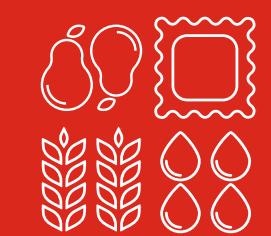




20  
—  
22

REPORTE INTEGRADO

 carozzi  
COMPARTIR HACE BIEN



# Identificación de la Sociedad

(GRI 2-1, 2-3)

**E**n Empresas Carozzi S.A. nos dedicamos a la elaboración, comercialización, distribución, importación y exportación de alimentos.

Considerando las operaciones de nuestras subsidiarias, hemos establecido cuatro segmentos de operación, definidos en base a las zonas geográficas de comercialización: División Chile, División Perú, División Internacional y Otros.

- **Razón social:** EMPRESAS CAROZZI S.A.
- **Nombre de fantasía:** ECSA
- **RUT:** 96.591.040-9
- **Registro de Valores:** 733
- **Tipo de empresa:** Sociedad Anónima Cerrada

- **Dirección:** Camino Longitudinal Sur N°5201, km 23, Nos, San Bernardo, Región Metropolitana
- **Teléfono:** (56) 2 2377 6400
- **Contacto atención inversionistas:** Octavio Fuenzalida Jarpa
- **Correo electrónico:** octavio.fuenzalida@carozzi.cl
- **Teléfono:** (56) 2 2377 6626

- **Línea de atención al consumidor:** 800 228 228
- **Correo electrónico:** hablemos@carozzicorp.com
- **Página web:** www.carozzicorp.com
- **Contacto de atención sobre Sostenibilidad:** Juan Carlos Gómez González
- **Correo electrónico:** juan.gomez@carozzi.cl

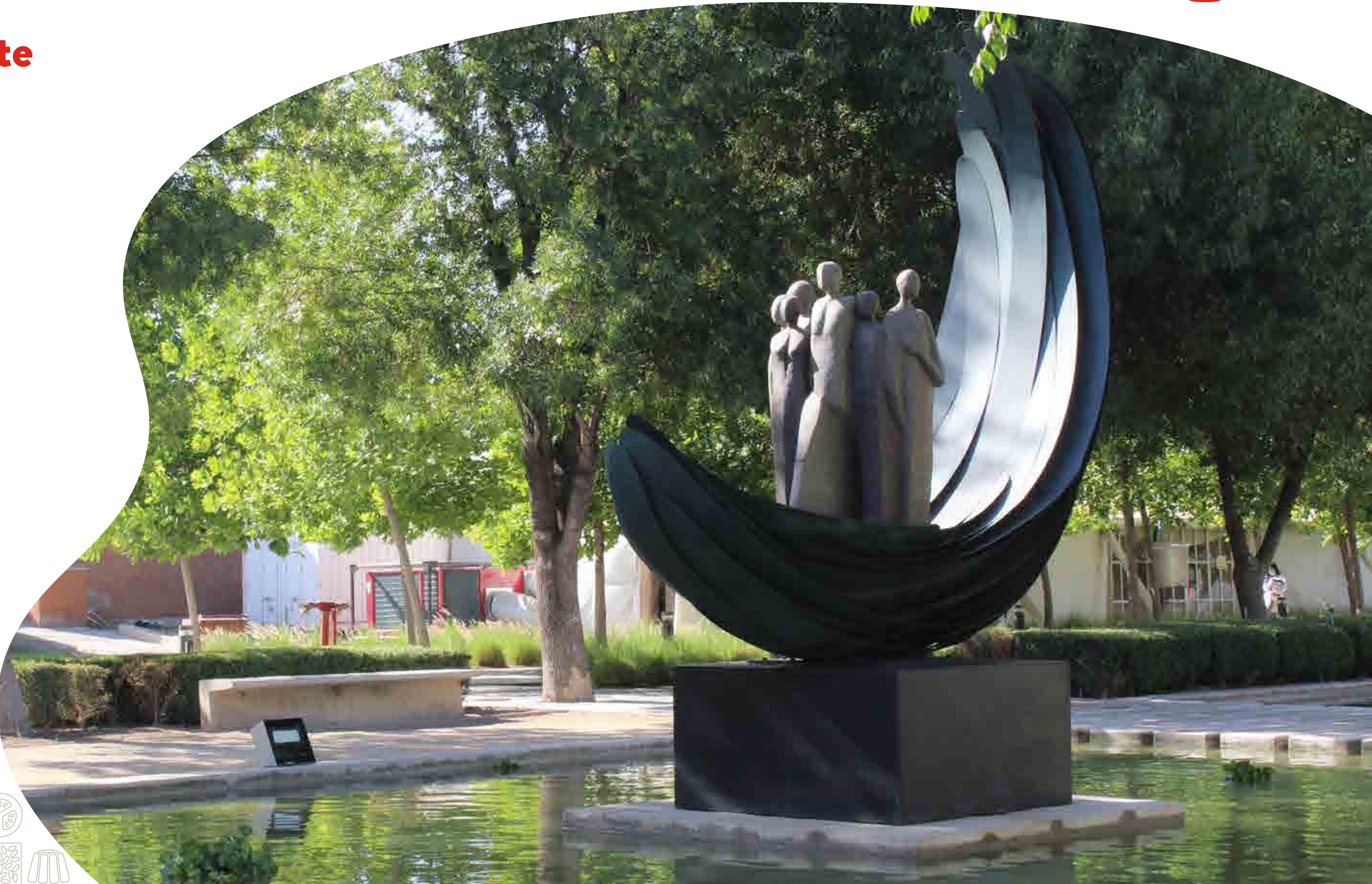
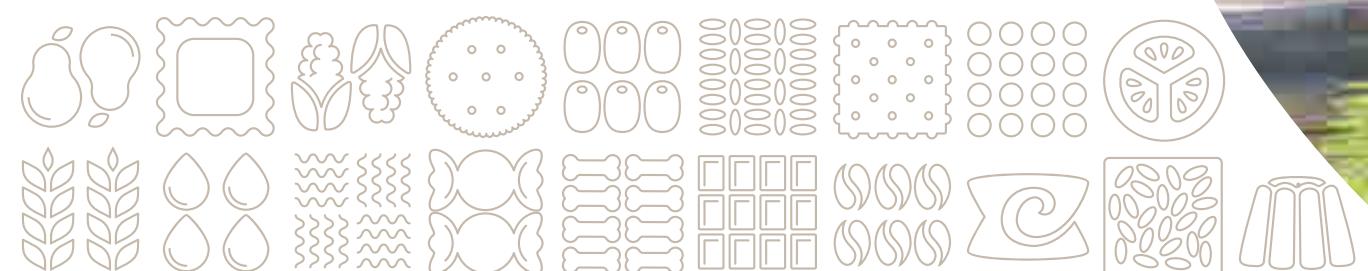


# Acerca de este Reporte

(GRI 2-3)

Presentamos el séptimo Reporte Anual de Sostenibilidad de Carozzi y el segundo en formato integrado, el que incluye las operaciones productivas de Chile, Perú y Argentina, además de las operaciones comerciales en distintos países del mundo, para el ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.

En este documento damos cuenta de nuestra gestión económica, social, medioambiental y de gobernanza, el cual se ha elaborado con referencia a los estándares GRI (Global Reporting Initiative), verificados por Deloitte, e indicadores propios de la Compañía.



# Proceso de Materialidad

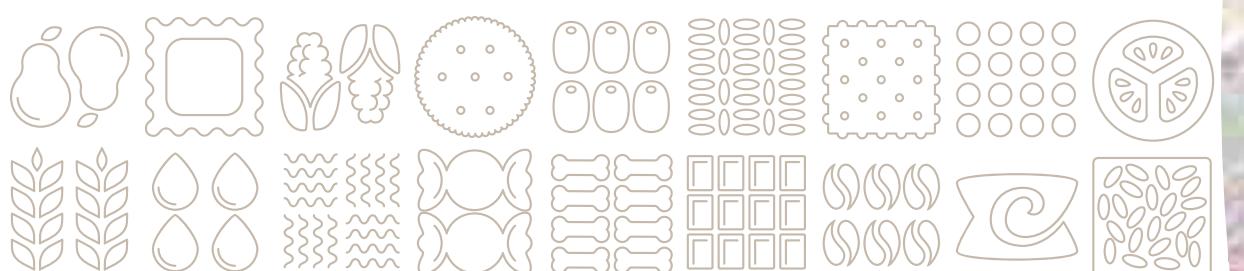
(GRI 3-1)

tal como lo hemos venido haciendo desde nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, entre los meses de noviembre de 2022 y enero de 2023 -con el apoyo de una consultora externa- realizamos un Estudio de Materialidad, el cual nos permitió identificar los temas relevantes de Empresas Carozzi en el período reportado.

El proceso se condujo siguiendo las recomendaciones de GRI, que sugiere una estructura metodológica de tres etapas:

- › **Revisión**
- › **Identificación**
- › **Priorización**

En el ejercicio de Materialidad 2022, se incluyeron 6 grupos de interés (Colaboradores Carozzi, Academia, Consumidores, Proveedores, Nutricionistas y Comunidades), quienes respondieron una encuesta. Sus respuestas permitieron definir tanto los temas materiales e indicadores GRI asociados para nuestro Reporte 2022, como también los insumos para la gestión de sostenibilidad de la Compañía en el año 2023.



## Etapa de Revisión

En esta instancia se realizó una revisión bibliográfica de contenido interno de Carozzi, considerando documentos como boletines de comunicación interna, hitos del año 2022, estudios, revisión de noticias y presentaciones del Comité de Directorio de Sostenibilidad.

Adicionalmente, y con el objetivo de complementar los temas levantados en la revisión de documentos internos de Carozzi, se revisaron fuentes externas de información con contenidos relevantes para la industria alimentaria a nivel nacional e internacional.

A partir de esto, se aplicó el método de categorización y codificación de la información, agrupando todos los temas encontrados en una lista de aspectos relevantes.

### GOBERNANZA - ECONÓMICO

- › Innovación y transformación digital
- › Calidad e inocuidad
- › Salud y nutrición
- › Nuevas tendencias de consumo
- › Marketing y etiquetado responsable
- › Marcas con propósito
- › Gobierno Corporativo, ética y cumplimiento
- › Reputación corporativa
- › Gestión de riesgos

### MEDIOAMBIENTE

- › Cambio climático y gestión huella de carbono
- › Uso de energías renovables y eficientes
- › Gestión del agua
- › Prácticas de agricultura sostenible
- › Ecosistemas y biodiversidad
- › Gestión de envases y embalajes
- › Gestión de residuos
- › Desperdicio y pérdida de alimentos

### SOCIAL

- › Derechos Humanos
- › Diversidad, equidad e inclusión
- › Atracción, retención y desarrollo de talento
- › Salud y seguridad laboral
- › Relaciones laborales
- › Cultura y clima organizacional
- › Cadena de valor sostenible y resiliente
- › Bienestar y crecimiento de agricultores
- › Relacionamiento y apoyo a comunidades
- › Promoción de estilos de vida saludable (deporte y alimentación informada)
- › Seguridad alimentaria
- › Satisfacción y expectativa de consumidores

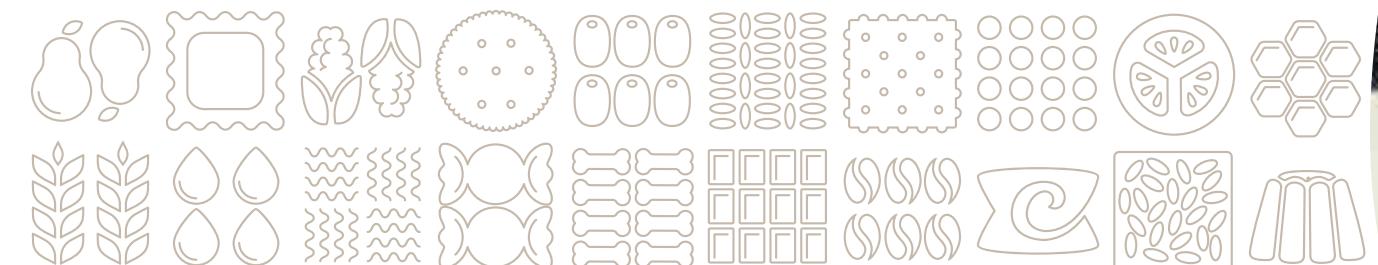


## Etapa de Identificación

En esta etapa se buscó visibilizar los temas relevantes para la gestión de la Compañía en 2022, tanto desde la óptica interna como externa. Para ello, se llevaron a cabo entrevistas con 13 ejecutivos de Carozzi y 9 representantes de grupos de interés externos como líderes de opinión, gremios, iniciativas público-privadas, como centros de innovación, comunidades vecinas, representantes del Estado y organizaciones civiles, logrando un total de 22 entrevistas.

En la muestra de entrevistados externos, el objetivo fue incluir diversos grupos de interés para ampliar el rango de temas relevantes para la industria, desde la perspectiva de cada uno de ellos.

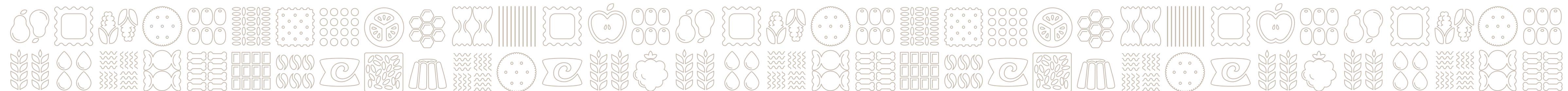
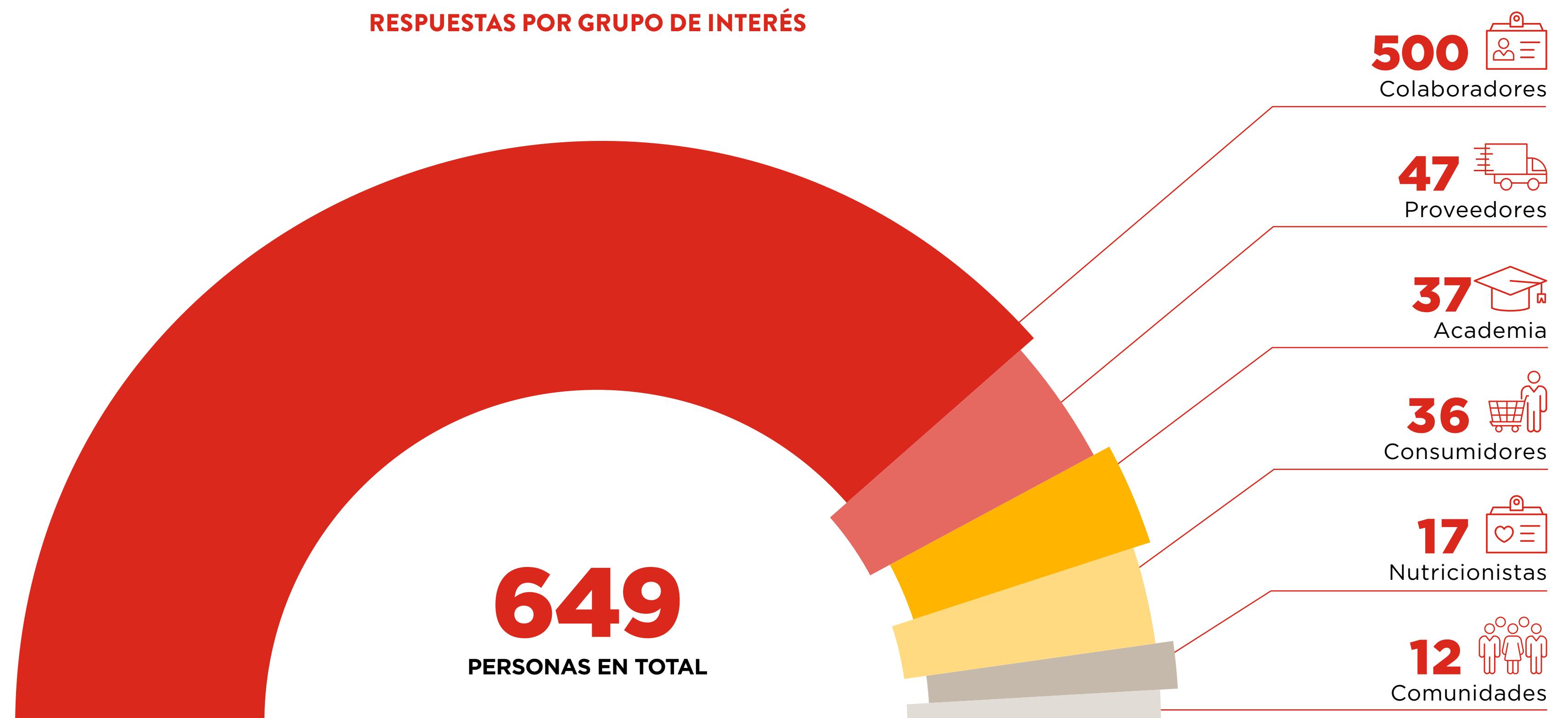
Las entrevistas realizadas fueron guiadas por una pauta de preguntas que consideró interrogantes sobre gestiones y desafíos en materia de sostenibilidad durante el 2022 y asuntos relevantes de las operaciones para el período que considera este Reporte Integrado.



## Etapa de Priorización

La priorización de los aspectos identificados en la etapa anterior nos permitió determinar los temas materiales. Al aplicar el principio de materialidad de GRI, se evaluó la influencia de cada uno y sus valoraciones por parte de los grupos de interés, así como la importancia de sus impactos en Carozzi. Para ello, usamos un sistema de cálculo que permitió ponderar los temas en una escala de cinco niveles. Como resultado del ejercicio, 16 temas materiales fueron priorizados como de mayor relevancia, tanto para los grupos de interés como para Carozzi.

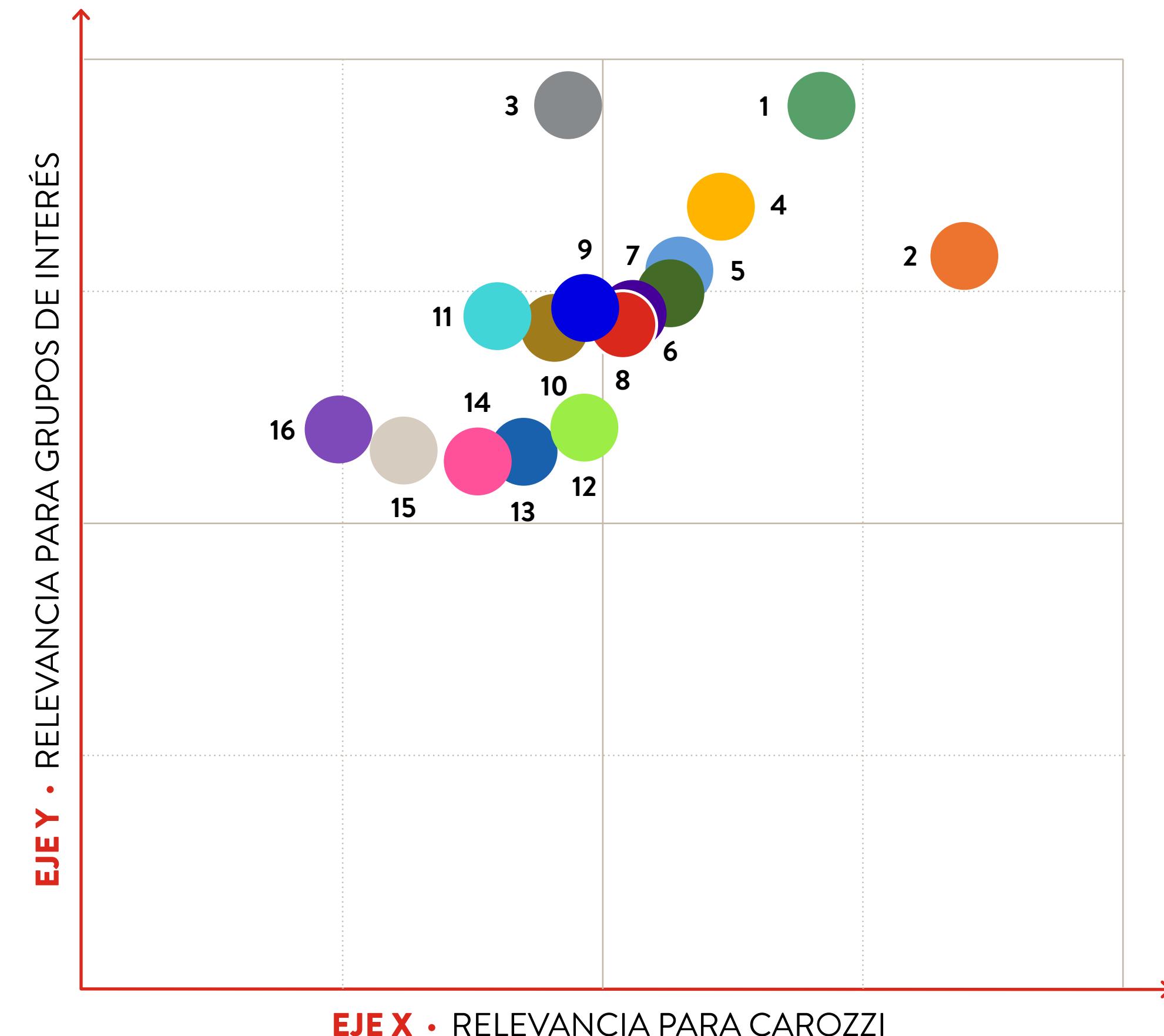
En todo este proceso se obtuvieron 649 respuestas, en siete grupos de interés.



# Matriz de Materialidad 2022

(GRI 3-2)

- 1. Gestión del agua
- 2. Calidad e inocuidad
- 3. Salud y nutrición
- 4. Seguridad alimentaria
- 5. Gestión de residuos
- 6. Satisfacción y expectativas de consumidores
- 7. Desperdicio y pérdida de alimentos
- 8. Salud y seguridad laboral
- 9. Uso de energías renovables y eficientes
- 10. Cambio climático y gestión huella de carbono
- 11. Promoción de estilos de vida saludable - deporte y alimentación informada
- 12. Prácticas de agricultura sostenible
- 13. Gestión de envases y embalajes
- 14. Gobierno Corporativo, ética y cumplimiento
- 15. Ecosistemas y biodiversidad
- 16. Bienestar y crecimiento de agricultores



# Contenidos

- 1 SOMOS CAROZZI
- 2 GOBIERNO CORPORATIVO
- 3 NUESTRO NEGOCIO
- 4 ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD
- 5 TABLA GRI
- 6 ESTADOS FINANCIEROS

1 SOMOS CAROZZI  
2  
3  
4  
5  
6

1

Somos  
Carozzi



carozzi



# Carta del Presidente

(GRI 2-22)

Tengo el agrado de compartir con ustedes el Reporte Integrado 2022 de Empresas Carozzi S.A., en que entregamos una visión global de nuestros negocios y de la estrategia seguida a lo largo del ejercicio, que nos permitió abordar grandes desafíos y avanzar en proyectos de mucha relevancia para nuestro futuro.

El que pasó fue un año muy difícil, de eso no hay duda. Comenzó con una brutal e inhumana guerra en Ucrania, que impactó en los mercados y generó un nuevo foco de incertidumbre mundial, tras dos años de pandemia y sus efectos en todos los ámbitos de nuestras vidas.

Enfrentamos un año marcado por los aumentos de costos y una realidad inflacionaria que las nuevas generaciones desconocían. Nuestro mayor desafío fue trabajar duro en lograr mayores eficiencias, manejar adecuadamente los volúmenes y contener los márgenes, una tarea que nos ocupó todo el primer semestre y gran parte del segundo.

Por eso, considero de toda justicia iniciar esta carta agradeciendo muy sinceramente el compromiso, la rigurosidad y excelencia de nuestros equipos, que con un trabajo profesional y dedicado tomaron este complejo desafío, permitiendo a Carozzi avanzar y cerrar el ejercicio con un resultado positivo.

Durante el año 2022, nuestros ingresos por ventas alcanzaron un billón 351 mil millones de pesos, lo que representa

un crecimiento de 28,8% por sobre 2021. Sin embargo, este importante avance no alcanzó a compensar el incremento de un 30% de nuestros costos de venta, producto del aumento de la inflación en todo el mundo y que se manifestó con mayor fuerza en el precio de los commodities asociados al mundo agrícola.

El resultado operacional fue de \$150.007 millones, un 46,5% superior al del ejercicio previo, gracias a los excelentes resultados del área internacional y, en parte, al apalancamiento de nuestros gastos de administración, que aumentaron un 14,7% afectados por la alta inflación local. Nuestras exportaciones, por su parte, se vieron favorecidas por un tipo de cambio alto y los importantes aumentos de precios que experimentaron las pulpas de tomate, pulpas de frutas y jugos concentrados.

Así, la utilidad neta de Carozzi alcanzó los \$88.412 millones, lo que representa un 39,7% de incremento respecto del año anterior.

Si bien nuestros resultados son satisfactorios y seguimos confiando e invirtiendo en Chile, no puedo dejar de comentar aspectos que me preocupan profundamente y que amenazan el crecimiento y desarrollo de nuestro país.

Una de las fortalezas de Chile era que existían reglas claras y que se respetaban. Hoy desconocemos si esa convicción se mantiene, y lo mismo advertimos sobre la seguridad jurídica y el compromiso con el crecimiento, que ha sido ame-

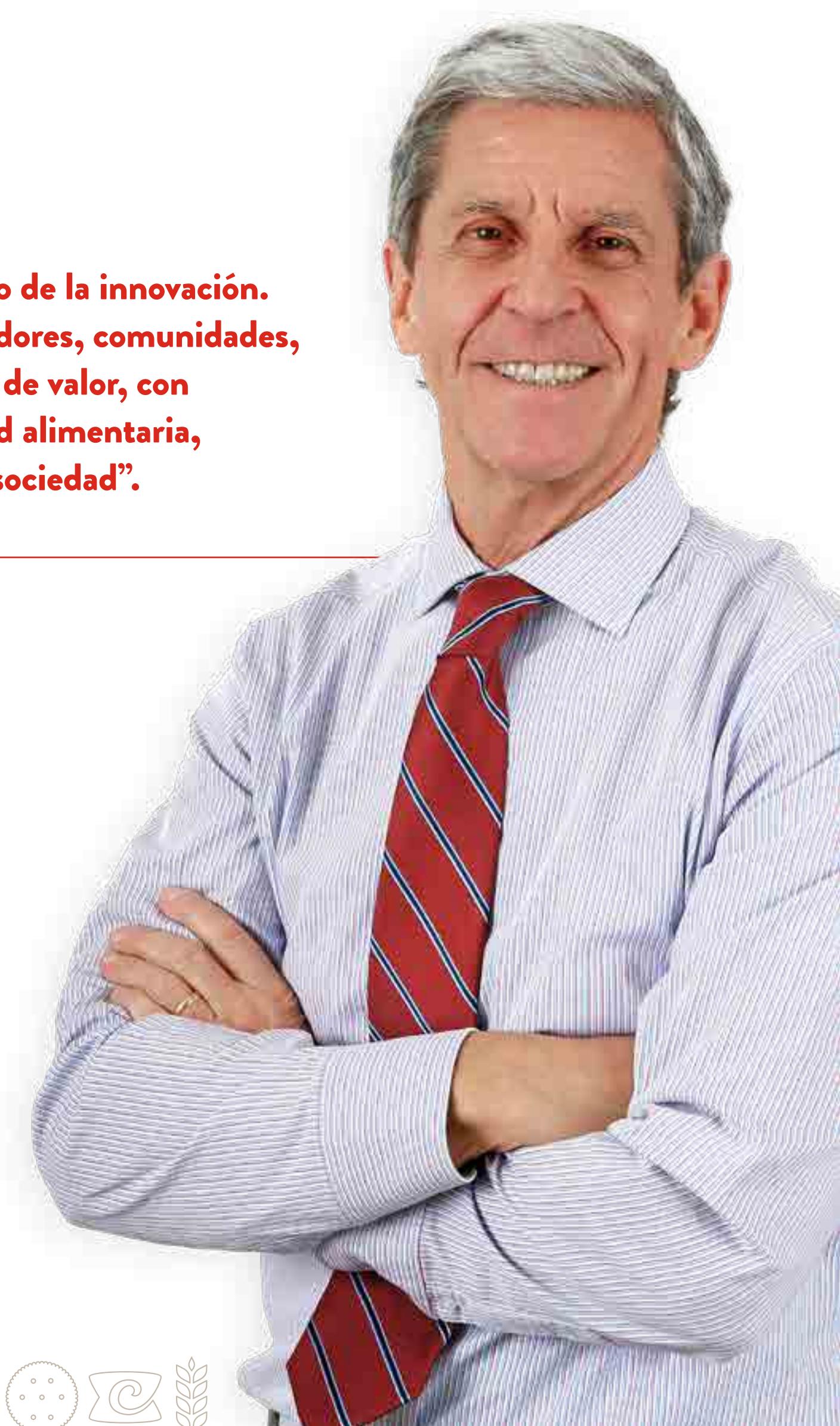
“

**Cada uno de nuestros proyectos tiene el sello de la innovación. Así hemos podido llegar a nuestros consumidores, comunidades, clientes y proveedores con una buena oferta de valor, con estrictos estándares de inocuidad y seguridad alimentaria, en línea con los cambios de tendencia en la sociedad”.**

nazado con diversas propuestas sin un respaldo técnico transversal, entre las que se incluye la reforma tributaria que aleja a los inversionistas, daña la creación de empleo y nos aleja del camino del progreso.

Las malas políticas públicas que provocaron el estancamiento del país en los últimos años han causado que, en el último tiempo, hayan salido más de USD 30.000 millones del país, lo cual, más que un aviso, es una constatación de que se ha perdido confianza en el país.

Y eso no es casual. Lo hemos generado aceptando posiciones políticas extremas, embarcándonos en ensayos constitucionales utópicos, tolerando niveles de delincuencia y de extremismo inaceptables, justificando el vandalismo y cubriendolo de heroísmo, generando división y odiosidad, y no haciéndonos cargo de malas decisiones, de malas propuestas de políticas públicas y de malas gestiones.



La gran mayoría de los chilenos queremos retomar el camino que nos permitió salir de la pobreza, de la desnutrición y del analfabetismo. Y eso quedó clarísimo el 4 de septiembre del 2022, una señal inequívoca que, lamentablemente, una parte de la clase política, incluido el Gobierno, se ha negado a aceptar, insistiendo en actuar como si ese abierto y claro mensaje no hubiese existido.

Qué duda cabe que hay mucho que mejorar en pensiones, educación, deserción escolar, salud, inmigración ilegal, seguridad, narcotráfico, terrorismo y muchos etcéteras. Pero también se han hecho muchas cosas buenas en las últimas décadas, que debemos mantener como pilares de la estrategia de desarrollo del país. Nuestra responsabilidad y obligación moral es pensar en Chile, en el Bien Común, no en intereses partidistas, personales o lealtades ideológicas que están destruyendo nuestra sociedad.

El mundo privado y público son complementarios y ambos cumplen un rol fundamental. Espero que el Gobierno lo entienda y genere las condiciones para que sigamos aportando, como lo hemos hecho a lo largo de toda la historia de Chile. Uno de nuestros orgullos era que en nuestro país se vivía en paz, y mirábamos con tristeza y distancia la realidad de varios de nuestros vecinos. Hoy estamos sufriendo igual que ellos. Por eso, es imperativo retomar el camino extraviado. Desde la paz, el respeto y el diálogo, se puede lograr. Esperamos que así sea.

Volviendo a nuestro quehacer, el exigente año 2022 nos obligó a transformarnos y a buscar distintas soluciones a problemas y situaciones que no habíamos tenido en el pasado.

Y en Carozzi sabemos de transformaciones. Es una constante que nos ha acompañado siempre, desde nuestros inicios hace 124 años con una fábrica de pastas en Valparaíso, hasta ahora, en que somos una Compañía diversificada en 25 categorías, con exportaciones a los 5 continentes y plantas en Chile, Argentina y Perú.

Somos capaces de adaptarnos a los cambios y tomarlos como oportunidades, porque creemos en el trabajo bien hecho, una forma de ser de la que dan testimonio nuestros cerca de 10 mil colaboradores. El desempeño no sólo de ahora, sino de nuestra historia, ha tenido como protagonistas a las personas y un estilo empresarial que nos ha permitido desarrollar una cultura basada en el respeto y la cercanía, que es nuestra mayor fortaleza. Hemos formado equipos y liderazgos claros, desarrollar marcas potentes -algunas de ellas centenarias, como Carozzi, Costa, Selecta, Calaf y Bonafide-, que han acompañado a la gran mayoría de los hogares en Chile por muchas generaciones.

Cada uno de nuestros proyectos o programas tiene el sello de la innovación, y así hemos podido llegar a nuestros consumidores, comunidades, clientes y proveedores con una buena oferta de valor, con estrictos estándares de inocuidad y seguridad alimentaria, en línea con los cambios de tendencia en la sociedad, y altos niveles de mejora continua, tecnología y competitividad.

Con mucho orgullo puedo contarles que en 2022 fuimos distinguidos entre las cuatro empresas de alimentos con mejor reputación corporativa en Chile por el Ranking Merco, y también destacamos en materia laboral, en la

misma medición. La fortaleza de nuestras marcas se refleja en las distinciones que recibimos.

Recientemente, nuestros productos Salsa Toscana Bolognesa Vegetariana, Masticandy, Amberries y Flipy Ambrosoli fueron premiados por Product Of the Year, el mayor y único premio global que reconoce la innovación mediante el voto directo de los consumidores.

Durante el pasado ejercicio, fuimos activos en lanzamientos en todas las categorías, que sumaron 82 a diciembre, e invitan en forma permanente a las personas a disfrutar lo bueno de la vida. Otro ejemplo de innovación es nuestra entrada al mercado de congelados en 2020, con la compra de Bresler, una marca chilena de tradición que hemos potenciado a través de la extensión de queridas marcas de chocolates, caramelos y galletas que han sido todo un suceso, como Flipy, Frac, Suny, Mecano o Frugele. En 2022, profundizamos en este negocio, con la adquisición de los derechos sociales de Lecherías Loncomilla Limitada, firma creada en 1975 por la familia Mac Clure Lyon, que fabrica postres helados y helados premium con la marca San Francisco de Loncomilla, que esperamos proyectar en el tiempo.

Innovamos para crecer, pero también lo hacemos para generar valor hacia todos los grupos de interés con los que nos relacionamos, nuestros colaboradores y accionistas, los consumidores, clientes, los agricultores en todo Chile que nos proveen de materias primas y a quienes consideramos socios estratégicos, y las comunidades vecinas de todas nuestras plantas y sucursales.

“

**En 2022 profundizamos en nuestra Estrategia de Sostenibilidad, con una mirada de triple impacto: Un mejor planeta, buscando generar un impacto positivo en el medioambiente; productos de alta calidad y reconocidas marcas para disfrutar cada momento, y lo más importante, las Personas, impulsando siempre su bienestar y desarrollo”.**

Como empresa, siempre estamos en una búsqueda permanente de la excelencia, movidos por la convicción de que tenemos un rol que jugar en la industria y en la sociedad de manera integral. Sobre esa base, en 2022 profundizamos en nuestra Estrategia de Sostenibilidad, con una mirada de triple impacto: Un mejor planeta, buscando generar un impacto positivo en el medioambiente; productos de alta calidad y reconocidas marcas para disfrutar cada momento; y lo más importante, las Personas, impulsando siempre su bienestar y desarrollo. Queremos ser respetados y valorados por nuestras acciones, no tan sólo por nuestros resultados económicos, y sentimos el deber de aportar a la sociedad y al país.





“

**Agradezco muy sinceramente el compromiso, la rigurosidad y excelencia de nuestros equipos, que con un trabajo profesional y dedicado nos permitieron cerrar el ejercicio 2022 con un resultado positivo”.**

Para lograr un mejor planeta, hemos puesto el foco en promover la economía circular, la adecuada gestión de los recursos hídricos y el avance hacia energías más limpias. Además, hacia 2030 reduciremos en un 50% nuestra intensidad de emisiones directas de CO<sub>2</sub> en Chile, Argentina y Perú, para acercarnos a la carbono neutralidad.

En 2022, seguimos avanzando en materia de reciclabilidad y en la implementación de una ecoetiqueta en gran parte de nuestros productos, dentro del Acuerdo de Producción Limpia de Ecoetiquetado (APL), que busca certificar los envases reciclables y cuyos componentes se pueden identificar de forma separada. A diciembre certificamos 327 SKUs de distintas categorías, entre ellas pastas, galletas, cereales, chocolates, alimentos para mascotas, snacks, caramelos y jugos líquidos.

También nos unimos al Pacto Chileno de los Plásticos, y buscamos repensar la forma en que producimos, usamos y disponemos los envases y embalajes plásticos, en favor del cuidado de nuestro entorno y medioambiente.

Como parte de nuestro rol con la comunidad, pusimos en marcha un Piloto de Reciclaje junto a la Municipalidad de San Bernardo, con la cual instalamos 15 puntos de reciclaje para envases flexibles, cuyo producto es destinado a producir mobiliario urbano.

En todos estos avances está la innovación como motor. A través de la Gerencia de Innovación y Transformación Digital, pieza clave para el crecimiento sostenible de Carozzi en el largo plazo y con una visión sustentable del negocio, hemos mejorado la eficiencia de los procesos y orientado la búsqueda constante hacia las mejores prácticas. De la mano de este lineamiento está la calidad e inocuidad.

Somos una Compañía donde las personas son la prioridad. Tras la pandemia, nuestro desafío fue retomar la normalidad y fue una tremenda oportunidad para volver a tradiciones que nos identifican y congregan, como las Premiaciones por Años de Servicio, que este año condensaron tres años -2020, 2021 y 2022- y en las cuales rendimos homenaje a más de 1.300 colaboradores en Chile, Argentina y Perú, por 15, 20, 25 o más años de servicio y a aquellos que jubilaron en esos años. No hay palabras que reflejen la emoción de esos encuentros, momentos inolvidables que son el fiel reflejo de nuestra cultura.

También celebramos con mucha alegría el retorno de nuestras Olimpiadas Carozzi, que en su edición número 29 congregaron a 1.500 atletas en distintas disciplinas, en un fin de semana en que copamos la capacidad hotelera de Viña del Mar. Fueron dos días para disfrutar y compartir en torno a nuestros valores y celebrar el hecho de estar juntos.

Para nosotros, el deporte y el fomento de la vida sana es una causa relevante. Así como mantenemos una relación cercana con las comunidades y las invitamos a corridas comunales de gran convocatoria, tenemos desde hace unos años el Programa 5x30, en que invitamos a nuestros colaboradores a practicar actividad física y hemos invertido en recintos deportivos de primer nivel, para permitirles hacerlo.

Agradezco a los miembros del Directorio, de quienes hemos recibido toda la ayuda y colaboración para obtener los resultados antes expuestos. Reitero mis reconocimientos a todos nuestros equipos gerenciales y colaboradores por el tremendo trabajo realizado.

Y quiero destacar, en forma muy especial, a todos nuestros accionistas por su incondicional apoyo y respaldo, elemento fundamental que nos permitió llevar adelante nuestra gestión.

Nos motiva la responsabilidad, el deber y el cariño a no detenernos en nuestra búsqueda permanente de hacer de Chile un mejor país. Cuenten con que seguiremos apostando y creyendo en Chile, tenemos muchas razones para ello: los miles de colaboradores y sus familias, ustedes, nuestros accionistas y también nuestros 124 años de historia.

Un fuerte abrazo para todos,

**Gonzalo Bofill Velarde**  
Presidente



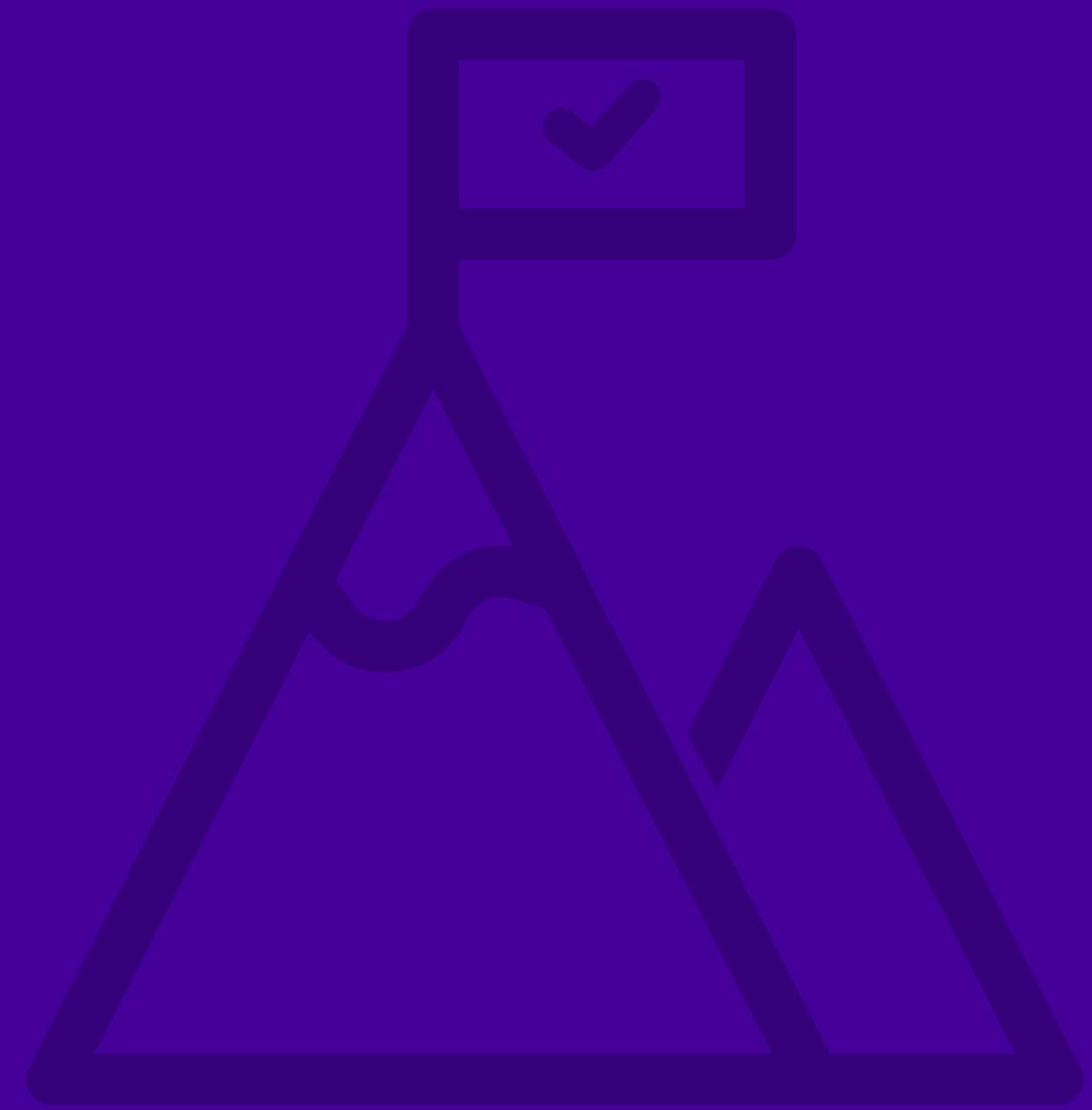
# Nuestra visión

- » Ser la Compañía de consumo masivo más respetada y valorada de Latinoamérica.



# Nuestro propósito

- » Dar siempre lo mejor de nosotros para que las personas disfruten más la vida.



# Nuestros valores

- » Yo respeto a los demás.
- » Yo siento pasión por el trabajo bien hecho.
- » Yo soy honesto.
- » Yo me comprometo con nuestra Compañía.
- » Yo actúo con sencillez.



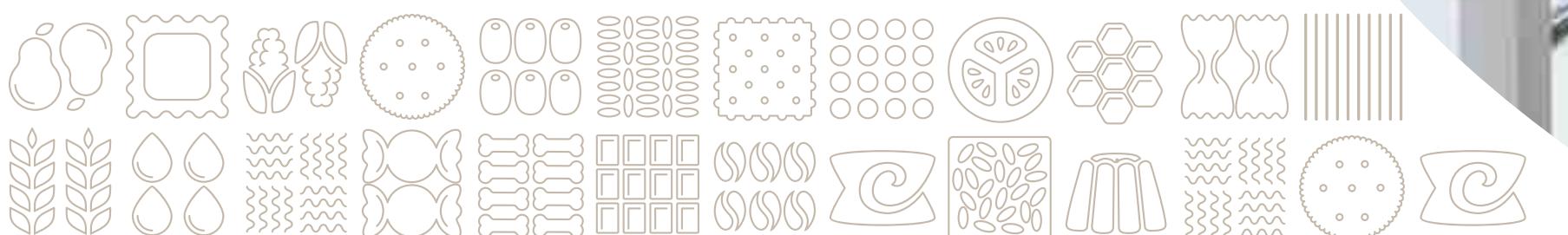
# Qué **hacemos**

Desde hace 124 años producimos alimentos que se comercializan en distintos países de Latinoamérica, de acuerdo con los más altos estándares de inocuidad y calidad. Contamos con 25 categorías, entre las que destacan aceite de oliva, alimentos para mascotas, arroz, avenas, cereales y barras de cereales, bebidas en polvo, bebidas líquidas, café, caramelos, pulpas de frutas y verduras, chocolates, compotas, conservas, galletas, harinas, helados, mermeladas, panetones, pastas, postres, premezclas, salsa y pasta de tomates, snacks, jugos concentrados y tortillas.

En Perú, además de algunas de las categorías mencionadas, producimos pescado enlatado y pan dulce, mientras que en Argentina elaboramos café, panetones, chocolates, galletas y contamos con locales propios y franquicias de cafeterías que suman 254 locales.

En el negocio agroindustrial, la pasta de tomate producida por Agroazzi se exporta a más de 50 países.

Nuestros clientes van desde grandes cadenas de supermercados hasta almacenes y tiendas. Asimismo, proveemos de insumos a grandes empresas productoras de alimentos internacionales. En la actualidad, estamos también ampliando nuestra presencia en plataformas de e-commerce.

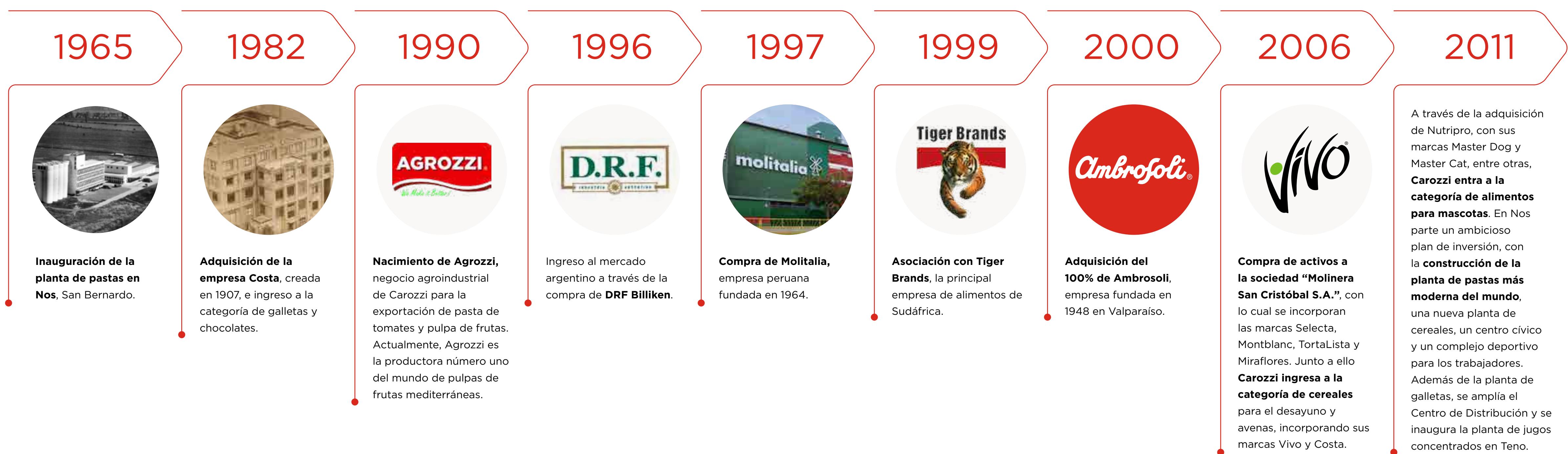


# Nuestra historia: **Un Legado Familiar**



# Historia de Marcas **para Compartir**

**C**on el paso de los años, a las pastas hemos sumado nuevas familias de alimentos que están arraigados en la historia de los países donde operamos y presentes en la vida de las personas que confían en Carozzi.





# Hitos 2022



- 1.** Carozzi, en conjunto con la Municipalidad de San Bernardo y la Fundación Revalora, pone en marcha un innovador Piloto, el cual considera la instalación de 15 puntos de reciclaje en distintos lugares de la comuna. El objetivo: que la comunidad participe activamente en el reciclaje de los envases compuestos de Polipropileno Flexible, material presente en gran parte de los productos, conocido por su calidad y capacidad de reciclabilidad y valorización.
- 2.** Se realiza con éxito una nueva versión de la **Copa Culinaria Carozzi**, que en 2022 consideró las categorías Junior y Senior. La iniciativa se ha transformado en la más importante del país y apunta al desarrollo gastronómico chileno, rescatando talentos nacionales.
- 3.** Tras un trabajo con las comunidades cercanas a nuestras plantas, que nos permitió escuchar las distintas necesidades de los vecinos, nace el curso de capacitación "**Vecino Emprende**", orientado a entregar conocimientos, herramientas e información relevante para todos quienes quieren emprender. Una iniciativa que se realizó con éxito en Nos, Teno y Reñaca, donde más de 110 personas recibieron herramientas para iniciar sus propios emprendimientos.
- 4.** Carozzi es distinguida en el **Ranking Merco Empresas** y, asimismo, destaca entre las **30 empresas con mejor Reputación Corporativa en Chile**, de acuerdo con la medición 2022 de la misma consultora. Este reconocimiento nos llena de orgullo, porque refleja un trabajo sostenido basado en una cultura única de desarrollo empresarial.
- 5.** En el segundo semestre de 2022, nuestra Compañía concreta la adquisición del **100% de los derechos sociales de Lecherías Loncomilla Limitada**, dueña de la marca de helados premium San Francisco de Loncomilla. Esta operación fue aprobada por la Fiscalía Nacional Económica (FNE) y fue costeada en su totalidad a través de financiamiento bancario obtenido por la Sociedad. Con la materialización de esta transacción, expandimos nuestra presencia en el negocio de la elaboración, distribución y comercialización de helados en Chile.
- 6.** Como parte de su **Estrategia de Sostenibilidad**, Carozzi se incorpora al **Pacto Chileno de los Plásticos**, iniciativa que procura sensibilizar a la ciudadanía frente al desafío de transitar hacia una economía circular de este material.

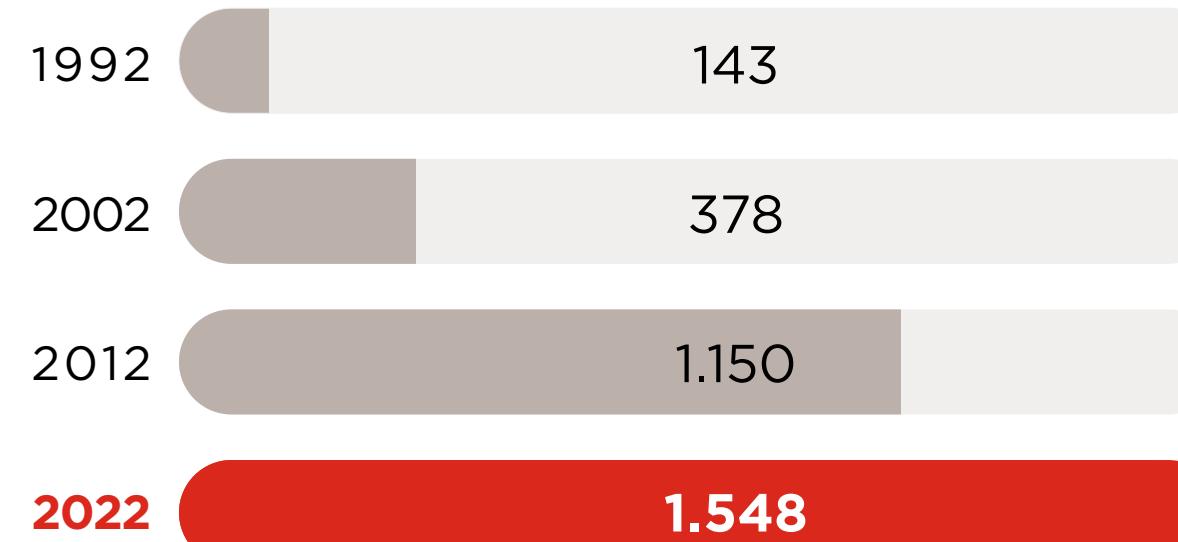


- 7.** Asimismo, por segunda vez, nuestra Compañía es elegida para integrar el Comité Ejecutivo de Pacto Global, instancia de discusión de temas relevantes para el desarrollo sostenible de la sociedad y las empresas en su conjunto.
- 8.** Empresas Carozzi S.A. realiza una emisión de bonos corporativos por UF 1.500.000, a un plazo de 10 años, obteniendo una tasa de colocación del 2,94%. La colocación del bono Carozzi Serie T, fue efectuada mediante remate holandés en la Bolsa de Comercio de Santiago, y obtuvo una demanda superior a las 2,5 veces el monto ofertado. La solidez financiera de Empresas Carozzi S.A., junto a su posición de liderazgo, explican la alta participación de inversionistas y el éxito de esta emisión.
- 9.** La Clasificadora de Riesgo Feller Rate sube desde "A+" a "AA-" la clasificación de la solvencia y de las líneas de bonos de Empresas Carozzi S.A. Las perspectivas de la clasificación pasaron de "Positivas" a "Estables". El alza de la clasificación de Empresas Carozzi S.A. se sustenta en el fortalecimiento del perfil de negocios y de la posición financiera de la Compañía.
- 10.** Despues de dos años de pandemia, se retoman las ceremonias de Premiación por Años de Servicio. Más de 1.300 colaboradores de Chile, Argentina y Perú, con carreras de entre 15 y 55 años de trabajo, incluidos los correspondientes a los años 2020 y 2021, fueron homenajeados en tres emotivos encuentros realizados en julio, agosto y octubre.

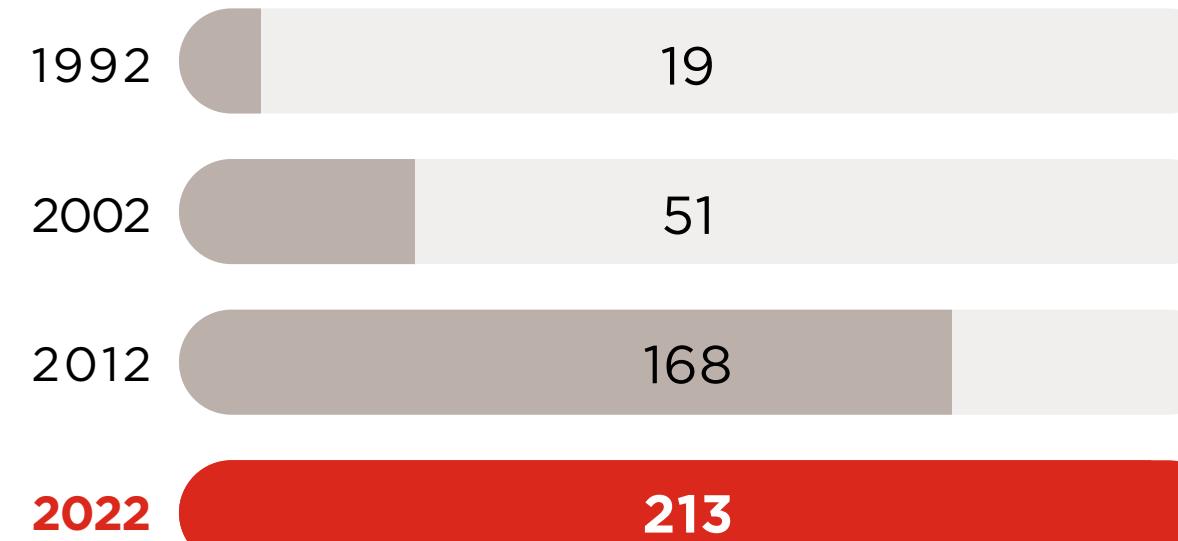
- Asimismo, se reconoce a todos los colaboradores que en ese lapso se acogieron a jubilación, agradeciéndoles por su entrega y compromiso.
- 11.** Se reanuda la tradicional Corrida Nos en San Bernardo. Más de 2.100 vecinos de la comuna acudieron a la Cuarta Corrida Familiar de Carozzi, realizada en el centro Industrial de Nos, en una instancia abierta a toda la comunidad para compartir en torno al deporte y la promoción de una vida saludable. En el encuentro, organizado en conjunto con la Municipalidad de San Bernardo, se desarrollaron actividades deportivas para niños y adultos, como clases de spinning y campeonatos de basquetbol, voleibol, futbolito, tenis de mesa, entre otros.
- 12.** Con el objetivo de impulsar un desarrollo sostenible en el campo chileno, cerca de 120 agricultores de Teno y sus alrededores se reúnen en una nueva "Jornada de Agricultores del Tomate", organizada por Agrozzi, en la que abordaron los beneficios de la automatización, tecnificación de este cultivo y las mejores prácticas para la industria, en un escenario marcado por desafíos como la escasez hídrica y el cambio climático.
- 13.** Para abordar los desafíos de la industria en materia de inocuidad alimentaria, trazabilidad, digitalización e integración de la sostenibilidad en los procesos productivos, se realiza la INOFOOD 2022, el encuentro de inocuidad alimentaria más relevante de Latinoamérica. Carozzi
- participa como patrocinador y expositor del evento, el cual fue patrocinado por los Ministerios de Agricultura y Salud, así como por ACHIPIA y FAO.
- 14.** Más de 2.250 personas agrupadas en 21 delegaciones de todas las plantas y oficinas de Carozzi en Chile -e incluso desde Molitalia en Perú-, llegan hasta la V Región para celebrar la XVIII versión de las tradicionales Olimpiadas Carozzi. Se trata de una actividad familiar deportiva en la cual los colaboradores y sus familias compiten en distintas disciplinas, como futbolito, tenis, ajedrez, basquetbol, duatlón, voleibol, pádel, entre otras. Esta fiesta deportiva busca fomentar la actividad al aire libre, por medio de una sana competencia, generando a su vez una instancia donde los colaboradores disfrutan y comparten con sus familias.
- 15.** La Compañía define dos importantes metas relacionadas con la sostenibilidad y su compromiso con el medioambiente: reducir la intensidad de sus emisiones directas de CO<sub>2</sub> en un 50% al 2030 con base 2016, y ser una empresa Cero Residuos a Vertedero para 2025.
- 16.** Se introducen cambios referidos a la estructura de gestión y definición de los comités de apoyo a la gestión del Directorio, los cuales tienen como objetivo abordar temas transversales de la Compañía y colaborar en la toma de decisiones.

# Principales Resultados 2022

## Ventas (MMUSD)



## EBITDA (MMUSD)



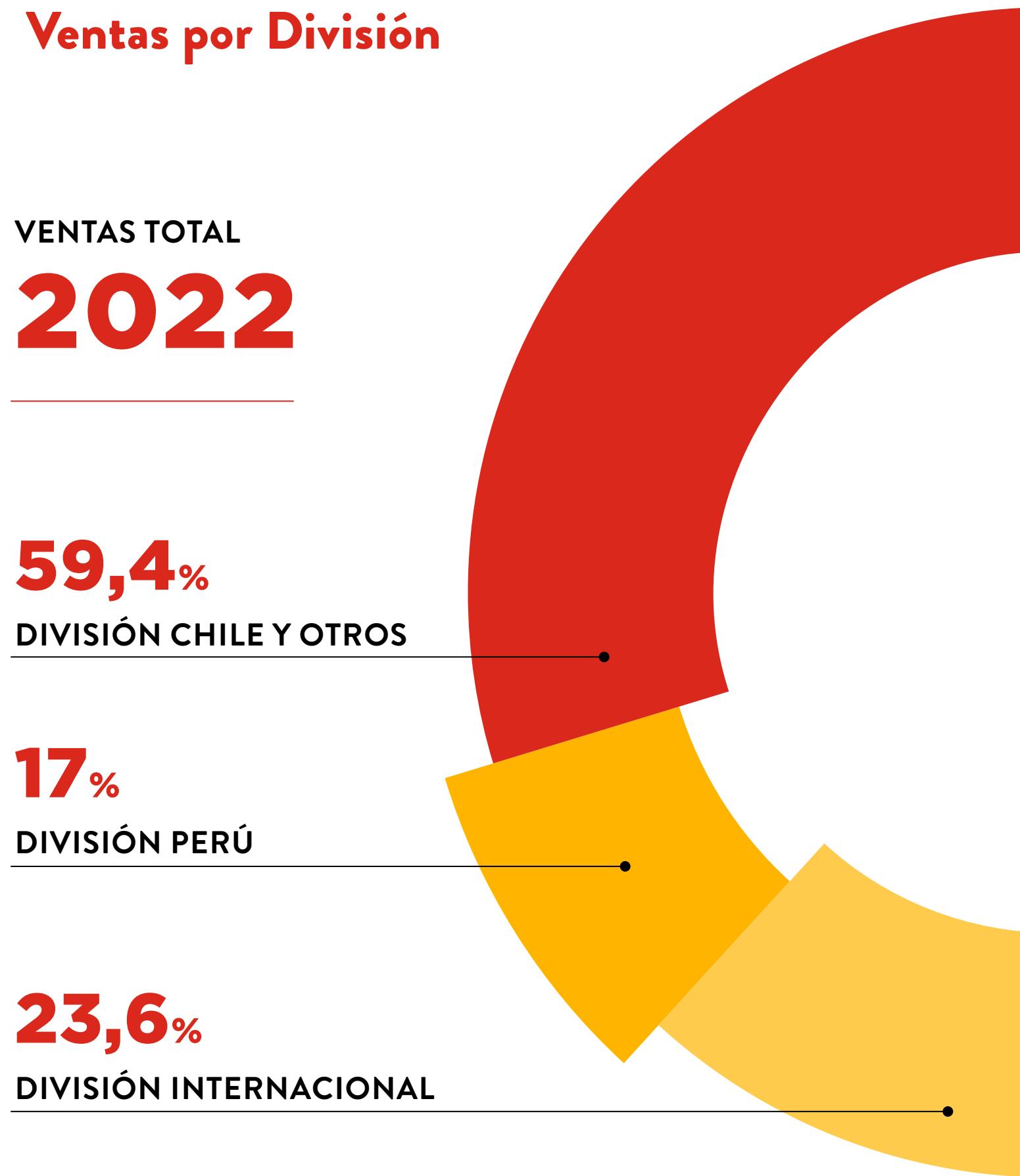
## Ventas por División

VENTAS TOTAL  
**2022**

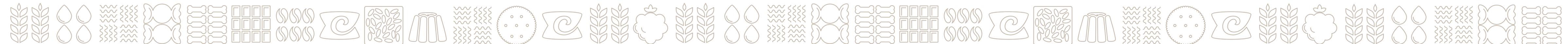
**59,4%**  
DIVISIÓN CHILE Y OTROS

**17%**  
DIVISIÓN PERÚ

**23,6%**  
DIVISIÓN INTERNACIONAL



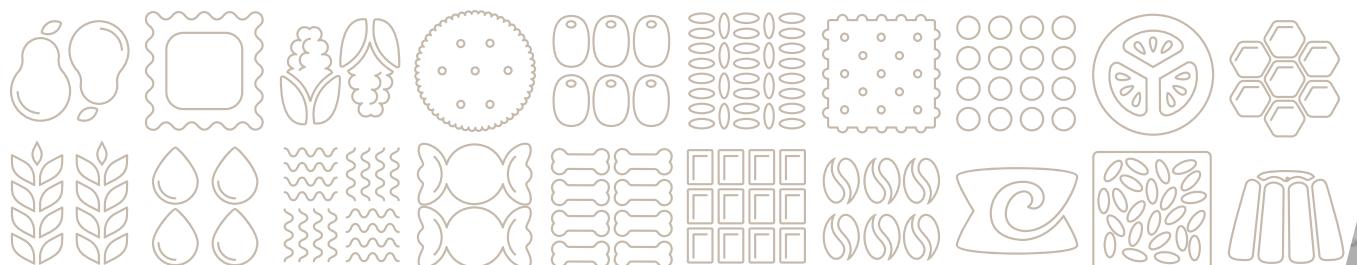
## Inversión (MMUSD)



# Documentos **Constitutivos**

Nos constituimos como Empresas Carozzi S.A. el 2 de noviembre de 1990. La escritura pública fue firmada ante el notario Jorge Alemparte Jiménez. El 19 de noviembre de 1990 quedó inscrita a fojas 72 N°80 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de San Bernardo.

- › Nuestra Compañía es continuadora de giro de "La Joven Italia Carozzi S.A.", fundada en 1898.
- › Cuatro veces hemos reformado la Sociedad. La última fue el 5 de abril de 2001. La escritura pública se firmó en San Bernardo, en la Notaría Lylian Jacques Parraguez. Se inscribió en el Conservador de Bienes Raíces de San Bernardo el 20 de abril de 2001, a fojas 43 N°52.
- › Con fecha 29 de septiembre de 2021, en Junta Extraordinaria de Accionistas, se aprobó la incorporación de la sigla ECSA como nombre de fantasía de la Compañía.



## Controladores

Empresas Carozzi S.A. es controlada por Carozzi S.A., cuyos accionistas son las sociedades Principado de Asturias S.A., con una participación del 63,50%; Caso y Cía. S.A.C., con una participación del 22,29%; y Hacienda Chorombo S.A., con una participación del 0,99%.

Gonzalo Bofill Velarde y su grupo familiar controlan en forma indirecta, a través de distintos vehículos de inversión el 87,1040% de Carozzi S.A. y él en forma directa un 0,0843%. Los integrantes del grupo controlador no tienen un acuerdo de actuación conjunta formalizado.

Durante el 2022, no hubo cambios relevantes en la propiedad o control de acciones en Carozzi S.A.

## Accionistas

El capital de nuestra Compañía está dividido en 429.549 acciones de serie única, nominativas y sin valor nominal, que pertenecen a 13 accionistas.

### CAROZZI S.A.

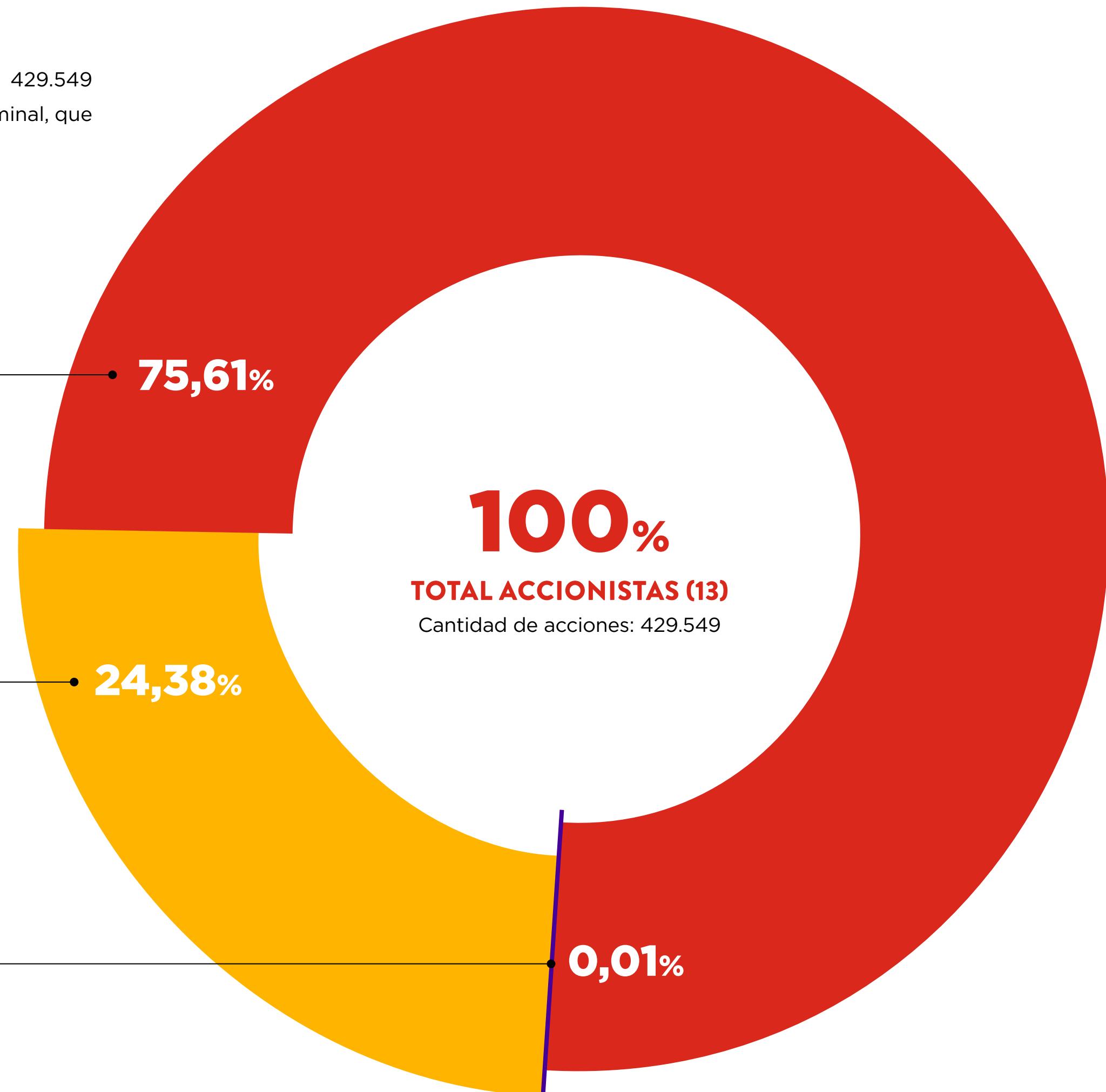
Rut: 76.143.636-8  
Cantidad de acciones: 324.799

### INVERSIONES TIGER BRANDS SOUTH AMERICA LTDA.

Rut: 77.235.370-7  
Cantidad de acciones: 104.724

### OTROS ACCIONISTAS (11)

Cantidad de acciones: 26



# Dividendos

A lo largo de nuestra historia, hemos mantenido una política de dividendos consistente con nuestro Plan Estratégico. La política de reinversión de utilidades está enfocada en fortalecer la posición financiera de Empresas Carozzi S.A., propiciando un crecimiento sostenible y manteniendo un nivel de endeudamiento adecuado. Por tanto, y de acuerdo con lo establecido en la Ley N°18.046 de Sociedades Anónimas -salvo acuerdo diferente adoptado en Junta de Accionistas por unanimidad de las acciones emitidas-, cuando exista utilidad deberá destinarse a lo menos el 30% de la misma al reparto de dividendos.

Esto ha permitido materializar importantes inversiones, destinadas a mejorar las capacidades operativas de nuestras instalaciones, al ingreso a nuevos segmentos de negocios y a la incorporación de nuevas marcas y productos.

En cuanto al pago de dividendos, en la Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Carozzi S.A., efectuada el 27 de abril de 2022, se aprobó el pago del dividendo definitivo N°34 de \$33.386 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2021, y un dividendo eventual N°35 de \$25.614 por acción, con cargo a las utilidades de ejercicios anteriores.

Ambos fueron pagados el 11 de mayo de 2022.

FECHA DE PAGO	TIPO DE DIVIDENDO	NRO. DIVIDENDO	POR ACCIÓN \$	DIVIDENDO PAGADO M\$	DIVIDENDO CON CARGO A UTILIDAD
13 de mayo de 2020	Definitivo	31	45.100	19.372.660	2019
18 de mayo de 2021	Definitivo	32	56.100	24.097.699	2020
3 de noviembre 2021	Provisorio	33	114.000	48.968.586	2021
12 de mayo de 2022	Definitivo	34	33.386	14.340.923	2021
12 de mayo de 2022	Definitivo	35	25.614	11.002.421	Acumuladas

Todos los dividendos en carácter de provisorio fueron ratificados en la Junta de Accionistas de Empresas Carozzi S.A.



- 1
- 2 GOBIERNO CORPORATIVO
- 3
- 4
- 5
- 6

# 2

# Gobierno Corporativo

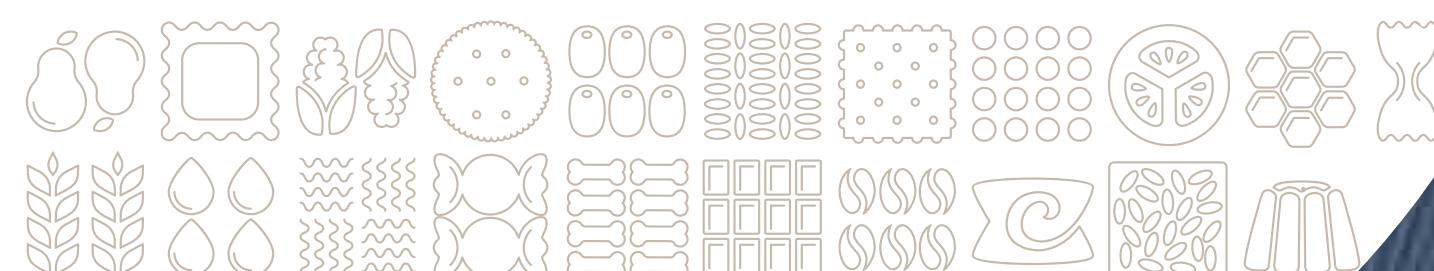


# Gobierno **Corporativo**

Un sólido Gobierno Corporativo es esencial para la sostenibilidad, creación de valor y transparencia de una compañía, así como para mantener una relación de confianza con los grupos de interés, contribuyendo al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 16, que se relaciona con promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.

La conducción estratégica de Carozzi está en manos del Directorio, compuesto por siete directores titulares y siete suplentes. Estos son elegidos cada tres años por la Junta de Accionistas, de acuerdo con sus capacidades técnicas, experiencia y cualidades de liderazgo. El Directorio evalúa y aprueba el plan estratégico, presupuestos, inversiones y políticas relevantes: Gobierno Corporativo, Código de Ética, Gestión de Riesgos, Prevención de Delitos, Libre Competencia, Operaciones con partes relacionadas y Sostenibilidad, entre otras, así como cualquier información que resulte relevante para el desarrollo de nuestros negocios.

(GRI 3-3 ENFOQUE DE GESTIÓN: GOBIERNO CORPORATIVO)



# Estructura de Gobierno Corporativo

(GRI 2-9)

**E**l máximo órgano del Gobierno Corporativo de nuestra Compañía es el Directorio, que apoya su gestión en la administración y en comités enfocados en temas estratégicos, en los que participan directores con el objetivo de poder involucrarse en detalle.

El Directorio realiza sesiones mensuales en jornadas de día completo, con el fin de lograr los objetivos de la agenda, como son la aprobación del plan estratégico, presupuesto y seguimiento de este, políticas y proyectos, así como análisis de reportes de otros temas relevantes, como clima organizacional, gestión de riesgos y sostenibilidad, entre otros. Las actas que respaldan los acuerdos tomados en las sesiones de Directorio se encuentran en un archivo electrónico que almacena toda la documentación, por cada sesión, por un lapso de hasta seis años de antigüedad. Este se mantiene con acceso restringido y con las medidas de seguridad necesarias.

Por su parte, todos los comités funcionan con una agenda formal y considerando una cantidad de sesiones que permita a sus integrantes involucrarse de manera adecuada. Una característica relevante dentro de la dinámica de funcionamiento, del Directorio y los comités, es la cercanía que se mantiene con las diversas áreas de negocio, en que no solo los gerentes de primera línea tienen acceso a los directores, sino también muchos colaboradores, lo que se consi-

dera fundamental para nuestra cultura, permitiendo, además obtener conocimiento directo desde quienes llevan a cabo las diversas tareas.

El Presidente del Directorio lidera algunos comités, sin ocupar ningún cargo ejecutivo. Tanto él como los directores tienen los conocimientos y la experiencia para llevar a cabo su rol en concordancia con altos estándares y buenas prácticas de Gobierno Corporativo. Cuando surgen temas nuevos relevantes o contingentes, el Directorio busca el asesoramiento de especialistas para interiorizarse de manera suficiente y tomar acciones y/o decisiones oportunas para el buen curso de la Compañía.

La política de Gobierno Corporativo, vigente desde el año 2015 y que fue actualizada con aprobación del Directorio en agosto de 2022 regula, entre otras materias, la contratación de expertos. Dicha política establece la forma en que el Directorio solicita su contratación, de acuerdo con la necesidad de ahondar en materias específicas, buscando asesores expertos e independientes; es decir, que no presenten conflictos de interés. Los procesos de contratación de expertos se aprueban por consenso, tanto en cuanto a la necesidad como a su designación.

En 2022 el Directorio aprobó la Política de autoevaluación del Gobierno Corporativo, diseñada para el Directorio y los

comités de apoyo a su gestión. Los aspectos evaluados se relacionan con: agenda, calidad y duración de sesiones, información previa, integridad de actas y valoración de opiniones y conocimientos, entre otros. La autoevaluación comenzó a aplicarse en enero 2023 respecto del año 2022, y así sucesivamente se hará cada año. (GRI 2-18).

Respecto de la inducción de nuevos directores, Carozzi cuenta con un proceso formal que considera reuniones con ejecutivos y entrega de información histórica (Estatutos, Reportes, Actas, Código de Ética, etc.), con el propósito de que puedan interiorizarse de aspectos claves del negocio, como por ejemplo, el marco estratégico, principales grupos de interés, riesgos, políticas, criterios contables y marco jurídico aplicable a la Sociedad, entre otros.

Los integrantes del Directorio, realizan visitas a las instalaciones tanto en Chile como en las filiales en el exterior, permitiéndoles no sólo una visión del estado y funcionamiento de las diversas plantas e instalaciones, sino que también la interacción con los colaboradores que trabajan en ellas.

Si bien las visitas a terreno generan oportunidad de canalizar inquietudes para mantener el óptimo funcionamiento de los diversos recintos, existe una estructura completa y procesos de mejora continua que permiten identificar, priorizar y llevar a cabo acciones para optimizar el funcionamiento de

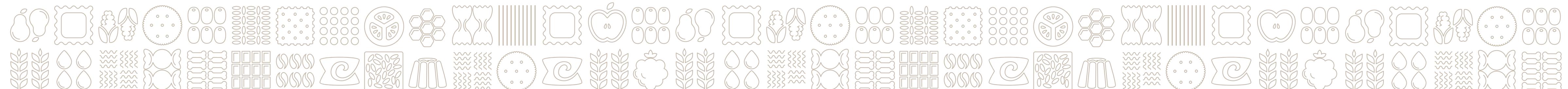
las instalaciones. El Presidente del Directorio realiza visitas de manera personal y normalmente son acompañadas por algún ejecutivo de la Compañía.

Por último, es relevante señalar que, en caso de contingencias, la política de Gobierno Corporativo considera la forma en que el Directorio actúa en dichas situaciones.

## Política de Remuneración

(GRI 2-19, 2-20)

Las remuneraciones de los integrantes del Directorio se fijan en base a criterios de mercado. Anualmente, la Junta Ordinaria de Accionistas aprueba los montos de las dietas por asistencia y porcentaje de participación en las utilidades de la Compañía de acuerdo con lo requerido por la Ley de Sociedades Anónimas. El detalle de los montos percibidos por los integrantes de nuestro Directorio, así como de las remuneraciones de los ejecutivos principales de la organización, están descritas en la nota 32.2 de los Estados Financieros.



# Nuestro Directorio

(GRI 2-11)

**GONZALO BOFILL VELARDE****Presidente**

Rut: 7.003.362-3  
Ingeniero comercial  
Fecha de nombramiento:  
27.04.2022

**CARLOS F. CÁCERES CONTRERAS****Director**

Rut: 4.269.405-3  
Ingeniero comercial  
Fecha de nombramiento:  
27.04.2022

**ENRIQUE IDE VALENZUELA****Director**

Rut: 6.117.880-5  
Ingeniero naval electrónico  
Fecha de nombramiento:  
27.04.2022

**JOSÉ JUAN LLUGANY RIGO-RIGHI****Director**

Rut: 6.318.711-9  
Ingeniero comercial  
Fecha de nombramiento:  
27.04.2022

**GONZALO BOFILL SCHMIDT****Director**

Rut: 13.990.222-K  
Ingeniero comercial  
Fecha de nombramiento:  
27.04.2022

**NOEL DOYLE****Director**

Rut: Extranjero (Sudáfrica)  
Chartered Accountant  
of South Africa  
Fecha de nombramiento:  
27.04.2022

**BECKY OPDIKE****Director**

Rut: Extranjero (Sudáfrica)  
Chief Marketing Officer  
Fecha de nombramiento:  
27.04.2022

## Directores suplentes

**JOSÉ ANDRÉS UNDURRAGA OSSA****Suplente**

Rut: 6.061.131-9  
Ingeniero comercial  
Fecha de nombramiento:  
27.04.2022

**JORGE DELPIANO KRAMER****Suplente**

Rut: 6.371.630-8  
Abogado  
Fecha de nombramiento:  
27.04.2022

**CARLO ROSSI SOFFIA****Suplente**

Rut: 6.623.572-6  
Ingeniero comercial  
Fecha de nombramiento:  
27.04.2022

**LUIS VALDÉS CORREA****Suplente**

Rut: 7.052.756-1  
Abogado  
Fecha de nombramiento:  
27.04.2022

**PABLO BOFILL SCHMIDT****Suplente**

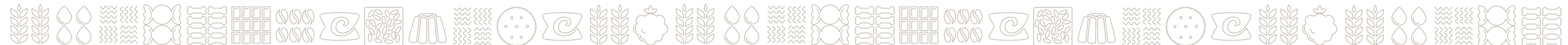
Rut: 16.141.554-5  
Ingeniero Civil Industrial  
Fecha de nombramiento:  
27.04.2022

**TREVOR SANDERSON****Suplente**

Rut: Extranjero (Sudáfrica)  
Engineer  
Fecha de nombramiento:  
27.04.2022

**PETER PICKETT POUND****Suplente**

Rut: Extranjero (Reino Unido)  
Ingeniero Civil  
Fecha de nombramiento:  
27.04.2022



# Cambios en Materia de Gobernanza

(GRI 2-10)

Como parte de un proceso de mejora continua, durante el año 2021 se contrató una asesoría especializada para evaluar el Gobierno Corporativo de Empresas Carozzi, que abarcó diversos temas como estructura, funcionamiento, y otros aspectos relevantes.

Como resultado de lo anterior, en 2022 se introdujeron cambios referidos a la estructura de gestión y definición de los comités de apoyo a la gestión del Directorio, los cuales tienen como objetivo abordar temas transversales de la Compañía y colaborar en la toma de decisiones.

## Comités de apoyo a la gestión del Directorio

(GRI 2-12, 2-17)



### COMITÉ DE FINANZAS E INVERSIONES

#### Funciones

Evaluar, monitorear y priorizar inversiones que por los altos montos comprometidos, son aprobados por el Directorio, asegurando que estén alineadas con la estrategia y con los intereses de los inversionistas. Definir lineamientos y evaluar permanentemente alternativas de gestión financiera y estructura de capital de la Compañía.

FRECUENCIA ANUAL: 2

#### Integrantes

Tres directores, Gerente General, Gerente Corporativo de Consumo Masivo, Gerente Corporativo de Finanzas y Planeamiento, y Gerente Corporativo de Operaciones.



### COMITÉ DE RIESGOS Y AUDITORÍA

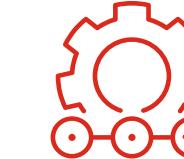
#### Funciones

Responsable de supervisar las funciones de auditoría interna, cumplimiento y riesgos. Monitorea el avance de la gestión de riesgos mediante reportes regulares de los ejecutivos responsables. Anualmente, los riesgos se priorizan de acuerdo con un análisis de benchmarking de las amenazas emergentes en el mundo y en la industria, más los propios de la Compañía, surgiendo como resultado el plan de trabajo anual, cuyo avance es reportado al Directorio. Además, supervisa el sistema de control interno y el trabajo de los auditores externos.

FRECUENCIA ANUAL: 7

#### Integrantes

Dos directores, Gerente General, Gerente Corporativo de Finanzas y Planeamiento, y Contralora.



### COMITÉ DE SUPPLY CHAIN (LOGÍSTICA)

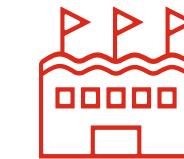
#### Funciones

Define estrategias de compra y abastecimiento, monitorea los procesos de adquisiciones corporativas y los resultados de licitaciones relevantes. Asimismo, supervisa las políticas de compras de commodities y cereales, así como la propuesta de estrategias de cobertura de riesgo de precios. Define o ajusta políticas relacionadas a la distribución y busca consensuar iniciativas y proyectos de logística con alcance transversal entre divisiones.

FRECUENCIA ANUAL: 3

#### Integrantes

Dos directores, Gerente General, Gerente Corporativo de Consumo Masivo y Gerente de Logística.



### COMITÉ DE GOBERNANZA

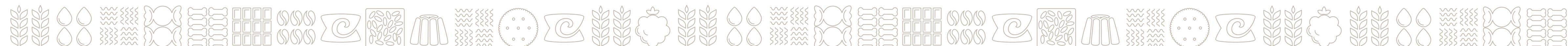
#### Funciones

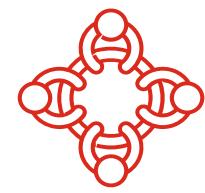
Establece y hace seguimiento a los procesos de evaluación de desempeño del Gobierno Corporativo, así como del sistema de Gobierno, estableciendo instancias de mejora para optimizar su funcionamiento.

FRECUENCIA ANUAL: 1

#### Integrantes

Cuatro directores, Gerente General, Gerente Corporativo de Consumo Masivo y Gerente Corporativo de Finanzas y Planeamiento.





## COMITÉ DE PERSONAS

### Funciones

Diseña políticas que promueven la fidelización de talentos y la cultura organizacional. Además, aprueba el plan de sucesión, las políticas de remuneraciones y los beneficios para los colaboradores. Considera también la revisión de los estudios de compromiso y alineamiento cultural y los planes de acción asociados a estos.

FRECUENCIA ANUAL: 4

### Integrantes

Cuatro directores, Gerente General, Gerente de Consumo Masivo y Gerentes de Personas (Chile y Perú).



## COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD (GRI 2-14)

### Funciones

Define la Estrategia de Sostenibilidad de la Compañía, la que aprueba el Directorio. Además, diseña la planificación anual y monitorea los avances en los lineamientos, políticas y planes de acción asociados. Valida la estrategia, lineamientos, políticas, iniciativas y planes de acción relacionados con la sostenibilidad, que permitan a la Compañía cumplir con su propósito, visión, misión y objetivos estratégicos. Define y monitorea el cumplimiento de objetivos, métricas, plazos y compromisos de la estrategia de sostenibilidad.

FRECUENCIA ANUAL: 4

### Integrantes

Dos directores, Gerente General, Gerente Corporativo de Consumo Masivo, Gerente Corporativo de Finanzas y Planeamiento, Gerente Corporativo de Personas, Gerente de Negocios Internacionales, Gerente de Operaciones y Gerente de Innovación y Transformación Digital, Gerente Corporativo de Operaciones y Gerente Corporativo de Marketing y Sostenibilidad.



## COMITÉ DE OPERACIONES

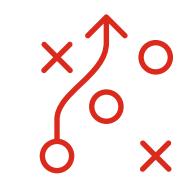
### Funciones

Tiene a cargo la gestión corporativa de la producción. Sus principales objetivos son alinear la estrategia industrial con el Plan Estratégico, definir los estándares de líneas de producción y su infraestructura, revisar mejoras de productividad y eficiencia de las plantas, velar por la seguridad en las instalaciones, además de monitorear benchmarking de indicadores industriales.

FRECUENCIA ANUAL: 2

### Integrantes

Dos directores, Gerente General, Gerente Corporativo de Consumo Masivo, Gerente Corporativo de Personas, Gerente de Negocios Internacionales, Gerente Corporativo de Operaciones y Gerente de División respectivo.



## COMITÉ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

### Funciones

Define los lineamientos clave de la estrategia de la Compañía para los próximos años, y debe consensuar objetivos y metas a nivel corporativo y de las divisiones. Asegura la consolidación, cohesión y priorización de iniciativas estratégicas, conformando el plan trienal de Empresas Carozzi. Debe presentar al Directorio el plan estratégico para su aprobación y posterior seguimiento.

FRECUENCIA ANUAL: 2

### Integrantes

Siete directores, Gerente General, Gerente Corporativo de Consumo Masivo, Gerente Corporativo de Personas, Gerente de Negocios Internacionales, Gerente Corporativo de Operaciones y Gerente de División respectivo.



## COMITÉ DE ÉTICA (GRI 2-15)

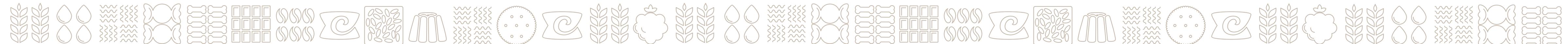
### Funciones

Asegura la difusión y aplicación del Código de Ética, responde inquietudes de los colaboradores, atiende las denuncias -garantizando su gestión y confidencialidad-, realiza las investigaciones (a partir de denuncias que pueden llegar de manera presencial o a través de la línea ética en la página web) y se pronuncia sobre conflictos de interés. Además, reporta su gestión periódicamente al Comité de Riesgos y Auditoría, y anualmente al Directorio.

FRECUENCIA ANUAL: 6

### Integrantes

Contralora, Gerente corporativo de Finanzas y Planeamiento, Gerente corporativo de Personas, Gerente de Administración y Finanzas y Subgerente de Personas de Perú, Gerente de Administración y Finanzas y Gerente de Recursos Humanos de Argentina.



# Nuestra **Administración**



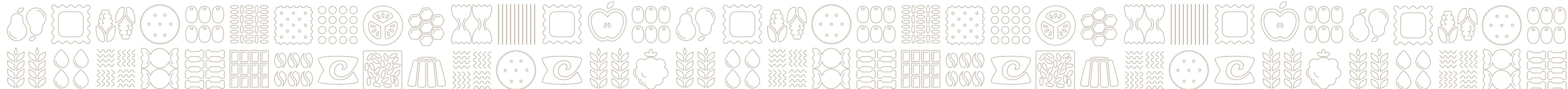
**“**  
Nuestro liderazgo en la industria de alimentos está basado en una cultura única, que tiene a las personas en el centro”.

**SEBASTIÁN GARCÍA TAGLE**  
Gerente General  
Rut: 6.936.562-0  
Ingeniero Civil  
Nombramiento: 01.01.2015



**“**  
Formamos parte de la historia de las personas y las invitamos a diario a disfrutar de los alimentos que producimos y a mantener estilos de vida saludables”.

**SANTIAGO VALDÉS BIRRELL**  
Gerente Corporativo de Consumo Masivo  
Rut: 9.589.775-4  
Ingeniero Comercial  
Nombramiento: 18.06.2021





“

Nuestra solidez financiera se refleja en las bajas tasas de interés de los bonos que Carozzi coloca en el mercado de capitales local y que nos permite financiar, en el largo plazo, nuestro sostenido crecimiento”.

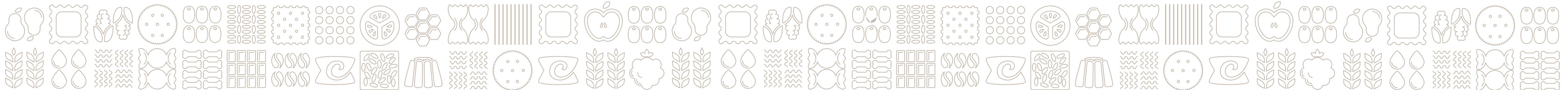
SERGIO ESPINOZA SEGOVIA  
Gerente Corporativo de Finanzas y Planeamiento  
Rut: 9.212.827-K  
Ingeniero Comercial  
Nombramiento: 01.05.2004



“

Mantener un adecuado ambiente de control y de cumplimiento normativo es nuestro objetivo permanente”.

XIMENA GALLARDO UGARTE  
Contralora  
Rut: 9.798.252-K  
Contador Público y Auditor  
Nombramiento: 31.07.2013





“

**Hemos llegado a ser quienes somos gracias a todos los carozzinos, que ayer y hoy han aportado con su compromiso y esfuerzo. Estamos orgullosos de lo que hemos logrado, sobre todo porque lo hemos hecho todos juntos”.**

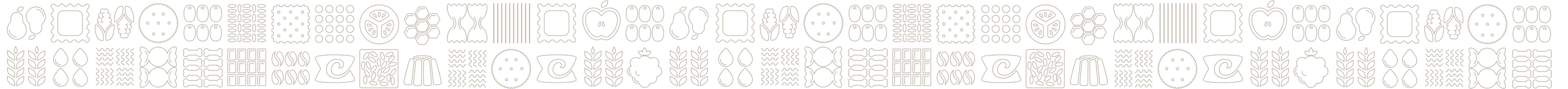
**CRISTIÁN KOLUBAKIN MUÑOZ**  
Gerente Corporativo de Personas  
Rut: 13.434.229-3  
Ingeniero Comercial  
Nombramiento: 01.01.2011



“

**El compromiso de Carozzi con el desarrollo sostenible es histórico y está en la base de nuestra estrategia”.**

**Luz María Rojas Sepúlveda**  
Gerente de Corporativo Marketing y Sostenibilidad  
Rut: 12.880.382-3  
Ingeniero Comercial  
Nombramiento: 18.06.2021





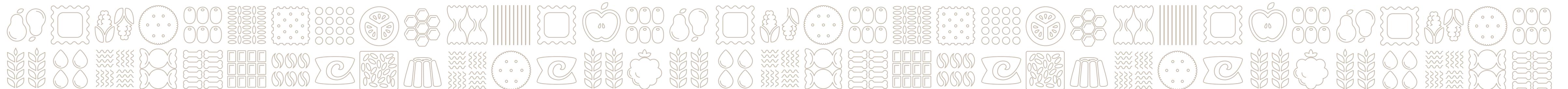
**“**  
La seguridad alimentaria engloba nuestros principales valores. Trabajamos juntos para ofrecer productos de calidad y seguros para el consumidor, estando comprometidos con la inocuidad alimentaria”.

CARLOS ALBERTO HORMAECHEA MARÍN  
Gerente Corporativo Operaciones  
Rut: 7.799.196-4  
Ingeniero Civil Mecánico  
Nombramiento: 01.01.2015



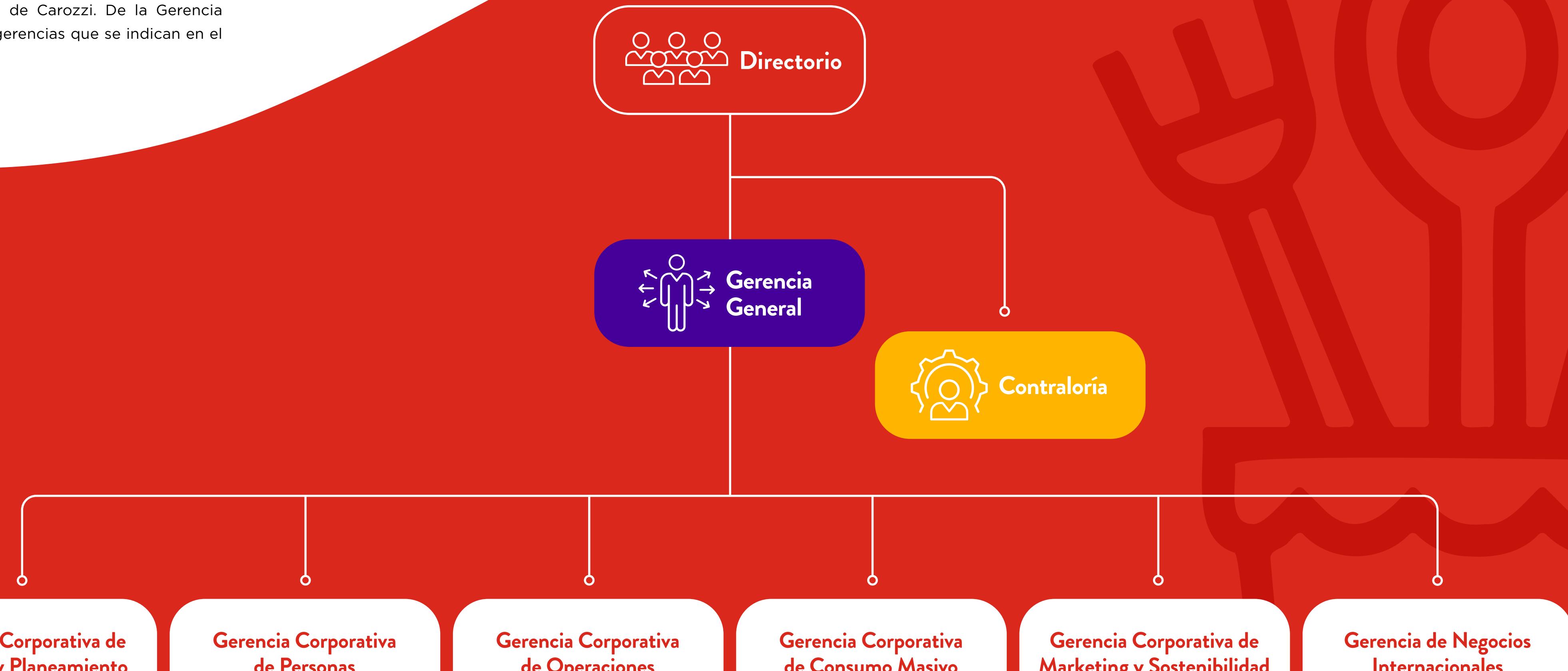
**“**  
En Agrozzi nos anima compartir el valor de la naturaleza, llevando los atributos de las frutas y vegetales de Chile al mundo, aportando al desarrollo e imagen internacional de nuestro país y cumpliendo con los estándares de calidad más exigentes de nuestros clientes globales”.

JUAN LUIS IBARRA COLLADO  
Gerente de Negocios Internacionales  
Rut: 7.023.041-0  
Ingeniero Comercial  
Nombramiento: 01.11.2018



# Organigrama Administración

La Gerencia General y la Contraloría dependen directamente del Directorio de Carozzi. De la Gerencia General dependen las gerencias que se indican en el siguiente organigrama:



## Remuneraciones de la Administración

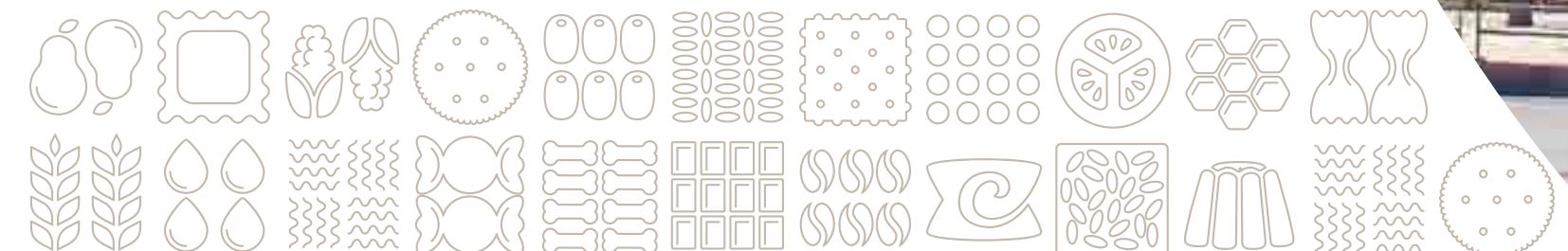
(GRI 2-19)

Las remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales de Carozzi son definidas con criterios de mercado y en base a políticas específicas, asociadas a la responsabilidad del cargo y la evaluación de cumplimiento de metas individuales y colectivas, atendiendo a los resultados de cada ejercicio. El detalle de las remuneraciones de los ejecutivos principales está en la nota N° 32.3 de los Estados Financieros.

## Sucesión

La Compañía cuenta con un proceso formal de revisión de su estructura y de las oportunidades de desarrollo para sus integrantes. A través de este proceso se definen potenciales reemplazantes para todas las posiciones de jefatura, incluida la del Gerente General, y se planifican los trabajos necesarios para capacitar a los candidatos en forma continua.

A contar del 1 de enero de 2023, Santiago Valdés Birrell asumió la Gerencia General, en reemplazo de Sebastián García Tagle, quien fue nombrado Gerente General de la matriz Carozzi S.A. Por su parte, Sergio Espinoza Segovia fue designado como Gerente Corporativo.



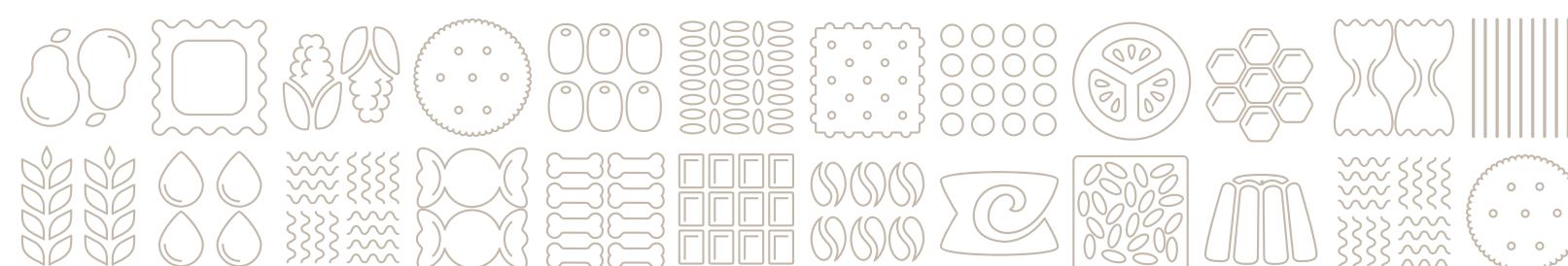
# Gestión de Riesgos

(GRI 2-13)

**L**os riesgos son inherentes a toda organización, y si bien no es posible eliminarlos del todo, su adecuada gestión, bajo una metodología probada y acorde a la naturaleza, cultura y tamaño de cada entidad, permite disminuir los impactos de eventos adversos que puedan afectar el logro de los objetivos y, por ende, la sostenibilidad de esta.

En Empresas Carozzi tenemos implementada una metodología para la gestión continua de nuestros riesgos estratégicos. Anualmente priorizamos los riesgos de acuerdo con un análisis comparativo con los que emergen tanto en la industria como en el mundo, más nuestra percepción interna y local. Esta actividad la realizan los ejecutivos de todas las líneas de negocio y de ella surge un plan de trabajo que es visado y monitoreado por el Comité de Riesgos y Auditoría, que reporta su avance anualmente al Directorio.

