi Serie T, fue efectuada mediante remate holandés en la Bolsa de Comercio de Santiago, y obtuvo una demanda superior a las 2,5 veces el monto ofertado. La solidez financiera de Empresas Carozzi S.A., junto a su posición de liderazgo, explican la alta participación de inversionistas y el éxito de esta emisión.
- 9.** La Clasificadora de Riesgo Feller Rate sube desde "A+" a "AA-" la clasificación de la solvencia y de las líneas de bonos de Empresas Carozzi S.A. Las perspectivas de la clasificación pasaron de "Positivas" a "Estables". El alza de la clasificación de Empresas Carozzi S.A. se sustenta en el fortalecimiento del perfil de negocios y de la posición financiera de la Compañía.
- 10.** Despues de dos años de pandemia, se retoman las ceremonias de Premiación por Años de Servicio. Más de 1.300 colaboradores de Chile, Argentina y Perú, con carreras de entre 15 y 55 años de trabajo, incluidos los correspondientes a los años 2020 y 2021, fueron homenajeados en tres emotivos encuentros realizados en julio, agosto y octubre.

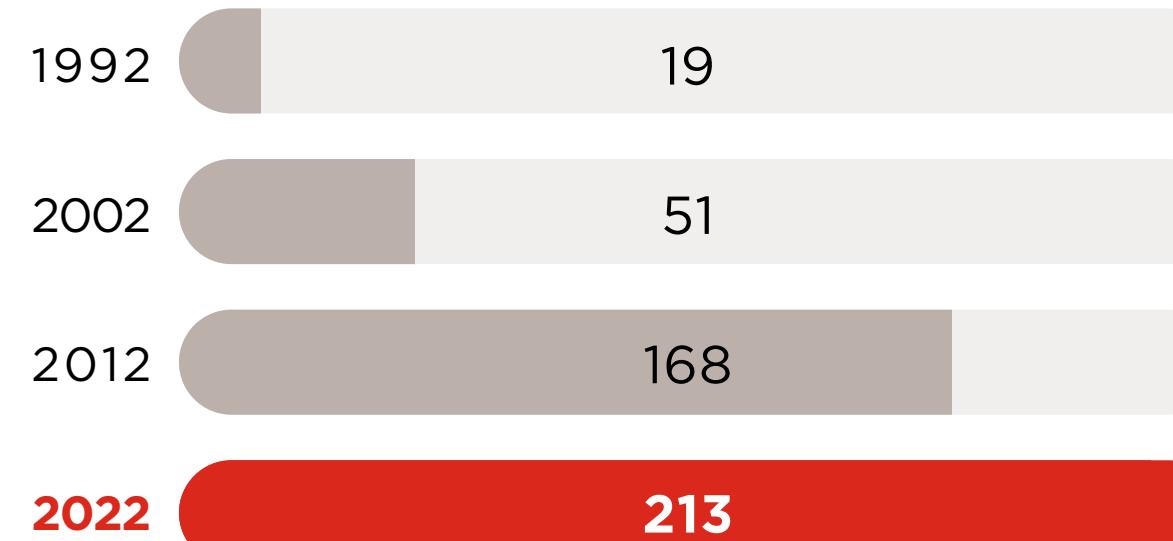
- Asimismo, se reconoce a todos los colaboradores que en ese lapso se acogieron a jubilación, agradeciéndoles por su entrega y compromiso.
- 11.** Se reanuda la tradicional Corrida Nos en San Bernardo. Más de 2.100 vecinos de la comuna acudieron a la Cuarta Corrida Familiar de Carozzi, realizada en el centro Industrial de Nos, en una instancia abierta a toda la comunidad para compartir en torno al deporte y la promoción de una vida saludable. En el encuentro, organizado en conjunto con la Municipalidad de San Bernardo, se desarrollaron actividades deportivas para niños y adultos, como clases de spinning y campeonatos de basquetbol, voleibol, futbolito, tenis de mesa, entre otros.
- 12.** Con el objetivo de impulsar un desarrollo sostenible en el campo chileno, cerca de 120 agricultores de Teno y sus alrededores se reúnen en una nueva "Jornada de Agricultores del Tomate", organizada por Agrozzi, en la que abordaron los beneficios de la automatización, tecnificación de este cultivo y las mejores prácticas para la industria, en un escenario marcado por desafíos como la escasez hídrica y el cambio climático.
- 13.** Para abordar los desafíos de la industria en materia de inocuidad alimentaria, trazabilidad, digitalización e integración de la sostenibilidad en los procesos productivos, se realiza la INOFOOD 2022, el encuentro de inocuidad alimentaria más relevante de Latinoamérica. Carozzi
- participa como patrocinador y expositor del evento, el cual fue patrocinado por los Ministerios de Agricultura y Salud, así como por ACHIPIA y FAO.
- 14.** Más de 2.250 personas agrupadas en 21 delegaciones de todas las plantas y oficinas de Carozzi en Chile -e incluso desde Molitalia en Perú-, llegan hasta la V Región para celebrar la XVIII versión de las tradicionales Olimpiadas Carozzi. Se trata de una actividad familiar deportiva en la cual los colaboradores y sus familias compiten en distintas disciplinas, como futbolito, tenis, ajedrez, basquetbol, duatlón, voleibol, pádel, entre otras. Esta fiesta deportiva busca fomentar la actividad al aire libre, por medio de una sana competencia, generando a su vez una instancia donde los colaboradores disfrutan y comparten con sus familias.
- 15.** La Compañía define dos importantes metas relacionadas con la sostenibilidad y su compromiso con el medioambiente: reducir la intensidad de sus emisiones directas de CO₂ en un 50% al 2030 con base 2016, y ser una empresa Cero Residuos a Vertedero para 2025.
- 16.** Se introducen cambios referidos a la estructura de gestión y definición de los comités de apoyo a la gestión del Directorio, los cuales tienen como objetivo abordar temas transversales de la Compañía y colaborar en la toma de decisiones.

Principales Resultados 2022

Ventas (MMUSD)



EBITDA (MMUSD)