**La metodología que se usa para estos efectos es la de COSO (Committee of Sponsoring Organization of Treadway Commission) y se desarrolla según las siguientes etapas:**



# Principales Riesgos **Catastrados por Carozzi**

## Ambientales

- **DAÑOS AMBIENTALES**

Toda pérdida, disminución, detrimento o menoscabo significativo inferido al medioambiente o a uno o más de sus componentes.

- **DESASTRES Y/O CATÁSTROFES**

Pérdidas en infraestructura y daños a las personas por desastres naturales (terremoto e inundación) o incendios en alguna de las instalaciones.

## Operacionales

- **VULNERABILIDAD DE SISTEMAS**

Filtración al mercado de información estratégica o paralización de procesos clave, debido a vulneración de la seguridad de sistemas de información e indisponibilidad de estos.

- **INTERRUPCIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS**

Daño causado a los procesos de negocio por interrupción del suministro de servicios básicos: agua, energía, combustibles, evacuación de riles y aguas residuales.

- **INTERRUPCIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PAÍS**

Detenciones temporales o permanentes de líneas, plantas o recintos, por falta de servicios que apoyan la cadena logística.

## Sociales

- **SALIDA DE PERSONAS EN PUESTOS CLAVE**

Disponer de personal inadecuado y de manera inoportuna para ocupar cargos críticos.

- **CONFLICTOS CON COMUNIDADES**

Conflictos con comunidades vecinas, en cualquier ámbito, con potenciales daños reputacionales, operacionales, económicos y de relacionamiento.

- **HUELGA**

Paralización parcial o total de operaciones, producto de huelgas o manifestaciones de colaboradores.

- **SALUD Y SEGURIDAD DE LAS PERSONAS**

Lesiones incapacitantes, temporales, permanentes y/o fatales.

- **PRODUCTOS CONTAMINADOS**

- **O DE MALA CALIDAD**

Productos en mal estado o con deficiencias de calidad, que lleguen al cliente o al consumidor final.

- **CAMPAÑAS NEGATIVAS**

Daño reputacional a la marca corporativa o marcas Carozzi, provocado por campañas negativas desde diversos actores de la sociedad a través de RR.SS. u otros medios masivos.

- **ATAQUES A LAS INSTALACIONES**

Ataques a colaboradores o a las instalaciones provocadas por organizaciones, grupos o individuos que pretenden hacer valer posiciones políticas o de otra naturaleza.

## Financieros

- **VOLATILIDAD DE TASAS DE INTERÉS, TIPOS DE CAMBIO O COMMODITIES**

Exposición a variaciones abruptas de tipo de cambio, tasas de interés, y *commodities*, que puedan afectar el patrimonio de la Compañía a corto plazo.

## GRUPOS DE INTERÉS AFECTADOS

- **Colaboradores**

- **Accionistas**

- **Comunidades**

- **Clientes**

- **Proveedores**

- **Agricultores**

## LINEAMIENTOS ESTRÁTÉGICOS RELACIONADOS

- **Sostenibilidad**

- **Atracción y fidelización de talentos**

- **Mejora continua**

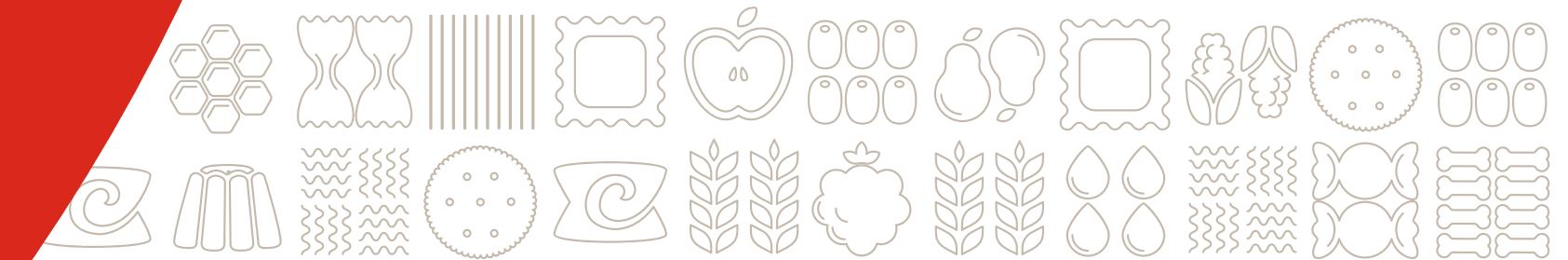
- **Excelencia en calidad**

- **Visibilidad**

- ***Supply Chain***

Con respecto al riesgo de cumplimiento, este se gestiona de acuerdo con programas específicos relacionados con las principales materias que regulan a nuestra Compañía, lo que involucra capacitaciones, matrices de riesgo y auditorías de cumplimiento legal, entre otros, parte de lo cual se menciona en la sección de Ética y Cumplimiento.

Adicionalmente, en caso de que surjan situaciones o eventos que generen, o puedan generar, altos impactos a la Sociedad, se conforma un Comité de Crisis que actúa de acuerdo con una política formal establecida para tales efectos. El Comité de Crisis lo integran altos ejecutivos de todas las líneas de negocio de Empresas Carozzi.



# Ética y Cumplimiento

(GRI 3-3 ENFOQUE DE GESTIÓN: ÉTICA Y CUMPLIMIENTO)

## Gestión Ética

Los temas valóricos y éticos son de gran importancia en la gestión de cualquier organización. De hecho, el Objetivo de Desarrollo Sostenible 16, de la Agenda 2030 de la Organización de Naciones Unidas, promueve justamente la “paz, justicia e instituciones sólidas” y apunta a la existencia de “instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas” y que adopten “decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades”.

Nuestra Compañía dispone, desde el año 2014, de un Código de Ética sustentado en sus valores y cultura, el que busca orientar nuestra forma de actuar y relacionarnos, tanto dentro de la organización como con los distintos grupos de interés.

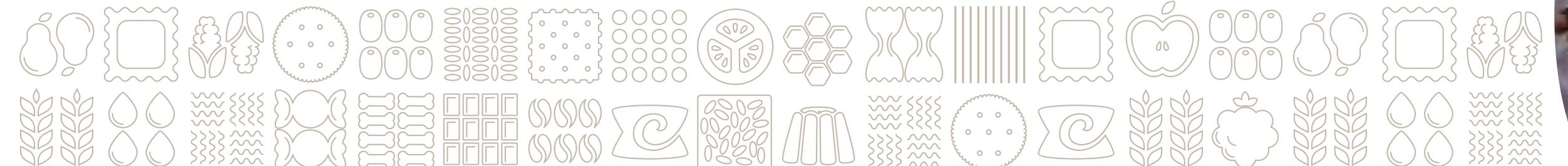
Además, mantenemos un sólido modelo de gestión ética, con una estructura, responsabilidades, políticas y normativas relacionadas, que son lideradas por un Comité de Ética y Conducta, que opera en Chile, Perú y Argentina, conformado por tres ejecutivos en cada país, siendo uno de ellos integrante transversal a objeto de garantizar uniformidad de criterio en las investigaciones y resoluciones del comité.

Entre las funciones de este comité están: asegurar la difusión y cumplimiento del Código de Ética, atender consultas relativas a este, realizar las investigaciones (a partir de denuncias que pueden llegar de manera presencial o a través de la línea ética en la página web) y pronunciarse sobre conflictos de interés.

Anualmente, se aplica una encuesta con el objetivo de hacer un catastro de eventuales conflictos de interés de los colaboradores, estableciendo recomendaciones o medidas, en caso de ser necesario.

Para ayudar en la difusión y correcta interpretación del Código de Ética, se realizan charlas semanales de inducción, que se complementan con artículos desarrollados en revistas internas, correos masivos y pendones en todas las instalaciones, entre otros.

Entre el 2016 y el 2022 se han realizado: 187 charlas de difusión, participando en el mismo período un total de 3.019 personas.





## Línea Ética

(GRI 2-16)

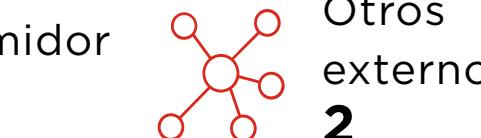
Para detectar eventuales incumplimientos de los estándares normados en el Código, se dispone de una Línea Ética, que permite a cualquier persona vinculada a la Compañía, de manera confidencial y anónima y sin ser sujeto de represalias, denunciar hechos que contravengan dichos estándares.

La Línea Ética está habilitada en la página [www.carozzi-corp.com](http://www.carozzi-corp.com) y recibe denuncias tanto de colaboradores como de terceros. El Comité de Ética, órgano que lleva a cabo

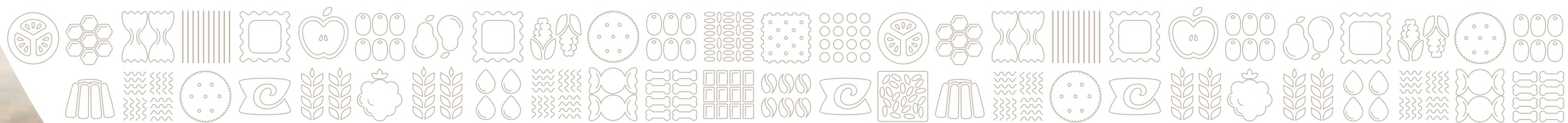
las investigaciones, evalúa la necesidad de buscar asesoramiento legal externo de acuerdo con la complejidad o el tema en particular denunciado. En toda investigación se consideran las medidas que correspondan para resguardar la confidencialidad de la información relacionada a la denuncia y respetar los derechos de los involucrados.

En 2022, se recibieron 151 denuncias, de las cuales 57 se descartaron por estar repetidas o contenidas en otra, siendo por tanto 94 sujetas a investigación.

### DENUNCIAS POR GRUPO DE INTERÉS



### DENUNCIAS POR MATERIA



# Gestión de Cumplimiento

## Marco regulatorio

Empresas Carozzi S.A. es una sociedad anónima cerrada, fiscalizada por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), dada su condición de emisor de valores de oferta pública. La Compañía y sus subsidiarias deben observar las leyes y normas aplicables, tanto generales como específicas, a sus negocios.

El cumplimiento de las leyes que son aplicables a la Compañía está radicado en diversas áreas y/o gerencias, según su naturaleza y de acuerdo con nuestra estructura organizativa.

Independiente de lo anterior, disponemos de un área de Compliance que monitorea aspectos que se han definido claves para el desarrollo de los negocios de manera ética y sustentable como son: anticorrupción, medioambiente, libre competencia, salud y seguridad en el trabajo, inocuidad de alimentos, ley de subcontratación, derechos del consumidor, ley de sociedades anónimas y mercado de valores, entre otros.

## Derechos de los consumidores

En el año 2022 se desarrolló una matriz de riesgos, considerando todas las materias aplicables normadas en la Ley Pro-Consumidor, en un trabajo conjunto con las áreas responsables. Así también, se realizaron varias charlas lideradas por asesores legales expertos en la materia, las que se han incorporado como una actividad permanente.

## Libre Competencia

Nuestra Compañía mantiene un programa de Libre Competencia que considera charlas de actualización a cargo de asesores legales expertos, en las que participan activamente los gerentes de primera línea y, a partir de 2022, se integraron dos directores a la exposición anual sobre el tema, con el objetivo de transmitir la importancia que Empresas Carozzi le asigna al apego estricto de las normas y leyes relacionadas. El programa también se conforma de un Manual de Libre Competencia, política de reuniones con la competencia y asociaciones gremiales, curso online obligatorio, consultas permanentes a los asesores legales y la Línea Ética.



**Charla sobre alza de costos**  
**73 personas**  
12.5.2022

**Charla anual libre competencia Chile**  
**147 personas**  
9.12.2022

**Charla sobre prácticas de reposición**  
**64 personas**  
15.6.2022

**66 personas**  
30.6.2022

**Charla anual libre competencia Perú**  
**87 personas**  
20.12.2022

## Anticorrupción

(GRI 205-1, 205-2)

Disponemos desde hace varios años de un Modelo de Prevención de Delitos, aplicado consistentemente y liderado por un encargado de prevención de delitos, nombrado por el Directorio y que recae en la Gerencia de Contraloría. El modelo ha sido actualizado conforme se han ido incorporando nuevos delitos a la Ley 20.393. Por ejemplo, en el año 2022 fue el caso de delitos informáticos, procediéndose por tanto a difundir y capacitar a las personas más expuestas.

### El modelo incluye aspectos como:

- › Código de Ética
- › Matriz de Riesgos
- › Línea Ética
- › Cláusulas en contratos de colaboradores y proveedores
- › Reglamento interno de orden, higiene y seguridad
- › Políticas relacionadas al modelo (Donaciones, Auspicios, Regalos, Lobby)
- › Código de Ética para proveedores

### Las actividades que se llevan a cabo son:

- › Programa de auditorías recurrentes
- › Charlas e inducciones



# Reputación Corporativa

(GRI 2-13)

**C**n Carozzi hemos construido nuestra reputación corporativa en el tiempo, basados en una cultura que guía nuestras acciones, estrategia y enfoque de negocios, así como la relación de confianza y largo plazo que mantenemos con los distintos grupos de interés.

Con la visión de ser la empresa de consumo masivo más respetada y valorada de Latinoamérica, hemos desarrollado productos y marcas, en 25 categorías de alimentos, que son parte de la historia de millones de hogares en Chile, Perú y Argentina, donde tenemos nuestras instalaciones productivas, y en más de 50 países a los que llegamos a través de exportaciones.

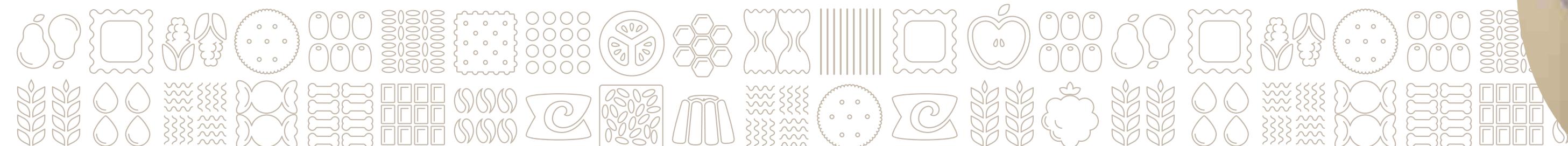
Precisamente, a través de estas marcas, cinco de ellas centenarias: Carozzi, Costa, Selecta, Calaf y BonaFide, nos proyectamos al futuro, teniendo como base una sólida gobernanza corporativa, un actuar ético y transparente, además de un foco en la calidad, la inocuidad y la innovación, con una oferta ampliada para todos los gustos y necesidades para que las personas elijan libremente.

La sostenibilidad está en la base de nuestra estrategia, lo que nos ha permitido en estos 124 años construir, mantener y consolidar relaciones de confianza con todos los grupos de interés, poniendo a las personas en el centro y vinculándonos con la sociedad y el medioambiente desde el respeto.

Esta forma de actuar está implícita en nuestra cultura y es reconocida por quienes se relacionan con Carozzi, quienes reconocen atributos de cercanía y calidad, y un actuar transparente y ético, elementos fundamentales en la construcción de la reputación corporativa.

A través de nuestras marcas buscamos generar un impacto real en el ámbito social, medioambiental y económico, impulsando iniciativas para fomentar la actividad física, una alimentación informada, el desarrollo de una agricultura más sostenible, vínculos cercanos y de confianza con las comunidades, experiencias positivas para todos los colaboradores, una economía circular en residuos y envases, la optimización del uso del agua y energía en los procesos, y la gestión de la huella de carbono. A eso se suma una acción solidaria permanente junto a instituciones como Coaniquem, Corporación Bocalán Confiar, Techo y otros. Lo anterior, en un trabajo colaborativo con otros actores, academia, sociedad civil, ONG's y fundaciones.

Todo esto se vio reflejado en los resultados del ranking Merco 2022, en donde Empresas Carozzi se encuentra dentro de las 30 empresas con mayor capital reputacional en Chile y entre las cuatro primeras de su industria. Seguiremos buscando generar valor para todos, porque creemos firmemente que "Compartir Hace Bien".



# Relacionamiento Gremial

(GRI 2-28)

Para Carozzi, el relacionamiento con el mundo gremial es clave, ya que permite recoger experiencias e intercambiar puntos de vista que aportan valor a su trabajo diario. En particular, la Compañía ha priorizado aquellas organizaciones que trabajan en torno a los criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza).

A continuación, se presentan nuestras principales alianzas y adhesiones:

## › PACTO GLOBAL

Instrumento de la ONU en el que participan más de 10.000 compañías de todo el mundo y que en su capítulo chileno reúne a 90 empresas. Promueve los Diez Principios y realiza un trabajo conjunto por la Agenda 2030, a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

PARTICIPACIÓN EJECUTIVA: SÍ

FINANCIAMIENTO: SÍ

## › INSTITUTO CHILENO DE ADMINISTRACIÓN RACIONAL DE EMPRESAS (ICARE)

Corporación privada, sin fines de lucro e independiente, de intereses gremiales y políticos, fundada en 1953 por empresarios y profesionales vinculados a diversos sectores de la actividad económica nacional, con el propósito de promover la excelencia empresarial en el país.

PARTICIPACIÓN EJECUTIVA: NO

FINANCIAMIENTO: SÍ

## › SOCIEDAD DE FOMENTO FABRIL (SOFOFA)

Federación gremial que reúne a empresas y gremios vinculados al sector industrial chileno, para promover la industria manufacturera nacional.

PARTICIPACIÓN EJECUTIVA: SÍ

FINANCIAMIENTO: SÍ

## › ALIMENTOS Y BEBIDAS DE CHILE A.G. (AB CHILE)

Entidad gremial que agrupa a los productores e importadores de alimentos y bebidas analcohólicas con presencia en el mercado chileno. Su objetivo es promover el desarrollo y crecimiento de la industria, junto con contribuir al progreso sustentable del país.

PARTICIPACIÓN EJECUTIVA: SÍ

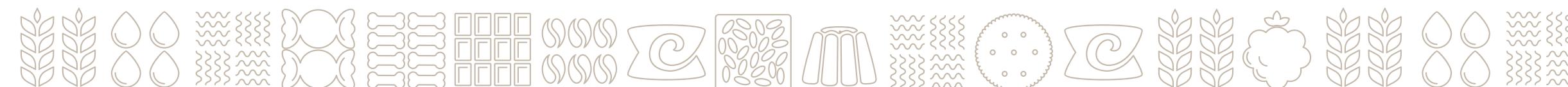
FINANCIAMIENTO: SÍ

## › ASOCIACIÓN NACIONAL DE AVISADORES DE CHILE (ANDA CHILE)

Asociación gremial de avisadores, miembro de la WFA (Fed. Mundial de Anunciantes). Entre sus finalidades están la representación del gremio, la defensa de la libertad de expresión comercial, la autorregulación y la ética publicitaria.

PARTICIPACIÓN EJECUTIVA: SÍ

FINANCIAMIENTO: SÍ



› CONSEJO DE AUTORREGULACIÓN Y ÉTICA PUBLICITARIA (CONAR)

Corporación de derecho privado sin fines de lucro, cuyo objetivo principal es autorregular -desde la perspectiva ética- la actividad publicitaria nacional, de manera tal que se desarrolle en armonía con los principios y normas consagrados en el Código Chileno de Ética Publicitaria.

PARTICIPACIÓN EJECUTIVA: SÍ

FINANCIAMIENTO: NO

## › ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DEL CENTRO (ASICENT)

Asociación gremial de la Región del Maule. Sus socios pertenecen a distintos rubros o actividades económicas, agrupadas en los sectores alimento, maderero, financiero, servicios, vitivinícola, agroindustrial y metalmecánica.

PARTICIPACIÓN EJECUTIVA: NO

FINANCIAMIENTO: SÍ



## › CHILEALIMENTOS

Asociación de Empresas de Alimentos de Chile, entidad privada de carácter gremial, que reúne y representa a empresas de alimentos elaborados y compañías de maquinaria, equipos y de servicios, relacionadas con el procesamiento de los alimentos. Su objetivo es promover el desarrollo y la protección de las actividades que les son comunes a sus asociados y la defensa de sus intereses, en Chile o en el extranjero, ante las autoridades y entidades públicas o privadas.

PARTICIPACIÓN EJECUTIVA: SÍ  
FINANCIAMIENTO: SÍ

## › SOCIEDAD NACIONAL DE INDUSTRIAS (SNI)

Institución sin fines de lucro que promueve el desarrollo de la industria manufacturera, impulsa la economía de mercado y contribuye al desarrollo del país a través de propuestas técnicas sectoriales de carácter económico, laboral, tributario, entre otros.

PARTICIPACIÓN EJECUTIVA: NO  
FINANCIAMIENTO: SÍ

## › ASOCIACIÓN GREMIAL DE INDUSTRIAS PROVEEDORAS (AGIP)

Su principal objetivo es promover la libre competencia, a través del desarrollo, progreso, y perfeccionamiento de la industria proveedora chilena, manteniendo -al mismo tiempo- los lazos de solidaridad gremial entre sus miembros.

PARTICIPACIÓN EJECUTIVA: SÍ  
FINANCIAMIENTO: SÍ

## › FUNDACIÓN CHILE

Organización público-privada que busca crear círculos virtuosos entre crecimiento inclusivo, protección medioambiental y desarrollo social.

PARTICIPACIÓN EJECUTIVA: SÍ  
FINANCIAMIENTO: SÍ

## › CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

Asociación sin fines de lucro, cuya misión es promover el desarrollo de la libre empresa, haciendo respetar sus legítimos derechos, facilitando oportunidades de negocio, brindándole asistencia y servicios e impulsando su competitividad.

PARTICIPACIÓN EJECUTIVA: NO  
FINANCIAMIENTO: SÍ

## › ASOCIACIÓN DE ANUNCIANTES DE PERÚ (ANDA PERÚ)

Asociación que agrupa a las principales empresas que invierten en publicidad en Perú. Promueve y defiende las mejores prácticas de comunicación comercial, velando por el derecho de los consumidores a buena información e impulsando éticamente el desarrollo de la industria en beneficio de la sociedad.

PARTICIPACIÓN EJECUTIVA: SÍ  
FINANCIAMIENTO: SÍ

## › CÁMARA DE COMERCIO AMERICANA DEL PERÚ (AMCHAM PERÚ)

Organización independiente y sin fines de lucro, que representa a empresas peruanas, estadounidenses y extranjeras. Cuenta con cerca de 5.000 miembros que representan a más de 580 empresas socias.

PARTICIPACIÓN EJECUTIVA: SÍ  
FINANCIAMIENTO: SÍ

## › ASOCIACIÓN SOLUCIONES EMPRESARIALES CONTRA LA POBREZA – PERÚ

Asociación sin fines de lucro, conformada por empresarios que buscan apoyar al Estado en temas de gestión, trasladando el know how de las empresas al Estado, para garantizar que las cosas sucedan.

PARTICIPACIÓN EJECUTIVA: SÍ  
FINANCIAMIENTO: SÍ

## › ASOCIACIÓN PERUANA DE EMPRESAS DE CONSUMO MASIVO

Asociación apolítica y sin fines de lucro, que nace de la iniciativa de diferentes empresas proveedoras de productos de consumo masivo y trabaja para promover el ejercicio de las buenas prácticas comerciales y facilitar el comercio entre los proveedores y los canales de distribución.

PARTICIPACIÓN EJECUTIVA: SÍ  
FINANCIAMIENTO: SÍ

## › CENTRO DE ENVASES Y EMBALAJES DE CHILE (CENEM)

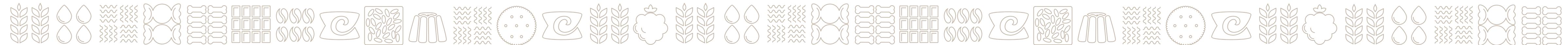
Corporación técnica, privada y sin fines de lucro. Su objetivo es entregar valor agregado a la gestión de sus asociados.

PARTICIPACIÓN EJECUTIVA: NO  
FINANCIAMIENTO: SÍ

## › CÁMARA REGIONAL DEL COMERCIO DE VALPARAÍSO (CRCP)

Asociación gremial más antigua de América Latina y un actor relevante del desarrollo económico regional. Representa los intereses de los socios y realiza un trabajo conjunto público-privado, para propiciar espacios que vayan en beneficio del progreso económico, político y social de la Región de Valparaíso.

PARTICIPACIÓN EJECUTIVA: NO  
FINANCIAMIENTO: SÍ



# 3

## Nuestro Negocio



# Modelo de Negocios

Desde hace 124 años producimos alimentos elaborados bajo los más altos estándares de calidad e inocuidad y, a través de nuestras marcas y productos, somos parte de la historia de millones de personas y hogares en cada uno de los países donde estamos.

Creemos firmemente que nuestro desarrollo como Compañía tiene como base la creación de valor junto a los distintos grupos de interés con los que nos relacionamos y por eso buscamos un crecimiento sostenible en tres dimensiones: económico, ambiental y social.

Nuestra planificación estratégica establece objetivos en un horizonte de tres años móviles y considera desde parámetros financieros -ingresos, resultado operacional, rentabilidad de activos y razón de endeudamiento- hasta metas en materia de innovación, participación de mercado, transformación digital, cultura, personas y sostenibilidad.

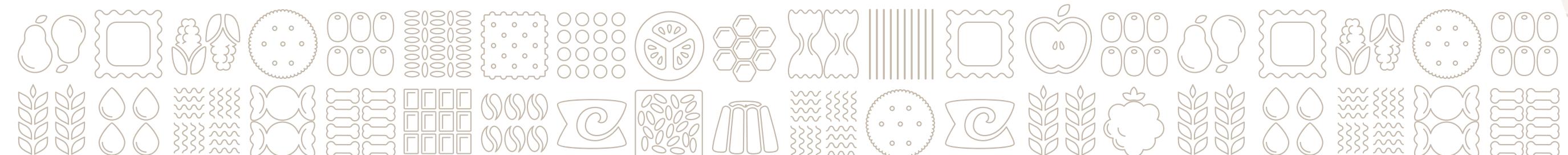
En materia financiera, durante 2022 nuestra Compañía marcó dos grandes hitos. Por un lado, nuestra solidez y liderazgo nos permitió concretar una exitosa emisión de bonos corporativos por UF 1.500.000, a un plazo de 10 años, con una tasa de colocación del 2,94%. Esta colocación mediante remate holandés en la Bolsa de Santiago tuvo una demanda superior a 2,5 veces el monto ofertado y reactivó el mercado de deuda en Chile, hasta entonces con baja actividad producto de las condiciones económicas del país.

Por otro lado, la Clasificadora de Riesgo Feller Rate elevó nuestra calificación de "A+" a "AA-" y actualizó nuestras perspectivas de clasificación de "Positivas" a "Estables". Esta alza se sustenta en el fortalecimiento del perfil de negocios de Carozzi y de nuestra posición financiera.

Asimismo, en los últimos dos años, hemos ido sistematizando y estructurando los ámbitos ambiental y social, con la creación de la Gerencia Corporativa de Marketing y Sostenibilidad, la Gerencia Corporativa de Inocuidad, la Gerencia de Innovación y Transformación Digital y el establecimiento de metas asociadas y políticas claras en torno a estas materias. Junto con esto, desde 2022, nos incorporamos al Pacto Chileno de los Plásticos, iniciativa para sensibilizar a la ciudadanía frente al desafío de transitar hacia una economía circular de este tipo de material, y fuimos reelegidos como integrantes del Comité Ejecutivo de Pacto Global.

“

**Buscamos un crecimiento sostenible en tres dimensiones: económico, ambiental y social”.**



# Análisis del Sector Industrial

## En Chile

En el país, participamos en la industria de alimentos y de *petfood*, sectores altamente competitivos, donde operan actores nacionales e internacionales de diversos tamaños y donde los cambios en las preferencias de los consumidores son permanentes. Por ello, la innovación para la creación de nuevos productos y la inversión publicitaria para el posicionamiento de marcas, son elementos diferenciadores y fundamentales que determinan las participaciones de mercado.

Desde nuestras instalaciones, los alimentos terminados son conducidos a los centros de distribución. Desde allí, se trasladan a los clientes, empresas mayoristas, almacenes tradicionales, cadenas de supermercados y canales digitales.

Nuestro negocio agroindustrial, por su parte, es el principal exportador agroindustrial, con presencia en más de 50 países, y a nivel interno, somos líderes en compotas y principales proveedores de cadenas de comida rápida.

### COMPETENCIA

En el mercado de la confitería en Chile (chocolates, helados, caramelos y galletas) tenemos una destacada posición con marcas de gran tradición como Costa, Ambrosoli, Bresler y Calaf. Nuestros competidores más relevantes en este sector son las multinacionales Nestlé y PepsiCo, la argentina Arcor, además de un conjunto de productos importados.

En alimentos para mascotas participan actores internacionales tales como Mars (Pedigree) y Nestlé (DogChow), entre otros, además de firmas nacionales como Champion. En Carozzi competimos en este segmento con las marcas Animal Planet, Master Dog, Master Cat y Cachupín.

En el mercado de los alimentos, que abarca pastas, harinas, arroz, salsas, bebidas líquidas y compotas, entre otros, nuestra Compañía compite con multinacionales como Unilever y Nutresa, además de empresas locales como Watt's. Adicionalmente, existe competencia de las marcas propias de actores de la cadena de distribución.

## En el mercado internacional

Nuestra División Internacional participa principalmente en la exportación y venta local de pastas de tomates, pulpas de frutas, jugos concentrados, food service y compotas. Los principales clientes del negocio son grandes compañías manufactureras de alimentos, que requieren nuestras pulpas como base para su producción, cadenas de comida rápida y food service.

A nivel internacional, abastecemos al tercer fabricante de alimentos para bebés de Estados Unidos con parte de sus requerimientos de compotas. Bonafide S.A.I. y C., en tanto, es una marca que prevalece entre las más valoradas y reconocidas en Argentina por la calidad de sus productos y su gran trayectoria e historia.

Entre las alianzas concretadas durante el 2022, destaca aquella con la empresa global japonesa Sumitomo, que representa a Carozzi en ese país. El objetivo fue buscar, en conjunto, proyectos de distinto tipo, tanto comerciales como agrícolas y de operaciones, que permitieran agregar valor a nuestra empresa y hacer crecer el negocio.

### COMPETENCIA

En el mercado agroindustrial hay actores nacionales que compiten a nivel internacional con múltiples oferentes en los distintos continentes. A nivel global, existe una atomización de los productores, por lo que nuestra participación representa una parte muy pequeña del segmento de pastas de tomates, pulpas de frutas y jugos concentrados.

En exportaciones de productos de consumo masivo, con las distintas marcas de Carozzi y con foco en Latinoamérica, enfrentamos una amplia competencia local e internacional, participando en los segmentos de mayor valor y con entornos diversos según el mercado.



## En Perú

En Perú participamos en la industria de alimentos en las categorías confites, pastas, avena, harinas y premezclas, salsas de tomates, panetones, conservas de pescado, frutas y mermeladas, con marcas tradicionales para el público peruano, tales como: Molitalia, Marco Polo, 3 Ositos, Todinno y El Molino, a las que se suman Costa, Ambrosoli y Pomarola.

Además, con las marcas Mimaskot, Nutrican y Zeus estamos presentes en la industria de alimentos para mascotas. Este mercado se caracteriza por la alta participación del canal tradicional.

### COMPETENCIA

Si bien en Perú el mercado de pastas cuenta con más de 20 marcas, Alicorp, Molitalia y Anita Foods tienen un rol de liderazgo. En avena, que es parte esencial del desayuno de las familias peruanas, Molitalia cuenta con la principal marca de esta categoría: Tres Ositos. El principal competidor es Pepsico, con Quaker.

En confites, Molitalia destaca en el mercado de caramelos, chocolates y galletas, con las marcas Ambrosoli, Costa y Fruna. Otros actores son Nestlé, Alicorp, Arcor, Mondelēz y San Jorge. En tanto, en la industria de las harinas están presentes 18 compañías. Las principales en participación de mercado son Alicorp, Molitalia, Molicentro y Anita Foods.

En el caso de alimentos para mascotas, donde los principales competidores son Rinti S.A. y Nestlé, Molitalia tiene dos de las marcas líderes: Mimaskot y Nutrican.

## En Argentina

En el país trasandino, los principales negocios de nuestra marca Bonafide son café, chocolates, galletas y una red nacional de cafeterías en franquicia. En el primero, la competencia está en productores como Cabrales y La Virginia, mientras que, en el segundo, predominan Arcor y Mondelēz. En galletas, la participación de Arcor también es relevante.

En las franquicias de locales de cafeterías, los competidores están dados por los servicios de Café Martínez y Havanna, que tienen un fuerte posicionamiento en el mercado argentino.

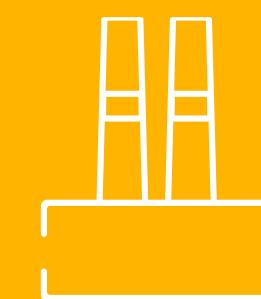


# Dónde **estamos**

(GRI 2-2)

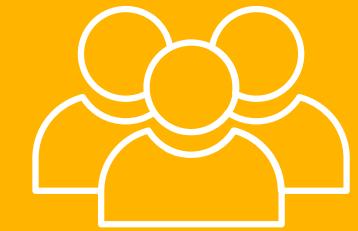
Tenemos operaciones productivas en Chile, Perú y Argentina, y oficinas comerciales en Paraguay, Ecuador y Estados Unidos. Desde estos seis países, servimos a clientes ubicados en más de 50 naciones, en cinco continentes.

**8**  
Centros  
industriales

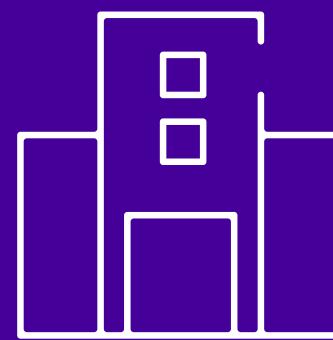


En Chile, Perú y Argentina

**35**  
Plantas

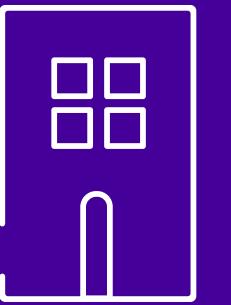


En Chile, Perú y Argentina



**16**  
Sucursales

En Chile y Perú

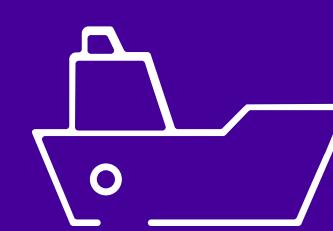


**3**  
Oficinas  
comerciales

En Estados Unidos, Ecuador y Paraguay



**254**  
Locales de café



**5**  
Continentes a los  
que exportamos

# Marcas y posiciones de mercado en Chile

MARKET SHARE VALOR CANAL SUPERMERCADO



**1**

POSICIÓN  
DE MERCADO

 carozzi

MARCAS Y POSICIONES DE MERCADO

# Pastas

La pasta es un alimento básico de origen italiano, hecho de sémola de trigo duro o harina de sémola mezclada con agua y huevos o usando solo agua. Ha ganado popularidad en todo el mundo y se consume ampliamente en diversas formas y tamaños. La categoría de pasta es conocida por su versatilidad, sabor y facilidad de preparación. La pasta es una fuente de carbohidratos, vitaminas, fibra y minerales como hierro, magnesio y zinc, como también de proteínas, aportando aproximadamente 9 gr por porción. Hay varios tipos de formas de pasta disponibles, como spaghetti, fetuccini, espirales, caracoles, corbatitas, ravioles y lasaña, entre otros. Estas diferentes formas funcionan bien con variedad de salsas e ingredientes, y también son ideales para ensaladas. Algunas de las preparaciones que se pueden crear con pasta incluyen pasta a la carbonara, spaghetti al olivo y lasaña boloñesa. Se pueden servir con muchos acompañamientos, como pan de ajo, salsa con queso, verduras asadas y ensaladas. Carozzi es la principal empresa de pasta de Chile y las marcas más relevantes son Carozzi, Trattoria, Vivo, Parma, San Remo y Aconcagua.



1

POSICIÓN  
DE MERCADO

MARCAS Y POSICIONES DE MERCADO

# Salsas de tomate

Las salsas de tomate se elaboran a partir de tomates maduros y otros ingredientes como cebolla, ajo, aceite de oliva, sal y especias. Se pueden hacer de diferentes maneras y consistencias, dependiendo del uso que se les quiera dar. Estas son muy versátiles y se pueden utilizar en muchos platos diferentes para agregar sabor y textura. Para Carozzi es muy importante ofrecer salsas para todas las ocasiones de consumo, por lo que podrán encontrar salsas para pastas, pizzas, unas más gourmet y también otras de fácil preparación. Nos caracterizamos por utilizar los mejores tomates, de proveedores locales, y por mantener un proceso de elaboración de alta calidad en nuestra planta para nuestras marcas Pomarola, Toscana, Carozzi y San Remo.



1

POSICIÓN  
DE MERCADO

MARCAS Y POSICIONES DE MERCADO

# Harinas

La harina es la forma en polvo de los granos y es ampliamente utilizada para hornear y cocinar pan, pasteles, tortas, galletas, entre otros. Existen diferentes tipos de harina y todo depende del tipo de grano de la cual está producida. Estos granos pueden ser trigo, cebada, centeno, avena y maíz y, en general, todas estas harinas son una muy buena fuente de carbohidratos, fibra dietética y vitaminas. La harina de trigo es la harina más utilizada para hornear pan y pasteles, y la podrán encontrar en diferentes tipos y formatos, como harina de trigo integral, harina con y sin polvos de hornear y premezclas. Las principales marcas de harinas de Carozzi son Selecta y Mont Blanc, con una variedad de formatos entre 1 kg y 10 kg.



2

POSICIÓN  
DE MERCADO

MARCAS Y POSICIONES DE MERCADO

# Arroz

Es el alimento básico de más de la mitad de la población mundial. Es una fuente primaria de carbohidratos y también contiene vitaminas B1, B6 y minerales como hierro, magnesio y potasio. El arroz se divide ampliamente en grados, dependiendo la cantidad de granos partidos, siendo los más populares el grado 1 y grado 2. Además, hay distintas variedades de grano, como corto, grano medio y grano largo. El arroz de grano corto es conocido por su textura pegajosa y se utiliza en sushi, mientras que el arroz de grano largo tiene una textura seca y esponjosa y es ideal para diferentes preparaciones de la comida internacional. Las preparaciones de arroz incluyen risotto, sushi, paella y arroz salteado y se puede combinar bien con curry, verduras salteadas y carnes a la parrilla. Carozzi es uno de los principales productores de arroz a nivel nacional y contamos con Miraflores como marca de respaldo, teniendo al arroz Miraflores 1 kg grado 1 como el arroz más vendido del segmento nacional. Adicionalmente contamos con diferentes tipos de arroz, destacando los pregraneados y arroces preparados, que facilitan la preparación de productos con mayor elaboración.

**Miraflores**

2

POSICIÓN  
DE MERCADO

MARCAS Y POSICIONES DE MERCADO

# Bebidas líquidas y en polvo

Las bebidas líquidas y en polvo son una práctica y fácil opción para refrescarse en cualquier momento del día y lugar. Dentro de su amplia variedad, en Carozzi contamos con jugos, néctares, aguas y jugos en polvo, junto a grandes marcas como Vivo y Sprim, que ofrecen un portafolio amplio de alternativas para distintas ocasiones de consumo tanto para niños como adultos. Las bebidas en formato colación también son populares en nuestra categoría y, entre ellas, la marca Vivo lidera el segmento light con opciones más saludables y bajas en calorías.



SPRIM

Vivo



**1**

POSICIÓN  
DE MERCADO

MARCAS Y POSICIONES DE MERCADO

# Premezclas

Las premezclas llegaron a simplificar las preparaciones más elaboradas, tanto dulces como saladas que queramos cocinar, ahorrando tanto en ingredientes como tiempo. Hay un sinfín de variedades en el mercado que te permiten cocinar, tales como bizcochos, galletas, queques, brownies y sopaipillas, entre otros. Actualmente tenemos la marca Selecta como principal sustento de nuestros productos y una línea “Cocina Fácil” de Carozzi que apoya a la categoría.



Cocina Fácil

Tortalista



1

POSICIÓN  
DE MERCADO



MARCAS Y POSICIONES DE MERCADO

# Postres en polvo

Son una excelente opción para aquellos que buscan una manera rápida y fácil de disfrutar de un delicioso postre. En Carozzi nos enorgullecemos de ofrecer una amplia variedad de sabores y opciones para satisfacer los gustos y necesidades de todos nuestros clientes. Nuestros postres en polvo son fáciles de preparar y garantizan un sabor delicioso y auténtico. Dentro de la categoría tenemos marcas como Ambrosoli, Vivo y Caricia. Cada una de ellas ofrece una amplia variedad, desde flanes y gelatinas hasta mousses y cremas, junto a una amplia gama de sabores.

Ambrosoli®

Vivo

(caricia)





MARCAS Y POSICIONES DE MERCADO

# Galletas

Las galletas son una categoría de productos muy consumidos a nivel mundial y especialmente en nuestro país. Tenemos distintas líneas de productos de galletas, algunas más indulgentes con baño de chocolate como Donuts, rellenas de vainilla como Frac y de distintos sabores y formatos que son consumidas por un público muy transversal. A lo largo de los años, Costa ha impulsado el desarrollo de la categoría con submarcas muy potentes y cercanas para los chilenos, como Frac, Nik, Crackelet, entre otros. A través de nuestra marca paragua Costa, nuestros productos están presentes en todos los hogares de los chilenos.



1

POSICIÓN  
DE MERCADO

MARCAS Y POSICIONES DE MERCADO

# Chocolates

Los chocolates son productos atractivos e impulsivos que ofrecen una amplia variedad de sabores y texturas para satisfacer todos los gustos. Desde los suaves y cremosos chocolates de leche hasta los intensos y amargos. Son el regalo perfecto para ocasiones especiales, como también para endulzar tu día a día. Por otro lado, su versatilidad hace que se puedan encontrar en distintas formas, como bombones, tabletas, grageados, barras, postres, entre otros. Con las marcas Costa, Ambrosoli y Calaf, endulzamos la vida a través del disfrutar y compartir en familia.

**Ambrosoli®****Costa®****CALAF**

1

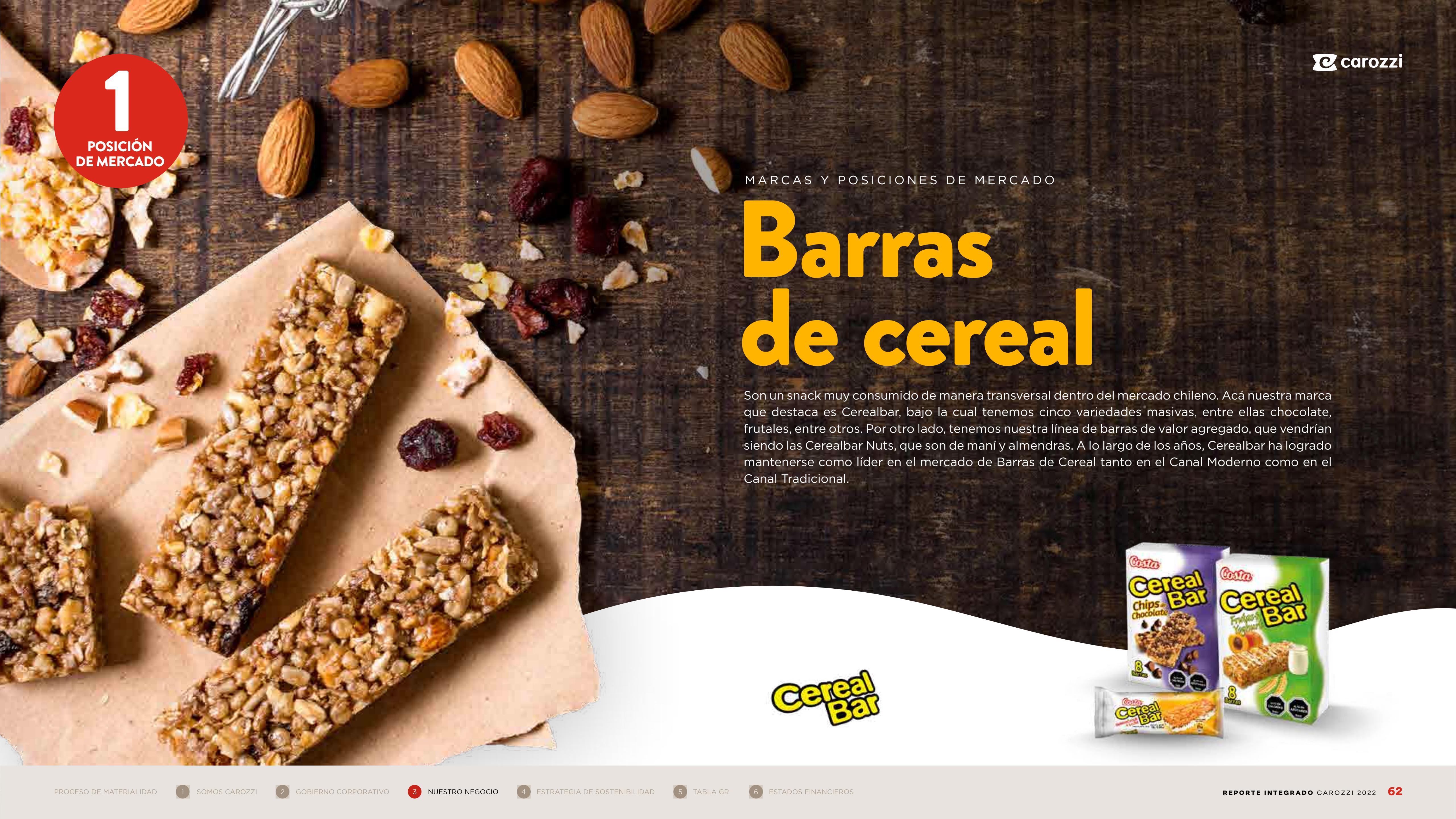
POSICIÓN  
DE MERCADO

MARCAS Y POSICIONES DE MERCADO

# Caramelos

Los caramelos son golosinas y productos dulces muy apetecidos por los consumidores, por lo llamativo de sus colores, formas lúdicas y diversos sabores. Dentro del mundo de la confitería, los caramelos destacan por ser divertidos y dulces. Ambrosoli es la principal marca del mercado chileno de caramelos, está presente hace 75 años, siendo líderes indiscutidos, entregando diversión, alegría, disfrute y compañía por medio de sus productos, traspasando su consumo de generación en generación.

**Ambrosoli®****Costa®**



**1**  
POSICIÓN  
DE MERCADO

MARCAS Y POSICIONES DE MERCADO

# Barras de cereal

Son un snack muy consumido de manera transversal dentro del mercado chileno. Acá nuestra marca que destaca es Cerealbar, bajo la cual tenemos cinco variedades masivas, entre ellas chocolate, frutales, entre otros. Por otro lado, tenemos nuestra línea de barras de valor agregado, que vendrían siendo las Cerealbar Nuts, que son de maní y almendras. A lo largo de los años, Cerealbar ha logrado mantenerse como líder en el mercado de Barras de Cereal tanto en el Canal Moderno como en el Canal Tradicional.

Cereal  
Bar





MARCAS Y POSICIONES DE MERCADO

# Compotas de fruta

Las compotas en pouch son una forma conveniente y fácil de llevar, que nos permite consumir compotas en cualquier lugar. Estas compotas se envasan en una bolsita de plástico flexible y resistente que se puede apretar fácilmente para extraer el contenido. Suelen ser una opción popular para los bebés, niños pequeños y adultos, ya que son fáciles de transportar y se pueden consumir directamente del envase. Estas están hechas con ingredientes 100% naturales, 100% fruta, sin azúcar añadida, sin colorantes ni preservantes, lo que las convierte en una opción saludable para personas de todas las edades. Para nosotros también es importante llegar a todos ellos con nuestra marca Vivo, la cual se ha posicionado dentro del mundo wellness con una amplia gama de productos como las compotas Mifrut, orgánicas, 100% reciclables y veggies.



2

POSICIÓN  
DE MERCADO

## MARCAS Y POSICIONES DE MERCADO

# Mermeladas

Mermeladas es una categoría que no puede faltar en la mesa. Destacan por su rico sabor y variedad de frutas. Además se pueden usar en muchas recetas y opciones de consumo. Hoy contamos con la marca Vivo sin azúcar añadida y Ambrosoli para el canal Horeca, que cuentan con varios sabores y formatos. Con Vivo también nos diferenciamos del mercado por tener un envase doypack que permite una mejor presentación y mayor comodidad en el uso de nuestros productos.

Ambrosoli®

Vivo



2

POSICIÓN  
DE MERCADO

MARCAS Y POSICIONES DE MERCADO

# Cereales

Los cereales son una popular opción de desayuno para muchas personas debido a su conveniencia y fácil preparación. Viene en diferentes formatos y sabores. Están hechos de granos como maíz, trigo, avena y arroz, y a menudo están fortificados con vitaminas y minerales. En Carozzi, junto a nuestras marcas Vivo, Mono, Natur y Selecta, ofrecemos un portafolio amplio de alternativas para todas las edades.





1

POSICIÓN  
DE MERCADO

MARCAS Y POSICIONES DE MERCADO

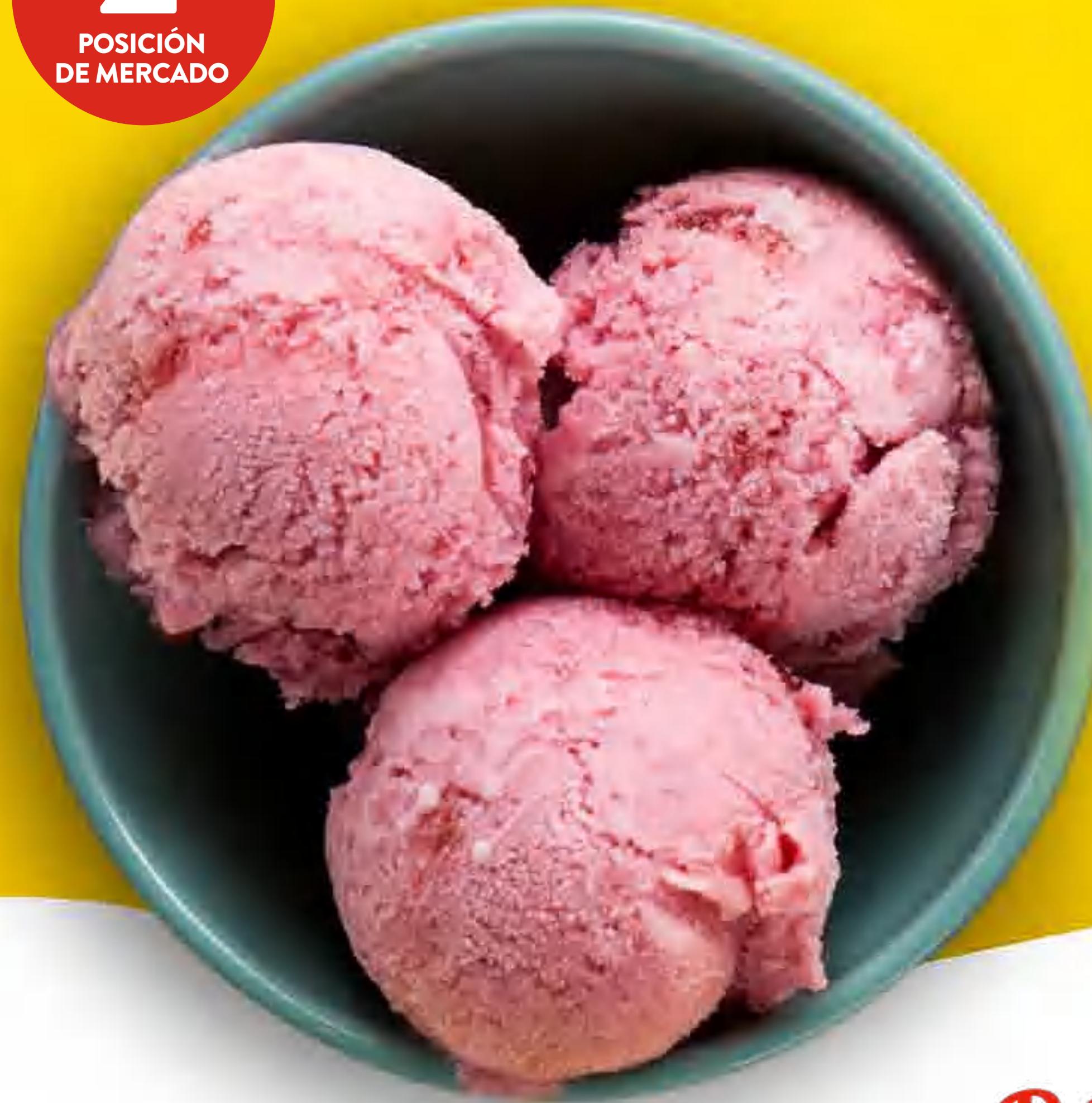
# Alimento para mascotas

Cada día más mascotas forman parte de la familia, y en Carozzi podemos encontrar distintos alimentos para perros y gatos. El alimento seco es la base de la alimentación diaria; el alimento húmedo es un complemento muy apetitoso y que permite mejorar la hidratación, mientras que el segmento snack, se utiliza para premiar y regalinear a nuestras mascotas. A través de nuestras marcas Master Dog, Master Cat, Cachupín y Animal Planet, ofrecemos excelentes alternativas de alimentación completa y balanceada, con un alto estándar de calidad para poder compartir con nuestras mascotas.



2

POSICIÓN  
DE MERCADO



**Bre'sler®**

DESDE 1975  
**San Francisco**  
DE LONCOMILLA

MARCAS Y POSICIONES DE MERCADO

# Helados

La categoría de helados se refiere a una variedad de postres congelados que pueden tener diferentes texturas, desde cremosas hasta más ligeras y esponjosas, y pueden ser servidos en diferentes formatos de envases, como conos, postres, paletas, entre otros. Existen diferentes tipos, como los helados de crema, los sorbetes, los helados sin lactosa, los helados veganos, los helados sin azúcar, entre otros, cada uno con sus propias características y técnicas de preparación. A través de las marcas Bresler y San Francisco, se ofrecen diferentes variedades de opciones de sabores y texturas para satisfacer los diferentes gustos y necesidades de todos los chilenos.



2

POSICIÓN  
DE MERCADO

MARCAS Y POSICIONES DE MERCADO

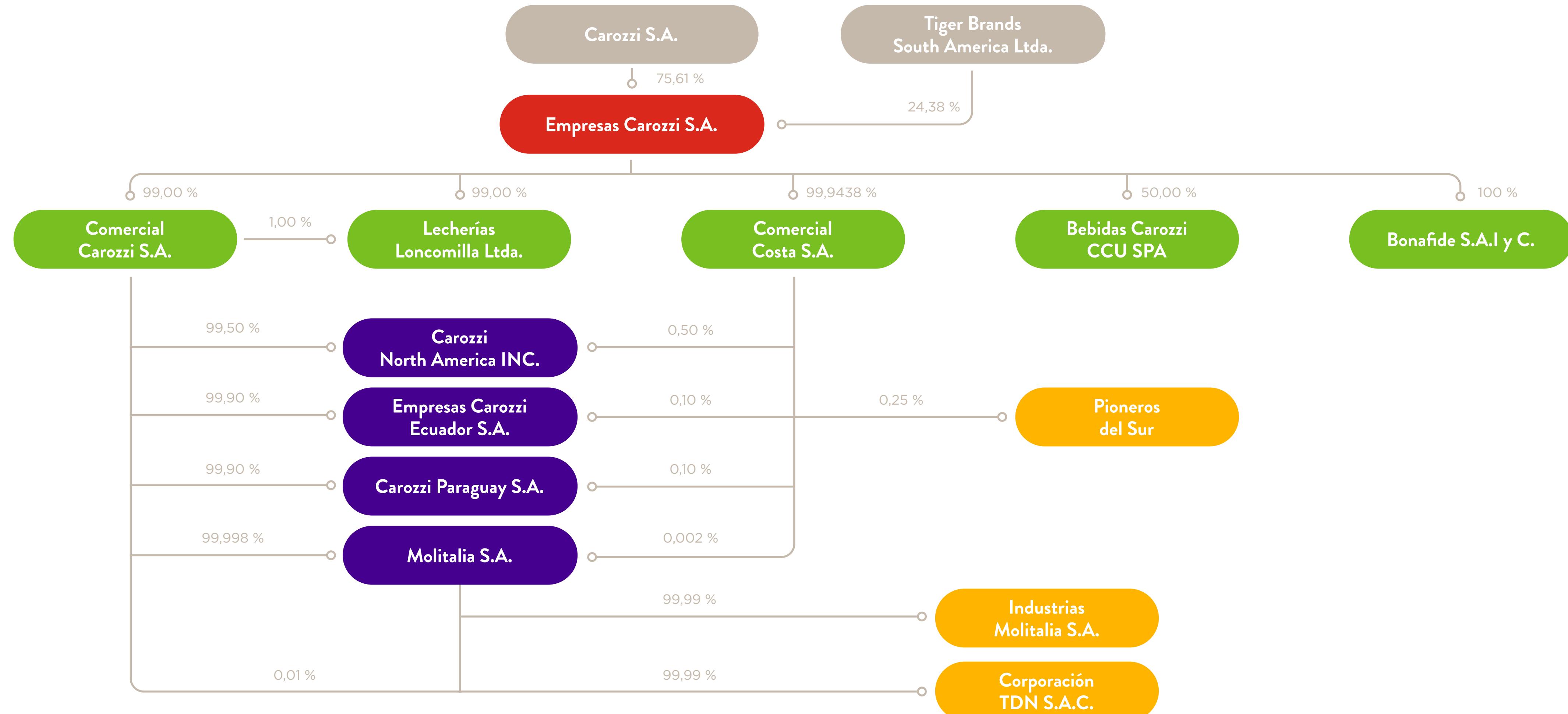
# Comida étnica

La comida mexicana es una de las gastronomías más populares y reconocidas a nivel mundial. Se caracteriza por una amplia variedad de ingredientes, sabores y técnicas culinarias, que varían de una región a otra de México. Algunos de los platos más conocidos de la comida mexicana incluyen tacos, enchiladas, guacamole, tamales y chiles. La comida mexicana también se caracteriza por el uso de ingredientes frescos y salsas picantes que agregan un sabor único y auténtico a cada plato. Pancho Villa, con su inconfundible tradición y sabor, viene a ofrecer una variedad de productos que la han posicionado como pionera y líder en Chile en este mercado, con destacados productos de tortillas, wraps, burritos, frijoles, sazonadores y salsas mexicanas. Pancho Villa tu más rica comida mexicana... ¡¡Órale!!!



# Estructura Societaria

(GRI 2-2)



# Propiedades e **Instalaciones**

## Chile

### CENTROS INDUSTRIALES

#### Nos

- › Productos: Pastas, cereales, galletas, bebidas y postres, Pancho Villa, molino trigo, premezcla y arroz.
- › Dirección: Camino Longitudinal Sur N°5201, km. 23, Nos, San Bernardo, Región Metropolitana.
- › Situación de propiedad: Propia.

#### Reñaca

- › Productos: Caramelos, chocolates.
- › Dirección: Camino Internacional N°2825, Reñaca Alto, Región de Valparaíso.
- › Situación de propiedad: Propia.

#### Teno

- › Productos: Pastas y pulpas, compotas, salsas y food service, jugos concentrados.
- › Dirección: Camino Longitudinal Sur km. 174, Teno, Región del Maule.
- › Situación de propiedad: Propia.

#### San Javier

- › Productos: Producción de helados.
- › Dirección: Ruta L-30-M km 14, San Javier, Región del Maule.
- › Situación de propiedad: Propia.

#### Santiago

- › Productos: Producción de helados.
- › Dirección: Jorge Alessandri 11.500, bodega 11, Santiago, Región Metropolitana.
- › Situación de propiedad: Arrendada.

### PLANTAS

#### San Bernardo

- › Productos: Helados.
- › Dirección: Av. Puerta Sur N°03383, San Bernardo, Región Metropolitana.
- › Situación de propiedad: Propia.

#### Lontué

- › Productos: Alimento para mascotas.
- › Dirección: Camino a la Costa N°450, Comuna de Sagrada Familia, Curicó, Región del Maule.
- › Situación de propiedad: Propia.

#### Parral

- › Productos: Acopio y procesamiento de arroz, acopio de trigo.
- › Dirección: Panamericana Sur km N°349, Parral, Región del Maule.
- › Situación de propiedad: Propia.

#### Talca

- › Productos: Acopio de trigo y arroz.
- › Dirección: 12 Norte N°1091, Talca, Región del Maule.
- › Situación de propiedad: Propia.

#### Victoria

- › Productos: Harinas y avenas.
- › Dirección: Camino Aeródromo s/n, Victoria, Región de La Araucanía.
- › Situación de propiedad: Propia.

#### San Javier

- › Productos: Helados.
- › Dirección: Ruta L-30-M km 14, San Javier, Región del Maule.
- › Situación de propiedad: Propia.

#### Santiago

- › Productos: Helados
- › Dirección: Jorge Alessandri 11.500, bodega 11, Santiago, Región Metropolitana.
- › Situación de propiedad: Arrendada

### SUCURSALES

#### Antofagasta

- › Dirección: Av. El Coihue N°350, Parque Industrial La Portada, Antofagasta, Región de Antofagasta.
- › Situación de propiedad: Arrendada.

#### Coquimbo

- › Dirección: La Cantera N°2275, Coquimbo, Región de Coquimbo.
- › Situación de propiedad: Arrendada.

#### Concepción

- › Dirección: Camino a Coronel km. 11, N°6060-A, San Pedro de la Paz, Región del Biobío.
- › Situación de propiedad: Arrendada.

#### Temuco

- › Dirección: Guido Beck de Ramberg, N°1884, Padre Las Casas, Región de La Araucanía.
- › Situación de propiedad: Arrendada.

#### Osorno

- › Dirección: Sebastopol N°2303, Parque Industrial Anticura, Sector Las Quemas, Osorno, Región de Los Lagos.
- › Situación de propiedad: Arrendada.

#### Punta Arenas

- › Dirección: Av. Carlos Ibáñez del Campo km 9,5 Norte, Punta Arenas, Región de Magallanes.
- › Situación de propiedad: Arrendada.

## Argentina

### CENTROS INDUSTRIALES Y PLANTAS

#### San Martín: Villa Ballester

- › Productos: Café, Chocolates y Galletas.
- › Dirección: Ruta 8 km 17.800, Villa Ballester, Provincia de Buenos Aires, Argentina.
- › Situación de propiedad: Propia.



## Perú

### CENTROS INDUSTRIALES

#### Lima: Av. Venezuela

- › Productos: Pastas y harinas.
- › Dirección: Av. Venezuela N°2850, Distrito Lima Cercado.
- › Situación de propiedad: Propiedad de Molitalia S.A.

#### Lima: Los Olivos

- › Productos: Caramelos, galletas, chocolates, mermeladas, salsas de tomate y cereales para el desayuno.
- › Dirección: Av. Universitaria N°6464, Mz. C, Lote 5, Lotización Industrial Molitalia, Distrito Los Olivos, Lima.
- › Situación de propiedad: Propiedad de Molitalia S.A.

### PLANTAS

#### Lima: Molino Harinas

- › Productos: Harinas.
- › Dirección: Jr. República de Ecuador N°641, Distrito Lima Cercado.
- › Situación de propiedad: Propiedad de Molitalia S.A.

#### Lima: Molino Avenas

- › Productos: Avenas.
- › Dirección: Calle Luis Castro Ronceros N°742, Distrito Lima Cercado.
- › Situación de propiedad: Propiedad de Molitalia S.A.

#### Cajamarquilla: Mascotas

- › Productos: Alimento para animales domésticos.
- › Dirección: Parcela N°35, Parcelación Rústica Cajamarquilla 1º Etapa, Distrito Lurigancho-Chosica.
- › Situación de propiedad: Propiedad de Molitalia S.A.

### Cieneguilla: Centro Canil

- › Dirección: Parcela N°35, Parcelación Rústica Cajamarquilla 1º Etapa, Distrito Lurigancho-Chosica.
- › Situación de propiedad: Propiedad de Molitalia S.A.

### Lurín: Centro de Distribución

- › Dirección: Sub Lote 41 del Sub Lote 1A, Etapa Terreno Rústico Lurín, Distrito de Lurín.
- › Situación de propiedad: Propiedad de Molitalia S.A.

### Corporación TDN S.A.C.

- › Productos: Panetones.
- › Dirección: Av. Circunvalación N°850, Urb. La Capitana, Distrito Lurigancho-Chosica.
- › Situación de propiedad: Propiedad de Corporación TDN S.A.C.

### CENTROS DE ALMACENAMIENTO

#### Lima: Almacén ex Tabacalera

- › Dirección: Av. Venezuela N°2750, Distrito Lima Cercado.
- › Situación de propiedad: Propiedad de Molitalia S.A.

#### Lima: Almacén Devoluciones

- › Dirección: Castro Ronceros N°745, Distrito de Lima Cercado
- › Situación de propiedad: Propiedad de Molitalia S.A.

#### Lima: Almacén OPL

- › Dirección: Castro Ronceros N°725, Distrito de Lima Cercado.
- › Situación de propiedad: Propiedad de Molitalia S.A.

### SUCURSALES

#### Cusco

- › Dirección: Lote 21 Manzana H (Av. Argentina) Parque Industrial Wanchaq, Cusco.
- › Situación: Arrendada.

#### Arequipa

- › Dirección: Av. Italia N°105, Zamacola, Cerro Colorado, Arequipa.
- › Situación: Arrendada.

#### Huancayo

- › Dirección: Prol. Moquegua N°2720, Parque Industrial El Tambo, Huancayo, Junín.
- › Situación: Arrendada.

#### Ica

- › Dirección: Carretera Panamericana Sur, km 308.5, Pueblo Nuevo.
- › Situación: Arrendada.

#### Tarma

- › Dirección: Av. Pacheco N°178, Tarma, Junín.
- › Situación: Arrendada.

#### Trujillo

- › Dirección: Panamericana Norte km 561 Lote B. Z.I. Parque Industrial Sur, Santa Catalina Moche, Santa Catalina, Trujillo, La Libertad.
- › Situación: Arrendada.

#### Chiclayo

- › Dirección: Fundo El Mango, sector Chacupe s/n, La Victoria, Chiclayo, Lambayeque.
- › Situación: Arrendada.

#### Piura

- › Dirección: Jr. L MZ 250 Lotes 3 y 4, Zona Industrial Antigua, Piura, Piura.
- › Situación: Arrendada.

#### Huánuco

- › Dirección: Calle Miraflores s/n, parcela B y C, Mitopampa Amarilis, Huánuco.
- › Situación: Arrendada.

#### Pucalla

- › Dirección: Pedro Paiva 157 Altura km. 1300 Carretera F. Basadre, Pucallpa, Coronel Portillo, Ucayali.
- › Situación: Arrendada.



# Empresas **Subsidiarias Nacionales**



## COMERCIAL CAROZZI S.A.

- › Actividad: Realización de inversiones en Chile y el extranjero en toda clase de bienes.
- › RUT: 99.508.210-1
- › Capital suscrito y pagado M\$: 1.281
- › Inversión sobre activos controladora: 3,49%
- › Principal accionista: Empresas Carozzi S.A.
- › Porcentaje de la propiedad: 99,90%
- › Directores: José Juan Llugany Rigo-Righi, ingeniero comercial; Sergio Espinoza Segovia, ingeniero comercial; Gonzalo Bofill Schmidt, ingeniero comercial.
- › Gerente General: Sebastián García Tagle, ingeniero civil.

## COMERCIAL COSTA S.A.

- › Actividad: Sin actividad.
- › RUT: 92.381.000-5
- › Capital suscrito y pagado M\$: 6.916.228
- › Inversión sobre activos controladora: 0,36%
- › Principal accionista: Empresas Carozzi S.A.
- › Porcentaje de la propiedad: 99,9438%
- › Directores: Macarena Cruz Fernández, abogada; Sergio Espinoza Segovia, ingeniero comercial; Marcos Magasich Airola, abogado.
- › Gerente General: Marcos Magasich Airola, abogado.

## LECHERÍAS LONCOMILLA LIMITADA

- › Actividad: Fabricación y comercialización de helados en el territorio nacional.
- › RUT: 84.569.900-3
- › Capital suscrito y pagado M\$: 8.786.765
- › Inversión sobre activos controladora: 0,17%
- › Principal accionista: Empresas Carozzi S.A.
- › Porcentaje de la propiedad: 100%
- › Gerente General: Francisco Mac-Clure Lyon, ingeniero agrónomo.

## BEBIDAS CAROZZI CCU SPA

**Empresa nacional con administración conjunta**

- › Actividad: Comercialización y distribución de bebidas instantáneas en polvo en el territorio nacional.
- › RUT: 76.497.609-6
- › Capital suscrito y pagado M\$: 7.162
- › Inversión sobre activos controladora: 0,00%
- › Porcentaje de la propiedad: 50%
- › Directores: Francisco Diharasarri Domínguez, ingeniero civil industrial; Tomás Mosella Vial, ingeniero comercial; Santiago Valdés Birrell, ingeniero comercial; Luz María Rojas Sepúlveda, ingeniero comercial.
- › Gerente General: Nicolás Piriz Cox, ingeniero comercial.



# Empresas Subsidiarias Internacionales

## CAROZZI NORTH AMERICA INC.

- › Actividad: Comercialización y distribución de productos alimenticios.
- › RUT: Soc. Extranjera EE.UU.
- › Capital suscrito y pagado M\$: 64.190
- › Inversión sobre activos controladora: 2,27%
- › Principal accionista: Comercial Carozzi S.A.
- › Porcentaje de la propiedad: 99,50%
- › Directores: Gonzalo Bofill Velarde (presidente), ingeniero comercial; Sebastián García Tagle, ingeniero civil; José Juan Llugany Rigo-Righi, ingeniero comercial.
- › Gerente General: Juan Vicente Pezantes Oróstegui, ingeniero agrónomo.

## EMPRESAS CAROZZI ECUADOR S.A.

- › Actividad: Importación, exportación, comercialización, representación, distribución de alimentos y todo tipo de materias y productos.
- › RUT: Soc. Extranjera Ecuador.
- › Capital suscrito y pagado M\$: 2.646.905
- › Inversión sobre activos controladora: 1,40%
- › Principal accionista: Comercial Carozzi S.A.
- › Porcentaje de la propiedad: 99,90%
- › Directores: Gonzalo Bofill Velarde (presidente), ingeniero comercial; Peter Pickett Pound, ingeniero civil; José Juan Llugany Rigo-Righi, ingeniero comercial.
- › Gerente General: Juan Pablo Rivera, contador auditor.

## BONAFIDE S. A. I. Y C.

- › Actividad: Industrialización y fraccionamiento de productos alimenticios y su comercialización directa, a través de locales propios, concesionarios, supermercados y/o distribuidores.
- › RUT: Soc. Extranjera Argentina.
- › Capital suscrito y pagado M\$: 27.057.139
- › Inversión sobre activos controladora: 4,07%
- › Principal accionista: Empresas Carozzi S.A.
- › Porcentaje de la propiedad: 100,0000%
- › Directores: Carlos Facundo Velasco, abogado (Presidente); Gonzalo Bofill Schmidt, ingeniero comercial; José Juan Llugany Rigo-Righi, ingeniero comercial; Martín Hernán Castro, contador público; Sandra Vigolo; Natalia Vanesa Brandan, licenciada en RR.HH.
- › Gerente General: Martín Hernán Castro, contador público.

## CAROZZI PARAGUAY S.A.

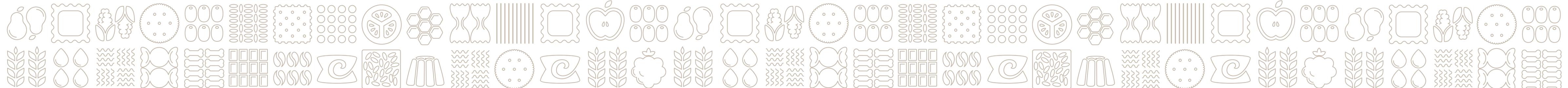
- › Actividad: Servicios de marketing, importación, exportación, distribución y comercialización de productos alimenticios.
- › RUT: Soc. Extranjera Paraguay.
- › Capital suscrito y pagado M\$: 18.327
- › Inversión sobre activos controladora: 0,72%
- › Principal accionista: Comercial Carozzi S.A.
- › Porcentaje de la propiedad: 99,90%
- › Representante: David Núñez Antúnez, contador.

## CORPORACIÓN TD N S. A.C.

- › Actividad: Elaboración de otros productos alimenticios, panificación.
- › RUT: Soc. Extranjera Perú.
- › Capital suscrito y pagado M\$: 4.663.517
- › Inversión sobre activos controladora: 11,89%
- › Principal accionista: Molitalia S.A.
- › Porcentaje de la propiedad: 99,99%
- › Directores: William Peter Pickett Pound (presidente), ingeniero civil; Gonzalo Bofill Velarde, ingeniero comercial; Enrique Ide Valenzuela, ingeniero naval electrónico; Felipe Barclay Piazza, administrador de empresas; Gonzalo Bofill Schmidt, ingeniero comercial; Pablo Bofill Schmidt, ingeniero civil industrial.
- › Gerente General: Pedro Fernández Cuéllar, ingeniero comercial.

## MOLITALIA S. A.

- › Actividad: Elaboración y comercialización de productos alimenticios, principalmente derivados del trigo, tales como harinas, fideos, galletas, caramelos, panetones, chocolates y alimentos para mascotas.
- › RUT: Soc. Extranjera Perú.
- › Capital suscrito y pagado M\$: 24.951.800
- › Inversión sobre activos controladora: 93,89%
- › Principal accionista: Comercial Carozzi S.A.
- › Porcentaje de la propiedad: 99,998%
- › Directores: William Peter Pickett Pound (presidente), ingeniero civil; Gonzalo Bofill Velarde, ingeniero comercial; Enrique Ide Valenzuela, ingeniero naval electrónico; Felipe Barclay Piazza, administrador de empresas; Gonzalo Bofill Schmidt, ingeniero comercial; Pablo Bofill Schmidt, ingeniero civil industrial.
- › Gerente General: Pedro Fernández Cuéllar, ingeniero comercial.



# Introducción a nuestra **Estrategia de Sostenibilidad 2022**

**L**a sostenibilidad está en la base de la estrategia de negocios de Carozzi y se inspira en un principio fundamental: “Compartir Hace Bien”, una mirada que es transversal a todas nuestras acciones y que apunta a crecer de manera sostenible, dejando una huella en la sociedad y creando valor compartido con los grupos de interés con los que nos relacionamos.

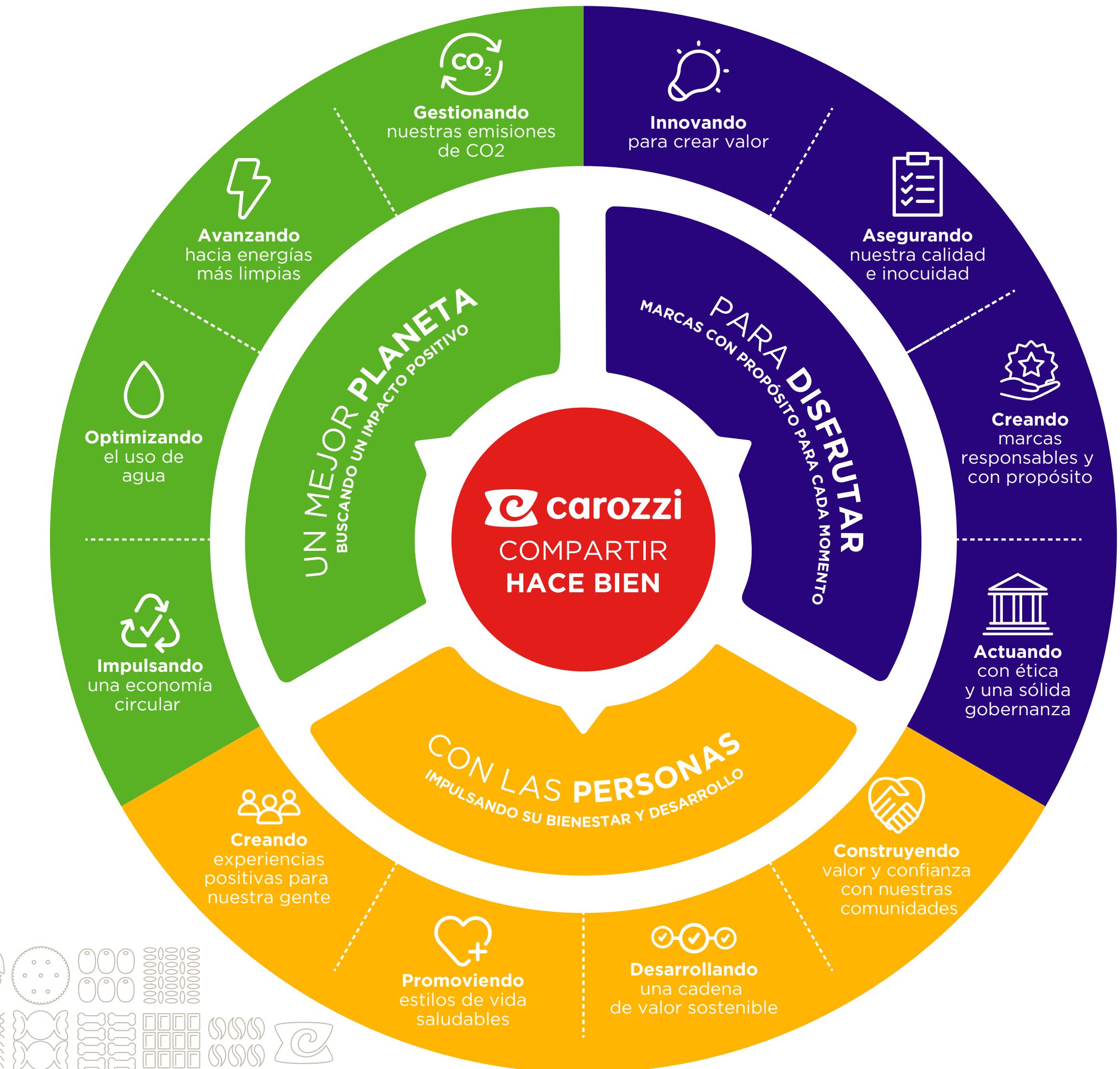
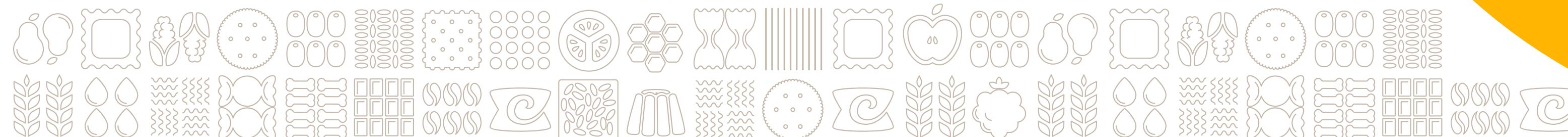
Somos conscientes del rol que jugamos en la industria y en la sociedad, en su sentido más integral. Por eso, buscamos permanentemente aportar al desarrollo sostenible con una mirada holística. En ese sentido, durante 2022, actualizamos nuestra Estrategia de Sostenibilidad, basándonos en el marco de trabajo ASG (Ambiental, Social y Gobernanza), el que evalúa y mide nuestro desempeño en estas tres áreas, guiando la toma de decisiones y la implementación de políticas y mejores prácticas.

Esta mirada de triple impacto pone a las personas -colaboradores, vecinos, consumidores, clientes, proveedores y agricultores- en el centro; apunta a un uso eficiente de los recursos en materia medioambiental, y se basa en un férreo compromiso con la calidad e inocuidad, la innovación, la ética y un sólido Gobierno Corporativo en todo nuestro quehacer.

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad se enfoca en tres pilares de trabajo:

1. **Planeta que compartimos**, buscando generar un impacto positivo en el medioambiente.
2. **Marcas para disfrutar**, con propósito para cada momento.
3. **Personas que nos inspiran**, impulsando su bienestar y desarrollo.

En el capítulo siguiente profundizaremos en detalle en los focos de trabajo y las acciones ejecutadas por Carozzi en cada materia a lo largo del año.



## Nuestros grupos de interés

(GRI 2-29)

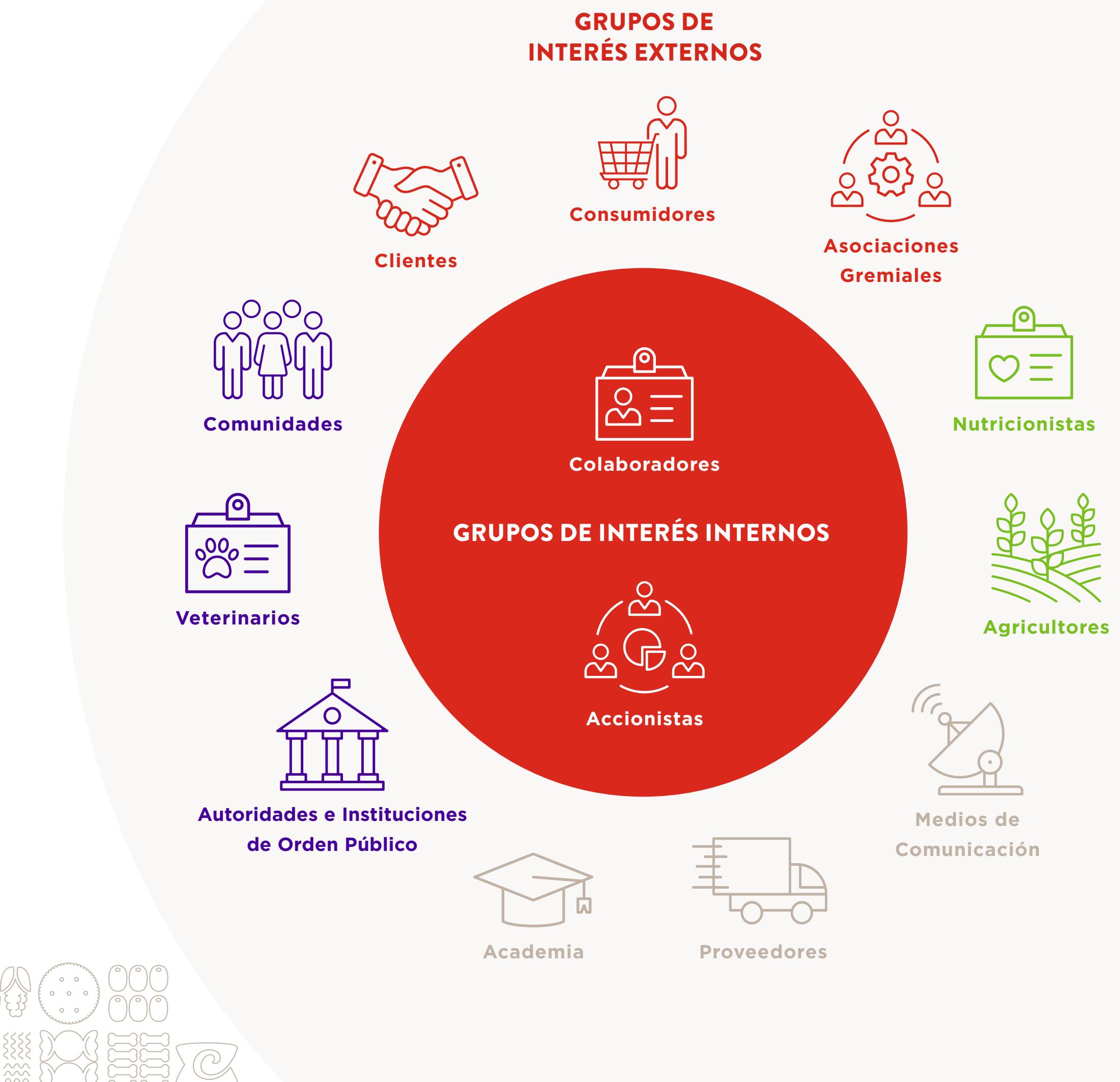
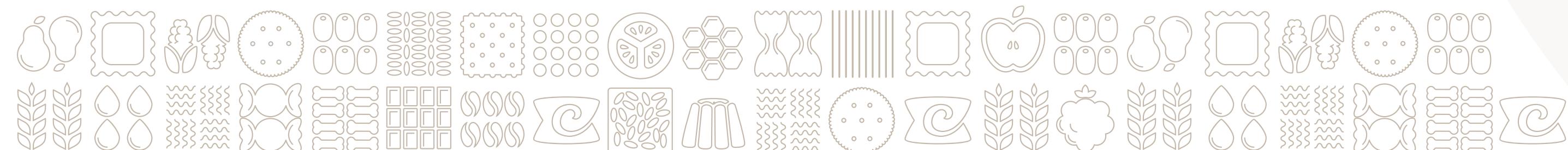
En Carozzi mantenemos relaciones directas y cercanas, basadas en la confianza y la transparencia, con 13 grupos de interés prioritarios, clasificados en internos y externos. En el primero, se ubican nuestros colaboradores y accionistas. En el segundo, están los consumidores, clientes, agricultores, proveedores, veterinarios, nutricionistas, asociaciones gremiales, autoridades e instituciones de orden público, comunidades, academia y medios de comunicación.

Como Compañía, estamos conscientes de que sus intereses y preocupaciones son diversos y de la importancia que cada uno tiene para el desarrollo conjunto. Aspiramos a que la suma de estas vinculaciones constituya un aporte a la sociedad y al entorno, de la mano de nuestras marcas y productos, operaciones y cultura corporativa. Por eso, continuamente buscamos fortalecer e incentivar la adecuada participación de todos nuestros grupos de interés, enfatizando en el trabajo colaborativo y estableciendo canales de comunicación directa con ellos para que puedan expresar sus opiniones, inquietudes, sugerencias y demandas.

En cuanto a la relación con nuestros accionistas e inversoristas, contamos con una estructura corporativa idónea y personal capacitado para responder sus dudas o solicitudes de información, ya sea a través de correo electrónico al encargado de “Atención Inversionistas” o mediante el formulario de contacto en nuestro sitio web. Entrega de información al mercado.

### Entrega de información al mercado

Trimestralmente, por ser emisor de valores de oferta pública, la Compañía presenta sus Estados Financieros a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). En ese contexto, un equipo de trabajo interno se dedica al proceso de generación de la información, revisión de esta e identificación de oportunidades de mejora. El Comité de Auditoría, por su parte, tiene una labor permanente de supervisión directa del trabajo de los auditores externos e internos y de revisión de información financiera, que luego es aprobada por el Directorio.



# Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS	OBJETIVO	CÓMO CONTRIBUIMOS
	<b>Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, y promover la agricultura sostenible</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Aportamos a la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos, mediante un esfuerzo conjunto con todos los actores de la cadena de producción, distribución y comercialización de estos, garantizando su seguridad, calidad, inocuidad y disponibilidad. Tenemos una alianza con Red de Alimentos, a la que donamos aquellos productos que no podemos comercializar por fallas menores en el envasado, que no comprometen su inocuidad.</li> <li>› Impulsamos hábitos de estilo de vida saludable, como la alimentación informada en las porciones recomendadas por organismos internacionales, con una ingesta equilibrada y el conocimiento de los principales nutrientes de los alimentos. En forma permanente, estamos innovando y ampliando nuestra oferta, pensando en las distintas necesidades alimentarias de las personas, en línea con los distintos estilos de vida y sus preferencias.</li> <li>› Promovemos y desarrollamos la agricultura de contrato, apoyamos con asistencia técnica y económica a nuestros agricultores mediante equipos de agrónomos especializados, insumos agrícolas y nuevas tecnologías, como la automatización del riego.</li> </ul>
	<b>Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos, a todas las edades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› A través de nuestro programa 5x30, las corridas familiares y las olimpiadas, contribuimos a que las personas incorporen hábitos de actividad física regular, tanto para su calidad de vida como para su salud en general. La Compañía dispone de más de 21 mil metros cuadrados de infraestructura deportiva para sus colaboradores y comunidades.</li> </ul>
	<b>Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Trabajamos para asegurar una gestión eficiente en el uso del recurso hídrico, a través de la reducción y reutilización de este en nuestras plantas. Así es como, por ejemplo, en nuestra Planta Teno, el 50% del agua tratada es reutilizada y el otro 50% se va a un canal de regadío utilizado por los agricultores para regar 400 hectáreas de cultivos.</li> <li>› Además, apoyamos con el diseño, implementación, financiamiento y capacitación para la operación del riego por goteo a nuestros agricultores de tomates, lo que permite un 50% de ahorro y un 95% de eficiencia. El 86% de las hectáreas de nuestros agricultores de tomates se cultiva bajo riego por goteo.</li> </ul>

# Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS	OBJETIVO	CÓMO CONTRIBUIMOS
	<b>Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estamos realizando una conversión de nuestra matriz energética de petróleo a gas natural, en la búsqueda de energías más limpias y menos contaminantes para nuestros procesos productivos. En Chile, el 100% de la energía eléctrica consumida proviene de fuentes renovables. Además, buscamos constantemente hacer un uso consciente y eficiente de la energía que gastamos, por lo que nuestra planta en Teno cuenta con la implementación de un sistema de gestión de la energía bajo la ISO 50.001. Junto con esto, nuestro Centro Cívico, planta de pastas y planta de cereales en el Centro Industrial Nos, están certificadas bajo el estándar LEED Gold.</li> </ul>
	<b>Promover el crecimiento económico, sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuidamos los derechos laborales y promovemos un entorno de trabajo seguro para todos los colaboradores. Creamos programas, como Vecino Emprende, que entregan herramientas para que nuestros vecinos puedan emprender y crear sus propios negocios.</li> </ul>
	<b>Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Buscamos desarrollar una industria sostenible, adoptando nuevas tecnologías, utilizando los recursos de manera eficiente bajo el marco de la innovación y la transformación digital. Un ejemplo de ello es el Centro de Distribución de Nos, que permite automatizar y digitalizar gran parte de nuestros procesos logísticos, mejorando el nivel de servicio al cliente, minimizando los errores, mermas y el uso de energía.</li> <li>También avanzamos con la implementación de un sistema de gestión de innovación productiva, el Product Lifecycle Management (PLM), con el fin de obtener información más precisa y acuciosa sobre el ciclo de vida de los productos.</li> <li>Además, con la implementación del sistema de SAP de Planificación Integrada de Negocios (IBP por sus siglas en inglés), contamos con una herramienta de última generación para la planificación de la gestión de la cadena logística, que reúne en una misma plataforma tecnológica las exigencias de las áreas de Marketing y Ventas con planificaciones de presupuesto de producción, abastecimiento de materiales y gestión de compras.</li> </ul>

# Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS	OBJETIVO	CÓMO CONTRIBUIMOS
	<b>Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Buscamos minimizar la generación de residuos y valorizar la mayor proporción de los que son generados en nuestros procesos industriales. Trabajamos para que los envases de nuestros productos sean más livianos y contengan una menor cantidad de material, posean las características adecuadas para su reciclaje y provengan desde fuentes con un manejo responsable y sostenible.</li> <li>Contribuimos a reducir la pérdida de alimentos en la cadena de producción y distribución mediante donaciones a fundaciones que los entregan a quienes más lo necesitan.</li> </ul>
	<b>Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tomamos medidas para la gestión de los recursos energéticos, hídricos y reducción del plástico en los envases, que buscan aportar a la mitigación del cambio climático y sus efectos. Asimismo, hemos definido una meta de reducir la intensidad de nuestras emisiones directas de CO<sub>2</sub> en un 50% al 2030 con respecto a 2016.</li> </ul>
	<b>Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El 84% de nuestros envases de cartón cuenta con la certificación PEFC, la que garantiza la gestión sostenible de los bosques que se utilizan para su fabricación.</li> </ul>
	<b>Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A través de nuestro Modelo de Gestión Ética, forjamos una cultura de probidad que contribuye a las metas de creación de instituciones eficaces, responsables y transparentes, y a asegurar un marco de integridad y anticorrupción. De igual manera, somos miembros de Pacto Global, apoyando sus iniciativas y objetivos.</li> </ul>

4

# Estrategia de Sostenibilidad



# Estrategia de Sostenibilidad

Tal como enunciamos en el capítulo anterior, durante el ejercicio 2022 actualizamos nuestra Estrategia de Sostenibilidad, basándonos en el marco de trabajo ASG, el que impulsa el triple impacto, tanto para la Compañía como para nuestros grupos de interés, y facilita la comunicación de los avances de nuestras iniciativas. Esta metodología se sustenta en los criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza, y contribuye a maximizar el valor, la imagen y la reputación de Carozzi y sus marcas.

Asimismo, nuestra Compañía es miembro de Pacto Global y, en el ejercicio, fuimos reelegidos para integrar su Comité Ejecutivo, desde donde continuaremos compartiendo nuestra visión y aprendiendo, junto a otras empresas e industrias, a contribuir al desarrollo de las mejores prácticas.

A continuación, ahondaremos en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2022, profundizando en los pilares, focos de trabajo y las acciones ejecutadas por Carozzi en cada materia a lo largo del año.



# Planeta que **Compartimos**

Trajamos a diario con la mirada puesta en generar un impacto positivo, mejorando nuestra huella ambiental, adoptando prácticas más sostenibles con nuestro entorno e implementando medidas para proteger el medioambiente.

El pilar Planeta que Compartimos tiene cuatro focos de acción: el impulso de una economía circular, la optimización del uso del recurso hídrico, el avance hacia energías más limpias y la gestión de las emisiones de CO<sub>2</sub>, con miras a reducir nuestra huella de carbono.



# Impulsando una Economía Circular

Uno de nuestros objetivos es impulsar una economía circular, que se basa en la reutilización y el reciclaje de materiales para reducir el desperdicio y maximizar la eficiencia en el uso de los recursos. En este sentido, durante 2022, reforzamos nuestro compromiso con las acciones que se presentan a continuación.



## Metas de recuperación de material de envases y embalaje

### Gestión de Envases y Embalajes

(GRI 3-3 ENFOQUE DE GESTIÓN: ENVASES Y EMBALAJES, 301-1)

Si bien los envases juegan un rol fundamental a la hora de proteger los alimentos, asegurar su calidad e inocuidad y ayudar a prevenir el desperdicio de productos, es muy importante gestionar su fin de vida. Por ello, es relevante que las empresas de consumo masivo se enfocuen en maximizar la eficiencia en el uso de los envases y embalajes, y promover su circularidad.

En Carozzi trabajamos constantemente en esta línea y, desde el año 2020, hemos avanzado en la ejecución de cinco objetivos específicos en esta materia.

Asimismo, como parte de este compromiso, en el ejercicio pasado, por ejemplo, se disminuyó el gramaje de los envases de Pastas Carozzi en un 9%, lo que implica una reducción de 40 toneladas por año de este material. Además, el 96% de nuestros productos tiene implementada la ecoetiqueta de Carozzi, que permite informar a las personas respecto de la materialidad de los envases, cómo reciclarlos y disponerlos correctamente.

En reciclabilidad, lanzamos la compota Vivo Orgánico con un envase 100% reciclable -una propuesta nueva para esta

categoría- y el envase de arroz Miraflores pasó de un envase bilaminado no reciclable (7) a uno 100% de polipropileno (5), lo que permite su reciclaje.

Además, nuestros envases de cartulina cuentan con la certificación PEFC, es decir, que el suministro de esta materialidad proviene de bosques gestionados de manera sostenible, garantizando la protección de la biodiversidad, así como el bienestar de las comunidades locales que dependen de los bosques. De hecho, hoy el 84% de nuestros estuches y displays están certificados PEFC.



#### OBJETIVO

1. Reducir gramaje en envases de plásticos, aluminio y cartulina
2. Aplicar en un 100% la Ecoetiqueta Carozzi en nuestros productos
3. Utilizar cartulina certificada PEFC en el 100% de estuches y displays
4. Mejorar la reciclabilidad de nuestros envases
5. Incorporar material reciclado en materiales de envases



#### PLAZO

- 2025  
2022  
2022  
2025  
2025



#### LOGROS 2020 - 2022

- 397 toneladas  
96%  
84%  
64%  
En proceso de regulación

## #ElijoReciclar

Durante el 2022, seguimos trabajando en coordinación con la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), el Ministerio del Medio Ambiente y la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático en la continuación de la puesta en práctica del Acuerdo de Producción Limpia de Ecoetiquetado (APL II), que busca certificar los envases que son reciclables en más del 80% de su peso, cuyos componentes se pueden separar y respecto de los cuales existe una demanda local para su valorización.

A diciembre de 2022, hemos certificado 327 SKUs de distintas categorías, entre ellas: pastas, galletas, cereales, chocolates, alimentos para mascotas, snacks, caramelos y jugos líquidos, ayudando así a nuestros consumidores a identificar con facilidad los envases reciclables.

## Incorporación al Pacto Chileno de los Plásticos

Durante el año 2022, nos incorporamos al Pacto Chileno de los Plásticos, iniciativa que procura sensibilizar a la ciudadanía frente al desafío de transitar hacia una economía circular de los plásticos.

Como Compañía, entendemos que una de las mejores formas de avanzar es trabajando de manera colaborativa, no sólo con nuestra cadena de abastecimiento y proveedores, sino también con las comunidades y otros actores de la sociedad. En ese sentido, buscamos repensar la forma en que producimos, usamos y disponemos de nuestros envases y embalajes plásticos, en favor del cuidado de nuestro entorno y medioambiente, trabajando alineados a los objetivos del Pacto al 2025.

Junto con esto, colaboramos en la primera Semana del Reciclaje realizada en ParqueMet.



## Proyecto de recolección de polipropileno en San Bernardo

En la línea de fomentar el reciclaje, ejecutamos el piloto de recolección de polipropileno flexible (PP5). Esta iniciativa fue desarrollada en conjunto con la Municipalidad de San Bernardo y la Fundación Revalor, con el fin de sensibilizar a la ciudadanía sobre el uso del flexible polipropileno, uno de los principales materiales utilizados en el envasado de alimentos.

Este proyecto se prolongó por seis meses, período en el cual trabajamos con 15 juntas de vecinos, impartiendo capacitaciones en terreno, realizando puerta a puerta y visitando los principales puntos de recolección. Como resultado, se recaudaron 324 kg de polipropileno, que se utilizaron como materia prima para la fabricación de cinco contenedores de reciclaje, que luego se entregaron a las juntas de vecinos más participativas.



**“El 96% de nuestros productos cuenta con la ecoetiqueta Carozzi”.**



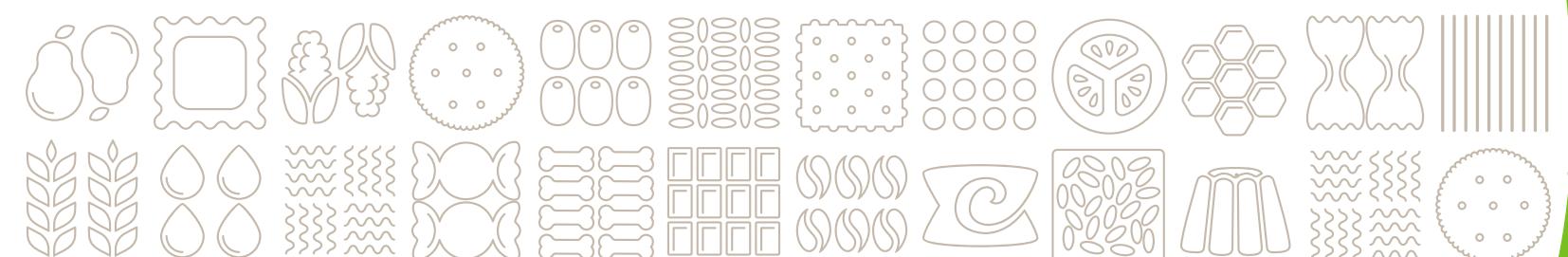
# Gestión de Residuos Industriales

(GRI 3-3 ENFOQUE DE GESTIÓN: RESIDUOS, 306-2)

En 2022 seguimos avanzando en la segregación y valorización de los residuos de nuestros procesos productivos. Nuestro Centro Industrial Nos está certificado bajo el Acuerdo de Producción Limpia (APL) Cero Residuos a Eliminación, una alianza público-privada liderada por Acción Empresas y la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático de Corfo, con el apoyo de los ministerios del Medio Ambiente, de Salud y el Servicio Agrícola y Ganadero.

Esto es parte de nuestro camino hacia la meta Cero Residuos a Vertedero para 2025, que definimos en 2022, y que busca disminuir los volúmenes de residuos enviados a eliminación a través de la implementación de estrategias de reducción, reutilización y reciclaje.

Así, continuaremos con la implementación de prácticas de economía circular para gestionar de mejor forma los residuos generados en nuestras plantas, en colaboración con nuestro entorno, buscando soluciones innovadoras y aumentando su valorización.



## Residuos por tipo y método de eliminación

(GRI 306-3, 306-4, 306-5)

	Toneladas
Mermas valorizadas	10.747
Cartón y papel	2.442
Metales	836
Madera	1.973
Plásticos	667
Compostaje y recuperación de suelos	73.837
Coprocesamiento	2.049
Relleno sanitario	11.035
<b>TOTAL RESIDUOS</b>	<b>103.585</b>

	<b>TOTAL ELIMINACIÓN</b>	<b>11.035</b>
	<b>TOTAL VALORIZACIÓN</b>	<b>92.550</b>

89,3%

10,7%

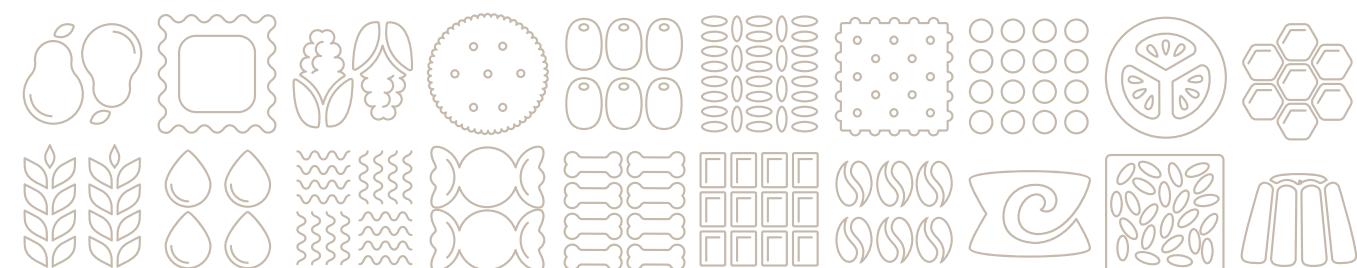
# Optimizando el Recurso Hídrico

(GRI 3-3 ENFOQUE DE GESTIÓN: AGUA, 303-1, 303-3, 303-5)

En Carozzi estamos comprometidos con la medición de nuestros consumos y con la gestión del recurso hídrico, lo que implica establecer planes de acción en todas las plantas y generar metas de reducción para cada una de ellas. En 2022, seguimos avanzando con lo iniciado el 2021, instalando una cantidad importante de medidores de uso de agua que nos permita monitorear su consumo y definir planes de acción para reducirlo. Por otra parte, hemos invertido continuamente en el mejoramiento del tratamiento de las aguas provenientes de RILes. En el Centro Industrial Nos, por ejemplo, las reutilizamos para el riego de áreas verdes y el lavado de canchas deportivas. Lo mismo ocurre con los espejos de agua y piletas frente a la Planta de Pastas y al Edificio Corporativo. Asimismo, hemos invertido en nuestra planta de RILes en Teno, gracias a lo cual el 50% del agua usada allí es reutilizada y el otro 50% va a un canal de regadío utilizado por pequeños agricultores para irrigar 400 hectáreas de cultivos.