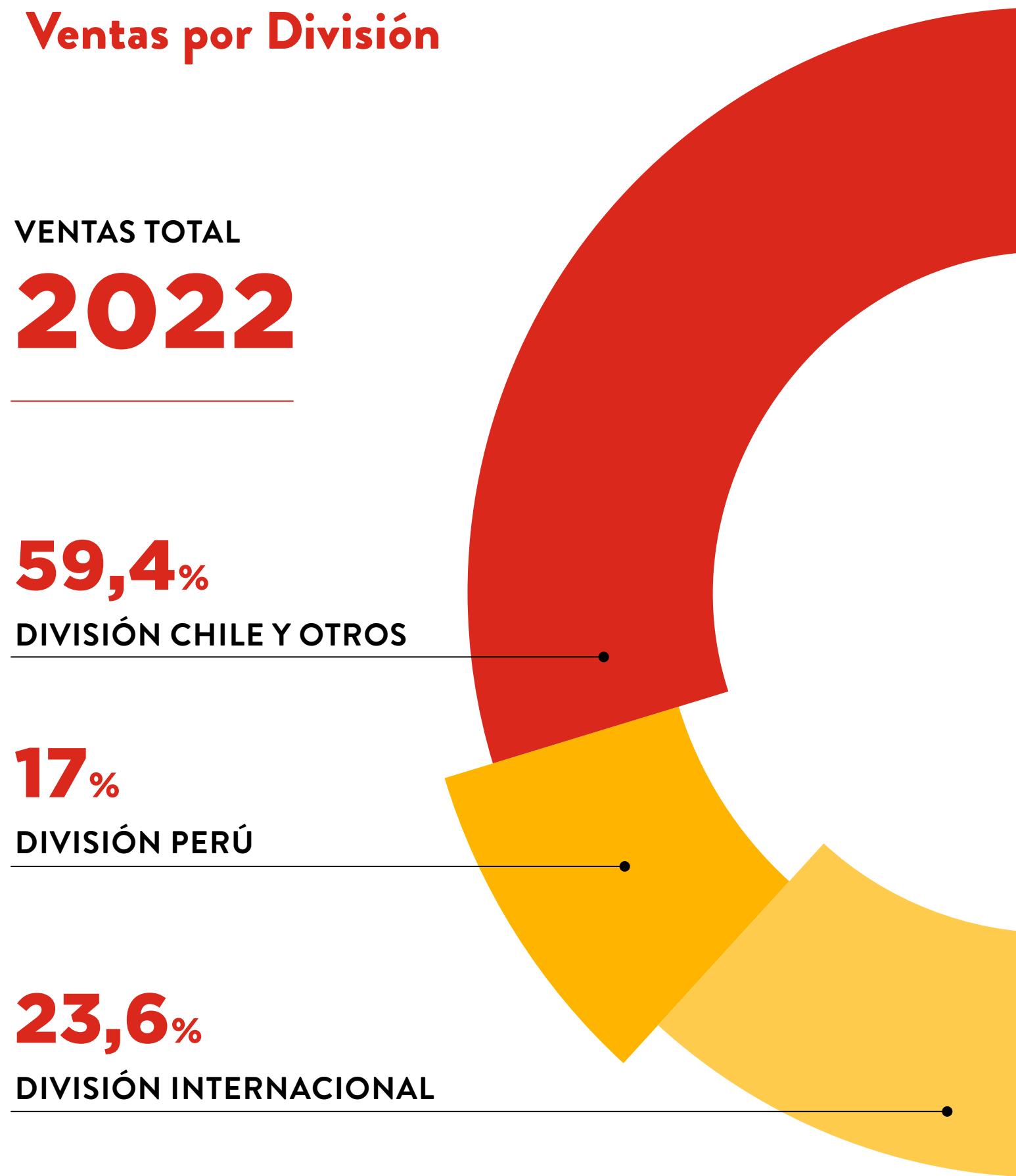
Ventas por División

VENTAS TOTAL
2022

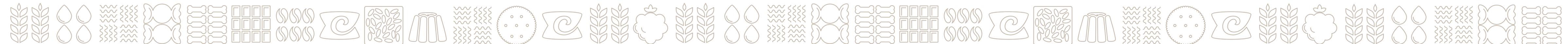
59,4%
DIVISIÓN CHILE Y OTROS

17%
DIVISIÓN PERÚ

23,6%
DIVISIÓN INTERNACIONAL



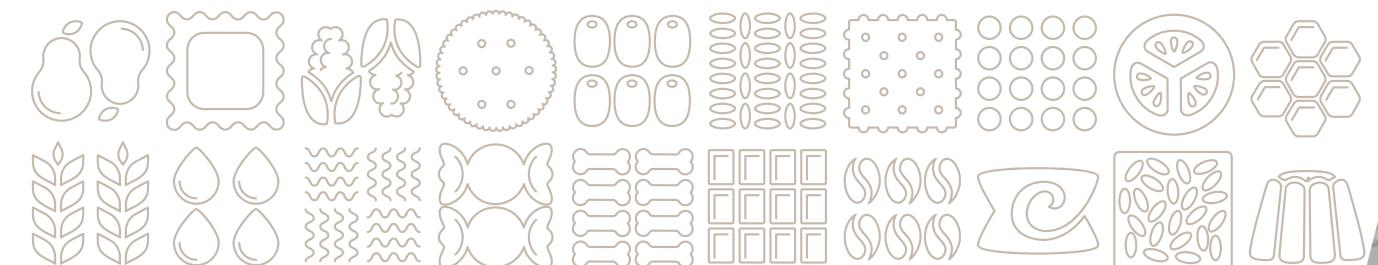
Inversión (MMUSD)



Documentos **Constitutivos**

Nos constituimos como Empresas Carozzi S.A. el 2 de noviembre de 1990. La escritura pública fue firmada ante el notario Jorge Alemparte Jiménez. El 19 de noviembre de 1990 quedó inscrita a fojas 72 N°80 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de San Bernardo.

- › Nuestra Compañía es continuadora de giro de "La Joven Italia Carozzi S.A.", fundada en 1898.
- › Cuatro veces hemos reformado la Sociedad. La última fue el 5 de abril de 2001. La escritura pública se firmó en San Bernardo, en la Notaría Lylian Jacques Parraguez. Se inscribió en el Conservador de Bienes Raíces de San Bernardo el 20 de abril de 2001, a fojas 43 N°52.
- › Con fecha 29 de septiembre de 2021, en Junta Extraordinaria de Accionistas, se aprobó la incorporación de la sigla ECSA como nombre de fantasía de la Compañía.



Controladores

Empresas Carozzi S.A. es controlada por Carozzi S.A., cuyos accionistas son las sociedades Principado de Asturias S.A., con una participación del 63,50%; Caso y Cía. S.A.C., con una participación del 22,29%; y Hacienda Chorombo S.A., con una participación del 0,99%.

Gonzalo Bofill Velarde y su grupo familiar controlan en forma indirecta, a través de distintos vehículos de inversión el 87,1040% de Carozzi S.A. y él en forma directa un 0,0843%. Los integrantes del grupo controlador no tienen un acuerdo de actuación conjunta formalizado.

Durante el 2022, no hubo cambios relevantes en la propiedad o control de acciones en Carozzi S.A.

Accionistas

El capital de nuestra Compañía está dividido en 429.549 acciones de serie única, nominativas y sin valor nominal, que pertenecen a 13 accionistas.

CAROZZI S.A.

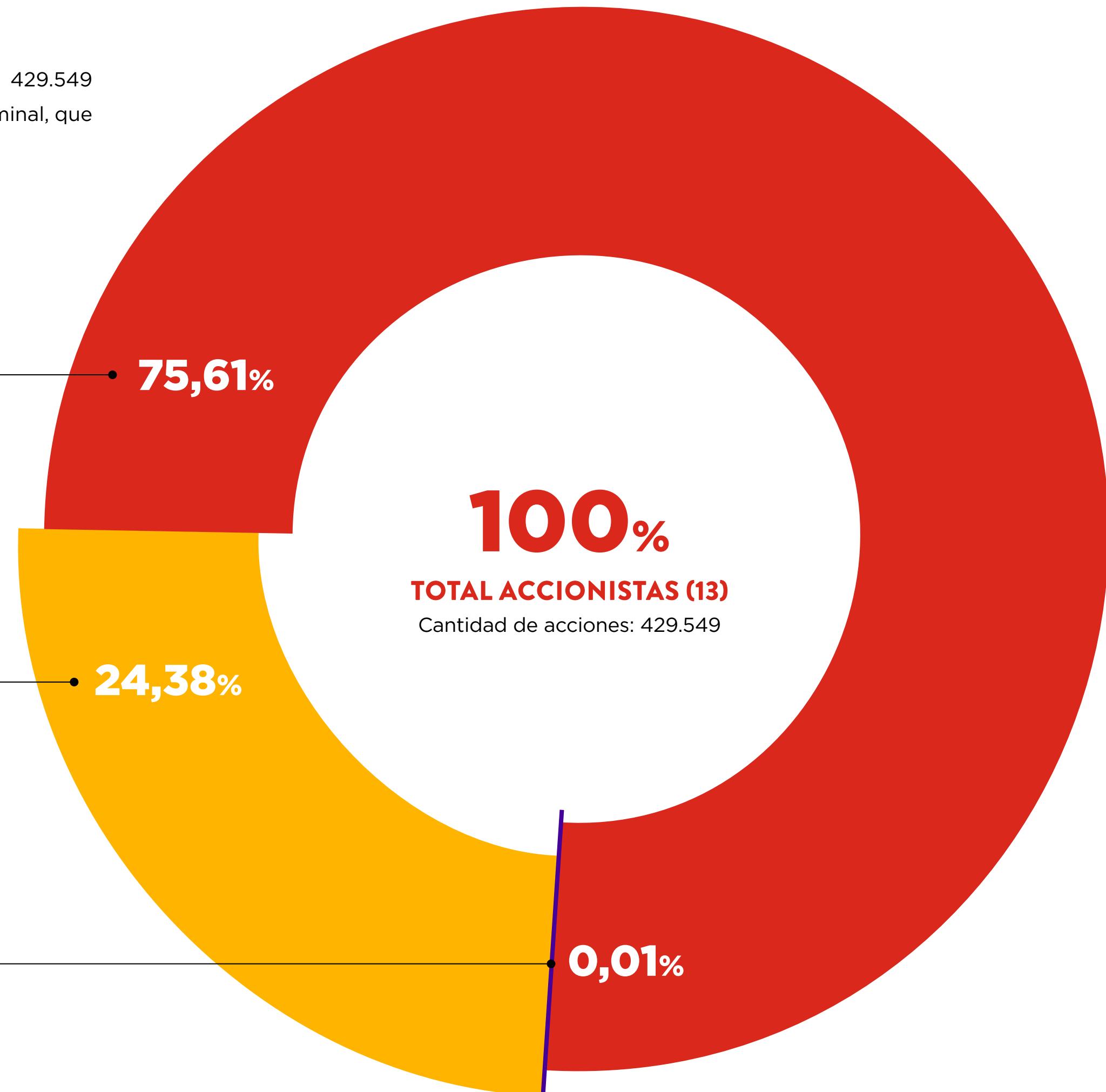
Rut: 76.143.636-8
Cantidad de acciones: 324.799

INVERSIONES TIGER BRANDS SOUTH AMERICA LTDA.

Rut: 77.235.370-7
Cantidad de acciones: 104.724

OTROS ACCIONISTAS (11)

Cantidad de acciones: 26



Dividendos

A lo largo de nuestra historia, hemos mantenido una política de dividendos consistente con nuestro Plan Estratégico. La política de reinversión de utilidades está enfocada en fortalecer la posición financiera de Empresas Carozzi S.A., propiciando un crecimiento sostenible y manteniendo un nivel de endeudamiento adecuado. Por tanto, y de acuerdo con lo establecido en la Ley N°18.046 de Sociedades Anónimas -salvo acuerdo diferente adoptado en Junta de Accionistas por unanimidad de las acciones emitidas-, cuando exista utilidad deberá destinarse a lo menos el 30% de la misma al reparto de dividendos.

Esto ha permitido materializar importantes inversiones, destinadas a mejorar las capacidades operativas de nuestras instalaciones, al ingreso a nuevos segmentos de negocios y a la incorporación de nuevas marcas y productos.

En cuanto al pago de dividendos, en la Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Carozzi S.A., efectuada el 27 de abril de 2022, se aprobó el pago del dividendo definitivo N°34 de \$33.386 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2021, y un dividendo eventual N°35 de \$25.614 por acción, con cargo a las utilidades de ejercicios anteriores.

Ambos fueron pagados el 11 de mayo de 2022.

FECHA DE PAGO	TIPO DE DIVIDENDO	NRO. DIVIDENDO	POR ACCIÓN \$	DIVIDENDO PAGADO M\$	DIVIDENDO CON CARGO A UTILIDAD
13 de mayo de 2020	Definitivo	31	45.100	19.372.660	2019
18 de mayo de 2021	Definitivo	32	56.100	24.097.699	2020
3 de noviembre 2021	Provisorio	33	114.000	48.968.586	2021
12 de mayo de 2022	Definitivo	34	33.386	14.340.923	2021
12 de mayo de 2022	Definitivo	35	25.614	11.002.421	Acumuladas

Todos los dividendos en carácter de provisorio fueron ratificados en la Junta de Accionistas de Empresas Carozzi S.A.



- 1
- 2 GOBIERNO CORPORATIVO
- 3
- 4
- 5
- 6

2

Gobierno Corporativo

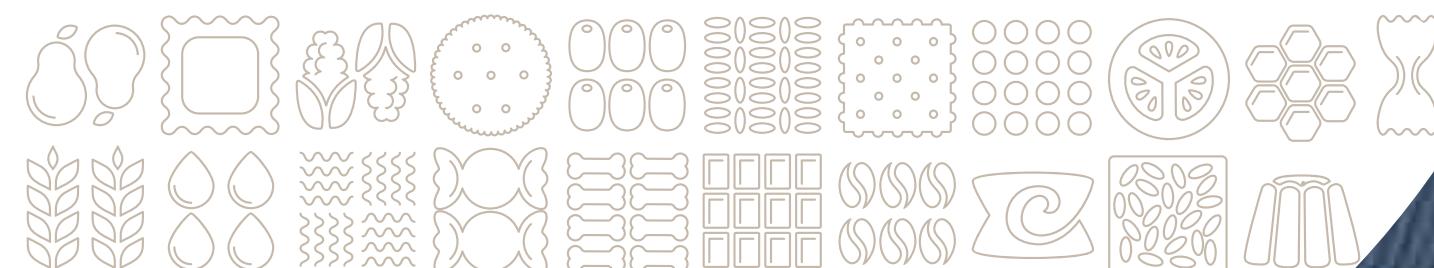


Gobierno **Corporativo**

Un sólido Gobierno Corporativo es esencial para la sostenibilidad, creación de valor y transparencia de una compañía, así como para mantener una relación de confianza con los grupos de interés, contribuyendo al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 16, que se relaciona con promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.

La conducción estratégica de Carozzi está en manos del Directorio, compuesto por siete directores titulares y siete suplentes. Estos son elegidos cada tres años por la Junta de Accionistas, de acuerdo con sus capacidades técnicas, experiencia y cualidades de liderazgo. El Directorio evalúa y aprueba el plan estratégico, presupuestos, inversiones y políticas relevantes: Gobierno Corporativo, Código de Ética, Gestión de Riesgos, Prevención de Delitos, Libre Competencia, Operaciones con partes relacionadas y Sostenibilidad, entre otras, así como cualquier información que resulte relevante para el desarrollo de nuestros negocios.