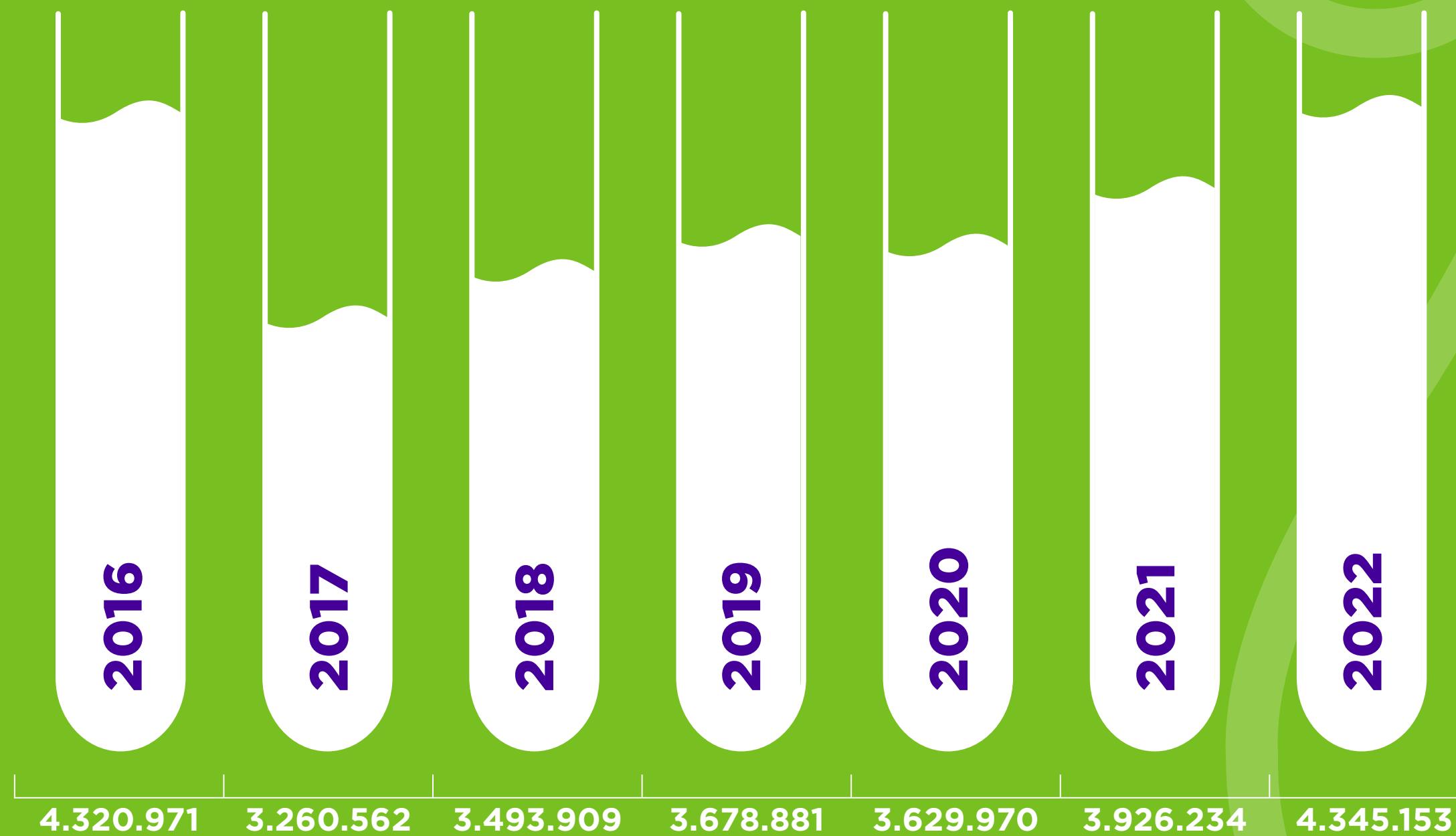
Además, avanzamos en un nuevo sistema de tratamiento, que entrará en operaciones el 2024 en la Planta Lontué, y en Reñaca aprobamos el diseño de ingeniería para una nueva planta de tratamiento, cuya construcción está prevista para el 2026, posterior a su autorización ambiental.

Hemos crecido en el tiempo, adquiriendo nuevas operaciones, tales como Bresler en 2020, pero gracias a las medidas de eficiencia adoptadas, el consumo de agua ha aumentado en menor medida que la producción de nuestra Compañía.



## Extracción de Agua

Metros cúbicos por año



# Avanzando hacia Energías más Limpias

(GRI 3-3 ENFOQUE DE GESTIÓN: USO DE ENERGÍAS RENOVABLES Y EFICIENTES, 302-4)

**S**omos conscientes de los efectos del cambio climático y del rol que juega nuestra empresa. Es por eso que, desde hace años, buscamos implementar medidas para mejorar nuestra huella ambiental mediante diversas iniciativas, como la conversión de la matriz energética hacia una más eficiente y limpia, y el uso de energía eléctrica renovable en el 100% de nuestras operaciones en Chile.

Además, entre 2016 y 2022, hemos logrado reducir el uso del petróleo en un 85%, como resultado directo de nuestra migración hacia el gas natural e iniciativas de conservación y eficiencia, en las que seguimos trabajando para transitar hacia energías más amigables con el medioambiente.

Asimismo, en el ejercicio, Agrozzi lanzó su Política Energética bajo el estándar ISO 50.001. En ella se establece un sistema de gestión energético que busca el mejoramiento constante de nuestros procesos y el uso eficiente de la energía.

Algunos de los compromisos de esta política incluyen:

- › Implementar medidas de eficiencia en las instalaciones, para reducir los consumos energéticos y las emisiones de gases de efecto invernadero.
- › Realizar capacitaciones para lograr los objetivos propuestos.
- › Establecer criterios energéticos para la adquisición de productos y servicios.

Por último, nuestras plantas de Cereales y Pastas, así como el Centro Cívico de Carozzi, cuentan con la Certificación LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental, por sus siglas en inglés), otorgada por U.S. Green Building Council. De esta manera, gracias al uso eficiente de la energía y el agua, la correcta utilización de materiales, el manejo adecuado de desechos y la calidad del ambiente interior en las edificaciones contamos con el nivel de certificación LEED Gold.

**“El 100% de la energía eléctrica utilizada en todas nuestras plantas en Chile proviene de fuentes renovables”.**



## Matriz energética

(GRI 302-1)

CONSUMO DE ENERGÍA*	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
⚡ Eléctrica	613.830	620.515	659.709	618.479	666.960	713.020	730.450
gas flame Gas Natural	583.037	1.114.156	1.468.652	1.627.179	1.758.824	1.820.950	1.880.911
gas canister Petróleo N°6 · Diésel	1.201.170	564.974	260.170	113.320	88.438	159.303	174.306
plant Biomasa	114.368	135.362	126.443	123.100	128.483	119.127	113.343
gas canister Gas Licuado	66.591	56.517	113.714	40.501	37.292	46.274	54.043
<b>CONSUMO ENERGÉTICO TOTAL</b>	<b>2.578.997</b>	<b>2.491.523</b>	<b>2.628.688</b>	<b>2.522.578</b>	<b>2.679.997</b>	<b>2.858.675</b>	<b>2.953.053</b>

\*Cálculos realizados en Gigajoules (GJ/AÑO)

# Gestionando Nuestras Emisiones de CO<sub>2</sub>

(GRI 3-3 ENFOQUE DE GESTIÓN: CAMBIO CLIMÁTICO Y HUELLA DE CARBONO, 305-4, 305-5)

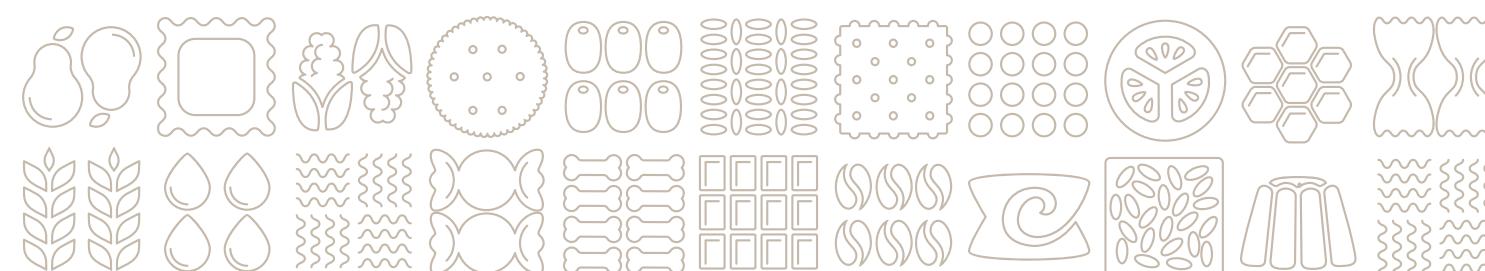
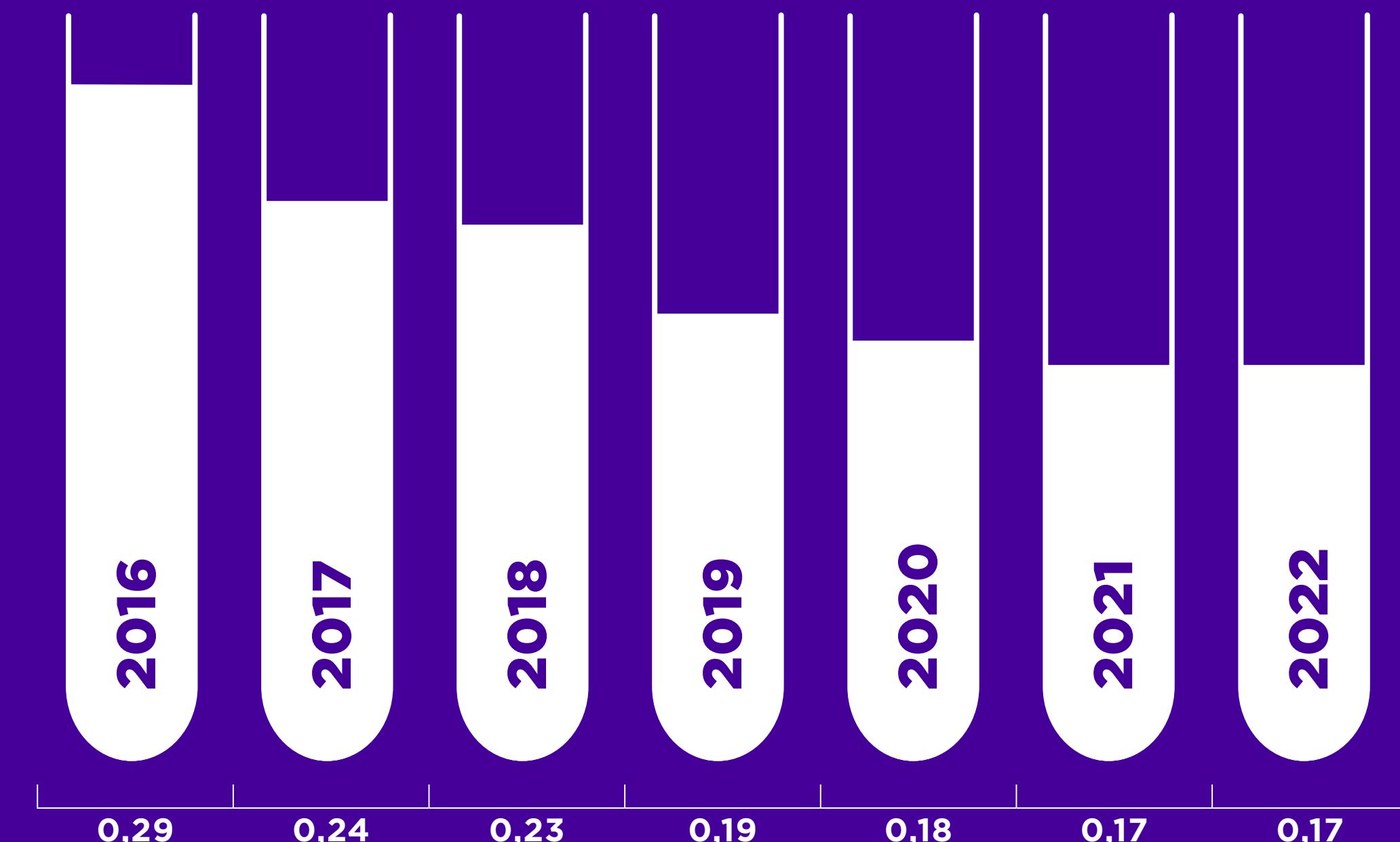
Una Compañía como la nuestra, es consciente del rol que juega y ha buscado permanentemente un impacto real en el desarrollo sostenible del país.

Es así como, en 2022, sumamos un nuevo desafío en torno a la sostenibilidad: reducir en un 50% la intensidad de nuestras emisiones directas de CO<sub>2</sub> al año 2030 con respecto al 2016, en el total de nuestras operaciones de Chile, Perú y Argentina, para mitigar los efectos del cambio climático y transitar a una economía baja en carbono.

Esto forma parte del trabajo que venimos realizando de la mano de nuestra Estrategia de Sostenibilidad y de nuestra visión, que busca Compartir un mejor Planeta para disfrutar con las Personas. Esta mirada también integra los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente el número 13 (Acción por el Clima), sobre el cual Carozzi participa activamente como miembro de la mesa en Pacto Global.

## Intensidad de emisiones alcance 1 y 2\*

\*tCO<sub>2</sub>e / tonelada de producción



# Marcas **para Disfrutar**

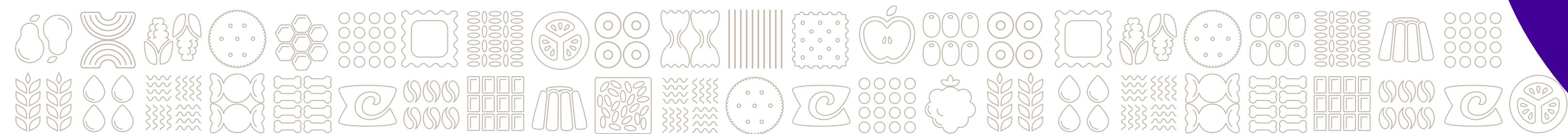
## Innovando para nuestros consumidores

A lo largo de los años, en Carozzi hemos crecido y diversificado nuestra oferta, para seguir llegando a las personas con productos innovadores, con los más altos estándares de calidad e inocuidad, con marcas construidas bajo un propósito claro y significativo, y una mirada marcada por la sostenibilidad.

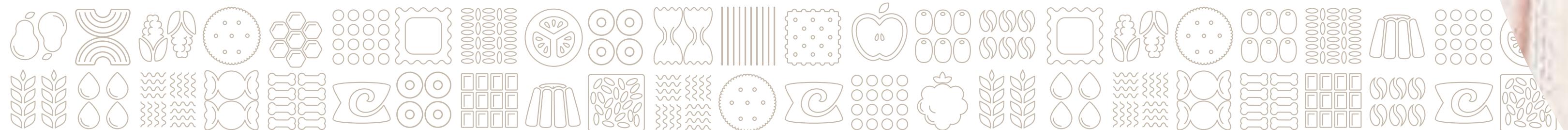
En 2022, continuamos trabajando en ese foco, desarrollando innovaciones y nuevas propuestas en un vasto abanico de categorías, ampliando también la cobertura de algunas marcas muy queridas, como Suny, Mecano y Flipy, hacia nuevos públicos, para entregar más ocasiones de consumo y seguir invitando a las personas a disfrutar lo mejor de la vida.

**A continuación, presentamos las principales innovaciones del 2022 en nuestras tres operaciones regionales.**

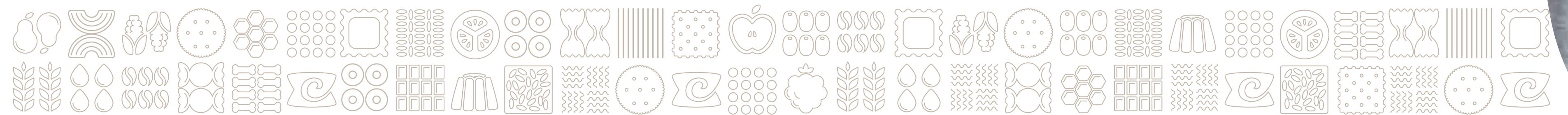
**Costa®**



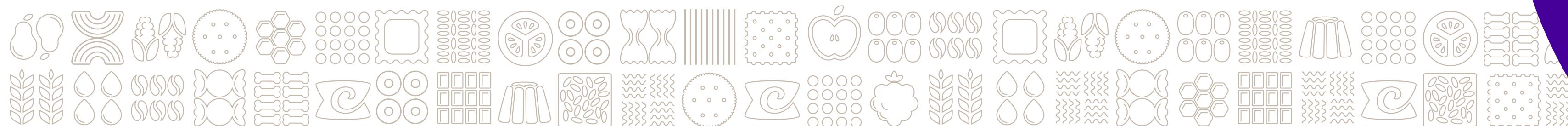
**Costa®**



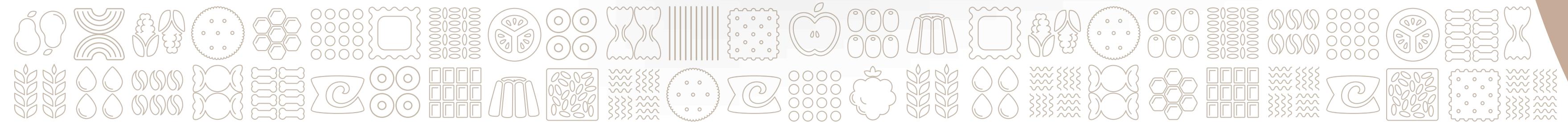
Costa®



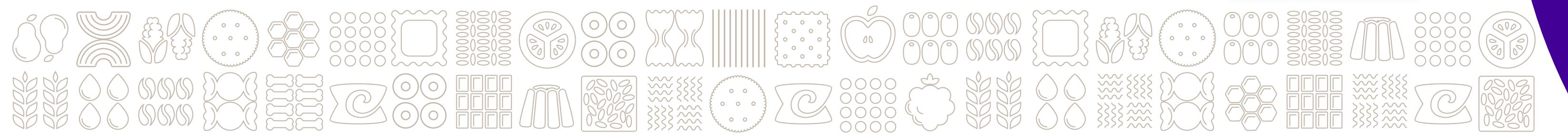
Bre'sler®



Ambrofoli®

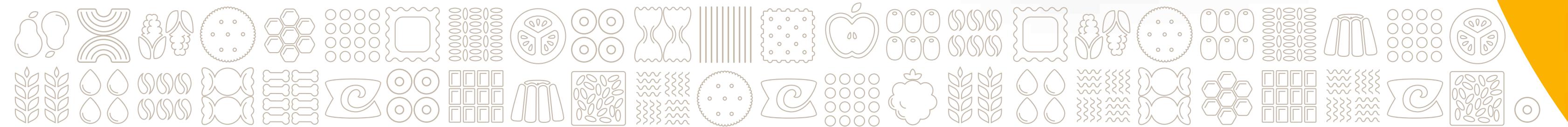


**Bre'sler®**



Ambrofóli®

Bre'sler®



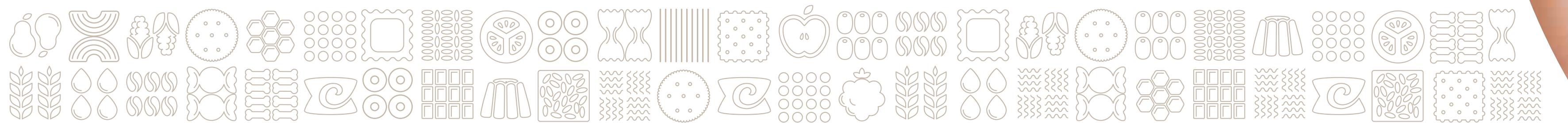
**Costa®**

**Bre'sler®**



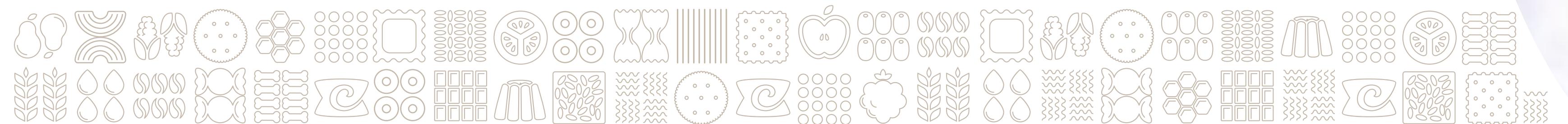
**Ambrofoli**®

**Bre'sler**®



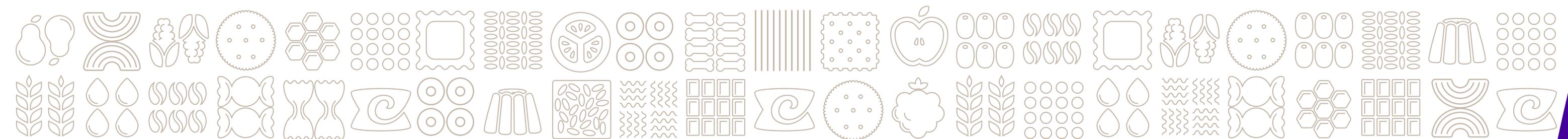
Ambrofoli®

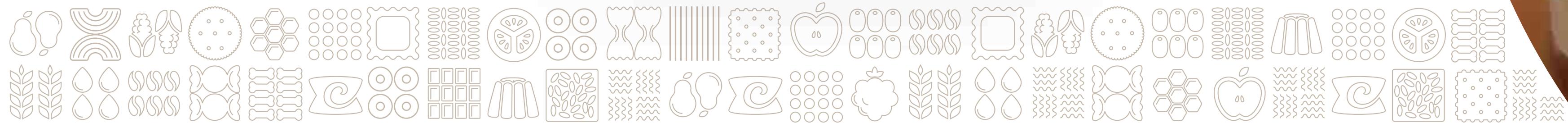
Breſler®

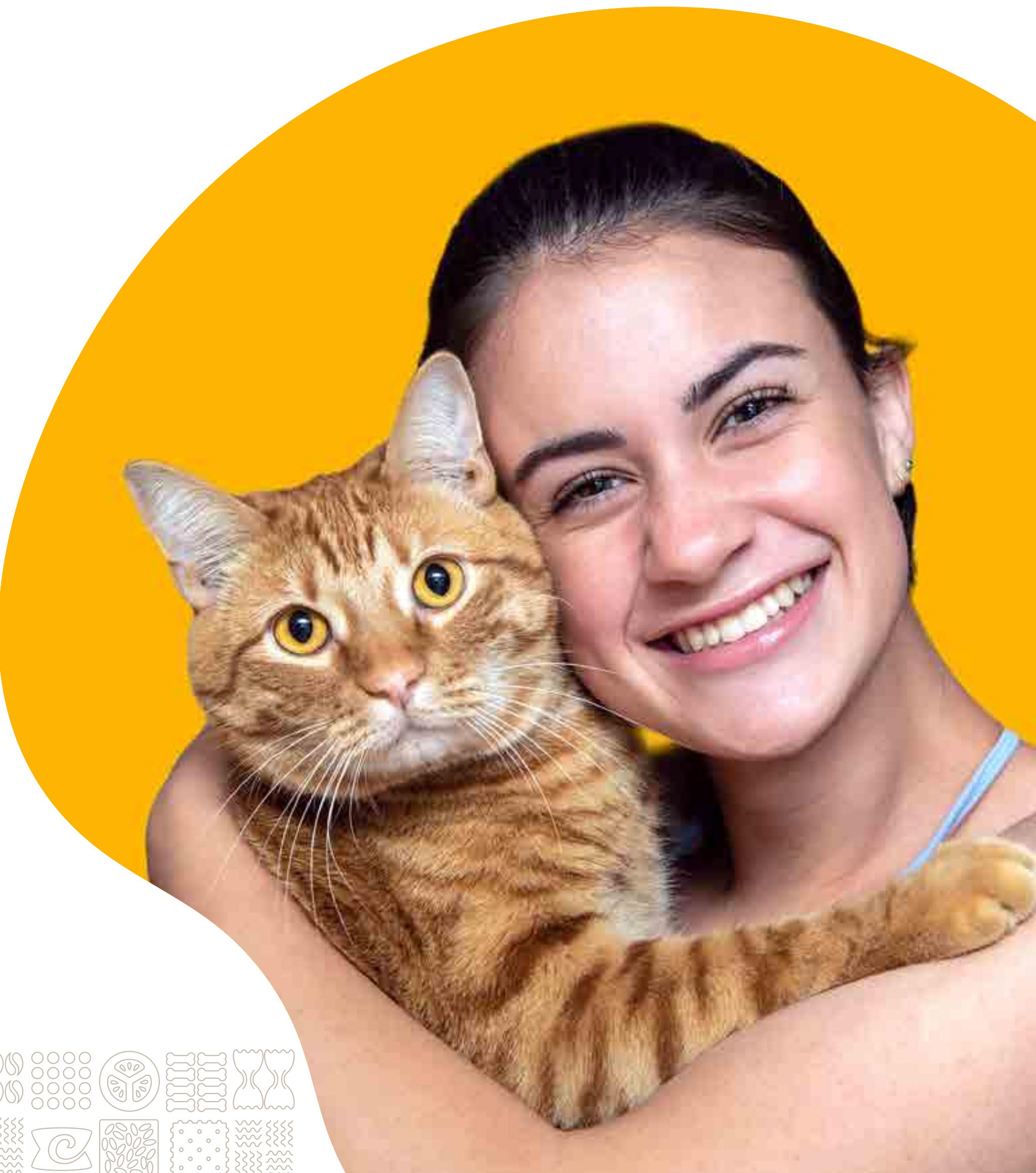
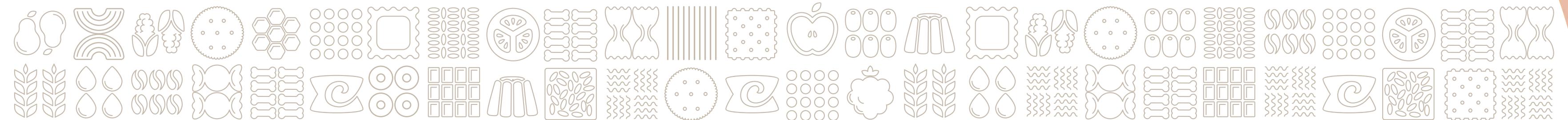




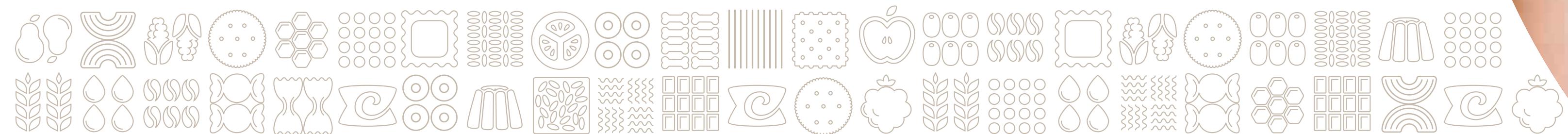
Trattoria

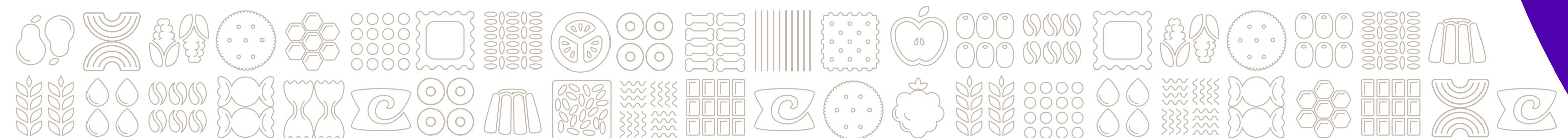


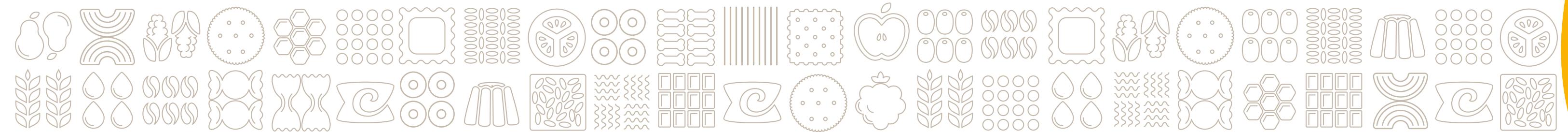








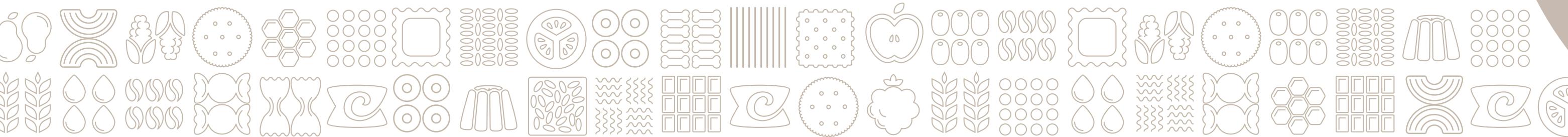




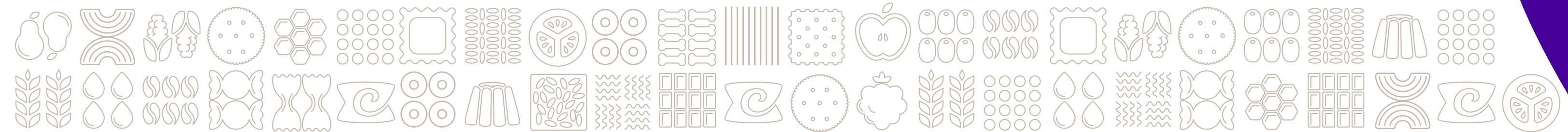
## Bonafide Argentina



**Bonafide  
Argentina**



Bonafide  
Argentina

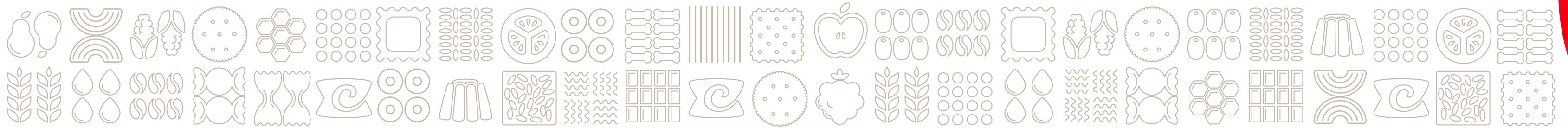


**Bonafide  
Argentina**



molitalia 

Perú



# Innovación y Transformación Digital

La innovación y la transformación digital se presentan hoy como elementos clave para el éxito de nuestra Compañía, y son fundamentales para mantener su relevancia y competitividad en el tiempo. La rápida evolución tecnológica ha transformado los mercados, los clientes y la competencia, lo que ha llevado a un cambio en los patrones de consumo y en las expectativas de los grupos de interés.

La adopción de tecnologías digitales nos permite optimizar la eficiencia y la eficacia de nuestros procesos, mejorar la experiencia de nuestros clientes y consumidores, y la calidad de nuestros productos y servicios, así como abrir nuevas oportunidades de crecimiento.

Sumado a esto, las metodologías sistemáticas de innovación nos permiten generar valor, de manera continua y relevante, a través de una búsqueda transversal del proceso y proyectos de mejora, con el fin de generar valor de manera ágil y efectiva, promoviendo la capacidad de pilotaje y el aprendizaje permanente en nuestros proyectos. De igual manera, esto nos posibilita explorar nuevas soluciones y tecnologías que podrían beneficiar nuestra operación.

Por eso, en 2021 dimos un nuevo paso al crear la Gerencia de Innovación y Transformación Digital, para seguir explorando oportunidades y coordinar los distintos proyectos en los que estamos trabajando.

Durante el ejercicio 2022, nos enfocamos en consolidar el diseño y la sistematización del proceso corporativo de Innovación, al tiempo de impulsar la gobernanza de la transformación digital, a través de nuevas incorporaciones a nuestro equipo, con miras a los desafíos del 2023 y los años siguientes.

En sus dos ámbitos de trabajo, la innovación y transformación digital están directamente relacionadas con nuestra Estrategia de Sostenibilidad, alineada con una visión sostenible del negocio, en torno al cuidado del planeta, la colaboración con nuestros grupos de interés, la eficiencia de procesos, la búsqueda constante de las mejores prácticas en todo nuestro quehacer y la exploración de nuevos negocios.





## Principales proyectos 2022

Durante el transcurso del año, los principales proyectos que formaron parte de nuestro plan de transformación digital, avanzando de manera relevante, fueron:

- › **Migración de versión de SAP a la nueva S4 Hana**
- › **Integrated Business Planning (IBP):**  
IBP es una herramienta de planificación para la gestión de la cadena logística, que reúne en una misma plataforma las exigencias de las áreas de Marketing y Ventas con planificaciones de producción, hasta la gestión de abastecimiento de materias primas. Esta actualización es de gran ayuda para integrar mejor la cadena de suministro y hacer un uso más eficiente de nuestros recursos, optimizando nuestros inventarios y capacidades de producción, manteniendo nuestro capital de trabajo en niveles apropiados, entre otros beneficios.
- › **Product Lifecycle Management (PLM):**  
Implementación de un sistema de gestión de innovación, con el fin de obtener información más precisa y acuciosa sobre el ciclo de vida de los nuevos productos, para optimizar nuestros tiempos de desarrollo y lanzamientos, y tener mayor efectividad y valor en estos.
- › **Customer Relationship Management (CRM):**  
Monitoreo de los procesos de atención y respuesta hacia consumidores y clientes, y mejoramiento de la experiencia de ambos grupos mediante una gestión efectiva de sus consultas y contactos.

Además, avanzamos en el conocimiento de potenciales herramientas de marketing digital, los grandes desafíos relacionados al almacenamiento, gestión y administración de nuestros datos para la aplicación de herramientas de analítica avanzada en nuestra Compañía, y empezamos a pilotear los primeros procesos productivos bajo un proyecto de captura de datos en tiempo real y monitoreo en línea, con el objetivo de aumentar su eficiencia operacional a través de la gestión eficiente y el análisis de la información relevada, aplicando tecnologías relacionadas al Internet de las Cosas y la Industria 4.0.

También mejoramos la gestión de nuestra fuerza de venta, el contacto con nuestros clientes y comenzamos a ejecutar un plan de capacitación y formación masivo, con charlas de difusión ampliada y cursos específicos para grupos más acotados, acercándonos con materias como la analítica y el gobierno de datos, la agilidad y la Industria 4.0. Esto nos ha permitido conectar con muchos usuarios sobre temáticas y tecnologías novedosas relacionadas a la transformación digital e innovación dentro de Carozzi.



# Asegurando nuestra **Calidad e Inocuidad**

(GRI 3-3 ENFOQUE DE GESTIÓN: CALIDAD E INOCUIDAD, 416-1)

**E**n Carozzi contamos con una estricta política de Calidad e Inocuidad, basada en las normas nacionales e internacionales más exigentes, para entregar a nuestros clientes y consumidores finales productos con los más altos estándares en este campo. En el período 2022, nos concentramos en fortalecer nuestra relación con los proveedores, para mejorar el marco de seguridad alimentaria en todas nuestras plantas productivas y productos. Además, participamos de Global Food Safety Initiative (GFSI), una organización global, que busca garantizar la inocuidad de los alimentos.

Dentro de los focos de gestión, trabajamos activamente en numerosas líneas de acción, entre estas:

## 1. FOOD DEFENSE (DEFENSA ALIMENTARIA)

Programa que se aplica en todas las plantas productivas de Carozzi, que busca proteger la seguridad de los lugares de producción y procesamiento e impedir el acceso de personas no autorizadas a zonas restringidas. En 2022 se realizó con éxito la primera auditoría interna de Food Defense en nuestra Compañía.

## 2. FOOD FRAUD (FRAUDE ALIMENTARIO)

Programa para detectar a tiempo y alertar -mediante softwares especializados y otros procesos- probables fraudes alimentarios, tanto en precios como en la distribución de materias primas.

De igual manera, en Carozzi promovemos una cultura de Calidad e Inocuidad, que permea todas las áreas de nuestra Compañía, a través del programa "Yo me comprometo con la inocuidad", el que busca que todos nuestros colaboradores se comprometan con este objetivo en su quehacer diario. El programa está activo en todas las divisiones de nuestra Compañía. Durante el 2022, destacamos los siguientes hitos en este ámbito:

### › Semana de la Inocuidad

### › Ruta de la Inocuidad

› **Conversatorio:** Al que asistieron más de 700 personas, con una activa participación de nuestro Gerente General y representantes de la Agencia Chilena para la Calidad e Inocuidad Alimentaria (Achipia).

› **Taller Guardianes del Producto:** Se inició en la División Mascotas y, poco a poco, se ha ido extendiendo a las demás divisiones. Al comenzar el taller, los gerentes de Carozzi dan su visión sobre el programa, con el fin de que cada uno de los carozzinos se transforme en guardián de nuestros productos. En 2022, realizamos un total de 30 cursos.



# Certificaciones

En la actualidad, el 100% de nuestras plantas de alimento humano y de mascotas cuenta con certificaciones de calidad: HACCP y/o BRC FOOD. De esta manera, evaluamos los impactos en la salud y seguridad alimentaria para el 100% de nuestras categorías de productos. Además, en la categoría de productos para animales, el Instituto de Nutrición y Tecnología de Alimentos de la Universidad de Chile (INTA), certificó la calidad e inocuidad alimentaria de nuestras marcas Master Dog y Master Cat.

## ¿Qué es HACCP y BRC FOOD?

En Carozzi utilizamos las certificaciones HACCP y BRC FOOD. Se trata de dos estándares internacionalmente aceptados que avalan la calidad y seguridad de nuestros productos.

› **El Análisis de Peligros y Puntos de Control, HACCP**, por su sigla en inglés, es un instrumento para evaluar riesgos y establecer sistemas de control centrados en la prevención. Se aplica en toda la cadena productiva alimentaria, desde el productor primario hasta el consumidor final. Está reconocido mundialmente como un enfoque sistemático preventivo, que evalúa los peligros biológicos, químicos y físicos de los alimentos mediante la anticipación y la prevención.

› **El esquema de certificación según la norma BRC,** British Retail Consortium, es considerado un referente internacional para la calificación de proveedores de productos y marcas en las grandes superficies. Se trata de un programa cuyo objetivo es la salvaguarda de la seguridad alimentaria de los productos existentes en el mercado, mediante el establecimiento de requisitos que garanticen la salubridad de los alimentos.

PAÍS	DIVISIÓN	PLANTA	CERTIFICACIÓN
Chile	Agroindustrial	Jugos	BRC
Chile	Agroindustrial	Pulpas	BRC
Chile	Agroindustrial	Salsas (Food Service - Retail)	BRC
Chile	Agroindustrial	Compotas	BRC
Chile	Confites	Galletas	HACCP
Chile	Confites	Helados	HACCP
Chile	Confites	Caramelos	BRC
Chile	Confites	Chocolates	BRC
Chile	Alimentos	Pastas y Especialidades	BRC
Chile	Alimentos	Bebidas y Postres	HACCP
Chile	Alimentos	Arroz y Premezclas	HACCP
Chile	Alimentos	Molino	HACCP
Chile	Alimentos	Cereales	BRC
Chile	Alimentos	Pancho Villa	HACCP
Chile	Alimentos	Victoria	HACCP
Chile	Mascotas	Mascotas	HACCP
Perú	Alimentos	Pastas	HACCP
Perú	Alimentos	Molinos 1 y 2	HACCP
Perú	Alimentos	Molino 3	HACCP
Perú	Alimentos	Avenas	HACCP
Perú	Confites	Caramelos	HACCP
Perú	Confites	Galletas	HACCP
Perú	Alimentos	Tomates	HACCP
Perú	Alimentos	Mermeladas	HACCP
Perú	Confites	Chocolates	BRC
Perú	Confites	Caramelos	BRC
Perú	Mascotas	Mascotas	HACCP

## Seguridad alimentaria en la cadena de producción y distribución

(GRI 3-3 ENFOQUE DE GESTIÓN: BIENESTAR Y CRECIMIENTO DE AGRICULTORES, 13.9.1)

En Carozzi contribuimos a la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos, mediante un esfuerzo conjunto con todos los actores de la cadena de producción, distribución y comercialización, con el fin de garantizar la seguridad y disponibilidad de nuestros productos.

Para ello, colaboramos en la asistencia técnica y económica de nuestros proveedores agrícolas y promovemos buenas prácticas en nuestros procesos productivos y logísticos, implementando tecnología en nuestros centros de distribución, la automatización y el manejo de datos, lo que nos permite tener un mejor control del inventario y disminuir mermas. Además, trabajamos en conjunto con nuestros clientes en una adecuada planificación comercial. Todo esto nos permite reducir la pérdida de alimentos en la cadena de producción y distribución, elaborándolos de manera eficiente y asegurando su disponibilidad con los más altos estándares de calidad e inocuidad.

Por último, gracias a nuestra alianza con Red de Alimentos -organización privada sin fines de lucro que creó el primer banco de alimentos de Chile en 2010, y que distribuye los productos recolectados entre personas vulnerables-, desde el 2018 a la fecha, hemos donado 782 toneladas de alimentos, apoyando con esto a 505 organizaciones sociales e impactando positivamente la vida de más de 240 mil personas de Arica a Magallanes. De esta forma, este convenio nos permite contribuir a la reducción del desperdicio de alimentos y va en línea con nuestra Estrategia de Sostenibilidad y nuestros esfuerzos por promover la economía circular.



# Creando Marcas **Responsables y con Propósito**

(GRI 3-3 ENFOQUE DE GESTIÓN: SALUD Y NUTRICIÓN)

**E**n Carozzi damos siempre lo mejor de nosotros para que las personas disfruten más la vida. Por ello, cada una de nuestras marcas refleja la calidad de nuestros productos, que están elaborados con materias primas seleccionadas y que son el resultado de un modelo de negocios que considera los efectos económicos, sociales y medioambientales de nuestra cadena de valor en las comunidades y el entorno donde estamos insertos.

Trabajamos permanentemente innovando y ampliando nuestra oferta de productos, pensando en las distintas necesidades nutricionales de las personas y aumentando la disponibilidad de productos para los diferentes estilos de vida de los consumidores.

En 2022, incorporamos una nueva opción en nuestras compotas de frutas: las compotas orgánicas, que incluyeron dos nuevos sabores, llegando a un nuevo segmento de consumidores e incorporando un envase recicitable.

En Chile, otros nuevos lanzamientos que aportan nutrientes clave para una alimentación saludable y balanceada son:

- › **Cereal Vivo Good hojuelas:** Hecho con avena, sin azúcar añadida, con vitaminas y minerales.
- › **Agua Vivo purificada:** Libre de sodio, hidratante y en un formato práctico que permite aumentar el consumo de agua.

› **Miraflores Arroz Árabe:** Nuevo arroz para la familia de preparados, que incorpora fideos ligeramente tostados y se prepara en sólo 20 minutos, sin necesidad de freír.

Vivo es un caso exitoso de una marca dedicada a ofrecer a los consumidores finales productos con los mejores indicadores nutricionales en las categorías donde participa. De esta forma, se ha transformado en la marca *wellness* de la Compañía, promoviendo un estilo de vida balanceado que aporta al bienestar en todos los ámbitos.



# Personas que **nos Inspiran**

## Creando experiencias positivas para nuestra gente

Nuestra cultura Carozzi es única. Impulsa e inspira las acciones que emprendemos y nos acompaña en cada una de las tareas que realizamos a diario junto a nuestros equipos. Siempre con el respeto en el centro, trabajamos animados por el compromiso de compartir lo mejor de nosotros para que las personas disfruten más la vida, y buscamos hacer de Carozzi un lugar donde aportar valor a la sociedad y realizarnos como personas. Este estilo empresarial, que fomenta el trabajo bien hecho y la formación de equipos cohesionados, ha sido un motor para enfrentar distintas etapas, momentos y transformaciones a lo largo de 124 años de historia.

El 2022 fue un año de reencuentros, de volver a compartir y disfrutar. Sin lugar a dudas, fue un año marcado por la vuelta a la presencialidad, en el que pudimos disfrutar de nuestra cultura y retomar actividades que son parte de nuestras tradiciones más queridas como Compañía, como por ejemplo las Olimpiadas, las ceremonias de premiación por años de servicio, las capacitaciones y los talleres de cultura, entre muchos otros.



## Resultados Encuesta de Compromiso

Cada año aplicamos la Encuesta de Compromiso, con el objetivo de tener una perspectiva de nuestro quehacer desde el punto de vista de los colaboradores, a través de cuatro dimensiones:

- › Trabajo
- › Equipo
- › Jefatura
- › Compañía

Los resultados obtenidos nos permiten identificar fortalezas y oportunidades de mejora para aumentar la motivación, el disfrute y, como consecuencia, el compromiso de cada colaborador. De esos resultados surgen, además, los planes de trabajo que diseñamos con las diferentes áreas.

Resultados de dimensiones medidas en 2021 ● y 2022 ●

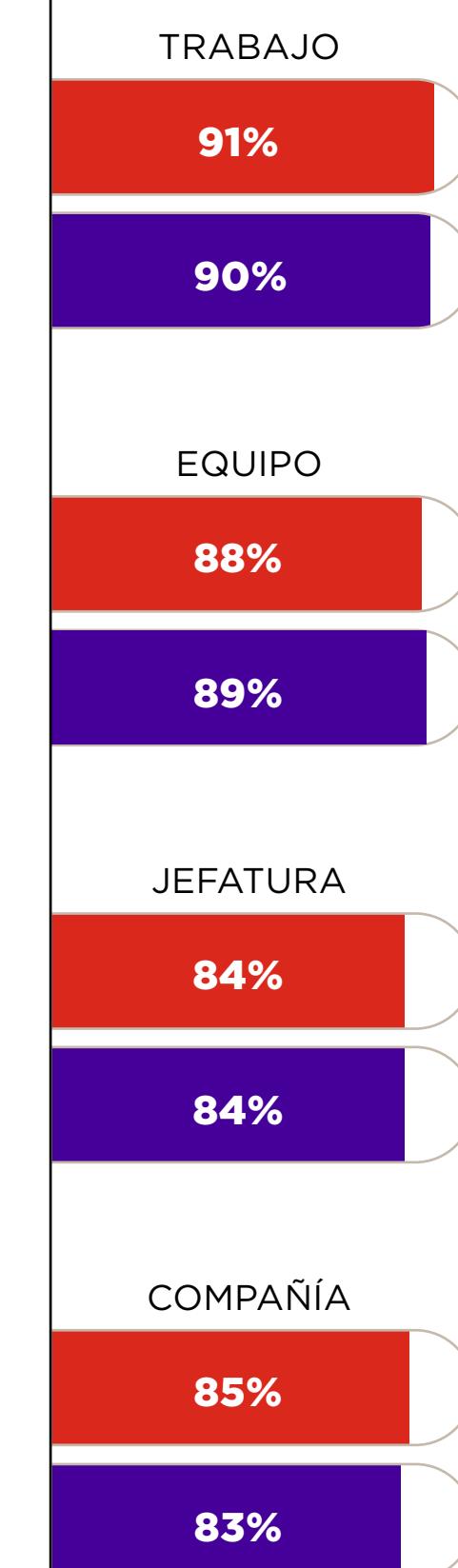
### CHILE

En 2022, en nuestras operaciones de Chile, el nivel de compromiso general fue de un 87%, lo que representó un alza respecto del año 2021 (86%). En esta oportunidad, la única dimensión que presentó una baja con respecto a la medición pasada fue “Equipo”, que bajó de 89% a 88%. Tanto “Trabajo” como “Compañía” presentaron alzas con respecto al 2021, mientras que “Jefatura” se mantuvo. Carozzi sigue teniendo un alto nivel de compromiso de parte de sus colaboradores, lo que queda registrado en el alto porcentaje de participación de la encuesta (97%).

Los enunciados que obtuvieron cambios más significativos fueron:

**“En mi equipo trabajamos de forma colaborativa para alcanzar objetivos en común”.**  
(-3% Dimensión Pares)

**“Conozco a mi Gerente Corporativo/Divisional”.**  
(+4% Dimensión Compañía)



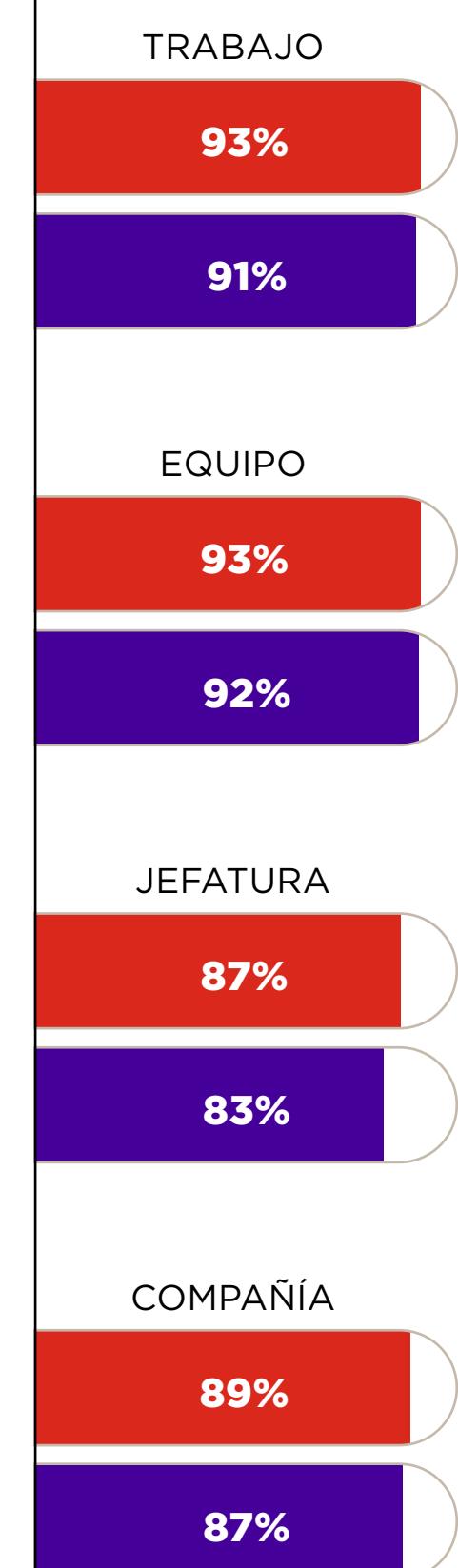
### PERÚ

En nuestras operaciones de Perú, en 2022 el resultado general de la encuesta fue de un 90%, lo que representa un alza de 2% con respecto al año 2021 (88%). En esta oportunidad, todas las dimensiones medidas presentaron alzas en relación con la encuesta 2021. “Equipo” subió 1% (llegando a 93%), “Trabajo” y “Compañía” subieron un 2% (alcanzando 93% y 89%, respectivamente) y “Jefatura” presentó un alza de 4% (llegando a 87%).

Los enunciados que obtuvieron cambios más significativos fueron:

**“Siento cercanía y confianza con mi supervisor/jefe directo”.**  
(+6%, Dimensión Jefatura)

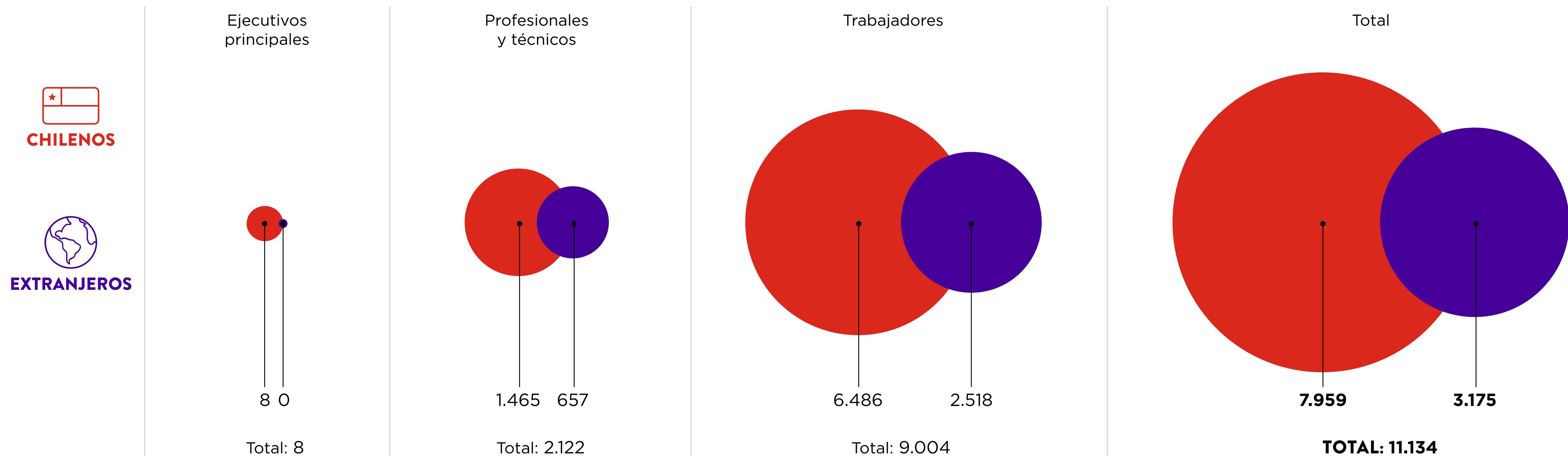
**“En la Compañía existen oportunidades de desarrollo para aprender, rotar de planta/área, asumir otras funciones y/o participar en proyectos”.**  
(+6% Dimensión Compañía)



# Dotación y Diversidad

(GRI 2-7)

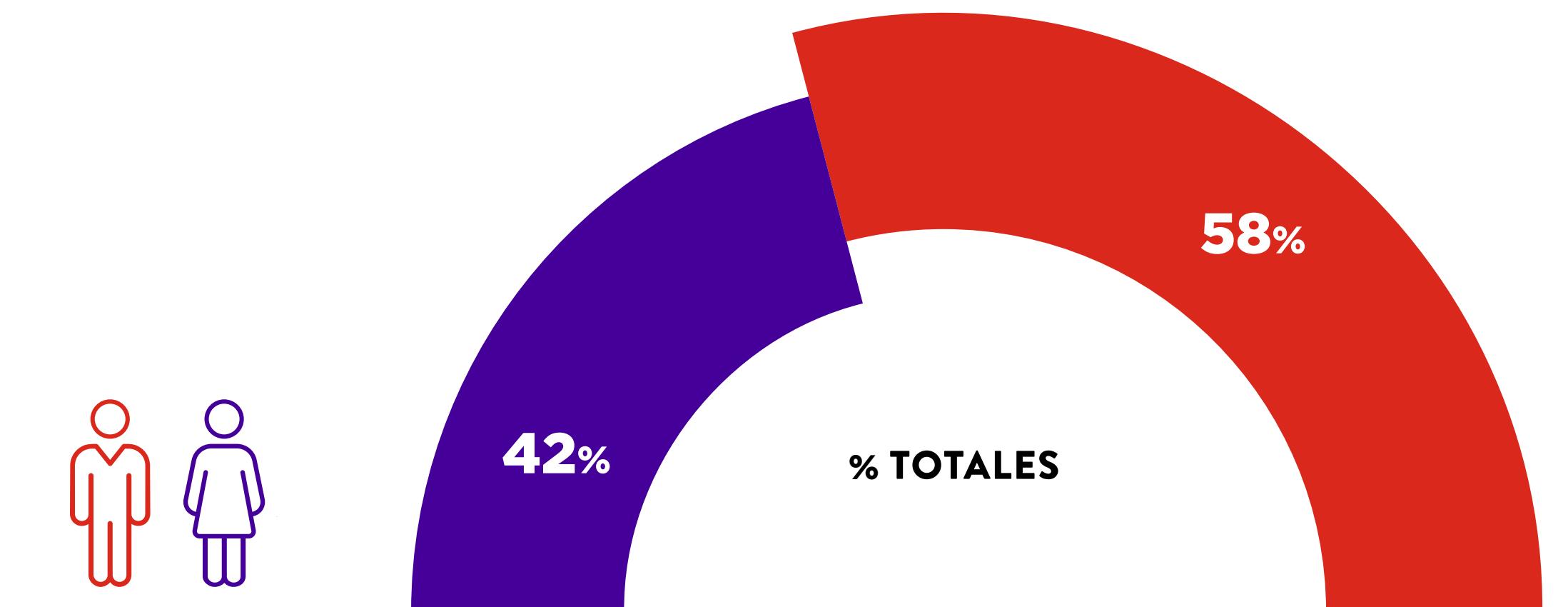
## Dotación por cargo



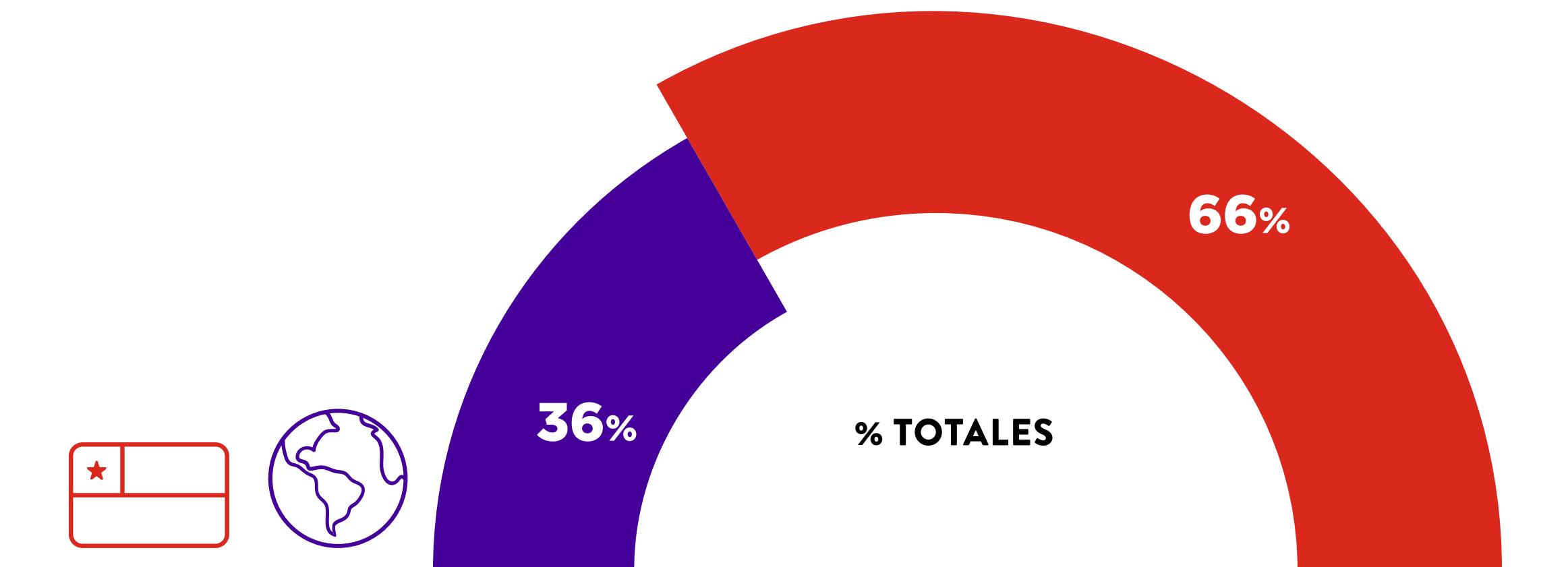
Estos valores no incluyen la dotación de Lecherías Loncomilla Ltda de 198 trabajadores, incorporados en Diciembre 2022.



## Dotación por Género



## Dotación por Nacionalidad



	CHILE		OTROS PAÍSES		TOTAL	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Directorio	6	1	0	0	6	1
Ejecutivos principales	6	2	0	0	6	2
Organización	4304	3647	2160	1015	6464	4662
<b>TOTAL</b>	<b>4316</b>	<b>3650</b>	<b>2160</b>	<b>1015</b>	<b>6476</b>	<b>4665</b>

	NACIONALES	EXTRANJEROS	NACIONALES	EXTRANJEROS	NACIONALES	EXTRANJEROS
Directorio	5	2	0	0	5	2
Ejecutivos principales	8	0	0	0	8	0
Organización	7385	566	4	3171	7389	3737
<b>TOTAL</b>	<b>7398</b>	<b>568</b>	<b>4</b>	<b>3171</b>	<b>7402</b>	<b>3739</b>



## Dotación por edad

	Directorio	Ejecutivos principales	Organización	<b>TOTAL</b>
<b>MENOS DE 30</b>	0	0	3.230	3.230
<b>ENTRE 31 Y 40</b>	0	0	3.139	3.139
<b>ENTRE 41 Y 50</b>	2	2	2.399	2.403
<b>ENTRE 51 Y 60</b>	1	3	1.812	1.816
<b>ENTRE 61 Y 70</b>	3	3	541	547
<b>MÁS DE 70</b>	1	0	5	6
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>11.126</b>	<b>11.141</b>

## Dotación por antigüedad

	Directorio	Ejecutivos principales	Organización	<b>TOTAL</b>
<b>MENOS DE 3 AÑOS</b>	2	0	5.353	5.355
<b>MÁS DE 3 Y MENOS DE 6</b>	1	0	1.808	1.809
<b>MÁS DE 6 Y MENOS DE 9</b>	0	1	1.088	1.089
<b>MÁS DE 9 Y MENOS DE 12</b>	1	0	671	672
<b>MÁS DE 12</b>	3	7	2.206	2.216
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>11.126</b>	<b>11.141</b>



# Remuneraciones

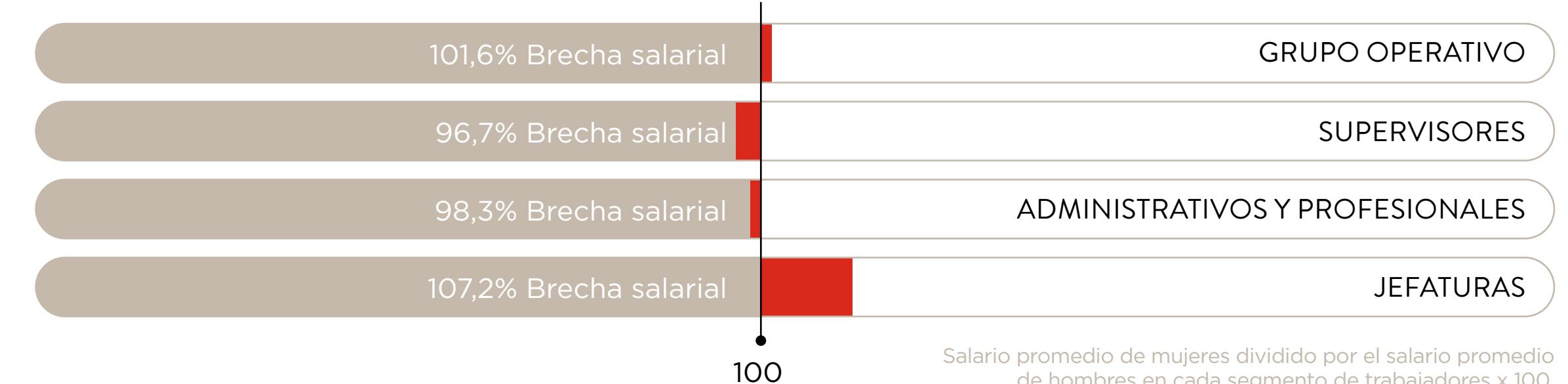
## Proceso para determinar la remuneración

Cada cargo dentro de la Compañía ha sido graduado según una metodología que considera diferentes factores, como la responsabilidad, experiencia requerida y el impacto de su gestión. Para cada grado, según la información del mercado, se establecen bandas salariales entre las cuales se mueve el colaborador en función de su desempeño. Las remuneraciones de nuestros colaboradores son determinadas en base a la Política de Compensaciones y solo la información de mercado es obtenida desde agentes externos.

## Brecha salarial

En Carozzi no hacemos diferencias de renta por motivos de género, condición o alguna otra variable que no sea absolutamente objetiva, como competencias, experiencia, desempeño y responsabilidad en el cargo que ejerce el colaborador o colaboradora. Por esta razón, no existen niveles significativos de diferencias de renta al presentar la proporción del sueldo de mujeres respecto de los hombres, en igual nivel de cargo y responsabilidad.

### FAMILIA DE CARGO

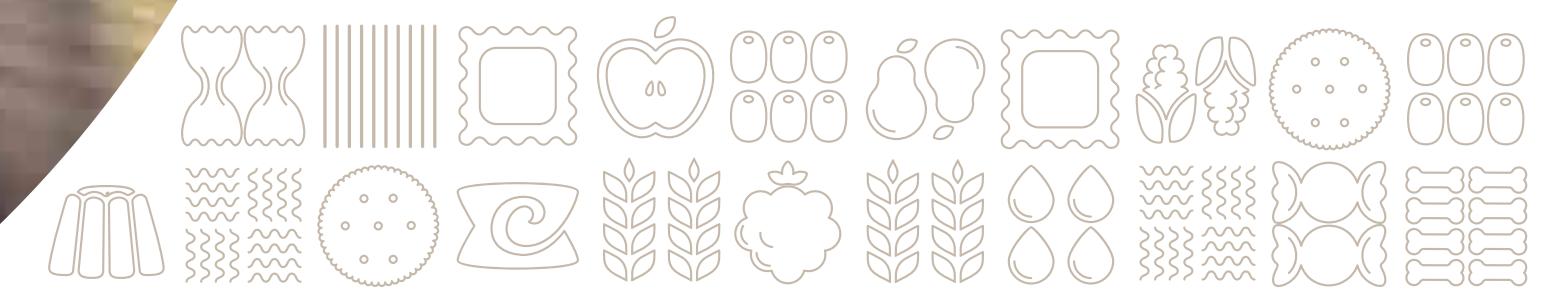




## Acoso laboral y sexual

En nuestro Código de Ética se prohíben las prácticas relativas al acoso laboral y sexual. De igual forma, en nuestro Reglamento Interno está normado el procedimiento y la manera en que se llevan a cabo las investigaciones en el caso de recibir denuncias a través de nuestra Línea Ética. Asimismo, instruimos a nuestros colaboradores de manera permanente en estos temas, tanto en las charlas de Inducción como en las capacitaciones del Código de Ética.

En el año 2022, pusimos el foco en las personas que llevan adelante las investigaciones relacionadas a acoso laboral y sexual, con el fin de que estas se realicen con el debido resguardo de los derechos fundamentales de las partes involucradas, manteniendo absoluta confidencialidad de los hechos investigados.

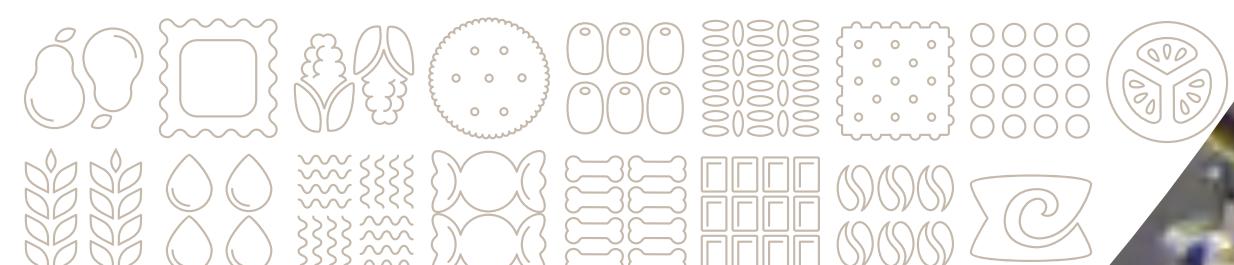


# Salud y Seguridad Laboral

(GRI 3-3 ENFOQUE DE GESTIÓN: SALUD Y SEGURIDAD LABORAL)

**E**n nuestra Política de Seguridad y Salud en el Trabajo destacamos la participación de todas las personas que conforman la organización, mediante un liderazgo claro de la línea de mando y el establecimiento de las principales directrices para el desarrollo de las actividades productivas, en conformidad con la legislación vigente y las normas internas en prevención de riesgos, accidentes del trabajo y enfermedades profesionales.

Contamos también con una Política de Seguridad en Máquinas, Equipos y Herramientas Motrices, la cual está orientada a establecer y desarrollar los compromisos y directrices para que las operaciones relacionadas con el uso de maquinaria no afecten la salud de los trabajadores. En 2022 esta política se aplicó en la Región Metropolitana y en todas las unidades productivas del país.



## Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

(GRI 403-1)

En el ejercicio, seguimos desarrollando nuestro sistema de gestión para garantizar una cultura del cuidado de las personas y desarrollar ambientes de trabajo sanos, en los que se proteja la salud física y psicológica de todos nuestros colaboradores, contribuyendo a su bienestar y calidad de vida laboral, personal, familiar y social.

El trabajo multidisciplinario del equipo de Seguridad y Salud en el Trabajo abarca las siguientes áreas:

- › **Seguridad**
- › **Salud ocupacional**
- › **Higiene industrial**
- › **Ergonomía**
- › **Emergencias**

En cada una de estas áreas se implementan planes de acción, tendientes a evitar accidentes del trabajo y enfermedades profesionales o situaciones que puedan afectar a los colaboradores, las instalaciones y el medioambiente. El desarrollo de estas actividades busca alcanzar nuestros principales objetivos:

- › **Fortalecer** una cultura preventiva alineada a nuestros valores.
- › **Contribuir** a la calidad de vida de los colaboradores, desarrollando espacios de trabajo sanos y seguros.
- › **Integrar** la seguridad y salud en el trabajo en todos los ámbitos y niveles de la organización.
- › **Sistematizar** la gestión de seguridad y salud laboral para alcanzar estándares de excelencia.

En el proceso de implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, damos especial relevancia a las legislaciones y normativas vigentes en los países donde operamos, así como al cumplimiento de estándares internacionales, como las Normas ISO 45.001 y las normas relacionadas a los sistemas de protección de incendios y emergencias emanadas de la NFPA (National Fire Protection Association, por sus siglas en inglés), entre otras.

Asimismo, los profesionales de prevención de riesgos, en conjunto con el área de salud ocupacional, han desarrollado las matrices de seguridad e higiene, identificando los peligros y evaluando los riesgos de accidentes y enfermedades profesionales que puedan afectar a nuestros colaboradores. De estas evaluaciones se desprenden los planes de acción para el control de los riesgos.

En el ejercicio, implementamos la Campaña de Riesgos Críticos, con el fin de reducir la probabilidad de ocurrencia y consecuencias de eventos con alto potencial de pérdida, mediante la definición de los riesgos críticos y la implementación de controles operacionales de seguridad en los procesos productivos directos e indirectos.





## Sistema de Gestión de Emergencias

Trabajamos sistemáticamente en la disminución de las probabilidades de desarrollar una emergencia y en la eliminación de las brechas detectadas, a través del uso de la metodología simplificada de riesgos de incendio (MESSE-RI). Junto con ello, potenciamos el trabajo de las brigadas industriales en todas nuestras instalaciones, en las que nuestro personal se ha capacitado y entrenado para responder de forma rápida y efectiva ante emergencias en sus fases iniciales.

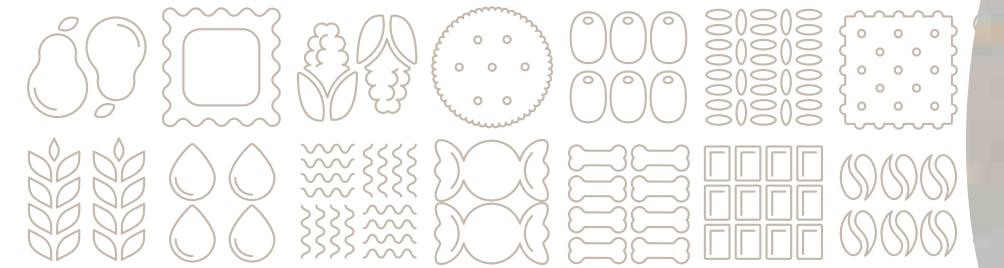


## Capacitación en Seguridad

(GRI 403-2, 403-4, 403-5)

Para nuestra Compañía, la seguridad es prioritaria, por lo que contamos con un Programa de Capacitación en materias de salud, seguridad en el trabajo y emergencias, basado en el cumplimiento de la legislación y los objetivos de SST. Este se ha desarrollado en conjunto con el área de Capacitación y Formación, dependiente de la Gerencia Corporativa de Personas.

Las actividades de este programa contemplan el manejo de los riesgos críticos presentes en las diferentes instalaciones (potencial de gravedad) y el desarrollo de habilidades blandas relacionadas al cuidado personal y grupal en el ámbito de la seguridad y salud laboral



## Metas e Indicadores

(GRI 403-9)

Si bien las metas en Seguridad y Salud en el Trabajo son cero accidentes, cero enfermedades y cero incidentes de emergencia, sabemos que a través de la mejora continua podremos lograr nuestros objetivos, que apuntan a disminuir la incidencia de accidentes y patologías profesionales, así como las situaciones de emergencia que se puedan generar en nuestras operaciones.

## Comités Paritarios de Higiene y Seguridad

En el ejercicio 2022, contamos con 19 comités paritarios a nivel nacional funcionando de manera regular en todas nuestras plantas productivas y sucursales.

En Perú tuvimos un comité central de seguridad y cinco subcomités funcionando.

## Cifras de Seguridad:



### TASA DE ACCIDENTABILIDAD

Corresponde al número de accidentes multiplicado por cien y dividido por el número de trabajadores.

AÑO	CHILE	PERÚ
2020	2,2	2,1
2021	2,9	2,5
<b>2022</b>	<b>3,0</b>	<b>1,2</b>



### DÍAS PERDIDOS

Son aquellos en que el trabajador se encuentra temporalmente incapacitado debido a un accidente del trabajo o a una enfermedad profesional.

AÑO	CHILE	PERÚ
2020	3.472	2.227
2021	4.910	2.151
<b>2022</b>	<b>5.719</b>	<b>1.221</b>



### TASA DE SINIESTRALIDAD

Corresponde al número de días perdidos multiplicado por cien y dividido por el número de trabajadores.

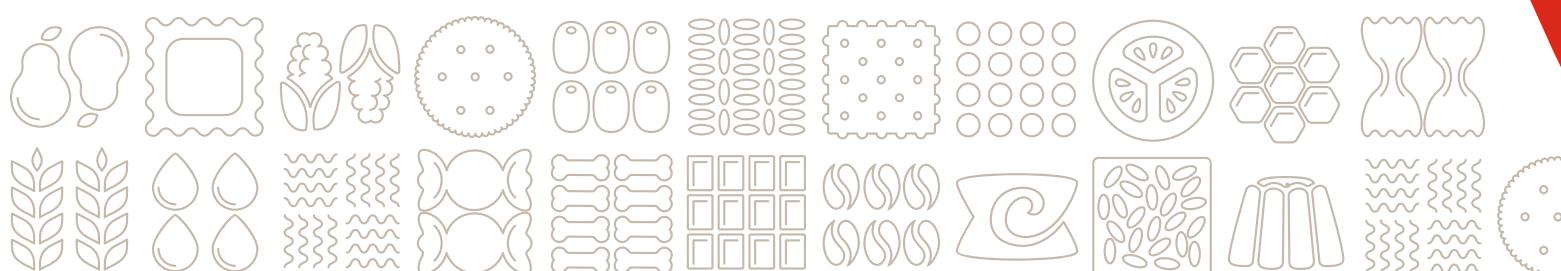
AÑO	CHILE	PERÚ
2020	47	82
2021	63	71
<b>2022</b>	<b>70</b>	<b>41</b>

# Capacitación

Contribuir al desarrollo y crecimiento de nuestros colaboradores es muy importante para Carozzi. Por eso, nuestra Política de Capacitación guía el diseño y la implementación de los programas y acciones que desarrollamos en este ámbito. Las necesidades de formación son levantadas por cada gerencia, para luego ser evaluadas de acuerdo con el presupuesto disponible.

Las temáticas que más se abordaron durante el año 2022 fueron:

- › **Calidad**
- › **Seguridad**
- › **Excelencia operacional (TPM por sus siglas en inglés)**
- › **Habilidades esenciales como liderazgo y cultura**
- › **Ética**

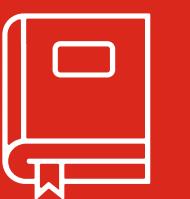


## Cifras de Capacitación:



**187**

charlas de difusión del Código de Ética,  
con una participación total de 3.019 personas



**3.066**

actividades de capacitación



**98%**

de cursos aprobados



**62%**

de la inversión en cursos e-learning



**176.445**

horas de capacitación

**22,2**

horas promedio de capacitación por persona

**72%**

de la dotación total capacitada

**\$739.867.477**

de inversión total en capacitación



## Programa de Liderazgo 2022

Nuestra **Academia de Liderazgo Carozzi** tiene como misión formar líderes que impulsen los cambios para enfrentar los nuevos desafíos de la Compañía. Durante el año se capacitaron en el estilo de liderazgo Carozzi:

### › 49 supervisores de planta

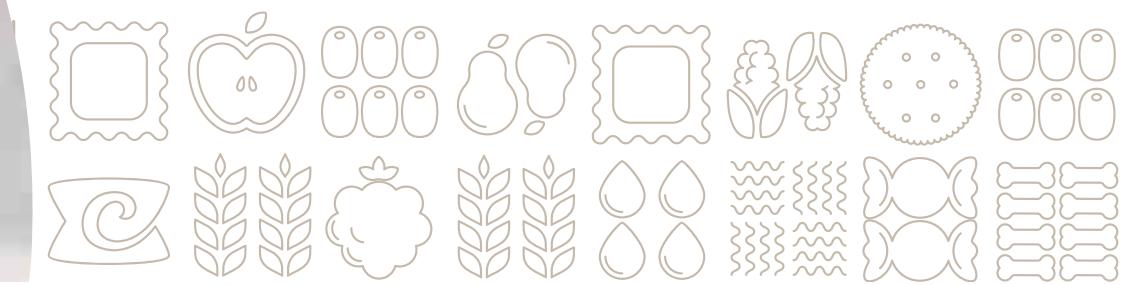
Programas "El líder Carozzi eres tú", "Construyendo equipos a través del liderazgo Carozzi" y "Liderazgo en la gestión", cuya finalidad es entregar herramientas para el liderazgo personal, de equipos y organizacional (35 horas).

### › 54 jefaturas de Planta, Mantención, Producción y Sucursales

Programa "El Viaje del Líder", que busca brindar estrategias de liderazgo a través de conocimientos para la gestión en su rol como líder, pudiendo abordar también habilidades esenciales, tales como trabajo en equipo y comunicación efectiva (12 horas).

### › 18 jefaturas profesionales

Programa "Nuevos Líderes", mediante el cual se potenció la gestión de aquellos líderes con menos de tres años en su rol, abordando temáticas de construcción de equipos y liderazgo alineadas a la Cultura Carozzi (35 horas).



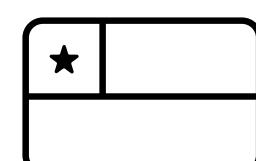
# Relaciones **Laborales**

**E**n Carozzi mantenemos relaciones de confianza y cercanía con todos nuestros colaboradores y sus representantes, porque sabemos que el compromiso organizacional también surge de las relaciones de calidad entre las personas.

En todos los países donde operamos aplicamos un estricto cumplimiento de la normativa laboral vigente y desarrollamos prácticas que toman en cuenta las necesidades de nuestros colaboradores en lo que respecta a sus derechos básicos.

**“1.241 personas participaron en desayunos de escucha activa en Chile durante el 2022”.**

## Cifras 2022:



CHILE

**12**

Sindicatos

**3**

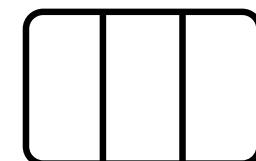
Acuerdos Colectivos

**63%**

de los Colaboradores Sindicalizados

**71%**

de los Colaboradores cubiertos con Negociación colectiva



PERÚ

**3**

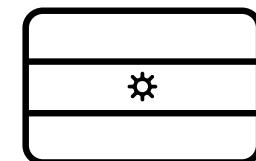
Sindicatos

**2**

Acuerdos Colectivos

**37%**

de los Colaboradores Sindicalizados



ARGENTINA

**3**

Sindicatos

**73%**

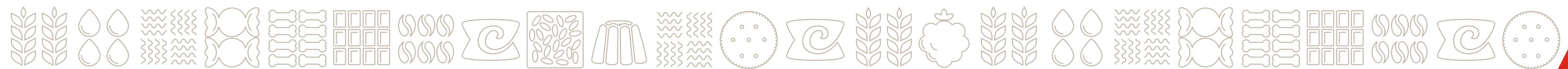
de los Colaboradores Sindicalizados

## Programa Anual de Reuniones de Relaciones Laborales

Estos encuentros tienen por finalidad mantener una comunicación cercana y fluida entre las diversas Gerencias de Carozzi, con todas sus organizaciones sindicales, permitiendo la construcción de relaciones basadas en la confianza y lazos duraderos en el tiempo, en pos del bienestar de nuestros colaboradores.

### PLANIFICACIÓN POR ÁREAS

- › **Sindicatos – Operación de Planta**  
FRECUENCIA MENSUAL
- › **Sindicatos – Gerente de Relaciones Laborales**  
FRECUENCIA MENSUAL
- › **Sindicatos – Gerente Divisional**  
FRECUENCIA TRIMESTRAL
- › **Sindicatos – Gerente de Personas y Gerencias Corporativas**  
FRECUENCIA BIANUAL
- › **Sindicatos – Gerentes área específica (Finanzas, Contraloría, Calidad e Inocuidad Alimentaria, Innovación y Transformación Digital, etc.)**  
FRECUENCIA BIANUAL
- › **Sindicatos – Gerencia General**  
FRECUENCIA ANUAL



# Beneficios para Colaboradores 2022

(GRI 403-3, 403-6)



## Salud

- › **Servicio de Médico Gratuito (miDoctor Carozzi)**  
Para colaboradores plazo fijo e indefinido, y colaboradores contratistas.
- › **Operativos de salud**  
Para colaboradores plazo fijo e indefinido.
- › **Centro Deportivo**  
Para colaboradores plazo fijo e indefinido, y colaboradores contratistas.
- › **Seguro de Vida**  
100% costo empleador, destinado a colaboradores plazo fijo e indefinido.
- › **Seguro Catastrófico**  
100% costo empleador, destinado a colaboradores plazo indefinido, cónyuge e hijos hasta los 24 años.
- › **Seguro Complementario de Salud**  
Con aporte empresa, destinado a colaboradores plazo indefinido y sus cargas legales.
- › **Seguro de Accidentes**  
Con aporte empresa, destinado a colaboradores plazo indefinido y sus cargas legales.

## Educación

- › **Beca Gonzalo Bofill de Caso**  
Financiamiento de estudios superiores para hijos de colaboradores plazo indefinido, ya sea enseñanza técnica o universitaria.
- › **Programa nivelación de estudios**  
Nivelación de enseñanza media para colaboradores plazo indefinido.
- › **Beca Carozzi Impulsa**  
Financiamiento de estudios superiores a colaboradores plazo indefinido.
- › **Brigada Carozzi**  
Colaboradores plazo indefinido pueden formar parte del cuerpo de bomberos de Empresas Carozzi S.A. recibiendo las capacitaciones e implementos necesarios.
- › **Bono escolaridad hijos**  
Asignación anual destinada a colaboradores plazo indefinido por cada hijo estudiante, desde prekínder hasta la educación superior técnica o universitaria.
- › **Bono educación superior colaboradores**  
Asignación anual destinada a colaboradores plazo indefinido que cursen educación superior técnica o universitaria.

## Conciliación trabajo/familia

- › **Horario flexible**  
Colaboradores plazo fijo o indefinido podrán acordar su horario de ingreso (tres horarios disponibles) con su respectiva jefatura.
- › **Política de teletrabajo**  
Colaboradores plazo fijo o indefinido cuyas funciones permitan realizar modalidad teletrabajo, podrán hacerlo uno o dos días por semana.
- › **Adecuación de horario de trabajo en período maternal**  
Para colaboradoras con hijos menores de dos años que se reintegran de su posnatal parental.
- › **Sala de lactancia**  
Espacio y tiempo de 45 minutos para la extracción de leche materna destinado a colaboradoras con hijos menores de dos años que se reintegran de su posnatal parental.
- › **Permiso por hospitalización o accidente de hijo menor de 24 años**  
Día de permiso para colaboradores plazo fijo e indefinido que presenten una emergencia de este tipo.
- › **Permiso para personas en situación de discapacidad**  
Permiso para controles médicos para colaboradores que son parte de la Ley de Inclusión N°21.015, o bien hijos de colaboradores que se encuentren en situación de discapacidad.

## Asignaciones / Apoyo económico

### › Reajuste semestral IPC

Para colaboradores plazo indefinido.

### › Sala de ventas

Descuento en nuestras salas de ventas, aplicable a colaboradores plazo fijo e indefinido, y colaboradores contratistas.

### › Alimentación gratuita

Casino disponible para colaboradores plazo fijo e indefinido, y contratistas.

### › Estacionamiento gratuito

Para colaboradores plazo fijo e indefinido, y colaboradores contratistas.

### › Buses de acercamiento gratuitos

Para colaboradores plazo fijo e indefinido, y colaboradores contratistas.

### › Bono TAG

Financiamiento de hasta un 100% del valor mensual del TAG para colaboradores plazo indefinido que se movilizan en la RM.

### › Bono Vacaciones

Destinado a colaboradores plazo indefinido sujetos a contrato colectivo o asimilables a algún sindicato, y que soliciten 10 días corridos de su período vigente. Aplica también para contratos administrativos.

### › Compensación Días Progresivos

Para colaboradores plazo indefinido que tengan días progresivos reconocidos.

### › Aguinaldo Fiestas Patrias

Destinado a colaboradores plazo indefinido.

### › Aguinaldo de Navidad

Para colaboradores plazo indefinido sujetos a contrato colectivo o asimilables a algún sindicato. Aplica también para contratos administrativos.

### › Gift Card Navidad

Cupo en sala de ventas destinado a colaboradores plazo indefinido.

### › Asignación por antigüedad

Destinado a colaboradores plazo indefinido sujetos a contrato colectivo o asimilables a algún sindicato.

### › Asignación por natalidad

Destinado a colaboradoras plazo indefinido, independiente de su contrato.

### › Cuota mortuoria

Para colaboradores plazo indefinido, independiente de su tipo de contrato. Aplicable a fallecimiento de padre, madre, hijo o cónyuge.

### › Bono referido

Destinado a colaboradores plazo indefinido que refieran a nuevos ingresos (área de producción).

### › Convenio Sala Cuna o Bono Compensatorio

Para colaboradoras plazo indefinido con hijos menores de dos años.

### › Pago tres primeros días de licencia médica

Destinado a colaboradores plazo indefinido (tope 2 LM en el año calendario).

### › Pago por sobre el tope de licencia médica

Para colaboradores plazo indefinido que exceden la remuneración tope legal para el pago de subsidio de LM (para el año 2022 fue de 81,6 UF).

### › Préstamo Empresa

Destinado a colaboradores plazo indefinido que lo necesiten para situaciones médicas, de vivienda o educación, y que cumplan con los requisitos definidos por la empresa.

### › Sistema de Ayuda para Emergencias Sociales (APES)

Destinado a colaboradores plazo indefinido y a su grupo familiar directo, que sean adherentes al sistema, y que requieran un aporte económico en situaciones de emergencia habitacional o de salud.

## Celebraciones

### › Celebración Día del Padre y Día de la Madre

Para colaboradores plazo indefinido.

### › Celebración Día del Niño

Destinado a hijos de colaboradores plazo indefinido, hasta los 14 años.

### › Celebración Navidad

Para colaboradores plazo indefinido y su grupo familiar, considerando hijos hasta los 14 años.

### › Premiación Años de Servicio

Destinada a colaboradores plazo indefinido que cumplen más de 15 años en la empresa.

### › Olimpiadas Carozzi

Evento deportivo que se realiza cada dos años en una jornada extralaboral, para colaboradores plazo fijo e indefinido, contratistas y sus familias.

### › Candy Bar Matrimonio gratuito

Para colaboradores plazo indefinido que contraigan matrimonio civil o religioso.

### › Día de cumpleaños libre

Destinado a colaboradores plazo indefinido con más de tres años de antigüedad en la empresa.



# Premiaciones por Años de Servicio



Durante la pandemia, debido a las restricciones sanitarias y de aforo, no pudimos realizar nuestras tradicionales premiaciones por años de servicio. En ellas reconocemos a los colaboradores que cumplen de 15 a 55 años en la Compañía, para agradecer su compromiso, lealtad y aporte al crecimiento de Carozzi.

En 2022, finalmente pudimos reencontrarnos y celebrar a más de 1.300 colaboradores en Chile, Argentina y Perú, quienes cumplieron entre 15 y 55 años de servicio, así como a quienes jubilaron en nuestra Compañía.

Fueron momentos muy emotivos, en que compartimos en torno a nuestra cultura y a los valores que nos identifican. De esas ceremonias, recogimos diversos testimonios de carozzinos que han podido desarrollarse y crecer en la empresa, en lo profesional y en lo personal. Es el caso de Luis Sánchez, administrativo de Remuneración, quien cumplió 15 años, o de Jorge Guerrero, operador mecánico Planta de Teno, con tres décadas en Carozzi. Dos visiones que hablan de orgullo, dedicación y compromiso que nos han permitido consolidarnos como una gran Compañía.



# Promoviendo Estilos de Vida Saludable

(GRI 3-3 ENFOQUE DE GESTIÓN: PROMOCIÓN DE ESTILOS DE VIDA SALUDABLE – DEPORTE Y ALIMENTACIÓN INFORMADA)

**E**n Carozzi estamos comprometidos con los estilos de vida saludable, impulsando la actividad física y promoviendo la alimentación en las porciones recomendadas por organismos internacionales, con una ingesta equilibrada y el conocimiento de los principales nutrientes de los alimentos.

Gracias a nuestro Programa Comamos Informados, mediante diversas vías comunicacionales, como charlas, visitas a nutricionistas y contenido en redes sociales, hemos difundido a todas las personas la importancia de alimentarse equilibradamente y mantener un estilo de vida activo y saludable.



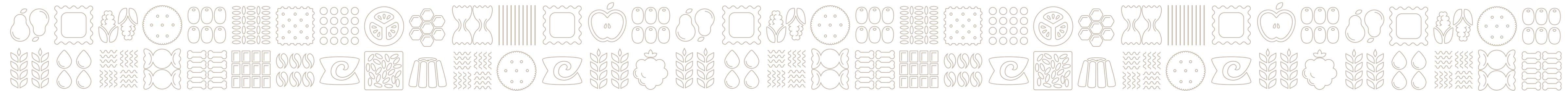
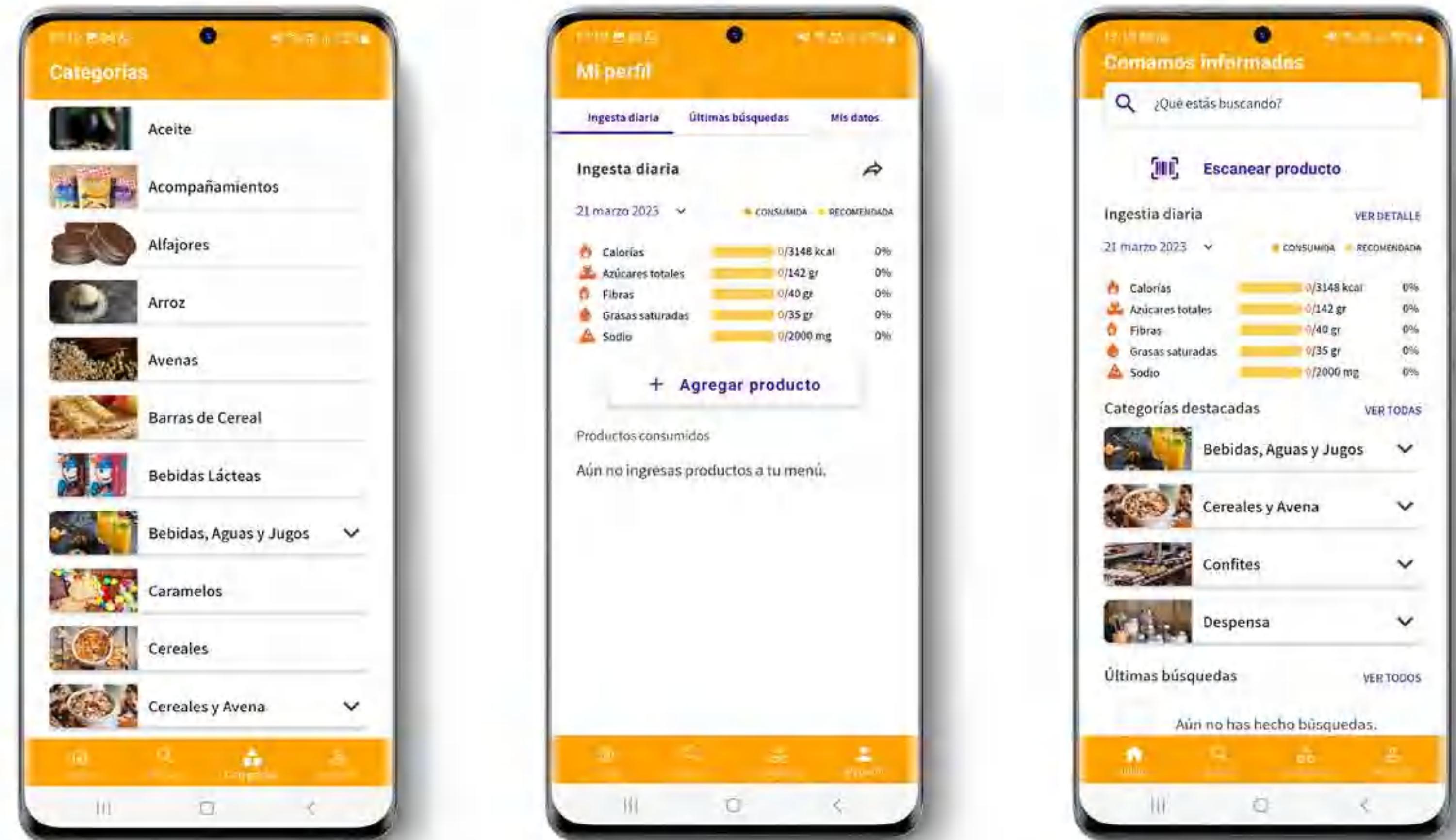
## App Comamos Informados

Para apoyar a nuestros consumidores en sus decisiones de consumo, el 2020 lanzamos la App Comamos Informados, una guía para que las personas conozcan el aporte nutricional de nuestros productos. Con el tiempo, fuimos agregando nuevas categorías complementarias, como frutas y verduras, e identificamos productos aptos para celíacos y vegetarianos.

En 2021, agregamos otras funcionalidades, como un registro de productos y el cálculo del porcentaje de ingesta diaria recomendado para cada consumidor. Todo esto, sobre la base de la información entregada por cada persona y las tablas de organismos como la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Unión Europea (UE).

Lo que buscamos con este proyecto es educar también sobre el tipo de material del envase de cada producto, para identificar -mediante la ecoetiqueta- cuáles son reciclables, qué tratamiento darles y cómo hacer una adecuada disposición según su materialidad. Así, contribuimos a que el consumidor pueda reciclar y valorizar los envases, enfrentando en conjunto los desafíos que tenemos en esta materia como sociedad.

En la actualidad, nuestra app tiene más de 12 mil descargas.



## Programa 5x30

En Chile, el 87% de la población es sedentaria, de acuerdo con la última Encuesta Nacional de Salud (ENS) de 2016-2017. Por ello, hace varios años hemos promovido distintos programas, basados en la recomendación de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que indica que realizar actividad física al menos 30 minutos diarios, cinco veces por semana, es el ideal para mejorar la calidad de vida. Es así como nació nuestro Programa 5x30, que busca estimular la práctica de ejercicio 150 minutos semanalmente.

El 2022 fue un año de desafíos tras la pandemia, en el que buscamos motivar a nuestros colaboradores, a la comunidad y al entorno que nos rodea a retomar la actividad física a través de este completo plan de hábitos saludables.

Contamos con más de 21.000 metros cuadrados de instalaciones deportivas en nuestros centros industriales de Nos, Teno, Reñaca y Lontué, los que consideran gimnasios, salas multiúso, canchas de futbolito, tenis, vóleibol, básquetbol, camarines y baños, que están abiertos a nuestros colaboradores y comunidades vecinas.

**Más de 21.000 m<sup>2</sup> de instalaciones deportivas.**



### ACTIVIDADES PROGRAMA 5 X 30

### PARTICIPACIÓN



#### Vida saludable

- › Gimnasios y salas multiusos disponibles
- › Pausas compensatorias para plantas productivas y áreas administrativas
- › Talleres de actividades físicas
- › Evaluaciones preventivas

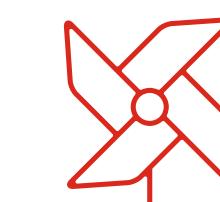
**80% de la dotación total** de las plantas participó en las pausas activas



#### Deportes

- › Espacios deportivos de alta calidad y estándar
- › Campeonatos de disciplinas deportivas colectivas e individuales

**Más de 700 colaboradores** se inscribieron en campeonatos internos



#### Recreación

- › Intervenciones "Sal de tu rutina"
- › Talleres recreativos para niños
- › Actividades en contacto con la naturaleza
- › Actividades físicas para la comunidad vecina a los centros industriales (Corrida Familiar Nos, San Bernardo)

**2.100 vecinos participaron** en la corrida de Nos



#### Olimpiadas

- › Evento deportivo que reúne a colaboradores de distintas plantas y sucursales en un mismo espacio físico
- › Alta convocatoria de esta actividad deportiva/recreativa

**2.250 participantes en total**

# Competencias y **Talleres Deportivos**

**A**simismo, la asistencia a competencias y talleres deportivos durante el año alcanzó a 9.479 personas, distribuidas en nuestros centros de Reñaca, Nos, Lontué y Teno.

A continuación, presentamos el nivel de participación por disciplina, taller y centro deportivo:



## PARTICIPANTES EN COMPETENCIAS POR CENTRO DEPORTIVO

DISCIPLINA	REÑACA	NOS	LONTUÉ	TENO
Básquetbol	288	156	85	72
Vóleibol	240	190	73	67
Futbolito varones	172	435	171	95
Futbolito damas	80	123	0	49
Fútbol	144	133	0	0
Pádel	36	0	0	0
Tenis	36	123	0	0
Tenis de mesa	24	19	0	0
Trekking	160	61	46	45
Bowling	0	209	0	0
Juegos de salón	0	33	0	0
Pesca	0	88	43	36
<b>TOTAL</b>	<b>1.180</b>	<b>1.570</b>	<b>418</b>	<b>364</b>

## PARTICIPANTES EN TALLERES POR CENTRO DEPORTIVO

TALLER	REÑACA	NOS	LONTUÉ	TENO
Zumba	477	1.100	0	0
Funcional (P)	271	0	0	0
Funcional (A)	462	494	20	0
E. Corporal	37	0	0	0
Tenis de mesa	263	0	0	0
Spinning	0	1.455	0	0
Cardio combat	0	412	0	0
Yoga	0	0	32	0
Vóleibol olímpicas	240	0	0	120
Básquetbol olímpicas	192	0	0	132
Tenis de mesa olímpicas	96	0	0	72
Futbolito olímpicas	0	0	0	108
<b>TOTAL</b>	<b>2.038</b>	<b>3.461</b>	<b>52</b>	<b>432</b>

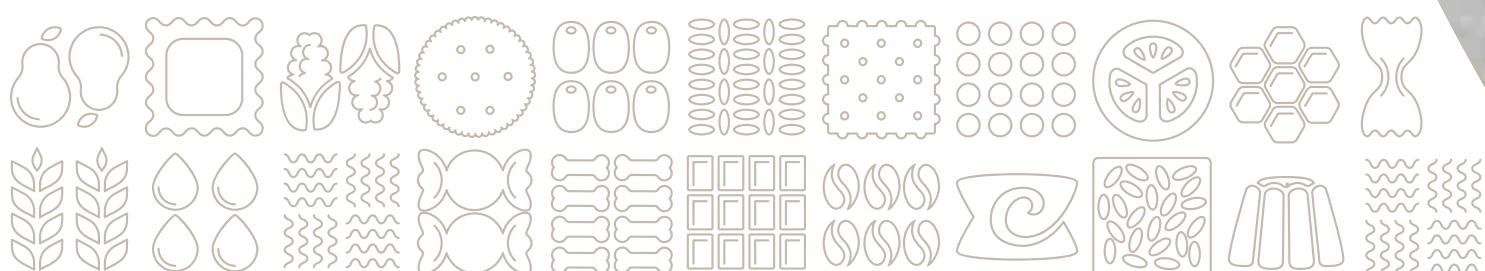
## Cuarta Corrida Familiar en Nos

Miles de vecinos de la comuna de San Bernardo acudieron en noviembre a la Cuarta Corrida Familiar de Carozzi, la cual realizamos en el centro Industrial de Nos, en una instancia abierta a toda la comunidad para compartir y promover el deporte, la actividad física y una vida saludable.

En el encuentro deportivo, organizado en conjunto con la Municipalidad de San Bernardo, desarrollamos actividades deportivas para niños y adultos, como clases de spinning y campeonatos de básquetbol, vóleibol, futbolito, tenis de mesa, entre otros.

La actividad se enmarcó en nuestro programa 5x30, el cual busca fomentar el deporte y la vida saludable tanto, en las comunidades que rodean nuestras instalaciones, como en nuestros colaboradores y otros públicos de interés, con el fin de que las personas incorporen hábitos de actividad física regular para mejorar su calidad de vida y salud en general.

Este año, nuestra corrida familiar congregó a 2.100 vecinos, de los cuales el 70% pertenecía a la comuna de San Bernardo.



# Olimpiadas Carozzi

**E**n 2022 retomamos una de nuestras tradiciones más valoradas: las Olimpiadas Carozzi, que a causa de la pandemia tuvimos que dejar en pausa por un tiempo. Pero en noviembre volvimos y congregamos a más de 2.250 personas, agrupadas en 21 delegaciones de todas las plantas y oficinas de Carozzi en Chile y Molitalia en Perú, quienes con mucho entusiasmo llegaron hasta el Recinto Deportivo Refinería Concón, de la Región de Valparaíso, para celebrar una nueva versión de este encuentro, que ya tiene 28 años de existencia.

Se trató de una actividad deportiva y familiar en la cual los colaboradores y sus familias volvieron a disfrutar y compartir en distintas disciplinas, como futbolito, tenis, ajedrez, básquetbol, duatlón, vóleibol, pádel, entre otras. Esta fiesta deportiva, que se realiza cada dos años, busca fomentar la actividad al aire libre y vivir nuestra cultura por medio de una sana competencia, instancia en la que los colaboradores disfrutan y comparten en un ambiente distinto al trabajo diario.

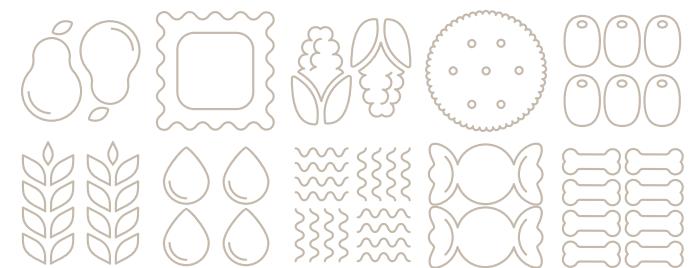


# Desarrollando una **Cadena de Valor Sostenible**

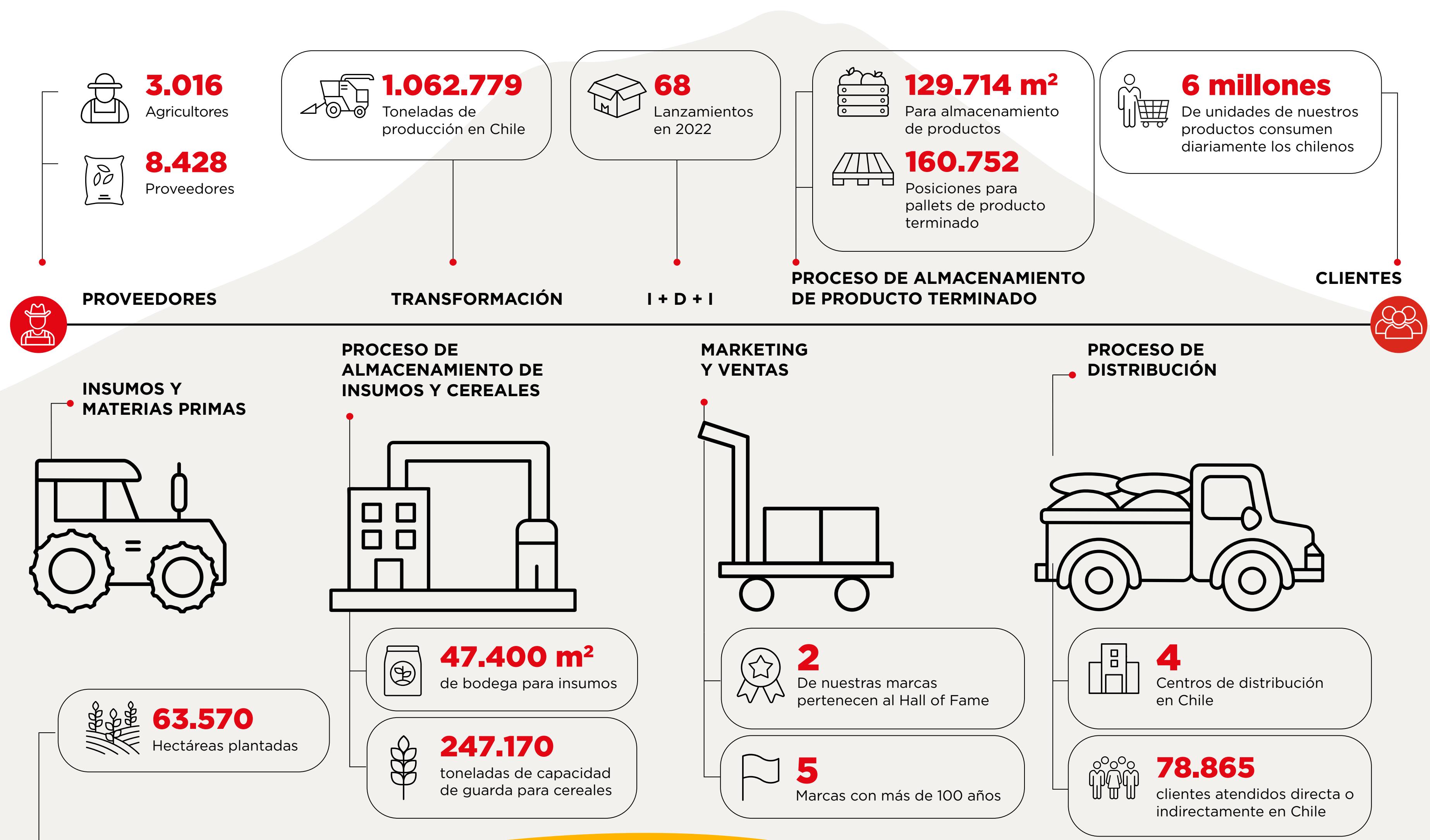
(GRI 2-6)

**L**a gestión responsable de la cadena de suministro y el desarrollo de nuestros proveedores son clave para Carozzi.

Por eso, buscamos crear valor compartido y garantizar el buen desempeño corporativo y sostenible de nuestra cadena, a través del potenciamiento de nuestro modelo de negocios, considerando siempre los efectos económicos, sociales y medioambientales que genera la cadena de valor en las comunidades y el medioambiente.



# Cadena de Valor 2022



## Programa “Crecer Juntos”

A través de nuestro programa “Crecer Juntos” aportamos a la promoción de una agricultura sostenible. En este agrupamos todas las iniciativas de apoyo y acompañamiento a nuestros proveedores, con el fin que puedan mejorar su productividad y acceder a una escala comercial competitiva, en un mundo globalizado, y sean capaces de desarrollar su actividad con prácticas eficientes y respetuosas con el medioambiente. Las principales áreas de trabajo que cubrimos con esta iniciativa son:

- › **Agricultura de contrato:** Beneficia a un conjunto de agricultores, a quienes apoyamos con asistencia técnica -mediante equipos de agrónomos especializados-, insumos para sus cultivos y semillas certificadas, entre otros.
- › **Bonificación a agricultores INDAP:** Agrupamos a los pequeños agricultores de trigo y arroz, asociados al Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP), para que puedan acceder a una escala comercial. Consideramos su volumen total como si se le comprara a un solo proveedor.
- › **Modelo de Descubrimiento de Precios en Trigo y Arroz:** Este método, aplicado a los cultivos de trigo candeal y arroz -desarrollado al alero de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa)- entrega al agricultor predictibilidad y certeza en el modelo de precios.
- › **Asistencia en la obtención de financiamiento:** Para la incorporación de nuevas tecnologías y procesos de automatización en el campo.
- › **Apoyo en aspectos de tecnificación, automatización, fertiriego y desarrollo agrícola.**
- › **Charlas técnicas para el crecimiento de la industria.**



## Automatización: riego tecnificado

En un contexto de cambio climático, la escasez de agua es un tema central que afecta a la agricultura y en forma especial al cultivo de tomate industrial, insumo base para nuestra producción agroindustrial. Conscientes de esto, en Agrozzi impulsamos el riego tecnificado, tecnología agrícola con una mirada sostenible y de largo plazo. Asimismo, apoyamos con el diseño, implementación, financiamiento y capacitación para la operación de este sistema que significa un 50% de ahorro y que es un 95% más eficiente. Todo esto nos ha permitido aumentar el rendimiento de 65 a 95 toneladas promedio por hectárea, incrementando la productividad y competitividad del cultivo. Además, hemos realizado:

- › **Pruebas y mejoras de variedades de tomate,** identificando las que mejor se adaptan a las zonas geográficas y a los climas de la Región del Maule.
- › **La incorporación de agroinsumos especializados** para gestionar la madurez del tomate en el campo.
- › **La automatización y digitalización** en las tecnologías de fertilización y riego.

**El 86% de las hectáreas de tomates de nuestros agricultores se cultivan mediante riego por goteo. En 2022, esto representó 3.650 hectáreas.**

## Proyectos Summit Agro de Agrozzi

En 2022 continuamos con este proyecto, que busca optimizar los cultivos y cosechas a través de la aplicación a la agricultura de nueva tecnología y herramientas tales como:

- › **Soilscan:** Servicio de mapeo detallado, que mide las características físicas y químicas del suelo y entrega recomendaciones sitio-específicas para solucionar los factores limitantes del cultivo.
- › **Satellitescan:** Servicio de monitoreo detallado de canopia (conjunto verde de la planta) para generar mapas de vigor y clorofila.
- › **Droneapply:** Monitoreo para uso agrícola mediante el uso de drones.
- › **Topcon:** Control de rendimiento de cosecha y mejora de la productividad.

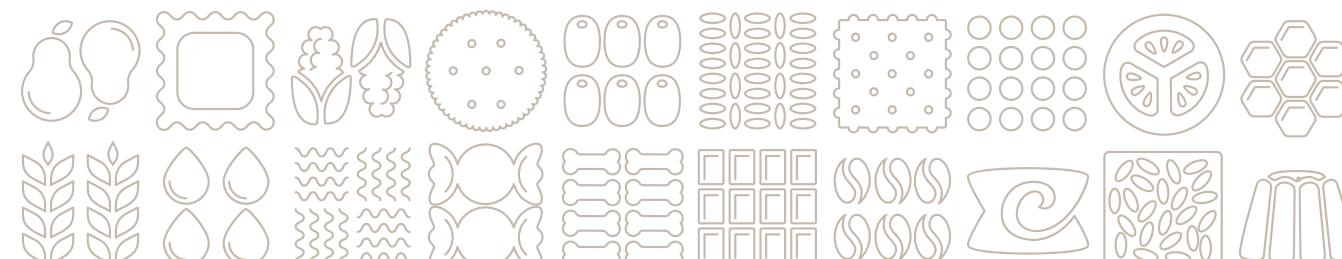
(GRI 3-3 ENFOQUE DE GESTIÓN:  
PRÁCTICAS DE AGRICULTURA SOSTENIBLE)



# Abastecimiento y Distribución

Satisfacer las necesidades de abastecimiento de nuestros clientes es fundamental. Por eso, nos preocupamos de que nuestro nivel de servicio sea óptimo y disponemos de distintos centros de distribución en cada país donde operamos. En Chile contamos con cuatro, ubicados en Nos, San Bernardo, Lontué y Reñaca. El principal se encuentra en Nos, en donde tenemos almacenes de alta densidad y que es uno de los más avanzados de Latinoamérica, ya que está totalmente automatizado e integra distintas tecnologías en su operación. Desde estos puntos atendemos a 78.865 clientes directa e indirectamente.

Asimismo, en Perú tenemos 19 centros ubicados en importantes ejes urbanos, desde donde abastecemos de forma directa a un gran segmento del mercado. En Argentina, operamos con un Centro de Distribución en Buenos Aires.



# Diversificación y Poder de Compra

**E**l crecimiento y la diversificación de nuestra Compañía se han dado de la mano con el mundo del agro en Chile, al que hemos estado vinculados históricamente a través de distintas iniciativas y proyectos.

Las materias primas con las que elaboramos nuestros productos provienen del trabajo de agricultores ubicados entre las regiones de Coquimbo y La Araucanía, con quienes tenemos relaciones de cooperación horizontales, justas y transparentes.

Nuestros agricultores representan el 11% del total de hectáreas plantadas en el país.

**Del total de la producción anual nacional, Carozzi compra:**

**76%**  
del trigo candeal



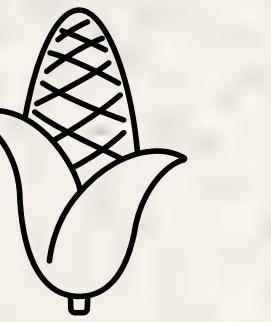
**24%**  
del arroz



**34%**  
del tomate



**15%**  
del maíz



## Procesamos

**+de 1 millón**  
de toneladas en 2022



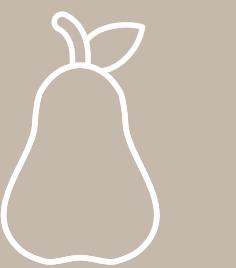
**356 mil**  
toneladas de tomates



**345 mil**  
toneladas de manzanas



**38 mil**  
toneladas de duraznos



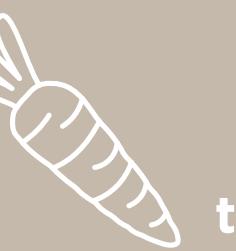
**38 mil**  
toneladas de peras



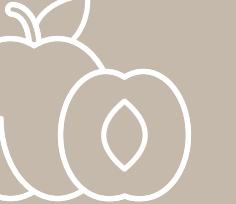
**8 mil**  
toneladas de ciruelas



**7 mil**  
toneladas de zapallo



**900**  
toneladas de zanahorias



**300**  
toneladas de damascos



**11 mil**  
toneladas de otros  
productos

# Hectáreas por Cultivo



	 FRUTAS Y VEGETALES*	 TOMATE	 TRIGO CANDEAL	 TRIGO PAN	 MAÍZ	 AVENA	 ARROZ	TOTAL
<b>Coquimbo</b>	130	0	0	0	0	0	0	130
<b>Valparaíso</b>	369	0	117	0	0	0	0	486
<b>R. Metropolitana</b>	2.998	0	1.806	167	35	0	0	5.006
<b>O'Higgins</b>	5.909	2.298	2.662	715	64	0	0	11.648
<b>Maule</b>	8.722	1.653	2.855	3.112	5.610	1.176	4.560	27.688
<b>Ñuble</b>	486	81	3.381	220	1.409	228	379	6.184
<b>BioBío</b>	317	0	125	66	14	0	0	522
<b>La Araucanía</b>	1.813	0	342	5.842	0	3.909	0	11.906
<b>TOTAL</b>	<b>20.744</b>	<b>4.032</b>	<b>11.288</b>	<b>10.122</b>	<b>7.132</b>	<b>5.313</b>	<b>4.939</b>	<b>63.570</b>

# Ciencia

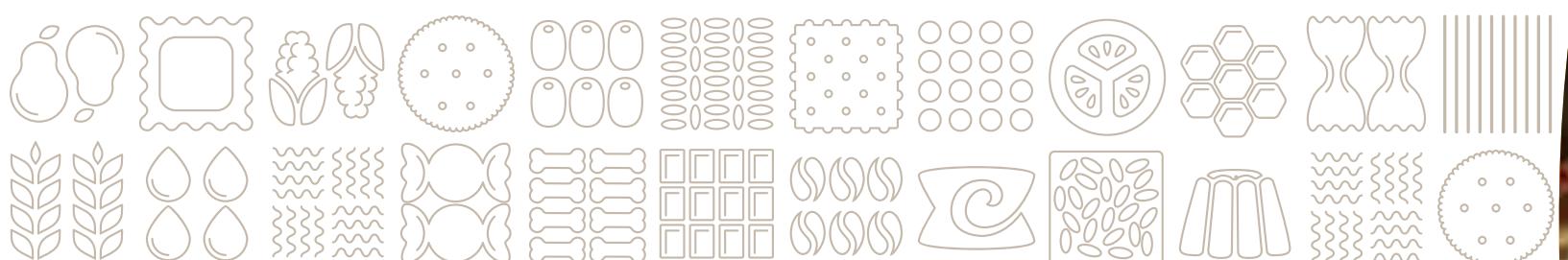
Nuestros productos llegan a los consumidores a través de empresas comercializadoras de distinto tamaño, que atienden, a su vez, a distintos mercados. Estas son:

- › **Cadenas de supermercados:** Grandes empresas de venta al detalle.
- › **Distribuidores:** Empresas distribuidoras para comercios del canal tradicional (venta minorista).
- › **Almacenes y pequeños comercios:** Minimarkets que expenden los productos en sus barrios.
- › **Food Service:** Empresas de preparación y venta de alimentos, como hoteles, restaurantes y casinos.
- › **Clientes internacionales:** Compañías globales productoras de alimentos que usan nuestros insumos agroindustriales.

Las exportaciones de nuestros productos agroindustriales las realizamos a través de representantes comerciales internacionales y clientes industriales de los países de destino, mientras que los productos de consumo masivo se exportan a través de una red de distribuidores locales. En Chile, Perú, Argentina y Estados Unidos utilizamos fuerza de venta propia, que cubre ampliamente tanto el canal tradicional como el de supermercados.

Al 31 de diciembre de 2022, solo un cliente representó más del 10% de los ingresos. Nuestros 10 principales clientes en el ejercicio, ordenados alfabéticamente fueron:

- › Allendes Hermanos
- › Alvi
- › Beech – Nut Nutrition Company
- › Cencosud
- › Dimak
- › Fruna
- › SMU
- › Supermercados Peruanos S.A.
- › Tottus
- › Walmart



## Mercado Carozzi

El sitio [www.mercadocarozzi.cl](http://www.mercadocarozzi.cl) es nuestra tienda online, creada para facilitar la vida de los consumidores finales. En este canal de venta en línea se puede acceder a algunas de nuestras innovaciones antes de que salgan a la venta masiva y disfrutar de formatos exclusivos de nuestras marcas emblemáticas, como Carozzi, Vivo, Costa, Ambrosoli, Pancho Villa y Master Dog, entre otras.

Durante el 2022, Mercado Carozzi aumentó su operación en las principales comunas de Chile, abarcando zonas entre Antofagasta y Puerto Montt, además de cubrir toda la Región Metropolitana y la V Región. A través de este portal comercializamos más de 250 productos de casi todas nuestras líneas. En él, además de comprar, se puede acceder a tips de cocina, recetas, revisar nuestras actividades de sostenibilidad, sorpresas y mucho más.

## Gestión y satisfacción de reclamos

Queremos ser la Compañía de alimentos más respetada y valorada en Latinoamérica. Por ello, siempre tomamos en cuenta la opinión de nuestros grupos de interés, a través de sistemas y herramientas de comunicación que nos permiten entender las necesidades de los clientes que distribuyen nuestros productos y de los consumidores que los disfrutan.

Nuestras políticas y protocolos están en línea con la Ley N°19.496 de Protección de Derechos de los Consumidores de Chile y también con otras normas y estándares internacionales, como BRC para la gestión de reclamos.

Así, mediante nuestra plataforma “Carozzi Hablemos” administramos los comentarios y disconformidades expresadas por los consumidores, y procuramos que la información recibida se gestione de forma efectiva y con tiempos de respuesta breves.

## Sistema de Atención a Clientes (SAC)

Nuestro Sistema de Atención a Consumidores y Clientes (SAC) considera protocolos diferenciados por tipos de atención y responsabilidades frente a la situación revisada. En 2022, alcanzamos un 78% de satisfacción en el nivel de servicio (llamadas respondidas antes de los 20 segundos) y un 89% en el nivel de atención.

Nuestra atención es omnicanal y considera vías de ingreso como Línea 800 gratuita, RRSS corporativa y de cada una de nuestras marcas. Para conocer la experiencia en la atención que entregamos a nuestros consumidores, en nuestra L800 (principal canal de atención durante el año 2022) implementamos una encuesta posllamada. En ella, el 74% promedio nos calificó con nota 5 (siendo 1 la peor nota y 5 la mejor) y el 92% promedio estuvo conforme con la respuesta entregada por el ejecutivo.

## Proveedores

Durante el 2022, ningún proveedor -de manera individual ni en ninguno de nuestros segmentos- representó más del 10% de nuestras compras anuales consolidadas.



# Fortaleciendo relaciones de confianza con nuestras comunidades

(GRI 3-3 ENFOQUE DE GESTIÓN: RELACIONAMIENTO COMUNITARIO)

**C**on el fin de profundizar nuestra relación y contacto con las comunidades próximas a nuestras distintas plantas, en el ejercicio retomamos las mesas de trabajo y otras iniciativas con las comunidades de San Bernardo, Viña del Mar, Teno, Sagrada Familia y Victoria, que nos permitieron interactuar con 23 juntas de vecinos a lo largo del año.

## Programa Vecino Emprende

Nuestro propósito de “dar siempre lo mejor de nosotros para que las personas disfruten más la vida” está presente en todo lo que hacemos. Es una forma de trabajo y de desarrollar relaciones que generen valor, de largo plazo y cercanas con el entorno, como es el caso de nuestras comunidades, con las que mantenemos un vínculo de colaboración permanente y próximo.

En 2022, a través del Programa Vecino Emprende, buscamos apoyar a nuestros vecinos y entregarles herramientas para emprender en temáticas de repostería. A través de este programa de capacitación online ya se han graduado más de 110 vecinos de nuestras comunidades en técnicas de repostería, marketing y difusión en redes sociales, mediante el curso “Tortas Modernas”, que incluye la entrega de un kit de materiales y el apoyo del reconocido chef Álvaro Lois. El primer ciclo de esta iniciativa se realizó en las comunas de San Bernardo y Viña del Mar; el segundo, en Teno, y ambos finalizaron con una ceremonia de graduación presencial

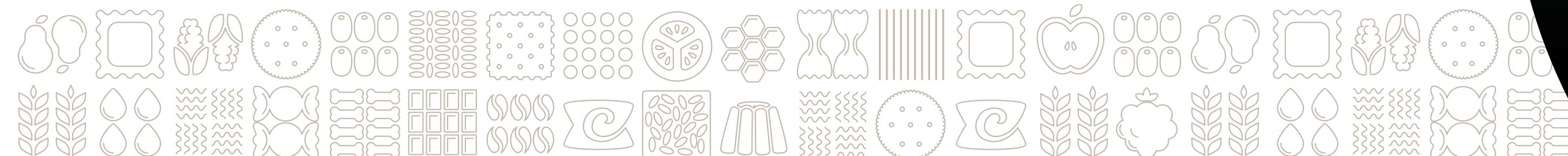
en la Planta Reñaca y en Agrozzi, en donde se reconoció la finalización del curso de los vecinos participantes. Esta contó con la asistencia de las familias de los graduados, de autoridades locales y de miembros de la Compañía.

Pacto Global y el HUB de Sustentabilidad de La Tercera, reconocieron nuestro Programa Vecino Emprende por su aporte a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, dado su impacto en el ODS 8: “Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos”.

## Donaciones a Red de Alimentos

Desde el 2018, somos socios estratégicos de Red de Alimentos, organización privada sin fines de lucro que creó el primer Banco de Alimentos de Chile en 2010 y que distribuye los productos recolectados entre personas vulnerables. A la fecha, nuestra Compañía ha donado 782 toneladas de alimentos, apoyado a 505 organizaciones sociales e impactado positivamente en la vida de más de 240 mil personas de Arica a Magallanes, gracias a esta alianza.

Con este aporte contribuimos también a disminuir la pérdida y el desperdicio de suministros, siendo consistentes con la promoción de la economía circular y con nuestra Estrategia de Sostenibilidad. Durante 2022, donamos en total 139 toneladas de alimentos.





## Acciones para mascotas

Las mascotas son parte de nuestras familias y para Carozzi tienen un significado especial. Durante el año, continuamos desarrollando nuestras relaciones con distintas fundaciones que acogen y protegen animales e impulsan una tenencia responsable, o bien entregan apoyo en la rehabilitación e inserción social de personas en situación de discapacidad.

Las principales actividades que realizamos incluyeron a:

- › **Corporación Bocalán-Confiar:** A través de distintos programas de apoyo, ayudamos directamente a 551 personas, con actividades realizadas en el Instituto de Rehabilitación Pedro Aguirre Cerda, la Clínica Alemana y los Tribunales de Justicia.
- › **Mirada Animal:** Se entregaron 155 perros en adopción al cierre de 2022. Cada mascota llegó a su nueva familia con un kit de iniciación.
- › **Fundación Adopta:** Más de 300 gatos encontraron un hogar gracias a nuestra ayuda. Cada uno de ellos se integró a su familia con un kit de iniciación donado por Carozzi.
- › **Clínica Móvil Master Vet:** Más de 780 mascotas fueron atendidas y en más de 450 se implantaron microchips.

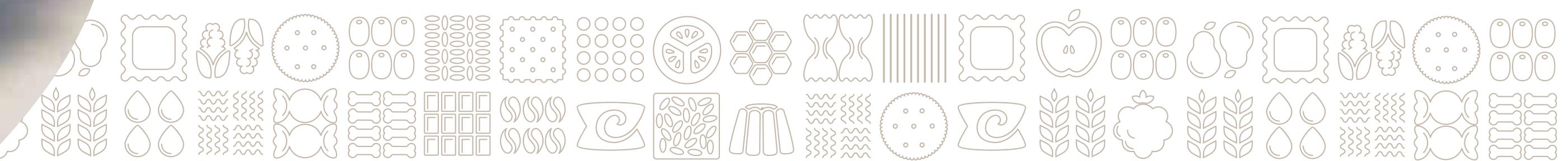
## Apoyo en la emergencia forestal

A fines de diciembre de 2022, una seguidilla de incendios afectó a muchas familias en las regiones de Valparaíso, La Araucanía, Biobío y Ñuble. Desde un comienzo, Carozzi movilizó sus esfuerzos a las zonas de emergencia con un equipo de 39 brigadistas y tres carros de bomberos de la Compañía, que se trasladaron a las zonas siniestradas para colaborar en los intentos de extinción de los incendios.

Junto con esto, nuestro emblemático Pastamóvil cambió la ruta programada y se trasladó a la localidad de Santa Juana, para alentar a las personas afectadas, bomberos, brigadistas y a todos quienes se encontraban ayudando en el lugar. Así, compartimos con ellos más de 900 raciones diarias de alimentos. Nuestro Pastamóvil también pasó por Nacimiento y Yumbel.

Por otro lado, para atender las necesidades de las mascotas afectadas, Carozzi -en coordinación con el Colegio Veterinario de Chile-, llevó su ambulancia veterinaria móvil, MasterVet, a Galvarino y Purén.

En nuestros 124 años de historia, compartir lo que somos y lo que hacemos directamente con quienes más lo necesitan en momentos difíciles es parte de nuestra cultura, porque creemos firmemente que Compartir Hace Bien.



# 5

## Tabla GRI





Deloitte  
Auditores y Consultores Limitada  
Rosario Norte 407  
Rut: 80.276.200-3  
Las Condes, Santiago  
Chile  
Fono: (56) 227 297 000  
Fax: (56) 223 749 177  
[deloittechile@deloitte.com](mailto:deloittechile@deloitte.com)  
[www.deloitte.cl](http://www.deloitte.cl)

## Carta de Verificación

Abril 2023.

Señores  
Empresas Carozzi S.A.

De nuestra consideración:

Hemos realizado la revisión de los siguientes aspectos del Reporte Integrado 2022 de Empresas Carozzi S.A.

### Alcance

Revisión de seguridad limitada de la adaptación de los contenidos e indicadores del Reporte Integrado 2022, con lo establecido en los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en cuanto al perfil de la organización e indicadores materiales surgidos del proceso de materialidad realizado por la compañía en torno a los criterios establecidos por dicho estándar, relacionados a las dimensiones Económica, Social y Ambiental.

### Estándares y procesos de verificación

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con la International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (ISAE 3000), emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC).

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a diversas unidades y gerencias de Empresas Carozzi S.A. que se han visto involucradas en el proceso de realización de esta memoria, así como en la aplicación de procedimientos analíticos y pruebas de revisión que se describen a continuación.

- Reunión con el equipo que lideró el proceso de elaboración del Reporte Integrado 2022.
- Solicitud de requerimientos y revisión de evidencias, para los indicadores referenciados en esta carta como resultado del proceso de materialidad, con las áreas participantes de la elaboración del Reporte Integrado 2022.
- Análisis de la adaptación de los contenidos del Reporte Integrado 2022 a los recomendados por el Estándar GRI y comprobación que los indicadores verificados y referenciado en esta carta tienen base con los protocolos establecidos por esta guía y se justifican los indicadores no aplicables o no materiales.

Deloitte® se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited una compañía privada limitada por garantía, de Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Por favor, vea en [www.deloitte.com/cl](http://www.deloitte.com/cl)acerca la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra & Gales bajo el número 07271800, y su domicilio registrado: Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A 3TR, Reino Unido.

Abril 2023.

Srs. Empresas Carozzi S.A.

Página 2

- Comprobación mediante pruebas de revisión de la información cuantitativa y cualitativa, correspondiente a los indicadores del Estándar GRI incluidos en el Reporte Integrado 2022, y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Empresas Carozzi S.A.

## Conclusiones

El proceso de verificación se realizó en base a los indicadores declarados a partir del proceso de materialidad realizado por la empresa. Una vez identificados, priorizados y validados, los indicadores fueron incluidos en el reporte. Los indicadores reportados sometidos a verificación se señalan en la siguiente tabla:

### *Indicadores GRI generales y específicos*

2-1	2-2	2-3	2-5	2-6	2-7	2-9	2-10	2-11	2-12	2-13
2-14	2-15	2-16	2-17	2-18	2-19	2-20	2-22	2-28	2-29	3-1
3-2	3-3	205-1	205-2	301-1	301-3	302-1	302-4	303-1	303-3	303-4
305-4	305-5	306-2	306-3	306-4	306-5	403-1	403-2	403-3	403-4	403-5
403-6	403-9	416-1								

### *Indicadores sectoriales seguridad alimentaria*

#### 13.9.1

Respecto de los indicadores verificados, podemos afirmar que no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que estos indicadores incorporados en el Reporte Integrado 2022 de Empresas Carozzi S.A., no han sido elaborados de acuerdo con el Estándar GRI en los aspectos e indicadores señalados en el alcance.

## Responsabilidades de Empresas Carozzi S.A. y de Deloitte

- La preparación del Reporte Integrado 2022, así como el contenido de la misma es responsabilidad de Empresas Carozzi S.A., el que además es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir una carta de verificación independiente, basada en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de Empresas Carozzi S.A., de acuerdo con los términos establecidos en las condiciones comerciales de la propuesta de servicios.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código de Ética de la IFAC.
- Las conclusiones de verificación realizadas por Deloitte son válidas para la última versión del Reporte Integrado 2022 en nuestro poder, recibido con fecha 31/03/2023.

Abril 2023.

Srs. Empresas Carozzi S.A.

Página 3

- El alcance de una revisión de seguridad limitada es sustancialmente inferior al de una auditoría o revisión de seguridad razonable, por lo que no proporcionamos opinión de auditoría sobre el reporte integrado de Empresas Carozzi S.A.

Saluda atentamente a ustedes,



Juan Carlos Jara  
Socio

# Deloitte.

[www.deloitte.cl](http://www.deloitte.cl)

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría, impuestos, consultoría y asesoría financiera, a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en cerca de 164 países, Deloitte brinda su experiencia y profesionalismo de clase mundial para ayudar a que sus clientes alcancen el éxito desde cualquier lugar del mundo en donde operen. Los aproximadamente 240.000 profesionales de la firma están comprometidos con la visión de ser el modelo de excelencia.

Esta publicación sólo contiene información general y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, ni ninguna de sus respectivas afiliadas (en conjunto la "Red Deloitte"), presta asesoría o servicios por medio de esta publicación. Antes de tomar cualquier decisión o medida que pueda afectar sus finanzas o negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte será responsable de alguna pérdida sufrida por alguna persona que utilice esta publicación.

Deloitte © se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada limitada por garantía, de Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Por favor, vea en [www.deloitte.com/cl/acercade](http://www.deloitte.com/cl/acercade) la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra & Gales bajo el número 07271800, y su domicilio registrado: Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A 3TR, Reino Unido.

© 2022 Deloitte. Todos los derechos reservados.

# Tabla Indicadores GRI

## CONTENIDOS GENERALES

Índice GRI	Contenido	Página
2-1	Detalles organizacionales	2
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	50, 69 - 73
2-3	Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	2, 3
2-5	Verificación Externa	155
2-6	Actividades, Cadena de Valor y otras relaciones comerciales	143 - 151
2-7	Empleados	121 - 123
2-22	Declaración sobre la Estrategia de Desarrollo Sostenible	11 - 13
2-28	Afiliación a asociaciones	44 - 45
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	75

## GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

Índice GRI	Contenido	Página
3-3	Enfoque de gestión	26, 39
2-9	Estructura de gobernanza y composición	27
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	29
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	28
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	29
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	37
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	30
2-15	Conflictos de interés	30
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	40
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	29
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	27
2-19	Políticas de remuneración	27, 36
2-20	Proceso para determinar la remuneración	27
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	42
205-2	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	42



**GESTIÓN DE RESIDUOS**

Índice GRI	Contenido	Página
3-3	Enfoque de gestión	85
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	85
306-3	Residuos generados	85
306-4	Residuos no destinados a eliminación	85
306-5	Residuos destinados a eliminación	85

**SALUD Y SEGURIDAD LABORAL**

Índice GRI	Contenido	Página
3-3	Enfoque de gestión	126
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	127
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	129
403-3	Servicios de salud en el trabajo	134
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	129
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	129
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	134
403-9	Lesiones por accidente laboral	130

**CALIDAD E INOCUIDAD**

Índice GRI	Contenido	Página
3-3	Enfoque de gestión	115
416-1	Evaluación de los impactos en salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	115

**PROMOCIÓN DE ESTILOS DE VIDA SALUDABLE - DEPORTE Y ALIMENTACIÓN INFORMADA**

Índice GRI	Contenido	Página
3-3	Enfoque de gestión	137-142



# 6

# Estados Financieros





## **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

Correspondientes al ejercicio al 31 de diciembre de 2022

**EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS**

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)



## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Correspondientes al ejercicio al 31 de diciembre de 2022

### EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

---

#### Contenido:

**Informe del auditor independiente**

**Estados Consolidados de Situación Financiera**

**Estados Consolidados de Resultados**

**Estados Consolidados de Resultados Integrales**

**Estados Consolidados de Flujos de Efectivo**

**Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio**

**Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**M\$** : Miles de pesos chilenos

**\$** : Pesos chilenos

**ARS** : Pesos argentinos

**UF** : Unidades de fomento

**UTM** : Unidad tributaria mensual

**US\$** : Dólares estadounidenses

**PEN** : Nuevos soles peruanos

**GUA** : Guaraníes paraguayos

**EUR** : Euros



## INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 28 de marzo de 2023

Señores Accionistas y Directores  
Empresas Carozzi S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2022 y 2021 y los correspondientes estados consolidados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

### *Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados*

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

### *Responsabilidad del auditor*

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión.



Santiago, 28 de marzo de 2023

Empresas Carozzi S.A.

2

*Opinión*

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Empresas Carozzi S.A y subsidiarias al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

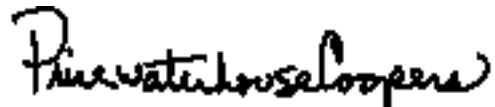
**DocuSigned by:**

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Sergio Tubio L.", enclosed in a blue rectangular border.

A0EB2ED9B144475...

Sergio Tubio L.

RUT: 21.175.581-4



A handwritten signature in black ink, appearing to read "PwCватиКоопера", positioned next to the DocuSigned signature.

**ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS Y NOTAS**

	Páginas
<b>ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA</b>	<b>5</b>
<b>ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS</b>	<b>6</b>
<b>ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES</b>	<b>7</b>
<b>ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO</b>	<b>8</b>
<b>ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO</b>	<b>9</b>
<b>ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO</b>	<b>10</b>
<b>NOTA 1. INFORMACION GENERAL</b>	<b>11</b>
1.1. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO	12
1.1.1. <i>Comentarios de la Gerencia</i>	12
1.1.2. <i>Naturaleza del negocio</i>	12
1.1.3. <i>Objetivos de la gerencia y sus estrategias para alcanzarlos</i>	12
1.1.4. <i>Recursos, riesgos y relaciones más significativas</i>	12
1.1.5. <i>Resultados de las operaciones y perspectivas</i>	13
1.1.6. <i>Medidas de rendimiento fundamentales e indicadores</i>	14
1.2. INFORMACIÓN SOBRE SUBSIDIARIAS Y OPERACIÓN CONJUNTA	14
<b>NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS</b>	<b>17</b>
2.1 PRINCIPIOS CONTABLES	17
2.2 EJERCICIO CONTABLE	17
2.3 BASES DE PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	17
2.4 NUEVOS ESTÁNDARES, INTERPRETACIONES Y ENMIENDAS	18
2.5 RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN Y ESTIMACIONES REALIZADAS	20
2.6 BASES DE CONSOLIDACIÓN	21
2.6.1 <i>Perímetro de consolidación directo</i>	23
2.6.2 <i>Entidades subsidiarias</i>	24
2.6.3 <i>Transacciones y participaciones no controladoras</i>	24
2.6.4 <i>Información financiera por segmentos operativos</i>	24
2.6.5 <i>Transacciones en moneda extranjera</i>	24
2.6.6 <i>Estado de flujos de efectivo</i>	26
2.6.7 <i>Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes</i>	26
2.6.8 <i>Combinación de negocios entre entidades bajo control</i>	26
<b>NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS</b>	<b>27</b>
3.1 EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	27
3.2 OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	27
3.3 OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES	28
3.4 DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES	28
3.5 CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS	29
3.6 INVENTARIOS CORRIENTES	29
3.7 INVERSIONES EN OPERACIONES CONJUNTAS	29
3.8 ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALÍA	29
3.9 PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS	30
3.10 IMPUESTOS	31
3.11 OTROS PASIVOS FINANCIEROS	31
3.12 CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	31
3.13 PROVISIONES	31
3.14 OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES	32
3.15 PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	32
3.16 CAPITAL EMITIDO	32
3.17 RECONOCIMIENTO DE INGRESOS	33
3.18 ACUERDOS COMERCIALES	33
3.19 COSTO DE VENTA DE PRODUCTOS	33
3.20 INGRESOS FINANCIEROS	34
3.21 ARRENDAMIENTOS	34
3.22 PÉRDIDAS POR DETERIORO DE VALOR DE LOS ACTIVOS NO FINANCIEROS	34
3.23 ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA	34
3.24 OTROS GASTOS POR FUNCIÓN	34
<b>NOTA 4. RECLASIFICACIONES Y CAMBIOS CONTABLES</b>	<b>35</b>
4.1 RECLASIFICACIONES	35
4.2 CAMBIOS CONTABLES	35
<b>NOTA 5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO</b>	<b>36</b>
<b>NOTA 6. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES</b>	<b>38</b>
<b>NOTA 7. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES</b>	<b>39</b>
<b>NOTA 8. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES</b>	<b>40</b>
<b>NOTA 9. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS</b>	<b>44</b>
<b>NOTA 10. INVENTARIOS CORRIENTES</b>	<b>46</b>

<b>NOTA 11.</b>	<b>ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES</b>	<b>47</b>
<b>NOTA 12.</b>	<b>ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA</b>	<b>48</b>
<b>NOTA 13.</b>	<b>PLUSVALIA</b>	<b>52</b>
<b>NOTA 14.</b>	<b>PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS</b>	<b>53</b>
14.1	COSTO DE FINANCIAMIENTO CAPITALIZADO	55
14.2	DEPRECIAZIÓN DEL EJERCICIO	55
14.3	BIENES EN USO Y TOTALMENTE DEPRECIADOS	55
14.4	DEPRECIAZIÓN, AMORTIZACIÓN Y PÉRDIDAS POR DETERIORO DEL VALOR	56
<b>NOTA 15.</b>	<b>ARRENDAMIENTOS</b>	<b>57</b>
15.1	ACTIVOS POR DERECHO DE USO	57
15.2	PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS	58
<b>NOTA 16.</b>	<b>ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS</b>	<b>64</b>
16.1	IMPUUESTOS DIFERIDOS	64
16.2	CONCILIACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA	65
<b>NOTA 17.</b>	<b>OTROS PASIVOS FINANCIEROS</b>	<b>66</b>
17.1	PRÉSTAMOS BANCARIOS	67
17.2	OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO (BONOS)	73
17.3	PASIVOS DE COBERTURA	74
17.4	CONCILIACIÓN DE OBLIGACIONES FINANCIERAS	75
<b>NOTA 18.</b>	<b>CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR</b>	<b>77</b>
<b>NOTA 19.</b>	<b>OTRAS PROVISIONES A CORTO PLAZO</b>	<b>79</b>
19.1	PARTICIPACIÓN EN UTILIDADES	79
19.2	PROVISIONES AL PERSONAL	79
19.3	OTRAS PROVISIONES CORRIENTES	79
<b>NOTA 20.</b>	<b>OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES</b>	<b>80</b>
<b>NOTA 21.</b>	<b>PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS, NO CORRIENTES</b>	<b>81</b>
21.1	GASTOS DEL PERSONAL	81
21.2	PLAN DE BENEFICIOS DEFINIDOS	81
21.3	HIPÓTESIS ACTUARIALES	81
21.4	ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD	81
<b>NOTA 22.</b>	<b>PATRIMONIO</b>	<b>82</b>
22.1	GESTIÓN DE CAPITAL	82
22.2	CAPITAL EMITIDO Y ACCIONES SUSCRITAS	82
22.3	OTRAS RESERVAS	82
22.3.1	<i>Reservas por diferencias de conversión</i>	83
22.3.2	<i>Reservas de coberturas de flujo de caja</i>	83
22.3.3	<i>Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos</i>	83
22.4	DIVIDENDOS	83
22.5	GANANCIAS POR ACCIÓN	84
22.6	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	85
<b>NOTA 23.</b>	<b>INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS, COSTO DE VENTAS Y COSTOS FINANCIEROS</b>	<b>86</b>
23.1	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	86
23.2	COSTO DE VENTAS	86
23.3	COSTOS FINANCIEROS	86
<b>NOTA 24.</b>	<b>GANANCIAS (PÉRDIDAS) DE CAMBIO EN MONEDA EXTRANJERA</b>	<b>87</b>
<b>NOTA 25.</b>	<b>RESULTADOS POR UNIDADES DE REAJUSTE</b>	<b>88</b>
<b>NOTA 26.</b>	<b>INFORMACION FINANCIERA POR SEGMENTOS</b>	<b>89</b>
<b>NOTA 27.</b>	<b>INSTRUMENTOS FINANCIEROS</b>	<b>93</b>
<b>NOTA 28.</b>	<b>EFFECTO DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO DE LA MONEDA EXTRANJERA</b>	<b>94</b>
<b>NOTA 29.</b>	<b>CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES</b>	<b>96</b>
29.1	RESTRICCIONES DE CRÉDITOS Y BONOS	96
29.2	CONTINGENCIAS, JUICIOS Y OTROS	103
<b>NOTA 30.</b>	<b>SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE Y COMUNIDADES</b>	<b>105</b>
30.1	SOSTENIBILIDAD EN CAROZZI	105
30.2	MEDIO AMBIENTE Y SUS DESEMBOLSOS	108
<b>NOTA 31.</b>	<b>ADMINISTRACION DE RIESGOS</b>	<b>110</b>
31.1	ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO	110
31.1.1	<i>Riesgo de mercado</i>	110
31.1.2	<i>Riesgo de crédito</i>	111
31.1.3	<i>Riesgo de liquidez</i>	111
31.2	GESTIÓN DE RIESGOS ESTRATÉGICOS	112
31.3	OTROS RIESGOS	113

---

<b>NOTA 32.</b>	<b>PERSONAL CLAVE DE LA GERENCIA</b>	<b>124</b>
32.1	GOBIERNO CORPORATIVO	124
32.2	REMUNERACIONES DEL DIRECTORIO	124
32.3	REMUNERACIONES DE EJECUTIVOS	125
<b>NOTA 33.</b>	<b>DOTACION TOTAL</b>	<b>126</b>
<b>NOTA 34.</b>	<b>CAUCIONES OBTENIDAS DE TERCEROS</b>	<b>127</b>
<b>NOTA 35.</b>	<b>SANCIONES</b>	<b>129</b>
<b>NOTA 36.</b>	<b>OTROS HECHOS DESTACADOS DEL EJERCICIO</b>	<b>130</b>
<b>NOTA 37.</b>	<b>HECHOS POSTERIORES</b>	<b>134</b>

**EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS**
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA**

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Situación Financiera	Notas	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
<b>Estado de Situación Financiera</b>			
<b>Activos</b>			
<b>Activos corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	5	28.397.223	28.841.128
Otros activos financieros corrientes	6	25.345.694	23.765.121
Otros activos no financieros corrientes	7	5.876.113	4.743.131
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	8	218.487.989	163.037.734
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	9	25.657.907	17.312.587
Inventarios corrientes	10	276.361.609	216.498.327
Activos por impuestos corrientes	11	20.618.930	4.563.791
<b>Total de activos corrientes</b>		<b>600.745.465</b>	<b>458.761.819</b>
<b>Activos no corrientes</b>			
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación		2.912	2.912
Activos intangibles distintos de la plusvalía	12	214.963.152	193.642.452
Plusvalía	13	10.228.549	0
Propiedades, plantas y equipos	14	613.449.623	586.022.149
Activos biológicos, no corrientes	9	0	0
Activos por derecho de uso	15.1	8.177.726	9.362.508
Activos por impuestos diferidos	16.1	13.816.162	12.176.946
<b>Total de activos no corrientes</b>		<b>860.638.124</b>	<b>801.206.967</b>
<b>Total de Activos</b>		<b>1.461.383.589</b>	<b>1.259.968.786</b>
<b>Patrimonio y Pasivos</b>			
<b>Pasivos</b>			
<b>Pasivos corrientes</b>			
Otros pasivos financieros corrientes	17	161.601.302	153.986.597
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	18	148.709.143	119.203.849
Pasivos por arrendamientos corrientes	15.2	3.984.830	3.595.614
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	9	1.599.692	4.005.632
Otras provisiones a corto plazo	19	5.736.803	5.075.247
Pasivos por impuestos corrientes	11	1.944.234	517.740
Otros pasivos no financieros corrientes	20	26.523.579	0
<b>Total de pasivos corrientes</b>		<b>350.099.583</b>	<b>286.384.679</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>			
Otros pasivos financieros no corrientes	17	359.569.761	269.494.450
Pasivos por arrendamientos no corrientes	15.2	4.908.315	6.550.288
Pasivos por impuestos diferidos	16.1	118.474.691	114.933.234
Provisiones por beneficios a los empleados	21.2	16.034.260	13.516.555
<b>Total de pasivos no corrientes</b>		<b>498.987.027</b>	<b>404.494.527</b>
<b>Total de Pasivos</b>		<b>849.086.610</b>	<b>690.879.206</b>
<b>Patrimonio</b>			
Capital emitido	22.2	332.105.615	332.105.615
Ganancias acumuladas		263.967.721	227.422.760
Otras reservas	22.3	16.221.076	9.551.314
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>		<b>612.294.412</b>	<b>569.079.689</b>
Participaciones no controladoras	22.6	2.567	9.891
<b>Patrimonio Total</b>		<b>612.296.979</b>	<b>569.089.580</b>
<b>Total de Patrimonio y Pasivos</b>		<b>1.461.383.589</b>	<b>1.259.968.786</b>

Las Notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

**EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS**
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS**

Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2022 y 2021

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Resultados	Notas	01-01-2022	01-01-2021
		31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
<b>Estado de Resultados</b>			
<b>Ganancia (pérdida)</b>			
Ingresos de actividades ordinarias	23.1	1.350.590.195	1.048.199.180
Costo de ventas	23.2	(905.795.844)	(699.049.064)
<b>Ganancia bruta</b>		<b>444.794.351</b>	<b>349.150.116</b>
Otros ingresos, por función		176.362	264.695
Costos de distribución		(104.273.809)	(80.667.185)
Gastos de administración		(190.513.817)	(166.089.948)
Otras ganancias (pérdidas)	12.a	(1.728.719)	0
Costos financieros	23.3	(21.757.527)	(16.957.333)
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera	24	(261.842)	1.741.303
Resultados por unidades de reajuste	25	(22.564.740)	(5.032.980)
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuesto</b>		<b>103.870.259</b>	<b>82.408.668</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	16.2	(15.458.370)	(19.098.821)
<b>Ganancia (pérdida)</b>		<b>88.411.889</b>	<b>63.309.847</b>
<b>Ganancia (pérdida), atribuible a</b>			
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	22.5	88.411.931	63.309.556
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	22.6	(42)	291
<b>Ganancia (pérdida)</b>		<b>88.411.889</b>	<b>63.309.847</b>
<b>Ganancias por acción</b>			
<b>Ganancia por acción básica</b>			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	22.5	205.825	147.386
<b>Ganancia (pérdida) por acción básica</b>		<b>205.825</b>	<b>147.386</b>

Las Notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

**EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS**
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES**

Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2022 y 2021

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Resultados Integrales	Notas	01-01-2022	01-01-2021
		31-12-2022	31-12-2021
		M\$	M\$
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	22.5	<b>88.411.889</b>	<b>63.309.847</b>
Componentes de otro resultado integral, que se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos			
Diferencias de cambio por conversión			
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos (1)	22.3	10.585.665	19.061.626
<b>Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión</b>		<b>10.585.665</b>	<b>19.061.626</b>
Coberturas del flujo de efectivo			
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos (2)	22.3	(4.764.184)	3.150.053
<b>Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo</b>		<b>(4.764.184)</b>	<b>3.150.053</b>
Componentes de otro resultado integral, que no se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos			
Ganancias (Pérdidas) por planes de beneficios definidos			
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	22.3	(600.062)	15.740
<b>Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos</b>		<b>(600.062)</b>	<b>15.740</b>
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral			
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo (2)	22.3	1.286.326	(850.514)
Impuesto a las ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	22.3	162.017	(4.250)
<b>Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral</b>		<b>1.448.343</b>	<b>(854.764)</b>
<b>Otro resultado integral</b>		<b>6.669.762</b>	<b>21.372.655</b>
<b>Resultado integral total</b>		<b>95.081.651</b>	<b>84.682.502</b>
<b>Resultado integral atribuible a</b>			
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora			
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	22.6	95.081.693	84.682.211
<b>Resultado integral total</b>		<b>95.081.651</b>	<b>84.682.502</b>

(1) Estos conceptos corresponden a la diferencia de traducción de los Estados Financieros de subsidiarias extranjeras cuya moneda funcional es distinta a la de la Matriz.

(2) Estos conceptos se reclasifican al resultado del ejercicio en la medida que vencen los contratos.

Las Notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

**EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS**
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO**

Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2022 y 2021

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo	Notas	01-01-2022	01-01-2021
		31-12-2022	31-12-2021
		M\$	M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de la operación</b>			
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		1.679.152.143	1.345.452.394
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(1.417.091.251)	(1.084.764.516)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(154.086.550)	(131.615.737)
Otros pagos por actividades de operación		(16.095.528)	(33.621.873)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		(27.482.411)	(15.039.865)
Otras entradas (salidas) de efectivo		2.559.528	3.876.546
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		<b>66.955.931</b>	<b>84.286.949</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>			
Importes procedentes de la venta de propiedades, plantas y equipos		54.424	144.218
Compras de propiedades, plantas y equipos		(38.352.510)	(38.890.525)
Compras de activos intangibles (1)		(17.263.960)	(116.412)
Compra de otros activos a largo plazo, clasificados como actividades de inversión (1)		(20.159.208)	0
Cobros procedentes de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera		0	1.211.930
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		<b>(75.721.254)</b>	<b>(37.650.789)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>			
Importes procedentes de préstamos de largo plazo (2)		103.271.359	20.000.000
Importes procedentes de préstamos de corto plazo (2)		263.614.587	234.146.705
Préstamos de entidades relacionadas		7.150.000	12.268.499
Pagos de préstamos (2)		(304.702.004)	(207.484.155)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas		(9.900.979)	(10.708.346)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros (2)		(3.479.104)	(3.943.763)
Dividendos pagados		(25.343.391)	(73.063.326)
Intereses pagados (2)		(22.464.974)	(12.343.584)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		<b>8.145.494</b>	<b>(41.127.970)</b>
<b>Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>		<b>(619.829)</b>	<b>5.508.190</b>
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>			
Efectos de las variaciones en las tasas de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		175.924	925.796
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>		<b>(443.905)</b>	<b>6.433.986</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio		28.841.128	22.407.142
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio</b>	5	<b>28.397.223</b>	<b>28.841.128</b>

(1) Con fecha 09 de diciembre de 2022, se concretó la adquisición del 100% de los derechos sociales de Lecherías Loncomilla Limitada y la marca de helados San Francisco de Loncomilla.

(2) Véase Nota N° 17.4 "Conciliación de Obligaciones Financieras".

Las Notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

**EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS**
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**

01 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de cambios en el patrimonio	Capital emitted	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo inicial ejercicio 01-01-2022</b>	<b>332.105.615</b>	<b>9.395.285</b>	<b>3.658.110</b>	<b>(3.502.081)</b>	<b>9.551.314</b>	<b>227.422.760</b>	<b>569.079.689</b>	<b>9.891</b>	<b>569.089.580</b>
Cambios en patrimonio									
Resultado integral									
Ganancia (pérdida)									
Otro resultado integral	10.585.665	(3.477.858)	(438.045)	6.669.762	88.411.931	88.411.931	(42)	88.411.889	
Resultado integral	<b>10.585.665</b>	<b>(3.477.858)</b>	<b>(438.045)</b>	<b>6.669.762</b>	<b>88.411.931</b>	<b>95.081.693</b>	<b>(42)</b>	<b>95.081.651</b>	
Dividendos									
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	0	0	0	0	0	(51.866.970)	(51.866.970)		(51.866.970)
Total de cambios en patrimonio	<b>0</b>	<b>10.585.665</b>	<b>(3.477.858)</b>	<b>(438.045)</b>	<b>6.669.762</b>	<b>36.544.961</b>	<b>43.214.723</b>	<b>(7.324)</b>	<b>43.207.399</b>
<b>Saldo final ejercicio 31-12-2022</b>	<b>332.105.615</b>	<b>19.980.950</b>	<b>180.252</b>	<b>(3.940.126)</b>	<b>16.221.076</b>	<b>263.967.721</b>	<b>612.294.412</b>	<b>2.567</b>	<b>612.296.979</b>

Las Notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

**EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS**
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**

01 de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2021

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de cambios en el patrimonio	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo inicial ejercicio 01-01-2021</b>	<b>332.105.615</b>	<b>(9.666.341)</b>	<b>1.358.571</b>	<b>(3.513.571)</b>	<b>(11.821.341)</b>	<b>219.115.882</b>	<b>539.400.156</b>	<b>7.678</b>	<b>539.407.834</b>
Cambios en patrimonio									
Resultado integral									
Ganancia (pérdida)									
Otro resultado integral	19.061.626	2.299.539	11.490	21.372.655		63.309.556	63.309.556	291	63.309.847
Resultado integral	<u>19.061.626</u>	<u>2.299.539</u>	<u>11.490</u>	<u>21.372.655</u>		<u>63.309.556</u>	<u>84.682.211</u>	<u>291</u>	<u>84.682.502</u>
Dividendos						(55.002.678)	(55.002.678)		(55.002.678)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	0	0	0	0	0	0	0	1.922	1.922
Total de cambios en patrimonio	<u>0</u>	<u>19.061.626</u>	<u>2.299.539</u>	<u>11.490</u>	<u>21.372.655</u>	<u>8.306.878</u>	<u>29.679.533</u>	<u>2.213</u>	<u>29.681.746</u>
<b>Saldo final ejercicio 31-12-2021</b>	<b>332.105.615</b>	<b>9.395.285</b>	<b>3.658.110</b>	<b>(3.502.081)</b>	<b>9.551.314</b>	<b>227.422.760</b>	<b>569.079.689</b>	<b>9.891</b>	<b>569.089.580</b>

Las Notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

**NOTA 1. INFORMACION GENERAL**

Empresas Carozzi S.A., RUT 96.591.040 – 9, fue fundada en Chile como Sociedad anónima cerrada, constituida según escritura pública, con fecha 2 de noviembre de 1990, encontrándose inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (CMF) bajo el N° 733 y consecuentemente está sujeta a su fiscalización. La Compañía es subsidiaria de la Sociedad anónima abierta Carozzi S.A.

Con fecha 01 de enero de 2009 Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias adoptó las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Empresas Carozzi S.A., es una empresa dedicada a la elaboración, comercialización, distribución, importación y exportación de alimentos. La Compañía se encuentra ubicada en Santiago de Chile, en la comuna de San Bernardo, con domicilio social y oficinas principales en Camino Longitudinal Sur N° 5201, km 23, Nos, San Bernardo, Región Metropolitana. Teléfono: (56) 2 23776400; Línea de atención al consumidor: 800 228 228; Correo electrónico: hablemos@carozzicorp.com; Página web: www.carozzicorp.com, en donde dispone de 130 hectáreas, que se convirtieron en un Centro Industrial de primera categoría, uno de los más grandes de Latinoamérica.

En conjunto con sus subsidiarias se han establecido cuatro segmentos de operación, definidos en base a las zonas geográficas de comercialización: División Chile, División Perú, División Internacional y otros. En total mantiene seis centros industriales, tres de ellos en Chile, dos en Perú y uno en Argentina, cuenta también con treinta y tres plantas de producción, once de ellas en Perú, diecinueve en Chile y tres en Argentina. Además, existen otras subsidiarias y oficinas comerciales ubicadas en EE. UU., Ecuador y Paraguay.

Los presentes Estados Financieros Consolidados correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022, han sido aprobados por el Directorio en sesión celebrada el día 28 de marzo de 2023.

Los presentes Estados Financieros Consolidados se presentan en pesos chilenos, expresados en miles (salvo mención expresa), debido a que ésta es la moneda funcional del principal entorno económico en la cual opera Empresas Carozzi S.A.

Las operaciones en el extranjero se incluyen de conformidad con las políticas contables establecidas en la nota N° 2.

## **1.1. Descripción del Negocio**

### **1.1.1. Comentarios de la Gerencia**

Los ingresos consolidados acumulados a diciembre 2022 crecieron en 28,8%, generando un margen de explotación de un 32,9% sobre los ingresos de actividades ordinarias.

Los Gastos de administración y distribución aumentaron un 19,5%, lo que generó un crecimiento del resultado operacional de 46,5% en el ejercicio (Ingresos de actividades ordinarias menos costo de ventas menos gastos de distribución y administración).

En relación al 31 de diciembre de 2021, Empresas Carozzi S.A. registró un aumento en su utilidad de 25.102 millones de pesos.

### **1.1.2. Naturaleza del negocio**

Empresas Carozzi S.A., es una empresa multimarca y multicategoría dedicada a la elaboración, comercialización, distribución, importación y exportación de alimentos. Produce en seis centros industriales, tres de ellos en Chile, dos en Perú y uno en Argentina, cuenta también con treinta y tres plantas de producción, once de ellas en Perú, diecinueve en Chile y tres en Argentina. Además, existen otras subsidiarias y oficinas comerciales ubicadas en EE. UU., Ecuador y Paraguay.

En Chile y el extranjero, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias son titulares de diversas marcas registradas, bajo las cuales comercializan sus productos. Su portafolio de marcas está integrado, entre otras, por Ambrosoli, Carozzi, Costa, Molitalia, Master Dog, Selecta, Master Cat, Mimaskot, Vivo, Tres Ositos, Parma, Pancho Villa, Nik, Frugelé, Frac, Vizzio, Carezza, Rolls, Natur, Bonafide, Sensaciones, Nugatón, Donuts, Chocman, Calaf, Bresler, San Francisco y Todinno.

Participa en 25 diferentes categorías de alimentos ordenadas alfabéticamente como: Aceite de oliva, alimentos para mascotas, arroz, avenas, bebidas en polvo, bebidas líquidas, café, caramelos, cereales y barras de cereales, chocolates, compotas, conservas, galletas, harinas, helados, jugos concentrados, mermeladas, panetones, pastas, postres, premezclas, pulpas de frutas y verduras, salsa de tomates, snacks y tortillas (comida étnica).

### **1.1.3. Objetivos de la gerencia y sus estrategias para alcanzarlos**

En su plan estratégico trianual, Empresas Carozzi S.A. ha priorizado sus objetivos estratégicos privilegiando el crecimiento orgánico, la eficiencia en costos y el liderazgo en las propuestas asociadas al mundo del wellness. Estos objetivos se apalancan en sus ventajas competitivas definidas como la capacidad de innovación, marcas líderes en las categorías en que participa y una fuerte cultura organizacional. Los planes estratégicos para conseguir estos objetivos apuntan a fortalecer los procesos críticos de éxito definidos en los ámbitos de la sostenibilidad, atracción y retención de personas, cadena de suministro, visibilidad y calidad integral, lo que le permite finalmente realizar una medición periódica para constatar los avances que la Compañía va teniendo dentro de sus procesos de mejora continua. Cada unidad de negocio elabora planes de acción para alcanzar los objetivos estratégicos priorizados por el comité de planificación estratégica, conforme a las iniciativas y lineamientos de su gobierno corporativo.

### **1.1.4. Recursos, riesgos y relaciones más significativas**

Empresas Carozzi S.A. ha implementado una metodología para la gestión continua de sus riesgos estratégicos que le permite identificar, evaluar y mitigar los principales riesgos que enfrentan sus negocios. Algunos de los riesgos principales son: contaminación de productos, conflictos con comunidades, escasez o pérdida de personal en cargos críticos, vulnerabilidad de los sistemas de información, paralización y desastres naturales y catástrofes. Para cada riesgo estratégico, la Compañía identifica sus posibles causas y evalúa tanto cuantitativa como cualitativamente sus consecuencias y prepara medidas de prevención y mitigación. Esta gestión es monitoreada por un comité de riesgos en el que participan directores y los ejecutivos principales de cada negocio de la Compañía.

Por otra parte, es política de la Compañía cubrir el descalce de los flujos esperados de importaciones y exportaciones, ambas denominadas en dólares estadounidenses y euros. Esta política es implementada mediante la utilización de contratos de derivados.

Además, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias utilizan instrumentos derivados para cubrir su exposición de balance (principalmente cuentas por cobrar de exportaciones y cuentas por pagar de importaciones). La exposición a este riesgo es cubierta mediante la utilización de contratos forward que son clasificados como contratos de coberturas de partidas existentes, el detalle de estas operaciones de cobertura se encuentra en la nota correspondiente.

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias mantienen su deuda diversificada de dos maneras, la primera respecto a tasas de interés (fijas y variables), mientras que la segunda se refiere a la moneda (pesos chilenos, unidades de fomento, dólares estadounidenses, nuevos soles peruanos y pesos argentinos).

Respecto al trigo, este se adquiere en el mercado local e internacional. En el caso de las operaciones en Chile, actualmente el 85% se adquiere en el mercado local y el resto se importa durante todo el año. En el caso de las operaciones en Perú el 100% del trigo es importado. En cuanto al arroz, la avena y el maíz, los volúmenes de compra efectuados en el mercado local se sitúan en el 90% de las necesidades totales.

La forma de enfrentar las fluctuaciones en los precios de compra del tomate y de las frutas que se procesan, ha sido mantener contratos con los agricultores, fijando anualmente el precio de compra y contratando la cosecha de huertos completos, de manera de asegurar el abastecimiento. Además, Empresas Carozzi S.A ha diversificado su producción de pulpas de manera de no depender del precio de una sola fruta o vegetal.

Desde el punto de vista de sus grupos de interés, Empresas Carozzi S.A. se relaciona con ellos a través de su programa de sostenibilidad, aplicando constantemente herramientas orientadas a robustecer su cadena de valor compartido. La Compañía se relaciona con cerca de 3 mil cien agricultores que cultivan en conjunto más de 65 mil hectáreas y con 8 mil proveedores de insumos y servicios. Dispone de centros de acopio de granos, insumos y productos terminados en gran parte de las geografías de Chile y Perú, siendo uno de los proveedores principales de alimentos de las cadenas de distribución donde se comercializan sus productos. Sólo en Chile se consumen más de 6 millones de unidades diariamente de productos elaborados o distribuidos por Empresas Carozzi S.A.

Otra gestión relevante es la desarrollada con las comunidades vecinas a sus centros de producción, almacenaje y distribución y con la comunidad en general a través de la promoción de actividades deportivas y recreativas al aire libre. Su gestión solidaria se canaliza a través de múltiples actividades como las tallarinatas para apoyar instituciones y asistir a comunidades afectadas por desastres naturales o por la crisis sanitaria originada por el coronavirus que afectó al planeta. Finalmente, la preocupación por el medio ambiente se traduce en una serie de programas orientados a hacer sostenible en el tiempo las actividades económicas que desarrolla Empresas Carozzi S.A. Toda esta gestión se encuentra ampliamente documentada en su reporte anual de sostenibilidad integrado a la Memoria y publicado en la página web.

#### **1.1.5. Resultados de las operaciones y perspectivas**

##### **División Chile**

La División Chile, tuvo un aumento de MM\$ 130.863 en sus ingresos de actividades ordinarias, lo que equivale a un 19,7%. Los costos de ventas se incrementaron en un 27,6% debido al aumento de precio de las materias primas, tanto por tipo de cambio, como inflación en Chile. Con lo anterior, el margen de explotación aumentó en M\$ 15.946, creciendo un 6,5% respecto del año anterior.

El Ebitda al 31 de diciembre de 2022 alcanzó los MM\$ 96.716, lo que representa un 12,2% sobre los ingresos de actividades ordinarias. Adicionalmente cabe señalar, que la División Chile representa un 58,8% de los ingresos consolidados.

##### **División Perú**

La División Perú, expresada en pesos chilenos, tuvo un aumento de MM\$ 48.831 en sus ingresos de actividades ordinarias, lo que equivale a un 26,9%. Los costos de venta se incrementaron en un 28,7% debido al aumento de precio de las materias primas. Con lo anterior, el margen de explotación aumentó en M\$ 11.588, creciendo un 22,5% respecto del año anterior.

El Ebitda al 31 de diciembre de 2022 alcanzó los MM\$ 18.297, lo que representa un 8,0% sobre los ingresos de actividades ordinarias. Adicionalmente cabe señalar, que la División Perú representa un 17,0% de los ingresos consolidados.

### **División Internacional**

La División Internacional, tuvo un aumento de MM\$ 120.913 en sus ingresos de actividades ordinarias, lo que equivale a un 61,4% de crecimiento. Los costos de ventas se incrementaron en un 36,3%. Con lo anterior, el margen de explotación aumentó en MM\$ 68.061. El mayor valor de los commodities combinado con el aumento del tipo de cambio, son los principales factores que han generado el crecimiento en pesos respecto al ejercicio anterior.

El Ebitda al 31 de diciembre de 2022 alcanzó los MM\$ 74.679, lo que representa un 23,5% sobre los ingresos de actividades ordinarias. Adicionalmente cabe señalar, que la División Internacional representa un 23,5% de los ingresos consolidados.

#### ***1.1.6. Medidas de rendimiento fundamentales e indicadores***

Las razones de liquidez Corriente y Razón ácida de Empresas Carozzi S.A. aumentan con respecto a diciembre 2021. Este año, la mejora en la liquidez se debe a que en agosto 2022, Empresas Carozzi S.A. emitió un Bono Corporativo de largo plazo. Los recursos obtenidos de esta emisión de deuda fueron destinados a refinanciar pasivos de corto plazo.

Con respecto al endeudamiento, el Leverage y Razón de endeudamiento de Empresas Carozzi S.A., estas aumentan frente a igual ejercicio anterior. El aumento se debe, por una parte al aumento en la inversión en capital de trabajo (producto del incremento en el precio de las materias primas adquiridas) y por otra parte, debido a que con fecha 09 de diciembre 2022, se materializó la adquisición del 100% de los derechos sociales de Lecherías Loncomilla Limitada y el dominio de la marca San Francisco de Loncomilla, transacción que ascendió a la cantidad de MM\$ 37.423 y que fue financiada en su totalidad a través de financiamiento bancario.

Las ratios de Rotación y Permanencia de inventarios mejoran frente a diciembre 2021. Al cierre del cuarto trimestre del año 2022, la mayor ganancia frente a igual ejercicio 2021 generó aumentos en la utilidad por acción y en el valor libro de la acción.

### ***1.2. Información sobre Subsidiarias y Operación Conjunta***

#### **a) Subsidiarias directas**

##### **Comercial Carozzi S.A.**

Sociedad Anónima Cerrada, RUT 99.508.210 – 1, creada el 11 de diciembre de 2002. Su principal objetivo es la realización de inversiones en Chile y el extranjero en toda clase de activos.

Domicilio Principal : Camino Longitudinal Sur N° 5201 Km.23 Nos, San Bernardo – Chile.

##### **Comercial Costa S.A.**

Sociedad Anónima Cerrada, RUT 92.381.000 – 5, es una empresa dedicada a la elaboración, comercialización, distribución, importación y exportación de alimentos.

Domicilio Principal : Camino Longitudinal Sur N° 5201 Km.23 Nos, San Bernardo – Chile.

##### **Lecherías Loncomilla Limitada**

Sociedad Limitada, RUT 84.569.900 – 3, creada en el año 1975. Su principal objetivo es la fabricación y comercialización de helados en el territorio nacional.

Domicilio Principal : Camino a Constitución Km 14, Fundo San Francisco, San Javier – Chile.

**Bonafide S.A.I. y C.**

Sociedad Anónima Industrial y Comercial (Argentina), creada en el año 1917. Su actividad está orientada al mercado del café y snacks de golosinas, elaborados y comercializados en la "Planta Buenos Aires", emplazada en Ruta 8 Km. 17800, Villa Ballester, San Martín, Buenos Aires, Argentina. Opera con una cadena de franquicias de 254 locales, entre propios y franquiciados, de cafeterías distribuidos en Argentina, Chile y Uruguay.

Domicilio Principal : Dardo Rocha 2240, Martinez, San Isidro – Argentina.

**b) Subsidiaria indirecta****Molitalia S.A.**

Sociedad Anónima (Perú), creada en el año 1962. Su principal objetivo es la producción y comercialización de productos alimenticios, principalmente derivados del trigo, tales como harinas, fideos, galletas, caramelos, chocolates y alimentos para mascotas. Los productos son comercializados bajo las marcas "Molitalia", "Ambrosoli", "Costa", "Tres ositos", "Nutrican", "Mimaskot", entre otras.

Domicilio Principal : Avenida Venezuela N° 2850, Distrito Lima Cercado – Perú.

**Empresas Carozzi Ecuador S.A.**

Sociedad Anónima (Ecuador), creada el 27 de mayo de 2002. Su principal objetivo es la importación, exportación, comercialización, representación, distribución de alimentos y todo tipo de materias y productos.

Domicilio Principal : Km. 11.5 vía a Daule, dentro de Calbaq S.A. Guayaquil – Ecuador.

**Carozzi North América Inc.**

Sociedad Anónima Cerrada (USA), creada en el año 1993 como "Gazzola – Carozzi" cambiando a su razón social actual el 13 de abril de 1998. Su principal objetivo es la comercialización y distribución de productos alimenticios.

Domicilio Principal : 1800 SW 1st Avenue, Suite 407, Miami, FL 33129 – USA.

**Carozzi Paraguay S.A.**

Sociedad Anónima (Paraguay), creada el 06 de mayo de 2010. Su principal objetivo es el comercio al por mayor de productos diversos (importador – exportador mayorista / minorista).

Domicilio Principal : Coronel Brizuela 3049 c/ Bernardino Caballero, Asunción – Paraguay.

**Industrias Molitalia S.A.**

Sociedad Anónima (Perú), creada en el año 2003 en la ciudad de Pucallpa, con el objeto de comercializar los productos alimenticios en dicha zona, donde su accionista mayoritario, Molitalia S.A. posee el 99,99% de las acciones representativas de su capital social.

Domicilio Principal : Avenida Venezuela N° 2850, Distrito Lima Cercado – Perú.

**Corporación TDN S.A.C.**

Sociedad Anónima (Perú), creada en el año 1979, dedicada a la elaboración y producción de panetones y bizcochos, donde su accionista mayoritario, Molitalia S.A. posee el 100% de las acciones representativas de su capital social.

Domicilio Principal : Avenida Venezuela N° 2850, Distrito Lima Cercado – Perú.

c) Operación conjunta

**Bebidas Carozzi CCU SpA.**

Sociedad por acciones, RUT 76.497.609 – 6, creada el 26 de noviembre de 2015. Su principal objetivo es la comercialización y distribución de bebidas instantáneas en polvo en el territorio nacional.

Domicilio Principal : Camino Longitudinal Sur N° 5201 Km.23 Nos, San Bernardo – Chile.

---

**NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS****2.1 Principios contables**

Los presentes Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB").

Los Estados Financieros Consolidados se han preparado bajo el principio del costo histórico, modificado por la revalorización de ciertos activos y pasivos financieros.

Los presentes Estados Financieros Consolidados han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias

**2.2 Ejercicio contable**

Los presentes Estados Financieros Consolidados cubren los siguientes ejercicios:

- **Estados Consolidados de Situación Financiera:** Al 31 de diciembre de 2022 y 2021.
- **Estados Financieros Consolidados de Resultados por Función e Integrales:** Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2022 y 2021.
- **Estados Financieros Consolidados de Flujos de Efectivo:** Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2022 y 2021, utilizando el método directo.
- **Estados Financieros Consolidados de Cambios en el Patrimonio:** Saldos y movimientos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2022 y 2021.
- Los ejercicios 2022 y 2021 son acompañados de sus respectivas Notas Explicativas.

**2.3 Bases de preparación de los Estados Financieros Consolidados**

Los presentes Estados Financieros Consolidados de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB").

En la preparación de los Estados Financieros Consolidados se han utilizado las políticas emanadas desde la matriz para todas las subsidiarias incluidas en la consolidación.

## 2.4 Nuevos estándares, interpretaciones y enmiendas

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios iniciados el 1 de enero de 2022:

Nuevas Normas, Mejoras y Enmiendas	Publicada en:	Aplicación Obligatoria para ejercicios iniciados en:
<b><u>Enmiendas y Mejoras</u></b>		
Enmiendas a la NIIF 3 "Combinaciones de negocios".	:	Se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera, sin cambiar los requerimientos de combinaciones de negocios.
Enmienda a NIC 16 "Propiedades, planta y equipo".	:	Prohibe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.
Enmiendas a la NIC 37 "Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes".	:	Aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.
<b><u>Mejoras anuales a las normas NIIF Ciclo 2018 - 2020, que realizan modificaciones menores a las siguientes normas:</u></b>		
NIIF 9 "Instrumentos financieros".	:	Aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.
NIIF 16 "Arrendamientos".	:	Modificación a ejemplos ilustrativos incluidos en la norma.
NIIF 1 "Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información financiera".	:	Permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a las asociadas y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1
NIC 41 "Agricultura".	:	Eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41.

La adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los Estados Financieros Consolidados de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias.

- b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Nuevas Normas, Mejoras y Enmiendas	Publicada en:	Aplicación Obligatoria para ejercicios iniciados en:
<b><u>Normas e interpretaciones</u></b>		
NIIF 17 "Contratos de seguros".	: Mayo de 2017	01-01-2023
<b><u>Enmiendas y mejoras</u></b>		
NIC 1 "Presentación de estados financieros".	: -	01-01-2024
NIC 1 "Pasivos no corrientes con covenants".	: -	01-01-2024
Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 "Políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores".	: Febrero de 2021	01-01-2023
Modificación de la NIC 12 "Impuestos diferidos".	: -	01-01-2023
IFRS 16 "Arrendamientos".	: -	01-01-2024

La Administración de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias estiman que la adopción de las normas, interpretaciones y enmiendas antes descritas, no tendrán un impacto significativo en los Estados Financieros Consolidados de la Compañía en el ejercicio de su primera aplicación.

## 2.5 Responsabilidad de la información y estimaciones realizadas

Las estimaciones y juicios se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, además de otros factores, incluidas las expectativas de ocurrencia de sucesos futuros que se creen razonables.

En la preparación de los Estados Financieros Consolidados se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por la Administración, para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos.

Las principales estimaciones se refieren básicamente a:

### a) La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos

- i. Valorización de plusvalía (Nota 3.8) (Nota 13)
- ii. Valorización de los intangibles (marcas comerciales) (Nota 3.8 y Nota 12)

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias comprueban anualmente si la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida (marcas comerciales) han sufrido alguna pérdida de valor (deterioro), de acuerdo con sus políticas contables. Las variables claves que calcula la Administración incluyen el flujo marginal, el valor residual, la tasa de costo de capital, la obsolescencia tecnológica, los activos involucrados, entre otros.

Por lo tanto, la Administración evalúa y actualiza anualmente las estimaciones, basándose en las condiciones que afectan estas variables. Si se considera que se han deteriorado estos activos, se castigarán hasta su valor razonable estimado, o valor de recuperación futura de acuerdo con los flujos de caja descontados.

### b) Las hipótesis empleadas en el cálculo actuarial de los pasivos y beneficios a los empleados (Nota 3.15 y Nota 21.2)

Empresas Carozzi S.A. reconoce este pasivo a valor presente de las obligaciones por indemnizaciones de años de servicios, pactadas de acuerdo con las normas técnicas, utilizando una metodología actuarial que considera estimaciones como: rotación del personal, tasa de descuento y tasa de incremento de las remuneraciones. Este valor así determinado se presenta a valor actuarial utilizando el método de "Valuación de Beneficios Acumulados o Costo Devengado del Beneficio".

### c) Las vidas útiles y los valores residuales de las propiedades, plantas y equipos (Nota 3.9 y Nota 14)

Para la depreciación de Propiedades, plantas y equipos, la entidad utiliza el método que más fielmente refleje el patrón esperado de consumo de beneficios económicos futuros incorporados al activo, los que son aplicados uniformemente a menos que se produzca un cambio en dicho patrón. Lo anterior, da como resultado que se aplique el método lineal o método de unidades de producción, considerando las vidas útiles técnicas estimadas.

Empresas Carozzi S.A. considera que los valores y vida útil asignados, así como los supuestos empleados, son razonables. Diferentes supuestos y vida útil utilizados podrían tener un impacto significativo en los montos reportados.

### d) Las hipótesis utilizadas para el cálculo del valor razonable de los instrumentos financieros (Nota 3.2, Nota 6 y Nota 17.3)

El valor razonable de los instrumentos financieros que se negocian en un mercado activo se determina usando técnicas de estimación comúnmente aceptadas en el mercado financiero, que se basan principalmente en las condiciones del mercado existentes a la fecha de cada estado financiero.

Estas técnicas de estimación consisten en comparar las variables de mercado pactadas al inicio de un contrato con las variables de mercado vigentes al momento de la valorización, para luego calcular el valor actual de dichas diferencias, descontando los flujos futuros a las tasas de mercado relevantes, lo que determina el valor de mercado a la fecha de valorización.

### e) Valor razonable de Activos y Pasivos adquiridos en una combinación de negocios (Nota. 2.6.8.)

En ciertos casos las NIIF requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor razonable.

"Valor razonable" es el precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado en la fecha de la medición.

Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor razonable son los precios vigentes en mercados activos. En ausencia de mercados activos, la Administración estima dichos valores basada en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación.

**f) Provisión para cuentas incobrables** (Nota 3.4, Nota 8.f y Nota 8.g)

La Administración evalúa la posibilidad de recaudación de cuentas comerciales por cobrar, basándose en una serie de factores. Cuando se está consciente de una incapacidad específica del cliente para poder cumplir con sus obligaciones financieras para con Empresas Carozzi S.A., se estima y registra una provisión específica para deudas incobrables, lo que reduce la cantidad por cobrar al saldo estimado que se considera se recaudará. Además de identificar las potenciales deudas incobrables de los clientes, se registran cargos por las mismas, basándose, entre otros factores, en la historia crediticia del cliente y una evaluación general de las cuentas por cobrar comerciales vencidas y vigentes.

**g) Contingencias, juicios y otros** (Nota 3.13, 19.3 y Nota 29.2)

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias mantienen juicios de diversa índole por los cuales no es posible determinar con exactitud los efectos económicos eventuales que estos podrían tener sobre los estados financieros ante fallos adversos.

En los casos que, en opinión de la Administración y los asesores legales de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, estimen que los fallos podrían ser desfavorables total o parcialmente se han constituido provisiones de los montos probables a pagar.

Con relación a las contingencias de juicios tributarios, estas evaluaciones se realizan, según la interpretación de la CINIIF 23 "Posiciones tributarias inciertas", constituyéndose las provisiones respectivas.

**h) Impuestos diferidos** (Nota 3.10)

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias reconocen impuestos diferidos originados por todas las diferencias temporarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos, las que se registran de acuerdo con las normas establecidas en NIC 12 "Impuesto a las ganancias".

**i) Provisión de obsolescencia de inventarios** (Nota 3.6)

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias registran el deterioro por la obsolescencia de sus inventarios en base a criterios definidos en una política corporativa específica. Los principales criterios son: Inventarios sin consumo, inventarios de baja rotación, inventarios mermados, entre otros.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible a la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, es posible que dichos acontecimientos puedan tener lugar en el futuro y obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes Estados Financieros Consolidados futuros.

## **2.6 Bases de consolidación**

Los Estados Financieros Consolidados de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias incluyen activos y pasivos al 31 de diciembre de 2022 y 2021; resultados y flujos de efectivos al 31 de diciembre de 2022 y 2021. Los saldos con empresas relacionadas, ingresos y gastos, utilidades y pérdidas no realizadas han sido eliminados y la participación de inversionistas minoritarios ha sido reconocida bajo el rubro "Participaciones no controladoras" (Nota N° 22.6). Los Estados Financieros Consolidados de las Sociedades consolidadas cubren los ejercicios terminados en la misma fecha de los estados financieros de la matriz Empresas Carozzi S.A. y han sido preparados aplicando políticas contables homogéneas.

Las Sociedades subsidiarias incluidas en la consolidación son las siguientes:

Rut	Subsidiarias	Naturaleza de la relación	Moneda funcional	Porcentaje de participación			Porcentaje de participación		
				Directo	Indirecto	Total	Directo	Indirecto	Total
92.381.000-5	Comercial Costa S.A.	Subsidiaria	Pesos chilenos	99,9438	0,0000	99,9438	99,9438	0,0000	99,9438
99.508.210-1	Comercial Carozzi S.A.	Subsidiaria	Pesos chilenos	99,9000	0,1000	100,0000	99,9000	0,1000	100,0000
0-E	Bonafide S.A.I. y C. (1)	Subsidiaria	Pesos argentinos	100,0000	0,0000	100,0000	99,9818	0,0000	99,9818
84.569.900-3	Lecherías Loncomilla Ltda. (2)	Subsidiaria	Pesos chilenos	99,0000	1,0000	100,0000	0,0000	0,0000	0,0000
0-E	Carozzi North América INC.	Subsidiaria indirecta	Dólares estadounidenses	0,0000	100,0000	100,0000	0,0000	100,0000	100,0000
0-E	Carozzi Paraguay S.A.	Subsidiaria indirecta	Guaraníes paraguayos	0,0000	100,0000	100,0000	0,0000	100,0000	100,0000
0-E	Empresas Carozzi Ecuador S.A.	Subsidiaria indirecta	Dólares estadounidenses	0,0000	100,0000	100,0000	0,0000	100,0000	100,0000
0-E	Industrias Molitalia S.A.	Subsidiaria indirecta	Nuevos soles peruanos	0,0000	99,9900	99,9900	0,0000	99,9900	99,9900
0-E	Molitalia S.A.	Subsidiaria indirecta	Nuevos soles peruanos	0,0000	99,9980	99,9980	0,0000	99,9980	99,9980
0-E	Corporación TDN S.A.C.	Subsidiaria indirecta	Nuevos soles peruanos	0,0000	100,0000	100,0000	0,0000	100,0000	100,0000
76.497.609-6	Bebidas Carozzi CCU S.P.A. (3)	Operación conjunta	Pesos chilenos	50,0000	0,0000	50,0000	50,0000	0,0000	50,0000

- (1) En Asamblea de Accionistas de subsidiaria argentina Bonafide S.A.I. y C. con fecha 26 de mayo de 2022 se resolvió la cancelación y amortización de acciones en poder de accionistas minoritarios, contra la emisión de un bono de goce en su reemplazo a 5 años, de conformidad con el Estatuto Social de la Sociedad. Como consecuencia de ello la Asamblea resolvió que se continue operando como Sociedad Anónima Unipersonal de acuerdo a la ley de Sociedades Argentinas.
- (2) Con fecha 09 de diciembre de 2022, se concretó la adquisición del 100% de los derechos sociales de Lecherías Loncomilla Limitada y la marca de helados San Francisco de Loncomilla.
- (3) Como se explica en Nota N° 3.7, para aquellos acuerdos que califican como una "Operación conjunta", Empresas Carozzi S.A. procedió a reconocer su parte su parte de los activos, pasivos y resultados con respecto a su participación conjunta de acuerdo con lo estipulado en NIIF 11.

## 2.6.1 Perímetro de consolidación directo

a) 31-12-2022

Rut	Nombre subsidiaria	País incorporación	Moneda funcional	Costo Inversión	Porcentaje de participación	31-12-2022												
						Activos Corrientes		Activos no corrientes		Pasivos corrientes		Pasivos no corrientes		Patrimonio		Ingresos de actividades ordinarias	Costo de ventas y Gastos ordinarios	Resultados
						M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
99.508.210-1	Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias	Chile	Pesos chilenos	43.709.600	99,9000%	92.396.762	189.583.583	151.836.121	86.390.871	43.753.353	254.466.623	(253.114.646)	1.351.977					
O-E	Bonafide S.A.I. y C. (1)	Argentina	Pesos argentinos	50.942.592	100,0000%	27.680.042	42.231.237	10.132.482	8.836.205	50.942.592	28.173.304	(23.423.574)	4.749.730					
92.381.000-5	Comercial Costa S.A.	Chile	Pesos chilenos	4.567.002	99,9438%	8.184.548	2.803.330	2.250	6.416.058	4.569.570	0	(74.272)	(74.272)					
76.497.609-6	Bebidas Carozzi CCU SpA. (2)	Chile	Pesos chilenos	(222.997)	50,0000%	2.940.298	471.666	3.858.678	(720)	(445.994)	15.069.410	(15.362.390)	(292.980)					
84.569.900-3	Lecherías Loncomilla Ltda. (3)	Chile	Pesos chilenos	2.095.576	100,0000%	10.376.073	3.387.794	10.995.110	673.181	2.095.576	2.282.180	(2.022.638)	259.542					
<b>Totales</b>				<b>101.091.773</b>		<b>141.577.723</b>	<b>238.477.610</b>	<b>176.824.641</b>	<b>102.315.595</b>	<b>100.915.097</b>	<b>299.991.517</b>	<b>(293.997.520)</b>	<b>5.993.997</b>					

- (1) En Asamblea de Accionistas de subsidiaria argentina Bonafide S.A.I. y C. con fecha 26 de mayo de 2022 se resolvió la cancelación y amortización de acciones en poder de accionistas minoritarios, contra la emisión de un bono de goce en su reemplazo a 5 años, de conformidad con el Estatuto Social de la Sociedad. Como consecuencia de ello la Asamblea resolvió que se continue operando como Sociedad Anónima Unipersonal de acuerdo a la ley de Sociedades Argentina.
- (2) Véase Nota N° 1.2. "Información sobre subsidiarias y operación conjunta".
- (3) Con fecha 09 de diciembre de 2022, se concretó la adquisición del 100% de los derechos sociales de Lecherías Loncomilla Limitada y la marca de helados San Francisco de Loncomilla.

b) 31-12-2021

Rut	Nombre subsidiaria	País incorporación	Moneda funcional	Costo Inversión	Porcentaje de participación	31-12-2021												
						Activos Corrientes		Activos no corrientes		Pasivos corrientes		Pasivos no corrientes		Patrimonio		Ingresos de actividades ordinarias	Costo de ventas y Gastos ordinarios	Resultados
						M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
99.508.210-1	Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias	Chile	Pesos chilenos	38.207.169	99,9000%	82.397.379	178.728.740	175.836.953	47.043.752	38.245.414	199.324.453	(203.377.663)	(4.053.210)					
O-E	Bonafide S.A.I. y C.	Argentina	Pesos argentinos	40.018.085	99,9818%	18.227.589	36.295.627	6.679.533	7.818.313	40.025.370	17.424.618	(15.803.199)	1.621.419					
92.381.000-5	Comercial Costa S.A.	Chile	Pesos chilenos	4.636.921	99,9438%	8.260.063	2.187.915	486	5.807.964	4.639.528	0	(77.994)	(77.994)					
76.497.609-6	Bebidas Carozzi CCU SpA. (2)	Chile	Pesos chilenos	(76.507)	50,0000%	1.146.380	320.890	1.620.284	0	(153.014)	11.188.828	(11.751.232)	(562.404)					
<b>Totales</b>				<b>82.785.668</b>		<b>110.031.411</b>	<b>217.533.172</b>	<b>184.137.256</b>	<b>60.670.029</b>	<b>82.757.298</b>	<b>227.937.899</b>	<b>(231.010.088)</b>	<b>(3.072.189)</b>					

- (2) Véase Nota N° 1.2. "Información sobre subsidiarias y operación conjunta"

## 2.6.2 Entidades subsidiarias

Son subsidiarias todas las entidades sobre las que Empresas Carozzi S.A. tiene capacidad de ejercer control, capacidad que se manifiesta cuando tiene poder para dirigir sus políticas financieras y sus operaciones, de acuerdo con lo definido por NIIF 10 lo que generalmente viene acompañado de una participación superior al cincuenta por ciento de los derechos de voto. A la hora de evaluar si la matriz Empresas Carozzi S.A., controla a otra entidad, se considera la existencia y el efecto de los derechos potenciales de voto que sean actualmente ejercibles o convertibles a la fecha de cierre de los Estados Financieros. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control a la matriz y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

Para efectos de consolidación, se eliminan las transacciones Inter Compañías, los saldos, las ganancias y pérdidas no realizadas por transacciones entre entidades relacionadas. Las pérdidas no realizadas se eliminan, a menos que la transacción proporcione evidencia de una pérdida por deterioro del activo transferido.

## 2.6.3 Transacciones y participaciones no controladoras

Empresas Carozzi S.A. aplica la política de tratar las transacciones con las participaciones no controladoras como si fueran transacciones con accionistas de la Compañía. En el caso de adquisiciones de participación no controladora, la diferencia entre cualquier retribución pagada y la correspondiente participación en el valor libro de los activos netos adquiridos de la subsidiaria se reconoce en el patrimonio. Las ganancias y pérdidas por bajas a favor de la participación no controladora, mientras se mantenga el control, también se reconocen en el patrimonio.

## 2.6.4 Información financiera por segmentos operativos

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han establecido cuatro segmentos de operación, los que se definieron en base a los ingresos de las actividades de negocios provenientes de las zonas geográficas donde se comercializan sus productos. La información por segmentos es utilizada internamente para la medición de rentabilidad y asignación de inversiones de acuerdo con lo indicado en NIIF 8 "Información Financiera por Segmentos": 1) División Chile, 2) División Perú, 3) División Internacional y 4) Otros.

Los cuatro segmentos de operación señalados anteriormente son consistentes con la forma en que se gestiona Empresas Carozzi S.A. Estos segmentos de operación contemplan información financiera separada y los resultados de su operación son revisados periódicamente por la máxima autoridad en la toma de las decisiones operativas de cada División, con el fin de asignar recursos y evaluar el rendimiento de cada segmento, para la toma de decisiones estratégicas de cada operación.

## 2.6.5 Transacciones en moneda extranjera

### a) Moneda de presentación y moneda funcional

Las partidas incluidas en los Estados Financieros de cada una de las entidades de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera (moneda funcional).

Los Estados Financieros Consolidados se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de Empresas Carozzi S.A., subsidiarias y su operación conjunta en Chile.

La moneda funcional de las subsidiarias en Ecuador y Estados Unidos es el dólar estadounidense, en Paraguay es el guaraní, en Argentina es el peso argentino y en Perú es el nuevo sol peruano. Cada subsidiaria ha determinado su moneda funcional en consideración al ambiente económico en el cual desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan sus principales flujos de efectivo.

### b) Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados, excepto si se difieren en patrimonio neto a través de otros resultados integrales, como las coberturas de flujos de efectivo y las coberturas de inversiones netas.

Los cambios en el valor razonable de inversiones financieras en instrumento de deuda denominados en moneda extranjera, clasificados como disponibles para la venta son analizados entre diferencias de cambio resultantes de la variación en el costo amortizado del título y otros cambios en el importe en libros del título. Las diferencias de conversión se reconocen en el resultado del ejercicio y otros cambios en el importe en libros, se reconocen en el patrimonio neto.

Las diferencias de cambio sobre partidas no monetarias, tales como inversiones en instrumentos de patrimonio mantenidos a valor razonable con cambios en resultados, se presentan como parte de la ganancia o pérdida en el valor razonable. Las diferencias de cambio sobre partidas no monetarias, tales como instrumentos de patrimonio clasificados como activos financieros disponibles para la venta, se incluyen en el patrimonio neto en la reserva de revalorización correspondiente y son registrados a través de otros resultados integrales.

#### c) Entidades de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias

Los resultados y la situación financiera de todas las entidades de Empresas Carozzi S.A. (ninguna de las cuales tiene la moneda de una economía hiperinflacionaria, exceptuando a la subsidiaria argentina Bonafide S.A.I. y C.), que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación, se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- (i) Los activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre del ejercicio;
- (ii) Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten a los tipos de cambio promedio del mes, exceptuando si provienen de una economía hiperinflacionaria donde su conversión es a tipo de cambio cierre.
- (iii) Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen como un componente separado del patrimonio neto y
- (iv) Para los estados financieros de la subsidiaria Bonafide S.A.I. y C., cuya moneda funcional corresponde a una economía hiperinflacionaria (peso argentino), se expresan en términos del tipo de cambio de cierre del ejercicio en que se informa, de acuerdo con lo indicado en párrafo 42 de NIC 21. Se ha efectuado el proceso de re-expresión de las partidas no monetarias y de los ingresos y costos, reconociendo dicho efecto en el Estado de resultados consolidados dentro de "Resultados por unidades de reajuste" (Véase Nota N° 25).

En la consolidación, las diferencias de cambio que surgen de la conversión de una inversión neta en entidades extranjeras, y de préstamos y otros instrumentos en moneda extranjera, designados como coberturas de esas inversiones, se llevan a patrimonio a través del estado de resultados integrales. Cuando se vende o se dispone de la inversión, esas diferencias de cambio se reconocen en el estado de resultados como parte de la pérdida o ganancia en la venta.

Los ajustes a la plusvalía y al valor justo que surgen en la adquisición de una entidad extranjera se tratan como activos y pasivos de la entidad extranjera y se convierten al tipo de cambio de cierre del ejercicio.

#### d) Bases de conversión

Los tipos de cambio de las principales monedas extranjeras, unidades de reajuste e índices utilizados en la preparación de los Estados Financieros Consolidados, han sido convertidos a Pesos chilenos (Moneda funcional), considerando los tipos de cambio observados a la fecha de cierre de cada uno de los ejercicios, como sigue:

Fecha	Dólares estadounidenses	Nuevos soles peruanos	Pesos argentinos	Guaraníes paraguayos	Euros	Unidades de fomento
31-12-2022	855,86	224,38	4,83	0,12	915,95	35.110,98
31-12-2021	844,69	211,88	8,22	0,12	955,64	30.991,74

Índice utilizado en economías hiperinflacionarias	31-12-2022	31-12-2021
Índice de Precios al Consumo Argentina	1.134,59	582,50
Variación porcentual del Índice de Precios al Consumo Argentina	94,8%	41,8%

## 2.6.6 Estado de flujos de efectivo

El Estado de Flujos de Efectivo de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias recogen los movimientos de caja y bancos realizados durante el ejercicio, determinados por el “Método Directo”, definiendo las siguientes consideraciones:

### a) Efectivo y equivalentes al efectivo

Representa entradas y salidas de efectivo y de activos financieros equivalentes, entendiéndose el efectivo de caja, bancos, inversiones en fondos mutuos de alta liquidez y mínimo riesgo de pérdida de valor, y depósitos a plazos con vencimiento normalmente de hasta 90 días. En el Estado de Situación Financiera, los sobregiros bancarios se clasifican como recursos ajenos en el pasivo corriente.

### b) Actividades de operación

Corresponden a las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la Compañía, así como otras actividades no clasificadas como de inversión o financiamiento.

### c) Actividades de inversión

Representan actividades de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y equivalentes al efectivo.

### d) Actividades de financiamiento

Corresponden a actividades que producen cambios en el monto y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

## 2.6.7 Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes

Empresas Carozzi S.A., en el Estado Consolidado de Situación Financiera adjunto, clasifica sus saldos en función de sus vencimientos, es decir, como “corrientes” aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses contados desde la fecha de cierre de los Estados Financieros Consolidados y como “no corrientes”, aquellos vencimientos superiores a dicho período.

## 2.6.8 Combinación de negocios entre entidades bajo control

Según NIIF 3 “Una combinación de negocios entre entidades o negocios bajo control común es una combinación de negocios en la que todas las entidades o negocios que se combinan están controlados, en última instancia, por una misma parte o partes, tanto antes como después de la combinación de negocios, y ese control no es temporal”.

Empresas Carozzi S.A. decide adoptar “el método de la adquisición” según lo indicado en NIIF 3, como política contable la cual supone los siguientes pasos:

- a) Identificación de la entidad adquiriente;
- b) Valorización del coste de la combinación de negocios; y
- c) Distribución, en la fecha de adquisición, del coste de la combinación de negocios entre los activos adquiridos y los pasivos contingentes asumidos.

Empresas Carozzi S.A., distribuirá en la fecha de adquisición, el costo de la combinación de negocios, a través del reconocimiento de sus valores razonables, entre los activos, pasivos y pasivos contingentes identificables de la adquirida que satisfagan los criterios del reconocimiento inicial.

En resultados se incorporarán los efectos de la adquirida a partir de la fecha de la adquisición, mediante la inclusión de los ingresos y gastos de esta, basados en el coste que la combinación de negocios haya supuesto para la adquiriente.

El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como plusvalía. Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, la diferencia se reconoce directamente, como una utilidad, en el Estado Consolidado de Resultados por Función.

### **NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS**

Los principales criterios contables aplicados en la elaboración de los Estados Financieros Consolidados adjuntos han sido los siguientes:

#### **3.1 Efectivo y equivalentes al efectivo**

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los saldos en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo en entidades de crédito y otras inversiones de corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original normalmente de hasta de tres meses y mínimo riesgo de pérdida de valor. Estas partidas se registran a su costo histórico, que no difiere significativamente de su valor de realización.

#### **3.2 Otros activos financieros corrientes**

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias clasifican sus Otros activos financieros corrientes dependiendo del propósito con el que se adquirieron. La Administración determina su clasificación a la fecha de reconocimiento inicial, de acuerdo con las siguientes categorías:

##### **a) Otros activos financieros corrientes a valor razonable con cambios en resultados**

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados son activos financieros mantenidos para negociar, es decir, aquellas inversiones realizadas con el fin de obtener rendimientos a corto plazo por variaciones en los precios, por lo tanto, se clasifican en esta categoría si se adquieren principalmente con el propósito de vender en el corto plazo. Se presentan como activos corrientes y se reconocen inicialmente por su valor razonable, el cual es obtenido a partir de datos observables en el mercado, imputándose a resultados las utilidades o pérdidas, realizadas o no, resultantes de variaciones en su valor razonable en la fecha de cierre.

##### **b) Activos de cobertura**

Los activos de cobertura se reconocen inicialmente al valor razonable en la fecha en que se ha efectuado el contrato de derivados y posteriormente se vuelven a medir a su valor razonable. El método para reconocer la pérdida o ganancia resultante depende de si el derivado se ha designado como un instrumento de cobertura y, si es así, de la naturaleza de la partida que está cubriendo. Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias designan determinados derivados como:

- (i) Coberturas del valor razonable de pasivos reconocidos (cobertura del valor razonable); y
- (ii) Coberturas de un riesgo concreto asociado a un pasivo reconocido o a una transacción prevista altamente probable (cobertura de flujos de efectivo).

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias documentan al inicio de la transacción la relación existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos para la gestión del riesgo y la estrategia para llevar a cabo diversas operaciones de cobertura. Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias también documentan su evaluación, tanto al inicio como sobre una base continua, si los derivados que se utilizan en las transacciones de cobertura son altamente efectivos para compensar los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas.

El valor razonable de los instrumentos derivados vigentes, utilizados a efectos de cobertura, se muestra en las Notas N° 6 y 17.3. Los movimientos en la reserva de cobertura se muestran en el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto. El valor razonable total de los derivados de cobertura se clasifica como un activo o pasivo no corriente si el vencimiento restante de la partida cubierta es superior a 12 meses y como un activo o pasivo corriente si el vencimiento restante de la partida cubierta es inferior a 12 meses. Los derivados negociables se clasifican como un activo o pasivo corriente.

##### **(i) Cobertura del valor razonable**

Los cambios en el valor razonable de derivados que se designan y califican como coberturas del valor razonable se registran en el Estado de Resultados Integrales por Función, junto con cualquier cambio en el valor razonable del activo o pasivo cubierto que sea atribuible al riesgo cubierto.

## (ii) Cobertura de flujos de efectivo

La parte efectiva de cambios en el valor razonable de los derivados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo, se reconocen en el patrimonio neto a través de otros resultados integrales. La pérdida o ganancia relativa a la parte no efectiva se reconoce inmediatamente en el Estado de Resultados Integrales por Función dentro de "Otras ganancias (pérdidas) netas".

Los importes acumulados en el patrimonio neto se llevan al Estado de Resultados Integrales por Función en los ejercicios en que la partida cubierta afecta al resultado. La pérdida o ganancia relativa a la parte efectiva de permutes de tasa de interés que cubren préstamos que devengan intereses a tasa variable, se reconoce en el Estado de Resultados Integrales por Función dentro de "costos financieros". La pérdida o ganancia relativa a la parte efectiva de contratos a plazo en moneda extranjera que cubren ventas de exportación se reconocen en el Estado de Resultados Integrales por Función dentro de "ventas". Sin embargo, cuando la transacción prevista que se cubre resulta en el reconocimiento de un activo no financiero (por ejemplo, existencias o un activo tangible), las ganancias o pérdidas anteriormente diferidas en el patrimonio neto se traspasan desde patrimonio y se incluyen en la valoración inicial del costo del activo o pasivo. Los importes diferidos se reconocen en última instancia dentro del costo de ventas en el caso de las existencias.