(GRI 3-3 ENFOQUE DE GESTIÓN: GOBIERNO CORPORATIVO)



Estructura de Gobierno Corporativo

(GRI 2-9)

El máximo órgano del Gobierno Corporativo de nuestra Compañía es el Directorio, que apoya su gestión en la administración y en comités enfocados en temas estratégicos, en los que participan directores con el objetivo de poder involucrarse en detalle.

El Directorio realiza sesiones mensuales en jornadas de día completo, con el fin de lograr los objetivos de la agenda, como son la aprobación del plan estratégico, presupuesto y seguimiento de este, políticas y proyectos, así como análisis de reportes de otros temas relevantes, como clima organizacional, gestión de riesgos y sostenibilidad, entre otros. Las actas que respaldan los acuerdos tomados en las sesiones de Directorio se encuentran en un archivo electrónico que almacena toda la documentación, por cada sesión, por un lapso de hasta seis años de antigüedad. Este se mantiene con acceso restringido y con las medidas de seguridad necesarias.

Por su parte, todos los comités funcionan con una agenda formal y considerando una cantidad de sesiones que permita a sus integrantes involucrarse de manera adecuada. Una característica relevante dentro de la dinámica de funcionamiento, del Directorio y los comités, es la cercanía que se mantiene con las diversas áreas de negocio, en que no solo los gerentes de primera línea tienen acceso a los directores, sino también muchos colaboradores, lo que se consi-

dera fundamental para nuestra cultura, permitiendo, además obtener conocimiento directo desde quienes llevan a cabo las diversas tareas.

El Presidente del Directorio lidera algunos comités, sin ocupar ningún cargo ejecutivo. Tanto él como los directores tienen los conocimientos y la experiencia para llevar a cabo su rol en concordancia con altos estándares y buenas prácticas de Gobierno Corporativo. Cuando surgen temas nuevos relevantes o contingentes, el Directorio busca el asesoramiento de especialistas para interiorizarse de manera suficiente y tomar acciones y/o decisiones oportunas para el buen curso de la Compañía.

La política de Gobierno Corporativo, vigente desde el año 2015 y que fue actualizada con aprobación del Directorio en agosto de 2022 regula, entre otras materias, la contratación de expertos. Dicha política establece la forma en que el Directorio solicita su contratación, de acuerdo con la necesidad de ahondar en materias específicas, buscando asesores expertos e independientes; es decir, que no presenten conflictos de interés. Los procesos de contratación de expertos se aprueban por consenso, tanto en cuanto a la necesidad como a su designación.

En 2022 el Directorio aprobó la Política de autoevaluación del Gobierno Corporativo, diseñada para el Directorio y los

comités de apoyo a su gestión. Los aspectos evaluados se relacionan con: agenda, calidad y duración de sesiones, información previa, integridad de actas y valoración de opiniones y conocimientos, entre otros. La autoevaluación comenzó a aplicarse en enero 2023 respecto del año 2022, y así sucesivamente se hará cada año. (GRI 2-18).

Respecto de la inducción de nuevos directores, Carozzi cuenta con un proceso formal que considera reuniones con ejecutivos y entrega de información histórica (Estatutos, Reportes, Actas, Código de Ética, etc.), con el propósito de que puedan interiorizarse de aspectos claves del negocio, como por ejemplo, el marco estratégico, principales grupos de interés, riesgos, políticas, criterios contables y marco jurídico aplicable a la Sociedad, entre otros.

Los integrantes del Directorio, realizan visitas a las instalaciones tanto en Chile como en las filiales en el exterior, permitiéndoles no sólo una visión del estado y funcionamiento de las diversas plantas e instalaciones, sino que también la interacción con los colaboradores que trabajan en ellas.

Si bien las visitas a terreno generan oportunidad de canalizar inquietudes para mantener el óptimo funcionamiento de los diversos recintos, existe una estructura completa y procesos de mejora continua que permiten identificar, priorizar y llevar a cabo acciones para optimizar el funcionamiento de

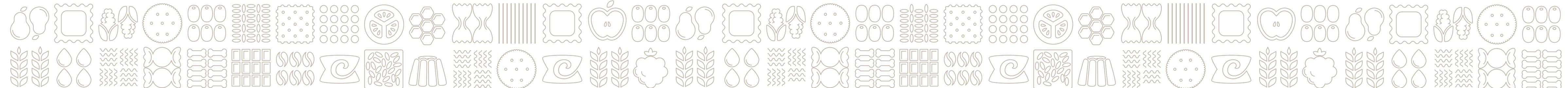
las instalaciones. El Presidente del Directorio realiza visitas de manera personal y normalmente son acompañadas por algún ejecutivo de la Compañía.

Por último, es relevante señalar que, en caso de contingencias, la política de Gobierno Corporativo considera la forma en que el Directorio actúa en dichas situaciones.

Política de Remuneración

(GRI 2-19, 2-20)

Las remuneraciones de los integrantes del Directorio se fijan en base a criterios de mercado. Anualmente, la Junta Ordinaria de Accionistas aprueba los montos de las dietas por asistencia y porcentaje de participación en las utilidades de la Compañía de acuerdo con lo requerido por la Ley de Sociedades Anónimas. El detalle de los montos percibidos por los integrantes de nuestro Directorio, así como de las remuneraciones de los ejecutivos principales de la organización, están descritas en la nota 32.2 de los Estados Financieros.



Nuestro Directorio

(GRI 2-11)

**GONZALO BOFILL VELARDE****Presidente**

Rut: 7.003.362-3
Ingeniero comercial
Fecha de nombramiento:
27.04.2022

**CARLOS F. CÁCERES CONTRERAS****Director**

Rut: 4.269.405-3
Ingeniero comercial
Fecha de nombramiento:
27.04.2022

**ENRIQUE IDE VALENZUELA****Director**

Rut: 6.117.880-5
Ingeniero naval electrónico
Fecha de nombramiento:
27.04.2022

**JOSÉ JUAN LLUGANY RIGO-RIGHI****Director**

Rut: 6.318.711-9
Ingeniero comercial
Fecha de nombramiento:
27.04.2022

**GONZALO BOFILL SCHMIDT****Director**

Rut: 13.990.222-K
Ingeniero comercial
Fecha de nombramiento:
27.04.2022

**NOEL DOYLE****Director**

Rut: Extranjero (Sudáfrica)
Chartered Accountant
of South Africa
Fecha de nombramiento:
27.04.2022

**BECKY OPDIKE****Director**

Rut: Extranjero (Sudáfrica)
Chief Marketing Officer
Fecha de nombramiento:
27.04.2022