Cuando un instrumento de cobertura vence, se vende o cuando no cumple los requisitos exigidos para contabilidad de cobertura, cualquier ganancia o pérdida acumulada en el Estado de Patrimonio Neto hasta ese momento permanece en el patrimonio y se reconoce cuando la transacción prevista es reconocida finalmente en el Estado de Resultados Integrales por Función. Cuando se espera que la transacción prevista no se vaya a producir, la ganancia o pérdida acumulada en el Estado de Patrimonio Neto se lleva inmediatamente al Estado de Resultados Integrales por Función dentro de "Otras ganancias (pérdidas) netas".

### 3.3 Otros activos no financieros corrientes

Contempla principalmente desembolsos por pagos anticipados de seguros y contratos de publicidad corrientes.

Los pagos de las diversas pólizas de seguro que contrata Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias son reconocidos en gastos en proporción al período de tiempo que cubren, independiente de los respectivos plazos de pago.

Los gastos de publicidad corresponden a los contratos pagados anticipadamente y se consumen de acuerdo con la exhibición real en medios por la empresa de publicidad.

### 3.4 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método de interés efectivo, menos la provisión de pérdidas por deterioro del valor, en caso de que existan indicios objetivos de que Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias no serán capaces de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas por cobrar.

#### **Política de provisión de incobrabilidad:**

El importe y cálculo de la estimación por pérdida por deterioro, se mide en una cantidad igual a las "Pérdidas Crediticias Esperadas" (PCE), utilizando el enfoque simplificado establecido en NIIF 9, y para la determinación si existe o no deterioro sobre la cartera se realiza un análisis de riesgo de acuerdo a la experiencia histórica de un año sobre la incobrabilidad de la misma, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación de acuerdo a las políticas de Empresas Carozzi S.A.

Los créditos y las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura (valor nominal), mientras que las pérdidas por deterioro se registran en el Estado de Resultados por Función en el ejercicio que se producen.

Para aquellas partidas que ya se encuentran declaradas como incobrables en proceso de cobranza judicial, se provisiona el 100% del saldo vencido neto de la recuperación del seguro de crédito.

#### **Política de castigos de deudores comerciales:**

Los deudores comerciales se castigan según las disposiciones legales vigentes en cada país. El plazo promedio de castigo es de 3 años.

### **3.5 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas**

Los saldos con empresas relacionadas corresponden principalmente a operaciones propias y habituales al giro de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, realizadas en condiciones de equidad en cuanto a su plazo y conforme a precios de mercado, e incluye principalmente las ventas de productos terminados, facturados a 30 y 60 días. Los traspasos de fondos que no correspondan a cobro de venta de productos o servicios se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente, estableciéndose una tasa de interés variable para el saldo mensual.

Las transacciones entre Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se informan en notas.

No existen estimaciones de incobrables que rebajan saldos por cobrar y tampoco existen garantías relacionadas con las mismas.

### **3.6 Inventarios corrientes**

Los inventarios se refieren a productos terminados, productos en proceso, materias primas y materiales relacionados con el rubro alimenticio.

Los inventarios se valorizan a su costo o a su valor neto realizable, el que sea menor. El costo se determina por el método costo por absorción para el caso de los productos terminados y de los productos en proceso se incluye los costos de materias primas, la mano de obra directa, otros costos directos y gastos indirectos de fabricación (basados en una capacidad operativa normal), pero no incluye los costos por intereses. Los movimientos de inventarios se controlan en base al precio promedio ponderado. El valor neto de realización (VNR) es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, menos los gastos de comercialización y distribución. Cuando las condiciones del mercado generan que el precio neto de realización sea menor que el costo de producción se provisiona la diferencia.

### **3.7 Inversiones en operaciones conjuntas**

De acuerdo con lo estipulado en la NIIF 11, la Administración de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han definido como inversiones en "operaciones conjuntas", donde las partes tienen derecho a los activos y obligaciones con respecto a los pasivos, relacionados con el acuerdo. Su contabilización es mediante el reconocimiento de activos, pasivos y los correspondientes ingresos de actividades ordinarias y gastos, siendo su contabilización mediante el "Método de la Consolidación".

### **3.8 Activos intangibles distintos de la plusvalía**

#### **a) Programas informáticos**

Las licencias para programas informáticos adquiridas, tienen una vida útil definida se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas. Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos. Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados que es probable que vayan a generar beneficios económicos superiores a los costos durante más de un año, se reconocen como activos intangibles. Los costos directos incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos y un porcentaje adecuado de gastos generales.

Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos, se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (no superan los 8 años). Los métodos y períodos de amortización aplicados son revisados al cierre de cada ejercicio.

#### **b) Marcas comerciales**

Las marcas comerciales de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias corresponden a activos intangibles de vida útil indefinida que se presentan a su costo histórico menos cualquier pérdida por deterioro. La Compañía considera que las actuales marcas mantienen su valor en el tiempo, debido a que todo el portafolio tiene asociadas inversiones en marketing, considerándolas por tanto con vidas útiles indefinidas, no amortizables.

La medición de posibles pérdidas por deterioro de estos activos se evalúa según lo indicado en Nota N° 2.5.a "Responsabilidad de la información y estimaciones realizadas".

### 3.9 Propiedades, plantas y equipos

Estos corresponden principalmente a terrenos, construcciones, obras de infraestructura, maquinarias y equipos, instalaciones fijas y vehículos, los que se encuentran registrados a su costo menos su correspondiente depreciación y eventual pérdida de valor por deterioro, excepto en el caso de los terrenos, que se presentan a su costo, neto de las pérdidas por deterioro, si las hay.

El costo incluye gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del bien.

En el caso de componentes incluidos dentro de propiedades, planta y equipos, que requieren su reemplazo en un período de tiempo distinto al del bien principal, son registrados y depreciados en forma separada de acuerdo con su vida útil específica. Los costos posteriores o de reemplazo, serán registrados también en forma separada y depreciados en el tiempo que transcurre entre su adquisición y su reemplazo.

En el caso de la depreciación, la entidad utiliza el método que más fielmente refleje el patrón esperado de consumo de beneficios económicos futuros incorporados al activo, los que son aplicados uniformemente a menos que se produzca un cambio en dicho patrón. Lo anterior, da como resultado que se aplique método lineal o método de unidades de producción, considerando las vidas útiles técnicas estimadas.

Las reparaciones periódicas y/o menores se registran con cargo a resultados en la medida en que se incurre en las mismas.

Adicionalmente al valor pagado por la adquisición de cada rubro de propiedades, planta y equipos, también incluye el siguiente concepto: Los gastos financieros devengados durante el período de construcción que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificados, que son aquellos que requieren de un período de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso y operación.

Los años de vida útil estimados, se resumen de la siguiente manera:

Propiedades, plantas y equipos	Valores residuales	Rango de vidas útiles
Edificios	0%	40 - 60 años
Plantas y equipos	1%	15 - 25 años
Equipamiento de tecnologías de la información	0%	1 - 3 años
Instalaciones fijas y accesorios	0%	7 -10 años
Vehículos de motor	0%	4 años

Las obras en curso se traspasan a activos en explotación una vez finalizado el período de prueba cuando se encuentran disponibles para su uso, a partir de cuyo momento comienza su depreciación.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad, eficiencia o un alargamiento de la vida útil, se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, y ajustan de ser necesario, en cada cierre de ejercicio.

Cuando el valor libro de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable.

Las pérdidas y ganancias por la venta de activo fijo se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros y se incluyen en el Estado de resultados por Función.

Los costos por intereses incurridos para la construcción de cualquier activo calificado se capitalizan durante el período de tiempo que es necesario para completar y preparar el activo para el uso que se pretende. Otros costos por intereses se registran en resultados (gastos).

### **3.10 Impuestos**

#### **a) Impuestos corrientes**

Los impuestos corrientes corresponden a las partidas por recuperar o pagar relativas al resultado tributario del ejercicio actual o anterior si correspondiese, el cual se determina usando las tasas impositivas y leyes tributarias vigentes en cada país. Este rubro se presenta neto a nivel de Compañía.

#### **b) Impuesto a las ganancias**

El impuesto a las ganancias del Estado de Resultados por Función está conformado por el impuesto a la renta, determinado según el resultado tributario del año, y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con las NIIF 12.

La obligación por impuesto a la renta es reconocida en el Estado de Situación Financiera en el rubro impuestos corrientes.

#### **c) Impuestos diferidos**

Los impuestos diferidos se calculan de acuerdo con el método de pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos, y sus importes en libros en las cuentas consolidadas. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta a la de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros con los que se pueda efectuar las compensaciones a las diferencias temporarias.

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en subsidiarias y asociadas, excepto en aquellos casos en que Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias puedan controlar la fecha en que se revertirán las diferencias temporarias y que sea probable que éstas no vayan a revertirse en un futuro previsible.

### **3.11 Otros pasivos financieros**

Los recursos ajenos se reconocen, inicialmente, por su valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, los recursos ajenos se valorizan por su costo amortizado; cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el Estado de Resultados Integrales por Función durante la vida de la deuda de acuerdo con el método de tasa de interés efectivo.

### **3.12 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar**

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo.

Estas partidas se presentan en el Estado de Situación Financiera como pasivos corrientes por tener una vigencia inferior a doce meses.

### **3.13 Provisiones**

Las provisiones se reconocen cuando:

- a) Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias tienen una obligación presente, ya sea de carácter legal o implícita, como resultado de sucesos pasados;
- b) Es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación; y
- c) El importe se ha estimado de forma fiable.

La obligación puede ser legal o tácita, derivada de, entre otros factores, regulaciones, contratos, prácticas habituales o compromisos públicos que crean ante terceros una expectativa válida de que Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias asumirán ciertas responsabilidades.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando la mejor estimación.

En la Nota N° 19 “Otras provisiones a corto plazo”, se detallan los principales conceptos por los cuales se constituyen provisiones.

### **3.14      Otros pasivos no financieros corrientes**

#### ***Dividendo mínimo***

De acuerdo con lo estipulado en el artículo N° 79 de la Ley de Sociedades Anónimas de Chile, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta de Accionistas de Empresas Carozzi S.A. por la unanimidad de las acciones emitidas, las Sociedades anónimas deben distribuir anualmente como dividendo a sus accionistas a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, a excepción de cuando se deba absorber pérdidas acumuladas provenientes de ejercicios anteriores. Por lo anterior, la entidad presenta en su Estado de Cambios en el Patrimonio Neto los efectos de esta obligación legal neta del ajuste por los dividendos efectivamente pagados durante los correspondientes ejercicios y constituye oportunamente la correspondiente provisión por el dividendo mínimo.

Los dividendos provisorios y definitivos se registran como disminución del patrimonio en el momento de su aprobación.

### **3.15      Provisiones por beneficios a los empleados**

La naturaleza de los planes de beneficios definidos está dada sobre la base de acuerdos contractuales entre sus trabajadores en forma individual y/o colectiva, lo que permite establecer variables demográficas y financieras utilizadas en el método de valuación actuarial.

#### **Plan de beneficios definidos, provisión de indemnización por años de servicio**

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias mantienen acuerdos bilaterales establecidos con sus empleados a través de contratos individuales y a su vez con convenios colectivos entre sus diferentes sindicatos, abarcando los grupos de ejecutivos y trabajadores, los cuales establecen entre sus cláusulas el pago de indemnizaciones tras el término de su período de empleo. El pago de estos beneficios tiene como base la legislación vigente, definida en el Código del Trabajo, no obstante, en algunos casos se han establecido pagos de indemnización a todo evento, en los montos y condiciones establecidos en los diferentes convenios y contratos individuales, siendo factores relevantes antigüedad laboral, remuneración, entre otros.

Para el caso de indemnización, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias registran la provisión de años de servicio valuada por el método de la unidad del crédito proyectado o método de beneficios acumulados, para los empleados que tengan pactado este beneficio.

Las pérdidas o ganancias actuariales se registran a Patrimonio a través de Otros Resultados Integrales por Función.

### **3.16      Capital emitido**

Las acciones ordinarias se clasifican como patrimonio neto. No hay acciones preferentes.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el Estado de Patrimonio Neto como una deducción neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

Cuando cualquier entidad de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias adquieren acciones de la Compañía (acciones propias), la contraprestación pagada, incluido cualquier costo incremental directamente atribuible (neto de impuesto a las ganancias) se deduce del patrimonio atribuible a los accionistas de la Compañía hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación.

Cuando estas acciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier costo incremental de la transacción directamente atribuible y los correspondientes efectos del impuesto sobre las ganancias, se incluye en el patrimonio neto atribuible a los accionistas de Empresas Carozzi S.A.

### **3.17 Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos de actividades ordinarias incluyen el valor razonable de las contraprestaciones recibidas o a recibir por la venta de bienes en el curso ordinario de las actividades de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias. Éstos se presentan netos del impuesto sobre el valor agregado, devoluciones, descuentos y rappel, después de eliminadas las ventas Inter Compañías.

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias reconocen los ingresos de actividades ordinarias cuando el importe de estos se puede valorar con fiabilidad, es probable que los beneficios económicos futuros fluyan a la entidad y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias. No se considera que sea posible valorar el importe de los ingresos con fiabilidad hasta que no se han resuelto todas las contingencias relacionadas con la venta de acuerdo con el principio básico mediante la aplicación de los 5 pasos de evaluación de sus contratos indicados en la NIIF 15.

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han establecido cuatro segmentos de operación, los que se definieron en base a los ingresos de las actividades de negocio provenientes de las zonas geográficas donde se comercializan los productos. (Ver Nota N° 26 "Información Financiera por Segmentos").

- **Ventas Nacionales**

Su reconocimiento se efectúa cuando se satisface la obligación de desempeño, es decir una vez que el producto es recepcionado y aceptado por el cliente. Nuestros productos son distribuidos a través de cadenas de supermercados, comercios mayoristas, minoristas y distribuidores, donde ninguno de los anteriores actúa como agente comercial de nuestra Compañía.

- **Ventas de Exportación**

Su reconocimiento se efectúa cuando se materializa la transferencia de todos los riesgos y beneficios de estos, satisfaciéndose así la obligación de desempeño, dependiendo de los Incoterms previamente acordados con nuestros clientes.

### **3.18 Acuerdos comerciales**

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias celebran acuerdos comerciales con sus principales clientes (cadenas de supermercados, comercios mayoristas, minoristas y distribuidores), donde se establecen descuentos y pagos por servicios o contraprestaciones recibidas de ellos. Estos acuerdos se clasifican de la siguiente forma:

- a) Apoyo a punto de venta, corresponden a actividades promocionales que tienen como objeto incentivar a nuestros consumidores;
- b) Cumplimiento de meta, corresponde a un incentivo por el logro de metas pactadas con nuestros clientes;
- c) Merma cero, corresponde a un porcentaje pactado por no devolución de mercaderías;
- d) Despacho centralizado, corresponde a un porcentaje de descuento por despacho de mercaderías a un centro único de distribución;
- e) Promociones eventuales.

Los acuerdos comerciales se reconocen sobre base devengada, en el rubro deudores comerciales como un menor saldo por cobrar al cliente, quedando su contrapartida en el estado de resultados, neto de la línea de ingresos de actividades ordinarias de la operación.

### **3.19 Costo de venta de productos**

Los costos de venta incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, costo sobre estándar, costo de transferencia, costo de la mano de obra del personal de producción, la depreciación de los activos relacionados a la producción, costos operativos y de mantenimiento de plantas y equipos.

### **3.20 Ingresos financieros**

Los ingresos por intereses se reconocen usando el método de tasa de interés efectiva. Cuando una cuenta a cobrar sufre pérdida por deterioro del valor, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias reducen el importe en libros a su importe recuperable descontando los flujos futuros de efectivo estimados a la tasa de interés efectiva original del instrumento, y continúa llevando el descuento como menos ingreso por intereses. Los ingresos por intereses de préstamos que hayan sufrido pérdidas por deterioro del valor se reconocen utilizando el método de tasa de interés efectiva.

### **3.21 Arrendamientos**

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, evalúan sus contratos de arriendo de acuerdo con lo indicado en NIIF 16 "Arrendamientos". En caso de que corresponda, los contratos se registran mediante el reconocimiento de un activo por el derecho de uso de los bienes sujetos a contratos de arrendamiento bajo el rubro "Activos por derechos de uso" y de un pasivo equivalente al valor presente de los pagos asociados al contrato que se presenta dentro de "Pasivos por arrendamientos corrientes y no corrientes".

A su vez, en el Estado Consolidado de Resultados por función, se reconoce la depreciación del derecho de uso, junto con la correspondiente cuota de costo financiero asociada a la actualización del pasivo por arrendamiento. Este costo financiero también se reconoce en resultados durante el período de arrendamiento.

Si existiesen modificaciones al contrato de arrendamiento tales como su valor, plazo, índice de reajustabilidad, tasa de interés asociada, variación de la unidad de fomento, entre otras, el arrendatario reconocerá el monto de esta nueva medición del pasivo por arrendamiento como un ajuste al activo por el derecho de uso.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos por arrendamiento usando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esta no pudiera determinarse fácilmente, se considera la tasa por préstamos (endeudamiento) de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias.

### **3.22 Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros**

Los activos que tienen una vida útil indefinida, por ejemplo, las marcas, no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable. El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el que sea mayor. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo).

Los activos no financieros, distintos del goodwill, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reverisiones de las pérdidas.

### **3.23 Activos no corrientes mantenidos para la venta**

Empresas Carozzi S.A. clasifica como activos no corrientes mantenidos para la venta las propiedades, plantas y equipos sujetos a enajenación, para los cuales en la fecha de cierre del Estado Consolidado de Situación Financiera se han iniciado gestiones activas para su venta. Estos activos sujetos a enajenación se valorizan al menor valor entre el valor libros y el valor estimado de venta deducidos los costos necesarios de llevarla a cabo, y dejan de depreciarse desde el momento en que son clasificados como activos no corrientes mantenidos para la venta.

### **3.24 Otros gastos por función**

En este ítem se incluirán todos aquellos egresos que provengan de las operaciones no ordinarias de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias que no hubiesen sido definidas anteriormente.

**NOTA 4. RECLASIFICACIONES Y CAMBIOS CONTABLES****4.1 Reclasificaciones**

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias no ha efectuado reclasificaciones en los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2022 en comparación a lo publicado en el ejercicio 2021.

**4.2 Cambios contables**

Los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2022 no presentan cambios significativos en las políticas contables.

## **NOTA 5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO**

El Efectivo y equivalentes al efectivo corresponden a los saldos de dinero mantenidos por Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, en cuentas corrientes bancarias, depósitos a plazo y otras inversiones financieras con vencimientos menores a 90 días y mínimo riesgo de pérdida de valor.

Efectivo y equivalentes al efectivo	31-12-2022	31-12-2021
	M\$	M\$
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>28.397.223</b>	<b>28.841.128</b>
Efectivo en caja	340.318	124.785
Saldos en bancos	7.584.828	4.807.785
Inversiones a corto plazo	20.472.077	23.908.558

La composición del efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2022 y 2021, clasificado por monedas de origen es la siguiente:

Saldos por moneda	31-12-2022	31-12-2021
	M\$	M\$
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>28.397.223</b>	<b>28.841.128</b>
Pesos chilenos	10.521.199	22.199.794
Pesos argentinos	10.763.132	448.939
Nuevos soles peruanos	2.937.829	1.074.550
Dólares estadounidenses	4.072.572	4.969.534
Euros	102.491	148.311

## Inversiones a corto plazo

La composición de las inversiones a corto a plazo es la siguiente:

a) 31-12-2022

El detalle de las inversiones a corto plazo es el siguiente:

Colocación	Entidad	Moneda	Tasa Anual	Vencimiento	31-12-2022 M\$
30-12-2022	Banco Crédito e Inversiones	Pesos chilenos	11,14%	03-01-2023	3.100.000
30-12-2022	Banco Galicia	Pesos argentinos	66,50%	17-01-2023	2.893.857
30-12-2022	Banco Patagonia	Pesos argentinos	66,50%	17-01-2023	2.786.911
30-12-2022	Banco Industrial y Comercial de China	Pesos argentinos	66,50%	17-01-2023	2.777.250
30-12-2022	BanChile Corredores de Bolsa	Pesos chilenos	10,56%	03-01-2023	2.300.000
30-12-2022	Banco Crédito e Inversiones Miami	Dólares estadounidenses	1,76%	02-01-2023	2.118.254
30-12-2022	Banco de la Nación Argentina	Pesos argentinos	66,50%	17-01-2023	1.864.877
30-12-2022	Banco Santander	Pesos chilenos	10,38%	03-01-2023	1.500.000
30-12-2022	Banco de Crédito del Perú	Nuevos soles peruanos	7,42%	02-01-2023	560.950
30-12-2022	Banco de Crédito del Perú	Dólares estadounidenses	3,42%	02-01-2023	299.996
30-12-2022	Banco Pichincha	Dólares estadounidenses	1,00%	03-01-2023	226.512
30-12-2022	Banco BBVA Continental	Pesos argentinos	61,00%	12-01-2023	43.470
<b>Totales</b>					<b>20.472.077</b>

b) 31-12-2021

El detalle de las inversiones a corto plazo es el siguiente:

Colocación	Entidad	Moneda	Tasa Anual	Vencimiento	31-12-2021 M\$
30-12-2021	Banco Scotiabank	Pesos chilenos	3,78%	03-01-2022	5.050.000
31-12-2021	Banco Crédito e Inversiones Miami	Dólares estadounidenses	0,15%	03-01-2022	3.724.238
31-12-2021	Banco Scotiabank	Pesos chilenos	3,54%	16-05-2022	3.594.152
31-12-2021	Banco Scotiabank	Pesos chilenos	3,54%	19-04-2022	3.367.741
30-12-2021	Banco de Chile	Pesos chilenos	3,60%	03-01-2022	3.350.000
31-12-2021	Banco Scotiabank	Pesos chilenos	3,30%	16-03-2022	3.142.472
30-12-2021	Banco Crédito e Inversiones	Pesos chilenos	3,42%	03-01-2022	850.000
30-12-2021	Banco Santander	Pesos chilenos	3,12%	03-01-2022	600.000
30-12-2021	Banco Pichincha	Dólares estadounidenses	0,75%	03-01-2022	229.955
<b>Totales</b>					<b>23.908.558</b>

#### **NOTA 6. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES**

El detalle de los activos de cobertura clasificados bajo el rubro de otros activos financieros corrientes es el siguiente:

a) 31-12-2022

Tipo de derivado	Valor justo	Realizado	No realizado
	Monto M\$	Monto M\$	Monto M\$
SWAP 1	24.220.519	23.467.173	753.346
FORWARD 1	1.124.950	1.124.950	0
FORWARD 2	225	0	225
<b>Derechos por contratos derivados</b>	<b>25.345.694</b>	<b>24.592.123</b>	<b>753.571</b>

b) 31-12-2021

Tipo de derivado	Valor justo	Realizado	No realizado
	Monto M\$	Monto M\$	Monto M\$
SWAP 1	20.851.369	16.031.848	4.819.521
SWAP 2	2.061.794	1.952.334	109.460
FORWARD 1	769.476	769.476	0
FORWARD 2	82.482	0	82.482
<b>Derechos por contratos derivados</b>	<b>23.765.121</b>	<b>18.753.658</b>	<b>5.011.463</b>

SWAP 1 : Cubre los flujos de pagos en UF comprometidos, derivados de un Bono en UF. Mediante este swap, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias se comprometen a pagar un monto en pesos chilenos a cambio de un compromiso de pago de UF por parte del banco.

SWAP 2 : Cubre los flujos de pagos en dólares comprometidos, provenientes de un crédito en dólares. Mediante este Swap, la subsidiaria Molitalia S.A. se compromete a pagar un monto en nuevos soles peruanos a cambio de un compromiso de pago en dólares por parte del banco.

FORWARD 1 : Cubre saldo de partidas específicas en moneda extranjera en el Estado de situación financiera.

FORWARD 2 : Cubre transacciones referentes a compras futuras denominadas en moneda extranjera.

**NOTA 7. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES**

El detalle de los otros activos no financieros corrientes es el siguiente:

Otros activos no financieros corrientes	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
<b>Otros activos no financieros corrientes</b>	<b>5.876.113</b>	<b>4.743.131</b>
Seguros anticipados	5.039.742	4.157.691
Otros	836.371	585.440

**NOTA 8. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES**

a) La composición de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es la siguiente:

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	31-12-2022	31-12-2021
	M\$	M\$
<b>Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes</b>	<b>218.487.989</b>	<b>163.037.734</b>
<b>Deudores comerciales</b>	<b>169.487.916</b>	<b>131.409.373</b>
Deudores por ventas	195.977.678	153.836.796
Acuerdos comerciales	(26.489.762)	(22.427.423)
<b>Otras cuentas por cobrar</b>	<b>50.628.395</b>	<b>33.782.388</b>
Documentos por cobrar	16.014.590	13.817.040
Deudores varios	34.613.805	19.965.348
<b>Provisión deudores incobrables</b>	<b>(1.628.322)</b>	<b>(2.154.027)</b>
Provisión deudores incobrables	(1.628.322)	(2.154.027)

b) La apertura por moneda de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es la siguiente:

Rubro moneda	31-12-2022			31-12-2021		
	Saldos vencidos y por vencer a 3 meses	Saldos por vencer a más de 3 meses	Totales	Saldos vencidos y por vencer a 3 meses	Saldos por vencer a más de 3 meses	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Total Rubro / Moneda</b>	<b>218.118.128</b>	<b>369.861</b>	<b>218.487.989</b>	<b>162.738.273</b>	<b>299.461</b>	<b>163.037.734</b>
<b>Deudores por ventas</b>	<b>195.607.817</b>	<b>369.861</b>	<b>195.977.678</b>	<b>153.537.335</b>	<b>299.461</b>	<b>153.836.796</b>
Pesos chilenos	110.990.770	0	110.990.770	95.589.743	0	95.589.743
Pesos argentinos	6.757.935	0	6.757.935	5.013.476	0	5.013.476
Dólares estadounidenses	48.353.195	369.861	48.723.056	27.032.255	144.528	27.176.783
Nuevos soles peruanos	29.255.097	0	29.255.097	24.222.288	0	24.222.288
Euros	250.820	0	250.820	1.679.573	154.933	1.834.506
<b>Acuerdos comerciales</b>	<b>(26.489.762)</b>	<b>0</b>	<b>(26.489.762)</b>	<b>(22.427.423)</b>	<b>0</b>	<b>(22.427.423)</b>
Pesos chilenos	(15.070.590)	0	(15.070.590)	(14.821.159)	0	(14.821.159)
Pesos argentinos	(7.277.099)	0	(7.277.099)	(4.346.625)	0	(4.346.625)
Nuevos soles peruanos	(4.142.073)	0	(4.142.073)	(3.259.639)	0	(3.259.639)
<b>Documentos por cobrar</b>	<b>16.014.590</b>	<b>0</b>	<b>16.014.590</b>	<b>13.817.040</b>	<b>0</b>	<b>13.817.040</b>
Pesos chilenos	10.474.208	0	10.474.208	7.158.247	0	7.158.247
Pesos argentinos	5.427.897	0	5.427.897	5.242.786	0	5.242.786
Dólares estadounidenses	36.277	0	36.277	1.256.176	0	1.256.176
Nuevos soles peruanos	76.208	0	76.208	159.831	0	159.831
<b>Deudores varios</b>	<b>34.613.805</b>	<b>0</b>	<b>34.613.805</b>	<b>19.965.348</b>	<b>0</b>	<b>19.965.348</b>
Pesos chilenos	30.366.290	0	30.366.290	14.150.867	0	14.150.867
Pesos argentinos	1.626.296	0	1.626.296	2.623.614	0	2.623.614
Dólares estadounidenses	633.121	0	633.121	789.434	0	789.434
Nuevos soles peruanos	1.988.098	0	1.988.098	2.401.433	0	2.401.433
<b>Provisión deudores incobrables</b>	<b>(1.628.322)</b>	<b>0</b>	<b>(1.628.322)</b>	<b>(2.154.027)</b>	<b>0</b>	<b>(2.154.027)</b>
Pesos chilenos	(421.330)	0	(421.330)	(44.954)	0	(44.954)
Pesos argentinos	(1.097.524)	0	(1.097.524)	(618.840)	0	(618.840)
Dólares estadounidenses	(36.277)	0	(36.277)	(1.256.176)	0	(1.256.176)
Nuevos soles peruanos	(73.191)	0	(73.191)	(234.057)	0	(234.057)

c) Estratificación de la cartera neta

La estratificación de la cartera neta según morosidad al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

31-12-2022	Cartera al día	Morosidad		Morosidad		Morosidad		Morosidad		Morosidad		Morosidad		Morosidad		Morosidad		Total deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes
		1 - 30 días		31- 60 días		61 - 90 días		91 - 120 días		121 - 150 días		151 - 180 días		181 - 210 días		211 - 250 días		> 250 días
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores por ventas		174.162.599	20.021.046	1.393.308	143.569	14.426	3.425	3.192	45.015	10.614	180.484	180.484	180.484	180.484	180.484	180.484	180.484	195.977.678
Acuerdos comerciales		(26.489.762)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(26.489.762)
Documentos por cobrar		15.749.931	107.887	9.935	11.832	5.947	4.000	3.283	2.301	30.959	88.515	88.515	88.515	88.515	88.515	88.515	88.515	16.014.590
Deudores varios		34.613.805	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	34.613.805
Provisión incobrables de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar		(957.521)	(113.304)	(9.935)	(155.401)	(20.373)	(7.425)	(6.475)	(47.316)	(41.573)	(268.999)	(268.999)	(268.999)	(268.999)	(268.999)	(268.999)	(268.999)	(1.628.322)
<b>Totales</b>		<b>197.079.052</b>	<b>20.015.629</b>	<b>1.393.308</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>218.487.989</b>

31-12-2021	Cartera al día	Morosidad		Morosidad		Morosidad		Morosidad		Morosidad		Morosidad		Morosidad		Morosidad		Total deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes
		1 - 30 días		31- 60 días		61 - 90 días		91 - 120 días		121 - 150 días		151 - 180 días		181 - 210 días		211 - 250 días		> 250 días
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores por ventas		134.948.938	18.077.585	478.694	48.306	27.912	55.334	57.535	56.804	9.307	76.381	76.381	76.381	76.381	76.381	76.381	76.381	153.836.796
Acuerdos comerciales		(22.427.423)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(22.427.423)
Documentos por cobrar		12.008.215	33.717	3.653	8.111	3.165	9.871	66.133	4.024	64.472	1.615.679	1.615.679	1.615.679	1.615.679	1.615.679	1.615.679	1.615.679	13.817.040
Deudores varios		19.965.348	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19.965.348
Provisión incobrables de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar		0	0	(221.970)	(36.393)	(13.343)	(30.635)	(91.717)	(17.111)	(67.508)	(1.675.350)	(1.675.350)	(1.675.350)	(1.675.350)	(1.675.350)	(1.675.350)	(1.675.350)	(2.154.027)
<b>Totales</b>		<b>144.495.078</b>	<b>18.111.302</b>	<b>260.377</b>	<b>20.024</b>	<b>17.734</b>	<b>34.570</b>	<b>31.951</b>	<b>43.717</b>	<b>6.271</b>	<b>16.710</b>	<b>16.710</b>	<b>16.710</b>	<b>16.710</b>	<b>16.710</b>	<b>16.710</b>	<b>16.710</b>	<b>163.037.734</b>

d) Resumen de estratificación de la cartera neta

El resumen de estratificación de cartera neta al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente (1):

Tramos de morosidad	Nº clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta	Provisión deterioro	Total cartera no repactada neta	Tramos de morosidad	Nº clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta	Provisión deterioro	Total cartera repactada neta
		M\$	M\$	M\$			M\$	M\$	M\$
Al día	5.236	198.036.573	(957.521)	197.079.052	Al día	0	0	0	0
01-30 días	3.133	20.128.933	(113.304)	20.015.629	01-30 días	0	0	0	0
31-60 días	171	1.403.243	(9.935)	1.393.308	31-60 días	0	0	0	0
61-90 días	99	155.401	(155.401)	0	61-90 días	0	0	0	0
91-120 días	44	20.373	(20.373)	0	91-120 días	0	0	0	0
121-150 días	21	7.425	(7.425)	0	121-150 días	0	0	0	0
151-180 días	14	6.475	(6.475)	0	151-180 días	0	0	0	0
181-210 días	12	47.316	(47.316)	0	181-210 días	0	0	0	0
211-250 días	29	41.573	(41.573)	0	211-250 días	0	0	0	0
> 250 días	187	268.999	(268.999)	0	> 250 días	0	0	0	0
<b>Totales</b>		<b>220.116.311</b>	<b>(1.628.322)</b>	<b>218.487.989</b>	<b>Totales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias cuentan con un total de 8.946 clientes al 31 de diciembre de 2022, que pueden tener saldos en los distintos tramos de la estratificación.

(1) Véase Nota de N° 31.1.2 “Riesgo de crédito”.

El resumen de estratificación de cartera neta al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente (1):

Tramos de morosidad	Nº clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta	Provisión deterioro	Total cartera no repactada neta	Tramos de morosidad	Nº clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta	Provisión deterioro	Total cartera repactada neta
		M\$	M\$	M\$			M\$	M\$	M\$
Al día	6.078	144.495.078	0	144.495.078	Al día	0	0	0	0
01-30 días	3.615	18.111.302	0	18.111.302	01-30 días	0	0	0	0
31-60 días	537	482.347	(221.970)	260.377	31-60 días	0	0	0	0
61-90 días	219	56.417	(36.393)	20.024	61-90 días	0	0	0	0
91-120 días	56	31.077	(13.343)	17.734	91-120 días	0	0	0	0
121-150 días	46	65.205	(30.635)	34.570	121-150 días	0	0	0	0
151-180 días	27	123.668	(91.717)	31.951	151-180 días	0	0	0	0
181-210 días	30	60.828	(17.111)	43.717	181-210 días	0	0	0	0
211-250 días	38	73.779	(67.508)	6.271	211-250 días	0	0	0	0
> 250 días	446	1.692.060	(1.675.350)	16.710	> 250 días	0	0	0	0
<b>Totales</b>		<b>165.191.761</b>	<b>(2.154.027)</b>	<b>163.037.734</b>	<b>Totales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias cuentan con un total de 11.092 clientes al 31 de diciembre de 2021, que pueden tener saldos en los distintos tramos de la estratificación.

(1) Véase Nota de N° 31.1.2 “Riesgo de crédito”.

e) Cartera protestada y/o en cobranza judicial

La cartera protestada y/o en cobranza judicial al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

Cartera protestada y/o cobranza judicial	31-12-2022		31-12-2021	
	Nº clientes	M\$	Nº clientes	M\$
Cartera protestada y/o en cobranza judicial	102	1.220.050	172	2.073.043
<b>Totales</b>	<b>102</b>	<b>1.220.050</b>	<b>172</b>	<b>2.073.043</b>

f) El detalle del deterioro de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es el siguiente:

Deudores comerciales y cuentas por cobrar deterioradas	31-12-2022	31-12-2021
	M\$	M\$
Deudores comerciales	408.272	80.984
Cuentas por cobrar protestadas	4.677	2.669
Cuentas en cobranza judicial	1.215.373	2.070.374
<b>Totales</b>	<b>1.628.322</b>	<b>2.154.027</b>

Los saldos provisionados de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corresponden al modelo de pérdidas crediticias esperadas (PCE).

g) Los movimientos de la provisión de incobrables para los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son los siguientes:

Movimientos deudores incobrables	31-12-2022	31-12-2021
	M\$	M\$
Saldo inicial	2.154.027	2.944.724
Incrementos (decrementos)	284.369	(804.089)
Castigo de cuentas por cobrar (incobrables)	(590.805)	(222.506)
Efecto de conversión a moneda de presentación	(219.269)	235.898
<b>Totales</b>	<b>1.628.322</b>	<b>2.154.027</b>

**NOTA 9. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS**

a) Cuentas por cobrar a entidades relacionadas:

Rut	Nombre de la individual	Corrientes		Naturaleza de la relación
		31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$	
76.458.329-9	Cantabria S.P.A.	1.527.324	1.131.838	Indirecta
90.269.000-K	Inversiones Agrícolas y Comerciales S.A.	627	0	Indirecta
92.423.000-2	Caso y Compañía S.A.C.	21.496.348	14.721.609	Accionistas de la matriz
96.572.070-7	Hacienda Chorombo S.A.	17.405	2.388	Indirecta
99.501.760-1	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	2.616.203	1.456.752	Operación conjunta
<b>Totales</b>		<b>25.657.907</b>	<b>17.312.587</b>	

b) Cuentas por pagar a entidades relacionadas:

Rut	Nombre de la individual	Corrientes		Naturaleza de la relación
		31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$	
76.143.636-8	Carozzi S.A.	25.416	2.542.330	Matriz
76.175.123-9	Las Gaitas S.A.	125.962	30.403	Indirecta
87.666.100-4	Transportes Interandinos S.A.	1.448.314	1.432.899	Indirecta
<b>Totales</b>		<b>1.599.692</b>	<b>4.005.632</b>	

Los saldos con las empresas relacionadas corresponden a transacciones propias del giro de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, las que son realizadas de acuerdo con las normas legales y en condiciones de mercado en término de plazos y precios.

Los traspasos de fondos de corto y largo plazo entre empresas relacionadas, que no corresponden a cobro o pago de venta de productos o servicios, se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente financiera, estableciéndose para el saldo mensual una tasa de interés variable, de acuerdo con las condiciones de mercado.

No existen provisiones de incobrables ni garantías otorgadas o recibidas por las transacciones con partes relacionadas.

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, han adoptado la norma de informar todas las transacciones con entidades relacionadas que superen UF 1.000 anuales en alguno de los dos ejercicios.

c) Transacciones con entidades relacionadas:

Rut	Sociedad	País origen	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	01-01-2022	Efecto en	01-01-2021	Efecto en
					31-12-2022 M\$	resultado M\$	31-12-2021 M\$	resultado M\$
76.098.170-2	Agrícola Altos de Coique SpA.	Chile	Director común	Compra de materia primas	91.931	0	214.967	0
76.143.636-8	Carozzi S.A.	Chile	Matriz	Financiamiento e intereses	2.516.913	(234.065)	1.594.957	(34.805)
76.175.123-9	Las Gaitas S.A.	Chile	Indirecta	Compra de productos terminados	964.730	0	903.649	0
76.392.448-3	Servicios de Transporte Almacenamiento y Logística Servitral Ltda.	Chile	Director común	Servicios recibidos	546.346	0	388.765	0
76.458.329-9	Cantabria SpA.	Chile	Indirecta	Venta de productos terminados	2.780.089	686.344	2.170.902	548.917
78.353.030-9	Agencia de Aduanas Carlo Rossi Soffia y Cía. Ltda.	Chile	Director común	Servicios recibidos	515.378	0	443.325	0
79.642.770-1	Guerrero Olivos SpA.	Chile	Relacionado a director (suplente)	Servicios recibidos	372.881	(372.881)	345.290	(345.290)
80.186.300-0	Consortio Industrial de Alimentos S.A.	Chile	Director común	Compra de materia primas	0	0	73.447	0
87.666.100-4	Transportes Interandinos S.A.	Chile	Indirecta	Servicios de fletes	16.241.530	(16.241.530)	14.188.218	(14.188.218)
90.269.000-K	Inversiones Agrícolas y Comerciales S.A.	Chile	Indirecta	Recuperación de gastos	102.252	0	76.828	0
92.423.000-2	Caso y Compañía S.A.C.	Chile	Accionista de la matriz	Venta de productos terminados	81.818.889	26.208.573	68.967.614	22.845.260
92.423.000-2	Caso y Compañía S.A.C.	Chile	Accionista de la matriz	Recuperación de gastos	98.638	98.638	69.970	(69.970)
92.423.000-2	Caso y Compañía S.A.C.	Chile	Accionista de la matriz	Compra de materia primas	7.344.311	0	4.921.514	0
96.572.070-7	Hacienda Chorombo S.A.	Chile	Indirecta	Arriendos	43.200	(43.200)	43.200	(43.200)
96.626.560-4	Agrovivo S.A.	Chile	Accionista de la matriz	Compra de materia primas	0	0	120.525	0
96.882.650-6	Seminarium Selección S.A.	Chile	Relacionado a director (suplente)	Servicios recibidos	40.000	(40.000)	53.100	(53.100)
99.501.760-1	Embotelladora Chilenas Unidas S.A.	Chile	Operación conjunta	Venta de productos terminados	20.919.722	5.035.690	15.468.573	3.757.403

#### **NOTA 10. INVENTARIOS CORRIENTES**

El detalle de los inventarios, cuyos movimientos quedan reflejados en el costo de ventas (Véase Nota N° 23.2), es el siguiente:

Inventarios netos	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
<b>Inventarios</b>	<b>276.361.609</b>	<b>216.498.327</b>
Materias primas	121.460.590	101.085.634
Mercaderías	9.028.178	5.549.893
Productos en proceso	9.752.745	12.817.817
Productos terminados	135.302.948	96.152.489
Otros materiales generales	817.148	892.494

Inventarios brutos	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
<b>Inventarios brutos</b>	<b>282.478.268</b>	<b>221.835.102</b>
Materias primas	124.567.712	103.901.366
Mercaderías	9.045.221	5.601.938
Productos en proceso	9.914.748	12.908.370
Productos terminados	137.887.783	98.368.956
Otros materiales generales	1.062.804	1.054.472

Provisión obsolescencia	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
<b>Provisión obsolescencia</b>	<b>(6.116.659)</b>	<b>(5.336.775)</b>
Provisión materias primas	(3.107.122)	(2.815.732)
Provisión mercaderías	(17.043)	(52.045)
Provisión productos en proceso	(162.003)	(90.553)
Provisión productos terminados	(2.584.835)	(2.216.467)
Provisión otros materiales generales	(245.656)	(161.978)

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se han realizado ajustes a las provisiones y castigos por obsolescencia sobre la base de criterios de rotación y vencimiento de inventarios, cuyos efectos están reconocidos íntegramente en Gastos de Administración y ventas.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, Empresas Carozzi S.A. no tiene garantías con terceros relacionadas con sus inventarios.

El movimiento por deterioro de existencias de los ejercicios al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

Deterioro existencias	01-01-2022 31-12-2022 M\$	01-01-2021 31-12-2021 M\$
<b>Deterioro existencias, total</b>	<b>6.116.659</b>	<b>5.336.775</b>
Saldo inicial	5.336.775	3.216.601
Incrementos (decrementos)	3.374.608	4.998.245
Castigos	(2.504.119)	(2.931.328)
Efecto de conversión	(90.605)	53.257

**NOTA 11. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES**

- a) La composición de los activos por impuestos corrientes al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es la siguiente:

Activos por impuestos corrientes	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Activos por impuestos corrientes	<b>20.618.930</b>	<b>4.563.791</b>
Pagos provisionales mensuales netos	20.618.930	4.563.791

- b) La composición de los pasivos por impuestos corrientes al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es la siguiente:

Pasivos por impuestos corrientes	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Pasivos por impuestos corrientes	<b>1.944.234</b>	<b>517.740</b>
Provisión de impuesto a la renta primera categoría	1.944.234	517.740

Los impuestos corrientes se presentan netos a nivel de la Matriz y cada subsidiaria.

**NOTA 12. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA**

La composición de este rubro es el siguiente:

Activos Intangibles distintos de la plusvalía, neto	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
<b>Activos intangibles, neto</b>	<b>214.963.152</b>	<b>193.642.452</b>
Patentes, marcas registradas y otros derechos, neto	213.973.499	192.718.373
Programas informáticos, neto	989.653	924.079

Activos Intangibles distintos de la plusvalía, bruto	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
<b>Activos intangibles, bruto</b>	<b>225.097.605</b>	<b>203.177.607</b>
Patentes, marcas registradas y otros derechos, bruto	213.973.499	192.718.373
Programas informáticos, bruto	11.124.106	10.459.234

Amortización acumulada y deterioro del valor, activos intangibles distintos de la plusvalía	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
<b>Amortización acumulada y deterioro del valor, activos intangibles, total</b>	<b>(10.134.453)</b>	<b>(9.535.155)</b>
Amortización acumulada y deterioro de valor, programas informáticos	(10.134.453)	(9.535.155)

Los movimientos de los activos intangibles son los siguientes:

a) 31-12-2022

Movimientos en activos intangibles	Programas informáticos, neto	Patentes, marcas registradas y otros derechos, neto	Total, neto
	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo inicial al</b>	<b>01-01-2022</b>	<b>924.079</b>	<b>192.718.373</b>
<b>Cambios</b>			
Adiciones (1)	618.754	17.263.960	<b>17.882.714</b>
Pérdida por deterioro reconocida en el estado de resultados (2)	0	(1.728.719)	<b>(1.728.719)</b>
Amortización	(553.180)	0	<b>(553.180)</b>
Incremento (disminución) en el cambio de moneda extranjera	0	5.719.885	<b>5.719.885</b>
<b>Cambios, totales</b>	<b>65.574</b>	<b>21.255.126</b>	<b>21.320.700</b>
<b>Saldo final al</b>	<b>31-12-2022</b>	<b>989.653</b>	<b>213.973.499</b>
			<b>214.963.152</b>

(1) Con fecha 09 de diciembre de 2022, se concretó la adquisición de la marca de helados San Francisco de Loncomilla.

(2) La aplicación del test de deterioro realizado sobre nuestro portafolio de marcas mostró que el importe recuperable de Fanny en Perú fue inferior al valor en libros de los activos totales asociados a la UGE, razón por la que la administración registró al 31 de diciembre de 2022 un castigo del activo intangible asociado a la marca, la que fue reconocida en el Estado de Resultados consolidado por función, dentro del rubro “Otras ganancias (pérdidas)”.

b) 31-12-2021

Movimientos en activos intangibles	Programas informáticos, neto	Patentes, marcas registradas y otros derechos, neto	Total, neto
	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo inicial al</b>	<b>01-01-2021</b>	<b>1.322.854</b>	<b>183.134.775</b>
<b>Cambios</b>			
Adiciones (3)	140.779	112.305	<b>253.084</b>
Amortización	(539.554)	0	<b>(539.554)</b>
Incremento (disminución) en el cambio de moneda extranjera	0	9.471.293	<b>9.471.293</b>
<b>Cambios, totales</b>	<b>(398.775)</b>	<b>9.583.598</b>	<b>9.184.823</b>
<b>Saldo final al</b>	<b>31-12-2021</b>	<b>924.079</b>	<b>192.718.373</b>
			<b>193.642.452</b>

(3) Con fecha 11 de agosto de 2021, la subsidiaria argentina Bonafide S.A.I. y C. adquirió la marca “Marily”, para la elaboración, comercialización y distribución de productos tales como: Pan dulce, pan rallado, alfajores, galletitas, entre otros.

Para aquellas licencias con ejercicios de vigencia definidos a través de contratos, su plazo de amortización corresponde al plazo de estos y aquellas licencias informáticas adquiridas sin plazo de vigencia, su amortización es en base a vidas útiles estimadas, en un plazo máximo de 8 años.

La amortización de activos intangibles distintos de la plusvalía se registra en el rubro Gasto de Administración del Estado de resultados por función.

c) El siguiente es el detalle de los activos intangibles:

Activos intangibles distintos de la plusvalía, neto	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
<b>Activos intangibles distintos de la plusvalía, neto</b>	<b>214.963.152</b>	<b>193.642.452</b>
<b>Patentes, marcas registradas y otros derechos, neto</b>	<b>213.973.499</b>	<b>192.718.373</b>
Ambrosoli Chile 41.217.868 41.217.868		
Master Dog y Master Cat Chile 40.528.815 40.528.815		
Todinno Perú 30.866.492 29.146.948		
Mimaskot y Nutrican Perú 18.784.158 17.737.710		
Bonafide Argentina 17.991.847 15.719.321		
Helados Loncomilla (1) Chile 17.263.960 0		
Selecta Chile 11.861.090 11.861.090		
Natur y Calaf Chile 10.931.000 10.931.000		
Pancho Villa Chile 9.631.545 9.631.545		
Fanny (2) Perú 0 1.632.415		
Tres Ositos Perú 4.781.973 4.515.774		
Bresler Chile 3.381.790 3.381.790		
Ambrosoli Perú 2.453.480 2.316.799		
Parma Chile 2.074.471 2.074.471		
Molitalia Perú 716.610 676.689		
Nugatón y Bocadito Argentina 689.589 602.488		
Toffo y Fruna Perú 437.610 413.231		
Picolines & Mellows & Cocorokos Perú 210.236 198.524		
Marily Argentina 150.965 131.895		
<b>Programas informáticos, neto</b>	<b>989.653</b>	<b>924.079</b>
Programas informáticos, neto	989.653	924.079

(1) Con fecha 09 de diciembre de 2022, se concretó la adquisición de la marca de helados San Francisco de Loncomilla.

(2) La aplicación del test de deterioro realizado sobre nuestro portafolio de marcas mostró que el importe recuperable de Fanny en Perú fue inferior al valor en libros de los activos totales asociados a la UGE, razón por la que la administración registró al 31 de diciembre de 2022 un castigo del activo intangible asociado a la marca, la que fue reconocida en el Estado de Resultados consolidado por función, dentro del rubro "Otras ganancias (pérdidas)".

De acuerdo con lo expuesto en el recuadro anterior, en Chile y el extranjero, Empresas Carozzi S.A y subsidiarias son titulares de diversas marcas principales, mediante las cuales se comercializan distintos productos asociados a ellas.

Los activos intangibles, marcas y licencias comerciales, son sometidos a pruebas de deterioro cada vez que hay indicios de una potencial pérdida de valor o al menos, al cierre de cada ejercicio anual. Estos activos son considerados con vida útil indefinida y no han sido sujetas a amortización.

d) Medición del valor recuperable de la marca

Para revisar si el intangible ha sufrido una pérdida por deterioro de valor, dado que el mismo generará beneficios económicos futuros probables (flujos), se realiza un test para comprobar si esos beneficios cubren el valor de los activos asociados al intangible.

Anualmente se aplica test de deterioro sobre nuestro portafolio de marcas, cuando el importe recuperable de las UGE (Unidad Generadora de Efectivo) es inferior al valor en libros de los activos totales asociados a la UGE, se genera un castigo del activo intangible asociado a la marca, la que es reconocida en el Estado de Resultados Consolidado por función, dentro del rubro "Gastos de Administración y ventas".

Para asociar los activos operacionales al test de cada UGE (Unidad Generadora de Efectivo), se consideran las siguientes asignaciones:

- Cuentas por cobrar
- Inventarios
- Activos fijos
- Cuentas por pagar

#### **Principales supuestos utilizados en el test anual**

##### ***Tasa de descuento***

La tasa de descuento se estimó considerando el nivel de riesgo de cada UGE (Unidad generadora de efectivo) en el país donde opera. Las tasas de descuento utilizadas van desde un 9% al 19% en sus correspondientes monedas.

##### ***Otros supuestos***

Para analizar las proyecciones financieras y determinar el valor de los flujos futuros se realiza un modelo considerando las principales variables que afectan los flujos históricos y las proyecciones de la Administración de cada una de las UGE. Así, se modelan flujos a cinco años para cada UGE que derivan más allá del quinto año en tasas de crecimiento de los flujos a perpetuidad, cuyo porcentaje es determinado dependiendo de las expectativas comerciales y económicas que cada UGE pueda presentar.

**NOTA 13. PLUSVALIA**

El saldo de la plusvalía al 31 de diciembre de 2022 y 2021 el siguiente:

Movimientos en Plusvalía, neto	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
<b>Saldo inicial al</b>	<b>01-01-2022</b>	<b>0</b>
<b>Cambios</b>		
Incrementos (disminuciones) por transferencias y otros cambios plusvalía	10.228.549	0
<b>Saldo final al</b>	<b>31-12-2022</b>	<b>10.228.549</b>

Con fecha 09 de diciembre de 2022, se concretó la adquisición del 100% de los derechos sociales de Lecherías Loncomilla Limitada y la marca de helados San Francisco de Loncomilla.

Al 31 de diciembre de 2022, Empresas Carozzi S.A. se encuentra en proceso de evaluación de los valores razonables de la adquisición señalada anteriormente, según el plazo establecido en la NIIF 3.

Nota: Véase Nota N° 2.5 y 2.6.8.

**NOTA 14. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS**

La composición de las partidas que integran este rubro y su correspondiente depreciación acumulada por clase es la siguiente:

Propiedades, plantas y equipos, por clases	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
<b>Clases de propiedades, plantas y equipos, neto</b>		
Propiedades, plantas y equipos, neto	<b>613.449.623</b>	<b>586.022.149</b>
Construcción en curso, neto	31.549.906	36.636.866
Terrenos, neto	87.479.682	83.147.238
Edificios, neto	226.393.535	224.246.571
Plantas y equipos, neto	237.880.841	216.209.235
Equipamiento de tecnologías de la información, neto	351.282	271.755
Instalaciones fijas y accesorios, neto	29.009.503	24.658.897
Vehículos de motor, neto	784.874	851.587
<b>Clases de propiedades, plantas y equipos, bruto</b>		
Propiedades, plantas y equipos, bruto	<b>1.042.315.856</b>	<b>977.920.897</b>
Construcción en curso, bruto	31.549.906	36.636.866
Terrenos, bruto	87.479.682	83.147.238
Edificios, bruto	313.790.214	301.723.456
Plantas y equipos, bruto	547.062.038	500.873.709
Equipamiento de tecnologías de la información, bruto	1.382.563	1.103.411
Instalaciones fijas y accesorios, bruto	58.690.010	52.179.698
Vehículos de motor, bruto	2.361.443	2.256.519
<b>Clases de depreciación acumulada y deterioro del valor, propiedades, plantas y equipos</b>		
Depreciación acumulada y deterioro de valor, propiedades, plantas y equipos, total	<b>(428.866.233)</b>	<b>(391.898.748)</b>
Depreciación acumulada y deterioro de valor, edificios	(87.396.679)	(77.476.885)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, plantas y equipos	(309.181.197)	(284.664.474)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, equipamiento de tecnologías de la información	(1.031.281)	(831.656)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, instalaciones fijas y accesorios	(29.680.507)	(27.520.801)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, vehículos de motor	(1.576.569)	(1.404.932)

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias no mantienen restricciones de titularidad ni garantías sobre sus propiedades, plantas y equipos para garantizar sus obligaciones financieras.

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2022 y 2021, no mantienen compromisos de adquisiciones de Propiedades, plantas y equipos que no estén registrados en estos Estados financieros, según lo indicado en NIC 16.

## PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

Los movimientos del ejercicio al 31 de diciembre de 2022 de las partidas que integran el rubro Propiedades, plantas y equipos son los siguientes:

Reconciliación de cambios en Propiedades, plantas y equipos, por clases									
	Construcción en curso	Terrenos	Edificios, neto	Plantas y equipos,neto	Equipamiento de tecnologías de la información, neto	Instalaciones fijas y accesorios, neto	Vehículos de motor, neto	Propiedades, plantas y equipos, neto	
								M\$	M\$
<b>Saldo inicial 01-01-2022</b>	<b>36.636.866</b>	<b>83.147.238</b>	<b>224.246.571</b>	<b>216.209.235</b>	<b>271.755</b>	<b>24.658.897</b>	<b>851.587</b>	<b>586.022.149</b>	
Cambios	Adiciones (1)	42.359.788	0	0	0	172.470	0	95.768	<b>42.628.026</b>
	Desapropiaciones	0	(6.080)	(1.594)	(573)	0	(7.244)	(24.942)	<b>(40.433)</b>
	Adquisiciones realizadas mediante combinaciones de negocios (2)	557.755	0	2.042.270	695.600	11.299	57.535	23.335	<b>3.387.794</b>
	Gasto por depreciación	0	0	(8.551.051)	(19.458.958)	(122.276)	(1.925.031)	(193.778)	<b>(30.251.094)</b>
	Ajuste aplicación NIC 29, Economía hiperinflacionaria	0	3.676.390	3.198.317	3.204.060	0	135.651	69.304	<b>10.283.722</b>
	Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	798.272	662.134	70.914	(126.595)	18.034	33.100	(36.400)	<b>1.419.459</b>
	Otros incrementos (decrementos)	(48.802.775)	0	5.388.108	37.358.072	0	6.056.595	0	<b>0</b>
<b>Cambios, total</b>		<b>(5.086.960)</b>	<b>4.332.444</b>	<b>2.146.964</b>	<b>21.671.606</b>	<b>79.527</b>	<b>4.350.606</b>	<b>(66.713)</b>	<b>27.427.474</b>
<b>Saldo final 31-12-2022</b>		<b>31.549.906</b>	<b>87.479.682</b>	<b>226.393.535</b>	<b>237.880.841</b>	<b>351.282</b>	<b>29.009.503</b>	<b>784.874</b>	<b>613.449.623</b>

Los movimientos del ejercicio al 31 de diciembre de 2021 de las partidas que integran el rubro Propiedades, plantas y equipos son los siguientes:

Reconciliación de cambios en Propiedades, plantas y equipos, por clases									
	Construcción en curso	Terrenos	Edificios, neto	Plantas y equipos,neto	Equipamiento de tecnologías de la información, neto	Instalaciones fijas y accesorios, neto	Vehículos de motor, neto	Propiedades, plantas y equipos, neto	
								M\$	M\$
<b>Saldo inicial 01-01-2021</b>	<b>39.055.797</b>	<b>77.824.473</b>	<b>218.209.480</b>	<b>208.897.546</b>	<b>221.153</b>	<b>21.367.884</b>	<b>860.116</b>	<b>566.436.449</b>	
Cambios	Adiciones (1)	33.514.480	0	0	0	108.277	0	171.818	<b>33.794.575</b>
	Desapropiaciones	(32.025)	0	0	(54.303)	0	(58.955)	(20.768)	<b>(166.051)</b>
	Gasto por depreciación	0	0	(8.529.932)	(19.299.888)	(75.372)	(1.638.349)	(192.357)	<b>(29.735.898)</b>
	Ajuste aplicación NIC 29, Economía hiperinflacionaria	99.785	1.945.670	1.707.047	1.814.288	0	96.758	11.355	<b>5.674.903</b>
	Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	1.315.150	3.377.095	2.917.017	2.300.939	17.697	68.850	21.423	<b>10.018.171</b>
	Otros incrementos (decrementos)	(37.316.321)	0	9.942.959	22.550.653	0	4.822.709	0	<b>0</b>
	<b>Cambios, total</b>	<b>(2.418.931)</b>	<b>5.322.765</b>	<b>6.037.091</b>	<b>7.311.689</b>	<b>50.602</b>	<b>3.291.013</b>	<b>(8.529)</b>	<b>19.585.700</b>
<b>Saldo final 31-12-2021</b>		<b>36.636.866</b>	<b>83.147.238</b>	<b>224.246.571</b>	<b>216.209.235</b>	<b>271.755</b>	<b>24.658.897</b>	<b>851.587</b>	<b>586.022.149</b>

(1) En los activos fijos de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, se incluyen el costo de financiamiento incurrido para la construcción y/o adquisición de bienes de uso. Dicho costo se activa hasta que los bienes queden en condiciones de ser utilizables, de acuerdo con NIIF 23

(2) Con fecha 09 de diciembre de 2022, se concretó la adquisición del 100% de los derechos sociales de Lecherías Loncomilla Limitada y la marca de helados San Francisco de Loncomilla.

#### 14.1 Costo de financiamiento capitalizado

El detalle de los gastos financieros devengados asociados a las obras en curso que Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias capitalizaron al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

Costos por intereses, Propiedades, plantas y equipos	31-12-2022	31-12-2021
	M\$	M\$
	%	%
Costos por intereses capitalizados	2.057.098	1.243.056
Tasa Promedio Anual de capitalización de costos por intereses	7,91%	4,70%

#### 14.2 Depreciación del ejercicio

La depreciación, correspondiente a los ejercicios al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se encuentra registrada en los Estados de resultados por función de acuerdo con los siguientes rubros:

Depreciación del ejercicio	31-12-2022	31-12-2021
	M\$	M\$
	<b>30.251.094</b>	<b>29.735.898</b>
Costos de producción	23.288.279	22.891.664
Gastos de administración	3.327.119	3.270.456
Gastos de distribución	3.635.696	3.573.778

#### 14.3 Bienes en uso y totalmente depreciados

El detalle de Propiedades, plantas y equipos que se encuentran en uso y están totalmente depreciados, es el siguiente:

Detalle de Propiedades, plantas y equipos	31-12-2022	31-12-2021
	M\$	M\$
	<b>210.587.007</b>	<b>189.480.842</b>
Edificios	14.146.717	11.776.341
Plantas y equipos	173.298.665	157.213.388
Vehículos de motor	738.269	669.716
Instalaciones fijas y accesorios	22.403.356	19.821.397

#### 14.4 Depreciación, amortización y pérdidas por deterioro del valor

La composición de depreciación y amortización es la siguiente:

Depreciación activo fijo, amortización y pérdidas por deterioro del valor	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
	<b>35.527.163</b>	<b>34.212.257</b>
Gasto por depreciación activo fijo	30.251.094	29.735.898
Gasto por depreciación arrendamientos (1)	4.722.889	3.936.805
Gasto por amortización (2)	553.180	539.554

(1) Nota N° 15.1 "Arrendamientos – Activos por derecho de uso".

(2) Nota N° 12 "Activos intangibles distintos de la plusvalía"

## **NOTA 15. ARRENDAMIENTOS**

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias han adoptado a partir del 1 de enero de 2019 la NIIF 16 “Arrendamientos”, reconociendo un activo por el derecho de uso y un pasivo equivalente al valor presente del pago asociado a los contratos.

Aspectos relevantes considerados:

- La Compañía presenta contratos de arrendamiento principalmente por concepto de arriendo de inmuebles, maquinarias, vehículos, entre otros.
- Plazo del contrato: La Compañía evaluó las cláusulas de los contratos de arrendamientos, condiciones de mercado, y costos relacionados, además de la cancelación anticipada y la fecha de término de cada uno de ellos.
- Tasa de interés utilizada en la medición del pasivo financiero por arrendamientos: Empresas Carozzi S.A. determinó la tasa de interés en función a la moneda y al plazo de duración de los contratos de arrendamiento.
- Se excluyen de esta medición, aquellos con plazos menores a 12 meses o su monto fuera inferior a US\$ 5.000.
- Los pagos de arrendamiento de un contrato pueden contener componentes variables de acuerdo con ciertos índices. Con respecto a NIIF 16 en su párrafo 39 el importe que resulte de calcular el pasivo como resultado de la variación de estos parámetros se reconoce como un ajuste en el activo por derecho de uso.

### **15.1 Activos por derecho de uso**

El movimiento por los activos por derechos de uso correspondiente a los contratos de arrendamiento según NIIF 16 es el siguiente:

a) 31-12-2022

Descripción de movimientos de Activos por derecho de uso	Clases de Activos			
	Edificios M\$	Plantas y equipos M\$	Vehículos de motor M\$	Totales M\$
<b>Totales iniciales al 01 de enero de 2022</b>	<b>5.684.989</b>	<b>3.488.099</b>	<b>189.420</b>	<b>9.362.508</b>
Adiciones	1.468.984	729.316	196.112	<b>2.394.412</b>
Actualización unidades de reajuste (costo histórico)	1.697.991	821.302	177.453	<b>2.696.746</b>
Depreciación del ejercicio	(2.644.061)	(1.873.391)	(205.437)	<b>(4.722.889)</b>
Actualización unidades de reajuste (depreciación)	(948.556)	(452.218)	(152.277)	<b>(1.553.051)</b>
<b>Totales finales al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>5.259.347</b>	<b>2.713.108</b>	<b>205.271</b>	<b>8.177.726</b>

b) 31-12-2021

Descripción de movimientos de Activos por derecho de uso	Clases de Activos			
	Edificios M\$	Plantas y equipos M\$	Vehículos de motor M\$	Totales M\$
<b>Totales iniciales al 01 de enero de 2021</b>	<b>3.355.788</b>	<b>3.874.118</b>	<b>467.398</b>	<b>7.697.304</b>
Adiciones	3.977.260	1.105.038	38.464	<b>5.120.762</b>
Actualización unidades de reajuste (costo histórico)	588.843	393.135	81.493	<b>1.063.471</b>
Depreciación del ejercicio	(1.869.860)	(1.719.610)	(347.335)	<b>(3.936.805)</b>
Actualización unidades de reajuste (depreciación)	(367.042)	(164.582)	(50.600)	<b>(582.224)</b>
<b>Totales finales al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>5.684.989</b>	<b>3.488.099</b>	<b>189.420</b>	<b>9.362.508</b>

## **15.2 Pasivos por arrendamientos**

Los pasivos por arrendamientos que devengan intereses, clasificados por tipo de obligación y por su clasificación en el Estado Consolidado de Situación Financiera son los siguientes:

	31-12-2022		31.12.2021	
	Corriente M\$	No corriente M\$	Corriente M\$	No corriente M\$
Obligaciones por arrendamientos	3.984.830	4.908.315	3.595.614	6.550.288
<b>Totales</b>	<b>3.984.830</b>	<b>4.908.315</b>	<b>3.595.614</b>	<b>6.550.288</b>
<b>Totales</b>	<b>8.893.145</b>		<b>10.145.902</b>	

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias arriendan activos que incluyen inmuebles (bodegas), maquinarias y vehículos.

A continuación, se presenta la “Naturaleza” (descripción cualitativa) de sus principales contratos:

### **a) Arrendamiento de Bienes Inmuebles**

La Compañía arrienda inmuebles para sus oficinas y operaciones comerciales en regiones, el plazo promedio de arrendamiento es por un período de diez años. Algunos contratos incluyen la opción de renovarlo por un período similar al original. No existen pagos variables por arrendamientos.

### **b) Otros Arrendamientos**

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias arriendan vehículos, maquinarias y equipos con plazos de arrendamiento que varían entre tres y cinco años. Algunos contratos incluyen la opción de renovarlo por un período similar al original. No existen pagos variables por arrendamientos.

**c) Pasivos por arrendamientos corrientes**

Los pasivos por arrendamientos corrientes incluidos en el Estado de Situación Financiera Consolidado al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Rut acreedor	Nombre Acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimientos Corto Plazo			Total Corto Plazo	Tipo de amortización	Tasa de interés
							Hasta 90 días	Mas de 90 días hasta 1 año	M\$			
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	96.716.620-0	Arrendamientos de Máquinas Royal Rental	Chile	Unidad de Fomento	308.857	894.071	<b>1.202.928</b>	Mensual	4,28%	
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	76.349.271-0	Rentas San Pedro S. A	Chile	Unidad de Fomento	152.194	467.882	<b>620.076</b>	Mensual	4,90%	
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	84.516.900-4	Mario Babaic y Compañía Limitada	Chile	Unidad de Fomento	96.421	296.422	<b>392.843</b>	Mensual	4,90%	
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	O-E	Proveedores varios	Chile	Unidad de Fomento	116.486	160.909	<b>277.395</b>	Mensual	4,10%	
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	77.892.790-K	Inmobiliaria Sur Austral S.P.A.	Chile	Unidad de Fomento	65.324	200.820	<b>266.144</b>	Mensual	4,90%	
O-E	Molitalia S.A.	Perú	76.349.271-0	Rentas San Pedro S. A	Perú	Nuevos soles peruanos	41.398	127.059	<b>168.457</b>	Mensual	4,78%	
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Carmen Inmuebles S.A.	Perú	Dólar estadounidense	39.243	121.028	<b>160.271</b>	Mensual	6,01%	
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	77.920.140-6	Inmobiliaria el Coigue Limitada	Chile	Unidad de Fomento	32.857	100.651	<b>133.508</b>	Mensual	4,30%	
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Carranza S.A	Perú	Nuevos soles peruanos	31.633	97.557	<b>129.190</b>	Mensual	5,00%	
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	O-O	Proveedores varios	Chile	Dólar estadounidense	39.320	78.071	<b>117.391</b>	Mensual	4,03%	
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Proveedores varios	Perú	Dólar estadounidense	39.087	72.968	<b>112.055</b>	Mensual	5,81%	
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	96.565.580-8	Compañía de Leasing Tatersall S.A.	Chile	Unidad de Fomento	31.551	58.691	<b>90.242</b>	Mensual	4,41%	
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Proveedores varios	Perú	Nuevos soles peruanos	34.065	46.309	<b>80.374</b>	Mensual	5,32%	
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Heiner David Díaz Cardozo	Perú	Nuevos soles peruanos	16.643	51.564	<b>68.207</b>	Mensual	6,20%	
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Nicolas Octavio Oviedo Morales	Perú	Dólar estadounidense	14.840	45.546	<b>60.386</b>	Mensual	5,18%	
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Carmen Inmuebles S.A.	Perú	Dólar estadounidense	13.191	40.869	<b>54.060</b>	Mensual	6,01%	
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	O-O	Proveedores varios	Chile	Unidad de Fomento	23.011	28.292	<b>51.303</b>	Mensual	4,30%	
<b>1.096.121</b>							<b>2.888.709</b>			<b>3.984.830</b>		

Los pasivos por arrendamientos corrientes incluidos en el Estado de Situación Financiera Consolidado al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Rut acreedor	Nombre Acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimientos Corto Plazo		Total Corto Plazo	Tipo de amortización	Tasa de interés
							Hasta 90 días M\$	Mas de 90 días hasta 1 año M\$			
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	96.716.620-0	Arrendamiento de Maquinarias Royal Rental	Chile	Unidad de Fomento	332.211	927.324	<b>1.259.535</b>	Mensual	4,28%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	76.349.271-0	Rentas San Pedro S. A	Chile	Unidad de Fomento	127.942	393.323	<b>521.265</b>	Mensual	4,90%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	0-0	Proveedores varios	Chile	Unidad de Fomento	98.885	302.509	<b>401.394</b>	Mensual	4,10%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	84.516.900-4	Mario Babaic y Compañía Limitada	Chile	Unidad de Fomento	81.056	249.186	<b>330.242</b>	Mensual	4,90%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	77.892.790-K	Inmobiliaria Sur Austral S.P.A.	Chile	Unidad de Fomento	54.914	168.819	<b>223.733</b>	Mensual	4,90%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	0-0	Proveedores varios	Chile	Pesos chilenos	47.535	146.135	<b>193.670</b>	Mensual	4,03%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Mitsu Automotriz S.A.	Perú	Nuevos soles peruanos	37.351	114.639	<b>151.990</b>	Mensual	4,78%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	96.565.580-8	Compañía de Leasing Tattersall S.A.	Chile	Unidad de Fomento	47.480	100.986	<b>148.466</b>	Mensual	4,41%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Proveedores varios	Perú	Dólar estadounidense	52.785	73.937	<b>126.722</b>	Mensual	5,06%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	77.920.140-6	Inmobiliaria el Coigüe Limitada	Chile	Unidad de Fomento	27.817	85.213	<b>113.030</b>	Mensual	4,30%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Derco Perú S.A.	Perú	Nuevos soles peruanos	20.689	63.498	<b>84.187</b>	Mensual	4,98%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Proveedores varios	Perú	Nuevos soles peruanos	10.168	31.212	<b>41.380</b>	Mensual	4,99%

**938.833      2.656.781      3.595.614**

**d) Pasivos por arrendamientos no corrientes**

Los pasivos por arrendamientos no corrientes incluidos en el Estado de Situación Financiera Consolidado al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Rut acreedor	Nombre Acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimientos Largo Plazo			Total Largo Plazo	Tipo de amortización	Tasa de interés
							Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 año hasta 5 años	5 años o más			
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	0-0	Proveedores varios	Chile	Unidad de Fomento	434.859	321.657	389.744	<b>1.146.260</b>	Mensual	4,10%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	77.920.140-6	Inmobiliaria el Coigue Limitada	Chile	Unidad de Fomento	435.628	322.227	350.265	<b>1.108.120</b>	Mensual	4,30%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	77.892.790-K	Inmobiliaria Sur Austral S.P.A.	Chile	Unidad de Fomento	572.875	0	0	<b>572.875</b>	Mensual	4,90%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Carmen Inmuebles S.A.	Perú	Dólar estadounidense	467.435	0	0	<b>467.435</b>	Mensual	6,01%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	96.716.620-0	Arrendamientos de Máquinas Royal Rental	Chile	Unidad de Fomento	323.447	0	0	<b>323.447</b>	Mensual	4,28%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	76.349.271-0	Rentas San Pedro S. A	Chile	Unidad de Fomento	267.428	0	0	<b>267.428</b>	Mensual	4,90%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Mitsu Automotriz S.A.	Perú	Nuevos soles peruanos	256.646	0	0	<b>256.646</b>	Mensual	4,78%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	84.516.900-4	Mario Babaic y Compañía Limitada	Chile	Unidad de Fomento	169.427	0	0	<b>169.427</b>	Mensual	4,90%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Carranza S.A	Perú	Nuevos soles peruanos	136.515	0	0	<b>136.515</b>	Mensual	5,00%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	96.565.580-8	Compañía de Leasing Tatersall S.A.	Chile	Unidad de Fomento	120.532	0	0	<b>120.532</b>	Mensual	4,41%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	0-0	Proveedores varios	Chile	Dólar estadounidense	116.442	0	0	<b>116.442</b>	Mensual	4,03%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Heiner David Díaz Cardozo	Perú	Nuevos soles peruanos	98.032	0	0	<b>98.032</b>	Mensual	6,20%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Jungheinrich Perú S.A.C.	Perú	Nuevos soles peruanos	84.010	2.573	0	<b>86.583</b>	Mensual	6,01%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Marisa Lucrecia Espinoza Padilla	Perú	Dólar estadounidense	38.573	0	0	<b>38.573</b>	Mensual	6,04%

<b>3.521.849</b>	<b>646.457</b>	<b>740.009</b>	<b>4.908.315</b>
------------------	----------------	----------------	------------------

Los pasivos por arrendamientos no corrientes incluidos en el Estado de Situación Financiera Consolidado al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Rut acreedor	Nombre Acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimientos Largo Plazo			Total Largo Plazo	Tipo de amortización	Tasa de interés %
							Más de 1 año hasta 3 años M\$	Más de 3 año hasta 5 años M\$	5 años o más M\$			
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	96.716.620-0	Arrendamiento de Maquinarias Royal Rental	Chile	Unidad de Fomento	1.366.497	0	0	<b>1.366.497</b>	Mensual	4,28%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	0-0	Proveedores varios	Chile	Unidad de Fomento	495.370	272.319	488.940	<b>1.256.629</b>	Mensual	4,10%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	77.920.140-6	Inmobiliaria el Coigue Limitada	Chile	Unidad de Fomento	368.809	272.802	454.349	<b>1.095.960</b>	Mensual	4,30%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	76.349.271-0	Rentas San Pedro S. A	Chile	Unidad de Fomento	783.382	0	0	<b>783.382</b>	Mensual	4,90%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	77.892.790-K	Inmobiliaria Sur Austral S.P.A.	Chile	Unidad de Fomento	740.585	0	0	<b>740.585</b>	Mensual	4,90%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	84.516.900-4	Mario Babaic y Compañía Limitada	Chile	Unidad de Fomento	496.304	0	0	<b>496.304</b>	Mensual	4,90%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Mitsu Automotriz S.A.	Perú	Nuevos soles peruanos	401.422	0	0	<b>401.422</b>	Mensual	4,78%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	0-0	Proveedores varios	Chile	Pesos chilenos	215.504	18.331	0	<b>233.835</b>	Mensual	4,03%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Proveedores varios	Perú	Dólar estadounidense	87.857	0	0	<b>87.857</b>	Mensual	5,16%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	96.565.580-8	Compañía de Leasing Tatersall S.A.	Chile	Unidad de Fomento	51.475	0	0	<b>51.475</b>	Mensual	4,41%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Proveedores varios	Perú	Nuevos soles peruanos	36.342	0	0	<b>36.342</b>	Mensual	4,94%
							<b>5.043.547</b>	<b>563.452</b>	<b>943.289</b>	<b>6.550.288</b>		

**e) Pagos futuros mínimos del arrendamiento**

A continuación, se presenta el detalle de los pagos futuros y el valor de las obligaciones netas de activos por derecho de uso:

a) 31-12-2022

Pagos futuros mínimos del arrendamiento	Al 31 de diciembre de 2022		
	Valor Bruto M\$	Interés M\$	Valor Neto M\$
Hasta 90 días	1.197.469	101.348	<b>1.096.121</b>
Más de 90 días hasta 1 año	3.116.729	228.020	<b>2.888.709</b>
Más de 1 año hasta 3 años	3.857.365	335.516	<b>3.521.849</b>
Más de 3 año hasta 5 años	764.702	118.245	<b>646.457</b>
5 años o más	746.887	6.878	<b>740.009</b>
<b>Totales</b>	<b>9.683.152</b>	<b>790.007</b>	<b>8.893.145</b>

b) 31-12-2021

Pagos futuros mínimos del arrendamiento	Al 31 de diciembre de 2021		
	Valor Bruto M\$	Interés M\$	Valor Neto M\$
Hasta 90 días	1.052.230	113.397	<b>938.833</b>
Más de 90 días hasta 1 año	2.933.299	276.518	<b>2.656.781</b>
Más de 1 año hasta 3 años	5.471.228	427.681	<b>5.043.547</b>
Más de 3 año hasta 5 años	666.614	103.162	<b>563.452</b>
5 años o más	1.007.961	64.672	<b>943.289</b>
<b>Totales</b>	<b>11.131.332</b>	<b>985.430</b>	<b>10.145.902</b>

**NOTA 16. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS**
**16.1 Impuestos diferidos**

Los saldos acumulados netos de las diferencias temporarias originaron activos y pasivos por impuestos diferidos, el detalle es el siguiente:

Impuestos diferidos	31-12-2022		31-12-2021	
	Activos	Pasivos	Activos	Pasivos
	M\$	M\$	M\$	M\$
	<b>13.816.162</b>	<b>118.474.691</b>	<b>12.176.946</b>	<b>114.933.234</b>
Impuestos diferidos relativos a propiedades, plantas y equipos	0	69.483.665	0	67.488.681
Impuestos diferidos relativos a provisiones y cuentas por pagar	10.460.099	8.703.593	10.258.414	12.266.228
Impuestos diferidos relativos a obligaciones por planes de beneficios definidos	1.123.999	0	443.050	0
Impuestos diferidos relativos a activos intangibles	0	40.287.433	0	35.178.325
Impuestos diferidos relativos a instrumentos financieros (1)	765.729	0	627.692	0
Impuestos diferidos relativos a pérdidas fiscales	1.466.335	0	847.790	0

- (1) El impuesto diferido correspondiente a las diferencias temporales de las obligaciones financieras asciende a M\$ 765.729 al 31 de diciembre de 2022 y M\$ 627.692 al 31 de diciembre de 2021.

Los movimientos de los impuestos diferidos son los siguientes:

	Relativos a propiedades, plantas y equipos	Relativos a provisiones y cuentas por pagar	Relativos a obligaciones por planes de beneficios definidos	Relativos a activos intangibles	Relativos a instrumentos financieros	Relativos a pérdidas fiscales	Total impuestos diferidos neto
Impuestos diferidos neto	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial impuestos diferidos neto	01-01-2022	(67.488.681)	(2.007.814)	443.050	(35.178.325)	627.692	847.790
Incremento (decremento) por impuestos diferidos		(1.994.984)	3.764.320	680.949	(5.109.108)	138.037	618.545
Saldo final impuestos diferidos neto	31-12-2022	<b>(69.483.665)</b>	<b>1.756.506</b>	<b>1.123.999</b>	<b>(40.287.433)</b>	<b>765.729</b>	<b>1.466.335</b>
							<b>(102.756.288)</b>
							<b>(1.902.241)</b>

## 16.2 Conciliación de impuesto a la renta

La conciliación entre la tasa efectiva de impuesto y la tasa estatutaria de impuesto vigente es la siguiente:

Movimientos	31-12-2022		31-12-2021	
	Base imponible M\$	Impuesto tasa M\$	Base imponible M\$	Impuesto tasa M\$
<b>Resultado antes de impuestos (Base financiera)</b>	<b>103.870.259</b>	<b>(28.044.970)</b>	<b>82.408.668</b>	<b>(22.250.340)</b>
<b>Diferencias</b>	<b>(45.000.490)</b>	<b>12.586.600</b>	<b>(11.691.301)</b>	<b>3.151.519</b>
Corrección monetaria patrimonio tributario	(48.554.607)	13.109.744	(23.068.113)	6.228.391
Corrección monetaria inversiones tributarias	1.393.850	(376.339)	658.074	(177.680)
Diferencias de cambio inversiones tributarias	1.045.299	(282.231)	12.891.837	(3.480.796)
Otros	1.114.968	135.426	(2.173.099)	581.604
<b>Resultado base tributaria</b>	<b>58.869.769</b>	<b>(15.458.370)</b>	<b>70.717.367</b>	<b>(19.098.821)</b>
<b>Tasa efectiva</b>		26,26%		27,01%

**NOTA 17. OTROS PASIVOS FINANCIEROS**

La composición de los otros pasivos financieros es la siguiente:

Otros pasivos financieros	31-12-2022		31-12-2021	
	Corrientes	No corrientes	Corrientes	No corrientes
	M\$	M\$	M\$	M\$
17.1 Préstamos bancarios	140.614.684	81.339.516	137.066.849	55.754.826
17.2 Obligaciones con el público (bonos)	18.907.567	278.230.245	16.780.570	213.739.624
17.3 Pasivos de cobertura	2.079.051	0	139.178	0
<b>Totales</b>	<b>161.601.302</b>	<b>359.569.761</b>	<b>153.986.597</b>	<b>269.494.450</b>
<b>Totales otros pasivos financieros corrientes y no corrientes</b>		<b>521.171.063</b>		<b>423.481.047</b>

## 17.1 Préstamos bancarios

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengan intereses al 31 de diciembre de 2022:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes		
					Vencimiento			Total corrientes al 31-12-2022	Vencimiento	
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses		Uno a cinco años	Cinco años o más
<b>OBLIGACIONES CON BANCOS</b>										
Banco Estado	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	5,09%	12.881.463	0	0	<b>12.881.463</b>	0	0
Banco Estado	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	5,68%	0	0	7.965.777	<b>7.965.777</b>	0	0
Banco Security	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	13,92%	0	404.640	0	<b>404.640</b>	0	0
Banco Security	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	13,44%	281.607	0	0	<b>281.607</b>	0	0
Banco Itaú	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	4,72%	14.595.403	0	0	<b>14.595.403</b>	0	0
Banco Itaú	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	5,27%	0	7.792.295	0	<b>7.792.295</b>	0	0
Banco Itaú	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	5,34%	0	2.959.287	0	<b>2.959.287</b>	0	0
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	5,18%	0	11.142.189	0	<b>11.142.189</b>	0	0
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Mensual	3,48%	27.746	54.303	247.247	<b>329.296</b>	113.140	0
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Mensual	3,20%	14.955	28.942	131.001	<b>174.898</b>	273.842	0
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Mensual	4,52%	4.307	7.662	35.019	<b>46.988</b>	112.469	0
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Mensual	11,11%	1.754	3.117	14.591	<b>19.462</b>	34.954	0
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Mensual	12,43%	1.361	2.297	10.775	<b>14.433</b>	33.941	0
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Mensual	4,65%	1.047	1.963	9.027	<b>12.037</b>	10.410	0
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Mensual	12,76%	1.059	1.749	8.198	<b>11.006</b>	29.646	0
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Mensual	5,72%	827	1.604	7.412	<b>9.843</b>	3.398	0
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Mensual	4,58%	705	1.359	6.227	<b>8.291</b>	7.906	0
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Mensual	4,16%	707	1.322	6.068	<b>8.097</b>	9.125	0
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Mensual	5,09%	593	1.074	4.925	<b>6.592</b>	10.429	0
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Mensual	4,07%	641	1.250	4.451	<b>6.342</b>	0	0
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Mensual	4,74%	538	1.033	4.750	<b>6.321</b>	6.035	0
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Mensual	4,16%	365	707	3.241	<b>4.313</b>	366	0
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Mensual	6,17%	515	1.020	2.593	<b>4.128</b>	0	0
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Mensual	6,17%	515	1.019	2.590	<b>4.124</b>	0	0
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Mensual	6,17%	515	1.018	2.590	<b>4.123</b>	0	0
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Mensual	6,17%	515	1.018	2.590	<b>4.123</b>	0	0
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Mensual	6,17%	390	771	1.963	<b>3.124</b>	0	0
Banco de Chile	Chile	Pesos chilenos	Semestral	6,84%	0	0	10.216.600	<b>10.216.600</b>	10.000.000	0
Banco de Chile	Chile	Pesos chilenos	Mensual	1,40%	146.640	293.398	1.328.792	<b>1.768.830</b>	3.307.473	0
Banco de Chile	Chile	Pesos chilenos	Mensual	1,40%	81.627	163.319	739.666	<b>984.612</b>	1.841.088	0
Banco BICE	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	13,68%	365.162	0	0	<b>365.162</b>	0	0
Banco BICE	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	13,80%	155.923	0	0	<b>155.923</b>	0	0
Banco BICE	Chile	Pesos chilenos	Mensual	11,74%	1.617	3.000	13.908	<b>18.525</b>	26.511	0
Banco BICE	Chile	Pesos chilenos	Mensual	11,48%	309	597	2.795	<b>3.701</b>	1.009	0
<b>SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS</b>					<b>28.568.806</b>	<b>22.871.953</b>	<b>20.772.796</b>	<b>72.213.555</b>	<b>15.821.742</b>	<b>0</b>
										<b>15.821.742</b>

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengán intereses al 31 de diciembre de 2022:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			Total corrientes al 31-12-2022	No corrientes			Total no corrientes al 31-12-2022		
					Vencimiento				M\$	M\$	M\$			
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses							
<b>OBLIGACIONES CON BANCOS</b>														
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	6,53%	0	0	10.946.113	<b>10.946.113</b>	0	0	0	0		
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	6,53%	0	0	14.672.449	<b>14.672.449</b>	0	0	0	0		
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	5,35%	0	1.414.039	4.319.133	<b>5.733.172</b>	0	0	0	0		
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	4,66%	0	961.629	2.879.388	<b>3.841.017</b>	11.459.590	0	0	11.459.590		
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	7,64%	0	0	28.933	<b>28.933</b>	15.706.600	0	0	15.706.600		
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	6,75%	0	0	17.615.821	<b>17.615.821</b>	0	0	0	0		
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	7,83%	0	0	5.019.752	<b>5.019.752</b>	0	0	0	0		
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	6,13%	0	797.579	2.545.503	<b>3.343.082</b>	5.014.607	0	0	5.014.607		
Banco Interbank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	5,40%	0	0	48.799	<b>48.799</b>	33.282.341	0	0	33.282.341		
Banco Scotiabank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	6,87%	0	0	6.758.788	<b>6.758.788</b>	0	0	0	0		
<b>SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS</b>					<b>0</b>	<b>3.173.247</b>	<b>64.834.679</b>	<b>68.007.926</b>	<b>65.463.138</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>65.463.138</b>		

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengán intereses al 31 de diciembre de 2022:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			Total corrientes al 31-12-2022	No corrientes			Total no corrientes al 31-12-2022
					Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$		Vencimiento M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$	
<b>OBLIGACIONES CON BANCOS</b>												
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	73,06%	5.335	5.175	15.523	26.033	37.209	0	0	37.209
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	73,06%	15.850	13.417	40.251	69.518	17.427	0	0	17.427
Banco Industrial y Comercial de China	Argentina	Dólares estadounidenses	Mensual	10,00%	297.652	0	0	297.652	0	0	0	0
<b>SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS</b>					<b>318.837</b>	<b>18.592</b>	<b>55.774</b>	<b>393.203</b>	<b>54.636</b>	<b>0</b>	<b>54.636</b>	
<b>SUB TOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS (1)</b>					<b>28.887.643</b>	<b>26.063.792</b>	<b>85.663.249</b>	<b>140.614.684</b>	<b>81.339.516</b>	<b>0</b>	<b>81.339.516</b>	

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengán intereses al 31 de diciembre de 2021:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes			Total no corrientes al 31-12-2021	
					Vencimiento			Total corrientes al 31-12-2021	Vencimiento			
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses		Uno a cinco años	Cinco años o más		
<b>OBLIGACIONES CON BANCOS</b>												
Banco de Chile	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	1,40%	80.531	161.050	729.387	<b>970.968</b>	2.825.590	0	<b>2.825.590</b>	
Banco de Chile	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	1,40%	144.673	289.322	1.310.330	<b>1.744.325</b>	5.076.105	0	<b>5.076.105</b>	
Banco de Chile	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	6,84%	0	0	216.600	<b>216.600</b>	20.000.000	0	<b>20.000.000</b>	
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	5,48%	0	0	5.054.039	<b>5.054.039</b>	0	0	<b>0</b>	
Banco Scotiabank	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	0,62%	0	0	3.808.437	<b>3.808.437</b>	0	0	<b>0</b>	
Banco Scotiabank	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	0,61%	0	0	3.358.678	<b>3.358.678</b>	0	0	<b>0</b>	
Banco Estado	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	3,44%	0	0	3.366.760	<b>3.366.760</b>	0	0	<b>0</b>	
Banco Estado	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	4,50%	0	0	5.048.750	<b>5.048.750</b>	0	0	<b>0</b>	
Banco Estado	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	5,13%	0	0	3.031.635	<b>3.031.635</b>	0	0	<b>0</b>	
Banco Estado	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	5,28%	0	0	2.021.702	<b>2.021.702</b>	0	0	<b>0</b>	
Banco Estado	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	5,48%	0	0	5.055.561	<b>5.055.561</b>	0	0	<b>0</b>	
Banco Estado	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	5,60%	0	0	5.055.222	<b>5.055.222</b>	0	0	<b>0</b>	
<b>SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS</b>					<b>225.204</b>	<b>450.372</b>	<b>38.057.101</b>	<b>38.732.677</b>	<b>27.901.695</b>	0	<b>27.901.695</b>	

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengán intereses al 31 de diciembre de 2021:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes		
					Vencimiento			Total corrientes al 31-12-2021	Vencimiento	
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses		Uno a cinco años	Cinco años o más
<b>OBLIGACIONES CON BANCOS</b>										
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	1,60%	0	0	6.385.052	<b>6.385.052</b>	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	1,60%	0	0	7.023.557	<b>7.023.557</b>	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	1,99%	0	0	1.703.784	<b>1.703.784</b>	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,03%	0	0	2.128.046	<b>2.128.046</b>	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,45%	0	0	1.911.413	<b>1.911.413</b>	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,55%	0	0	5.944.270	<b>5.944.270</b>	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,90%	0	0	2.121.325	<b>2.121.325</b>	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,55%	0	0	1.910.658	<b>1.910.658</b>	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	7,25%	0	361.916	0	<b>361.916</b>	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	5,35%	0	1.267.533	3.868.249	<b>5.135.782</b>	5.411.417	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	4,66%	0	908.057	2.724.037	<b>3.632.094</b>	14.427.989	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,08%	0	0	847.520	<b>847.520</b>	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	0,67%	0	0	3.400.408	<b>3.400.408</b>	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	1,03%	0	0	5.953.109	<b>5.953.109</b>	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	1,95%	0	0	1.702.969	<b>1.702.969</b>	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,20%	0	0	4.677.731	<b>4.677.731</b>	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,89%	0	0	8.477.887	<b>8.477.887</b>	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	5,70%	0	0	50.774	<b>50.774</b>	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	6,13%	0	703.840	2.307.893	<b>3.011.733</b>	7.794.179	0
Banco de Crédito e Inversiones Miami	Perú	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	2,73%	0	0	17.033.451	<b>17.033.451</b>	0	0
Banco Interbank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	1,49%	0	0	2.340.467	<b>2.340.467</b>	0	0
Banco Interbank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,02%	0	0	851.200	<b>851.200</b>	0	0
Banco Interbank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,20%	0	0	2.338.866	<b>2.338.866</b>	0	0
Banco Scotiabank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	0,73%	0	0	7.436.355	<b>7.436.355</b>	0	0
Banco Scotiabank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	0,73%	0	0	1.805.972	<b>1.805.972</b>	0	0
<b>SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS</b>					<b>0</b>	<b>3.241.346</b>	<b>94.944.993</b>	<b>98.186.339</b>	<b>27.633.585</b>	<b>0</b>
										<b>27.633.585</b>

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengán intereses al 31 de diciembre de 2021:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			Total corrientes al 31-12-2021	No corrientes			
					Vencimiento				M\$	Vencimiento		
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses			Uno a cinco años	Cinco años o más	
<b>OBLIGACIONES CON BANCOS</b>												
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	17,00%	4.790	8.807	26.421	40.018	98.554	0	98.554	
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	19,00%	16.482	22.833	68.500	107.815	120.992	0	120.992	
<b>SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS</b>					<b>21.272</b>	<b>31.640</b>	<b>94.921</b>	<b>147.833</b>	<b>219.546</b>	<b>0</b>	<b>219.546</b>	
<b>SUB TOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS (1)</b>					<b>246.476</b>	<b>3.723.358</b>	<b>133.097.015</b>	<b>137.066.849</b>	<b>55.754.826</b>	<b>0</b>	<b>55.754.826</b>	

## 17.2 Obligaciones con el público (bonos)

El siguiente es el detalle de las obligaciones con el público (bonos) que devengan intereses al 31 de diciembre de 2022:

Nota: Al 31 de diciembre de 2022 no existen garantías asociadas a los préstamos bancarios y obligaciones con el público (bonos).

: Subtotal 1 (página 68)

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			Total corrientes al 31-12-2022	No corrientes			Total no corrientes al 31-12-2022					
					Vencimiento												
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses										
<b>OBLIGACIONES CON EL PUBLICO (BONOS)</b>																	
Bono Serie BEMCA-J1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	4,84%	0	0	8.692.378	<b>8.692.378</b>	36.364.068	15.959.450	<b>52.323.518</b>						
Bono Serie BEMCA-P1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	3,68%	0	0	378.864	<b>378.864</b>	2.168.905	68.516.460	<b>70.685.365</b>						
Bono Serie BEMCA-R1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	1,95%	0	4.548.590	4.388.873	<b>8.937.463</b>	13.176.522	0	<b>13.176.522</b>						
Bono Serie BEMCA-S1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	2,94%	0	856.901	0	<b>856.901</b>	3.387.285	85.645.575	<b>89.032.860</b>						
Bono Serie BEMCA-T1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	2,94%	0	0	41.961	<b>41.961</b>	1.624.635	51.387.345	<b>53.011.980</b>						
<b>SUB TOTAL OBLIGACIONES CON EL PUBLICO (BONOS) (2)</b>					<b>0</b>	<b>5.405.491</b>	<b>13.502.076</b>	<b>18.907.567</b>	<b>56.721.415</b>	<b>221.508.830</b>	<b>278.230.245</b>						
<b>TOTAL PRESTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES (1 + 2)</b>					<b>28.887.643</b>	<b>31.469.283</b>	<b>99.165.325</b>	<b>159.522.251</b>	<b>138.060.931</b>	<b>221.508.830</b>	<b>359.569.761</b>						

El siguiente es el detalle de las obligaciones con el público (bonos) que devengan intereses al 31 de diciembre de 2021:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			Total corrientes al 31-12-2021	No corrientes			Total no corrientes al 31-12-2021					
					Vencimiento												
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses										
<b>OBLIGACIONES CON EL PUBLICO (BONOS)</b>																	
Bono Serie BEMCA-J1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	4,84%	0	0	7.754.125	<b>7.754.125</b>	36.255.620	17.095.595	<b>53.351.215</b>						
Bono Serie BEMCA-P1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	3,68%	0	0	331.541	<b>331.541</b>	6.608.896	55.806.600	<b>62.415.496</b>						
Bono Serie BEMCA-R1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	1,95%	0	4.068.769	3.873.968	<b>7.942.737</b>	19.390.301	0	<b>19.390.301</b>						
Bono Serie BEMCA-S1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	2,94%	0	752.167	0	<b>752.167</b>	9.668.212	68.914.400	<b>78.582.612</b>						
<b>SUB TOTAL OBLIGACIONES CON EL PUBLICO (BONOS) (2)</b>					<b>0</b>	<b>4.820.936</b>	<b>11.959.634</b>	<b>16.780.570</b>	<b>71.923.029</b>	<b>141.816.595</b>	<b>213.739.624</b>						
<b>TOTAL PRESTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES (1 + 2)</b>					<b>246.476</b>	<b>8.544.294</b>	<b>145.056.649</b>	<b>153.847.419</b>	<b>127.677.855</b>	<b>141.816.595</b>	<b>269.494.450</b>						

Nota: Al 31 de diciembre de 2021 no existen garantías asociadas a los préstamos bancarios y obligaciones con el público (bonos).

: Subtotal 1 (página 71)

### 17.3 Pasivos de cobertura

El siguiente es el detalle de los pasivos de cobertura:

a) 31-12-2022

Tipo de derivado	Valor justo	Realizado	No realizado
	Monto M\$	Monto M\$	Monto M\$
FORWARD 1	1.572.401	1.572.401	0
FORWARD 2	448.096	0	448.096
FORWARD 3	58.554	0	58.554
<b>Pasivos por contratos derivados</b>	<b>2.079.051</b>	<b>1.572.401</b>	<b>506.650</b>

b) 31-12-2021

Tipo de derivado	Valor justo	Realizado	No realizado
	Monto M\$	Monto M\$	Monto M\$
FORWARD 1	138.820	138.820	0
FORWARD 2	358	0	358
<b>Pasivos por contratos derivados</b>	<b>139.178</b>	<b>138.820</b>	<b>358</b>

FORWARD 1 : Cubre saldo de partidas específicas en moneda extranjera en el Estado de situación financiera.

FORWARD 2 : Cubre transacciones referentes a compras futuras denominadas en moneda extranjera.

FORWARD 3 : Cubre transacciones futuras referentes a la variación del precio por la adquisición de insumos productivos.

#### 17.4 Conciliación de obligaciones financieras

Los movimientos del ejercicio al 31 de diciembre de 2022 de las partidas que integran conciliación del rubro “Otros pasivos financieros” son los siguientes:

Otros pasivos financieros	Saldo al 31 de diciembre de 2021	Obtención de préstamos	Pagos		Traspasos	Intereses devengados	Variación por moneda extranjera o unidad de reajustes	Diferencia de cambio por conversión	Otros	Saldo al 31 de diciembre de 2022
			Préstamos	Intereses						
<b>Corrientes</b>										
Préstamos bancarios	137.066.849	254.482.345	(288.916.463)	(12.829.456)	28.864.686	10.780.334	2.121.528	2.205.937	6.838.924	140.614.684
Obligaciones con el público (bonos)	16.780.570	0	(15.785.541)	(9.635.518)	17.751.543	9.734.407	0	0	62.106	18.907.567
Pasivos de cobertura	139.178	9.132.242	0	0	0	0	0	0	(7.192.369)	2.079.051
Obligaciones por arrendamientos	3.595.614	0	(3.479.104)	0	1.641.973	0	0	0	2.226.347	3.984.830
<b>Total otros pasivos financieros corrientes</b>	<b>157.582.211</b>	<b>263.614.587</b>	<b>(308.181.108)</b>	<b>(22.464.974)</b>	<b>48.258.202</b>	<b>20.514.741</b>	<b>2.121.528</b>	<b>2.205.937</b>	<b>1.935.008</b>	<b>165.586.132</b>
<b>No corrientes</b>										
Préstamos bancarios	55.754.826	52.145.933	0	0	(28.864.686)	0	0	1.630.262	673.181	81.339.516
Obligaciones con el público (bonos)	213.739.624	51.125.426	0	0	(17.751.543)	0	31.609.143	0	(492.405)	278.230.245
Obligaciones por arrendamientos	6.550.288	0	0	0	(1.641.973)	0	0	0	0	4.908.315
<b>Total otros pasivos financieros no corrientes</b>	<b>276.044.738</b>	<b>103.271.359</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(48.258.202)</b>	<b>0</b>	<b>31.609.143</b>	<b>1.630.262</b>	<b>180.776</b>	<b>364.478.076</b>
<b>Total otros pasivos financieros</b>	<b>433.626.949</b>	<b>366.885.946</b>	<b>(308.181.108)</b>	<b>(22.464.974)</b>	<b>0</b>	<b>20.514.741</b>	<b>33.730.671</b>	<b>3.836.199</b>	<b>2.115.784</b>	<b>530.064.208</b>

(1) Véase Estados Consolidados de Flujos de Efectivo, método directo.

Los movimientos del ejercicio al 31 de diciembre de 2021 de las partidas que integran conciliación del rubro "Otros pasivos financieros" son los siguientes:

Otros pasivos financieros	Saldo al 31 de diciembre de 2020	Obtención de préstamos	Pagos		Traspasos	Intereses devengados	Variación por moneda extranjera o unidad de reajustes	Diferencia de cambio por conversión	Otros	Saldo al 31 de diciembre de 2021
			Préstamos	Intereses						
	M\$	(1) M\$	(1) M\$	(1) M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Corrientes</b>										
Préstamos bancarios	64.642.264	234.146.705	(200.881.506)	(3.952.282)	30.052.287	9.233.037	690.160	3.136.184	0	137.066.849
Obligaciones con el público (bonos)	12.203.712	0	(10.546.412)	(8.391.302)	15.097.241	8.412.808	0	0	4.523	16.780.570
Pasivos de cobertura	91.362	0	0	0	0	0	0	0	47.816	139.178
Obligaciones por arrendamientos	2.639.502	0	(3.943.763)	0	1.193.330	0	0	0	3.706.545	3.595.614
<b>Total otros pasivos financieros corrientes</b>	<b>79.576.840</b>	<b>234.146.705</b>	<b>(215.371.681)</b>	<b>(12.343.584)</b>	<b>46.342.858</b>	<b>17.645.845</b>	<b>690.160</b>	<b>3.136.184</b>	<b>3.758.884</b>	<b>157.582.211</b>
<b>No corrientes</b>										
Préstamos bancarios	61.875.137	20.000.000	0	0	(30.052.287)	0	0	4.013.594	(81.618)	55.754.826
Obligaciones con el público (bonos)	214.544.881	0	0	0	(15.097.241)	0	14.345.112	0	(53.128)	213.739.624
Obligaciones por arrendamientos	5.775.096	0	0	0	(1.193.330)	0	0	0	1.968.522	6.550.288
<b>Total otros pasivos financieros no corrientes</b>	<b>282.195.114</b>	<b>20.000.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(46.342.858)</b>	<b>0</b>	<b>14.345.112</b>	<b>4.013.594</b>	<b>1.833.776</b>	<b>276.044.738</b>
<b>Total otros pasivos financieros</b>	<b>361.771.954</b>	<b>254.146.705</b>	<b>(215.371.681)</b>	<b>(12.343.584)</b>	<b>0</b>	<b>17.645.845</b>	<b>15.035.272</b>	<b>7.149.778</b>	<b>5.592.660</b>	<b>433.626.949</b>

(1) Véase Estados Consolidados de Flujos de Efectivo, método directo.