Directores suplentes

JOSÉ ANDRÉS UNDURRAGA OSSA**Suplente**

Rut: 6.061.131-9
Ingeniero comercial
Fecha de nombramiento:
27.04.2022

JORGE DELPIANO KRAMER**Suplente**

Rut: 6.371.630-8
Abogado
Fecha de nombramiento:
27.04.2022

CARLO ROSSI SOFFIA**Suplente**

Rut: 6.623.572-6
Ingeniero comercial
Fecha de nombramiento:
27.04.2022

LUIS VALDÉS CORREA**Suplente**

Rut: 7.052.756-1
Abogado
Fecha de nombramiento:
27.04.2022

PABLO BOFILL SCHMIDT**Suplente**

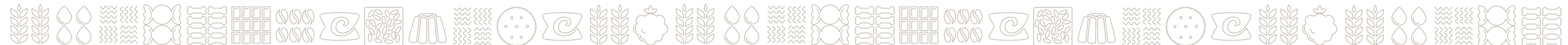
Rut: 16.141.554-5
Ingeniero Civil Industrial
Fecha de nombramiento:
27.04.2022

TREVOR SANDERSON**Suplente**

Rut: Extranjero (Sudáfrica)
Engineer
Fecha de nombramiento:
27.04.2022

PETER PICKETT POUND**Suplente**

Rut: Extranjero (Reino Unido)
Ingeniero Civil
Fecha de nombramiento:
27.04.2022



Cambios en Materia de Gobernanza

(GRI 2-10)

Como parte de un proceso de mejora continua, durante el año 2021 se contrató una asesoría especializada para evaluar el Gobierno Corporativo de Empresas Carozzi, que abarcó diversos temas como estructura, funcionamiento, y otros aspectos relevantes.

Como resultado de lo anterior, en 2022 se introdujeron cambios referidos a la estructura de gestión y definición de los comités de apoyo a la gestión del Directorio, los cuales tienen como objetivo abordar temas transversales de la Compañía y colaborar en la toma de decisiones.

Comités de apoyo a la gestión del Directorio

(GRI 2-12, 2-17)



COMITÉ DE FINANZAS E INVERSIONES

Funciones

Evaluar, monitorear y priorizar inversiones que por los altos montos comprometidos, son aprobados por el Directorio, asegurando que estén alineadas con la estrategia y con los intereses de los inversionistas. Definir lineamientos y evaluar permanentemente alternativas de gestión financiera y estructura de capital de la Compañía.

FRECUENCIA ANUAL: 2

Integrantes

Tres directores, Gerente General, Gerente Corporativo de Consumo Masivo, Gerente Corporativo de Finanzas y Planeamiento, y Gerente Corporativo de Operaciones.



COMITÉ DE RIESGOS Y AUDITORÍA

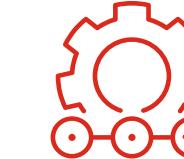
Funciones

Responsable de supervisar las funciones de auditoría interna, cumplimiento y riesgos. Monitorea el avance de la gestión de riesgos mediante reportes regulares de los ejecutivos responsables. Anualmente, los riesgos se priorizan de acuerdo con un análisis de benchmarking de las amenazas emergentes en el mundo y en la industria, más los propios de la Compañía, surgiendo como resultado el plan de trabajo anual, cuyo avance es reportado al Directorio. Además, supervisa el sistema de control interno y el trabajo de los auditores externos.

FRECUENCIA ANUAL: 7

Integrantes

Dos directores, Gerente General, Gerente Corporativo de Finanzas y Planeamiento, y Contralora.



COMITÉ DE SUPPLY CHAIN (LOGÍSTICA)

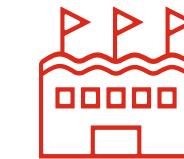
Funciones

Define estrategias de compra y abastecimiento, monitorea los procesos de adquisiciones corporativas y los resultados de licitaciones relevantes. Asimismo, supervisa las políticas de compras de commodities y cereales, así como la propuesta de estrategias de cobertura de riesgo de precios. Define o ajusta políticas relacionadas a la distribución y busca consensuar iniciativas y proyectos de logística con alcance transversal entre divisiones.

FRECUENCIA ANUAL: 3

Integrantes

Dos directores, Gerente General, Gerente Corporativo de Consumo Masivo y Gerente de Logística.



COMITÉ DE GOBERNANZA

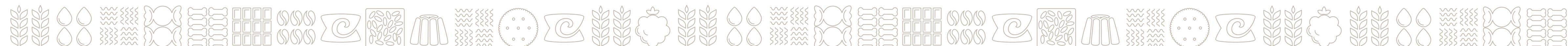
Funciones

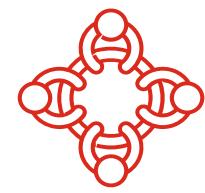
Establece y hace seguimiento a los procesos de evaluación de desempeño del Gobierno Corporativo, así como del sistema de Gobierno, estableciendo instancias de mejora para optimizar su funcionamiento.

FRECUENCIA ANUAL: 1

Integrantes

Cuatro directores, Gerente General, Gerente Corporativo de Consumo Masivo y Gerente Corporativo de Finanzas y Planeamiento.





COMITÉ DE PERSONAS

Funciones

Diseña políticas que promueven la fidelización de talentos y la cultura organizacional. Además, aprueba el plan de sucesión, las políticas de remuneraciones y los beneficios para los colaboradores. Considera también la revisión de los estudios de compromiso y alineamiento cultural y los planes de acción asociados a estos.

FRECUENCIA ANUAL: 4

Integrantes

Cuatro directores, Gerente General, Gerente de Consumo Masivo y Gerentes de Personas (Chile y Perú).



COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD (GRI 2-14)

Funciones

Define la Estrategia de Sostenibilidad de la Compañía, la que aprueba el Directorio. Además, diseña la planificación anual y monitorea los avances en los lineamientos, políticas y planes de acción asociados. Valida la estrategia, lineamientos, políticas, iniciativas y planes de acción relacionados con la sostenibilidad, que permitan a la Compañía cumplir con su propósito, visión, misión y objetivos estratégicos. Define y monitorea el cumplimiento de objetivos, métricas, plazos y compromisos de la estrategia de sostenibilidad.

FRECUENCIA ANUAL: 4

Integrantes

Dos directores, Gerente General, Gerente Corporativo de Consumo Masivo, Gerente Corporativo de Finanzas y Planeamiento, Gerente Corporativo de Personas, Gerente de Negocios Internacionales, Gerente de Operaciones y Gerente de Innovación y Transformación Digital, Gerente Corporativo de Operaciones y Gerente Corporativo de Marketing y Sostenibilidad.



COMITÉ DE OPERACIONES

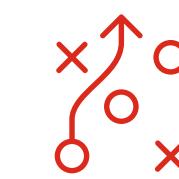
Funciones

Tiene a cargo la gestión corporativa de la producción. Sus principales objetivos son alinear la estrategia industrial con el Plan Estratégico, definir los estándares de líneas de producción y su infraestructura, revisar mejoras de productividad y eficiencia de las plantas, velar por la seguridad en las instalaciones, además de monitorear benchmarking de indicadores industriales.

FRECUENCIA ANUAL: 2

Integrantes

Dos directores, Gerente General, Gerente Corporativo de Consumo Masivo, Gerente Corporativo de Personas, Gerente de Negocios Internacionales, Gerente Corporativo de Operaciones y Gerente de División respectivo.



COMITÉ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Funciones

Define los lineamientos clave de la estrategia de la Compañía para los próximos años, y debe consensuar objetivos y metas a nivel corporativo y de las divisiones. Asegura la consolidación, cohesión y priorización de iniciativas estratégicas, conformando el plan trienal de Empresas Carozzi. Debe presentar al Directorio el plan estratégico para su aprobación y posterior seguimiento.

FRECUENCIA ANUAL: 2

Integrantes

Siete directores, Gerente General, Gerente Corporativo de Consumo Masivo, Gerente Corporativo de Personas, Gerente de Negocios Internacionales, Gerente Corporativo de Operaciones y Gerente de División respectivo.



COMITÉ DE ÉTICA (GRI 2-15)

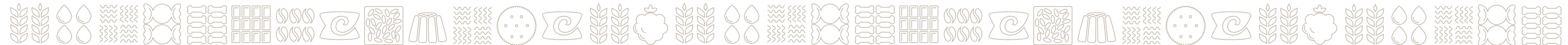
Funciones

Asegura la difusión y aplicación del Código de Ética, responde inquietudes de los colaboradores, atiende las denuncias -garantizando su gestión y confidencialidad-, realiza las investigaciones (a partir de denuncias que pueden llegar de manera presencial o a través de la línea ética en la página web) y se pronuncia sobre conflictos de interés. Además, reporta su gestión periódicamente al Comité de Riesgos y Auditoría, y anualmente al Directorio.

FRECUENCIA ANUAL: 6

Integrantes

Contralora, Gerente corporativo de Finanzas y Planeamiento, Gerente corporativo de Personas, Gerente de Administración y Finanzas y Subgerente de Personas de Perú, Gerente de Administración y Finanzas y Gerente de Recursos Humanos de Argentina.



Nuestra **Administración**



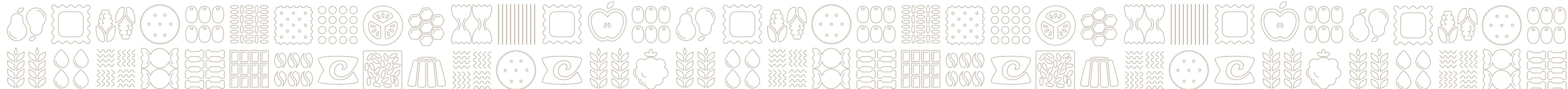
“
Nuestro liderazgo en la industria de alimentos está basado en una cultura única, que tiene a las personas en el centro”.

SEBASTIÁN GARCÍA TAGLE
Gerente General
Rut: 6.936.562-0
Ingeniero Civil
Nombramiento: 01.01.2015



“
Formamos parte de la historia de las personas y las invitamos a diario a disfrutar de los alimentos que producimos y a mantener estilos de vida saludables”.

SANTIAGO VALDÉS BIRRELL
Gerente Corporativo de Consumo Masivo
Rut: 9.589.775-4
Ingeniero Comercial
Nombramiento: 18.06.2021





“

Nuestra solidez financiera se refleja en las bajas tasas de interés de los bonos que Carozzi coloca en el mercado de capitales local y que nos permite financiar, en el largo plazo, nuestro sostenido crecimiento”.

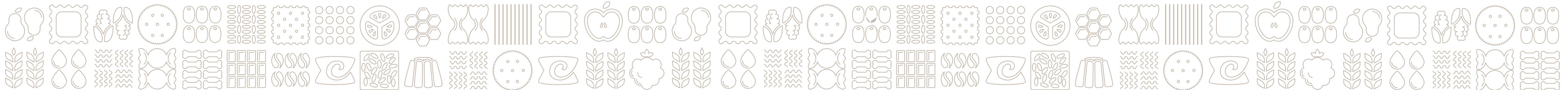
SERGIO ESPINOZA SEGOVIA
Gerente Corporativo de Finanzas y Planeamiento
Rut: 9.212.827-K
Ingeniero Comercial
Nombramiento: 01.05.2004



“

Mantener un adecuado ambiente de control y de cumplimiento normativo es nuestro objetivo permanente”.

XIMENA GALLARDO UGARTE
Contralora
Rut: 9.798.252-K
Contador Público y Auditor
Nombramiento: 31.07.2013





“

Hemos llegado a ser quienes somos gracias a todos los carozzinos, que ayer y hoy han aportado con su compromiso y esfuerzo. Estamos orgullosos de lo que hemos logrado, sobre todo porque lo hemos hecho todos juntos”.

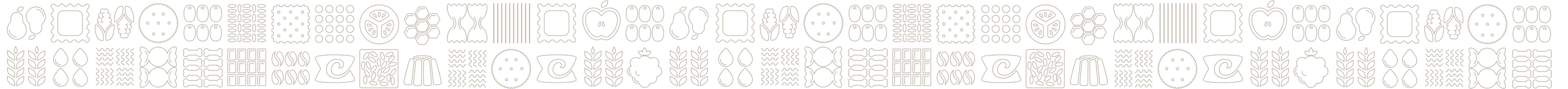
CRISTIÁN KOLUBAKIN MUÑOZ
Gerente Corporativo de Personas
Rut: 13.434.229-3
Ingeniero Comercial
Nombramiento: 01.01.2011

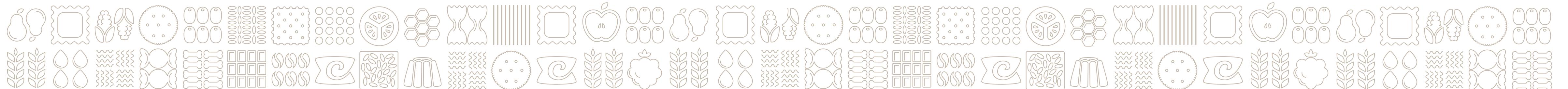


“

El compromiso de Carozzi con el desarrollo sostenible es histórico y está en la base de nuestra estrategia”.