**NOTA 18. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR**

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el total de Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar es el siguiente:

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	31-12-2022	31-12-2021
	M\$	M\$
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	<b>148.709.143</b>	<b>119.203.849</b>
Cuentas por pagar comerciales	<b>119.090.473</b>	<b>95.468.847</b>
Cuentas por pagar	119.090.473	95.468.847
Otras cuentas por pagar	<b>29.618.670</b>	<b>23.735.002</b>
Documentos por pagar	12.529.850	9.581.180
Otras cuentas por pagar	12.396.594	10.710.501
Retenciones	4.692.226	3.443.321

- a) La composición de las cuentas por pagar por moneda es la siguiente:

Rubro moneda	31-12-2022	31-12-2021
	M\$	M\$
Total Rubro / Moneda	<b>148.709.143</b>	<b>119.203.849</b>
Cuentas por pagar	<b>119.090.473</b>	<b>95.468.847</b>
Pesos chilenos	90.227.566	71.018.449
Pesos argentinos	2.369.332	2.804.085
Dólares estadounidenses	425.072	423.841
Nuevos soles peruanos	26.068.503	21.222.472
Documentos por pagar	<b>12.529.850</b>	<b>9.581.180</b>
Dólares estadounidenses	12.057.145	8.737.590
Euros	472.705	843.590
Otras cuentas por pagar	<b>12.396.594</b>	<b>10.710.501</b>
Pesos chilenos	9.519.354	8.377.557
Pesos argentinos	217.503	159.736
Dólares estadounidenses	35.401	27.193
Nuevos soles peruanos	2.624.336	2.146.015
Retenciones	<b>4.692.226</b>	<b>3.443.321</b>
Pesos chilenos	3.678.191	2.355.807
Pesos argentinos	543.384	379.892
Dólares estadounidenses	9.610	9.290
Nuevos soles peruanos	461.041	698.332

b) El detalle de las cuentas por pagar con “plazos al día” al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

31-12-2022

Tipo de Proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	Período Promedio de Pago (Días)
	Hasta 30 días M\$	31- 60 días M\$	61 - 90 días M\$	91 - 120 días M\$	121 - 365 días M\$	365 y más días M\$		
Productos	90.698.475	1.283.521	4.826.250	1.991.019	0	0	98.799.265	
Servicios	28.691.002	465.832	0	0	0	0	29.156.834	
Otros	17.088.820	0	0	0	0	0	17.088.820	
<b>Totales</b>	<b>136.478.297</b>	<b>1.749.353</b>	<b>4.826.250</b>	<b>1.991.019</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>145.044.919</b>	<b>34</b>

(\*) Nota: Los saldos por pagar sobre 60 días corresponden a proveedores extranjeros o proveedores locales de subsidiarias en el extranjero.

31-12-2021

Tipo de Proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	Período Promedio de Pago (Días)
	Hasta 30 días M\$	31- 60 días M\$	61 - 90 días M\$	91 - 120 días M\$	121 - 365 días M\$	365 y más días M\$		
Productos	74.528.438	1.670.483	68.392	0	286.831	0	76.554.144	
Servicios	21.903.852	1.357.477	1.001.295	1.582.401	0	0	25.845.025	
Otros	14.153.822	0	0	0	0	0	14.153.822	
<b>Totales</b>	<b>110.586.112</b>	<b>3.027.960</b>	<b>1.069.687</b>	<b>1.582.401</b>	<b>286.831</b>	<b>0</b>	<b>116.552.991</b>	<b>33</b>

c) El detalle de las cuentas por pagar con “plazos vencidos” al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

31-12-2022

Tipo de Proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	Hasta 30 días M\$	31- 60 días M\$	61 - 90 días M\$	91 - 120 días M\$	121 - 180 días M\$	181 y más días M\$	
Productos	1.466.670	207.231	83.872	73.301	120.751	107.596	2.059.421
Servicios	1.045.306	169.673	128.746	117.270	39.300	104.508	1.604.803
<b>Totales</b>	<b>2.511.976</b>	<b>376.904</b>	<b>212.618</b>	<b>190.571</b>	<b>160.051</b>	<b>212.104</b>	<b>3.664.224</b>

31-12-2021

Tipo de Proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	Hasta 30 días M\$	31- 60 días M\$	61 - 90 días M\$	91 - 120 días M\$	121 - 180 días M\$	181 y más días M\$	
Productos	1.163.044	98.127	116.557	3.114	54.811	20.039	1.455.692
Servicios	1.012.281	90.830	42.001	28.807	14.042	7.205	1.195.166
<b>Totales</b>	<b>2.175.325</b>	<b>188.957</b>	<b>158.558</b>	<b>31.921</b>	<b>68.853</b>	<b>27.244</b>	<b>2.650.858</b>

(\*) Nota La principal razón de tener cuentas por pagar con plazos vencidos es la fecha de corte documental del proceso de pagos a proveedores nacionales y extranjeros, generándose por tanto pagos en los días siguientes.

## **NOTA 19. OTRAS PROVISIONES A CORTO PLAZO**

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el total de provisiones registradas son las siguientes:

Otras provisiones a corto plazo	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
<b>Otras provisiones a corto plazo</b>	<b>5.736.803</b>	<b>5.075.247</b>
Participación en utilidades	1.412.751	1.011.923
Provisiones al personal	4.154.576	3.690.274
Otras provisiones corrientes	169.476	373.050

Empresas Carozzi S.A. considera que los montos constituidos cubren adecuadamente la salida de recursos, por lo que no se espera que se produzcan nuevas obligaciones además de las ya registradas, considerando también que los vencimientos asociados a dichas estimaciones son inferiores a un año.

El movimiento de las provisiones registradas es el siguiente:

Otras provisiones a corto plazo	Participación en utilidades M\$	Provisiones al personal M\$	Otras provisiones corrientes M\$	Total M\$
<b>Provisión total, saldo inicial</b>	<b>1.011.923</b>	<b>3.690.274</b>	<b>373.050</b>	<b>5.075.247</b>
<b>Cambios en otras provisiones a corto plazo</b>				
Incremento (decremento) en provisiones existentes	1.377.061	3.638.324	169.476	5.184.861
Provisión utilizada (pagos efectuados con cargo a la provisión)	(976.233)	(2.990.293)	(373.050)	(4.339.576)
Efecto de conversión	0	(183.729)	0	(183.729)
<b>Cambios en otras provisiones a corto plazo, total</b>	<b>400.828</b>	<b>464.302</b>	<b>(203.574)</b>	<b>661.556</b>
<b>Provisión total, saldo final</b>	<b>1.412.751</b>	<b>4.154.576</b>	<b>169.476</b>	<b>5.736.803</b>

### **19.1 Participación en utilidades**

Empresas Carozzi S.A. refleja el monto provisionado por la participación de utilidades del ejercicio pagadera a sus directores, según lo acordado en Junta ordinaria de accionista.

### **19.2 Provisiones al personal**

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias registran bajo este concepto la provisión por bonos anuales, de carácter facultativo, discrecional y variable, pagaderos a sus ejecutivos principales, los cuales son asignados sobre la base del grado de cumplimiento de metas individuales y corporativas y en atención a los resultados del ejercicio. Además de participaciones legales según lo establece la normativa de cada país donde opera la Compañía.

### **19.3 Otras provisiones corrientes**

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias registran bajo este concepto todas las provisiones a los trabajadores que derivan de beneficios especiales otorgados por la Compañía.

**NOTA 20. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES**

El detalle de los otros pasivos no financieros corrientes correspondiente a provisión por dividendos e ingresos diferidos al cierre de cada ejercicios es el siguiente:

Otros pasivos no financieros corrientes	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Otros pasivos no financieros corrientes	<b>26.523.579</b>	<b>0</b>
Dividendo mínimo	26.523.579	0

## **NOTA 21. PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS, NO CORRIENTES**

### **21.1 Gastos del personal**

Los montos registrados como costo de remuneraciones por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, son los siguientes:

	01-01-2022	01-01-2021
	31-12-2022	31-12-2021
	M\$	M\$
<b>Gastos de personal</b>	<b>155.478.486</b>	<b>132.971.891</b>
Sueldos y salarios	134.180.582	114.340.714
Beneficios a los empleados	21.297.904	18.631.177

### **21.2 Plan de beneficios definidos**

El movimiento de las obligaciones por terminación de empleos por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 son los siguientes:

Provisiones por beneficios a los empleados y apertura de costos	31-12-2022	31-12-2021
	M\$	M\$
Saldo inicial	13.516.555	13.228.087
Costo por servicios	3.004.880	1.647.806
Costo por intereses	486.596	476.212
Beneficios pagados	(1.573.833)	(1.819.810)
(Ganancia) pérdida actuarial neta	600.062	(15.740)
<b>Saldo final</b>	<b>16.034.260</b>	<b>13.516.555</b>

### **21.3 Hipótesis actariales**

Las principales hipótesis actariales utilizadas para el cálculo de la obligación por indemnización por años de servicios al 31 de diciembre de 2022 y 2021 son las siguientes:

Hipótesis actariales	31-12-2022	31-12-2021
Tasa de descuento real	3,6%	3,6%
Tasa de incremento salarial	2,0%	2,0%
Tabla de mortalidad	RV 2014 H y RV 2014 M	RV 2014 H y RV 2014 M
Tabla de invalidez	P.D.T.85 Class 1	P.D.T.85 Class 1
Tabla de rotación	E.S.S.A. 77	E.S.S.A. 77

### **21.4 Análisis de sensibilidad**

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la sensibilidad del valor del pasivo actuarial por beneficios definidos ante variaciones de un 1% en la tasa de descuento genera los siguientes efectos:

Sensibilización de la tasa de descuento	Efecto en las obligaciones por beneficios definidos	
	Disminución de 1%	Incremento de 1%
	M\$	M\$
31-12-2022	951.856	(842.073)
31-12-2021	840.598	(740.726)

## **NOTA 22. PATRIMONIO**

### **22.1 Gestión de Capital**

La gestión de capital se refiere a la Administración del patrimonio de Empresas Carozzi S.A.

El capital social de Empresas Carozzi S.A está representado por acciones ordinarias de una sola clase y un solo voto por acción, donde los objetivos, son el salvaguardar la capacidad de continuar como empresa en marcha, con el propósito de mantener un nivel adecuado de capitalización, que le permita asegurar el acceso a los mercados financieros para el desarrollo de sus objetivos de mediano y largo plazo, y al mismo tiempo optimizando el retorno a sus accionistas y manteniendo una sólida posición financiera.

### **22.2 Capital emitido y acciones suscritas**

Al 31 de diciembre de 2022, el capital pagado y número de acciones suscritas de Empresas Carozzi S.A. se compone de la siguiente forma:

Serie	Nº de acciones suscritas	Nº de acciones suscritas y pagadas	Capital suscrito M\$
Única	429.549	429.549	332.105.615

Al 31 de diciembre de 2021, el capital pagado y número de acciones suscritas de Empresas Carozzi S.A. se compone de la siguiente forma:

Serie	Nº de acciones suscritas	Nº de acciones suscritas y pagadas	Capital suscrito M\$
Única	429.549	429.549	332.105.615

### **22.3 Otras reservas**

Las Otras reservas que forman parte del Patrimonio de Empresas Carozzi S.A. son las siguientes:

Otras reservas	Reservas por diferencias de conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Total otras reservas
				M\$
Saldo inicial ejercicio 01-01-2022	9.395.285	3.658.110	(3.502.081)	9.551.314
Ganancia (pérdidas) valoración derivados	0	(4.764.184)	0	(4.764.184)
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	0	0	(600.062)	(600.062)
Impuesto diferido	0	1.286.326	162.017	1.448.343
Diferencias conversión subsidiarias	10.585.665	0	0	10.585.665
Saldo final ejercicio 31-12-2022	19.980.950	180.252	(3.940.126)	16.221.076

### **22.3.1 Reservas por diferencias de conversión**

Corresponde a la traducción de los Estados Financieros de subsidiarias extranjeras cuya moneda funcional es distinta a la de Empresas Carozzi S.A., cuya moneda de presentación es “pesos chilenos”.

El detalle por país de las diferencias de conversión de los Estados Financieros de subsidiarias con otra moneda funcional son las siguientes:

País	Reservas por Diferencias de Conversión	
	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Perú	15.929.442	10.287.932
Argentina	3.562.308	(1.342.457)
Otros	489.200	449.810
<b>Totales</b>	<b>19.980.950</b>	<b>9.395.285</b>

### **22.3.2 Reservas de coberturas de flujo de caja**

Corresponde a la valorización a valor justo al cierre de cada ejercicio de los instrumentos financieros vigentes que se han definido como de coberturas.

### **22.3.3 Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos**

Corresponde a los incrementos o disminuciones por ganancias (pérdidas) actariales según lo indicado en NIC 19, tales como cambios en los parámetros actariales, ajustes de experiencia, nuevas cláusulas contractuales, entre otros.

## **22.4 Dividendos**

### **a) Política de dividendos**

De acuerdo con lo establecido en la Ley N° 18.046 de Sociedades Anónimas, salvo acuerdo diferente adoptado en Junta de Accionistas por unanimidad de las acciones emitidas, cuando exista utilidad deberá destinarse a lo menos el 30% de la misma al reparto de dividendos.

### **b) Dividendos distribuidos**

#### **Ejercicio actual**

En Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Carozzi S.A., celebrada el 27 de abril de 2022, se aprobó el pago del dividendo definitivo N° 34 de \$ 33.386 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2021, el cual fue pagado el 11 de mayo de 2022.

En Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Carozzi S.A., celebrada el 27 de abril de 2022, se aprobó el pago del dividendo eventual N° 35 de \$ 25.614 por acción, con cargo a las utilidades de ejercicios anteriores, el cual fue pagado el 11 de mayo de 2022.

#### **Ejercicio anterior**

En Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Carozzi S.A., celebrada el 28 de abril de 2021, se aprobó el pago del dividendo definitivo N° 32 de \$ 56.100 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2020, el cual fue pagado el 18 de mayo de 2021.

**c) Dividendos distribuidos provisorios**

**Ejercicio anterior**

En Sesión Extraordinaria de Directorio de Empresas Carozzi S.A., celebrada el 13 de octubre de 2021, se aprobó el pago del dividendo provisorio N° 33 de \$ 114.000 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2021, el cual fue pagado el 3 de noviembre de 2021.

**22.5 Ganancias por acción**

El detalle de las ganancias por acción en pesos chilenos y en miles de pesos chilenos son las siguientes:

Ganancias por acción básicas	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	88.411.931	63.309.556
Resultado disponible para accionistas comunes, básico	88.411.889	63.309.847
Número de acciones	429.549	429.549
	\$	\$
<b>Ganancia básica por acción (en pesos chilenos)</b>	<b>205.825</b>	<b>147.386</b>
	M\$	M\$
<b>Ganancia básica por acción (en miles de pesos chilenos)</b>	<b>205,825</b>	<b>147,386</b>

Las cifras de resultado por acción han sido calculadas dividiendo los montos respectivos de ganancias, por el número de acciones en circulación durante los ejercicios respectivos.

Empresas Carozzi S.A. no ha realizado transacciones que puedan implicar un eventual efecto dilutivo.

## 22.6 Participaciones no controladoras

Empresas Carozzi S.A., presenta el reconocimiento de la participación no controladora en el Patrimonio del Estado Consolidado de Situación Financiera .

Las ganancias o pérdidas atribuibles a las participaciones no controladoras de las subsidiarias que pertenecen a terceros se presentan en el Estado Consolidado de Resultados por función después del resultado del ejercicio atribuible a propietarios de la controladora.

El detalle es el siguiente:

Rut	Subsidiaria	Participaciones no controladoras				Participación en resultado	
		Porcentaje		Patrimonio		Ganancia (pérdida)	
		31-12-2022 %	31-12-2021 %	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$	01-01-2022 M\$	01-01-2021 M\$
92.381.000-5	Comercial Costa S.A.	0,060	0,060	2.567	2.607	(42)	0
O-E	Bonafide S.A.I. y C. (1)	0,000	0,034	0	7.284	0	291
<b>Totales</b>				<b>2.567</b>	<b>9.891</b>	<b>(42)</b>	<b>291</b>

- (1) En Asamblea de Accionistas de subsidiaria argentina Bonafide S.A.I. y C. con fecha 26 de mayo de 2022 se resolvió la cancelación y amortización de acciones en poder de accionistas minoritarios, contra la emisión de un bono de goce en su reemplazo a 5 años, de conformidad con el Estatuto Social de la Sociedad. Como consecuencia de ello la Asamblea resolvió que se continue operando como Sociedad Anónima Unipersonal de acuerdo a la ley de Sociedades Argentina.

**NOTA 23. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS, COSTO DE VENTAS Y COSTOS FINANCIEROS**
**23.1 Ingresos de actividades ordinarias**

Los Ingresos de actividades ordinarias por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de cada año se detallan a continuación:

	01-01-2022 31-12-2022 M\$	01-01-2021 31-12-2021 M\$
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>		
Clases de ingresos de actividades ordinarias, totales	<b>1.350.590.195</b>	<b>1.048.199.180</b>
Venta de productos (1)	1.350.590.195	1.048.199.180

Por efectos de IFRS 15 no se presentan reclasificaciones ni impactos en patrimonio.

(1) Véase Nota N° 26 “Información financiera por segmentos”.

**23.2 Costo de ventas**

El costo de ventas de los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

	01-01-2022 31-12-2022 M\$	01-01-2021 31-12-2021 M\$
<b>Costo de ventas</b>		
Costo de ventas, total	<b>(905.795.844)</b>	<b>(699.049.064)</b>
Monto total de costo de ventas durante el ejercicio	(905.795.844)	(699.049.064)

**23.3 Costos financieros**

El detalle de costos financieros es el siguiente:

	01-01-2022 31-12-2022 M\$	01-01-2021 31-12-2021 M\$
<b>Costos financieros</b>		
Costos financieros, totales	<b>(21.757.527)</b>	<b>(16.957.333)</b>
Gasto por intereses, préstamos bancarios	(21.757.527)	(16.957.333)

**NOTA 24. GANANCIAS (PÉRDIDAS) DE CAMBIO EN MONEDA EXTRANJERA**

Las ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera generadas al 31 de diciembre de cada año por saldos de activos y pasivos en monedas extranjeras, distintas a la moneda funcional, fueron abonadas (cargadas) a resultados del ejercicio según el siguiente detalle:

Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera	Moneda	01-01-2022	01-01-2021
		31-12-2022	31-12-2021
		M\$	M\$
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera		(261.842)	1.741.303
Deudores comerciales	Dólares estadounidenses	405.389	4.677.195
Otros pasivos financieros	Dólares estadounidenses	(231.456)	(690.160)
Cuentas por pagar comerciales	Dólares estadounidenses	(333.221)	(2.278.103)
Cuentas por pagar comerciales	Euros	(102.554)	32.371

**NOTA 25. RESULTADOS POR UNIDADES DE REAJUSTE**

El resultado por unidades de reajuste total reconocido para los ejercicios al 31 de diciembre de 2022 y 2021 relacionados a deudas de corto y largo plazo indexados a la variación de la unidad de fomento, unidad tributaria mensual y efecto de corrección monetaria por economías hiperinflacionarias es el siguiente:

Resultados por unidades de reajuste	Moneda	01-01-2022	01-01-2021
		31-12-2022	31-12-2021
		M\$	M\$
<b>Resultados por unidades de reajuste reconocidas en resultados</b>		<b>(22.564.740)</b>	<b>(5.032.980)</b>
Impuestos por recuperar	Unidad tributaria mensual	1.266.003	467.589
Ajuste aplicación NIC 29, Economía hiperinflacionaria	Pesos argentinos	(7.592.447)	(2.934.696)
Obligaciones con el público (bonos) (1)	Unidad de fomento	(14.113.805)	(1.506.850)
Otros acreedores	Unidad de fomento	(2.124.491)	(1.059.023)

- (1) El efecto de reajuste de Obligaciones con el público (bonos) se presenta neto del efecto de sus instrumentos financieros (Derivado para cubrir riesgo de inflación).

## **NOTA 26. INFORMACION FINANCIERA POR SEGMENTOS**

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, presentan la información por segmentos según lo exigido en NIIF 8 adoptando "El enfoque de la Administración".

Los indicadores utilizados por la gerencia para la medición de desempeño y asignación de recursos a cada segmento están vinculados con la rentabilidad de cada actividad y su EBITDA sobre ventas.

Esta información se utiliza internamente para evaluar el rendimiento de los segmentos, tomar decisiones sobre ellos y asignar recursos, los cuales son:

- División Chile** : Considera la venta de productos consumo masivo en Chile y las cuentas por cobrar, existencias, activo fijo y cuentas por pagar asociadas a esta venta.
- División Perú** : Considera la venta de productos consumo masivo en Perú y las cuentas por cobrar, existencias, activo fijo y cuentas por pagar asociadas a esta venta.
- División Internacional** : Considera la exportación de productos desde Chile, Perú y Argentina, y las cuentas por cobrar, existencias, activo fijo y cuentas por pagar asociadas a esta venta. Además, de la venta de productos de consumo masivo en Argentina y su comercialización directa a través de locales propios y/o franquiciados.
- Otros** : Considera la venta de subproductos y otros no asociados a las divisiones Chile, Perú, Argentina o Internacional, así como todos los gastos no asignables. Adicionalmente se consideran los saldos del balance no asignables a las distintas divisiones.

Respecto a los productos, estos se clasifican en productos consumo masivo y productos commodities, el detalle de las categorías de productos ordenadas alfabéticamente es la siguiente:

**Consumo Masivo** : Aceite de oliva, alimentos para mascotas, arroz, avenas, bebidas en polvo, bebidas líquidas, café, caramelos, cereales y barras de cereales, chocolates, compotas, conservas, galletas, harinas, helados, mermeladas, panetones, pastas, postres, premezclas, salsa de tomates, snacks y tortillas (comida étnica).

**Commodities** : Jugos concentrados, pulpas de frutas y verduras.

### a) Análisis Resultados acumulados:

Análisis Resultados Acumulados	31-12-2022				
	División				Consolidado M\$
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Ingresos de actividades ordinarias	794.342.277	230.058.589	317.944.058	8.245.271	1.350.590.195
Costo de ventas + Gastos de Distribución y Administración	(719.588.885)	(220.313.867)	(248.277.780)	(12.402.938)	(1.200.583.470)
Depreciación y Amortización	21.962.448	8.552.027	5.012.688	0	35.527.163
<b>EBITDA</b>	<b>96.715.840</b>	<b>18.296.749</b>	<b>74.678.966</b>	<b>(4.157.667)</b>	<b>185.533.888</b>

Análisis Resultados Acumulados	31-12-2021				
	División				Consolidado M\$
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Ingresos de actividades ordinarias	663.478.788	181.227.776	197.031.159	6.461.457	1.048.199.180
Costo de ventas + Gastos de Distribución y Administración	(578.461.862)	(175.278.796)	(181.371.812)	(10.693.727)	(945.806.197)
Depreciación y Amortización	23.089.289	6.288.656	4.834.312	0	34.212.257
<b>EBITDA</b>	<b>108.106.215</b>	<b>12.237.636</b>	<b>20.493.659</b>	<b>(4.232.270)</b>	<b>136.605.240</b>

### División Chile

La División Chile, tuvo un aumento de MM\$ 130.863 en sus ingresos de actividades ordinarias, lo que equivale a un 19,7%. Los costos de ventas se incrementaron en un 27,6% debido al aumento de precio de las materias primas, tanto por tipo de cambio, como inflación en Chile. Con lo anterior, el margen de explotación aumentó en M\$ 15.946, creciendo un 6,5% respecto del año anterior.

El Ebitda al 31 de diciembre de 2022 alcanzó los MM\$ 96.716, lo que representa un 12,2% sobre los ingresos de actividades ordinarias. Adicionalmente cabe señalar, que la División Chile representa un 58,8% de los ingresos consolidados.

### División Perú

La División Perú, expresada en pesos chilenos, tuvo un aumento de MM\$ 48.831 en sus ingresos de actividades ordinarias, lo que equivale a un 26,9%. Los costos de venta se incrementaron en un 28,7% debido al aumento de precio de las materias primas. Con lo anterior, el margen de explotación aumentó en M\$ 11.588, creciendo un 22,5% respecto del año anterior.

El Ebitda al 31 de diciembre de 2022 alcanzó los MM\$ 18.297, lo que representa un 8,0% sobre los ingresos de actividades ordinarias. Adicionalmente cabe señalar, que la División Perú representa un 17,0% de los ingresos consolidados.

### División Internacional

La División Internacional, tuvo un aumento de MM\$ 120.913 en sus ingresos de actividades ordinarias, lo que equivale a un 61,4% de crecimiento. Los costos de ventas se incrementaron en un 36,3%. Con lo anterior, el margen de explotación aumentó en MM\$ 68.061. El mayor valor de los commodities combinado con el aumento del tipo de cambio, son los principales factores que han generado el crecimiento en pesos respecto al ejercicio anterior.

El Ebitda al 31 de diciembre de 2022 alcanzó los MM\$ 74.679, lo que representa un 23,5% sobre los ingresos de actividades ordinarias. Adicionalmente cabe señalar, que la División Internacional representa un 23,5% de los ingresos consolidados.

#### a) Análisis Ingresos por productos:

Análisis Productos	31-12-2022				
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	Consolidado M\$
Productos consumo masivo	794.342.277	230.058.589	98.412.688	0	1.122.813.554
Productos commodities	0	0	219.531.370	0	219.531.370
Otros	0	0	0	8.245.271	8.245.271
<b>Totales</b>	<b>794.342.277</b>	<b>230.058.589</b>	<b>317.944.058</b>	<b>8.245.271</b>	<b>1.350.590.195</b>

Análisis Productos	31-12-2021				
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	Consolidado M\$
Productos consumo masivo	663.478.788	181.227.776	65.929.401	0	910.635.965
Productos commodities	0	0	131.101.758	0	131.101.758
Otros	0	0	0	6.461.457	6.461.457
<b>Totales</b>	<b>663.478.788</b>	<b>181.227.776</b>	<b>197.031.159</b>	<b>6.461.457</b>	<b>1.048.199.180</b>

**b) Análisis Principales Clientes:**

Al 31 de diciembre de 2022 sólo un cliente representa más del 10% de los ingresos de las actividades ordinarias del ejercicio. La venta total de este cliente asciende a la suma de M\$ 150.229.861.

En igual ejercicio del 2021, el mismo cliente representa ingresos de actividades ordinarias por M\$ 128.828.100, lo que equivale a más del 10% del total de las ventas consolidadas.

Adicionalmente, los diez principales clientes del ejercicio, ordenados alfabéticamente, son:

Principales Clientes
Allende Hermanos
Alvi
Beech - Nut Nutrition Company
Cencosud
Dimak
Fruta
SMU
Supermercados Peruanos S.A.
Tottus
Walmart

**c) Análisis Segmentos: Balance**

Análisis Balance	31-12-2022				
	División				Consolidado M\$
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Activos Corrientes	284.992.436	75.174.519	160.340.550	80.237.960	600.745.465
Activos No Corrientes	566.209.979	207.257.514	87.170.631	0	860.638.124
<b>Total Activos</b>	<b>851.202.415</b>	<b>282.432.033</b>	<b>247.511.181</b>	<b>80.237.960</b>	<b>1.461.383.589</b>
Pasivos Corrientes	119.359.575	32.155.488	4.534.925	194.049.595	350.099.583
Pasivos No Corrientes	109.244.557	15.990.143	8.781.569	364.970.758	498.987.027
<b>Total Pasivos</b>	<b>228.604.132</b>	<b>48.145.631</b>	<b>13.316.494</b>	<b>559.020.353</b>	<b>849.086.610</b>

Análisis Balance	31-12-2021				
	División				Consolidado M\$
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Activos Corrientes	212.315.966	67.177.348	117.355.334	61.913.171	458.761.819
Activos No Corrientes	522.234.391	197.483.987	81.488.589	0	801.206.967
<b>Total Activos</b>	<b>734.550.357</b>	<b>264.661.335</b>	<b>198.843.923</b>	<b>61.913.171</b>	<b>1.259.968.786</b>
Pasivos Corrientes	93.410.826	28.533.689	6.340.213	158.099.951	286.384.679
Pasivos No Corrientes	105.539.960	15.311.062	7.598.767	276.044.738	404.494.527
<b>Total Pasivos</b>	<b>198.950.786</b>	<b>43.844.751</b>	<b>13.938.980</b>	<b>434.144.689</b>	<b>690.879.206</b>

Las Divisiones Chile, Perú e Internacional consideran los activos y pasivos asociados al capital de trabajo y el activo fijo. El resto de los activos y pasivos, se consideran como parte de Otros.

La División Chile tuvo un incremento en el total de sus activos, de un 15,9%. En tanto, los pasivos totales aumentaron un 14,9%.

Por su parte, la División Perú tuvo un aumento en el total de sus activos, de un 6,7%. En tanto, los pasivos totales aumentaron un 9,8%, debido esencialmente a cuentas por pagar.

Finalmente, la División Internacional tuvo un aumento en el total de sus activos de un 24,5% respecto del ejercicio anterior, debido principalmente a la mayor existencia de productos commodities.

**d) Análisis de Flujos e Inversiones:**

Flujos de efectivos netos procedentes de (utilizados en)	31-12-2022			Consolidado M\$
	Chile y otros (*) M\$	Perú M\$	Internacional M\$	
Actividades de operación	10.642.559	12.627.519	43.685.853	66.955.931
Actividades de inversión	(65.195.235)	(4.967.863)	(5.558.156)	(75.721.254)
Actividades de financiación	13.604.232	(5.358.064)	(100.674)	8.145.494
<b>Totales</b>	<b>(40.948.444)</b>	<b>2.301.592</b>	<b>38.027.023</b>	<b>(619.829)</b>

Flujos de efectivos netos procedentes de (utilizados en)	31-12-2021			Consolidado M\$
	Chile y otros (*) M\$	Perú M\$	Internacional M\$	
Actividades de operación	70.600.318	3.260.800	10.425.831	84.286.949
Actividades de inversión	(25.189.494)	(5.831.050)	(6.630.245)	(37.650.789)
Actividades de financiación	(41.292.068)	344.614	(180.516)	(41.127.970)
<b>Totales</b>	<b>4.118.756</b>	<b>(2.225.636)</b>	<b>3.615.070</b>	<b>5.508.190</b>

(\*) En Otros se incluyen unidades corporativas y estratégicas de servicios, así como otros ingresos y egresos no asociados a las divisiones Chile, Perú o Internacional.

Los flujos procedentes de las actividades de operación de la división Perú y el negocio agroindustrial aumentaron durante el año 2022. Por el contrario, en la división Chile y otros, producto del incremento del precio internacional de las materias primas adquiridas y el alza del tipo de cambio (factores que inciden en el valor de adquisición de nuestros inventarios), el flujo destinado a la compra de existencias fue mayor al registrado el año anterior. Por lo anterior, en la división Chile y otros, hubo una disminución del flujo de efectivo procedente de las actividades de operación.

El flujo de efectivo utilizado en las actividades de inversión crece frente al año anterior. El 09 de diciembre 2022, Empresas Carozzi S.A. adquirió el 100% de los derechos sociales de Lecherías Loncomilla Limitada y el dominio de la marca San Francisco de Loncomilla. El precio total de la transacción ascendió a la cantidad de MM\$ 37.423. Dicha operación se financió en su totalidad a través de bancos.

**NOTA 27. INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

El detalle de los activos y pasivos financieros que Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias mantienen al cierre de cada ejercicio, según categorías de instrumentos financieros son los siguientes:

Instrumentos financieros	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
<b>Activos financieros, totales</b>	<b>297.888.813</b>	<b>232.956.570</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo	28.397.223	28.841.128
Otros activos financieros corrientes	25.345.694	23.765.121
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	218.487.989	163.037.734
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	25.657.907	17.312.587
<b>Pasivos financieros, totales</b>	<b>680.373.043</b>	<b>556.836.430</b>
Otros pasivos financieros corrientes y no corrientes	521.171.063	423.481.047
Pasivos por arrendamientos corrientes y no corrientes	8.893.145	10.145.902
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	148.709.143	119.203.849
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	1.599.692	4.005.632

**NOTA 28. EFECTO DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO DE LA MONEDA EXTRANJERA**

Al 31 de diciembre de 2022, los efectos de las variaciones en las tasas de cambio en moneda extranjera son las siguientes:

Estados Consolidados de Situación Financiera	31-12-2022				
	Pesos chilenos M\$	Dólares estadounidenses M\$	Soles peruanos M\$	Otras monedas M\$	Total Consolidado M\$
<b>Estado de Situación Financiera</b>					
<b>Activos</b>					
<b>Activos corrientes</b>					
Efectivo y equivalentes al efectivo	10.521.199	4.072.572	2.937.829	10.865.623	28.397.223
Otros activos financieros corrientes	25.345.694	0	0	0	25.345.694
Otros activos no financieros corrientes	5.468.406	52.067	293.254	62.386	5.876.113
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	136.339.348	49.356.177	27.104.139	5.688.325	218.487.989
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	25.657.907	0	0	0	25.657.907
Inventarios corrientes	216.334.674	1.662.275	47.078.987	11.285.673	276.361.609
Activos por impuestos corrientes	17.542.939	190.781	2.885.210	0	20.618.930
<b>Total de activos corrientes</b>	<b>437.210.167</b>	<b>55.333.872</b>	<b>80.299.419</b>	<b>27.902.007</b>	<b>600.745.465</b>
<b>Activos no corrientes</b>					
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	2.912	0	0	0	2.912
Activos intangibles distintos de la plusvalía	138.600.385	0	57.530.369	18.832.398	214.963.152
Plusvalía	10.228.549	0	0	0	10.228.549
Propiedades, plantas y equipos	443.105.934	17.410	148.337.050	21.989.229	613.449.623
Activos por derecho de uso	6.342.264	0	1.835.462	0	8.177.726
Activos por impuestos diferidos	12.369.530	37.022	0	1.409.610	13.816.162
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>610.649.574</b>	<b>54.432</b>	<b>207.702.881</b>	<b>42.231.237</b>	<b>860.638.124</b>
<b>Total de Activos</b>	<b>1.047.859.741</b>	<b>55.388.304</b>	<b>288.002.300</b>	<b>70.133.244</b>	<b>1.461.383.589</b>
<b>Patrimonio y Pasivos</b>					
<b>Pasivos</b>					
<b>Pasivos corrientes</b>					
Otros pasivos financieros corrientes	35.806.695	57.336.414	68.064.990	393.203	161.601.302
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	103.425.111	12.527.228	29.153.880	3.602.924	148.709.143
Pasivos por arrendamientos corrientes	3.151.830	0	833.000	0	3.984.830
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	1.599.692	0	0	0	1.599.692
Otras provisiones a corto plazo	4.649.792	0	637.661	449.350	5.736.803
Pasivos por impuestos corrientes	0	91.697	0	1.852.537	1.944.234
Otros pasivos no financieros corrientes	26.523.579	0	0	0	26.523.579
<b>Total de pasivos corrientes</b>	<b>175.156.699</b>	<b>69.955.339</b>	<b>98.689.531</b>	<b>6.298.014</b>	<b>350.099.583</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>					
Otros pasivos financieros no corrientes	294.051.987	0	65.463.138	54.636	359.569.761
Pasivos por arrendamientos no corrientes	3.824.532	0	1.083.783	0	4.908.315
Pasivos por impuestos diferidos	93.702.979	0	15.990.143	8.781.569	118.474.691
Provisiones por beneficios a los empleados	16.034.260	0	0	0	16.034.260
<b>Total de pasivos no corrientes</b>	<b>407.613.758</b>	<b>0</b>	<b>82.537.064</b>	<b>8.836.205</b>	<b>498.987.027</b>
<b>Total de Pasivos</b>	<b>582.770.457</b>	<b>69.955.339</b>	<b>181.226.595</b>	<b>15.134.219</b>	<b>849.086.610</b>

(\*) Empresas Carozzi S.A. realiza operaciones de cobertura para calzar los saldos de dólares estadounidenses y euros del Estado de situación financiera, lo que se revela en Nota N° 6 “Otros activos financieros corrientes”.

Al 31 de diciembre de 2021, los efectos de las variaciones en las tasas de cambio en moneda extranjera son las siguientes:

Estados Consolidados de Situación Financiera	31-12-2021				
	Pesos chilenos M\$	Dólares estadounidenses M\$	Soles peruanos M\$	Otras monedas M\$	Total Consolidado M\$
<b>Estado de Situación Financiera</b>					
<b>Activos</b>					
<b>Activos corrientes</b>					
Efectivo y equivalentes al efectivo	22.199.794	4.969.534	1.074.550	597.250	28.841.128
Otros activos financieros corrientes	21.703.326	0	2.061.795	0	23.765.121
Otros activos no financieros corrientes	4.201.383	35.339	439.419	66.990	4.743.131
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	102.032.744	27.966.217	23.289.856	9.748.917	163.037.734
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	17.312.587	0	0	0	17.312.587
Inventarios corrientes	162.895.044	572.768	43.305.500	9.725.015	216.498.327
Activos por impuestos corrientes	1.358.766	141.058	3.063.967	0	4.563.791
<b>Total de activos corrientes</b>	<b>331.703.644</b>	<b>33.684.916</b>	<b>73.235.087</b>	<b>20.138.172</b>	<b>458.761.819</b>
<b>Activos no corrientes</b>					
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	2.912	0	0	0	2.912
Activos intangibles distintos de la plusvalía	121.230.931	0	55.957.818	16.453.703	193.642.452
Propiedades, plantas y equipos	426.879.000	18.322	140.662.014	18.462.813	586.022.149
Activos por derecho de uso	8.498.352	0	864.156	0	9.362.508
Activos por impuestos diferidos	10.751.772	46.064	0	1.379.110	12.176.946
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>567.362.967</b>	<b>64.386</b>	<b>197.483.988</b>	<b>36.295.626</b>	<b>801.206.967</b>
<b>Total de Activos</b>	<b>899.066.611</b>	<b>33.749.302</b>	<b>270.719.075</b>	<b>56.433.798</b>	<b>1.259.968.786</b>
<b>Patrimonio y Pasivos</b>					
<b>Pasivos</b>					
<b>Pasivos corrientes</b>					
Otros pasivos financieros corrientes	48.346.491	24.200.565	81.291.708	147.833	153.986.597
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	81.751.813	9.197.914	24.066.819	4.187.303	119.203.849
Pasivos por arrendamientos corrientes	3.191.334	0	404.280	0	3.595.614
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	4.005.632	0	0	0	4.005.632
Otras provisiones a corto plazo	4.228.209	0	373.568	473.470	5.075.247
Pasivos por impuestos corrientes	0	26.767	0	490.973	517.740
<b>Total de pasivos corrientes</b>	<b>141.523.479</b>	<b>33.425.246</b>	<b>106.136.375</b>	<b>5.299.579</b>	<b>286.384.679</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>					
Otros pasivos financieros no corrientes	241.641.319	0	27.633.585	219.546	269.494.450
Pasivos por arrendamientos no corrientes	6.024.668	0	525.620	0	6.550.288
Pasivos por impuestos diferidos	92.023.405	0	15.311.062	7.598.767	114.933.234
Provisiones por beneficios a los empleados	13.516.555	0	0	0	13.516.555
<b>Total de pasivos no corrientes</b>	<b>353.205.947</b>	<b>0</b>	<b>43.470.267</b>	<b>7.818.313</b>	<b>404.494.527</b>
<b>Total de Pasivos</b>	<b>494.729.426</b>	<b>33.425.246</b>	<b>149.606.642</b>	<b>13.117.892</b>	<b>690.879.206</b>

(\*) Empresas Carozzi S.A. realiza operaciones de cobertura para calzar los saldos de dólares estadounidenses y euros del Estado de situación financiera, lo que se revela en Nota N° 6 "Otros activos financieros corrientes".

## **NOTA 29. CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES**

### **29.1 Restricciones de créditos y bonos**

#### **I. Bonos Series J**

Con fecha 11 de diciembre de 2008, por escritura pública otorgada en la notaría de Santiago de don Raúl Iván Perry Pefaur, bajo el repertorio N° 53.926 y modificada por escritura pública de fecha 3 de febrero de 2009, otorgada bajo el repertorio N° 3.751, se inscribió en el registro de valores la emisión de bonos serie J colocándose un total de dos millones quinientas mil unidades de fomento.

Con fecha 10 de marzo de 2011, por escritura pública otorgada en la notaría de Santiago de don Raúl Iván Perry Pefaur, bajo el repertorio N° 10.248 se procedió a modificar los ratios financieros y homologarlos a las normas NIIF según estaba contemplado en el contrato.

En este contrato de Emisión de bonos, Empresas Carozzi S.A. se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Mantener un nivel de endeudamiento no superior a 1,3 veces medido sobre cifras de sus balances consolidados definido como la razón entre deuda financiera neta y total patrimonio (en adelante el “Nivel de Endeudamiento”). Excepcionalmente, en los estados financieros que el emisor debe practicar al 31 de marzo y 30 de junio de cada año, el nivel de endeudamiento podrá exceder el índice anterior, pero en ningún caso podrá superar 1,55 veces la mencionada razón entre deuda financiera neta y total patrimonio.
2. Mantener, de conformidad a los Estados Financieros Consolidados, activos totales, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,20 veces el total de bonos emitidos por el “Emisor”.
3. Mantener un patrimonio mínimo equivalente a cinco millones trescientas mil unidades de fomento. Se entenderá por patrimonio, patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora.

Al 31 de diciembre de 2022, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,80
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	4,92
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 17.438.830

Al 31 de diciembre de 2021, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,69
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	5,47
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 18.362.302

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones como mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas, incluidas las restricciones no financieras.

## II. Bonos Series P

Con fecha 26 de junio de 2013, por escritura pública otorgada en la notaría de Santiago de don Raúl Iván Perry Pefaur, bajo el repertorio N° 30.149 y modificada por escritura pública de fecha 10 de abril de 2014, otorgada en la notaría de Santiago de don Sergio Carmona Barrales bajo el repertorio N° 3.951, se inscribió en el registro de valores la emisión de bonos Serie P, colocándose un total de UF 2.000.000.

En este contrato de Emisión de Bonos, Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Mantener un nivel de endeudamiento no superior a 1,3 veces medido sobre cifras de sus balances consolidados definido como la razón entre deuda financiera neta y total patrimonio (en adelante el “Nivel de Endeudamiento”). Excepcionalmente, en los estados financieros que el Emisor debe practicar al 31 de marzo y 30 de junio de cada año, el nivel de endeudamiento podrá exceder el índice anterior, pero en ningún caso podrá superar 1,55 veces la mencionada razón entre deuda financiera neta y total patrimonio.
2. Mantener, de conformidad a los Estados Financieros Consolidados, activos totales, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,20 veces el total de bonos emitidos por el “Emisor”.
3. Mantener un patrimonio mínimo equivalente a cinco millones trescientas mil unidades de fomento. Se entenderá por patrimonio, patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora.

Al 31 de diciembre de 2022, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,80
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	4,92
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 17.438.830

Al 31 de diciembre de 2021, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,69
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	5,47
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 18.362.302

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones como mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas, incluidas las restricciones no financieras.

## III. Bonos Series R

Con fecha 22 de noviembre de 2017, conforme a la escritura pública otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, con fecha 5 de septiembre de 2017, repertorio N° 15.112-2017, y última modificación de esta con fecha 6 de noviembre 2017, repertorio N° 19.038-2017, se inscribió la línea de emisión de bonos en el registro de valores.

La Escritura pública complementaria de emisión de la Serie R, fue otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo con fecha 5 de diciembre de 2017 y modificada por escritura pública de segunda modificación y complementación con fecha 13 de marzo de 2018, bajo el repertorio N° 4.269-2018.

Esta línea de bonos fue emitida colocándose un total de UF 1.000.000.

En este contrato de Emisión de Bonos, Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Mantener un nivel de endeudamiento no superior a 1,3 veces medido sobre cifras de sus balances consolidados definido como la razón entre deuda financiera neta y total patrimonio (en adelante el “Nivel de Endeudamiento”). Excepcionalmente, en los estados financieros que el Emisor debe practicar al 31 de marzo y 30 de junio de cada año, el nivel de endeudamiento podrá exceder el índice anterior, pero en ningún caso podrá superar 1,55 veces la mencionada razón entre deuda financiera neta y total patrimonio.
2. Mantener, de conformidad a los Estados Financieros Consolidados, activos totales, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,20 veces el total de bonos emitidos por el “Emisor”.
3. Mantener un patrimonio mínimo equivalente a cinco millones trescientas mil unidades de fomento. Se entenderá por patrimonio, patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora.

Al 31 de diciembre de 2022, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,80
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	4,92
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 17.438.830

Al 31 de diciembre de 2021, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,69
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	5,47
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 18.362.302

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones como mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas, incluidas las restricciones no financieras.

#### IV. Bonos Series S

Con fecha 22 de noviembre de 2017, conforme a escritura pública otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, con fecha 5 de septiembre de 2017, repertorio N° 15.112-2017, y última modificación de esta con fecha 6 de noviembre 2017, repertorio N° 19.038-2017, se inscribió la línea de emisión de bonos en el registro de valores. La Escritura pública complementaria de emisión de la Serie S, fue otorgada en la Notaría de Santiago de don Ivan Torrealba Acevedo con fecha 5 de diciembre de 2017 y modificada por escritura pública de segunda modificación y complementación con fecha 13 de marzo de 2018, bajo el repertorio N° 4.268-2018.

Esta línea de bonos fue emitida colocándose un total de UF 2.500.000.

En este contrato de Emisión de Bonos, Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Mantener un nivel de endeudamiento no superior a 1,3 veces medido sobre cifras de sus balances consolidados definido como la razón entre deuda financiera neta y total patrimonio (en adelante el “Nivel de Endeudamiento”) Excepcionalmente, en los estados financieros que el Emisor debe practicar al 31 de marzo y 30 de junio de cada año, el nivel de endeudamiento podrá exceder el índice anterior, pero en ningún caso podrá superar 1,55 veces la mencionada razón entre deuda financiera neta y total patrimonio.

2. Mantener, de conformidad a los Estados Financieros Consolidados, activos totales, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,20 veces el total de bonos emitidos por el “Emisor”.
3. Mantener un patrimonio mínimo equivalente a cinco millones trescientas mil unidades de fomento. Se entenderá por patrimonio, patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora.

Al 31 de diciembre de 2022, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,80
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	4,92
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 17.438.830

Al 31 de diciembre de 2021, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,69
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	5,47
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 18.362.302

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones como mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas, incluidas las restricciones no financieras.

## V. Bonos Series T

Con fecha 22 de noviembre de 2017, conforme a escritura pública otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, con fecha 5 de septiembre de 2017, repertorio N° 15.112-2017, y última modificación de esta con fecha 6 de noviembre 2017, repertorio N° 19.038-2017, se inscribió la línea de emisión de bonos en el registro de valores. La Escritura pública complementaria de emisión de la Serie T, fue otorgada en la Notaría de Santiago de don Ivan Torrealba Acevedo con fecha 28 de julio de 2022, bajo el repertorio N° 15.949-2022.

Esta línea de bonos fue emitida, colocándose un total de UF 1.500.000.

En este contrato de Emisión de Bonos, Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Mantener un nivel de endeudamiento no superior a 1,3 veces medido sobre cifras de sus balances consolidados definido como la razón entre deuda financiera neta y total patrimonio (en adelante el “Nivel de Endeudamiento”). Excepcionalmente, en los estados financieros que el emisor debe practicar al 31 de marzo y 30 de junio de cada año, el nivel de endeudamiento podrá exceder el índice anterior, pero en ningún caso podrá superar 1,55 veces la mencionada razón entre deuda financiera neta y total patrimonio.
2. Mantener, de conformidad a los Estados Financieros Consolidados, activos totales, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,20 veces el total de bonos emitidos por el “Emisor”.
3. Mantener un patrimonio mínimo equivalente a cinco millones trescientas mil unidades de fomento. Se entenderá por patrimonio, patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora.

Al 31 de diciembre de 2022, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,80
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	4,92
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 17.438.830

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones como mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2022, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas, incluidas las restricciones no financieras.

#### VI. Crédito BCP

Con fecha 29 de diciembre de 2017, la subsidiaria Molitalia S.A., suscribió un crédito con Banco de Crédito del Perú por un monto total de S/.135.000.000 nuevos soles con vencimiento el 29 de diciembre de 2023.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de 5,35% anual, los cuales se pagan trimestralmente y con amortizaciones trimestrales a partir del 28 de marzo de 2018.

En este contrato de crédito Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Deuda Financiera Neta / Total Patrimonio: no mayor a 1,30 veces a septiembre y diciembre y no mayor a 1,55 veces a marzo y junio.
2. Activos Libres de Gravámenes / Bonos emitidos y colocados por Empresas Carozzi S.A.: Ratio no menor a 1,20 veces.
3. Patrimonio mínimo: 5.300.000 (Cinco millones trescientos mil) unidades de fomento.

Deuda Financiera Neta: corresponde a todas las obligaciones de pago con instituciones financieras o de mercado de capitales, así como cualquier otra obligación de pago que devengue intereses; menos los activos corrientes líquidos (caja, inversiones en depósitos a plazo y valores negociables).

Total Patrimonio: se entenderá como la suma de (I) Patrimonio, (II) Intereses minoritarios. Patrimonio: es el monto que figura como patrimonio neto del Prestatario en su balance general elaborado conforme con NIIF.

Al 31 de diciembre de 2022, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,80
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	4,92
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 17.438.830

Al 31 de diciembre de 2021, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,69
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	5,47
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 18.362.302

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas, incluidas las restricciones no financieras.

## VII. Crédito BCP

Con fecha 20 de diciembre de 2019, la subsidiaria Molitalia S.A., suscribió un crédito con Banco de Crédito del Perú por un monto total de S/.120.000.000 nuevos soles con vencimiento el 21 de diciembre de 2026.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de 4,66% anual, los cuales se pagan trimestralmente y con amortizaciones trimestrales a partir del 20 de marzo de 2020.

En este contrato de crédito Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Deuda Financiera Neta / Total Patrimonio: no mayor a 1,30 veces a septiembre y diciembre y no mayor a 1,55 veces a marzo y junio.
2. Activos Libres de Gravámenes / Bonos emitidos y colocados por Empresas Carozzi S.A.: Ratio no menor a 1,20 veces.
3. Patrimonio mínimo: 5.300.000 (Cinco millones trescientos mil) unidades de fomento.

Deuda Financiera Neta: corresponde a todas las obligaciones de pago con instituciones financieras o de mercado de capitales, así como cualquier otra obligación de pago que devenga intereses; menos los activos corrientes líquidos (caja, inversiones en depósitos a plazo y valores negociables).

Total Patrimonio: se entenderá como la suma de (I) Patrimonio, (II) Intereses minoritarios. Patrimonio: es el monto que figura como patrimonio neto del Prestatario en su balance general elaborado conforme con NIIF.

Al 31 de diciembre de 2022, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,80
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	4,92
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 17.438.830

Al 31 de diciembre de 2021, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,69
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	5,47
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 18.362.302

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas, incluidas las restricciones no financieras.

## VIII. Crédito BCP

Con fecha 05 de julio de 2019, la subsidiaria Molitalia S.A., suscribió un crédito con Banco de Crédito del Perú por un monto total de S/. 70.518.873,98 nuevos soles con vencimiento el 19 de junio de 2025.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de 6.13% anual, los cuales se pagan trimestralmente y con amortizaciones trimestrales a partir del 15 de julio del 2020.

En este contrato de crédito Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Deuda Financiera Neta / Total Patrimonio: no mayor a 1,30 veces a septiembre y diciembre y no mayor a 1,55 veces a marzo y junio.
2. Activos Libres de Gravámenes / Bonos emitidos y colocados por Empresas Carozzi S.A.: Ratio no menor a 1,20 veces.
3. Patrimonio mínimo: 5.300.000 (Cinco millones trescientos mil) unidades de fomento.

**Deuda Financiera Neta:** corresponde a todas las obligaciones de pago con instituciones financieras o de mercado de capitales, así como cualquier otra obligación de pago que devenga intereses; menos los activos corrientes líquidos (caja, inversiones en depósitos a plazo y valores negociables).

**Total Patrimonio:** se entenderá como la suma de (I) Patrimonio, (II) Intereses minoritarios. Patrimonio: es el monto que figura como patrimonio neto del Prestatario en su balance general elaborado conforme con NIIF.

Al 31 de diciembre de 2022, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,80
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	4,92
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 17.438.830

Al 31 de diciembre de 2021, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,69
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	5,47
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 18.362.302

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas, incluidas las restricciones no financieras.

## 29.2 Contingencias, Juicios y Otros

### a. Contingencias y Otros

Al 31 de diciembre de 2022, Empresas Carozzi S.A ha otorgado garantías y avales para facilitar el acceso a financiamiento de sus empresas subsidiarias en Perú y Argentina, las cuales se detallan a continuación:

- Bonafide S.A.I. y C., subsidiaria argentina que mantiene deudas financieras con el Banco de la Nación Argentina S.A. las cuales se encuentran garantizadas por la Matriz según el detalle adjunto:

Girador	Fecha vencimiento	Moneda de origen	Monto M\$
Banco de la Nación Argentina (1)	09-05-2024	Dólares estadounidenses	138.649
Banco de la Nación Argentina (1)	28-11-2022	Dólares estadounidenses	99.280
<b>Totales</b>			<b>237.929</b>

(1) Estos créditos han sido garantizados por Banco de Chile, por medio de emisión de stand by letter of credit por la suma de US\$ 278.000 dólares estadounidenses.

- Molitalia S.A. subsidiaria peruana que mantiene obligaciones financieras con las siguientes instituciones bancarias, constituyéndose Empresas Carozzi S.A. como aval:

Girador	Fecha vencimiento	Moneda de origen	Monto M\$
Banco Crédito del Perú	21-12-2026	Dólares estadounidenses	67.762.574
Banco Interbank	14-02-2024	Dólares estadounidenses	33.331.140
Banco BBVA Continental	26-05-2023	Dólares estadounidenses	25.618.562
Banco Scotiabank	08-06-2023	Dólares estadounidenses	6.758.788
<b>Totales</b>			<b>133.471.064</b>

## b. Juicios

Al cierre del ejercicio, existen determinados procesos judiciales iniciados en contra de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias.

En los casos en que los asesores legales estimen que existan contingencias probables en términos de ocurrencia, se han constituido las provisiones correspondientes.

Con respecto a contingencias de índole tributaria, a continuación, se expone la causa en curso:

Sociedad	Tribunal	Materia	Etapa Procesal	MM\$
Comercial Costa S.A.	Tesorería General de la República	Juicio iniciado por el cobro de giros emitidos en contra de la Sociedad.	La Tesorería General de la República notificó la demanda ejecutiva. La causa sigue su proceso ordinario.	4.366
Comercial Carozzi S.A.	Tercer Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago	Reclamo Liquidación # 759 a 761 emitida por SII, Impo. 1ra. Categoría AT 2013 y AT 2015, objeta algunas partidas.	Se presentó reclamo ante el Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago. Se emitió informe pericial, el cual fue objetado por la compañía.	4.163
Comercial Carozzi S.A.	Tercer Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago	Reclamo contra liquidaciones 1297 y 1299 del 11 de Julio de 2017, mediante las cuales se establece el cobro de diferencias de impuesto a la renta y reintegros por un total con reajustes, intereses y recargos.	Se presentó reclamo ante el Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago; actualmente se encuentra en estado de recibirse la causa a prueba y abrirse el término probatorio.	1.828
Comercial Carozzi S.A.	Tercer Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago	Reclamo contra Res Ex. 434 del 3 de Mayo de 2016, niega lugar a devolución solicitada en declaración impuesto a la renta AT 2015, por concepto PPUA.	Se presentó reclamo ante el Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago. Se recibió la causa a prueba, con toda la documentación requerida.	242
Comercial Carozzi S.A.	Tercer Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago	Reclamo contra Res Ex. 312 del 28 de Marzo de 2017, niega lugar a devolución solicitada en declaración impuesto a la renta AT 2016, por concepto PPUA.	Se presentó reclamo ante el Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago; causa recibida a prueba, pendiente la resolución del recurso de reposición.	139
Empresas Carozzi S.A.	Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago	Reclamo contra liquidación 237 de septiembre 2017 que pretende el cobro de impuesto adicional por sumas declaradas como exentas.	Se presentó reclamo ante el Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago; se recibió la causa a prueba y espera fecha para rendición de la misma.	116

(\*) Véase Nota N° 2.5.g "Responsabilidad de la información y estimación realizada: "Contingencias, juicios y otros".

## **NOTA 30. SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE Y COMUNIDADES**

### **30.1 Sostenibilidad en Carozzi**

Empresas Carozzi S.A. es una de las principales empresas de alimentos de Latinoamérica, con una trayectoria que ha desarrollado a lo largo de 124 años de historia, inspirada en una cultura que pone a las personas en el centro e incentiva el respeto y la pasión por el trabajo bien hecho.

A través de la Estrategia de Sostenibilidad de la Compañía, nos hacemos cargo de los impactos sociales, económicos y ambientales que generamos, con una agenda de temas de mutuo interés con sus distintas audiencias y una constante búsqueda de ser un aporte para la sociedad.

Como parte de esta estrategia, nos adherimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de Naciones Unidas y desde el año 2020 somos parte de Pacto Global de las Naciones Unidas, donde fuimos elegidos para integrar su Comité Ejecutivo. En esta instancia esperamos aportar a la discusión y a la propuesta de soluciones concretas a temas relevantes en el quehacer empresarial, en ámbitos como: Derechos humanos, normas laborales, el cuidado del medioambiente y el correcto actuar en los negocios.

Durante 2022 avanzamos en nuestra nueva estrategia de sostenibilidad, la que se basa en las tres dimensiones del marco de gestión ASG, por sus siglas ambiental, social y gobernanza, y que se plasman en tres pilares de la estrategia: planeta, personas y marcas; este último enfocado en el negocio y la gobernanza de la Compañía. Esta visión integra los llamados criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo, y se centra en un trabajo colaborativo con sus diferentes grupos de interés, y atraviesa todas las acciones e iniciativas de la Compañía, orientadas a un propósito claro: “Dar lo mejor de nosotros para que las personas disfruten más la vida”.

1. Marcas para disfrutar: Creamos marcas con propósito para cada momento; actuamos con ética y una sólida gobernanza, innovamos para crear valor y aseguramos nuestra calidad e inocuidad.
2. Impulsando el bienestar y desarrollo de las personas: Buscamos crear experiencias positivas para nuestra gente, promover estilos de vida saludables, desarrollar una cadena de valor sostenible y construir valor y confianza con nuestras comunidades.
3. Un mejor planeta: Tomamos medidas para mitigar y hacernos cargo de los impactos de nuestras operaciones en el medioambiente. En particular, trabajamos para gestionar nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>, avanzamos hacia energías más limpias, optimizamos el uso del agua e impulsamos una economía circular.

Presentamos a continuación un resumen de los principales planes desarrollados bajo cada uno de estos pilares.

#### **1. Marcas para disfrutar**

Este pilar se guía por lineamientos de buenas prácticas de gobierno corporativo, gestión y de riesgo, así como nuestro relacionamiento gremial.

Contamos con un gobierno corporativo centrado en un directorio de siete miembros, con varios comités de apoyo a su gestión, en que participan también los directores. La gestión de ética por su parte resulta relevante dentro de la cultura de la Compañía, y está respaldada por un código de ética, ampliamente difundido, un comité y una línea ética para denuncias. Respecto de la gestión de riesgo, existe una estructura, formalizada a través de una política, que establece las bases de la gestión para los riesgos que se han determinado como estratégicos. El cumplimiento también es relevante y por tal razón se ha establecido un programa que aborda los temas que se han considerado relevantes (anticorrupción, libre competencia, medio ambiente, subcontratación, etc.).

#### **2. Impulsando el bienestar y desarrollo de las personas**

El desarrollo de una organización sólida y comprometida se sustenta en una visión y un propósito que invita a dar lo mejor de nosotros. Esta cultura se identifica con un modo particular de relacionarse y hacer las cosas, teniendo como eje central el respeto por el otro en un ambiente de seguridad integral de las personas.

Este estilo favorece la creación de vínculos cercanos, transparentes y de respeto profundo entre las personas, donde la entrega de información, el desarrollo y la retroalimentación con los colaboradores, son prácticas permanentes. En Empresas Carozzi S.A. existe una preocupación prioritaria en que esta cultura se traspase a partir de un liderazgo coherente y que motive a los equipos.

Mediante una encuesta que aplicamos anualmente en Carozzi medimos el compromiso de nuestros colaboradores bajo cuatro variables que, al estar presentes en un equipo de trabajo, generan un impacto positivo que motiva a cada persona a entregar lo mejor de sí.

Este ejercicio nos permite identificar cuáles de estas variables son fortalezas y en cuáles de ellas debemos trabajar para aumentar la motivación, disfrute y, como consecuencia, el compromiso de cada uno de nuestros colaboradores. Con estos resultados diseñamos los planes de trabajo del año.

Cuidar los impactos desde la compra de materias primas hasta la satisfacción del consumidor final es uno de nuestros motores. A lo largo de los años nos hemos consolidado como uno de los actores más relevantes en el agro en Chile, tanto por el volumen de compra como también por la diversidad de cultivos procesados. Esto implica una gran responsabilidad de velar por la adopción de prácticas de agricultura sostenible para toda la cadena de abastecimiento. El programa “Crecer Juntos” es clave para el progreso de nuestros principales socios estratégicos: nuestros 3.100 agricultores, con quienes trabajamos en casi 64 mil hectáreas.

Dentro del trabajo colaborativo, se brinda a los agricultores apoyo técnico y económico para el buen desarrollo de los diferentes cultivos a través de equipos de agrónomos especializados, insumos agronómicos correspondientes a cada cultivo y zona agrícola, además de semillas certificadas. En la actualidad, el 86% de nuestras hectáreas de tomate está bajo riego por goteo, pasando de 2.000 hectáreas en 2019 a 3.659 en 2022. Método que permite al menos un 50% de ahorro del recurso y es un 95% más eficiente.

Además, la Compañía participa en el Proyecto INDAP que busca formalizar la alianza comercial destinada a garantizar el poder comprador de los agricultores de trigo y arroz; y trabaja activamente con el sistema de descubrimiento de precios, con el objetivo de hacer más transparente el mercado del trigo candeal y arroz; entre otros.

Tenemos un claro compromiso con la promoción de un estilo de vida saludable, a través de la entrega de más y mejor información para incentivar una alimentación en porciones adecuadas, acompañada de actividad física regular. Esta preocupación apunta a ser una contribución en un país donde, según la Encuesta Nacional de Salud de 2017, un 74% de la población tiene sobrepeso o es obesa.

En ese marco, se crearon los programas “Comamos Informados” y “5x30”. El primero busca dar más y mejor información sobre el contenido nutricional de la porción que efectivamente se consume, no solo por 100 gramos o 100 ml, y educar sobre cómo interpretar la tabla nutricional de los alimentos mediante publicaciones en redes sociales e información sobre la porción recomendada de consumo.

Como parte de ese esfuerzo, Empresas Carozzi S.A. lanzó la aplicación Comamos Informados, para aportar al fomento de un consumo responsable y colaborar en la construcción de una cultura de reciclaje, a través de un ecoetiquetado que va en línea con su esfuerzo de velar por un desarrollo sostenible y un adecuado cuidado del entorno.

La aplicación partió con cerca de 1.000 referencias y en su diseño y construcción se incorporaron comentarios y observaciones de distintos expertos en nutrición, así como de organizaciones de consumidores y potenciales usuarios. La aplicación entrega datos sobre los macronutrientes en relación con la porción declarada por el usuario y el aporte de ésta a la ingesta diaria personalizada según sus características. Los cálculos se fundamentan en las recomendaciones de organismos internacionales como la FAO, OMS y la Unión Europea.

Durante 2021, se agregaron a la aplicación la información nutricional de frutas y verduras, además identificamos productos aptos para celiacos y vegetarianos, y una nueva funcionalidad que permite al usuario guardar su consumo de alimentos con lo cual puede comparar su ingesta calórica diaria con la recomendación de su ingesta. Empresas Carozzi S.A. espera así seguir contribuyendo con la entrega de más y mejor información a sus consumidores. La aplicación cuenta hoy en día con casi 10.000 usuarios.

Por su parte, el Programa “5x30” apunta a que las personas realicen a lo menos actividad física 5 días a la semana por 30 minutos en cada ocasión. Esta recomendación se basa en los lineamientos de la OMS para llevar una vida no sedentaria. En 2019 se lanzó en Nos el programa “5x30” para la comunidad interna de Empresas Carozzi S.A., con la inauguración de los 21.000 m<sup>2</sup> de infraestructura deportiva total en las plantas de Nos, Reñaca, Teno y Lontué.

En los recintos deportivos de Nos, Teno, Lontué y Reñaca se mantuvieron abiertos los gimnasios y las salas de máquinas tuvieron 10.835 atenciones. Adicionalmente, se realizaron talleres en los centros deportivos (Nos, Teno, Lontué y Reñaca) con 5.983 participaciones.

Adicionalmente, durante 2022 se realizaron las Olimpiadas Carozzi en Valparaíso. En esta instancia, participaron más de 2.200 personas, considerando a los colaboradores y sus familias. Este gran evento deportivo que se celebra cada dos años, donde la empresa busca fomentar la actividad al aire libre, por medio de una sana competencia y generando una instancia donde los trabajadores puedan compartir con sus familias.

Asimismo, en diciembre se abrieron las puertas del Centro Industrial de Nos para realizar una corrida familiar en la que participaron más de 2.100 personas, de las cuales, más del 70% eran vecinos de San Bernardo.

Por último, como parte de nuestra estrategia de relacionamiento corporativo, se llevó a cabo el programa Vecino Emprende con nuestras comunidades de Santiago, Reñaca y Teno. Se brindaron capacitaciones de repostería, marketing y difusión en redes sociales. Además, incluyó la entrega de un kit de materiales y la preparación de una torta junto al chef Álvaro Lois. A la fecha, más de 100 vecinos se han graduado de este programa.

### **3. Un mejor planeta**

Establecemos estrategias e iniciativas para gestionar las externalidades del proceso productivo y de los productos en el medioambiente. En ese sentido, se han tomado una serie de medidas para cuidar los recursos naturales, potenciar el uso de energías limpias y entregar más y mejor información para facilitar la correcta disposición de los envases, con el fin de que una mayor cantidad de ellos puedan ser valorizados.

En el caso de los envases y embalajes, en 2020 la División Chile estableció los siguientes 5 objetivos destinados a tener un manejo sostenible:

1. Reducir el consumo de materiales de envase un 5% anual en plásticos y cartulinas al 2025. A la fecha, tenemos un avance importante en este objetivo, habiendo retirado más de 397 toneladas de envases y embalajes.
2. Alcanzar el 100% de la aplicación de la ecoetiqueta para facilitar el correcto reciclaje de envases a nivel domiciliario en 2022. Llevamos un 96% de este objetivo.
3. Utilizar cartulina certificada PEFC en el 100% de los estuches y displays al 2022. Al primer semestre de 2022 llevamos cumplido un 84% de avance.
4. Mejorar la reciclabilidad de nuestros envases al 2025. A la fecha el 64% de los envases tienen algún grado de reciclabilidad.
5. Incorporar material reciclado en materiales de envase al 2025. Al respecto, estamos en una etapa exploratoria de investigación y desarrollo para incorporar material reciclado en envases secundarios.

En esta misma línea, la Compañía adhirió al APL de Ecoetiquetado que impulsó el Ministerio de Medioambiente y la SOFOFA, entre otras organizaciones para generar un sello que identifique los envases reciclables. La Compañía ha certificado más de 327 envases a la fecha, dando cuenta de su compromiso con esta iniciativa.

En materia de matriz energética, desde 2016, año en que partió la conversión del Complejo Industrial de Teno desde petróleo diésel N°6 a gas natural, se ha avanzado progresivamente en la transformación energética de ésta hacia el uso de combustibles menos contaminantes. Durante 2022 ello significó una disminución del 85% en el uso de petróleo desde 2016.

Por otra parte, mantenemos con la empresa distribuidora de energía un contrato que nos garantiza que el 100% de la electricidad de las operaciones en Chile que nos provee proviene de fuentes renovables.

En Empresas Carozzi S.A. tenemos un sistema mixto de suministro de agua. Nuestras plantas de Nos y Teno se abastecen de pozos de aguas subterráneas, mientras que en otras operaciones utilizamos el recurso proveniente de empresas sanitarias. En los tres últimos años hemos instalado una cantidad importante de medidores, con el fin de contar con información precisa para disminuir o controlar el consumo, un tema central para una Empresa productora de alimentos como la nuestra. Así, en 2022 la Compañía es capaz de revalorizar un alto porcentaje del agua tratada en sus plantas en distintos procesos y aplicaciones.

En 2018 Empresas Carozzi S.A. adhirió al Acuerdo de Producción Limpia (APL) impulsado por la ASCC, Acción Empresas y el Ministerio de Medioambiente. El 15 de diciembre del 2021 recibimos el certificado por el cumplimiento de las metas y acciones establecidas en este acuerdo, esto ha permitido avanzar hacia un estándar cero residuos y continuar aplicando procesos de mejora continua para reducir las brechas de valorización.

Durante 2022 continuamos con el esfuerzo de valorización de residuos en las plantas de Nos, Teno, Lontué, Reñaca, Victoria y Bresler, logrando una valorización del 89% de los residuos. Durante 2022 establecimos la meta de ser una empresa cero residuos a vertedero para 2025.

### 30.2 Medio ambiente y sus desembolsos

Los principales desembolsos (gastos e inversiones) efectuados durante el año 2022 y 2021 por Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, en temas medioambientales, son los siguientes:

- a) **Gastos Riles:** Mantenimiento y control de las plantas de tratamiento de residuos industriales líquidos.
- b) **Gastos Rises:** Manejo y disposición de los residuos y sustancias peligrosas cuya disposición final no corresponde a un relleno sanitario.
- c) **Gastos Gases:** Calibraciones y verificaciones de los instrumentos de control y operación de fuentes fijas de emisiones gaseosas industriales (principalmente calderas industriales y generadores de energía eléctrica).
- d) **Otros Proyectos:** Gastos relacionados en medio ambiente que no clasifican en los puntos anteriores.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los gastos relacionados con el medio ambiente son los siguientes:

Sociedad	País	Clasificación Proyecto	Descripción Gastos	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Riles	Mantenimiento y control de plantas de tratamientos de residuos industriales líquidos.	5.735.410	3.967.980
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Rises	Manejo y control de residuos y sustancias peligrosas.	1.552.816	792.949
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Gases	Gestión y control de emisiones de fuentes fijas.	111.021	80.877
Molitalia S.A.	Perú	Riles	Mantenimiento y control de plantas de tratamientos de residuos industriales líquidos.	210.022	168.149
Molitalia S.A.	Perú	Gases	Gestión y control de emisiones de fuentes fijas.	101.060	133.251
Molitalia S.A.	Perú	Otros	Otros procesos para cumplimiento de normas medioambientales internas o externas.	28.041	32.962
Molitalia S.A.	Perú	Rises	Manejo y control de residuos y sustancias peligrosas.	15.261	67.643
Bonafide S.A.I. y C.	Argentina	Riles	Mantenimiento y control de plantas de tratamientos de residuos industriales líquidos.	22.523	8.756
Bonafide S.A.I. y C.	Argentina	Rises	Manejo y control de residuos y sustancias peligrosas.	1.396	534
<b>Totales</b>				<b>7.777.550</b>	<b>5.253.101</b>

Al 31 de diciembre de 2022, los desembolsos efectuados (inversión) y montos comprometidos relacionados con el medio ambiente son los siguientes:

Sociedad	País	Clasificación Proyecto	Descripción Proyecto	Estado	Desembolsos Años Anteriores		Desembolsos Actuales	Desembolsos Futuros	Total Inversión
					M\$	M\$			
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Riles	Bodegas sustancias y residuos peligrosos.	En Proceso	5.325.549	1.263.615	17.931	6.607.095	
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Riles	Mejoras e implementación planta riles Bresler.	Terminado	4.205.741	160.465	0	4.366.206	
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Otros	Otras inversiones menores.	En Proceso	508.260	644.222	52.778	1.205.260	
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Gases	Otras inversiones menores.	En Proceso	611.548	325.078	1.647	938.273	
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Otros	Habilitación de pozo N°2.	En Proceso	488.671	111.492	18.265	618.428	
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Riles	Ampliación planta riles nos.	Terminado	541.919	11.487	16.592	569.998	
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Riles	Otras inversiones menores.	En Proceso	327.476	167.070	0	494.546	
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Riles	Mejoras planta riles Teno.	Terminado	152.043	79.040	17.912	248.995	
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Otros	Reubicación pozo N°3 (extracción agua).	En Proceso	0	229.092	1.320	230.412	
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Gases	Proyecto plataforma medición emisiones.	Terminado	0	133.850	0	133.850	
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Gases	Mejoras en sistema de agua calderas.	Terminado	115.219	457	0	115.676	
Molitalia S.A.	Perú	Riles	Mejoras almacén sustancias y residuos peligrosos.	En Proceso	4.783	176.397	0	181.180	
Molitalia S.A.	Perú	Gases	Cambio caldera.	En Proceso	0	25.493	0	25.493	
Molitalia S.A.	Perú	Riles	Desvío de Efluente - Planta NID Los Olivos.	Terminado	0	16.411	0	16.411	
Molitalia S.A.	Perú	Otros	Otras inversiones menores.	En Proceso	0	5.841	0	5.841	
Bonafide S.A.I. y C.	Argentina	Gases	Quemador de humos CN300 (Café).	Terminado	0	155.736	0	155.736	
<b>Totales</b>					<b>12.281.209</b>	<b>3.505.746</b>	<b>126.445</b>	<b>15.913.400</b>	

Al 31 de diciembre de 2021, los desembolsos efectuados (inversión) y montos comprometidos relacionados con el medio ambiente son los siguientes:

Sociedad	País	Clasificación Proyecto	Descripción Proyecto	Estado	Desembolsos Años Anteriores		Desembolsos Actuales	Desembolsos Futuros	Total Inversión
					M\$	M\$			
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Riles	Ampliación planta riles Nos.	Terminado	2.510.548	444.506	0	2.955.054	
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Riles	Mejoras planta riles Teno.	Terminado	431.726	124.999	0	556.725	
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Riles	Mejoras e implementación planta riles Bresler.	Terminado	318.027	223.892	0	541.919	
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Gases	Mejoras en sistema de agua calderas.	Terminado	1.739	486.932	0	488.671	
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Otros	Reubicación pozo N° 3 (extracción agua).	En Proceso	0	327.476	0	327.476	
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Otros	Otras inversiones menores.	En Proceso	0	180.785	0	180.785	
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Riles	Otras inversiones menores.	En Proceso	30.546	121.497	0	152.043	
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Gases	Proyecto plataforma medición emisiones.	Terminado	56.840	58.379	0	115.219	
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Gases	Otras inversiones menores.	En Proceso	0	7.658	0	7.658	
<b>Totales</b>					<b>3.349.426</b>	<b>1.976.124</b>	<b>0</b>	<b>5.325.550</b>	

## NOTA 31. ADMINISTRACION DE RIESGOS

### 31.1 Administración del Riesgo Financiero

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias constantemente revisan que los riesgos financieros a los que se exponen sean debidamente medidos y gestionados, buscando minimizar los efectos que podrían tener sobre sus resultados, balance y su posición competitiva. La Administración de riesgos es llevada a cabo por equipos de personas dentro de la organización debidamente supervisados y que poseen los conocimientos adecuados para realizar esta gestión.

No es política de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias la compra o venta de instrumentos derivados con fines especulativos.

#### 31.1.1 Riesgo de mercado

La Sociedad matriz, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias participan en una amplia gama de subcategorías de productos dentro del negocio de alimentos, enfrentando, tanto en Chile como en sus negocios en el extranjero, altos niveles de competitividad. La industria alimenticia en la región incluye a importantes Compañías locales y multinacionales, lo que la hace una industria muy dinámica. Sin embargo, la amplitud del portafolio de productos que comercializa Empresas Carozzi S.A., le permite reducir el riesgo agregado de su operación, asegurando así estabilidad en sus flujos y creación de valor para sus accionistas. Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias estiman que estos niveles de competitividad y dinamismo se mantendrán en el tiempo, por lo que se revisan las estrategias de negocio en un proceso continuo, de manera de responder a las necesidades del mercado con una oferta adecuada a sus requerimientos.

Los flujos de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, lo mismo que la valoración de algunos de sus activos y pasivos, se encuentran sujetos a fluctuaciones de ciertas variables de mercado, los que se resumen en cuatro grupos:

##### a) Riesgo de precios

Desde el punto de vista de las materias primas, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, están expuestas principalmente a las variaciones en el precio de algunos commodities como: trigo, arroz, avena, tomate y algunas frutas, como durazno, manzana, pera y otros insumos como el cacao y el azúcar. Ninguna de estas materias primas representa individualmente un porcentaje relevante sobre el resultado completo de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias.

Respecto al trigo, en el caso de Chile más del 90% del consumo de esta materia prima se abastece localmente y se adquiere durante el primer semestre de cada año, y el resto se compra en el mercado internacional según los planes de consumo del año. En el caso de Perú, no hay producción local de trigo por lo que el 100% de éste es importado. Con esta mezcla de abastecimiento y la consolidación de las compras como grupo, se optimiza el oportuno abastecimiento. En cuanto al arroz, la proporción de compra en Chile es similar a la del trigo mientras que, en la avena y maíz, toda la compra se realiza en el mercado chileno.

La forma de enfrentar las fluctuaciones en el mercado de pasta de tomate y de pulpas de fruta, ha sido mantener contratos con los agricultores, acordando anualmente el precio de compra, asegurando así el abastecimiento. Además, se ha diversificado la producción de pulpas de manera de no depender del precio de una sola fruta o vegetal.

Las otras materias primas relevantes, como el cacao, café y el azúcar se abastecen en el mercado internacional.

Para algunas materias primas relevantes como el cacao, azúcar, maíz, trigo y petróleo se utilizan instrumentos derivados, de manera de mitigar las fluctuaciones del precio para un ejercicio determinado.

En caso de fluctuaciones más estructurales en el precio de materias primas, la industria de alimentos tiene capacidad de traspasar estos movimientos al precio de los productos que comercializa.

##### b) Tasas de interés

Empresas Carozzi S.A. analiza permanentemente el mercado financiero para así optimizar su portafolio de fuentes de financiamiento (bancos y tenedores de bonos, principalmente) de manera de minimizar costo y volatilidad.

De este modo, se balancea la proporción de deuda que se encuentra a tasa fija y variable, según las condiciones imperantes en el mercado, mientras que la proporción de deuda de corto y largo plazo se mantiene alineada con una conservadora proyección de los flujos futuros que provendrán de la operación de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias.

La proporción de deuda de corto plazo de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias tienen un comportamiento estacional durante el año, debido a las importantes compras en el mercado local de materias primas agrícolas realizadas durante la época de cosecha.

En términos de sensibilidad a la fluctuación de las tasas de intereses, al 31 de diciembre de 2022, la exposición que tiene el resultado a variaciones de éstas es de 798 millones de pesos chilenos anuales, por cada cincuenta puntos base de fluctuación.

#### c) Tipos de cambio

La exposición de la Compañía al riesgo de tipo de cambio se vincula principalmente con su posición neta entre las exportaciones que se realizan en moneda extranjera y todas las importaciones y compras locales que se encuentran denominadas también en estas monedas. Para mitigar el riesgo financiero a las variaciones en los tipos de cambio, la política de la Compañía es cubrirse de estas variaciones mediante la utilización de contratos derivados (opciones, forwards u otros instrumentos que pudieran implementarse a futuro). Respecto de la posición de balance (activos menos pasivos en moneda extranjera) Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias cubren esta exposición neta mediante la utilización de instrumentos derivados.

#### d) Riesgo de Inflación

Empresas Carozzi S.A. actualmente mantiene deuda financiera denominada en Unidades de Fomento (Bonos Corporativos). El valor de dichos pasivos se incrementa en la medida que la unidad de fomento aumenta por efecto de la inflación. Para mitigar parte de la exposición de la Compañía a este riesgo, Empresas Carozzi S.A. ha contratado instrumentos derivados (Swap UF/CLP).

##### 31.1.2 Riesgo de crédito

La NIIF 7 define el riesgo crediticio como "el riesgo de que una de las partes de un instrumento financiero cause una pérdida financiera a la otra parte por incumplir una obligación". Respecto de los deudores por venta, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias se relacionan con clientes nacionales y extranjeros. Para ambos existen exhaustivos controles que se revisan constantemente para la autorización de cupos de crédito, tanto para los actuales como para los nuevos clientes. Adicionalmente, la Compañía contrata seguros de crédito con la finalidad de resguardar el valor de estos activos. Este seguro y el deducible son considerados al momento del cálculo de la provisión de deterioro del activo. La medición de las Pérdidas crediticias esperadas (PCE), se realizan de acuerdo con lo estipulado en la NIIF 9 y lo indicado en la Nota 3.4. "Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes".

Los excedentes de efectivo de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias son invertidos, principalmente, en depósitos a plazo y fondos mutuos de renta fija de corto plazo. Estas inversiones están contabilizadas como "Efectivo y equivalentes al efectivo". Los instrumentos derivados que Empresas Carozzi S.A. contrata, principalmente contratos forward y swap, han sido suscritos con instituciones bancarias y con la finalidad de efectuar coberturas.

Con el propósito de disminuir el riesgo de la contraparte, las operaciones financieras anteriormente descritas, están diversificadas entre bancos e instituciones financieras que cuentan con alta calificación crediticia.

##### 31.1.3 Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez corresponde a la eventual incapacidad que podría enfrentar la Compañía, producto de no contar con la liquidez suficiente, para cumplir oportunamente con sus obligaciones económicas.

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias gestionan sus activos y pasivos circulantes privilegiando siempre el oportuno pago de sus obligaciones tanto con el sistema financiero (bancos y tenedores de bonos) como con sus proveedores. Esta gestión implica también el velar por el cumplimiento de las obligaciones de sus clientes en los plazos establecidos. Para minimizar el riesgo de liquidez, la Compañía diversifica su estructura de financiamiento entre corto y largo plazo, realizando los refinaciamientos de sus obligaciones con la suficiente anticipación.

### 31.2 Gestión de riesgos estratégicos

Empresas Carozzi S.A. tiene implementada una metodología para la gestión continua de sus riesgos estratégicos, los cuales son revisados anualmente de acuerdo con un análisis comparativo con los riesgos que emergen tanto en la industria como en el mundo, sumado a la percepción interna de los ejecutivos de todas las líneas de negocio. Los avances en gestión de riesgos son reportados al Comité de riesgos y auditoría y anualmente al Directorio.

Los riesgos considerados estratégicos son:

Riesgos	Mitigantes
<b>Productos contaminados</b> Productos contaminados o de mala calidad que lleguen al cliente o al consumidor final.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Completo Sistema de gestión de calidad e inocuidad.</li> <li>· Certificaciones HACCP - BRC.</li> <li>· Fuerte cultura orientada a la inocuidad.</li> <li>· Auditorías externas de inocuidad.</li> <li>· Auditorías internas de calidad e inocuidad.</li> <li>· Proceso de Selección y Evaluación de Proveedores.</li> </ul>
<b>Salida de personas en puestos clave</b> No disponer de personal adecuado de manera oportuna para ocupar cargos críticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Plan de sucesión específico para puestos claves.</li> <li>· Programa de liderazgo.</li> <li>· Robustos Procesos de selección de personas.</li> </ul>
<b>Vulnerabilidad de sistemas</b> Filtración al mercado de información estratégica o paralización de procesos clave, debido a vulneración de la seguridad de sistemas de información e indisponibilidad de los mismos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gestión de vulnerabilidades en infraestructura tecnológica.</li> <li>· Gestión de monitoreo de seguridad y de incidentes.</li> <li>· DRP - Desastre Recovery Plan - con estrategias de respaldo.</li> <li>· Certificados SSAE16 para servidores SAP en USA.</li> <li>· Capacitación y difusión permanente en temas de seguridad de la información.</li> <li>· Gestión de usuarios con privilegios.</li> </ul>
<b>Desastres y catástrofes</b> Pérdidas en infraestructura y daños a las personas por desastres naturales (terremoto e inundación) o incendios en alguna de las instalaciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Protección activa y pasiva bajo el marco normativo del NFPA (Nacional Fire Protection Association).</li> <li>· Auditorías externas a sistema de seguridad.</li> <li>· Edificaciones con estándares de construcción según normativa antísmica y contra incendios.</li> <li>· Completo sistema para la extinción de incendios, que incluye carros bomba y brigadas de emergencia.</li> <li>· Programa preventivo de mantenimiento eléctrico.</li> <li>· Seguros comprometidos.</li> </ul>
<b>Conflictos con comunidades</b> Conflictos con comunidades, en diversos ámbitos, con potenciales daños reputacionales, operacionales, económicos y de relacionamiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Área de relacionamiento corporativo.</li> <li>· Canales de comunicación expeditos, conocidos por las comunidades vecinas.</li> <li>· Mesas de trabajo con comunidades y con municipios para levantamiento continuo de potenciales impactos, definición de proyectos y seguimiento de avances.</li> <li>· Acuerdos e iniciativas orientadas a la comunidad.</li> </ul>
<b>Daños al medioambiente</b> Toda pérdida, disminución, detimento o menoscabo significativo inferido al medio ambiente o a uno o más de sus componentes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Auditorías internas de cumplimiento de exigencias establecidas en normativas medioambientales.</li> <li>· Monitoreo de emisiones de calderas, hornos y filtros de polvo.</li> <li>· Gestión de residuos según estándares normativos.</li> <li>· Sistema de medición y monitoreo del flujo de extracción de aguas subterráneas.</li> <li>· Monitoreo de parámetros físico - químicos de aguas residuales.</li> </ul>
<b>Salud y seguridad de las personas</b> Lesiones incapacitantes, temporales o permanentes y/o fatales que pueda afectar a uno más colaboradores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Completo Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo.</li> <li>· Sistema de gestión de riesgos de emergencias.</li> <li>· Programa preventivo de seguridad en máquinas, equipos y herramientas motrices.</li> <li>· Planes de Emergencia por recinto.</li> </ul>

Los riesgos considerados estratégicos son (continuación):

Riesgos	Mitigantes
<b>Campañas Negativas</b>  Daño reputacional a la marca corporativa o las marcas de Carozzi, provocado por campañas negativas desde diversos actores de la sociedad a través de RRSS u otros medios masivos, que relevan asuntos de la gestión de la compañía en los temas de interés de sus stakeholders.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Plan de relacionamiento con autoridades, ONGs y líderes de opinión.</li> <li>· Estrategias comunicacionales corporativas.</li> <li>· Monitoreo y escucha activa redes sociales.</li> </ul>
<b>Ataques a las Instalaciones</b>  Ataques a colaboradores o a las instalaciones provocados por organizaciones, grupos o individuos que pretender hacer valer posiciones políticas o de otra naturaleza.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Protección perimetral adhoc de recintos Cierres perimetrales de distintos tipos, dependiendo de las características del sector sujeto a resguardo.</li> <li>· Equipos de guardias de seguridad ubicados en todos los recintos.</li> <li>· Sistema de monitoreo centralizado, con cámaras de seguridad con analítica inteligente.</li> <li>· Restricción de acceso a áreas críticas mediante diferentes sistemas.</li> </ul>
<b>Volatilidad de tasas de interés, tipos de cambio, commodities</b>  Exposición a variaciones abruptas de tipo de cambio, tasas de interés y commodities, que puedan afectar el patrimonio de la Compañía a corto plazo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Política de Cobertura, aprobada por el Directorio.</li> <li>· Programa de Manejo de riesgos de commodities (Trigo, azúcar cacao, maíz).</li> <li>· Política de exposición de tasas de interés según moneda y plazos de endeudamiento.</li> <li>· Política de Perfil de inventarios.</li> <li>· Política de Compras de materias primas.</li> <li>· Cobertura mensual de saldos de balance, en moneda distinta a la moneda del país, ejecutada en base a la política de cobertura por el área de finanzas.</li> <li>· Monitoreo de información externa respecto de tendencias en precios, cambios abruptos de tipos de cambio y de tasas de interés.</li> </ul>
<b>Interrupción de Servicios Básicos</b>  Daño causado a los procesos de negocio por interrupción del suministro de servicios básicos: Agua, Energía, Combustibles, Evacuación de Riles y aguas residuales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Monitoreo en línea de todos los servicios industriales.</li> <li>· Mantenimiento preventivo de la red de tendido eléctrico interna.</li> <li>· Mantenimiento preventivo del sistema extracción de agua.</li> <li>· Sanitización periódica de estanques de agua.</li> <li>· Monitoreo continuo de parámetros de calidad del agua según NCH 409.</li> <li>· Monitoreo del cumplimiento de parámetros y caudal de aguas residuales y riles.</li> </ul>
<b>Interrupción de Servicios Logísticos País</b>  Detenciones temporales o permanentes de líneas, plantas o recintos, por falta de servicios que apoyan la cadena logística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Identificación de rutas alternativas de transporte y de puertos.</li> <li>· Mapeo de alternativas nacionales de abastecimiento de materiales críticos.</li> <li>· Mantención de stocks críticos de materias primas, materiales y de productos terminados en toda la red de distribución.</li> <li>· Diversificación de Proveedores.</li> </ul>
<b>Huelga</b>  Paralización parcial o total de operaciones, producto de huelgas o manifestaciones de colaboradores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Línea ética.</li> <li>· Reuniones permanentes con colaboradores para escuchar y recoger sus inquietudes y sugerencias.</li> <li>· Reuniones regulares con sindicatos; mensuales, semestrales y anuales.</li> <li>· Encuesta de compromiso anual para medir el nivel de satisfacción de los Colaboradores e identificar posibles planes de acción.</li> </ul>

### 31.3 Otros riesgos

Con respecto al cambio climático, este factor se considera una causa de otros riesgos como desastres naturales e interrupción de servicios básicos, incluso de la escasez de materias primas, que es considerado dentro del plan estratégico de la Compañía como un lineamiento que afecta la gestión del negocio. Estamos conscientes de los efectos de este fenómeno y en los últimos años hemos emprendido diversas iniciativas para disminuir el consumo de energía, gestionar el uso de agua y cambiar a fuentes energéticas menos contaminantes y renovables.

### Otros riesgos (continuación)

En relación a los cambios regulatorios, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias deben observar las leyes y normas aplicables, tanto generales como específicas a sus negocios. Su cumplimiento está radicado en diversas áreas y/o gerencias, según su naturaleza y de acuerdo a la estructura organizativa de la Compañía. Independiente de lo anterior, disponemos de un área de compliance que monitorea aspectos que se han definido claves para el desarrollo de los negocios de manera ética y sustentable, como son: anticorrupción, medioambiente, libre competencia, salud y seguridad en el trabajo, entre otros. Esta área también se encarga de organizar las capacitaciones de los colaboradores que se relacionan con estas normativas.

Además y en particular, dado que somos una empresa de alimentos, el cumplimiento de las regulaciones relacionadas con la inocuidad y la calidad de los productos están radicadas en una fuerte estructura de aseguramiento de calidad, en donde no sólo se considera el cumplimiento de leyes locales, sino que también se suman estándares internacionales.

Importante señalar que, en caso de que surjan situaciones o eventos que generen, o puedan generar, la materialización de los riesgos anteriores u otra situación no prevista, que origine altos impactos a la Compañía, se conforma un Comité de Crisis que actúa de acuerdo con una política formal establecida para tales efectos. Dicho comité lo integran los altos ejecutivos de todas las líneas de negocio de Empresas Carozzi S.A.

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2022:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento						Total al 31-12-2022	Tipo Amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal M\$	
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$	M\$						
<b>OBLIGACIONES CON BANCOS</b>															
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Pesos chilenos	Banco de Chile	152.365	304.730	1.371.284	3.352.028	0	5.180.407	Mensual	1,40%	1,40%	5.076.105		
		Pesos chilenos	Banco de Chile	84.813	169.626	763.319	1.872.912	0	2.890.670	Mensual	1,40%	1,40%	2.825.589		
		Pesos chilenos	Banco Estado	12.837.900	0	0	0	0	12.837.900	Al vencimiento	5,09%	5,09%	12.837.900		
		Pesos chilenos	Banco Estado	0	0	7.959.498	0	0	7.959.498	Al vencimiento	5,68%	5,68%	7.959.498		
		Pesos chilenos	Banco Itaú	14.549.620	0	0	0	0	14.549.620	Al vencimiento	4,72%	4,72%	14.549.620		
		Pesos chilenos	Banco Itaú	0	7.885.682	0	0	0	7.885.682	Al vencimiento	5,34%	5,34%	7.779.767		
		Pesos chilenos	Banco Itaú	0	2.992.136	0	0	0	2.992.136	Al vencimiento	4,72%	4,72%	2.952.717		
		Dólares estadounidenses	Banco de Crédito e Inversiones	0	11.268.663	0	0	0	11.268.663	Al vencimiento	5,18%	5,18%	11.126.180		
		Dólares estadounidenses	Banco de Chile	0	0	11.217.900	10.518.700	0	21.736.600	Semestral	6,84%	6,84%	20.000.000		
84.569.900-3	Lecherías Loncomilla Ltda.	Pesos chilenos	Banco Security	1.597	3.194	15.971	36.734	0	57.496	Al vencimiento	12,43%	12,43%	49.241		
		Pesos chilenos	Banco Security	1.262	2.524	12.619	32.810	0	49.215	Al vencimiento	12,76%	12,76%	42.114		
		Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	15.571	31.143	140.142	280.285	0	467.141	Mensual	3,20%	3,20%	1.100.000		
		Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	28.304	56.608	254.734	113.215	0	452.861	Mensual	3,48%	3,48%	700.000		
		Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	4.388	8.776	43.879	114.086	0	171.129	Mensual	4,52%	4,52%	238.844		
		Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	2.009	4.018	20.089	36.161	0	62.277	Mensual	11,11%	11,11%	63.028		
		Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	1.891	3.781	18.906	26.469	0	51.047	Mensual	11,74%	11,74%	58.800		
		Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	1.064	2.127	10.635	9.572	0	23.398	Mensual	4,65%	4,65%	47.331		
		Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	603	1.206	6.031	10.252	0	18.092	Mensual	5,09%	5,09%	26.692		
		Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	720	1.440	7.201	8.641	0	18.002	Mensual	4,16%	4,16%	32.243		
		Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	735	1.471	7.353	7.353	0	16.912	Mensual	4,58%	4,58%	32.823		
		Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	860	1.719	8.597	2.579	0	13.755	Mensual	5,72%	5,72%	37.463		
		Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	561	1.123	5.614	5.614	0	12.912	Mensual	4,74%	4,74%	25.015		
		Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	645	1.291	4.518	0	0	6.454	Mensual	4,07%	4,07%	23.798		
		Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	336	673	3.364	673	0	5.046	Mensual	11,48%	11,48%	7.478		
		Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	368	735	3.676	0	0	4.779	Mensual	4,16%	4,16%	12.749		
		Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	526	1.052	2.631	0	0	4.209	Mensual	6,17%	6,17%	27.469		
		Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	526	1.052	2.631	0	0	4.209	Mensual	6,17%	6,17%	27.469		
		Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	526	1.052	2.631	0	0	4.209	Mensual	6,17%	6,17%	27.469		
		Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	526	1.052	2.631	0	0	4.209	Mensual	6,17%	6,17%	27.469		
		Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	399	797	1.993	0	0	3.189	Mensual	6,17%	6,17%	20.812		
		Dólares estadounidenses	Banco BICE	0	413.920	0	0	0	413.920	Mensual	13,92%	13,92%	400.000		
		Dólares estadounidenses	Banco BICE	365.960	0	0	0	0	365.960	Al vencimiento	13,68%	13,68%	350.000		
		Dólares estadounidenses	Banco BICE	282.808	0	0	0	0	282.808	Mensual	13,44%	13,44%	268.000		
		Dólares estadounidenses	Banco BICE	156.900	0	0	0	0	156.900	Al vencimiento	13,80%	13,80%	150.000		
<b>Sub Total Préstamos que devengan intereses</b>				<b>28.493.783</b>	<b>23.161.591</b>	<b>21.887.847</b>	<b>16.428.084</b>	<b>0</b>	<b>89.971.305</b>					<b>88.903.683</b>	

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2022:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Hasta un mes	Vencimiento					31-12-2022	Tipo Amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal M\$
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$					
<b>OBLIGACIONES CON BANCOS</b>														
0-E	Molitalia S.A.	Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	10.946.113	0	0	0	<b>10.946.113</b>	Al vencimiento	6,53%	6,53%	<b>10.545.860</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	14.672.449	0	0	0	<b>14.672.449</b>	Al vencimiento	6,53%	6,53%	<b>14.135.940</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	1.489.659	4.433.636	0	0	0	<b>5.923.295</b>	Trimestral	5,35%	5,35%	<b>5.766.007</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	1.137.826	3.329.217	12.332.462	0	0	<b>16.799.505</b>	Trimestral	4,66%	4,66%	<b>15.386.058</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	291.765	891.657	16.296.675	0	0	<b>17.480.097</b>	Al vencimiento	7,64%	7,64%	<b>15.706.600</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	17.615.821	0	0	0	<b>17.615.821</b>	Al vencimiento	6,75%	6,75%	<b>17.052.880</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	5.019.752	0	0	0	<b>5.019.752</b>	Al vencimiento	7,83%	7,83%	<b>4.936.360</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	923.552	0	2.746.489	5.280.355	0	0	<b>8.950.396</b>	Al vencimiento	6,13%	6,13%	<b>8.313.683</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Interbank	146.610	293.221	1.319.493	33.575.562	0	0	<b>35.334.886</b>	Al vencimiento	5,40%	5,40%	<b>33.378.769</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Scotiabank	0	0	6.758.788	0	0	0	<b>6.758.788</b>	Al vencimiento	6,87%	6,87%	<b>6.731.400</b>
<b>Sub Total Préstamos que devengan intereses</b>				<b>1.070.162</b>	<b>3.212.471</b>	<b>67.733.415</b>	<b>67.485.054</b>	<b>0</b>	<b>139.501.102</b>					<b>131.953.557</b>

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2022:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Hasta un mes	Vencimiento					Total al 31-12-2022	Tipo Amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal M\$
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$					
<b>OBLIGACIONES CON BANCOS</b>														
0-E	Bonafide S.A.I. y C.	Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	5.335	5.175	15.523	37.209	0	63.242	Mensual	73,06%	73,06%	39.675	
		Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	15.850	13.417	40.250	17.427	0	86.944	Mensual	73,06%	73,06%	22.361	
		Dólares estadounidenses	Banco Industrial y Comercial de China	297.652	0	0	0	0	297.652	Mensual	10,00%	10,00%	382.203	
<b>Sub Total Préstamos que devengan intereses</b>				<b>318.837</b>	<b>18.592</b>	<b>55.773</b>	<b>54.636</b>	<b>0</b>	<b>447.838</b>					<b>444.239</b>
<b>TOTAL PRESTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES</b>				<b>29.882.782</b>	<b>26.392.654</b>	<b>89.677.035</b>	<b>83.967.774</b>	<b>0</b>	<b>229.920.245</b>					<b>221.301.479</b>

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2022:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2022	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal M\$
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
<b>OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO (BONOS)</b>													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-J1	0	0	10.921.849	20.626.286	40.474.161	<b>72.022.296</b>	Semestral	5,15%	4,84%	<b>59.848.228</b>
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-P1	0	0	2.643.576	5.287.152	88.066.097	<b>95.996.825</b>	Semestral	3,80%	3,68%	<b>70.221.960</b>
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-R1	0	4.628.947	4.580.932	13.454.707	0	<b>22.664.586</b>	Semestral	2,20%	1,95%	<b>21.944.363</b>
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-S1	0	1.350.167	1.350.167	5.400.666	126.257.197	<b>134.358.197</b>	Semestral	3,10%	2,94%	<b>87.777.450</b>
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-T1	0	0	823.072	3.292.286	62.131.793	<b>66.247.151</b>	Semestral	3,15%	2,94%	<b>52.666.470</b>
<b>Total Obligaciones con el Público (Bonos)</b>				<b>0</b>	<b>5.979.114</b>	<b>20.319.596</b>	<b>48.061.097</b>	<b>316.929.248</b>	<b>391.289.055</b>				<b>292.458.471</b>
<b>PASIVOS DE COBERTURA</b>													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Forward		56.150	1.492.093	473.744	0	0	<b>2.021.987</b>				
O-E	Molitalia S.A.	Forward		57.064	0	0	0	0	<b>57.064</b>				
<b>Total Pasivos de Cobertura</b>				<b>113.214</b>	<b>1.492.093</b>	<b>473.744</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.079.051</b>				
<b>CUENTAS POR PAGAR</b>				138.990.273	7.165.125	2.181.590	372.155	0	<b>148.709.143</b>				
<b>Total Cuentas por Pagar</b>				<b>138.990.273</b>	<b>7.165.125</b>	<b>2.181.590</b>	<b>372.155</b>	<b>0</b>	<b>148.709.143</b>				
<b>TOTAL</b>				<b>168.986.269</b>	<b>41.028.986</b>	<b>112.651.965</b>	<b>132.401.026</b>	<b>316.929.248</b>	<b>771.997.494</b>				<b>513.759.950</b>

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2021:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses	Uno a cinco años	Cinco años o más	Total al		Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal M\$
									M\$	M\$			
<b>OBLIGACIONES CON BANCOS</b>													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Pesos chilenos	Banco de Chile	84.813	169.626	763.319	2.883.648	0	3.901.406	Al vencimiento	1,40%	1,40%	3.796.412
		Pesos chilenos	Banco de Chile	152.365	304.730	1.371.284	5.180.407	0	7.008.786	Al vencimiento	1,40%	1,40%	6.820.165
		Pesos chilenos	Banco de Chile	0	0	699.200	21.736.600	0	22.435.800	Al vencimiento	6,84%	6,84%	20.000.000
		Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	0	0	2.098.831	0	0	2.098.831	Al vencimiento	5,48%	5,48%	5.000.000
		Pesos chilenos	Banco Scotiabank	0	0	3.824.868	0	0	3.824.868	Al vencimiento	0,62%	0,62%	3.801.105
		Pesos chilenos	Banco Scotiabank	0	0	3.369.017	0	0	3.369.017	Al vencimiento	0,61%	0,61%	3.352.543
		Dólares estadounidenses	Banco Estado	0	0	3.129.960	0	0	3.129.960	Al vencimiento	5,13%	5,13%	3.000.000
		Dólares estadounidenses	Banco Estado	0	0	5.274.000	0	0	5.274.000	Al vencimiento	5,28%	5,28%	2.000.000
		Pesos chilenos	Banco Estado	0	0	3.435.871	0	0	3.435.871	Al vencimiento	3,44%	3,44%	3.333.000
		Pesos chilenos	Banco Estado	0	0	5.174.375	0	0	5.174.375	Al vencimiento	4,50%	4,50%	5.000.000
		Pesos chilenos	Banco Estado	0	0	5.282.333	0	0	5.282.333	Al vencimiento	5,48%	5,48%	5.000.000
		Pesos chilenos	Banco Estado	0	0	5.259.539	0	0	5.259.539	Al vencimiento	5,60%	5,60%	5.000.000
Sub Total Préstamos que devengan intereses				237.178	474.356	39.682.597	29.800.655	0	70.194.786				66.103.225

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2021:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Hasta un mes	Vencimiento					31.12.2021	Tipo Amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal M\$
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$					
<b>OBLIGACIONES CON BANCOS</b>														
0-E	Molitalia S.A.	Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	2.340.467	0	0	0	<b>2.340.467</b>	Al vencimiento	1,49%	1,49%	<b>2.330.680</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	1.703.784	0	0	0	<b>1.703.784</b>	Al vencimiento	1,99%	1,99%	<b>1.695.040</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	2.128.046	0	0	0	<b>2.128.046</b>	Al vencimiento	2,03%	2,03%	<b>2.118.800</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	2.338.866	0	0	0	<b>2.338.866</b>	Al vencimiento	2,20%	2,20%	<b>2.330.680</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	2.121.325	0	0	0	<b>2.121.325</b>	Al vencimiento	2,90%	2,90%	<b>2.118.800</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	8.477.883	0	0	0	<b>8.477.883</b>	Al vencimiento	2,89%	2,89%	<b>8.475.200</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	368.304	0	0	0	0	<b>368.304</b>	Trimestral	6,13%	6,13%	<b>361.916</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	1.406.671	4.220.014	5.626.685	0	0	<b>11.253.370</b>	Trimestral	5,35%	5,35%	<b>10.609.333</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	1.118.359	3.294.078	15.964.546	0	0	<b>20.376.983</b>	Trimestral	4,66%	4,66%	<b>18.161.142</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	7.436.355	0	0	0	<b>7.436.355</b>	Al vencimiento	0,73%	0,73%	<b>7.415.800</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	1.805.972	0	0	0	<b>1.805.972</b>	Al vencimiento	0,73%	0,73%	<b>1.800.980</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	5.953.109	0	0	0	<b>5.953.109</b>	Al vencimiento	1,03%	1,03%	<b>5.932.640</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	6.385.052	0	0	0	<b>6.385.052</b>	Al vencimiento	1,60%	1,60%	<b>6.356.400</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	7.023.557	0	0	0	<b>7.023.557</b>	Al vencimiento	1,60%	1,60%	<b>6.992.040</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	851.200	0	0	0	<b>851.200</b>	Al vencimiento	2,02%	2,02%	<b>847.520</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	5.944.270	0	0	0	<b>5.944.270</b>	Al vencimiento	2,55%	2,55%	<b>5.932.640</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	872.102	0	2.593.485	8.451.778	0	0	<b>11.917.365</b>	Trimestral	6,13%	7,25%	<b>10.747.453</b>
		Dólares estadounidenses	Banco de Crédito e Inversiones Miami	0	0	16.214.795	0	0	0	<b>16.214.795</b>	Al vencimiento	2,73%	2,73%	<b>14.831.600</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Interbank	0	0	1.702.969	0	0	0	<b>1.702.969</b>	Al vencimiento	1,95%	1,95%	<b>1.695.040</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Interbank	0	0	4.677.731	0	0	0	<b>4.677.731</b>	Al vencimiento	2,20%	2,20%	<b>4.661.360</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Interbank	0	0	1.911.413	0	0	0	<b>1.911.413</b>	Al vencimiento	2,45%	2,45%	<b>1.906.920</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Scotiabank	0	0	847.520	0	0	0	<b>847.520</b>	Al vencimiento	2,08%	2,08%	<b>847.520</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Scotiabank	0	0	3.400.408	0	0	0	<b>3.400.408</b>	Al vencimiento	0,67%	0,67%	<b>3.390.080</b>
0-E	Corporación TND S.A.	Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	51.235	0	0	0	0	<b>51.235</b>	Al vencimiento	5,70%	5,70%	<b>48.668</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	1.910.658	0	0	0	<b>1.910.658</b>	Al vencimiento	2,55%	2,55%	<b>1.906.920</b>
<b>Sub Total Préstamos que devengan intereses</b>				<b>872.102</b>	<b>2.944.569</b>	<b>95.282.957</b>	<b>30.043.009</b>	<b>0</b>	<b>129.142.637</b>					<b>123.515.172</b>

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2021:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31.12.2021	Tipo Amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal M\$
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
<b>OBLIGACIONES CON BANCOS</b>													
0-E	Bonafide S.A.I. y C.	Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	4.790	8.807	26.419	98.554	0	138.570	Mensual	17,00%	17,00%	102.750
		Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	16.482	22.833	68.500	120.992	0	228.807	Mensual	19,00%	19,00%	129.389
<b>Sub Total Préstamos que devengan intereses</b>				<b>21.272</b>	<b>31.640</b>	<b>94.919</b>	<b>219.546</b>	<b>0</b>	<b>367.377</b>				<b>232.139</b>
<b>TOTAL PRESTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES</b>				<b>1.130.552</b>	<b>3.450.565</b>	<b>135.060.473</b>	<b>60.063.210</b>	<b>0</b>	<b>199.704.800</b>				<b>189.850.536</b>

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2021:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					31.12.2021	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal M\$
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
<b>OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO (BONOS)</b>													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-J1	0	0	9.998.686	27.846.890	35.725.710	73.571.286	Semestral	5,15%	4,84%	59.870.386
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-P1	0	0	2.333.430	7.000.290	77.734.133	87.067.853	Semestral	3,80%	3,68%	61.983.480
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-R1	0	4.170.640	4.128.258	20.005.565	0	28.304.463	Semestral	2,20%	1,95%	27.117.773
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-S1	0	1.191.764	1.191.764	7.150.585	111.444.631	120.978.744	Semestral	3,10%	2,94%	77.479.350
<b>Total Obligaciones con el Público (Bonos)</b>				<b>0</b>	<b>5.362.404</b>	<b>17.652.138</b>	<b>62.003.330</b>	<b>224.904.474</b>	<b>309.922.346</b>				<b>226.450.989</b>
<b>PASIVOS DE COBERTURA</b>													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Forward		139.178	0	0	0	0	0		139.178		
<b>Total Pasivos de Cobertura</b>				<b>139.178</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>				<b>139.178</b>
<b>CUENTAS POR PAGAR</b>				112.761.437	4.445.162	1.614.322	382.928	0	119.203.849				
<b>Total Cuentas por Pagar</b>				<b>112.761.437</b>	<b>4.445.162</b>	<b>1.614.322</b>	<b>382.928</b>	<b>0</b>	<b>119.203.849</b>				
<b>TOTAL</b>				<b>114.031.167</b>	<b>13.258.131</b>	<b>154.326.933</b>	<b>122.449.468</b>	<b>224.904.474</b>	<b>628.970.173</b>				<b>416.301.525</b>

Al 31 de diciembre de 2022, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias mantienen instrumentos financieros que deben ser registrados a su valor justo. Estos incluyen:

- Contratos de instrumentos derivados de tasas de interés y
- Contratos derivados de moneda.