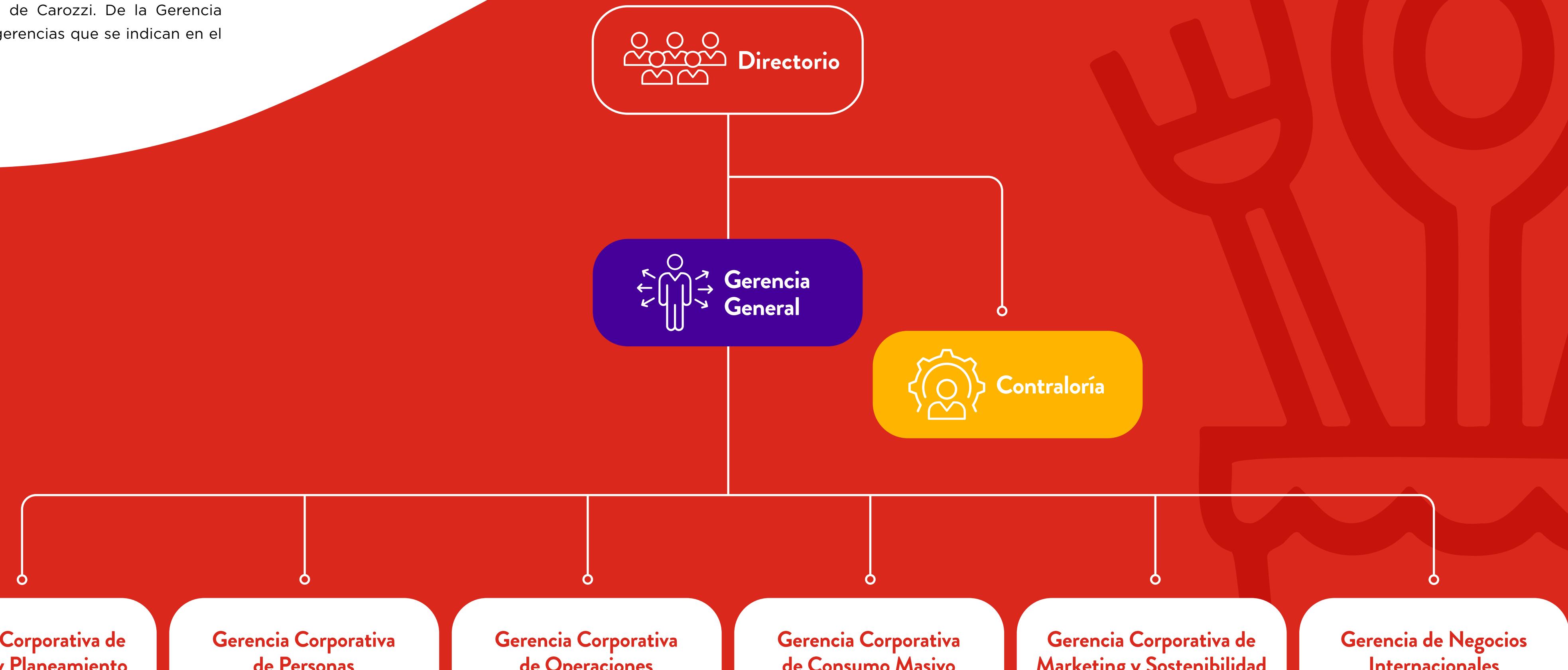
Luz María Rojas Sepúlveda
Gerente de Corporativo Marketing y Sostenibilidad
Rut: 12.880.382-3
Ingeniero Comercial
Nombramiento: 18.06.2021





Organigrama Administración

La Gerencia General y la Contraloría dependen directamente del Directorio de Carozzi. De la Gerencia General dependen las gerencias que se indican en el siguiente organigrama:



Remuneraciones de la Administración

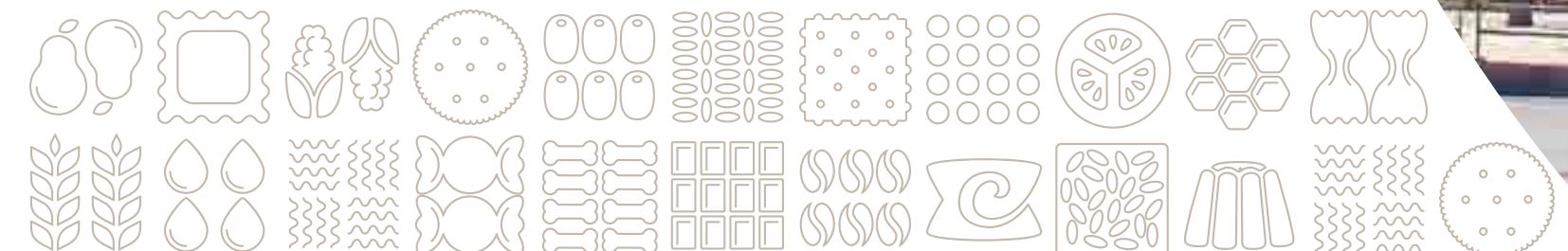
(GRI 2-19)

Las remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales de Carozzi son definidas con criterios de mercado y en base a políticas específicas, asociadas a la responsabilidad del cargo y la evaluación de cumplimiento de metas individuales y colectivas, atendiendo a los resultados de cada ejercicio. El detalle de las remuneraciones de los ejecutivos principales está en la nota N° 32.3 de los Estados Financieros.

Sucesión

La Compañía cuenta con un proceso formal de revisión de su estructura y de las oportunidades de desarrollo para sus integrantes. A través de este proceso se definen potenciales reemplazantes para todas las posiciones de jefatura, incluida la del Gerente General, y se planifican los trabajos necesarios para capacitar a los candidatos en forma continua.

A contar del 1 de enero de 2023, Santiago Valdés Birrell asumió la Gerencia General, en reemplazo de Sebastián García Tagle, quien fue nombrado Gerente General de la matriz Carozzi S.A. Por su parte, Sergio Espinoza Segovia fue designado como Gerente Corporativo.



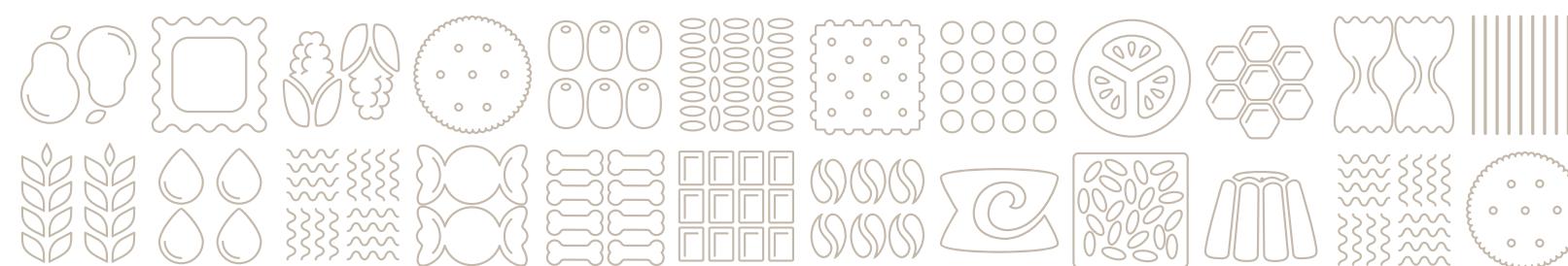
Gestión de Riesgos

(GRI 2-13)

Los riesgos son inherentes a toda organización, y si bien no es posible eliminarlos del todo, su adecuada gestión, bajo una metodología probada y acorde a la naturaleza, cultura y tamaño de cada entidad, permite disminuir los impactos de eventos adversos que puedan afectar el logro de los objetivos y, por ende, la sostenibilidad de esta.

En Empresas Carozzi tenemos implementada una metodología para la gestión continua de nuestros riesgos estratégicos. Anualmente priorizamos los riesgos de acuerdo con un análisis comparativo con los que emergen tanto en la industria como en el mundo, más nuestra percepción interna y local. Esta actividad la realizan los ejecutivos de todas las líneas de negocio y de ella surge un plan de trabajo que es visado y monitoreado por el Comité de Riesgos y Auditoría, que reporta su avance anualmente al Directorio.

La metodología que se usa para estos efectos es la de COSO (Committee of Sponsoring Organization of Treadway Commission) y se desarrolla según las siguientes etapas:



Principales Riesgos **Catastrados por Carozzi**

Ambientales

- **DAÑOS AMBIENTALES**

Toda pérdida, disminución, detrimento o menoscabo significativo inferido al medioambiente o a uno o más de sus componentes.

- **DESASTRES Y/O CATÁSTROFES**

Pérdidas en infraestructura y daños a las personas por desastres naturales (terremoto e inundación) o incendios en alguna de las instalaciones.

Operacionales

- **VULNERABILIDAD DE SISTEMAS**

Filtración al mercado de información estratégica o paralización de procesos clave, debido a vulneración de la seguridad de sistemas de información e indisponibilidad de estos.

- **INTERRUPCIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS**

Daño causado a los procesos de negocio por interrupción del suministro de servicios básicos: agua, energía, combustibles, evacuación de riles y aguas residuales.

- **INTERRUPCIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PAÍS**

Detenciones temporales o permanentes de líneas, plantas o recintos, por falta de servicios que apoyan la cadena logística.

Sociales

- **SALIDA DE PERSONAS EN PUESTOS CLAVE**

Disponer de personal inadecuado y de manera inoportuna para ocupar cargos críticos.

- **CONFLICTOS CON COMUNIDADES**

Conflictos con comunidades vecinas, en cualquier ámbito, con potenciales daños reputacionales, operacionales, económicos y de relacionamiento.

- **HUELGA**

Paralización parcial o total de operaciones, producto de huelgas o manifestaciones de colaboradores.

- **SALUD Y SEGURIDAD DE LAS PERSONAS**

Lesiones incapacitantes, temporales, permanentes y/o fatales.

- **PRODUCTOS CONTAMINADOS**

- **O DE MALA CALIDAD**

Productos en mal estado o con deficiencias de calidad, que lleguen al cliente o al consumidor final.

- **CAMPAÑAS NEGATIVAS**

Daño reputacional a la marca corporativa o marcas Carozzi, provocado por campañas negativas desde diversos actores de la sociedad a través de RR.SS. u otros medios masivos.

- **ATAQUES A LAS INSTALACIONES**

Ataques a colaboradores o a las instalaciones provocadas por organizaciones, grupos o individuos que pretenden hacer valer posiciones políticas o de otra naturaleza.

Financieros

- **VOLATILIDAD DE TASAS DE INTERÉS, TIPOS DE CAMBIO O COMMODITIES**

Exposición a variaciones abruptas de tipo de cambio, tasas de interés, y *commodities*, que puedan afectar el patrimonio de la Compañía a corto plazo.

GRUPOS DE INTERÉS AFECTADOS

- **Colaboradores**

- **Accionistas**

- **Comunidades**

- **Clientes**

- **Proveedores**

- **Agricultores**

LINEAMIENTOS ESTRÁTÉGICOS RELACIONADOS

- **Sostenibilidad**

- **Atracción y fidelización de talentos**

- **Mejora continua**

- **Excelencia en calidad**

- **Visibilidad**

- ***Supply Chain***

Con respecto al riesgo de cumplimiento, este se gestiona de acuerdo con programas específicos relacionados con las principales materias que regulan a nuestra Compañía, lo que involucra capacitaciones, matrices de riesgo y auditorías de cumplimiento legal, entre otros, parte de lo cual se menciona en la sección de Ética y Cumplimiento.

Adicionalmente, en caso de que surjan situaciones o eventos que generen, o puedan generar, altos impactos a la Sociedad, se conforma un Comité de Crisis que actúa de acuerdo con una política formal establecida para tales efectos. El Comité de Crisis lo integran altos ejecutivos de todas las líneas de negocio de Empresas Carozzi.

Ética y Cumplimiento

(GRI 3-3 ENFOQUE DE GESTIÓN: ÉTICA Y CUMPLIMIENTO)

Gestión Ética

Los temas valóricos y éticos son de gran importancia en la gestión de cualquier organización. De hecho, el Objetivo de Desarrollo Sostenible 16, de la Agenda 2030 de la Organización de Naciones Unidas, promueve justamente la “paz, justicia e instituciones sólidas” y apunta a la existencia de “instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas” y que adopten “decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades”.

Nuestra Compañía dispone, desde el año 2014, de un Código de Ética sustentado en sus valores y cultura, el que busca orientar nuestra forma de actuar y relacionarnos, tanto dentro de la organización como con los distintos grupos de interés.

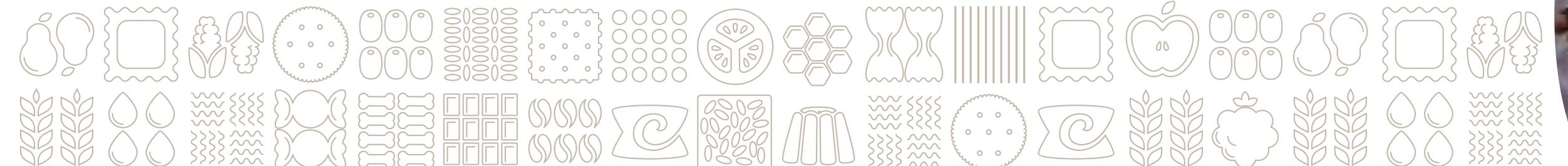
Además, mantenemos un sólido modelo de gestión ética, con una estructura, responsabilidades, políticas y normativas relacionadas, que son lideradas por un Comité de Ética y Conducta, que opera en Chile, Perú y Argentina, conformado por tres ejecutivos en cada país, siendo uno de ellos integrante transversal a objeto de garantizar uniformidad de criterio en las investigaciones y resoluciones del comité.

Entre las funciones de este comité están: asegurar la difusión y cumplimiento del Código de Ética, atender consultas relativas a este, realizar las investigaciones (a partir de denuncias que pueden llegar de manera presencial o a través de la línea ética en la página web) y pronunciarse sobre conflictos de interés.

Anualmente, se aplica una encuesta con el objetivo de hacer un catastro de eventuales conflictos de interés de los colaboradores, estableciendo recomendaciones o medidas, en caso de ser necesario.

Para ayudar en la difusión y correcta interpretación del Código de Ética, se realizan charlas semanales de inducción, que se complementan con artículos desarrollados en revistas internas, correos masivos y pendones en todas las instalaciones, entre otros.

Entre el 2016 y el 2022 se han realizado: 187 charlas de difusión, participando en el mismo período un total de 3.019 personas.





Línea Ética

(GRI 2-16)

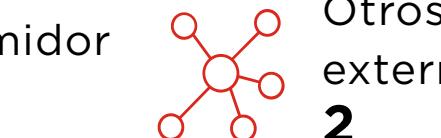
Para detectar eventuales incumplimientos de los estándares normados en el Código, se dispone de una Línea Ética, que permite a cualquier persona vinculada a la Compañía, de manera confidencial y anónima y sin ser sujeto de represalias, denunciar hechos que contravengan dichos estándares.

La Línea Ética está habilitada en la página www.carozzi-corp.com y recibe denuncias tanto de colaboradores como de terceros. El Comité de Ética, órgano que lleva a cabo

las investigaciones, evalúa la necesidad de buscar asesoramiento legal externo de acuerdo con la complejidad o el tema en particular denunciado. En toda investigación se consideran las medidas que correspondan para resguardar la confidencialidad de la información relacionada a la denuncia y respetar los derechos de los involucrados.

En 2022, se recibieron 151 denuncias, de las cuales 57 se descartaron por estar repetidas o contenidas en otra, siendo por tanto 94 sujetas a investigación.

DENUNCIAS POR GRUPO DE INTERÉS



DENUNCIAS POR MATERIA