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han clasificado la medición de valor justo utilizando una jerarquía que refleja el nivel de información utilizada en la valoración.

Esta jerarquía se compone de 3 niveles:

- (I) Valor justo basado en cotización en mercados activos para una clase de activo o pasivo similar;
- (II) Valor justo basado en técnicas de valoración que utilizan información de precios de mercado o derivados del precio de mercado de instrumentos financieros similares;
- (III) Valor justo basado en modelos de valoración que no utilizan información de mercado.

El valor justo de los instrumentos financieros que se transan en mercados activos, tales como las inversiones adquiridas para su negociación, está basado en cotizaciones de mercado al cierre del ejercicio utilizando el precio corriente comprador. El valor justo de activos financieros que no transan en mercados activos (contratos derivados) es determinado utilizando técnicas de valoración que maximizan el uso de información de mercado disponible. Las técnicas de valoraciones generalmente usadas por Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias son: cotizaciones de mercado de instrumentos similares.

El siguiente cuadro muestra la clasificación de los instrumentos financieros a valor justo al 31 de diciembre de 2022, según el nivel de información utilizada en la valoración:

Descripción	Valor justo al 31-12-2022 M\$	Mediciones de valor justo Usando valores considerados como		
		Nivel I M\$	Nivel II M\$	Nivel III M\$
<b>Activos</b>				
Valor justo derivados	25.345.694	0	25.345.694	0
<b>Pasivos</b>				
Valor justo derivados	2.079.051	0	2.079.051	0

Adicionalmente al 31 de diciembre de 2022, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias presentan otros instrumentos financieros que no se registran a valor justo, tales como cuentas a cobrar y a pagar, efectivo en caja, saldo en bancos, y otros pasivos financieros, los cuales debido a su naturaleza no difieren significativamente de sus valores registrados en libros, según se muestra en el siguiente cuadro:

Descripción	31-12-2022		31-12-2021	
	Valor libro M\$	Valor razonable M\$	Valor libro M\$	Valor razonable M\$
Efectivo en cajas	340.318	340.318	124.785	124.785
Saldos en bancos	7.584.828	7.584.828	4.807.785	4.807.785
Inversiones a corto plazo	20.472.077	20.472.077	23.908.558	23.908.558
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	218.487.989	218.487.989	163.037.734	163.037.734
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	25.657.907	25.657.907	17.312.587	17.312.587
Otros pasivos financieros	521.171.063	521.171.063	423.481.047	423.481.047
Pasivos por arrendamientos	8.893.145	8.893.145	10.145.902	10.145.902
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	148.709.143	148.709.143	119.203.849	119.203.849
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	1.599.692	1.599.692	4.005.632	4.005.632

## **NOTA 32. PERSONAL CLAVE DE LA GERENCIA**

### **32.1 Gobierno corporativo**

Empresas Carozzi S.A., es administrada por un Directorio compuesto por siete miembros titulares y siete suplentes, los cuales permanecen por un ejercicio estatutario de tres años en sus funciones, pudiendo estos ser reelegidos.

En Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 27 de abril de 2022, fueron elegidos como Directores Titulares los señores, Gonzalo Bofill Velarde (Presidente del Directorio), Carlos Cáceres Contreras, Enrique Ide Valenzuela, José Juan Llugany Rigo-Righi, Gonzalo Bofill Schmidt, Becky Opdyke y Noel Doyle y como suplentes los señores Carlo Rossi Soffia, Andrés Undurraga Ossa, Jorge Delpiano Kraemer, Pablo Bofill Schmidt, Peter Pickett Pound, Luis Carlos Valdés Correa y Trevor Sanderson, respectivamente, conforme a lo establecido en el artículo 31 de la Ley N° 18.046.

El equipo gerencial está compuesto por Sebastian García Tagle, Gerente General; Sergio Espinoza Segovia, Gerente Corporativo de Finanzas y Planeamiento; Cristián Kolubakin Muñoz, Gerente Corporativo de Personas; Carlos Alberto Hormaechea Marín, Gerente Corporativo de Operaciones; Santiago Valdés Birrell, Gerente Corporativo de Consumo Masivo; Juan Luis Ibarra Collado, Gerente de Negocios Internacionales; Luz María Rojas Sepúlveda, Gerente Corporativo de Marketing y Ximena Gallardo Ugarte, Contralora.

A contar del 1 de enero de 2023, asumió la Gerencia General, Santiago Valdés Birrell en reemplazo de Sebastián García Tagle.

Si bien Empresas Carozzi S.A., conforme lo establecido en el Artículo 50 Bis de la Ley N°18.046, no tiene obligación de constituir Comité de Directores, de igual forma existen ocho comités internos, compuestos por directores y ejecutivos, que apoyan las funciones de dirección y supervisión del Directorio, con miras a fortalecer su Gobierno Corporativo, organizados según las siguientes materias: Planificación Estratégica, Sostenibilidad, Personas, Gestión de Riesgos y Auditoría, Ética, Governance, Supply Chain y Finanzas e Inversiones.

El Comité de Gestión de Riesgos y Auditoría tiene como objetivos apoyar al directorio en la mantención de un adecuado sistema de control interno en la Compañía, así como gestionar el flujo de comunicaciones entre el directorio y los auditores externos, auditores internos y los miembros de las distintas gerencias. Además, se involucra en el proceso de identificación y gestión de riesgos, revisión de los estados financieros, cumplimiento de leyes y regulaciones. Contraloría le reporta directamente a este comité. Sus miembros son los Directores Titulares señores Enrique Ide Valenzuela, quien lo preside, Gonzalo Bofill Schmidt y tres ejecutivos principales, quienes se reúnen periódicamente con los auditores externos, al menos cuatro veces al año. No obstante, lo anterior, el directorio convoca a los auditores externos cuando lo estima conveniente.

La trigésima segunda Junta Ordinaria de accionistas de Empresas Carozzi S.A., fue celebrada el 27 de abril de 2022.

### **32.2 Remuneraciones del directorio**

Según lo establecido en el Artículo N° 33 de la Ley N° 18.046, la 30° Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Carozzi S.A, celebrada con fecha 27 de abril de 2022 fijó las siguientes remuneraciones brutas para el ejercicio 2022.

Estas se componen de una dieta por asistencia a reuniones equivalentes a tres unidades tributarias mensuales por cada Director, remunerándose sólo una reunión en el mes. El Presidente percibe el doble de lo que corresponda a un Director.

También la referida junta acordó una remuneración consistente en una participación en la utilidad anual de un 1,6% sobre dicha utilidad para repartir entre los miembros del Directorio, correspondiendo un 0,2% a cada Director. El Presidente percibe el doble de lo que corresponde a un Director, esto es 0,4%.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 estas remuneraciones percibidas ascienden a:

Nombre Director Señor(a)	Rut	Cargo	31-12-2022			31-12-2021		
			Dieta M\$	Participación M\$	Total M\$	Dieta M\$	Participación M\$	Total M\$
Gonzalo Bofill Velarde	7.003.362-3	Presidente	4.163	253.238	<b>257.401</b>	3.759	240.848	<b>244.607</b>
Carlos Cáceres Contreras	4.269.405-3	Director	2.081	126.619	<b>128.700</b>	1.879	120.424	<b>122.303</b>
Enrique Ide Valenzuela	6.117.880-5	Director	2.081	126.619	<b>128.700</b>	1.879	120.424	<b>122.303</b>
José Juan Llugany Rigo-Righi	6.318.711-9	Director	2.081	126.619	<b>128.700</b>	1.879	120.424	<b>122.303</b>
Gonzalo Bofill Schmidt	13.990.222-K	Director	2.081	126.619	<b>128.700</b>	1.879	120.424	<b>122.303</b>
André Parker (1)	O-E	Director	0	126.619	<b>126.619</b>	0	120.424	<b>120.424</b>
Noel Doyle	O-E	Director	0	0	<b>0</b>	0	57.001	<b>57.001</b>
Lawrence MacDougall (2)	O-E	Director	0	89.900	<b>89.900</b>	0	28.500	<b>28.500</b>
<b>Totales</b>			<b>12.487</b>	<b>976.233</b>	<b>988.720</b>	<b>11.275</b>	<b>928.469</b>	<b>939.744</b>

- (1) Con fecha 1 de marzo de 2022, don André Parker presentó su renuncia voluntaria al cargo de Director Titular de Empresas Carozzi S.A.  
(2) Con fecha 28 de abril de 2020, don Lawrence MacDougall presentó su renuncia voluntaria al cargo de Director Titular de Empresas Carozzi S.A.

### 32.3 Remuneraciones de ejecutivos

Las remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales de Empresas Carozzi S.A., ascienden a M\$ 1.899.783 y M\$ 1.686.548 para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 respectivamente, importes registrados en el rubro gastos de Administración y ventas del estado de resultado por función.

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias otorgan a los ejecutivos principales bonos anuales, de carácter facultativo, discrecional y variable, que se asignan sobre la base del grado de cumplimiento de metas individuales y corporativas, y en atención a los resultados del ejercicio.

**NOTA 33. DOTACION TOTAL**

El detalle de la “Dotación total” de trabajadores de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, es el siguiente:

Segmento	31-12-2022 Trabajadores	31-12-2021 Trabajadores
<b>Dotación total</b>	<b>11.332</b>	<b>10.471</b>
Chile	7.092	6.541
Perú	2.814	2.810
Internacional	1.426	1.120

El detalle de la “Dotación promedio” de trabajadores de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, es el siguiente:

Segmento	31-12-2022 Trabajadores	31-12-2021 Trabajadores
<b>Dotación promedio</b>	<b>11.291</b>	<b>10.816</b>
Chile	6.747	6.506
Perú	2.906	2.998
Internacional	1.638	1.312

#### **NOTA 34. CAUCIONES OBTENIDAS DE TERCEROS**

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias al cierre de los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2022, no registran garantías materiales emitidas a terceros.

Al 31 de diciembre de 2022, el detalle de las boletas de garantías constituidas con el objeto de garantizar el fiel cumplimiento de obligaciones de terceros con Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, son las siguientes:

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han adoptado la norma de informar todas las cauciones que superen UF 1.000 anuales.

Girador	País	Fecha de vencimiento	Moneda	Monto M\$
Banco BBVA Continental	Perú	22-02-2023	Nuevos soles peruanos	314.132
Banco BBVA Continental	Perú	17-01-2023	Dólares estadounidenses	299.551
Banco BBVA Continental	Perú	16-11-2023	Nuevos soles peruanos	242.330
Banco BBVA Continental	Perú	28-06-2023	Nuevos soles peruanos	224.380
Banco de Chile	Chile	01-03-2023	Unidades de fomento	212.916
Banco Scotiabank	Perú	17-03-2023	Nuevos soles peruanos	190.723
Banco BBVA Continental	Perú	01-02-2023	Dólares estadounidenses	171.172
Banco BBVA Continental	Perú	26-02-2023	Dólares estadounidenses	171.172
Banco BBVA Continental	Perú	17-08-2023	Dólares estadounidenses	171.172
Banco Scotiabank	Perú	28-03-2023	Nuevos soles peruanos	168.285
Banco Crédito e Inversiones	Chile	23-04-2023	Unidades de fomento	165.913
Banco Crédito e Inversiones	Chile	30-03-2023	Pesos chilenos	150.000
Banco Pichincha	Perú	09-11-2023	Nuevos soles peruanos	134.628
Banco de Crédito del Perú	Perú	06-08-2023	Dólares estadounidenses	128.379
Banco BBVA Continental	Perú	17-01-2023	Dólares estadounidenses	128.379
Banco Interbank	Perú	20-06-2023	Dólares estadounidenses	128.379
Banco BICE	Chile	31-01-2023	Pesos chilenos	119.000
Banco de Chile	Chile	01-12-2023	Unidades de fomento	118.493
Banco BBVA Continental	Perú	11-05-2023	Nuevos soles peruanos	112.190
Banco BBVA Continental	Perú	30-07-2023	Dólares estadounidenses	102.703
Banco de Crédito del Perú	Perú	18-05-2023	Nuevos soles peruanos	100.971
Banco Crédito e Inversiones	Chile	12-04-2024	Pesos chilenos	100.000
BancoEstado	Chile	27-02-2023	Euros	98.284
Aseguradora Porvenir S.A.	Chile	04-01-2023	Unidades de fomento	97.778
Banco de Crédito del Perú	Perú	17-02-2023	Nuevos soles peruanos	89.752
Banco de Crédito del Perú	Perú	03-03-2023	Dólares estadounidenses	85.586
Banco BBVA Continental	Perú	14-01-2023	Dólares estadounidenses	85.586
Banco BBVA Continental	Perú	14-01-2023	Dólares estadounidenses	85.586
Banco BBVA Continental	Perú	12-04-2023	Dólares estadounidenses	85.586
Banco BBVA Continental	Perú	14-04-2023	Dólares estadounidenses	85.586
Banco Scotiabank	Perú	30-06-2023	Dólares estadounidenses	85.586
BancoEstado	Chile	05-02-2023	Pesos chilenos	80.000
Banco de Crédito del Perú	Perú	13-02-2023	Nuevos soles peruanos	78.533
Banco Interbank	Perú	21-05-2023	Nuevos soles peruanos	78.533
Banco BBVA Continental	Perú	13-09-2023	Dólares estadounidenses	77.027
Banco Scotiabank	Perú	17-05-2023	Nuevos soles peruanos	71.802
Banco Santander	Chile	30-06-2025	Unidades de fomento	70.222
Banco de Crédito del Perú	Perú	06-02-2023	Nuevos soles peruanos	67.314
Banco de Crédito del Perú	Perú	30-09-2023	Nuevos soles peruanos	67.314
Banco BBVA Continental	Perú	21-06-2023	Nuevos soles peruanos	67.314
Banco BBVA Continental	Perú	28-06-2023	Nuevos soles peruanos	67.314
<b>Sub Total (1)</b>				<b>5.179.571</b>

Continuación:

Girador	País	Fecha de vencimiento	Moneda	Monto M\$
Banco de Chile	Chile	01-03-2023	Pesos chilenos	62.238
Banco Security	Chile	28-08-2023	Pesos chilenos	62.069
Banco de Chile	Chile	10-10-2023	Pesos chilenos	60.000
Banco Scotiabank	Chile	30-06-2023	Pesos chilenos	60.000
Banco de Crédito del Perú	Perú	27-03-2023	Dólares estadounidenses	59.910
Banco de Crédito del Perú	Perú	21-05-2023	Dólares estadounidenses	59.910
Banco BBVA Continental	Perú	18-01-2023	Nuevos soles peruanos	56.095
Banco Interbank	Perú	12-04-2023	Nuevos soles peruanos	56.095
Banco Scotiabank	Perú	25-01-2023	Nuevos soles peruanos	56.095
Banco de Crédito del Perú	Perú	26-05-2023	Dólares estadounidenses	51.352
Banco de Chile	Chile	16-05-2023	Pesos chilenos	50.000
Banco de Chile	Chile	14-08-2025	Pesos chilenos	50.000
Banco de Crédito del Perú	Perú	17-05-2023	Dólares estadounidenses	47.072
Banco de Crédito del Perú	Perú	12-07-2023	Dólares estadounidenses	47.072
Banco de Crédito del Perú	Perú	06-02-2023	Nuevos soles peruanos	44.876
Banco de Crédito del Perú	Perú	23-02-2023	Nuevos soles peruanos	44.876
Banco de Crédito del Perú	Perú	27-02-2023	Nuevos soles peruanos	44.876
Banco de Crédito del Perú	Perú	19-03-2023	Nuevos soles peruanos	44.876
Banco de Crédito del Perú	Perú	11-10-2023	Nuevos soles peruanos	44.876
Banco de Crédito del Perú	Perú	09-11-2023	Nuevos soles peruanos	44.876
Banco de Crédito del Perú	Perú	05-03-2023	Dólares estadounidenses	42.793
Banco de Crédito del Perú	Perú	08-09-2023	Dólares estadounidenses	42.793
Banco BBVA Continental	Perú	22-08-2023	Dólares estadounidenses	42.793
Banco Interbank	Perú	16-06-2023	Dólares estadounidenses	42.793
Banco de Chile	Chile	01-03-2023	Pesos chilenos	41.209
Banco Scotiabank	Perú	07-08-2023	Nuevos soles peruanos	39.940
Banco BBVA Continental	Perú	31-01-2023	Nuevos soles peruanos	35.901
<b>Sub Total (2)</b>				<b>1.335.386</b>
<b>Totales (1+2)</b>				<b>6.514.957</b>

Dado su carácter de caución, no puede disponerse de ellas para una finalidad distinta de aquella para la cual fue tomada.

**NOTA 35. SANCIONES**

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 y 2021, Empresas Carozzi S.A., el Directorio y la Administración no han sido objeto de sanciones por parte de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), ni de otra autoridad.

#### NOTA 36. OTROS HECHOS DESTACADOS DEL EJERCICIO

- Con fecha 10 de marzo de 2023, en Canelo de Nos, la Municipalidad de San Bernardo, Carozzi y Fundación Revaloriza realizaron la ceremonia de cierre del exitoso Piloto de Reciclaje, proyecto iniciado hace un año que consistió en la instalación de 15 puntos de recolección en distintos lugares de la comuna. Gracias a la ayuda de las Juntas de Vecinos, se logró la recuperación de envases de Polipropileno Flexible (PP5), y que ha sido transformado en mobiliario urbano, aportando así a una economía circular.
- Con fecha 27 de enero de 2023, sumamos un nuevo paso a nuestra Estrategia de sostenibilidad: reducir en un 50% las emisiones directas de CO<sub>2</sub> al año 2030 en el total de nuestras operaciones de Chile, Perú y Argentina con respecto a 2016, para mitigar los efectos del cambio climático y transitar a una economía baja en carbono.

Una Compañía como la nuestra, con casi 125 años de historia, presente en 25 categorías de alimentos y con productos que acompañan a las familias día a día, es consciente del rol que juega y hemos buscado permanentemente tener un impacto real en el desarrollo sostenible del país, en un escenario marcado por el cambio climático. Seguiremos avanzando a paso firme en nuestro camino hacia un futuro más sostenible y una economía baja en emisiones, con la sostenibilidad como eje central de todas nuestras acciones, implementando nuevos proyectos en nuestros distintos procesos para generar un impacto positivo en las personas y nuestro entorno.

- Con fecha 22 de enero de 2023, se realizó por sexta vez la premiación en el país de Product Of the Year, "Salsa Toscana Bolognesa Vegetariana", fue reconocido como "El Producto del Año 2023", el mayor y único premio global que mediante el voto directo de los consumidores recompensa los productos que se destacan por su innovación. Este premio fue creado en Francia en 1987 y está presente actualmente en más de 40 países del mundo e involucra a más de 4.500 millones de usuarios, con el mismo objetivo: guiar a los consumidores a las mejores innovaciones disponibles en el mercado y galardonar a los fabricantes por la calidad e innovación de sus marcas. En Chile, el sello del Producto del Año está respaldado a través de una encuesta en línea realizada por la empresa de investigación independiente NielsenIQ.

Para Empresas Carozzi S.A. es esencial aportar al mercado con innovaciones y productos que satisfagan las diferentes necesidades de nuestros consumidores, por lo cual estamos contentos de poder ayudar a las personas que buscan otros tipos de alimentación, esto nos alienta a seguir buscando nuevos productos conscientes con el medioambiente y saludables para seguir siendo una de las marcas preferidas por las familias chilenas.

- Con fecha 22 de enero de 2023, Product Of the Year reconoció a los productos escogidos por más de 3.000 consumidores chilenos según encuesta realizada por GfK Adimark, que evaluaron y eligieron sus productos preferidos de diversas categorías. (POY) es el mayor y único premio global que, recompensa los productos que se destacan por su innovación.

Nuestros productos "Masticandy Amberries y Flipy Ambrosoli", fueron reconocidos como "El Producto del Año 2023". Este reconocimiento nos llena de orgullo reforzando nuestro propósito de llegar a todas las ocasiones de consumo de nuestros consumidores con calidad e innovación, validando las extensiones de ambas marcas a nuevos segmentos de caramelos blandos.

- Con fecha 12 de enero de 2023, en una ceremonia realizada junto a autoridades de todos los sectores fueron reconocidas las iniciativas empresariales más destacadas por su contribución a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible por Pacto Global Chile (ONU), como aporte del sector privado al desarrollo sostenible del país, siendo su objetivo visibilizar cómo las empresas pueden impactar en las metas de los 17 ODS.

Para ello, se establecieron siete categorías que fueron evaluadas por 28 jurados externos, los cuales tuvieron la responsabilidad de revisar 84 iniciativas de las empresas socias de Pacto Global. Este análisis fue respaldado previamente por la plataforma online CONECTA, herramienta que tiene como objetivo ayudar a las empresas a identificar, según su sector y modelo de negocio, cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que está impactando o puede impactar.

Nuestra Compañía se siente muy orgullosa por ser destacada en la categoría "Prosperidad" por el "Programa Vecino Emprende". Nos referiremos en mayor detalle de este programa en nuestra memoria anual, la cual engloba todas las iniciativas en materia de sostenibilidad y relacionamiento con comunidades.

- Con fecha 09 de enero de 2023, comenzó el programa “Vacaciones Felices 2023” organizado por el Departamento Municipal de Deportes y Salud, en conjunto con la Dirección de Educación de la Corporación Municipal de la comuna de San Bernardo el que se extenderá hasta febrero 2023, beneficiando así a más de 2 mil estudiantes de la comuna. El programa recibe diariamente a cerca de 400 niñas, niños y jóvenes, contemplando más de 30 talleres gratuitos masivos de verano, actividades deportivas y artísticas gratuitas para estudiantes de entre 7 y 14 años, por un período de cinco semanas, entre las cuales destacan, por ejemplo: Vóleibol, fútbol, rugby, handbol, natación, taller de música, tenis de mesa, tenis, escalada, atletismo, gimnasia, juegos acuáticos, salto alto y largo, carreras de velocidad y lanzamientos.

También se consideran juegos típicos, tales como: tirar la cuerda, rondas, bolos, carrera de sacos, carrera de 3 pies, argollas y yincanas. escuela mundo artístico y cultural, taller de manualidades, danza, malabarismo, telas y aros aéreos, circo, taller de magia, ajedrez, teatro, cuarteto (instrumentos de viento), cuarteto (instrumento de percusión) y orquesta.

Nos sentimos orgullosos de ser parte de esta inédita alianza de cooperación público - privada la cual dio como resultado el aumento de la oferta de cursos de verano en un 100%, duplicando la cantidad de niños beneficiados. Como Compañía creemos firmemente que estos talleres permiten a nuestros niños y jóvenes mejorar sus habilidades y competencias, ampliar conocimientos en un campo específico y descubrir nuevas áreas de interés personal y profesional. Estas actividades refuerzan habilidades blandas, conociendo nuevas personas, nuevos amigos y/o nuevos entornos, ayudándolos a recargar energías, crecer y enfrentarse más motivados y en mejores condiciones al nuevo año escolar.

- Con fecha 14 de diciembre, Empresas Carozzi S.A., convocó la segunda “Jornada de Agricultores del Tomate”, organizada a través de Agrozzi, brazo agroindustrial de nuestra Compañía, ubicada en la localidad de Teno, Región del Maule, la cual reunió a 200 agricultores, donde se abordaron innovaciones para el desarrollo sustentable y los beneficios de la tecnificación de este cultivo y se compartieron las mejores prácticas para la industria en un escenario marcado por desafíos como la escasez hídrica y el cambio climático. Esta convocatoria estuvo enmarcada en el programa “Crecer Juntos” que agrupa iniciativas vinculadas con el agro y el trabajo colaborativo con 3.100 agricultores.
- Con fecha 02 de diciembre, culmina un proyecto iniciado y liderado desde 2016 por la industria de alimentos y bebidas, representada por AB Chile, que después de haber pasado por el control del TDLC, de haber elegido a su directorio y aprobado sus estatutos, y obtenido su personalidad jurídica en Chile, como fase final, constituyendo así a “ReSimple” como el primer gran sistema de gestión de residuos de envases y embalajes al cual se han adherido 25 empresas de distintos rubros de consumo masivo siendo, nuestra Compañía una de estas empresas pioneras en este proyecto, constituyéndose a su vez como una corporación de derecho privado que trabajará con miles de empresas afectas a la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley REP).
- Con fecha 29 de noviembre, se inauguró en la Playa La Boca de Concón, región de Valparaíso, una pasarela retráctil de 90 metros de largo y construida en base a plástico reciclado, la que permitirá a las personas en situación de discapacidad poder dar un paseo por el borde de la playa. La iniciativa fue desarrollada en conjunto por Wheel The World (WTW), más el auspicio de nuestra marca VIVO y el apoyo de la Municipalidad de Concón, Sernatur y la escuela Soul Surf de Concón.

Empresas Carozzi S.A. se siente orgullosa de poder colaborar y ayudar a impulsar esta iniciativa, acercando el bienestar a personas en situación de discapacidad y a sus familias para que disfruten de algo tan simple como un paseo por la playa, especialmente en esta época de calor. Como marca nos hemos propuesto disponibilizar más espacios como este, para que disfrutar de la naturaleza sea una actividad inclusiva y sustentable con el medio ambiente con el fin de acercar la naturaleza y el deporte a todas las personas que quieran explorar el mundo sin límites.

- Con fecha 17 de noviembre, Carozzi y VIVO se sumaron a la Semana del Reciclaje para promover una cultura colaborativa por la economía circular. La campaña organizada por el Pacto Chileno de los Plásticos se llevó a cabo entre el 17 y el 27 de noviembre, con el objetivo de sensibilizar, educar e impulsar el reciclaje de los envases plásticos para promover esta práctica en la ciudadanía e incentivar el cuidado por el planeta.
- Con fecha 02 de noviembre, se lanzó la primera plataforma exclusiva para prácticas profesionales (<http://practicas.trabajando.cl>), iniciativa creada a través de la Corporación de Universidades Privadas (CUP), que reúne a 15 universidades del país, y la empresa especializada en reclutamiento laboral Trabajando.com. Este sitio estará disponible desde octubre hasta fines de diciembre de cada año.

Para Empresas Carozzi S.A. es importante participar de esta inédita plataforma y entregar oportunidades concretas para ayudar a los nuevos talentos chilenos en su formación profesional, instancia que propiciará sus vivencias, conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes necesarias para su futuro desempeño laboral.

- Con fecha 06 de octubre, la startup India The Live Green Co., empresa fundada en 2018 por Priyanka Srinivas y Sasikanth Chemalamud, sella alianza con Empresas Carozzi S.A. para nuevas líneas de productos basados en plantas. Los primeros productos de esta colaboración alimentaria fueron lanzados bajo dos líneas de base veganos: Neutra y chocolate y otra línea de textura carne.

El proyecto conjunto se desarrolla bajo la marca Carozzi Food Service y utiliza el algoritmo Charaka, plataforma tecnológica basada en inteligencia artificial (IA) y machine learning (ML) desarrollada por The Live Green Co. para combinar la naturaleza con la ciencia y reemplazar los aditivos animales, sintéticos y ultra procesados por alimentos con ingredientes vegetales naturales basados en conocimiento ancestrales, recopilando así el motor de recomendación A/ML patentado, para crear recetas alternativas solo de vegetales y garantizar productos limpios, saludables y sostenibles.

- Con fecha 30 de septiembre, se dio por finalizada la feria más importante del rubro alimenticio "Espacio Food & Service", concluyendo luego de una jornada de tres días en su décima versión y la primera luego de tres años debido al contexto mundial. Dicha instancia se desarrolló en Espacio Riesco con una participación de cerca de 600 stands ligados al mercado alimenticio, donde se exhibieron productos, servicios e innovaciones para los más de 25 mil asistentes.

El cierre de la feria "Food & Service" fue el escenario ideal para la premiación de los ganadores de la Copa Culinaria Carozzi. Nuestra Compañía se siente profundamente emocionada con los logros alcanzados durante esta nueva competencia donde participaron 400 duplas, llegando 16 a la final, apoyando a la comunidad culinaria chilena compuesta por jóvenes provenientes de escuelas y centros de formación técnica, además de profesionales de la cocina. La Copa Culinaria Carozzi se ha transformado en la competencia gastronómica más importante de Chile impulsando así el desarrollo gastronómico del país y el reconocimiento del talento culinario nacional.

- Con fecha 09 de agosto, el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC) dio el visto bueno a la constitución de ReSimple, el primer Gran Sistema de Gestión Colectivo (Gransic) para la recolección y reciclaje de envases y embalajes que establece la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor y Fomento al Reciclaje (REP), el cual comenzará a operar en la práctica en los primeros meses del año 2023, mientras que los productos de la categoría de "Envases y Embalajes" lo hará el segundo semestre del próximo año, siendo la más masiva de los 6 "productos prioritarios".

Empresas Carozzi S.A. se siente orgulloso de pertenecer a esta alianza empresarial junto a otras 24 empresas de consumo masivo y retail formadas en el año 2019 como "ReSimple", al alero de la Asociación de Alimentos y Bebidas de Chile A. G. (AB Chile), de cara a avanzar en la materialización del proyecto para viabilizar la implementación de la ley REP en nuestro país.

Como organización seguimos incorporando metodologías y adoptando buenas prácticas en materia de Sostenibilidad, fortaleciendo aún más nuestro compromiso en esta materia.

- Con fecha 04 de agosto, nuestra Compañía emitió exitosamente un nuevo bono en el mercado local por UF 1,5 millón (USD 55,28 millones), a 10 años (con 7 años de gracia), con el objeto de refinanciar pasivos. La tasa de colocación fue de 2,94% anual. Los papeles devengarán una tasa de interés de 3,15% anual vencida, con base 360 días. El capital se amortizará en 6 cuotas semestrales a contar del 1 de enero de 2030. Dichos instrumentos financieros fueron clasificados en A+ por Fitch Ratings y AA- por Feller-Rate.

- Con fecha 26 de junio, en una emotiva ceremonia realizada en el Centro de Rehabilitación de Coaniquem y tras más de cuatro décadas, el doctor Jorge Rojas Zegers, fundador de Coaniquem, dejó la presidencia ejecutiva de la institución y de sus principales entidades asociadas, entregando su cargo y legado a su hijo Jorge Rojas Goldsack. En dicha ceremonia se entregó el reconocimiento "Líder Solidario Coaniquem", a Empresas Carozzi S.A.

Nos sentimos muy orgullosos de pertenecer a este voluntariado inspirado en la empatía y solidaridad con quienes más lo necesitan.

- Con fecha 17 de junio, se presentó el estudio de Impacto Positivo, desarrollado por la consultora Better Brands sobre el rol de las marcas frente a los problemas del mundo actual, con el fin de saber cuáles son las marcas que están impactando positivamente a su entorno, de acuerdo con la percepción de los consumidores. Dicho estudio evaluó a 110 marcas, a través de 1.500 encuestas a personas de entre 16 y 65 años, para conocer la forma en que son percibidas en 34 variables levantadas a partir de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por la ONU.

La consultora desarrolló un Índice de Triple Impacto, que incorpora las dimensiones Planeta, Personas y Prosperidad, para evaluar el impacto de la marca de una manera integral y que finalmente arroja un ranking de 30 empresas que impactan y ofrecen beneficios positivos a sus consumidores y a su entorno, estando Empresas Carozzi S.A. entre este selecto grupo de marcas, lo que nos llena de orgullo como Compañía porque buscamos mejorar la vida de nuestros consumidores y también mejorar y cuidar nuestro planeta, siendo un aporte a nuestra Sociedad.

- Con fecha 28 de mayo, finalizó el 1er. ciclo de “Vecino Emprende”: Curso de capacitación impartido por nuestra Compañía para nuestros vecinos. Luego de realizar un trabajo con las comunidades cercanas a nuestras plantas, lo que nos permitió escuchar las distintas necesidades de nuestros vecinos, nació el curso de capacitación “Vecino Emprende”, orientado a entregar conocimientos, herramientas e información relevante para todos quienes quieren emprender. La graduación de este primer ciclo de emprendedores fue efectuada en nuestra planta de Reñaca.

Para Empresas Carozzi S.A., este tipo de programas de capacitación tienen una gran importancia pues forman parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, contribuyendo a generar valor compartido con nuestras comunidades vecinas y estimulando sus objetivos individuales y familiares.

- Con fecha 29 de marzo, se presentó el “Estudio Chile3D”, desarrollado GfK Adimark. Chile3D es un estudio cuantitativo más grande en Chile. La edición de este año se llamó “Las claves de un nuevo Chile” y es la versión número 15 de este evento, que consolida tres dimensiones: Estilos de vida de los chilenos, valorización de marcas e impacto de la inversión publicitaria, información que es cruzada por categorías de productos, grupos socioeconómicos, ciudades, edades y género.

Dicho estudio destacó una vez más a Empresas Carozzi S.A, donde se nos distinguió dentro de la categoría de “Marca de excelencia” por nuestras pastas, las cuales son fabricadas en una de las plantas más modernas de Latinoamérica, lo que nos permite obtener productos de la mejor calidad, a través de ingredientes seleccionados, de origen y elaboración artesanal.

- Con fecha 23 de marzo, conjuntamente con la Municipalidad de San Bernardo, la Fundación Revaloría y Empresas Carozzi S.A , pusieron en marcha innovador “Piloto de Reciclaje”, el cual considera la instalación de 15 puntos de reciclaje en distintos lugares de la comuna de San Bernardo, instancia desarrollada en Plaza Santa Filomena de Nos.

Las estaciones de reciclaje de fácil acceso permitirán que toda la comunidad participe activamente en la reutilización de los envases compuestos por Polipropileno Flexible, material presente en gran parte de los productos, conocido por su calidad y alto grado de reciclabilidad y valorización. La iniciativa permitirá a las personas reciclar sus envases para que luego estos sean transformados en mobiliario urbano, aportando así a una economía circular.

Nuestro gerente general, señor Sebastián García, quien participó en dicha instancia, señaló que “esta iniciativa es parte de un camino que hemos definido en nuestra Estrategia de Sostenibilidad, que incorpora aspectos de gran relevancia en el marco del cambio climático que estamos enfrentando y que nos desafía a una gestión responsable en materia de residuos, reciclaje y economía circular. Como Compañía estamos constantemente buscando nuevas soluciones, innovando en nuestros procesos productivos, lo que incluye nuestros envases y nos llama a realizar acciones concretas”.

- Con fecha 21 de marzo, se conmemora el Día Internacional del Síndrome de Down y Fundación Miradas Compartidas, organización que lleva 11 años trabajando por la inclusión social y laboral de personas con discapacidad intelectual, celebró dicha fecha en “Youtopia Performance”, donde se reunieron más de 150 personas con discapacidad intelectual, colaboradores de empresas y autoridades para conmemorar esta ocasión.

Tal como lo expresó nuestro Gerente corporativo de personas señor Cristián Kolubakin, para Empresas Carozzi S.A., este tipo de experiencias genera un impacto positivo en la percepción que existe sobre las personas con discapacidad, “te hace entender lo muy parecidos que somos en muchas cosas, te ayuda a derribar miedos y a entender que al final no es necesario nada especial, sino que simplemente tratarnos como iguales que somos”.

**NOTA 37. HECHOS POSTERIORES**

A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, no han ocurrido hechos de carácter financiero o de otra índole que afecten en forma significativa las cifras en ellos contenidas.



## **ANALISIS RAZONADO**

Correspondientes al ejercicio al 31 de diciembre de 2022

### **EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS**

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

## ANALISIS RAZONADO

Páginas

1)	<i>RESUMEN DE LAS PRINCIPALES VARIACIONES DE ACTIVOS, PASIVOS Y PATRIMONIO</i>	3
2)	<i>RESUMEN DE LAS PRINCIPALES VARIACIONES DEL ESTADO DE RESULTADOS</i>	5
3)	<i>FINANCIAMIENTO</i>	6
4)	<i>FLUJOS DE EFECTIVOS</i>	6
5)	<i>INDICADORES FINANCIEROS</i>	7
6)	<i>OTROS INDICADORES</i>	8
A)	<i>DIFERENCIA VALORES LIBROS Y ECONÓMICOS</i>	8
B)	<i>VARIACIONES DE MERCADO</i>	8
7)	<i>RIESGOS</i>	8
A)	<i>ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO</i>	8
B)	<i>GESTIÓN DE RIESGOS ESTRATÉGICOS</i>	10
C)	<i>OTROS RIESGOS</i>	12
8)	<i>OTROS HECHOS NOTICIOSOS DESTACADOS DEL EJERCICIO</i>	13

## 1) Resumen de las principales variaciones de Activos, Pasivos y Patrimonio

Estados Consolidados de Situación Financiera	31-12-2022	31-12-2021	Variación	
	M\$	M\$	M\$	%
<b>Estado de Situación Financiera</b>				
<b>Activos</b>				
<b>Activos corrientes</b>				
Efectivo y equivalentes al efectivo	28.397.223	28.841.128	(443.905)	-1,5%
Otros activos financieros corrientes	25.345.694	23.765.121	1.580.573	6,7%
Otros activos no financieros corrientes	5.876.113	4.743.131	1.132.982	23,9%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	218.487.989	163.037.734	55.450.255	34,0%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	25.657.907	17.312.587	8.345.320	48,2%
Inventarios corrientes	276.361.609	216.498.327	59.863.282	27,7%
Activos por impuestos corrientes	20.618.930	4.563.791	16.055.139	351,8%
<b>Total de activos corrientes</b>	<b>600.745.465</b>	<b>458.761.819</b>	<b>141.983.646</b>	<b>30,9%</b>
<b>Activos no corrientes</b>				
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	2.912	2.912	0	0,0%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	214.963.152	193.642.452	21.320.700	11,0%
Plusvalía	10.228.549	0	10.228.549	100,0%
Propiedades, plantas y equipos	613.449.623	586.022.149	27.427.474	4,7%
Activos por derecho de uso	8.177.726	9.362.508	(1.184.782)	-12,7%
Activos por impuestos diferidos	13.816.162	12.176.946	1.639.216	13,5%
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>860.638.124</b>	<b>801.206.967</b>	<b>59.431.157</b>	<b>7,4%</b>
<b>Total de Activos</b>	<b>1.461.383.589</b>	<b>1.259.968.786</b>	<b>201.414.803</b>	<b>16,0%</b>
<b>Patrimonio y Pasivos</b>				
<b>Pasivos</b>				
<b>Pasivos corrientes</b>				
Otros pasivos financieros corrientes	161.601.302	153.986.597	7.614.705	4,9%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	148.709.143	119.203.849	29.505.294	24,8%
Pasivos por arrendamientos corrientes	3.984.830	3.595.614	389.216	10,8%
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	1.599.692	4.005.632	(2.405.940)	-60,1%
Otras provisiones a corto plazo	5.736.803	5.075.247	661.556	13,0%
Pasivos por impuestos corrientes	1.944.234	517.740	1.426.494	275,5%
Otros pasivos no financieros corrientes	26.523.579	0	26.523.579	0,0%
<b>Total de pasivos corrientes</b>	<b>350.099.583</b>	<b>286.384.679</b>	<b>63.714.904</b>	<b>22,2%</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>				
Otros pasivos financieros no corrientes	359.569.761	269.494.450	90.075.311	33,4%
Pasivos por arrendamientos no corrientes	4.908.315	6.550.288	(1.641.973)	-25,1%
Pasivos por impuestos diferidos	118.474.691	114.933.234	3.541.457	3,1%
Provisiones por beneficios a los empleados	16.034.260	13.516.555	2.517.705	18,6%
<b>Total de pasivos no corrientes</b>	<b>498.987.027</b>	<b>404.494.527</b>	<b>94.492.500</b>	<b>23,4%</b>
<b>Total de Pasivos</b>	<b>849.086.610</b>	<b>690.879.206</b>	<b>158.207.404</b>	<b>22,9%</b>
<b>Patrimonio</b>				
Capital emitido	332.105.615	332.105.615	0	0,0%
Ganancias acumuladas	263.967.721	227.422.760	36.544.961	16,1%
Otras reservas	16.221.076	9.551.314	6.669.762	69,8%
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>612.294.412</b>	<b>569.079.689</b>	<b>43.214.723</b>	<b>7,6%</b>
Participaciones no controladoras	2.567	9.891	(7.324)	-74,0%
<b>Patrimonio Total</b>	<b>612.296.979</b>	<b>569.089.580</b>	<b>43.207.399</b>	<b>7,6%</b>
<b>Total de Patrimonio y Pasivos</b>	<b>1.461.383.589</b>	<b>1.259.968.786</b>	<b>201.414.803</b>	<b>16,0%</b>

### a) Activos

El total de la variación de las partidas que conforman los Activos del ejercicio al 31 de diciembre de 2022 y el 2021 alcanza los M\$ 201.414.803, explicado principalmente por:

- **Deudores comerciales y Cuentas por cobrar a empresas relacionadas** (ver Nota N° 8 y 9): El aumento de deudores por venta está en línea con el incremento de los ingresos de actividades ordinarias de la operación .
- **Inventarios** (ver Nota N° 10): El incremento en saldos se produce en los rubros de materias primas y productos terminados, el primero responde al incremento en el precio de las principales materias primas con las que trabaja la Compañía, y el segundo, a la mayor compra en el negocio agroindustrial, incluyendo además, la variación en costo por el aumento del valor de las materias primas.

- **Activos por impuestos corrientes** (ver Nota N° 11): El aumento obedece al mayor pago de Pagos provisionales mensuales (Ppm) respecto del pasivo por provisión de impuesto a la renta.
- **Activos Intangibles distintos de la plusvalía** (ver Nota N° 12): El aumento obedece que con fecha 09 de diciembre de 2022, se concretó la adquisición de la marca de helados San Francisco de Loncomilla más la diferencia de conversión desde la moneda de origen a pesos chilenos para las marcas comerciales en subsidiarias de Perú y Argentina.
- **Plusvalía** (ver Nota N° 13): El importe se produce con la adquisición del 100% de los derechos sociales de Lecherías Loncomilla Limitada ocurrida el 09 de diciembre de 2022.
- **Propiedades, plantas y equipos** (ver Nota N° 14 y Estado de Flujos de Efectivo): La variación se debe fundamentalmente a adquisiciones por proyectos de inversión para el mejoramiento de los procesos productivos que mantiene la Compañía y sus subsidiarias, más el efecto de la diferencia de conversión y ajuste de NIC 9 por economía hiperinflacionaria de la subsidiaria argentina Bonafide S.A.I. y C.

**b) Pasivos**

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 la variación de los Pasivos alcanza los M\$ 158.207.404 explicado fundamentalmente por las siguientes variaciones:

- **Cuentas por pagar comerciales** (ver Nota N° 18): El incremento responde fundamentalmente al aumento en el nivel de precios de las materias primas, cuyas facturas al cierre aún no vencen.
- **Otros pasivos no financieros corrientes** (ver Nota N° 20): Variación obedece a la provisión del dividendo mínimo de la Compañía para el año 2022. Al 31 de diciembre de 2021 no existía provisión debido al pago de un dividendo provisorio efectuado el 3 de noviembre de 2021.
- **Otros pasivos financieros no corrientes** (ver Nota N° 17): Aumento obedece a la colocación de bono Serie T, la nueva emisión en el mercado local fue por UF 1,5 millones, a 10 años (con 7 años de gracia), su tasa de colocación fue de 2,94% anual, con el objeto de refinanciar pasivos. Adicionalmente, se suma a lo anterior, la variación experimentada por la UF entre enero y diciembre 2022.

**c) Patrimonio**

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 la variación total en el Patrimonio equivale a M\$ 43.207.399.

- **Patrimonio** (ver Nota N° 22): La variación obedece a diferentes factores los que se revelan en el Estado Consolidados de cambios del Patrimonio (ver página 9 de los Estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2022).

## 2) Resumen de las principales variaciones del Estado de Resultados

Los ingresos consolidados acumulados a diciembre 2022 crecieron en 28,8%, generando un margen de explotación de un 32,9% sobre los ingresos de actividades ordinarias.

Los Gastos de administración y distribución aumentaron un 19,5%, lo que generó un crecimiento del resultado operacional de 46,5% en el ejercicio (Ingresos de actividades ordinarias menos costo de ventas menos gastos de distribución y administración).

En relación al 31 de diciembre de 2021, Empresas Carozzi S.A. registró un aumento en su utilidad de 25.102 millones de pesos.

Estado Consolidado de Resultados por Función	Desde el 01-01-2022 - Hasta el 31-12-2022				Consolidado M\$
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Ingresos de actividades ordinarias	794.342.277	230.058.589	317.944.058	8.245.271	1.350.590.195
Costo de ventas	(531.482.775)	(166.945.983)	(198.507.332)	(8.859.754)	(905.795.844)
<b>Margen de explotación</b>	<b>262.859.502</b>	<b>63.112.606</b>	<b>119.436.726</b>	<b>(614.483)</b>	<b>444.794.351</b>
Gastos de distribución y administración	(188.106.110)	(53.367.884)	(49.770.448)	(3.543.184)	(294.787.626)
<b>Resultado operacional</b>	<b>74.753.392</b>	<b>9.744.722</b>	<b>69.666.278</b>	<b>(4.157.667)</b>	<b>150.006.725</b>
Otros ingresos, por función				176.362	176.362
Otras ganancias (pérdidas)				(1.728.719)	(1.728.719)
Gasto financiero				(21.757.527)	(21.757.527)
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera				(261.842)	(261.842)
Resultado unidades de reajuste				(22.564.740)	(22.564.740)
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuesto</b>	<b>74.753.392</b>	<b>9.744.722</b>	<b>69.666.278</b>	<b>(50.294.133)</b>	<b>103.870.259</b>
Impuestos a las ganancias				(15.458.370)	(15.458.370)
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>74.753.392</b>	<b>9.744.722</b>	<b>69.666.278</b>	<b>(65.752.503)</b>	<b>88.411.889</b>

Depreciación y amortización	21.962.448	8.552.027	5.012.688	0	35.527.163
<b>EBITDA</b>	<b>96.715.840</b>	<b>18.296.749</b>	<b>74.678.966</b>	<b>(4.157.667)</b>	<b>185.533.888</b>

Estado Consolidado de Resultados por Función	Desde el 01-01-2021 - Hasta el 31-12-2021				Consolidado M\$
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Ingresos de actividades ordinarias	663.478.788	181.227.776	197.031.159	6.461.457	1.048.199.180
Costo de ventas	(416.565.153)	(129.702.988)	(145.655.818)	(7.125.105)	(699.049.064)
<b>Margen de explotación</b>	<b>246.913.635</b>	<b>51.524.788</b>	<b>51.375.341</b>	<b>(663.648)</b>	<b>349.150.116</b>
Gastos de distribución y administración	(161.896.709)	(45.575.808)	(35.715.994)	(3.568.622)	(246.757.133)
<b>Resultado operacional</b>	<b>85.016.926</b>	<b>5.948.980</b>	<b>15.659.347</b>	<b>(4.232.270)</b>	<b>102.392.983</b>
Otros ingresos, por función				264.695	264.695
Gasto financiero				(16.957.333)	(16.957.333)
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera				1.741.303	1.741.303
Resultado unidades de reajuste				(5.032.980)	(5.032.980)
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuesto</b>	<b>85.016.926</b>	<b>5.948.980</b>	<b>15.659.347</b>	<b>(24.216.585)</b>	<b>82.408.668</b>
Impuestos a las ganancias				(19.098.821)	(19.098.821)
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>85.016.926</b>	<b>5.948.980</b>	<b>15.659.347</b>	<b>(43.315.406)</b>	<b>63.309.847</b>

Depreciación y amortización	23.089.289	6.288.656	4.834.312	0	34.212.257
<b>EBITDA</b>	<b>108.106.215</b>	<b>12.237.636</b>	<b>20.493.659</b>	<b>(4.232.270)</b>	<b>136.605.240</b>

### División Chile

La División Chile, tuvo un aumento de MM\$ 130.863 en sus ingresos de actividades ordinarias, lo que equivale a un 19,7%. Los costos de ventas se incrementaron en un 27,6% debido al aumento de precio de las materias primas, tanto por tipo de cambio, como inflación en Chile. Con lo anterior, el margen de explotación aumentó en M\$ 15.946, creciendo un 6,5% respecto del año anterior.

El Ebitda al 31 de diciembre de 2022 alcanzó los MM\$ 96.716, lo que representa un 12,2% sobre los ingresos de actividades ordinarias. Adicionalmente cabe señalar, que la División Chile representa un 58,8% de los ingresos consolidados.

### División Perú

La División Perú, expresada en pesos chilenos, tuvo un aumento de MM\$ 48.831 en sus ingresos de actividades ordinarias, lo que equivale a un 26,9%. Los costos de venta se incrementaron en un 28,7% debido al aumento de precio de las materias primas. Con lo anterior, el margen de explotación aumentó en M\$ 11.588, creciendo un 22,5% respecto del año anterior.

El Ebitda al 31 de diciembre de 2022 alcanzó los MM\$ 18.297, lo que representa un 8,0% sobre los ingresos de actividades ordinarias. Adicionalmente cabe señalar, que la División Perú representa un 17,0% de los ingresos consolidados.

### División Internacional

La División Internacional, tuvo un aumento de MM\$ 120.913 en sus ingresos de actividades ordinarias, lo que equivale a un 61,4% de crecimiento. Los costos de ventas se incrementaron en un 36,3%. Con lo anterior, el margen de explotación aumentó en MM\$ 68.061. El mayor valor de los commodities combinado con el aumento del tipo de cambio, son los principales factores que han generado el crecimiento en pesos respecto al ejercicio anterior.

El Ebitda al 31 de diciembre de 2022 alcanzó los MM\$ 74.679, lo que representa un 23,5% sobre los ingresos de actividades ordinarias. Adicionalmente cabe señalar, que la División Internacional representa un 23,5% de los ingresos consolidados.

## 3) Financiamiento

Al 31 de diciembre de 2022, las fuentes de financiamiento de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias están estructuradas en un 74,1% en Chile, 25,8% en Perú y un 0,1% en Argentina. A nivel consolidado, el 42,8% del financiamiento proviene de instituciones bancarias y un 57,2% de inversionistas institucionales del mercado de capitales local, a través de la emisión de bonos corporativos.

## 4) Flujos de efectivos

Flujos de efectivos netos procedentes de (utilizados en)	31-12-2022			
	División			Consolidado
	Chile y otros (*) M\$	Perú M\$	Internacional M\$	M\$
Actividades de operación	10.642.559	12.627.519	43.685.853	66.955.931
Actividades de inversión	(65.195.235)	(4.967.863)	(5.558.156)	(75.721.254)
Actividades de financiación	13.604.232	(5.358.064)	(100.674)	8.145.494
<b>Totales</b>	<b>(40.948.444)</b>	<b>2.301.592</b>	<b>38.027.023</b>	<b>(619.829)</b>

Flujos de efectivos netos procedentes de (utilizados en)	31-12-2021			
	División			Consolidado
	Chile y otros (*) M\$	Perú M\$	Internacional M\$	M\$
Actividades de operación	70.600.318	3.260.800	10.425.831	84.286.949
Actividades de inversión	(25.189.494)	(5.831.050)	(6.630.245)	(37.650.789)
Actividades de financiación	(41.292.068)	344.614	(180.516)	(41.127.970)
<b>Totales</b>	<b>4.118.756</b>	<b>(2.225.636)</b>	<b>3.615.070</b>	<b>5.508.190</b>

(\*) En Otros se incluyen unidades corporativas y estratégicas de servicios, así como otros ingresos y egresos no asociados a las divisiones Chile, Perú o Internacional.

Los flujos procedentes de las actividades de operación de la división Perú y el negocio agroindustrial aumentaron durante el año 2022. Por el contrario, en la división Chile y otros, producto del incremento del precio internacional de las materias primas adquiridas y el alza del tipo de cambio (factores que inciden en el valor de adquisición de nuestros inventarios), el flujo destinado a la compra de existencias fue mayor al registrado el año anterior. Por lo anterior, en la división Chile y otros, hubo una disminución del flujo de efectivo procedente de las actividades de operación.

El flujo de efectivo utilizado en las actividades de inversión crece frente al año anterior. El 09 de diciembre 2022, Empresas Carozzi S.A. adquirió el 100% de los derechos sociales de Lecherías Loncomilla Limitada y el dominio de la marca San Francisco de Loncomilla. El precio total de la transacción ascendió a la cantidad de MM\$ 37.423. Dicha operación se financió en su totalidad a través de bancos.

## 5) Indicadores financieros

Para permitir un mejor análisis de las cifras correspondientes a los Estados Financieros Consolidados de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, a continuación, se presentan algunos índices relevantes comparativos.

La Compañía ha definido como activos operacionales, la suma de Activos corrientes y Propiedades, plantas y equipos del Activo no corriente.

	31-12-2022 Veces	31-12-2021 Veces
<b><u>LIQUIDEZ</u></b>		
<i>Corriente</i> : Activos Corrientes / Pasivos Corrientes	1,72	1,60
<i>Razón ácida</i> : Activos Corriente, Total - Inventarios / Pasivos Corrientes, Total	0,93	0,85
<b><u>ENDEUDAMIENTO</u></b>		
<i>Leverage</i> : Préstamos que Devengan Intereses, Corrientes + Préstamos que Devengan Intereses, No Corrientes / Patrimonio Neto, Total	0,85	0,74
<i>Corto plazo</i> : Pasivos Corrientes, Total / Pasivos Corrientes, Total + Pasivos, No Corrientes, Total	0,41	0,41
<i>Largo plazo</i> : Pasivos No Corrientes, Total / Pasivos Corrientes, Total + Pasivos, No Corrientes, Total	0,59	0,59
<i>Razón de Endeudamiento</i> : Pasivos Corrientes, Total + Pasivos, No Corrientes, Total / Patrimonio Neto, Total	1,39	1,21
<b><u>COBERTURA DE GASTOS FINANCIEROS</u></b>		
(Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto - Costos Financieros / Costos Financieros	5,77	5,86
<b><u>ACTIVIDAD (INVENTARIOS)</u></b>		
<i>Rotación Anualizada</i> : Costo de Ventas / Inventarios Promedios	3,68	3,50
<i>Permanencia</i> : 360 días / Rotación	97,94	102,79
<b><u>RENTABILIDAD</u></b>		
<i>Patrimonial</i> : Ganancia (Pérdida) de la controladora / Patrimonio Neto (Promedio) de la controladora (Anualizado)	0,15	0,11
<i>Activo</i> : Ganancia (Pérdida) / Activos, Total (Promedio) (Anualizado)	0,06	0,05
<i>Utilidad por acción</i> : Ganancia (Pérdida) de la controladora / Acciones suscritas y pagadas	\$ 205.825	\$ 147.386
<i>Valor libro acción</i> : Patrimonio Neto de la controladora / Total Acciones	\$ 1.425.436	\$ 1.324.831
Total Acciones suscritas y pagadas	<b>Nº Acciones</b> 429.549	<b>Nº Acciones</b> 429.549
<b><u>RESULTADOS</u></b>		
Ingresos por ventas	1.350.590	1.048.199
Costos de ventas	905.796	699.049
Resultados de las operaciones + otros ingresos, por función	150.183	102.658
R.A.I.I.D.A. (Resultado antes de Impuestos, Intereses, Depreciación y Amortización)	161.155	133.578
Gastos financieros netos	21.758	16.957
Utilidad tenedores de acciones	88.412	63.310

Las razones de liquidez Corriente y Razón ácida de Empresas Carozzi S.A. aumentan con respecto a diciembre 2021. Este año, la mejora en la liquidez se debe a que en agosto 2022, Empresas Carozzi S.A. emitió un Bono Corporativo de largo plazo. Los recursos obtenidos de esta emisión de deuda fueron destinados a refinanciar pasivos de corto plazo.

Con respecto al endeudamiento, el Leverage y Razón de endeudamiento de Empresas Carozzi S.A., estas aumentan frente a igual ejercicio anterior. El aumento se debe, por una parte al aumento en la inversión en capital de trabajo (producto del incremento en el precio de las materias primas adquiridas) y por otra parte, debido a que con fecha 09 de diciembre 2022, se materializó la adquisición del 100% de los derechos sociales de Lecherías Loncomilla Limitada y el dominio de la marca San Francisco de Loncomilla, transacción que ascendió a la cantidad de MM\$ 37.423 y que fue financiada en su totalidad a través de financiamiento bancario.

Las ratios de Rotación y Permanencia de inventarios mejoran frente a diciembre 2021. Al cierre del cuarto trimestre del año 2022, la mayor ganancia frente a igual ejercicio 2021 generó aumentos en la utilidad por acción y en el valor libro de la acción.

## **6) Otros indicadores**

### **A) Diferencia valores libros y económicos**

Con respecto a las existencias, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias están aplicando el criterio del menor valor entre su costo y valor de realización. En cuanto a los valores de los principales activos no corrientes, estos se revisan cuando existen cambios significativos en el entorno y, a lo menos, una vez al año.

### **B) Variaciones de mercado**

Durante el presente ejercicio no han existido variaciones importantes en el mercado que afecten los resultados de la Compañía en forma significativa.

## **7) Riesgos**

### **A) Administración del Riesgo Financiero**

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias constantemente revisan que los riesgos financieros a los que se exponen sean debidamente medidos y gestionados, buscando minimizar los efectos que podrían tener sobre sus resultados, balance y su posición competitiva. La Administración de riesgos es llevada a cabo por equipos de personas dentro de la organización debidamente supervisados y que poseen los conocimientos adecuados para realizar esta gestión.

No es política de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias la compra o venta de instrumentos derivados con fines especulativos.

#### **I. Riesgo de mercado**

La Sociedad matriz, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias participan en una amplia gama de subcategorías de productos dentro del negocio de alimentos, enfrentando, tanto en Chile como en sus negocios en el extranjero, altos niveles de competitividad. La industria alimenticia en la región incluye a importantes Compañías locales y multinacionales, lo que la hace una industria muy dinámica. Sin embargo, la amplitud del portafolio de productos que comercializa Empresas Carozzi S.A., le permite reducir el riesgo agregado de su operación, asegurando así estabilidad en sus flujos y creación de valor para sus accionistas. Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias estiman que estos niveles de competitividad y dinamismo se mantendrán en el tiempo, por lo que se revisan las estrategias de negocio en un proceso continuo, de manera de responder a las necesidades del mercado con una oferta adecuada a sus requerimientos.

Los flujos de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, lo mismo que la valoración de algunos de sus activos y pasivos, se encuentran sujetos a fluctuaciones de ciertas variables de mercado, los que se resumen en cuatro grupos:

### Riesgo de precios

Desde el punto de vista de las materias primas, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, están expuestas principalmente a las variaciones en el precio de algunos commodities como: trigo, arroz, avena, tomate y algunas frutas, como durazno, manzana, pera y otros insumos como el cacao y el azúcar. Ninguna de estas materias primas representa individualmente un porcentaje relevante sobre el resultado completo de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias.

Respecto al trigo, en el caso de Chile más del 90% del consumo de esta materia prima se abastece localmente y se adquiere durante el primer semestre de cada año, y el resto se compra en el mercado internacional según los planes de consumo del año. En el caso de Perú, no hay producción local de trigo por lo que el 100% de éste es importado. Con esta mezcla de abastecimiento y la consolidación de las compras como grupo, se optimiza el oportuno abastecimiento. En cuanto al arroz, la proporción de compra en Chile es similar a la del trigo mientras que, en la avena y maíz, toda la compra se realiza en el mercado chileno.

La forma de enfrentar las fluctuaciones en el mercado de pasta de tomate y de pulpas de fruta, ha sido mantener contratos con los agricultores, acordando anualmente el precio de compra, asegurando así el abastecimiento. Además, se ha diversificado la producción de pulpas de manera de no depender del precio de una sola fruta o vegetal.

Las otras materias primas relevantes, como el cacao, café y el azúcar se abastecen en el mercado internacional.

Para algunas materias primas relevantes como el cacao, azúcar, maíz, trigo y petróleo se utilizan instrumentos derivados, de manera de mitigar las fluctuaciones del precio para un ejercicio determinado.

En caso de fluctuaciones más estructurales en el precio de materias primas, la industria de alimentos tiene capacidad de traspasar estos movimientos al precio de los productos que comercializa.

### Tasas de interés

Empresas Carozzi S.A. analiza permanentemente el mercado financiero para así optimizar su portafolio de fuentes de financiamiento (bancos y tenedores de bonos, principalmente) de manera de minimizar costo y volatilidad.

De este modo, se balancea la proporción de deuda que se encuentra a tasa fija y variable, según las condiciones imperantes en el mercado, mientras que la proporción de deuda de corto y largo plazo se mantiene alineada con una conservadora proyección de los flujos futuros que provendrán de la operación de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias.

La proporción de deuda de corto plazo de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias tienen un comportamiento estacional durante el año, debido a las importantes compras en el mercado local de materias primas agrícolas realizadas durante la época de cosecha.

En términos de sensibilidad a la fluctuación de las tasas de intereses, al 31 de diciembre de 2022, la exposición que tiene el resultado a variaciones de éstas es de 788 millones de pesos chilenos anuales, por cada cincuenta puntos base de fluctuación.

### Tipos de cambio

La exposición de la Compañía al riesgo de tipo de cambio se vincula principalmente con su posición neta entre las exportaciones que se realizan en moneda extranjera y todas las importaciones y compras locales que se encuentran denominadas también en estas monedas. Para mitigar el riesgo financiero a las variaciones en los tipos de cambio, la política de la Compañía es cubrirse de estas variaciones mediante la utilización de contratos derivados (opciones, forwards u otros instrumentos que pudieran implementarse a futuro). Respecto de la posición de balance (activos menos pasivos en moneda extranjera) Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias cubren esta exposición neta mediante la utilización de instrumentos derivados.

### Riesgo de Inflación

Empresas Carozzi S.A. actualmente mantiene deuda financiera denominada en Unidades de Fomento (Bonos Corporativos). El valor de dichos pasivos se incrementa en la medida que la unidad de fomento aumenta por efecto de la inflación. Para mitigar parte de la exposición de la Compañía a este riesgo, Empresas Carozzi S.A. ha contratado instrumentos derivados (Swap UF/CLP).

## II. Riesgo de crédito

La NIIF 7 define el riesgo crediticio como “el riesgo de que una de las partes de un instrumento financiero cause una pérdida financiera a la otra parte por incumplir una obligación”. Respecto de los deudores por venta, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias se relacionan con clientes nacionales y extranjeros. Para ambos existen exhaustivos controles que se revisan constantemente para la autorización de cupos de crédito, tanto para los actuales como para los nuevos clientes. Adicionalmente, la Compañía contrata seguros de crédito con la finalidad de resguardar el valor de estos activos. Este seguro y el deducible son considerados al momento del cálculo de la provisión de deterioro del activo. La medición de las Pérdidas crediticias esperadas (PCE), se realizan de acuerdo con lo estipulado en la NIIF 9 y lo indicado en la Nota 3.4. "Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes".

Los excedentes de efectivo de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias son invertidos, principalmente, en depósitos a plazo y fondos mutuos de renta fija de corto plazo. Estas inversiones están contabilizadas como “Efectivo y equivalentes al efectivo”. Los instrumentos derivados que Empresas Carozzi S.A. contrata, principalmente contratos forward y swap, han sido suscritos con instituciones bancarias y con la finalidad de efectuar coberturas.

Con el propósito de disminuir el riesgo de la contraparte, las operaciones financieras anteriormente descritas, están diversificadas entre bancos e instituciones financieras que cuentan con alta calificación crediticia.

## III. Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez corresponde a la eventual incapacidad que podría enfrentar la Compañía, producto de no contar con la liquidez suficiente, para cumplir oportunamente con sus obligaciones económicas.

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias gestionan sus activos y pasivos circulantes privilegiando siempre el oportuno pago de sus obligaciones tanto con el sistema financiero (bancos y tenedores de bonos) como con sus proveedores. Esta gestión implica también el velar por el cumplimiento de las obligaciones de sus clientes en los plazos establecidos. Para minimizar el riesgo de liquidez, la Compañía diversifica su estructura de financiamiento entre corto y largo plazo, realizando los refinaciamientos de sus obligaciones con la suficiente anticipación.

### B) Gestión de riesgos estratégicos

Empresas Carozzi S.A. tiene implementada una metodología para la gestión continua de sus riesgos estratégicos, los cuales son revisados anualmente de acuerdo con un análisis comparativo con los riesgos que emergen tanto en la industria como en el mundo, sumado a la percepción interna de los ejecutivos de todas las líneas de negocio. Los avances en gestión de riesgos son reportados al Comité de riesgos y auditoría y anualmente al Directorio.

Los riesgos considerados estratégicos son:

Riesgos	Mitigantes
<b>Productos contaminados</b> Productos contaminados o de mala calidad que lleguen al cliente o al consumidor final.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Completo Sistema de gestión de calidad e inocuidad.</li> <li>· Certificaciones HACCP - BRC.</li> <li>· Fuerte cultura orientada a la inocuidad.</li> <li>· Auditorías externas de inocuidad.</li> <li>· Auditorías internas de calidad e inocuidad.</li> <li>· Proceso de Selección y Evaluación de Proveedores.</li> </ul>
<b>Salida de personas en puestos clave</b> No disponer de personal adecuado de manera oportuna para ocupar cargos críticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Plan de sucesión específico para puestos claves.</li> <li>· Programa de liderazgo.</li> <li>· Robustos Procesos de selección de personas.</li> </ul>
<b>Vulnerabilidad de sistemas</b> Filtración al mercado de información estratégica o paralización de procesos clave, debido a vulneración de la seguridad de sistemas de información e indisponibilidad de los mismos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gestión de vulnerabilidades en infraestructura tecnológica.</li> <li>· Gestión de monitoreo de seguridad y de incidentes.</li> <li>· DRP - Desastre Recovery Plan - con estrategias de respaldo.</li> <li>· Certificados SSAE16 para servidores SAP en USA.</li> <li>· Capacitación y difusión permanente en temas de seguridad de la información.</li> <li>· Gestión de usuarios con privilegios.</li> </ul>
<b>Desastres y catástrofes</b> Pérdidas en infraestructura y daños a las personas por desastres naturales (terremoto e inundación) o incendios en alguna de las instalaciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Protección activa y pasiva bajo el marco normativo del NFPA (Nacional Fire Protection Association).</li> <li>· Auditorías externas a sistema de seguridad.</li> <li>· Edificaciones con estándares de construcción según normativa antisísmica y contra incendios.</li> <li>· Completo sistema para la extinción de incendios, que incluye carros bomba y brigadas de emergencia.</li> <li>· Programa preventivo de mantenimiento eléctrico.</li> <li>· Seguros comprometidos.</li> </ul>
<b>Conflictos con comunidades</b> Conflictos con comunidades, en diversos ámbitos, con potenciales daños reputacionales, operacionales, económicos y de relacionamiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Área de relacionamiento corporativo.</li> <li>· Canales de comunicación expeditos, conocidos por las comunidades vecinas.</li> <li>· Mesas de trabajo con comunidades y con municipios para levantamiento continuo de potenciales impactos, definición de proyectos y seguimiento de avances.</li> <li>· Acuerdos e iniciativas orientadas a la comunidad.</li> </ul>
<b>Daños al medioambiente</b> Toda pérdida, disminución, detrimento o menoscabo significativo inferido al medio ambiente o a uno o más de sus componentes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Auditorías internas de cumplimiento de exigencias establecidas en normativas medioambientales.</li> <li>· Monitoreo de emisiones de calderas, hornos y filtros de polvo.</li> <li>· Gestión de residuos según estándares normativos.</li> <li>· Sistema de medición y monitoreo del flujo de extracción de aguas subterráneas.</li> <li>· Monitoreo de parámetros físico - químicos de aguas residuales.</li> </ul>
<b>Salud y seguridad de las personas</b> Lesiones incapacitantes, temporales o permanentes y/o fatales que pueda afectar a uno más colaboradores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Completo Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo.</li> <li>· Sistema de gestión de riesgos de emergencias.</li> <li>· Programa preventivo de seguridad en máquinas, equipos y herramientas motrices.</li> <li>· Planes de Emergencia por recinto.</li> </ul>

Los riesgos considerados estratégicos son (continuación):

Riesgos	Mitigantes
<b>Campañas Negativas</b> Daño reputacional a la marca corporativa o las marcas de Carozzi, provocado por campañas negativas desde diversos actores de la sociedad a través de RRSS u otros medios masivos, que relevan asuntos de la gestión de la compañía en los temas de interés de sus stakeholders.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Plan de relacionamiento con autoridades, ONGs y líderes de opinión.</li> <li>· Estrategias comunicacionales corporativas.</li> <li>· Monitoreo y escucha activa redes sociales.</li> </ul>
<b>Ataques a las Instalaciones</b> Ataques a colaboradores o a las instalaciones provocados por organizaciones, grupos o individuos que pretender hacer valer posiciones políticas o de otra naturaleza.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Protección perimetral adhoc de recintos Cierres perimetrales de distintos tipos, dependiendo de las características del sector sujeto a resguardo.</li> <li>· Equipos de guardias de seguridad ubicados en todos los recintos.</li> <li>· Sistema de monitoreo centralizado, con cámaras de seguridad con analítica inteligente.</li> <li>· Restricción de acceso a áreas críticas mediante diferentes sistemas.</li> </ul>
<b>Volatilidad de tasas de interés, tipos de cambio, commodities</b> Exposición a variaciones abruptas de tipo de cambio, tasas de interés y commodities, que puedan afectar el patrimonio de la Compañía a corto plazo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Política de Cobertura, aprobada por el Directorio.</li> <li>· Programa de Manejo de riesgos de commodities (Trigo, azúcar cacao, maíz).</li> <li>· Política de exposición de tasas de interés según moneda y plazos de endeudamiento.</li> <li>· Política de Perfil de inventarios.</li> <li>· Política de Compras de materias primas.</li> <li>· Cobertura mensual de saldos de balance, en moneda distinta a la moneda del país, ejecutada en base a la política de cobertura por el área de finanzas.</li> <li>· Monitoreo de información externa respecto de tendencias en precios, cambios abruptos de tipos de cambio y de tasas de interés.</li> </ul>
<b>Interrupción de Servicios Básicos</b> Daño causado a los procesos de negocio por interrupción del suministro de servicios básicos: Agua, Energía, Combustibles, Evacuación de Riles y aguas residuales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Monitoreo en línea de todos los servicios industriales.</li> <li>· Mantenimiento preventivo de la red de tendido eléctrico interna.</li> <li>· Mantenimiento preventivo del sistema extracción de agua.</li> <li>· Sanitización periódica de estanques de agua.</li> <li>· Monitoreo continuo de parámetros de calidad del agua según NCH 409.</li> <li>· Monitoreo del cumplimiento de parámetros y caudal de aguas residuales y riles.</li> </ul>
<b>Interrupción de Servicios Logísticos País</b> Detenciones temporales o permanentes de líneas, plantas o recintos, por falta de servicios que apoyan la cadena logística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Identificación de rutas alternativas de transporte y de puertos.</li> <li>· Mapeo de alternativas nacionales de abastecimiento de materiales críticos.</li> <li>· Mantención de stocks críticos de materias primas, materiales y de productos terminados en toda la red de distribución.</li> <li>· Diversificación de Proveedores.</li> </ul>
<b>Huelga</b> Paralización parcial o total de operaciones, producto de huelgas o manifestaciones de colaboradores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Línea ética.</li> <li>· Reuniones permanentes con colaboradores para escuchar y recoger sus inquietudes y sugerencias.</li> <li>· Reuniones regulares con sindicatos; mensuales, semestrales y anuales.</li> <li>· Encuesta de compromiso anual para medir el nivel de satisfacción de los Colaboradores e identificar posibles planes de acción.</li> </ul>

### C) Otros riesgos

Con respecto al cambio climático, este factor se considera una causa de otros riesgos como desastres naturales e interrupción de servicios básicos, incluso de la escasez de materias primas, que es considerado dentro del plan estratégico de la Compañía como un lineamiento que afecta la gestión del negocio. Estamos conscientes de los efectos de este fenómeno y en los últimos años hemos emprendido diversas iniciativas para disminuir el consumo de energía, gestionar el uso de agua y cambiar a fuentes energéticas menos contaminantes y renovables.

En relación a los cambios regulatorios, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias deben observar las leyes y normas aplicables, tanto generales como específicas a sus negocios. Su cumplimiento está radicado en diversas áreas y/o gerencias, según su naturaleza y de acuerdo a la estructura organizativa de la Compañía. Independiente de lo anterior, disponemos de un área de compliance que monitorea aspectos que se han definido claves para el desarrollo de los negocios de manera ética y sustentable, como son: anticorrupción, medioambiente, libre competencia, salud y seguridad en el trabajo, entre otros. Esta área también se encarga de organizar las capacitaciones de los colaboradores que se relacionan con estas normativas.

Además y en particular, dado que somos una empresa de alimentos, el cumplimiento de las regulaciones relacionadas con la inocuidad y la calidad de los productos están radicadas en una fuerte estructura de aseguramiento de calidad, en donde no sólo se considera el cumplimiento de leyes locales, sino que también se suman estándares internacionales.

Importante señalar que, en caso de que surjan situaciones o eventos que generen, o puedan generar, la materialización de los riesgos anteriores u otra situación no prevista, que origine altos impactos a la Compañía, se conforma un Comité de Crisis que actúa de acuerdo con una política formal establecida para tales efectos. Dicho comité lo integran los altos ejecutivos de todas las líneas de negocio de Empresas Carozzi S.A.

## 8) Otros hechos noticiosos destacados del ejercicio

- Con fecha 10 de marzo de 2023, en Canelo de Nos, la Municipalidad de San Bernardo, Carozzi y Fundación Revalora realizaron la ceremonia de cierre del exitoso Piloto de Reciclaje, proyecto iniciado hace un año que consistió en la instalación de 15 puntos de recolección en distintos lugares de la comuna. Gracias a la ayuda de las Juntas de Vecinos, se logró la recuperación de envases de Polipropileno Flexible (PP5), y que ha sido transformado en mobiliario urbano, aportando así a una economía circular.

- Con fecha 27 de enero de 2023, sumamos un nuevo paso a nuestra Estrategia de sostenibilidad: reducir en un 50% las emisiones directas de CO<sub>2</sub> al año 2030 en el total de nuestras operaciones de Chile, Perú y Argentina con respecto a 2016, para mitigar los efectos del cambio climático y transitar a una economía baja en carbono.

Una Compañía como la nuestra, con casi 125 años de historia, presente en 25 categorías de alimentos y con productos que acompañan a las familias día a día, es consciente del rol que juega y hemos buscado permanentemente tener un impacto real en el desarrollo sostenible del país, en un escenario marcado por el cambio climático. Seguiremos avanzando a paso firme en nuestro camino hacia un futuro más sostenible y una economía baja en emisiones, con la sostenibilidad como eje central de todas nuestras acciones, implementando nuevos proyectos en nuestros distintos procesos para generar un impacto positivo en las personas y nuestro entorno.

- Con fecha 22 de enero de 2023, se realizó por sexta vez la premiación en el país de Product Of the Year, "Salsa Toscana Bolognesa Vegetariana", fue reconocido como "El Producto del Año 2023", el mayor y único premio global que mediante el voto directo de los consumidores recompensa los productos que se destacan por su innovación. Este premio fue creado en Francia en 1987 y está presente actualmente en más de 40 países del mundo e involucra a más de 4.500 millones de usuarios, con el mismo objetivo: guiar a los consumidores a las mejores innovaciones disponibles en el mercado y galardonar a los fabricantes por la calidad e innovación de sus marcas. En Chile, el sello del Producto del Año está respaldado a través de una encuesta en línea realizada por la empresa de investigación independiente NielsenIQ.

Para Empresas Carozzi S.A. es esencial aportar al mercado con innovaciones y productos que satisfagan las diferentes necesidades de nuestros consumidores, por lo cual estamos contentos de poder ayudar a las personas que buscan otros tipos de alimentación, esto nos alienta a seguir buscando nuevos productos conscientes con el medioambiente y saludables para seguir siendo una de las marcas preferidas por las familias chilenas.

- Con fecha 22 de enero de 2023, Product Of the Year reconoció a los productos escogidos por más de 3.000 consumidores chilenos según encuesta realizada por GfK Adimark, que evaluaron y eligieron sus productos preferidos de diversas categorías. (POY) es el mayor y único premio global que, recompensa los productos que se destacan por su innovación.

Nuestros productos "Masticandy Ambarries y Flipy Ambrosoli", fueron reconocidos como "El Producto del Año 2023". Este reconocimiento nos llena de orgullo reforzando nuestro propósito de llegar a todas las ocasiones de consumo de nuestros consumidores con calidad e innovación, validando las extensiones de ambas marcas a nuevos segmentos de caramelos blandos.

- Con fecha 12 de enero de 2023, en una ceremonia realizada junto a autoridades de todos los sectores fueron reconocidas las iniciativas empresariales más destacadas por su contribución a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible por Pacto Global Chile (ONU), como aporte del sector privado al desarrollo sostenible del país, siendo su objetivo visibilizar cómo las empresas pueden impactar en las metas de los 17 ODS.

Para ello, se establecieron siete categorías que fueron evaluadas por 28 jurados externos, los cuales tuvieron la responsabilidad de revisar 84 iniciativas de las empresas socias de Pacto Global. Este análisis fue respaldado previamente por la plataforma online CONECTA, herramienta que tiene como objetivo ayudar a las empresas a identificar, según su sector y modelo de negocio, cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que está impactando o puede impactar.

Nuestra Compañía se siente muy orgullosa por ser destacada en la categoría “Prosperidad” por el “Programa Vecino Emprende”. Nos referiremos en mayor detalle de este programa en nuestra memoria anual, la cual engloba todas las iniciativas en materia de sostenibilidad y relacionamiento con comunidades.

- Con fecha 09 de enero de 2023, comenzó el programa “Vacaciones Felices 2023” organizado por el Departamento Municipal de Deportes y Salud, en conjunto con la Dirección de Educación de la Corporación Municipal de la comuna de San Bernardo el que se extenderá hasta febrero 2023, beneficiando así a más de 2 mil estudiantes de la comuna. El programa recibe diariamente a cerca de 400 niñas, niños y jóvenes, contemplando más de 30 talleres gratuitos masivos de verano, actividades deportivas y artísticas gratuitas para estudiantes de entre 7 y 14 años, por un período de cinco semanas, entre las cuales destacan, por ejemplo: Vóleibol, fútbol, rugby, handbol, natación, taller de música, tenis de mesa, tenis, escalada, atletismo, gimnasia, juegos acuáticos, salto alto y largo, carreras de velocidad y lanzamientos.

También se consideran juegos típicos, tales como: tirar la cuerda, rondas, bolos, carrera de sacos, carrera de 3 pies, argollas y yincanas. escuela mundo artístico y cultural, taller de manualidades, danza, malabarismo, telas y aros aéreos, circo, taller de magia, ajedrez, teatro, cuarteto (instrumentos de viento), cuarteto (instrumento de percusión) y orquesta.

Nos sentimos orgullosos de ser parte de esta inédita alianza de cooperación público - privada la cual dio como resultado el aumento de la oferta de cursos de verano en un 100%, duplicando la cantidad de niños beneficiados. Como Compañía creemos firmemente que estos talleres permiten a nuestros niños y jóvenes mejorar sus habilidades y competencias, ampliar conocimientos en un campo específico y descubrir nuevas áreas de interés personal y profesional. Estas actividades refuerzan habilidades blandas, conociendo nuevas personas, nuevos amigos y/o nuevos entornos, ayudándolos a recargar energías, crecer y enfrentarse más motivados y en mejores condiciones al nuevo año escolar.

- Con fecha 14 de diciembre, Empresas Carozzi S.A., convocó la segunda “Jornada de Agricultores del Tomate”, organizada a través de Agrozzi, brazo agroindustrial de nuestra Compañía, ubicada en la localidad de Teno, Región del Maule, la cual reunió a 200 agricultores, donde se abordaron innovaciones para el desarrollo sustentable y los beneficios de la tecnificación de este cultivo y se compartieron las mejores prácticas para la industria en un escenario marcado por desafíos como la escasez hídrica y el cambio climático. Esta convocatoria estuvo enmarcada en el programa “Crecer Juntos” que agrupa iniciativas vinculadas con el agro y el trabajo colaborativo con 3.100 agricultores.
- Con fecha 02 de diciembre, culmina un proyecto iniciado y liderado desde 2016 por la industria de alimentos y bebidas, representada por AB Chile, que después de haber pasado por el control del TDLC, de haber elegido a su directorio y aprobado sus estatutos, y obtenido su personalidad jurídica en Chile, como fase final, constituyendo así a “ReSimple” como el primer gran sistema de gestión de residuos de envases y embalajes al cual se han adherido 25 empresas de distintos rubros de consumo masivo siendo, nuestra Compañía una de estas empresas pioneras en este proyecto, constituyéndose a su vez como una corporación de derecho privado que trabajará con miles de empresas afectas a la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley REP).
- Con fecha 29 de noviembre, se inauguró en la Playa La Boca de Concón, región de Valparaíso, una pasarela retráctil de 90 metros de largo y construida en base a plástico reciclado, la que permitirá a las personas en situación de discapacidad poder dar un paseo por el borde de la playa. La iniciativa fue desarrollada en conjunto por Wheel The World (WTW), más el auspicio de nuestra marca VIVO y el apoyo de la Municipalidad de Concón, Sernatur y la escuela Soul Surf de Concón.

Empresas Carozzi S.A. se siente orgullosa de poder colaborar y ayudar a impulsar esta iniciativa, acercando el bienestar a personas en situación de discapacidad y a sus familias para que disfruten de algo tan simple como un paseo por la playa, especialmente en esta época de calor. Como marca nos hemos propuesto disponibilizar más espacios como este, para que disfrutar de la naturaleza sea una actividad inclusiva y sustentable con el medio ambiente con el fin de acercar la naturaleza y el deporte a todas las personas que quieran explorar el mundo sin límites.

- Con fecha 17 de noviembre, Carozzi y VIVO se sumaron a la Semana del Reciclaje para promover una cultura colaborativa por la economía circular. La campaña organizada por el Pacto Chileno de los Plásticos se llevó a cabo entre el 17 y el 27 de noviembre, con el objetivo de sensibilizar, educar e impulsar el reciclaje de los envases plásticos para promover esta práctica en la ciudadanía e incentivar el cuidado por el planeta.
- Con fecha 02 de noviembre, se lanzó la primera plataforma exclusiva para prácticas profesionales (<http://practicas.trabajando.cl>), iniciativa creada a través de la Corporación de Universidades Privadas (CUP),

que reúne a 15 universidades del país, y la empresa especializada en reclutamiento laboral Trabajando.com. Este sitio estará disponible desde octubre hasta fines de diciembre de cada año.

Para Empresas Carozzi S.A. es importante participar de esta inédita plataforma y entregar oportunidades concretas para ayudar a los nuevos talentos chilenos en su formación profesional, instancia que propiciará sus vivencias, conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes necesarias para su futuro desempeño laboral.

- Con fecha 06 de octubre, la startup India The Live Green Co., empresa fundada en 2018 por Priyanka Srinivas y Sasikanth Chemalamud, sella alianza con Empresas Carozzi S.A. para nuevas líneas de productos basados en plantas. Los primeros productos de esta colaboración alimentaria fueron lanzados bajo dos líneas de base veganas: Neutra y chocolate y otra línea de textura carne.

El proyecto conjunto se desarrolla bajo la marca Carozzi Food Service y utiliza el algoritmo Charaka, plataforma tecnológica basada en inteligencia artificial (IA) y machine learning (ML) desarrollada por The Live Green Co. para combinar la naturaleza con la ciencia y reemplazar los aditivos animales, sintéticos y ultra procesados por alimentos con ingredientes vegetales naturales basados en conocimiento ancestrales, recopilando así el motor de recomendación A/ML patentado, para crear recetas alternativas solo de vegetales y garantizar productos limpios, saludables y sostenibles.

- Con fecha 30 de septiembre, se dio por finalizada la feria más importante del rubro alimenticio "Espacio Food & Service", concluyendo luego de una jornada de tres días en su décima versión y la primera luego de tres años debido al contexto mundial. Dicha instancia se desarrolló en Espacio Riesco con una participación de cerca de 600 stands ligados al mercado alimenticio, donde se exhibieron productos, servicios e innovaciones para los más de 25 mil asistentes.

El cierre de la feria "Food & Service" fue el escenario ideal para la premiación de los ganadores de la Copa Culinaria Carozzi. Nuestra Compañía se siente profundamente emocionada con los logros alcanzados durante esta nueva competencia donde participaron 400 duplas, llegando 16 a la final, apoyando a la comunidad culinaria chilena compuesta por jóvenes provenientes de escuelas y centros de formación técnica, además de profesionales de la cocina. La Copa Culinaria Carozzi se ha transformado en la competencia gastronómica más importante de Chile impulsando así el desarrollo gastronómico del país y el reconocimiento del talento culinario nacional.

- Con fecha 09 de agosto, el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC) dio el visto bueno a la constitución de ReSimple, el primer Gran Sistema de Gestión Colectivo (Gransic) para la recolección y reciclaje de envases y embalajes que establece la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor y Fomento al Reciclaje (REP), el cual comenzará a operar en la práctica en los primeros meses del año 2023, mientras que los productos de la categoría de "Envases y Embalajes" lo hará el segundo semestre del próximo año, siendo la más masiva de los 6 "productos prioritarios".

Empresas Carozzi S.A., se siente orgulloso de pertenecer a esta alianza empresarial junto a otras 24 empresas de consumo masivo y retail formadas en el año 2019 como "ReSimple", al alero de la Asociación de Alimentos y Bebidas de Chile A. G. (AB Chile), de cara a avanzar en la materialización del proyecto para viabilizar la implementación de la ley REP en nuestro país.

Como organización seguimos incorporando metodologías y adoptando buenas prácticas en materia de Sostenibilidad, fortaleciendo aún más nuestro compromiso en esta materia.

- Con fecha 04 de agosto, nuestra Compañía emitió exitosamente un nuevo bono en el mercado local por UF 1,5 millón (USD 55,28 millones), a 10 años (con 7 años de gracia), con el objeto de refinanciar pasivos. La tasa de colocación fue de 2,94% anual. Los papeles devengarán una tasa de interés de 3,15% anual vencida, con base 360 días. El capital se amortizará en 6 cuotas semestrales a contar del 1 de enero de 2030. Dichos instrumentos financieros fueron clasificados en A+ por Fitch Ratings y AA- por Feller-Rate.

- Con fecha 26 de junio, en una emotiva ceremonia realizada en el Centro de Rehabilitación de Coaniquem y tras más de cuatro décadas, el doctor Jorge Rojas Zegers, fundador de Coaniquem, dejó la presidencia ejecutiva de la institución y de sus principales entidades asociadas, entregando su cargo y legado a su hijo Jorge Rojas Goldsack. En dicha ceremonia se entregó el reconocimiento "Líder Solidario Coaniquem", a Empresas Carozzi S.A.

Nos sentimos muy orgullosos de pertenecer a este voluntariado inspirado en la empatía y solidaridad con quienes más lo necesitan.

- Con fecha 17 de junio, se presentó el estudio de Impacto Positivo, desarrollado por la consultora Better Brands sobre el rol de las marcas frente a los problemas del mundo actual, con el fin de saber cuáles son las marcas que están impactando positivamente a su entorno, de acuerdo con la percepción de los consumidores. Dicho estudio evaluó a 110 marcas, a través de 1.500 encuestas a personas de entre 16 y 65 años, para conocer la forma en que son percibidas en 34 variables levantadas a partir de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por la ONU.

La consultora desarrolló un Índice de Triple Impacto, que incorpora las dimensiones Planeta, Personas y Prosperidad, para evaluar el impacto de la marca de una manera integral y que finalmente arroja un ranking de 30 empresas que impactan y ofrecen beneficios positivos a sus consumidores y a su entorno, estando Empresas Carozzi S.A. entre este selecto grupo de marcas, lo que nos llena de orgullo como Compañía porque buscamos mejorar la vida de nuestros consumidores y también mejorar y cuidar nuestro planeta, siendo un aporte a nuestra Sociedad.

- Con fecha 28 de mayo, finalizó el 1er. ciclo de “Vecino Emprende”: Curso de capacitación impartido por nuestra Compañía para nuestros vecinos. Luego de realizar un trabajo con las comunidades cercanas a nuestras plantas, lo que nos permitió escuchar las distintas necesidades de nuestros vecinos, nació el curso de capacitación “Vecino Emprende”, orientado a entregar conocimientos, herramientas e información relevante para todos quienes quieren emprender. La graduación de este primer ciclo de emprendedores fue efectuada en nuestra planta de Reñaca.

Para Empresas Carozzi S.A., este tipo de programas de capacitación tienen una gran importancia pues forman parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, contribuyendo a generar valor compartido con nuestras comunidades vecinas y estimulando sus objetivos individuales y familiares.

- Con fecha 29 de marzo, se presentó el “Estudio Chile3D”, desarrollado GfK Adimark. Chile3D es un estudio cuantitativo más grande en Chile. La edición de este año se llamó “Las claves de un nuevo Chile” y es la versión número 15 de este evento, que consolida tres dimensiones: Estilos de vida de los chilenos, valorización de marcas e impacto de la inversión publicitaria, información que es cruzada por categorías de productos, grupos socioeconómicos, ciudades, edades y género.

Dicho estudio destacó una vez más a Empresas Carozzi S.A, donde se nos distinguió dentro de la categoría de “Marca de excelencia” por nuestras pastas, las cuales son fabricadas en una de las plantas más modernas de Latinoamérica, lo que nos permite obtener productos de la mejor calidad, a través de ingredientes seleccionados, de origen y elaboración artesanal.

- Con fecha 23 de marzo, conjuntamente con la Municipalidad de San Bernardo, la Fundación Revaloría y Empresas Carozzi S.A , pusieron en marcha innovador “Piloto de Reciclaje”, el cual considera la instalación de 15 puntos de reciclaje en distintos lugares de la comuna de San Bernardo, instancia desarrollada en Plaza Santa Filomena de Nos.

Las estaciones de reciclaje de fácil acceso permitirán que toda la comunidad participe activamente en la reutilización de los envases compuestos por Polipropileno Flexible, material presente en gran parte de los productos, conocido por su calidad y alto grado de reciclabilidad y valorización. La iniciativa permitirá a las personas reciclar sus envases para que luego estos sean transformados en mobiliario urbano, aportando así a una economía circular.

Nuestro gerente general, señor Sebastián García, quien participó en dicha instancia, señaló que “esta iniciativa es parte de un camino que hemos definido en nuestra Estrategia de Sostenibilidad, que incorpora aspectos de gran relevancia en el marco del cambio climático que estamos enfrentando y que nos desafía a una gestión responsable en materia de residuos, reciclaje y economía circular. Como Compañía estamos constantemente buscando nuevas soluciones, innovando en nuestros procesos productivos, lo que incluye nuestros envases y nos llama a realizar acciones concretas”.

- Con fecha 21 de marzo, se conmemora el Día Internacional del Síndrome de Down y Fundación Miradas Compartidas, organización que lleva 11 años trabajando por la inclusión social y laboral de personas con discapacidad intelectual, celebró dicha fecha en “Youtopia Performance”, donde se reunieron más de 150 personas con discapacidad intelectual, colaboradores de empresas y autoridades para conmemorar esta ocasión.

Tal como lo expresó nuestro Gerente corporativo de personas señor Cristián Kolubakin, para Empresas Carozzi S.A., este tipo de experiencias genera un impacto positivo en la percepción que existe sobre las personas con discapacidad, “te hace entender lo muy parecidos que somos en muchas cosas, te ayuda a derribar miedos y a entender que al final no es necesario nada especial, sino que simplemente tratarnos como iguales que somos”.



## **HECHOS RELEVANTES**

Correspondientes al ejercicio al 31 de diciembre de 2022

**EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS**

## HECHOS RELEVANTES CONSOLIDADOS

**31 de diciembre de 2022**

Los siguientes hechos fueron informados por Empresas Carozzi S.A., en carácter de esenciales, a la Comisión para el Mercado Financiero (“CMF”), Bolsa de Valores y al Mercado:

- **Con fecha 19 de diciembre de 2022, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) el siguiente hecho esencial:**

“En cumplimiento de lo dispuesto en los artículos 9 y 10 de la Ley N°18.045 sobre Mercado de Valores, y en la Norma de Carácter General N°30 de la Comisión para el Mercado Financiero, y en respuesta al Oficio Ordinario N°95375 de esa Comisión, de fecha 16 de diciembre de 2022, informamos a Ud. lo siguiente:

En complementación al hecho esencial de Empresas Carozzi S.A. de fecha 10 de diciembre pasado, comunicando la adquisición de Lechería Loncomilla Limitada, la marca San Francisco de Loncomilla y la celebración de sendos contratos de arrendamiento con la sociedad Mac Clure Lyon SpA, informamos a Ud. que dicha operación se financió en su totalidad a través de financiamiento bancario obtenido por la Sociedad”.

- **Con fecha 10 de diciembre de 2022, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) el siguiente hecho esencial:**

“En cumplimiento de lo dispuesto en los artículos 9 y 10 de la Ley N°18.045 sobre Mercado de Valores, y en la Norma de Carácter General N°30 de la Comisión para el Mercado Financiero, informo a Ud., como hecho esencial, que el día de ayer 9 de diciembre, Empresas Carozzi S.A., Mac Clure Lyon SpA y don Salvador Mac Clure Lyon, han materializado el cierre de la transacción informada a esta Comisión mediante hecho esencial de fecha 22 de julio pasado.

Con motivo del cierre de esta transacción, Empresas Carozzi S.A. adquirió, entre otros, el 100% de los derechos sociales de Lecherías Loncomilla Limitada y el dominio de la marca San Francisco de Loncomilla. Asimismo, se han celebrado contratos de arrendamiento con Mac Clure Lyon SpA y Lecherías Loncomilla Dos Limitada para el uso de los terrenos en que se encuentra ubicada la planta de producción y demás instalaciones.

El precio total de la transacción ascendió a la cantidad de MM \$37.423, sujeto a ajustes posteriores habituales en este tipo de operaciones.

Asimismo, informamos a Ud. que no es posible estimar el impacto que la transacción tendrá en los resultados consolidados de la compañía.

Con la materialización de esta transacción, Empresas Carozzi S.A. expande su presencia en el negocio de elaboración, fabricación y comercialización de helados en Chile, continuando el desarrollo de nuevos negocios”.

- **Con fecha 21 de noviembre de 2022, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) el siguiente hecho esencial:**

“En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 9 y en el inciso segundo del artículo 10 de la Ley N° 18.045, sobre Mercado de Valores y a la Norma de Carácter General N° 30 de esa comisión, estando debidamente facultado, informo, como hecho esencial, que el directorio de Empresas Carozzi S.A., en sesión celebrada con fecha 21 de noviembre en curso y dentro de un proceso de sucesión a nivel de gobierno corporativo, ha acordado lo siguiente:

1. Aceptar la renuncia al cargo de Gerente General de don Sebastián García Tagle, a contar del 1° de enero de 2023, quien en esa misma fecha asumirá la Gerencia General de nuestra matriz Carozzi S.A.
2. Designar como Gerente General de la compañía a don Santiago Valdés Birrell, a contar del 1° de enero de 2023.

El directorio, en la misma sesión señalada, acordó agradecer la excelente gestión realizada por don Sebastián García Tagle y felicitar a don Santiago Valdés Birrell por su nombramiento”.

- **Con fecha 04 de agosto de 2022, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) el siguiente hecho esencial:**

“De conformidad con lo establecido en el artículo 9º e inciso segundo del artículo 10º de la Ley N° 18.045, sobre Mercado de Valores, y en la Sección II de la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero, y encontrándome debidamente facultado al efecto, cumplio con informar el siguiente Hecho Esencial respecto de Empresas Carozzi S.A. (la “Sociedad”):

Con fecha de hoy, 4 de agosto de 2022, mediante remate holandés, en la Bolsa de Comercio de Santiago, se colocó la totalidad de la emisión de bonos Serie T de Empresas Carozzi S.A., por un monto de UF 1.500.000, a una tasa de colocación final de 2,94% (los “Bonos Serie T”).

Los Bonos Serie T tienen un plazo de vencimiento de 10 años, con pago de intereses semestrales y una tasa de carátula de 3,15% anual.

Finalmente, informamos que los fondos provenientes de la colocación de los Bonos Serie T serán destinados en su totalidad a refinanciar pasivos de corto plazo de la Sociedad”.

- **Con fecha 22 de julio de 2022, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) el siguiente hecho esencial:**

“En cumplimiento con lo dispuesto en los artículos 9 y 10 de la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores, y en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero, informo a Ud. como Hecho Esencial que, Empresas Carozzi S.A., ha celebrado un contrato de promesa de cesión de derechos sociales denominado, *“Contrato de Promesa de Cesión de Derechos Sociales de Lecherías Loncomilla Limitada y de Venta de Marca San Francisco”* (“Contrato de Promesa”), con Mac Clure Lyon SpA y Salvador Francisco Mac Clure Armanet (ambos conjuntamente “Lecherías Loncomilla”), para la adquisición del 100% de los derechos sociales de Lecherías Loncomilla Limitada (la “Transacción”). Cabe hacer presente que, con fecha de hoy, 22 de julio, las partes renuncian a ciertas condiciones.

El cierre de la Transacción está sujeto al cumplimiento de la condición de que la Fiscalía Nacional Económica la autorice. Cabe hacer presente que, con fecha de hoy, las partes han efectuado la notificación de la operación ante dicha autoridad.

El precio no se encuentra aún determinado, ya que el Contrato de Promesa contempla cláusulas de ajustes.

De concretarse la transacción, permitirá a Empresas Carozzi S.A. consolidar su tercera posición en el mercado de los helados, impulsar una mayor competencia y dinamizar una industria que cuenta con actores históricamente consolidados”.

- **Con fecha 28 de abril de 2022, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) el siguiente hecho esencial:**

“De conformidad con lo dispuesto en los artículos 9 y 10 de la Ley N° 18.045, sobre Mercado de Valores, y la Norma de Carácter General N° 30 de esa Comisión, informamos a Ud. como hecho esencial que, el día de ayer, 27 de abril de 2022, se celebró la junta ordinaria de accionistas de Empresas Carozzi S.A. (la “Sociedad”), en que se trató y acordó:

1. Aprobar la memoria, balance, estados financieros e informe de la empresa de auditoría externa del ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2021 y dar cuenta de la marcha de los negocios sociales;
2. Aprobar el reparto de un dividendo definitivo por un total de \$ 63.309.508.914, esto es, de \$ 147.386 por acción, de los cuales \$ 114.000 corresponde al dividendo provisorio repartido con fecha 3 de noviembre de 2021, y el saldo de \$ 33.386 por acción, a ser pagado a los señores accionistas con fecha 12 de mayo de 2022;
3. Aprobar la distribución de un dividendo eventual con cargo a las utilidades de ejercicios anteriores de la Sociedad por un monto total de \$ 11.002.468.086, esto es, de \$ 25.614 por acción, a ser pagado a los señores accionistas con fecha 12 de mayo de 2022;
4. Informar acerca de la política de dividendos de la Sociedad para el año 2022;
5. Elegir como directores titulares y suplentes de la Sociedad a las personas que a continuación se indican, quienes ejercerán sus funciones por el período establecido en los estatutos sociales:

Titular	Suplente
Gonzalo Bofill Velarde	Carlo Rossi Soffia
Gonzalo Bofill Schmidt	Andrés Undurraga Ossa
José Juan Llugany Rigo-Righi	Jorge Delpiano Kraemer
Carlos Cáceres Contreras	Pablo Bofill Schmidt
Enrique Ide Valenzuela	Peter Pickett Pound
Becky Opdyke	Luis Carlos Valdés Correa
Noel Doyle	Trevor Sanderson

6. Fijar la remuneración del Directorio para el ejercicio 2022;
7. Designar a PwC como empresa de auditoría externa para el ejercicio 2022;
8. Designar al diario electrónico latercera.com para realizar las citaciones a junta de accionistas y demás publicaciones que deba realizar la Sociedad; y
9. Informar sobre las operaciones del artículo 146 y siguientes de la Ley sobre Sociedades Anónimas”.

- **Con fecha 22 de abril de 2022, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) el siguiente hecho esencial:**

“De conformidad con lo dispuesto en los artículos 9 y 10 de la Ley N° 18.045, sobre Mercado de Valores, y la Norma de Carácter General N° 30 de esa Comisión, informamos a Ud. como hecho esencial que, con fecha 21 de abril de 2022, doña Becky Opdyke ha presentado su renuncia, por motivos personales, al cargo de Directora de Empresas Carozzi S.A., con efecto a contar del día 27 de abril de 2022.

En consecuencia, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas, se procederá a la renovación total del Directorio de la sociedad en la próxima junta ordinaria de accionistas, a celebrarse el día 27 de abril de 2022”.

- **Con fecha 31 de marzo de 2022, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) el siguiente hecho esencial:**

“De conformidad a las disposiciones legales vigentes, nos es grato informar a ustedes que, en sesión de Directorio del 30 de marzo de 2022, se acordó lo siguiente:

Celebrar la Junta Ordinaria de Accionistas del día 27 de abril próximo, a las 8.30 horas, para tratar las materias propias de estas juntas, la que se llevará a cabo, de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General N° 435, y el Oficio Circular N° 1.141, ambos de fecha 18 de marzo de 2020, sobre participación y votación a distancia.

Proponer a la Junta Ordinaria antes mencionada el reparto de un dividendo definitivo de \$ 74.311.977.000, esto es, \$ 173.000,00 por acción, imputando la suma de \$ 48.968.586.000, esto es, \$ 114.000,00 por acción, al dividendo provisorio repartido con fecha 3 de noviembre de 2021 y el saldo de \$ 25.343.391.000, esto es \$ 59.000,00 por acción, se pagará con cargo a la utilidad del ejercicio 2021 en la cantidad de \$ 14.340.969.755 y con cargo a la utilidad del ejercicio 2020 en la cantidad de \$ 11.002.421.245”.

- **Con fecha 02 de marzo de 2022, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

“De conformidad con lo dispuesto en los artículos 9 y 10 de la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores y la Norma de Carácter General N° 30, informamos como hecho esencial que, con fecha 1 de marzo de 2022, don Andre Parker ha presentado su renuncia, por motivos personales, al cargo de Director Titular de Empresas Carozzi S.A. En su reemplazo ha asumido como titular la directora Suplente, doña Becky Opdyke”.

- **Con fecha 23 de diciembre de 2021, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

“En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 9 y en el inciso 2º del artículo 10 de la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores, las normas de información continua contenidas en la Norma de Carácter General N° 30 de esa Comisión, y encontrándome debidamente facultado por el Directorio, informo a Ud., como hecho esencial, que en Sesión Ordinaria de Directorio de Empresas Carozzi S.A. celebrada con fecha 22 de diciembre de 2021, se actualizó la política general sobre operaciones habituales con partes relacionadas, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 147 de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas.

Se adjunta el texto de la referida política el que además será puesto a disposición de los accionistas en el domicilio de la sociedad y en su sitio web [www.carozzicorp.com](http://www.carozzicorp.com). ”

- **Con fecha 13 de octubre de 2021, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

“En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 9 y en el inciso segundo del artículo 10, ambos de la Ley N° 18.045, sobre Mercado de Valores, y conforme a las normas de información continua contenidas en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero, y encontrándose debidamente facultado por el directorio de Empresas Carozzi S.A. (la “Compañía”), comunico a Ud., como hecho esencial, lo siguiente:

El directorio de la Compañía, en sesión extraordinaria celebrada con esta fecha, acordó la distribución de un dividendo provisorio, con cargo a las utilidades del presente ejercicio, por un monto de \$ 48.968.586.000, equivalente a \$ 114.000 por acción, a ser pagado el día 3 de noviembre de 2021.

Tendrán derecho a recibir este dividendo provvisorio los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la Compañía a la medianoche del quinto día hábil anterior a la fecha establecida para su pago, esto es, el día 27 de octubre de 2021”.

- **Con fecha 29 de septiembre de 2021, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

“En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 9 y en el inciso segundo del artículo 10 de la Ley N° 18.045, sobre Mercado de Valores y conforme a los requerimientos de información continua establecidos en la Norma de Carácter General N° 30 de esa Comisión, y encontrándose debidamente facultado, comunico a Ud., como hecho esencial, que con esta fecha se llevó a cabo la junta extraordinaria de accionistas de Empresas Carozzi S.A. (la “Compañía”), en la que se trataron y acordaron las siguientes materias:

1. Se aprobó la incorporación de la sigla ECSA como nombre de fantasía de la Compañía para ser usado con fines publicitarios, de propaganda o bancarios.
2. Se aprobó modificar el artículo primero de los estatutos sociales, dando cuenta de la incorporación del nombre de fantasía antes señalado.
3. Se informaron las operaciones con partes relacionadas celebradas por la Compañía”.

- **Con fecha 13 de septiembre de 2021, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

“En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 9 y en el inciso segundo del artículo 10 de la Ley N° 18.045, sobre Mercado de Valores, y conforme a los requerimientos de información continua establecidos en la Norma de Carácter General N°30 de esta Comisión, y encontrándose debidamente facultado, comunico a Ud., como hecho esencial, que con esta fecha se ha publicado, en el diario electrónico latercera.com, el primer aviso de citación a junta extraordinaria de accionistas de Empresas Carozzi S.A. (la “Compañía”), a celebrarse el día 29 de septiembre de 2021, a las 9:00 horas, en el domicilio social, ubicado en Camino Longitudinal Sur N° 5201. Km. 23, Nos, comuna de San Bernardo, para tratar las siguientes materias:

1. Incorporar la sigla “ECSA” como nombre de fantasía de la Compañía para ser usado con fines publicitarios, de propaganda o bancarios;
2. Modificar el artículo primero de los estatutos sociales dando cuenta de la modificación antes señalada;
3. Dar cuenta de operaciones con partes relacionadas de la Compañía conformidad con lo establecido en el Título XVI de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas; y
4. Adoptar las decisiones necesarias para perfeccionar los acuerdos de la junta.

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 108 del Reglamento de la Ley de Sociedades Anónimas, los accionistas de la Compañía podrán participar de la junta por medios telemáticos en conformidad a las indicaciones del “Instructivo de Participación a Distancia” que se encuentra disponible en el sitio web de la Compañía [www.carozzi.cl/inversionistas](http://www.carozzi.cl/inversionistas)”.

• **Con fecha 28 de abril de 2021, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

“En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 9 y en el inciso segundo del artículo 10 de la Ley N° 18.045, y conforme a las normas información continua contenidas en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero, y encontrándome debidamente facultado, comunico a Ud., como hecho esencial, que con fecha de hoy se llevó a cabo la junta ordinaria de accionistas de Empresas Carozzi S.A., en la que se trataron y acordaron las siguientes materias:

1. Se aprobó la memoria, el balance y los estados y demostraciones financieras presentados por la administración de la sociedad respecto del ejercicio 2020.
2. Se acordó el reparto de un dividendo definitivo de \$ 56.100 por acción a pagarse el día 18 de mayo de 2021.
3. Se acordó la remuneración del directorio durante el año 2021.
4. Se designó, como empresa de auditoría externa para el ejercicio 2021, a la firma Pricewaterhouse Coopers Consultores Auditores SpA.
5. Se designó al diario electrónico “La Tercera” para publicar los avisos de citación a junta.
6. Se dio cuenta de las operaciones con partes relacionadas”.

• **Con fecha 05 de abril de 2021, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

“De conformidad a las disposiciones legales vigentes, nos es grato informar a ustedes que en sesión de Directorio, se acordó lo siguiente:

Celebrar la Junta Ordinaria de Accionistas el día 28 de abril próximo, a las 8:30 horas, la que se llevará a cabo, de acuerdo a lo establecido en la Norma de Carácter General N° 435, y el Oficio Circular N° 1.141, ambos de fecha 18 de marzo de 2020, sobre participación y votación a distancia.

Proponer a la Junta Ordinaria antes mencionada el reparto de un dividendo definitivo de \$ 56.100.- por acción, con cargo a la utilidad del ejercicio 2020”.

A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, no han ocurrido otros hechos de carácter financieros o de otra índole que afecten en forma significativa las cifras en ellos contenidas.



## DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

R.U.T. **96.591.040 - 9**  
Razón Social **EMPRESAS CAROZZI S.A.**

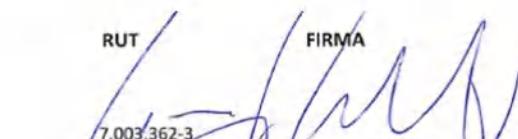
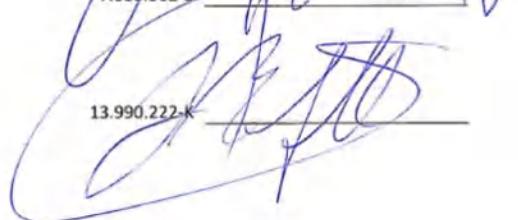
Los Estados Financieros Consolidados de Empresas Carozzi S.A. han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB) y normas e instrucciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), las que han sido aplicadas de manera uniforme en los ejercicios que se presentan.

En sesión de directorio de fecha 28 de marzo de 2023, las personas abajo indicadas tomaron conocimiento y se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe, referido al 31 de diciembre de 2022, de acuerdo con el siguiente detalle:

### CONSOLIDADO

Informe del auditor independiente	X
Estados Consolidados de Situación Financiera	X
Estados Consolidados de Resultados Integrales	X
Estados Consolidados de Flujos de Efectivo	X
Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio	X
Notas a los Estados Financieros Consolidados	X
Análisis Razonado	X
Hechos Relevantes	X

NOMBRE	CARGO
GONZALO BOFILL VELARDE	PRESIDENTE DEL DIRECTORIO
GONZALO BOFILL SCHMIDT	DIRECTOR

RUT  
7.003.362-3  
FIRMA  
  
13.990.222-K  


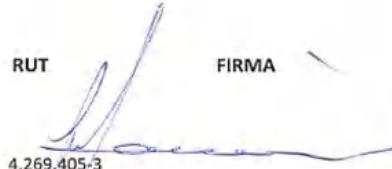
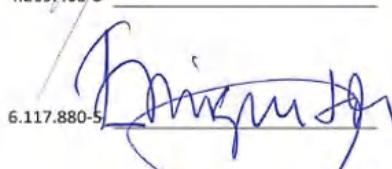
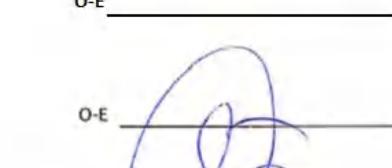
T +(562) 2377 6400  
www.carozzicorp.com  
carozzihablemos  
carozzihablemos  
carozzicorp  
Camino Long. Sur 5201 • Nos • San Bernardo • Santiago • Chile





## DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

R.U.T. 96.591.040 - 9  
Razón Social EMPRESAS CAROZZI S.A.

NOMBRE	CARGO	RUT	FIRMA
CARLOS CÁCERES CONTRERAS	DIRECTOR	4.269.405-3	
ENRIQUE IDE VALENZUELA	DIRECTOR	6.117.880-5	
JOSÉ JUAN LLUGANY RIGO-RIGUI	DIRECTOR	6.318.711-9	
BECKY OPDYKE	DIRECTOR	O-E	
NOEL DOYLE	DIRECTOR	O-E	
SEBASTIÁN GARCÍA TAGLE	GERENTE GENERAL	6.936.562-0	

T +(562) 2377 6400  
© www.carozzicorp.com  
© carozzihablemos  
© carozzihablemos  
© carozzicorp  
Camino Long. Sur 5201 • Nos • San Bernardo • Santiago • Chile



**ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

Correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022

**COMERCIAL CAROZZI S.A.**

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

---

## **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

Correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022

### **COMERCIAL CAROZZI S.A.**

#### **Contenido:**

**Informe del Auditor Independiente**

**Estados Consolidados de Situación Financiera**

**Estados Consolidados de Resultados**

**Estados Consolidados de Resultados Integrales**

**Estados Consolidados de Flujos de Efectivo**

**Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio**

**Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**M\$ : Miles de pesos chilenos**

**\$ : Pesos chilenos**

**UF : Unidades de fomento**

**US\$ : Dólares estadounidenses**

**EUR : Euros**



## INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 28 de marzo 2023

Señores Accionistas y Directores  
Empresas Carozzi S.A.

Como auditores externos de Empresas Carozzi S.A., hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, sobre los que informamos con fecha 28 de marzo de 2023. Los estados financieros consolidados en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros (actualmente Comisión para el Mercado Financiero – CMF), de la subsidiaria Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros consolidados en forma resumida que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Empresas Carozzi S.A. y Comercial Carozzi S.A.

Informamos que los mencionados estados financieros consolidados en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Empresas Carozzi S.A. al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

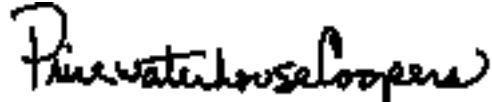
Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2 y se relaciona exclusivamente con Empresas Carozzi S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

DocuSigned by:



A0EB2ED9B144475...

Sergio Tubío L.  
RUT: 21.175.581-4



---

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS Y NOTAS

	Páginas
<b>ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA</b>	<b>4</b>
<b>ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS</b>	<b>5</b>
<b>ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES</b>	<b>6</b>
<b>ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO</b>	<b>7</b>
<b>ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO</b>	<b>8</b>
<b>ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO</b>	<b>9</b>
<b>NOTA 1. INFORMACION GENERAL</b>	<b>10</b>
<b>NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS</b>	<b>11</b>
2.1 Principios contables	11
2.2 Ejercicio contable	11
2.3 Bases de preparación de los Estados Financieros Consolidados	11
2.4 Transacciones en moneda extranjera	11
<b>NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS</b>	<b>13</b>
3.1 Efectivo y equivalentes al efectivo	13
3.2 Otros activos financieros corrientes	13
3.3 Otros activos no financieros corrientes	13
3.4 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	13
3.5 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas	14
3.6 Inventarios corrientes	14
3.7 Activos intangibles distintos de la plusvalía	14
3.8 Propiedades, plantas y equipos	14
3.9 Impuestos	15
3.10 Otros pasivos financieros	16
3.11 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	16
3.12 Provisiones	16
3.13 Otros pasivos no financieros corrientes	16
3.14 Capital emitido	17
3.15 Reconocimiento de ingresos	17
3.16 Acuerdos comerciales	17
3.17 Costo de venta de productos	17
3.18 Ingresos financieros	18
3.19 Arrendamientos	18
3.20 Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros	18
<b>NOTA 4. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS</b>	<b>19</b>
<b>NOTA 5. CAMBIOS CONTABLES</b>	<b>20</b>
5.1 Reclasificaciones	20
5.2 Cambios Contables	20
<b>NOTA 6. HECHOS POSTERIORES</b>	<b>21</b>

**COMERCIAL CAROZZI S.A.**

**Estados Consolidados de Situación Financiera**

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Situación Financiera	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
<b>Estado de Situación Financiera</b>		
<b>Activos</b>		
<b>Activos corrientes</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	4.755.821	2.122.538
Otros activos financieros, corrientes	0	2.061.794
Otros activos no financieros, corrientes	345.321	474.757
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	31.236.557	26.018.886
Inventarios, corrientes	48.741.262	43.878.268
Activos por impuestos, corrientes	3.473.078	3.602.112
<b>Total de activos corrientes</b>	<b>88.552.039</b>	<b>78.158.355</b>
<b>Activos no corrientes</b>		
Activos intangibles distintos de la plusvalía	39.025.210	36.851.152
Propiedades, plantas y equipos	148.354.460	140.680.335
Activos por derecho de uso	1.835.462	864.156
Activos por impuestos diferidos	368.451	333.097
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>189.583.583</b>	<b>178.728.740</b>
<b>Total de Activos</b>	<b>278.135.622</b>	<b>256.887.095</b>
<b>Patrimonio y Pasivos</b>		
<b>Pasivos</b>		
<b>Pasivos corrientes</b>		
Otros pasivos financieros, corrientes	68.064.990	98.325.159
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	32.060.137	28.643.223
Pasivos por arrendamientos corrientes	833.000	404.280
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	6.116.131	4.032.970
Otras provisiones, corrientes	571.085	351.285
Pasivos por impuestos, corrientes	91.697	26.767
<b>Total de pasivos corrientes</b>	<b>107.737.040</b>	<b>131.783.684</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>		
Otros pasivos financieros, no corrientes	65.463.138	27.633.585
Pasivos, no corrientes	1.083.783	525.620
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	40.254.358	39.814.245
Pasivos por impuestos diferidos, no corrientes	19.830.984	18.873.394
<b>Total de pasivos no corrientes</b>	<b>126.632.263</b>	<b>86.846.844</b>
<b>Total de Pasivos</b>	<b>234.369.303</b>	<b>218.630.528</b>
<b>Patrimonio</b>		
Capital emitido	1.281	1.281
Ganancias acumuladas	34.273.373	32.921.396
Otras reservas	9.478.699	5.322.737
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>43.753.353</b>	<b>38.245.414</b>
Participaciones no controladoras	12.966	11.153
<b>Patrimonio Total</b>	<b>43.766.319</b>	<b>38.256.567</b>
<b>Total de Patrimonio y Pasivos</b>	<b>278.135.622</b>	<b>256.887.095</b>

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

**COMERCIAL CAROZZI S.A.**

**Estados Consolidados de Resultados**

**Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2022 y 2021  
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)**

Estados Consolidados de Resultados	01-01-2022 31-12-2022 M\$	01-01-2021 31-12-2021 M\$
<b>Estado de Resultados</b>		
<b>Ganancia (pérdida)</b>		
Ingresos de actividades ordinarias	254.466.623	199.324.453
Costo de ventas	(186.695.581)	(144.170.936)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>67.771.042</b>	<b>55.153.517</b>
Otros ingresos, por función	175.552	264.695
Costos de distribución	(22.498.535)	(19.419.473)
Gastos de administración	(35.483.020)	(29.952.354)
Costos financieros	(7.498.806)	(3.457.696)
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera	(277.180)	(4.917.122)
Resultados por unidades de reajuste	0	(483.840)
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuesto</b>	<b>2.189.053</b>	<b>(2.812.273)</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	(835.420)	(1.240.937)
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>	<b>1.353.633</b>	<b>(4.053.210)</b>
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	0	
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>1.353.633</b>	<b>(4.053.210)</b>
<b>Ganancia (pérdida), atribuible a</b>		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	1.351.977	(4.053.736)
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	1.656	526
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>1.353.633</b>	<b>(4.053.210)</b>
<b>Ganancias por acción</b>		
<b>Ganancia por acción básica</b>		
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	1.351,977	(4.053,736)
<b>Ganancia (pérdida) por acción básica</b>	<b>1.351,977</b>	<b>(4.053,736)</b>

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

---

**COMERCIAL CAROZZI S.A.**

**Estados Consolidados de Resultados Integrales**

**Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2022 y 2021  
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)**

Estados Consolidados de Resultados Integrales	01-01-2022 31-12-2022 M\$	01-01-2021 31-12-2021 M\$
<b>Estado del resultado integral</b>		
Ganancia (Pérdida)	1.353.633	(4.053.210)
<b>Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos</b>		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	4.155.962	6.176.037
Otro resultado integral	<b>4.155.962</b>	<b>6.176.037</b>
<b>Resultado integral total</b>	<b>5.509.595</b>	<b>2.122.827</b>
<b>Resultado integral atribuible a</b>		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	5.507.939	2.122.301
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	1.656	526
<b>Resultado integral total</b>	<b>5.509.595</b>	<b>2.122.827</b>

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

**COMERCIAL CAROZZI S.A.**

**Estados Consolidados de Flujos de Efectivo**

**Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2022 y 2021  
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)**

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo	01-01-2022	01-01-2021
	31-12-2022	31-12-2021
	M\$	M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de la operación</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	289.276.415	250.827.133
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(230.610.498)	(205.115.473)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(37.861.391)	(35.442.964)
Otros pagos por actividades de operación	(8.039.870)	(6.965.530)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(20.969)	0
Otras entradas (salidas) de efectivo	128.617	265.133
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>	<b>12.872.304</b>	<b>3.568.299</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	0	6.777
Compras de propiedades, plantas y equipos	(4.967.863)	(5.837.827)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>(4.967.863)</b>	<b>(5.831.050)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	52.145.933	0
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	86.242.676	148.316.000
Pagos de préstamos	(133.706.441)	(141.290.301)
Préstamos de entidades relacionadas	14.107	3.000
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(3.479.104)	(3.112.707)
Intereses pagados	(6.561.128)	(3.568.378)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>(5.343.957)</b>	<b>347.614</b>
<b>Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>	<b>2.560.484</b>	<b>(1.915.137)</b>
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>		
Efectos de las Variaciones en las Tasas de Cambio sobre el Efectivo y Equivalentes al Efectivo	72.799	288.128
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>2.633.283</b>	<b>(1.627.009)</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	2.122.538	3.749.547
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio</b>	<b>4.755.821</b>	<b>2.122.538</b>

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

**COMERCIAL CAROZZI S.A.**

**Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio**

**01 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022**

**(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)**

Estados de cambios en el patrimonio	Capital emitido M\$	Reservas por diferencias de cambio por conversión M\$	Otras reservas varias M\$	Otras reservas M\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Patrimonio total M\$
<b>Saldo inicial ejercicio 01-01-2022</b>	<b>1.281</b>	<b>5.322.842</b>	<b>(105)</b>	<b>5.322.737</b>	<b>32.921.396</b>	<b>38.245.414</b>	<b>11.153</b>	<b>38.256.567</b>
Cambios en patrimonio								
Resultado integral								
Ganancia (pérdida)								
Otro resultado integral								
Resultado integral								
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios								
Total de cambios en patrimonio	0	0	0	0	0	0	157	157
<b>Saldo final ejercicio 31-12-2022</b>	<b>1.281</b>	<b>9.478.804</b>	<b>(105)</b>	<b>9.478.699</b>	<b>34.273.373</b>	<b>43.753.353</b>	<b>12.966</b>	<b>43.766.319</b>

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

**COMERCIAL CAROZZI S.A.**

**Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio**

**01 de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2021**

**(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)**

Estados de cambios en el patrimonio	Capital emitido M\$	Reservas por diferencias de cambio por conversión M\$	Otras reservas varias M\$	Otras reservas M\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Patrimonio total M\$
<b>Saldo inicial ejercicio 01-01-2021</b>	<b>1.281</b>	<b>(853.195)</b>	<b>(105)</b>	<b>(853.300)</b>	<b>36.975.132</b>	<b>36.123.113</b>	<b>9.024</b>	<b>36.132.137</b>
Cambios en patrimonio								
Resultado integral								
Ganancia (pérdida)								
Otro resultado integral								
Resultado integral								
6.176.037								
<b>6.176.037</b>			<b>0</b>	<b>6.176.037</b>				
<b>6.176.037</b>					<b>(4.053.736)</b>			
<b>2.122.301</b>						<b>(4.053.736)</b>		
<b>526</b>							<b>526</b>	<b>(4.053.210)</b>
<b>6.176.037</b>								<b>0</b>
<b>6.176.037</b>								<b>6.176.037</b>
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios								
Total de cambios en patrimonio								
	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>0</b>	<b>6.176.037</b>	<b>0</b>	<b>6.176.037</b>	<b>(4.053.736)</b>	<b>2.122.301</b>	<b>2.129</b>	<b>2.124.430</b>
<b>Saldo final ejercicio 31-12-2021</b>	<b>1.281</b>	<b>5.322.842</b>	<b>(105)</b>	<b>5.322.737</b>	<b>32.921.396</b>	<b>38.245.414</b>	<b>11.153</b>	<b>38.256.567</b>

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

---

**NOTA 1. INFORMACION GENERAL**

Comercial Carozzi S.A., Rut 99.508.210-1 es una empresa rentista de capitales mobiliarios, comisionista, intermediación en exportaciones, asesorías en marketing y servicios administrativos. La Sociedad se encuentra ubicada en Santiago de Chile, en la comuna de San Bernardo, y tiene su domicilio social y oficinas principales en Camino Longitudinal Sur N° 5201.

Comercial Carozzi S.A. es una sociedad anónima cerrada, subsidiaria de Empresas Carozzi S.A., la que está constituida según escritura pública con fecha 11 de diciembre de 2002, con el objeto de ser la matriz de las inversiones que el Grupo de Empresas Carozzi S.A. mantiene en el exterior.

Los Estados financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2022 no presentan cambios en las políticas contables respecto de los estados financieros al 31 de diciembre de 2021.

Los Estados financieros Consolidados correspondientes al ejercicio al 31 de diciembre de 2021, han sido aprobados por el Directorio en sesión celebrada el día 28 de marzo de 2023.

Los Estados Financieros Consolidados se presentan en miles de pesos chilenos (salvo mención expresa), debido a que ésta es la moneda funcional, del entorno económico en la cual opera Comercial Carozzi S.A. Las operaciones en el extranjero se incluyen en conformidad con las políticas contables en la nota 2, el principal activo de la Sociedad es su inversión en la subsidiaria Peruana de Comercial Costa S.A.

---

## **NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

### **2.1 Principios contables**

Los presentes Estados Financieros Consolidados de la Sociedad han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB").

Los Estados Financieros Consolidados se han preparado bajo el principio del costo histórico, modificado por la revalorización de ciertos activos y pasivos financieros.

Los presentes Estados Financieros Consolidados han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad y sus subsidiarias.

### **2.2 Ejercicio contable**

Los presentes Estados Financieros Consolidados cubren los siguientes ejercicios:

- **Estados Financieros Consolidados:** Al 31 de diciembre de 2022 y 2021.
- **Estados Financieros Consolidados de Resultados por Función e Integrales:** Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2022 y 2021.
- **Estados Financieros Consolidados de Flujos de Efectivo:** Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2022 y 2021.
- **Estados Financieros de Cambios en el Patrimonio:** Saldos y movimientos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2022 y 2021.

### **2.3 Bases de preparación de los Estados Financieros Consolidados**

Los presentes Estados Financieros Consolidados de la Sociedad han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB").

Para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 se han efectuado reclasificaciones menores para facilitar su comparación con el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021. Estas reclasificaciones no modifican el resultado ni el patrimonio del ejercicio anterior.

Los presentes Estados financieros Consolidados de la Sociedad han sido preparados de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad incorporada a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB") y normas e instrucciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), las que han sido aplicadas de manera uniforme en los ejercicios que se presentan.

### **2.4 Transacciones en moneda extranjera**

#### **a) Moneda de presentación y moneda funcional**

Las partidas incluidas en los Estados financieros de cada una de las entidades del Grupo se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera (moneda funcional).

Los Estados financieros consolidados se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de Comercial Carozzi S.A., y sus subsidiarias.

La moneda funcional de las subsidiarias de Comercial Carozzi S.A., en Ecuador y Estados Unidos es el dólar estadounidense, en Paraguay es el guaraní y en Perú es el nuevo sol peruano. Cada subsidiaria ha determinado su moneda funcional en consideración al ambiente económico en el cual desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan sus principales flujos de efectivo.

---

**b) Transacciones y saldos**

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados, excepto si se difieren en patrimonio neto a través de otros resultados integrales, como las coberturas de flujos de efectivo y las coberturas de inversiones netas.

Los cambios en el valor razonable de inversiones financieras en instrumento de deuda denominados en moneda extranjera clasificados como disponibles para la venta son analizados entre diferencias de cambio resultantes de cambios en el costo amortizado del título y otros cambios en el importe en libros del título. Las diferencias de conversión se reconocen en el resultado del ejercicio y otros cambios en el importe en libros, se reconocen en el patrimonio neto.

Las diferencias de cambio sobre partidas no monetarias, tales como inversiones en instrumentos de patrimonio mantenidos a valor razonable con cambios en resultados, se presentan como parte de la ganancia o pérdida en el valor razonable.

**c) Bases de conversión**

Los activos y pasivos mantenidos en Dólares estadounidenses, Nuevos soles peruanos, Euros y Unidades de fomento han sido convertidos a Pesos chilenos (Moneda funcional), considerando los tipos de cambio observados a la fecha de cierre de cada uno de los ejercicios, como sigue:

Fecha	Dólares estadounidenses	Nuevos soles peruanos	Euros	Unidades de fomento
31-12-2022	855,86	224,38	915,95	35.110,98
31-12-2021	844,69	211,88	955,64	30.991,74

---

### **NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS**

Los principales criterios contables aplicados en la elaboración de los Estados Financieros Consolidados adjuntos, han sido los siguientes:

#### **3.1 Efectivo y equivalentes al efectivo**

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los saldos en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo en entidades de crédito y otras inversiones de corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original normalmente de hasta de tres meses y mínimo riesgo de pérdida de valor. Estas partidas se registran a su costo histórico, que no difiere significativamente de su valor de realización.

#### **3.2 Otros activos financieros corrientes**

Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias clasifican sus Otros activos financieros corrientes dependiendo del propósito con el que se adquirieron. La Administración determina su clasificación a la fecha de reconocimiento inicial, de acuerdo con las siguientes categorías:

#### **3.3 Otros activos no financieros corrientes**

Contempla principalmente desembolsos por pagos anticipados de seguros y contratos de publicidad corrientes.

Los pagos de las diversas pólizas de seguro que contrata Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias son reconocidos en gastos en proporción al período de tiempo que cubren, independiente de los respectivos plazos de pago.

Los gastos de publicidad corresponden a los contratos pagados anticipadamente y se consumen de acuerdo con la exhibición real en medios por la empresa de publicidad.

#### **3.4 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes**

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método de interés efectivo, menos la provisión de pérdidas por deterioro del valor, en caso de que existan indicios objetivos de que Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias no serán capaces de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas por cobrar.

##### ***Política de provisión de incobrabilidad:***

El importe y cálculo de la estimación por pérdida por deterioro, se mide en una cantidad igual a las "Pérdidas Crediticias Esperadas" (PCE), utilizando el enfoque simplificado establecido en NIIF 9, y para la determinación si existe o no deterioro sobre la cartera se realiza un análisis de riesgo de acuerdo a la experiencia histórica de un año sobre la incobrabilidad de la misma, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación de acuerdo a las políticas de Comercial Carozzi S.A.

Los créditos y las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura (valor nominal), mientras que las pérdidas por deterioro se registran en el Estado de Resultados por Función en el ejercicio que se producen.

Para aquellas partidas que ya se encuentran declaradas como incobrables en proceso de cobranza judicial, se provisiona el 100% del saldo vencido neto de la recuperación del seguro de crédito.

##### ***Política de castigos de deudores comerciales:***

Los deudores comerciales se castigan según las disposiciones legales vigentes en cada país. El plazo promedio de castigo es de 3 años.

---

### **3.5 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas**

Los saldos con empresas relacionadas corresponden principalmente a operaciones propias y habituales al giro de Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias, realizadas en condiciones de equidad en cuanto a su plazo y conforme a precios de mercado, e incluye principalmente las ventas de productos terminados, facturados a 30 y 60 días. Los traspasos de fondos que no correspondan a cobro de venta de productos o servicios se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente, estableciéndose una tasa de interés variable para el saldo mensual.

Las transacciones entre Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se informan en notas.

No existen estimaciones de incobrables que rebajan saldos por cobrar y tampoco existen garantías relacionadas con las mismas.

### **3.6 Inventarios corrientes**

Los inventarios se refieren a productos terminados, productos en proceso, materias primas y materiales relacionados con el rubro alimenticio.

Los inventarios se valorizan a su costo o a su valor neto realizable, el que sea menor. El costo se determina por el método costo por absorción para el caso de los productos terminados y de los productos en proceso se incluye los costos de materias primas, la mano de obra directa, otros costos directos y gastos indirectos de fabricación (basados en una capacidad operativa normal), pero no incluye los costos por intereses. Los movimientos de inventarios se controlan en base al precio promedio ponderado. El valor neto de realización (VNR) es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones de Comercial Carozzi S.A. y sus subsidiarias, menos los gastos de comercialización y distribución. Cuando las condiciones del mercado generan que el precio neto de realización sea menor que el costo de producción se provisiona la diferencia.

### **3.7 Activos intangibles distintos de la plusvalía**

#### **a) Programas informáticos:**

Las licencias para programas informáticos adquiridas, tienen una vida útil definida se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas. Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos. Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados que es probable que vayan a generar beneficios económicos superiores a los costos durante más de un año, se reconocen como activos intangibles. Los costos directos incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos y un porcentaje adecuado de gastos generales.

Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos, se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (no superan los 8 años). Los métodos y períodos de amortización aplicados son revisados al cierre de cada ejercicio.

#### **b) Marcas comerciales:**

Las marcas comerciales de Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias corresponden a activos intangibles de vida útil indefinida que se presentan a su costo histórico menos cualquier pérdida por deterioro. La compañía considera que las actuales marcas mantienen su valor en el tiempo, debido a que todo el portafolio tiene asociadas inversiones en marketing, considerándolas por tanto con vidas útiles indefinidas, no amortizables.

La medición de posibles pérdidas por deterioro de estos activos se evalúa según lo indicado en Nota N° 2.5.a “Responsabilidad de la información y estimaciones realizadas”.

### **3.8 Propiedades, plantas y equipos**

Estos corresponden principalmente a terrenos, construcciones, obras de infraestructura, maquinarias y equipos, instalaciones fijas y vehículos, los que se encuentran registrados a su costo menos su correspondiente depreciación y eventual pérdida de valor por deterioro, excepto en el caso de los terrenos, que se presentan a su costo, neto de las pérdidas por deterioro, si las hay.

El costo incluye gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del bien.

En el caso de componentes incluidos dentro de propiedades, planta y equipos, que requieren su reemplazo en un ejercicio de tiempo distinto al del bien principal, son registrados y depreciados en forma separada de acuerdo con su vida útil específica. Los costos posteriores o de reemplazo, serán registrados también en forma separada y depreciados en el tiempo que transcurre entre su adquisición y su reemplazo.

En el caso de la depreciación, la entidad utiliza el método que más fielmente refleje el patrón esperado de consumo de beneficios económicos futuros incorporados al activo, los que son aplicados uniformemente a menos que se produzca un cambio en dicho patrón. Lo anterior, da como resultado que se aplique método lineal o método de unidades de producción, considerando las vidas útiles técnicas estimadas.

Las reparaciones periódicas y/o menores se registran con cargo a resultados en la medida en que se incurre en las mismas.

Adicionalmente al valor pagado por la adquisición de cada rubro de propiedades, planta y equipos, también incluye el siguiente concepto: Los gastos financieros devengados durante el período de construcción que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificados, que son aquellos que requieren de un período de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso y operación.

Los años de vida útil estimados, se resumen de la siguiente manera:

Propiedades, plantas y equipos	Valores residuales	Rango de vidas útiles
Edificios	0%	40 - 60 años
Plantas y equipos	1%	15 - 25 años
Equipamiento de tecnologías de la información	0%	1 - 3 años
Instalaciones fijas y accesorios	0%	7 - 10 años
Vehículos de motor	0%	4 años

Las obras en curso se traspasan a activos en explotación una vez finalizado el ejercicio de prueba cuando se encuentran disponibles para su uso, a partir de cuyo momento comienza su depreciación.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad, eficiencia o un alargamiento de la vida útil se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan y ajustan de ser necesario, en cada cierre de ejercicio.

Cuando el valor libro de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable.

Las pérdidas y ganancias por la venta de activo fijo se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros y se incluyen en el Estado de resultados por Función.

Los costos por intereses incurridos para la construcción de cualquier activo calificado se capitalizan durante el período de tiempo que es necesario para completar y preparar el activo para el uso que se pretende. Otros costos por intereses se registran en resultados (gastos).

### **3.9 Impuestos**

#### **a) Impuestos corrientes**

Los impuestos corrientes corresponden a las partidas por recuperar o pagar relativas al resultado tributario del ejercicio actual o anterior si correspondiese, el cual se determina usando las tasas impositivas y leyes tributarias vigentes en cada país. Este rubro se presenta neto a nivel de compañía.

---

### **b) Impuesto a las ganancias**

El impuesto a las ganancias del Estado de Resultados por Función está conformado por el impuesto a la renta, determinado según el resultado tributario del año, y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con la NIC 12.

La obligación por impuesto a la renta es reconocida en el Estado de Situación Financiera en el rubro impuestos corrientes.

### **c) Impuestos diferidos**

Los impuestos diferidos se calculan de acuerdo con el método de pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos, y sus importes en libros en las cuentas consolidadas. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta a la de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros con los que se pueda efectuar las compensaciones a las diferencias temporarias.

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en subsidiarias y asociadas, excepto en aquellos casos en que Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias puedan controlar la fecha en que se revertirán las diferencias temporarias y que sea probable que éstas no vayan a revertirse en un futuro previsible.

### **3.10 Otros pasivos financieros**

Los recursos ajenos se reconocen, inicialmente, por su valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, los recursos ajenos se valorizan por su costo amortizado; cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el Estado de Resultados Integrales por Función durante la vida de la deuda de acuerdo con el método de tasa de interés efectivo.

### **3.11 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar**

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo.

Estas partidas se presentan en el Estado de Situación Financiera Consolidados como pasivos corrientes por tener una vigencia inferior a doce meses.

### **3.12 Provisiones**

Las provisiones se reconocen cuando:

- a) Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias tienen una obligación presente, ya sea de carácter legal o implícita, como resultado de sucesos pasados;
- b) Es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación; y
- c) El importe se ha estimado de forma fiable.

La obligación puede ser legal o tácita, derivada de, entre otros factores, regulaciones, contratos, prácticas habituales o compromisos públicos que crean ante terceros una expectativa válida de que Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias asumirán ciertas responsabilidades.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando la mejor estimación.

### **3.13 Otros pasivos no financieros corrientes**

#### **Dividendo mínimo**

De acuerdo con lo estipulado en el artículo N° 79 de la Ley de Sociedades Anónimas de Chile, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta de Accionistas de la Compañía, por la unanimidad de las acciones emitidas, las sociedades anónimas deben distribuir anualmente como dividendo a sus accionistas a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, a excepción de cuando se deba absorber pérdidas acumuladas provenientes de ejercicios anteriores.

---

Por lo anterior, la entidad presenta en su Estado de Cambios en el Patrimonio Neto los efectos de esta obligación legal neta del ajuste por los dividendos efectivamente pagados durante los correspondientes ejercicios y constituye oportunamente la correspondiente provisión por el dividendo mínimo.

### **3.14 Capital emitido**

Las acciones ordinarias se clasifican como patrimonio neto. No hay acciones preferentes.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el Estado de Patrimonio Neto como una deducción neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

Cuando cualquier entidad de Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias adquieren acciones de la Compañía (acciones propias), la contraprestación pagada, incluido cualquier costo incremental directamente atribuible (neto de impuesto a las ganancias) se deduce del patrimonio atribuible a los accionistas de la Compañía hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación.

Cuando estas acciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier costo incremental de la transacción directamente atribuible y los correspondientes efectos del impuesto sobre las ganancias, se incluye en el patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Compañía.

### **3.15 Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos ordinarios incluyen el valor razonable de las contraprestaciones recibidas o a recibir por la venta de bienes y servicios en el curso ordinario de las actividades de Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias. Los ingresos ordinarios se presentan netos del impuesto sobre el valor añadido, devoluciones, rebajas y después de eliminadas las ventas dentro de Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias.

Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias reconocen los ingresos cuando el importe de estos se puede valorar con fiabilidad, es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la entidad y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades de Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias. No se considera que sea posible valorar el importe de los ingresos con fiabilidad hasta que no se han resuelto todas las contingencias relacionadas con la venta. Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias basan sus estimaciones en resultados históricos, teniendo en cuenta el tipo de cliente, el tipo de transacción y los términos concretos de cada acuerdo.

### **3.16 Acuerdos comerciales**

Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias celebran acuerdos comerciales con sus principales clientes (cadenas de supermercados, comercios mayoristas, minoristas y distribuidores), donde se establecen descuentos y pagos por servicios o contraprestaciones recibidas de ellos. Estos acuerdos se clasifican de la siguiente forma:

- a) Apoyo a punto de venta, corresponden a actividades promocionales que tienen como objeto incentivar a nuestros consumidores;
- b) Cumplimiento de meta, corresponde a un incentivo por el logro de metas pactadas con nuestros clientes;
- c) Merma cero, corresponde a un porcentaje pactado por no devolución de mercaderías;
- d) Despacho centralizado, corresponde a un porcentaje de descuento por despacho de mercaderías a un centro único de distribución;
- e) Promociones eventuales.

Los acuerdos comerciales se reconocen sobre base devengada, en el rubro deudores comerciales como un menor saldo por cobrar al cliente, quedando su contrapartida en el estado de resultados, neto de la línea de ingresos de actividades ordinarias de la operación.

### **3.17 Costo de venta de productos**

Los costos de venta incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, costo sobre estándar, costo de transferencia, costo de la mano de obra del personal de producción, la depreciación de los activos relacionados a la producción, costos operativos y de mantenimiento de plantas y equipos.

---

### **3.18 Ingresos financieros**

Los ingresos por intereses se reconocen usando el método de tasa de interés efectiva. Cuando una cuenta a cobrar sufre pérdida por deterioro del valor, Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias reducen el importe en libros a su importe recuperable descontando los flujos futuros de efectivo estimados a la tasa de interés efectiva original del instrumento, y continúa llevando el descuento como menos ingreso por intereses. Los ingresos por intereses de préstamos que hayan sufrido pérdidas por deterioro del valor se reconocen utilizando el método de tasa de interés efectiva.

### **3.19 Arrendamientos**

Comercial Carozzi S.A. y sus subsidiarias, evalúan sus contratos de arriendo de acuerdo con lo indicado en NIIF 16 “Arrendamientos”. En caso de que corresponda, los contratos se registran mediante el reconocimiento de un activo por el derecho de uso de los bienes sujetos a contratos de arrendamiento bajo el rubro “Activos por derechos de uso” y de un pasivo equivalente al valor presente de los pagos asociados al contrato que se presenta dentro de “Pasivos por arrendamientos corrientes y no corrientes”.

A su vez, en el Estado Consolidado de Resultados por función, se reconoce la depreciación del derecho de uso, junto con la correspondiente cuota de costo financiero asociada a la actualización del pasivo por arrendamiento. Este costo financiero también se reconoce en resultados durante el período de arrendamiento.

Si existiesen modificaciones al contrato de arrendamiento tales como su valor, plazo, índice de reajustabilidad, tasa de interés asociada, variación de la unidad de fomento, entre otras, el arrendatario reconocerá el monto de esta nueva medición del pasivo por arrendamiento como un ajuste al activo por el derecho de uso.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos por arrendamiento usando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esta no pudiera determinarse fácilmente, se considera la tasa por préstamos (endeudamiento) de Comercial Carozzi S.A.

### **3.20 Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros**

Los activos que tienen una vida útil indefinida, por ejemplo, las marcas, no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable. El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el que sea mayor. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo). Los activos no financieros, distintos del goodwill, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reverisiones de las pérdidas.

---

**NOTA 4. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS**

a) Cuentas por pagar a entidades relacionadas:

Rut	Nombre de la Sociedad	Corrientes		No Corrientes		Naturaleza de la relación
		31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$	
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	6.116.131	4.032.970	40.254.358	39.814.245	Matriz
<b>Totales</b>		<b>6.116.131</b>	<b>4.032.970</b>	<b>40.254.358</b>	<b>39.814.245</b>	

Los saldos con las empresas relacionadas corresponden a transacciones propias del giro de la Sociedad y sus subsidiarias, las que son realizadas de acuerdo con las normas legales y en condiciones de mercado en término de plazos y precios.

Los traspasos de fondos de corto y largo plazo entre empresas relacionadas, que no corresponden a cobro o pago de venta de productos o servicios, se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente financiera, estableciéndose para el saldo mensual una tasa de interés variable, de acuerdo con las condiciones de mercado.

No existen provisiones de incobrables ni garantías otorgadas sobre los saldos.

b) Transacciones con entidades relacionadas:

Rut	Nombre de la Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	01-01-2022 31-12-2022 M\$	Efecto en Resultado M\$	01-01-2021 31-12-2021 M\$	Efecto en Resultado M\$
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Financiamiento	14.107	0	3.050	0
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Compra de productos terminados	5.022.443	0	5.177.447	0
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Compra de materia prima	8.912.551	0	6.448.973	0
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Garantía deuda bancaria	131.758	(131.758)	0	0
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Royalty marcas	2.379.562	(2.379.562)	2.517.530	(2.517.530)
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Recuperación de gastos	1.005.602	(1.005.602)	920.297	(920.297)

---

**NOTA 5. CAMBIOS CONTABLES****5.1 Reclasificaciones**

Comercial Carozzi S.A. y sus subsidiarias, no han efectuado reclasificaciones en los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2021 en comparación a lo publicado.

**5.2 Cambios Contables**

Los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2022 no presentan cambios significativos en las políticas contables respecto de años anteriores.

---

**NOTA 6. HECHOS POSTERIORES**

A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, no han ocurrido hechos de carácter financiero o de otra índole que afecten en forma significativa las cifras en ellos contenidas.



## **ESTADOS FINANCIEROS**

Correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022

**COMERCIAL COSTA S.A.**

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)



## ESTADOS FINANCIEROS

Correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022

**COMERCIAL COSTA S.A.**

### Contenido:

**Informe del Auditor Independiente**  
**Estados de Situación Financiera**  
**Estados de Resultados**  
**Estados de Resultados Integrales**  
**Estados de Flujos de Efectivo**  
**Estados de Cambios en el Patrimonio**  
**Notas a los Estados Financieros**

M\$ : Miles de pesos chilenos  
\$ : Pesos chilenos  
UF : Unidades de fomento  
US\$ : Dólares estadounidenses  
EUR : Euros



## INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 28 de marzo 2023

Señores Accionistas y Directores  
Empresas Carozzi S.A.

Como auditores externos de Empresas Carozzi S.A., hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, sobre los que informamos con fecha 28 de marzo de 2023. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros (actualmente Comisión para el Mercado Financiero – CMF), de la subsidiaria Comercial Costa S.A. y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Empresas Carozzi S.A. y Comercial Costa S.A.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Comercial Costa S.A. adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por la Empresas Carozzi S.A. al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2 y se relaciona exclusivamente con Empresas Carozzi S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

DocuSigned by:



A0EB2ED9B144475...

Sergio Tubío L.  
RUT: 21.175.581-4



**ESTADOS FINANCIEROS Y NOTAS**

	Páginas
<b>ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA</b>	<b>4</b>
<b>ESTADOS DE RESULTADOS</b>	<b>5</b>
<b>ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES</b>	<b>6</b>
<b>ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO</b>	<b>7</b>
<b>ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO</b>	<b>8</b>
<b>ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO</b>	<b>9</b>
<b>NOTA 1. INFORMACION GENERAL</b>	<b>10</b>
<b>NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS</b>	<b>11</b>
2.1 Principios contables	11
2.2 Ejercicio contable	11
2.3 Bases de preparación de los Estados Financieros	11
<b>NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS</b>	<b>12</b>
3.1 Efectivo y equivalentes al efectivo	12
3.2 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas	12
3.3 Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	12
3.4 Propiedades, plantas y equipos	12
3.5 Impuestos	13
3.6 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	14
3.7 Capital emitido	14
<b>NOTA 4. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS</b>	<b>15</b>
<b>NOTA 5. CAMBIOS CONTABLES</b>	<b>16</b>
<b>NOTA 6. HECHOS POSTERIORES</b>	<b>17</b>

COMERCIAL COSTA S.A.

## Estados de Situación Financiera

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Situación Financiera	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
<b>Estado de Situación Financiera</b>		
<b>Activos</b>		
<b>Activos corrientes</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	850	903
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	8.183.698	8.259.160
<b>Total de activos corrientes</b>	<b>8.184.548</b>	<b>8.260.063</b>
<b>Activos no corrientes</b>		
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	59.633	52.311
Propiedades, plantas y equipos	1.250	1.250
Activos por impuestos diferidos	2.742.448	2.134.354
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>2.803.331</b>	<b>2.187.915</b>
<b>Total de Activos</b>	<b>10.987.879</b>	<b>10.447.978</b>
<b>Patrimonio y Pasivos</b>		
<b>Pasivos</b>		
<b>Pasivos corrientes</b>		
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	2.251	486
<b>Total de pasivos corrientes</b>	<b>2.251</b>	<b>486</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>		
Pasivos por impuestos diferidos, no corrientes	6.416.058	5.807.964
<b>Total de pasivos no corrientes</b>	<b>6.416.058</b>	<b>5.807.964</b>
<b>Total de Pasivos</b>	<b>6.418.309</b>	<b>5.808.450</b>
<b>Patrimonio</b>		
Capital emitido	6.916.228	6.916.228
Ganancias acumuladas	(1.844.528)	(1.770.256)
Otras reservas	(502.130)	(506.444)
<b>Patrimonio Total</b>	<b>4.569.570</b>	<b>4.639.528</b>
<b>Total de Patrimonio y Pasivos</b>	<b>10.987.879</b>	<b>10.447.978</b>

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.

COMERCIAL COSTA S.A.

## Estados de Resultados

Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2022 y 2021  
 (Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Resultados	01-01-2022 31-12-2022 M\$	01-01-2021 31-12-2021 M\$
<b>Estado de Resultados</b>		
<b>Ganancia (pérdida)</b>		
Gastos de administración	(77.280)	(74.466)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas que se contabilicen utilizando el método de la participación	3.008	(3.528)
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuesto</b>	<b>(74.272)</b>	<b>(77.994)</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	0	0
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>(74.272)</b>	<b>(77.994)</b>
<b>Ganancia (pérdida), atribuible a</b>		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	(74.272)	(77.994)
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>(74.272)</b>	<b>(77.994)</b>
<b>Ganancias por acción</b>		
<b>Ganancia por acción básica</b>		
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	(0,001)	(0,001)
<b>Ganancia (pérdida) por acción básica</b>	<b>(0,001)</b>	<b>(0,001)</b>

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.

COMERCIAL COSTA S.A.

## Estados de Resultados Integrales

Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2022 y 2021  
 (Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Resultados Integrales	01-01-2022 31-12-2022 M\$	01-01-2021 31-12-2021 M\$
<b>Estado del resultado integral</b>		
Ganancia (Pérdida)	(74.272)	(77.994)
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	4.314	7.777
<b>Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión</b>	<b>4.314</b>	<b>7.777</b>
<b>Resultado integral total</b>	<b>(69.958)</b>	<b>(70.217)</b>
<b>Resultado integral atribuible a</b>		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	(69.958)	(70.217)
<b>Resultado integral total</b>	<b>(69.958)</b>	<b>(70.217)</b>

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.

COMERCIAL COSTA S.A.

## Estados de Flujos de Efectivo

Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2022 y 2021  
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Flujos de Efectivo	01-01-2022 31-12-2022 M\$	01-01-2021 31-12-2021 M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de la operación</b>		
Clases de cobros por actividades de operación		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(75.515)	(74.494)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>	<b>(75.515)</b>	<b>(74.494)</b>
Préstamos de entidades relacionadas	75.462	74.542
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>75.462</b>	<b>74.542</b>
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(53)	48
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>		
Efectos de las Variaciones en las Tasas de Cambio sobre el Efectivo y Equivalentes al Efectivo	0	0
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(53)</b>	<b>48</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	903	855
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio</b>	<b>850</b>	<b>903</b>

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.

**COMERCIAL COSTA S.A.**

**Estados de Cambios en el Patrimonio**

**01 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022**

**(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)**

Estados de Cambios en el patrimonio	Capital emitido M\$	Reservas por diferencias de cambio por conversión M\$	Otras reservas varias M\$	Otras reservas M\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Patrimonio total M\$
<b>Saldo inicial ejercicio 01-01-2022</b>	<b>6.916.228</b>	<b>58.795</b>	<b>(565.239)</b>	<b>(506.444)</b>	<b>(1.770.256)</b>	<b>4.639.528</b>	<b>4.639.528</b>
<b>Cambios en patrimonio</b>							
Resultado integral							
Ganancia (pérdida)							
Otro resultado integral		4.314	0	4.314	(74.272)	(74.272)	
Resultado integral		<b>4.314</b>	<b>0</b>	<b>4.314</b>	<b>(74.272)</b>	<b>(69.958)</b>	<b>(69.958)</b>
Total de cambios en patrimonio	0	4.314	0	4.314	(74.272)	(69.958)	(69.958)
<b>Saldo final ejercicio 31-12-2022</b>	<b>6.916.228</b>	<b>63.109</b>	<b>(565.239)</b>	<b>(502.130)</b>	<b>(1.844.528)</b>	<b>4.569.570</b>	<b>4.569.570</b>

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.

**COMERCIAL COSTA S.A.**

**Estados de Cambios en el Patrimonio**

**01 de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2021**

**(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)**

Estados de Cambios en el patrimonio	Capital emitido M\$	Reservas por diferencias de cambio por conversión M\$	Otras reservas varias M\$	Otras reservas M\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Patrimonio total M\$
<b>Saldo inicial ejercicio 01-01-2021</b>	<b>6.916.228</b>	<b>51.018</b>	<b>(565.239)</b>	<b>(514.221)</b>	<b>(1.692.262)</b>	<b>4.709.745</b>	<b>4.709.745</b>
<b>Cambios en patrimonio</b>							
Resultado integral					(77.994)	(77.994)	(77.994)
Ganancia (pérdida)							
Otro resultado integral		7.777	0	7.777		7.777	7.777
Resultado integral	0	<b>7.777</b>	<b>0</b>	<b>7.777</b>	<b>(77.994)</b>	<b>(70.217)</b>	<b>(70.217)</b>
Total de cambios en patrimonio							
<b>Saldo final ejercicio 31-12-2021</b>	<b>6.916.228</b>	<b>58.795</b>	<b>(565.239)</b>	<b>(506.444)</b>	<b>(1.770.256)</b>	<b>4.639.528</b>	<b>4.639.528</b>

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.

---

**NOTA 1. INFORMACION GENERAL**

Comercial Costa S.A., Rut 92.381.00 – 5 es una empresa dedicada a la elaboración, comercialización, distribución, importación y exportación de alimentos. La Sociedad se encuentra ubicada en Quinta Región de Chile, en la comuna de Valparaíso, y tiene su domicilio social y oficinas principales en Prat N° 725, oficina 215.

Comercial Costa S.A. es una sociedad anónima cerrada, proviene de la fusión con FI Internacional S.A., cuya materialización legal fue de fecha 1 de abril de 2007, con efecto financiero al 1 de enero de 2007.

Comercial Costa S.A., enteró más de un año sin movimiento en actividades comerciales que están afectas a la Ley de IVA y otros impuestos de retención. Sin embargo, mantiene otras actividades que le generan resultado tributarios afectos a la Ley de la Renta.

Los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2022 no presentan cambios en las políticas contables respecto de los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2021.

Los Estados Financieros correspondientes al ejercicio al 31 de diciembre de 2022, han sido aprobados por el Directorio en sesión celebrada el día 28 de marzo de 2023.

Estos Estados Financieros se presentan en miles de pesos chilenos (salvo mención expresa), debido a que ésta es la moneda funcional, de Comercial Costa S.A.

---

**NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS****2.1 Principios contables**

Los presentes Estados Financieros de la Sociedad han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB").

Los Estados Financieros se han preparado bajo el principio del costo histórico, modificado por la revalorización de ciertos activos y pasivos financieros.

Los presentes Estados Financieros han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad.

**2.2 Ejercicio contable**

Los presentes Estados Financieros cubren los siguientes ejercicios:

- **Estados de Situación Financiera:** Al 31 de diciembre de 2022 y 2021.
- **Estados Financieros de Resultados por Función e Integrales:** Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2022 y 2021.
- **Estados Financieros de Flujos de Efectivo:** Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2022 y 2021.
- **Estados Financieros de Cambios en el Patrimonio:** Saldos y movimientos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2022 y 2021.

**2.3 Bases de preparación de los Estados Financieros**

Los presentes Estados Financieros de la Sociedad han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB").

Para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 se han efectuado reclasificaciones menores para facilitar su comparación con el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021. Estas reclasificaciones no modifican el resultado ni el patrimonio del ejercicio anterior.

Los presentes Estados Financieros de la Sociedad han sido preparados de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad incorporada a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB") y normas e instrucciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), las que han sido aplicadas de manera uniforme en los ejercicios que se presentan.

### **NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS**

Los principales criterios contables aplicados en la elaboración de los Estados Financieros adjuntos han sido los siguientes:

#### **3.1 Efectivo y equivalentes al efectivo**

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los saldos en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo en entidades de crédito y otras inversiones de corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original normalmente de hasta de tres meses y mínimo riesgo de pérdida de valor. Estas partidas se registran a su costo histórico, que no difiere significativamente de su valor de realización.

#### **3.2 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas**

Los saldos con empresas relacionadas corresponden principalmente a operaciones propias y habituales al giro de Comercial Costa S.A., realizadas en condiciones de equidad en cuanto a su plazo y conforme a precios de mercado, e incluye principalmente las ventas de productos terminados, facturados a 30 y 60 días. Los traspasos de fondos que no correspondan a cobro de venta de productos o servicios se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente, estableciéndose una tasa de interés variable para el saldo mensual.

No existen estimaciones de incobrables que rebajan saldos por cobrar y tampoco existen garantías relacionadas con las mismas.

#### **3.3 Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación**

Son todas las entidades sobre las que Comercial Costa S.A. ejerce influencia significativa pero no tiene control, lo que generalmente, viene acompañado por una participación de entre un 20% y un 50% de los derechos de voto. Las inversiones en asociadas se contabilizan por el método de participación e inicialmente se reconocen por su costo.

La participación de Comercial Costa S.A. en las pérdidas o ganancias posteriores a la adquisición de sus asociadas se reconoce en resultados y su participación en los movimientos posteriores a la adquisición que se registran en reservas, se reconoce en patrimonio y se reflejan si corresponden en otros resultados integrales. Los movimientos acumulados posteriores a la adquisición se ajustan contra el importe en libros de la inversión. Cuando la participación de Comercial Costa S.A. en las pérdidas de una asociada es igual o superior a su participación en la misma, incluida cualquier otra cuenta a cobrar no asegurada, la administración no reconoce pérdidas adicionales, a no ser que haya incurrido en obligaciones o realizados pagos en nombre de la asociada.

Las ganancias no realizadas por transacciones entre Comercial Costa S.A. y sus asociadas se eliminan en función del porcentaje de participación de Comercial Costa S.A. en éstas. También se eliminan las pérdidas no realizadas, excepto si la transacción proporciona evidencia de pérdida por deterioro del activo que se transfiere. Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por la Administración, se modifican las políticas contables de las asociadas.

Las ganancias o pérdidas de dilución en asociadas se reconocen en el estado de resultados o en el patrimonio neto.

#### **3.4 Propiedades, plantas y equipos**

Estos corresponden principalmente a terrenos, construcciones, obras de infraestructura, maquinarias y equipos, instalaciones fijas y vehículos, los que se encuentran registrados a su costo menos su correspondiente depreciación y eventual pérdida de valor por deterioro, excepto en el caso de los terrenos, que se presentan a su costo neto de las pérdidas por deterioro, si las hay.

El costo incluye gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del bien.

En el caso de componentes incluidos dentro de propiedades, planta y equipos, que requieren su reemplazo en un ejercicio de tiempo distinto al del bien principal, son registrados y depreciados en forma separada de acuerdo con su vida útil específica. Los costos posteriores o de reemplazo, serán registrados también en forma separada y depreciados en el tiempo que transcurre entre su adquisición y su reemplazo.

En el caso de la depreciación, la entidad utiliza el método que más fielmente refleje el patrón esperado de consumo de beneficios económicos futuros incorporados al activo, los que son aplicados uniformemente a menos que se produzca un cambio en dicho patrón. Lo anterior, da como resultado que se aplique método lineal o método de unidades de producción, considerando las vidas útiles técnicas estimadas.

Las reparaciones periódicas y/o menores se registran con cargo a resultados en la medida en que se incurre en las mismas.

Adicionalmente al valor pagado por la adquisición de cada rubro de propiedades, planta y equipos, también incluye el siguiente concepto: Los gastos financieros devengados durante el período de construcción que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificados, son aquellos que requieren de un período de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso y operación.

Los años de vida útil estimados, se resumen de la siguiente manera:

Propiedades, plantas y equipos	Valores residuales	Rango de vidas útiles
Edificios	0%	40 - 60 años
Plantas y equipos	1%	15 - 25 años
Equipamiento de tecnologías de la información	0%	1 - 3 años
Instalaciones fijas y accesorios	0%	7 - 10 años
Vehículos de motor	0%	4 años

Las obras en curso se traspasan a activos en explotación una vez finalizado el ejercicio de prueba cuando se encuentran disponibles para su uso, a partir de cuyo momento comienza su depreciación.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad, eficiencia o un alargamiento de la vida útil se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, y ajustan de ser necesario, en cada cierre de ejercicio.

Cuando el valor libro de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable.

Las pérdidas y ganancias por la venta de activo fijo se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros y se incluyen en el Estado de resultados por Función.

Los costos por intereses incurridos para la construcción de cualquier activo calificado se capitalizan durante el período de tiempo que es necesario para completar y preparar el activo para el uso que se pretende. Otros costos por intereses se registran en resultados (gastos).

### 3.5 Impuestos

#### a) Impuestos corrientes

Los impuestos corrientes corresponden a las partidas por recuperar o pagar relativas al resultado tributario del ejercicio actual o anterior si correspondiese, el cual se determina usando las tasas impositivas y leyes tributarias vigentes en cada país. Este rubro se presenta neto a nivel de compañía.

#### b) Impuesto a las ganancias

El impuesto a las ganancias del Estado de Resultados por Función está conformado por el impuesto a la renta, determinado según el resultado tributario del año, y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con la NIC 12.

La obligación por impuesto a la renta es reconocida en el Estado de Situación Financiera en el rubro impuestos corrientes.

### c) Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos se calculan de acuerdo con el método de pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos, y sus importes en libros en las cuentas consolidadas. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta a la de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros con los que se pueda efectuar las compensaciones a las diferencias temporarias.

### 3.6 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo.

Estas partidas se presentan en el Estado de Situación Financiera como pasivos corrientes por tener una vigencia inferior a doce meses.

### 3.7 Capital emitido

Las acciones ordinarias se clasifican como patrimonio neto. No hay acciones preferentes.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el Estado de Patrimonio Neto como una deducción neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

Cuando Comercial Costa S.A. adquiere acciones de la Compañía (acciones propias), la contraprestación pagada, incluido cualquier costo incremental directamente atribuible (neto de impuesto a las ganancias) se deduce del patrimonio atribuible a los accionistas de la Compañía hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación.

Cuando estas acciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier costo incremental de la transacción directamente atribuible y los correspondientes efectos del impuesto sobre las ganancias, se incluye en el patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Compañía.

**NOTA 4. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS**
**a) Cuentas por cobrar a entidades relacionadas:**

Rut	Nombre de la Sociedad	Corrientes		Naturaleza de la relación
		31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$	
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	8.183.698	8.259.160	Matriz
<b>Totales</b>		<b>8.183.698</b>	<b>8.259.160</b>	

Los saldos con las empresas relacionadas corresponden a transacciones propias del giro de la Sociedad, las que son realizadas de acuerdo con las normas legales y en condiciones de mercado en término de plazos y precios.

Los traspasos de fondos de corto y largo plazo entre empresas relacionadas, que no corresponden a cobro o pago de venta de productos o servicios, se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente financiera, estableciéndose para el saldo mensual una tasa de interés variable, de acuerdo con las condiciones de mercado.

No existen provisiones de incobrables ni garantías otorgadas sobre los saldos.

**b) Transacciones con entidades relacionadas:**

Rut	Nombre de la Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	01-01-2022 31-12-2022 M\$	Efecto en Resultado	01-01-2021 31-12-2021 M\$	Efecto en Resultado
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Financiamiento	75.462	0	74.542	0
				<b>75.462</b>	<b>0</b>	<b>74.542</b>	<b>0</b>

---

**NOTA 5. CAMBIOS CONTABLES**

Los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2022 no presentan cambios significativos en las políticas contables respecto de años anteriores.

---

**NOTA 6. HECHOS POSTERIORES**

A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros, no han ocurrido hechos de carácter financiero o de otra índole que afecten en forma significativa las cifras en ellos contenidas.

# Bonafide

*tu vida más rica*

## ESTADOS FINANCIEROS

Correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022

**BONAFIDE S.A.I. y C.**

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

## **ESTADOS FINANCIEROS**

Correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022

**BONAFIDE S.A.I. y C.**

### **Contenido:**

**Informe del Auditor Independiente**  
**Estados de Situación Financiera**  
**Estados de Resultados**  
**Estados de Resultados Integrales**  
**Estados de Flujos de Efectivo**  
**Estados de Cambios en el Patrimonio**  
**Notas a los Estados Financieros**

**M\$** : Miles de pesos chilenos  
**\$** : Pesos chilenos  
**US\$** : Dólares estadounidenses  
**EUR** : Euros  
**ARS** : Pesos argentinos



## INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 28 de marzo 2023

Señores Accionistas y Directores  
Empresas Carozzi S.A.

Como auditores externos de Empresas Carozzi S.A., hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, sobre los que informamos con fecha 28 de marzo de 2023. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros (actualmente Comisión para el Mercado Financiero – CMF), de la subsidiaria Bonafide S.A.I. y C. y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Empresas Carozzi S.A. y Bonafide S.A.I. y C.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Bonafide S.A.I. y C. adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Empresas Carozzi S.A. al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2 y se relaciona exclusivamente con Empresas Carozzi S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

DocuSigned by:



A0EB2ED9B144475...

Sergio Tubío L.  
RUT:21.175.581-4



## ESTADOS FINANCIEROS Y NOTAS

	Páginas
<b>ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA</b>	<b>4</b>
<b>ESTADOS DE RESULTADOS</b>	<b>5</b>
<b>ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES</b>	<b>6</b>
<b>ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO</b>	<b>7</b>
<b>ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO</b>	<b>8</b>
<b>ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO</b>	<b>9</b>
<b>NOTA 1. INFORMACION GENERAL</b>	<b>10</b>
<b>NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS</b>	<b>11</b>
2.1 Principios contables	11
2.2 Ejercicio contable	11
2.3 Bases de preparación de los Estados Financieros	11
2.4 Transacciones en moneda extranjera	11
<b>NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS</b>	<b>13</b>
3.1 Efectivo y equivalentes al efectivo	13
3.2 Otros activos no financieros corrientes	13
3.3 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	13
3.4 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas	13
3.5 Inventarios corrientes	14
3.6 Activos intangibles distintos de la plusvalía	14
3.7 Propiedades, plantas y equipos	14
3.8 Impuestos	15
3.9 Otros pasivos financieros	16
3.10 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	16
3.11 Provisiones	16
3.12 Capital emitido	16
3.13 Reconocimiento de ingresos	16
3.14 Acuerdos comerciales	17
3.15 Costo de venta de productos	17
3.16 Ingresos financieros	17
<b>NOTA 4. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS</b>	<b>18</b>
<b>NOTA 5. CAMBIOS CONTABLES</b>	<b>19</b>
5.1 Reclassificaciones	19
5.2 Cambios Contables	19
<b>NOTA 6. HECHOS POSTERIORES</b>	<b>20</b>

**Bonafide S.A.I. y C.**

## Estados de Situación Financiera

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Situación Financiera	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
<b>Estado de Situación Financiera</b>		
<b>Activos</b>		
<b>Activos corrientes</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	10.844.761	521.172
Otros activos no financieros, corrientes	62.386	66.991
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	5.437.505	7.914.411
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	49.717	0
Inventarios, corrientes	11.285.673	9.725.015
<b>Total de activos corrientes</b>	<b>27.680.042</b>	<b>18.227.589</b>
<b>Activos no corrientes</b>		
Activos intangibles distintos de la plusvalía	18.832.398	16.453.703
Propiedades, plantas y equipos	21.989.229	18.462.814
Activos por impuestos diferidos	1.409.610	1.379.110
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>42.231.237</b>	<b>36.295.627</b>
<b>Total de Activos</b>	<b>69.911.279</b>	<b>54.523.216</b>
<b>Patrimonio y Pasivos</b>		
<b>Pasivos</b>		
<b>Pasivos corrientes</b>		
Otros pasivos financieros, corrientes	393.203	147.833
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	3.548.916	3.995.509
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	3.821.900	1.549.465
Otras provisiones, corrientes	515.926	495.753
Pasivos por impuestos, corrientes	1.852.537	490.973
<b>Total de pasivos corrientes</b>	<b>10.132.482</b>	<b>6.679.533</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>		
Otros pasivos financieros, no corrientes	54.636	219.546
Pasivos por impuestos diferidos, no corrientes	8.781.569	7.598.767
<b>Total de pasivos no corrientes</b>	<b>8.836.205</b>	<b>7.818.313</b>
<b>Total de Pasivos</b>	<b>18.968.687</b>	<b>14.497.846</b>
<b>Patrimonio</b>		
Capital emitido	27.057.139	22.570.555
Ganancias acumuladas	8.014.802	2.852.519
Otras reservas	15.870.651	14.602.296
<b>Patrimonio Total</b>	<b>50.942.592</b>	<b>40.025.370</b>
<b>Total de Patrimonio y Pasivos</b>	<b>69.911.279</b>	<b>54.523.216</b>

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.

**Bonafide S.A.I. y C.**

## Estados de Resultados

Por los ejercicios al 31 diciembre de 2022 y 2021  
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Resultados	01-01-2022 31-12-2022 M\$	01-01-2021 31-12-2021 M\$
<b>Estado de Resultados</b>		
<b>Ganancia (pérdida)</b>		
Ingresos de actividades ordinarias	64.109.399	43.108.716
Costo de ventas	(35.936.095)	(25.684.098)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>28.173.304</b>	<b>17.424.618</b>
Costos de distribución	(4.726.443)	(1.519.739)
Gastos de administración	(12.307.301)	(9.939.002)
Costos financieros	1.888.960	(369.308)
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera	(981.383)	(534.072)
Resultados por unidades de reajuste	(7.592.447)	(2.934.696)
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuesto</b>	<b>4.454.690</b>	<b>2.127.801</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	295.040	(506.382)
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>	<b>4.749.730</b>	<b>1.621.419</b>
<b>Ganancia (pérdida), atribuible a</b>		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	4.749.730	1.621.419
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>4.749.730</b>	<b>1.621.419</b>
<b>Ganancias por acción</b>		
<b>Ganancia por acción básica</b>		
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	0,000029	0,000010
Ganancia (pérdidas) por acción básica en operaciones discontinuadas	0,000000	0,000000
<b>Ganancia (pérdida) por acción básica</b>	<b>0,000029</b>	<b>0,000010</b>

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.

**Bonafide S.A.I. y C.**

**Estados de Resultados Integrales**

Por los ejercicios al 31 diciembre de 2022 y 2021  
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Resultados Integrales	01-01-2022	01-01-2021
	31-12-2022	31-12-2021
	M\$	M\$
<b>Estado del resultado integral</b>		
Ganancia (Pérdida)	<b>4.749.730</b>	<b>1.621.419</b>
<b>Resultado integral total</b>	<b>4.749.730</b>	<b>1.621.419</b>
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	4.749.730	1.621.419
<b>Resultado integral total</b>	<b>4.749.730</b>	<b>1.621.419</b>

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.

**Bonafide S.A.I. y C.**

## Estados de Flujos de Efectivo

Por los ejercicios al 31 diciembre de 2022 y 2021  
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Flujos de Efectivo	01-01-2022	01-01-2021
	31-12-2022	31-12-2021
	M\$	M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de la operación</b>		
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	67.161.638	33.756.510
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(50.209.908)	(29.824.045)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(6.306.908)	(5.608.646)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>	<b>10.644.822</b>	<b>(1.676.181)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
Compras de propiedades, planta y equipo	(1.316.927)	(1.681.028)
Compras de activos intangibles	0	(116.412)
Importes procedentes de la emisión de acciones	1.103.457	4.000.469
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>(213.470)</b>	<b>2.203.029</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		
Pagos de préstamos	(74.366)	(126.561)
Intereses pagados	(26.308)	(53.955)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>(100.674)</b>	<b>(180.516)</b>
<b>Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>		
Efectos de las Variaciones en las Tasas de Cambio sobre el Efectivo y Equivalentes al Efectivo	(7.089)	(132)
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>10.323.589</b>	<b>346.200</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	521.172	174.972
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio</b>	<b>10.844.761</b>	<b>521.172</b>

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.

**Bonafide S.A.I. y C.**

**Estados de Cambios en el Patrimonio**  
**01 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022**  
**(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)**

Estados de Cambios en el patrimonio	Capital emitido M\$	Reservas por diferencias de cambio por conversión M\$	Otras reservas M\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio total M\$
<b>Saldo inicial ejercicio 01-01-2022</b>	<b>22.570.555</b>	<b>14.602.296</b>	<b>14.602.296</b>	<b>2.852.519</b>	<b>40.025.370</b>
Cambios en patrimonio					
Resultado integral					
Ganancia (pérdida)				4.749.730	4.749.730
Resultado integral		0	0	<b>4.749.730</b>	<b>4.749.730</b>
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios	1.222.256	0	0	0	1.222.256
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	3.264.328	1.268.355	1.268.355	412.553	4.945.236
<b>Total de cambios en patrimonio</b>	<b>4.486.584</b>	<b>1.268.355</b>	<b>1.268.355</b>	<b>5.162.283</b>	<b>10.917.222</b>
<b>Saldo final ejercicio 31-12-2022</b>	<b>27.057.139</b>	<b>15.870.651</b>	<b>15.870.651</b>	<b>8.014.802</b>	<b>50.942.592</b>

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.

**Bonafide S.A.I. y C.**

**Estados de Cambios en el Patrimonio**  
**01 de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2021**  
**(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)**

Estados de Cambios en el patrimonio	Capital emitido M\$	Reservas por diferencias de cambio por conversión M\$	Otras reservas M\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio total M\$
<b>Saldo inicial ejercicio 01-01-2021</b>	<b>13.382.422</b>	<b>10.585.949</b>	<b>10.585.949</b>	<b>892.487</b>	<b>24.860.858</b>
<b>Cambios en patrimonio</b>					
Resultado integral					
Ganancia (pérdida)				1.621.419	1.621.419
Resultado integral		0	0	<b>1.621.419</b>	<b>1.621.419</b>
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios	4.110.795	0	0	0	4.110.795
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	5.077.338	4.016.347	4.016.347	338.613	9.432.298
Total de cambios en patrimonio	<b>9.188.133</b>	<b>4.016.347</b>	<b>4.016.347</b>	<b>1.960.032</b>	<b>15.164.512</b>
<b>Saldo final ejercicio 31-12-2021</b>	<b>22.570.555</b>	<b>14.602.296</b>	<b>14.602.296</b>	<b>2.852.519</b>	<b>40.025.370</b>

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.

**NOTA 1. INFORMACION GENERAL**

Sociedad Anónima Industrial y Comercial (Argentina), creada en el año 1917. Su actividad está orientada al mercado del café y snacks de golosinas, elaborados y comercializados en la "Planta Buenos Aires".

La Sociedad se encuentra emplazada en Ruta 8 Km. 17800, Villa Ballester, San Martín, Buenos Aires, Argentina. Opera con una cadena de franquicias de 254 locales, entre propios y franquiciados, de cafeterías distribuidos en Argentina, Chile y Uruguay.

Los presentes Estados Financieros, correspondientes al ejercicio al 31 de diciembre de 2022, han sido aprobados por el Directorio en sesión celebrada el día 28 de marzo de 2023.

Estos presentes Estados Financieros se presentan en miles de pesos chilenos (salvo mención expresa), debido a que ésta es la moneda funcional del entorno económico en la cual opera Bonafide S.A.I. y C. Las operaciones en el extranjero se incluyen de conformidad con las políticas contables establecidas en la nota 2.

**NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS**

**2.1 Principios contables**

Los presentes Estados Financieros de la Sociedad han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB").

Los Estados Financieros se han preparado bajo el principio del costo histórico, modificado por la revalorización de ciertos activos y pasivos financieros.

Los presentes Estados Financieros han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad y sus subsidiarias.

**2.2 Ejercicio contable**

Los presentes Estados Financieros cubren los siguientes ejercicios:

- **Estados de Situación Financiera:** Al 31 de diciembre de 2022 y 2021.
- **Estados Financieros de Resultados por Función e Integrales:** Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2022 y 2021.
- **Estados Financieros de Flujos de Efectivo:** Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2022 y 2021.
- **Estados Financieros de Cambios en el Patrimonio:** Saldos y movimientos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2022 y 2021.

**2.3 Bases de preparación de los Estados Financieros**

Los presentes Estados Financieros de la Sociedad han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB").

El presente Estado financiero de la Sociedad han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Contabilidad incorporadas a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB") y normas e instrucciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), las que han sido aplicadas de manera uniforme en el ejercicio que se presentan.

**2.4 Transacciones en moneda extranjera**

**a) Moneda de presentación y moneda funcional**

Las partidas incluidas en los Estados Financieros de cada una de las entidades del Grupo se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera (moneda funcional).

Los Estados financieros se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias.

La moneda funcional de la subsidiaria Bonafide S.A.I. y C. en Argentina es el peso argentino. Cada subsidiaria ha determinado su moneda funcional en consideración al ambiente económico en el cual desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan sus principales flujos de efectivo.

**b) Transacciones y saldos**

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados, excepto si se difieren en patrimonio neto a través de otros resultados integrales, como las coberturas de flujos de efectivo y las coberturas de inversiones netas.

Los cambios en el valor razonable de inversiones financieras en instrumento de deuda denominados en moneda extranjera clasificados como disponibles para la venta son analizados entre diferencias de cambio resultantes de cambios en el costo amortizado del título y otros cambios en el importe en libros del título. Las diferencias de conversión se reconocen en el resultado del ejercicio y otros cambios en el importe en libros, se reconocen en el patrimonio neto.

Las diferencias de cambio sobre partidas no monetarias, tales como inversiones en instrumentos de patrimonio mantenidos a valor razonable con cambios en resultados, se presentan como parte de la ganancia o pérdida en el valor razonable.

**c) Bases de conversión**

Los activos y pasivos mantenidos en Dólares estadounidenses, Pesos argentinos y Euros han sido convertidos a Pesos chilenos (Moneda funcional), considerando los tipos de cambio observados e índices utilizados a la fecha de cierre de cada uno de los ejercicios, como sigue:

Fecha	Dólares estadounidenses	Pesos argentinos	Euros
31-12-2022	855,86	4,83	915,95
31-12-2021	844,69	8,22	955,64

Índice utilizado en economías hiperinflacionarias	31-12-2022	31-12-2021
Índice de Precios al Consumo Argentina	1.134,59	582,50
Variación porcentual del Índice de Precios al Consumo Argentina	94,8%	41,8%

**NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS**

Los principales criterios contables aplicados en la elaboración de los Estados Financieros adjuntos han sido los siguientes:

**3.1 Efectivo y equivalentes al efectivo**

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los saldos en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo en entidades de crédito y otras inversiones de corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original normalmente de hasta de tres meses y mínimo riesgo de pérdida de valor. Estas partidas se registran a su costo histórico, que no difiere significativamente de su valor de realización.

**3.2 Otros activos no financieros corrientes**

Contempla principalmente desembolsos por pagos anticipados de seguros y contratos de publicidad corrientes.

Los pagos de las diversas pólizas de seguro que contrata Bonafide S.A. I. y C. son reconocidos en gastos en proporción al período de tiempo que cubren, independiente de los respectivos plazos de pago.

Los gastos de publicidad corresponden a los contratos pagados anticipadamente y se consumen de acuerdo con la exhibición real en medios por la empresa de publicidad.

**3.3 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes**

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método de interés efectivo, menos la provisión de pérdidas por deterioro del valor, en caso de que existan indicios objetivos de que Bonafide S.A.I. y C. no serán capaces de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas por cobrar.

**Política de provisión de incobrabilidad:**

El importe y cálculo de la estimación por pérdida por deterioro, se mide en una cantidad igual a las "Pérdidas Crediticias Esperadas" (PCE), utilizando el enfoque simplificado establecido en NIIF 9, y para la determinación si existe o no deterioro sobre la cartera se realiza un análisis de riesgo de acuerdo a la experiencia histórica de un año sobre la incobrabilidad de la misma, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación de acuerdo a las políticas de Bonafide S.A.I. y C

Los créditos y las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura (valor nominal), mientras que las pérdidas por deterioro se registran en el Estado de Resultados por Función en el ejercicio que se producen.

Para aquellas partidas que ya se encuentran declaradas como incobrables en proceso de cobranza judicial, se provisiona el 100% del saldo vencido neto de la recuperación del seguro de crédito.

**Política de castigos de deudores comerciales:**

Los deudores comerciales se castigan según las disposiciones legales vigentes en cada país. El plazo promedio de castigo es de 3 años.

**3.4 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas**

Los saldos con empresas relacionadas corresponden principalmente a operaciones propias y habituales al giro de Bonafide S.A.I. y C., realizadas en condiciones de equidad en cuanto a su plazo y conforme a precios de mercado, e incluye principalmente las ventas de productos terminados, facturados a 30 y 60 días. Los traspasos de fondos que no correspondan a cobro de venta de productos o servicios se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente, estableciéndose una tasa de interés variable para el saldo mensual.

Las transacciones entre Bonafide S.A.I. y C. han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se informan en notas.

No existen estimaciones de incobrables que rebajan saldos por cobrar y tampoco existen garantías relacionadas con las mismas.

### **3.5 Inventarios corrientes**

Los inventarios se refieren a productos terminados, productos en proceso, materias primas y materiales relacionados con el rubro alimenticio.

Los inventarios se valorizan a su costo o a su valor neto realizable, el que sea menor. El costo se determina por el método costo por absorción para el caso de los productos terminados y de los productos en proceso se incluye los costos de materias primas, la mano de obra directa, otros costos directos y gastos indirectos de fabricación (basados en una capacidad operativa normal), pero no incluye los costos por intereses. Los movimientos de inventarios se controlan en base al precio promedio ponderado. El valor neto de realización (VNR) es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones de Bonafide S.A.I. y C, menos los gastos de comercialización y distribución. Cuando las condiciones del mercado generan que el precio neto de realización sea menor que el costo de producción se provisiona la diferencia.

### **3.6 Activos intangibles distintos de la plusvalía**

#### **a) Marcas comerciales:**

Las marcas comerciales de Bonafide S.A.I. y C. corresponden a activos intangibles de vida útil indefinida que se presentan a su costo histórico menos cualquier pérdida por deterioro. La compañía considera que las actuales marcas mantienen su valor en el tiempo, debido a que todo el portafolio tiene asociadas inversiones en marketing, considerándolas por tanto con vidas útiles indefinidas, no amortizables.

### **3.7 Propiedades, plantas y equipos**

Estos corresponden principalmente a terrenos, construcciones, obras de infraestructura, maquinarias y equipos, instalaciones fijas y vehículos, los que se encuentran registrados a su costo menos su correspondiente depreciación y eventual pérdida de valor por deterioro, excepto en el caso de los terrenos, que se presentan a su costo, neto de las pérdidas por deterioro, si las hay.

El costo incluye gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del bien.

En el caso de componentes incluidos dentro de propiedades, planta y equipos, que requieren su reemplazo en un ejercicio de tiempo distinto al del bien principal, son registrados y depreciados en forma separada de acuerdo con su vida útil específica. Los costos posteriores o de reemplazo, serán registrados también en forma separada y depreciados en el tiempo que transcurre entre su adquisición y su reemplazo.

En el caso de la depreciación, la entidad utiliza el método que más fielmente refleje el patrón esperado de consumo de beneficios económicos futuros incorporados al activo, los que son aplicados uniformemente a menos que se produzca un cambio en dicho patrón. Lo anterior, da como resultado que se aplique método lineal o método de unidades de producción, considerando las vidas útiles técnicas estimadas.

Las reparaciones periódicas y/o menores se registran con cargo a resultados en la medida en que se incurre en las mismas.

Adicionalmente al valor pagado por la adquisición de cada rubro de propiedades, planta y equipos, también incluye el siguiente concepto: Los gastos financieros devengados durante el período de construcción que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificados, que son aquellos que requieren de un período de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso y operación.

Los años de vida útil estimados, se resumen de la siguiente manera:

Propiedades, plantas y equipos	Valores residuales	Rango de vidas útiles
Edificios	0%	40 - 60 años
Plantas y equipos	1%	15 - 25 años
Equipamiento de tecnologías de la información	0%	1 - 3 años
Instalaciones fijas y accesorios	0%	7 - 10 años
Vehículos de motor	0%	4 años

Las obras en curso se traspasan a activos en explotación una vez finalizado el ejercicio de prueba cuando se encuentran disponibles para su uso, a partir de cuyo momento comienza su depreciación.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad, eficiencia o un alargamiento de la vida útil se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan y ajustan de ser necesario, en cada cierre de ejercicio.

Cuando el valor libro de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable.

Las pérdidas y ganancias por la venta de activo fijo se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros y se incluyen en el Estado de resultados por Función.

Los costos por intereses incurridos para la construcción de cualquier activo calificado se capitalizan durante el período de tiempo que es necesario para completar y preparar el activo para el uso que se pretende. Otros costos por intereses se registran en resultados (gastos).

### 3.8 Impuestos

#### a) Impuestos corrientes

Los impuestos corrientes corresponden a las partidas por recuperar o pagar relativas al resultado tributario del ejercicio actual o anterior si correspondiese, el cual se determina usando las tasas impositivas y leyes tributarias vigentes en cada país. Este rubro se presenta neto a nivel de compañía.

#### b) Impuesto a las ganancias

El impuesto a las ganancias del Estado de Resultados por Función está conformado por el impuesto a la renta, determinado según el resultado tributario del año, y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con la NIC 12.

La obligación por impuesto a la renta es reconocida en el Estado de Situación Financiera en el rubro impuestos corrientes.

#### c) Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos se calculan de acuerdo con el método de pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos, y sus importes en libros en las cuentas consolidadas. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta a la de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros con los que se pueda efectuar las compensaciones a las diferencias temporarias.

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en subsidiarias y asociadas, excepto en aquellos casos en que Bonafide S.A.I. y C. puedan controlar la fecha en que se revertirán las diferencias temporarias y que sea probable que éstas no vayan a revertirse en un futuro previsible.

### **3.9      Otros pasivos financieros**

Los recursos ajenos se reconocen, inicialmente, por su valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, los recursos ajenos se valorizan por su costo amortizado; cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el Estado de Resultados Integrales por Función durante la vida de la deuda de acuerdo con el método de tasa de interés efectivo.

### **3.10     Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar**

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo.

Estas partidas se presentan en el Estado de Situación Financiera como pasivos corrientes por tener una vigencia inferior a doce meses.

### **3.11     Provisiones**

Las provisiones se reconocen cuando:

- a) Bonafide S.A.I. y C. tiene una obligación presente, ya sea de carácter legal o implícita, como resultado de sucesos pasados;
- b) Es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación; y
- c) El importe se ha estimado de forma fiable.

La obligación puede ser legal o tácita, derivada de, entre otros factores, regulaciones, contratos, prácticas habituales o compromisos públicos que crean ante terceros una expectativa válida de que Bonafide S.A.I. y C asumirá ciertas responsabilidades.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando la mejor estimación.

### **3.12     Capital emitido**

Las acciones ordinarias se clasifican como patrimonio neto. No hay acciones preferentes.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el Estado de Patrimonio Neto como una deducción neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

Cuando cualquier entidad de Bonafide S.A.I. y C adquiere acciones de la Compañía (acciones propias), la contraprestación pagada, incluido cualquier costo incremental directamente atribuible (neto de impuesto a las ganancias) se deduce del patrimonio atribuible a los accionistas de la Compañía hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación.

Cuando estas acciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier costo incremental de la transacción directamente atribuible y los correspondientes efectos del impuesto sobre las ganancias, se incluye en el patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Compañía.

### **3.13     Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos ordinarios incluyen el valor razonable de las contraprestaciones recibidas o a recibir por la venta de bienes y servicios en el curso ordinario de las actividades de Bonafide S.A.I. y C. Los ingresos ordinarios se presentan netos del impuesto sobre el valor añadido, devoluciones, rebajas y después de eliminadas las ventas dentro de Bonafide S.A.I. y C.

Bonafide S.A.I. y C. reconoce los ingresos cuando el importe de estos se puede valorar con fiabilidad, es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la entidad y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades de Bonafide S.A.I. y C. No se considera que sea posible valorar el importe de los ingresos con fiabilidad hasta que no se han resuelto todas las contingencias relacionadas con la venta. Bonafide S.A.I. y C. basan sus estimaciones en resultados históricos, teniendo en cuenta el tipo de cliente, el tipo de transacción y los términos concretos de cada acuerdo.

### **3.14 Acuerdos comerciales**

Bonafide S.A.I. y C. celebra acuerdos comerciales con sus principales clientes (cadenas de supermercados, comercios mayoristas, minoristas y distribuidores), donde se establecen descuentos y pagos por servicios o contraprestaciones recibidas de ellos. Estos acuerdos se clasifican de la siguiente forma:

- a) Apoyo a punto de venta, corresponden a actividades promocionales que tienen como objeto incentivar a nuestros consumidores;
- b) Cumplimiento de meta, corresponde a un incentivo por el logro de metas pactadas con nuestros clientes;
- c) Merma cero, corresponde a un porcentaje pactado por no devolución de mercaderías;
- d) Despacho centralizado, corresponde a un porcentaje de descuento por despacho de mercaderías a un centro único de distribución;
- e) Promociones eventuales.

Los acuerdos comerciales se reconocen sobre base devengada, en el rubro deudores comerciales como un menor saldo por cobrar al cliente, quedando su contrapartida en el estado de resultados, neto de la línea de ingresos de actividades ordinarias de la operación.

### **3.15 Costo de venta de productos**

Los costos de venta incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, costo sobre estándar, costo de transferencia, costo de la mano de obra del personal de producción, la depreciación de los activos relacionados a la producción, costos operativos y de mantenimiento de plantas y equipos.

### **3.16 Ingresos financieros**

Los ingresos por intereses se reconocen usando el método de tasa de interés efectiva. Cuando una cuenta a cobrar sufre pérdida por deterioro del valor, Bonafide S.A.I. y C. reduce el importe en libros a su importe recuperable descontando los flujos futuros de efectivo estimados a la tasa de interés efectiva original del instrumento, y continúa llevando el descuento como menos ingreso por intereses. Los ingresos por intereses de préstamos que hayan sufrido pérdidas por deterioro del valor se reconocen utilizando el método de tasa de interés efectiva.

**NOTA 4. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS**

**a) Cuentas por cobrar a entidades relacionadas:**

Rut	Nombre de la Sociedad	Corrientes		Naturaleza de la relación
		31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$	
76.458.329-9	Cantabria SpA.	49.717	0	Matriz común
<b>Totales</b>		<b>49.717</b>	<b>0</b>	

**b) Cuentas por pagar a entidades relacionadas:**

Rut	Nombre de la Sociedad	Corrientes		Naturaleza de la relación
		31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$	
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	3.821.900	1.549.465	Matriz
<b>Totales</b>		<b>3.821.900</b>	<b>1.549.465</b>	

Los saldos con las empresas relacionadas corresponden a transacciones propias del giro de la Sociedad y sus subsidiarias, las que son realizadas de acuerdo con las normas legales y en condiciones de mercado en término de plazos y precios.

Los traspasos de fondos de corto y largo plazo entre empresas relacionadas, que no corresponden a cobro o pago de venta de productos o servicios, se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente financiera, estableciéndose para el saldo mensual una tasa de interés variable, de acuerdo con las condiciones de mercado.

No existen provisiones de incobrables ni garantías otorgadas sobre los saldos.

**c) Transacciones con entidades relacionadas:**

Rut	Nombre de la Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	01-01-2022	Efecto en Resultado	01-01-2021	Efecto en Resultado
				31-12-2022 M\$	M\$	31-12-2021 M\$	M\$
76.458.329-9	Cantabria SpA.	Matriz común	Venta de productos terminados	225.477	66.745	103.958	25.989
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Compra de productos terminados	777.834	0	621.510	0
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Compra de materias primas	2.294.252	0	621.510	0
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Recuperación de gastos recibidos	112.432	(112.342)	92.587	(92.587)
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Recuperación de gastos emitidos	268.885	0	263.348	0
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Financiamiento e intereses	59.842	(59.842)	23.140	(23.140)

**NOTA 5. CAMBIOS CONTABLES**

**5.1 Reclasificaciones**

Bonafide S.A.I. y C., no ha efectuado reclasificaciones en los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2021 en comparación a lo publicado.

**5.2 Cambios Contables**

Los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2022 no presentan cambios significativos en las políticas contables respecto de años anteriores.

**NOTA 6. HECHOS POSTERIORES**

A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros, no han ocurrido hechos de carácter financiero o de otra índole que afecten en forma significativa las cifras en ellos contenidas.



## **ESTADOS FINANCIEROS**

Correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022

**LECHERÍAS LONCOMILLA LTDA.**

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

## ESTADOS FINANCIEROS

Correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022

**LECHERÍAS LONCOMILLA LTDA.**

### Contenido:

**Informe del Auditor Independiente**  
**Estados de Situación Financiera**  
**Estados de Resultados**  
**Estados de Resultados Integrales**  
**Estados De Flujos de Efectivo**  
**Estados de Cambios en el Patrimonio**  
**Notas a los Estados Financieros**

M\$ : Miles de pesos chilenos  
\$ : Pesos chilenos  
UF : Unidades de fomento  
US\$ : Dólares estadounidenses  
EUR : Euros



## INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 28 de marzo 2023

Señores Accionistas y Directores  
Empresas Carozzi S.A.

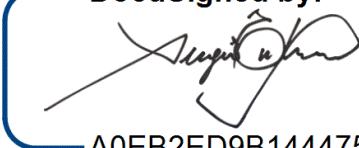
Como auditores externos de Empresas Carozzi S.A., hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, sobre los que informamos con fecha 28 de marzo de 2023. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros (actualmente Comisión para el Mercado Financiero – CMF), de la subsidiaria Lecherías Loncomilla Limitada y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Empresas Carozzi S.A. y Lecherías Loncomilla Limitada.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Lecherías Loncomilla Limitada adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Empresas Carozzi S.A. al 31 de diciembre de 2022.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2 y se relaciona exclusivamente con Empresas Carozzi S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

DocuSigned by:



A0EB2ED9B144475...

Sergio Tubio  
RUT: 21.175.581-4



## ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES Y NOTAS

	Páginas
<b>ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA</b>	<b>4</b>
<b>ESTADOS DE RESULTADOS</b>	<b>5</b>
<b>ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES</b>	<b>6</b>
<b>ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO</b>	<b>7</b>
<b>ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO</b>	<b>8</b>
<b>NOTA 1. INFORMACION GENERAL</b>	<b>9</b>
<b>NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS</b>	<b>10</b>
2.1 Principios contables	10
2.2 Ejercicio contable	10
2.3 Bases de preparación de los Estados Financieros	10
2.4 Transacciones en moneda extranjera	10
<b>NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS</b>	<b>12</b>
3.1 Efectivo y equivalentes al efectivo	12
3.2 Otros activos financieros corrientes	12
3.3 Otros activos no financieros corrientes	12
3.4 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	12
3.5 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas	13
3.6 Inventarios corrientes	13
3.7 Propiedades, plantas y equipos	13
3.8 Impuestos	14
3.9 Otros pasivos financieros	15
3.10 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	15
3.11 Provisiones	15
3.12 Capital emitido	15
3.13 Reconocimiento de ingresos	15
3.14 Acuerdos comerciales	15
3.15 Costo de venta de productos	16
3.16 Ingresos financieros	16
<b>NOTA 4. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS</b>	<b>17</b>
<b>NOTA 5. HECHOS POSTERIORES</b>	<b>18</b>

LECHERÍAS LONCOMILLA LTDA.

## Estados de Situación Financiera

Al 31 de diciembre de 2022

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Situación Financiera	31-12-2022 M\$
<b>Activos</b>	
<b>Activos corrientes</b>	
Efectivo y equivalentes al efectivo	486.133
Otros activos no financieros, corrientes	20.242
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	5.618.088
Inventarios, corrientes	4.098.415
Activos por impuestos, corrientes	153.195
<b>Total de activos corrientes</b>	<b>10.376.073</b>
<b>Activos no corrientes</b>	
Propiedades, plantas y equipos	3.387.794
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>3.387.794</b>
<b>Total de Activos</b>	<b>13.763.867</b>
<b>Patrimonio y Pasivos</b>	
<b>Pasivos</b>	
<b>Pasivos corrientes</b>	
Otros pasivos financieros, corrientes	1.907.099
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	4.222.454
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	4.865.557
<b>Total de pasivos corrientes</b>	<b>10.995.110</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>	
Otros pasivos financieros, no corrientes	673.181
<b>Total de pasivos no corrientes</b>	<b>673.181</b>
<b>Total de Pasivos</b>	<b>11.668.291</b>
<b>Patrimonio</b>	
Capital emitido	8.786.765
Ganancias (pérdidas) acumuladas	(6.691.189)
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>2.095.576</b>
Participaciones no controladoras	0
<b>Patrimonio Total</b>	<b>2.095.576</b>
<b>Total de Patrimonio y Pasivos</b>	<b>13.763.867</b>

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.

**LECHERÍAS LONCOMILLA LTDA.**

## **Estados de Resultados**

**Por el ejercicio entre el 09 y al 31 de diciembre de 2022**  
**(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)**

Estados Consolidados de Resultados	09-12-2022	31-12-2022	M\$
<b>Ganancia (pérdida)</b>			
Ingresos de actividades ordinarias		2.282.180	
Costo de ventas		(1.289.734)	
<b>Ganancia bruta</b>	<b>992.446</b>		
Otros ingresos, por función		810	
Gastos de administración		(607.636)	
Costos financieros		(42.349)	
Resultados por unidades de reajuste		6.805	
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuesto</b>	<b>350.076</b>		
Gasto por impuestos a las ganancias		(90.534)	
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>	<b>259.542</b>		
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas			
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>259.542</b>		
<b>Ganancia (pérdida), atribuible a</b>			
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora		259.542	
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras		0	
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>259.542</b>		

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.

LECHERÍAS LONCOMILLA LTDA.

## Estados de Resultados Integrales

Por el ejercicio entre el 09 y al 31 de diciembre de 2022  
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

	09-12-2022	31-12-2022
	M\$	
<b>Estados Consolidados de Resultados Integrales</b>		
<b>Estado del resultado integral</b>		
Ganancia (Pérdida)	259.542	
<b>Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos</b>		
<b>Diferencias de cambio por conversión</b>		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	0	
<b>Otro resultado integral</b>	0	
<b>Resultado integral total</b>	<b>259.542</b>	
<b>Resultado integral atribuible a</b>		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	259.542	
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	0	
<b>Resultado integral total</b>	<b>259.542</b>	

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.

LECHERÍAS LONCOMILLA LTDA.

## Estados de Flujos de Efectivo

Por el ejercicio entre el 09 y al 31 de diciembre de 2022  
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

	09-12-2022
	31-12-2022
	M\$
<b>Estados Consolidados de Flujos de Efectivo</b>	
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de la operación</b>	
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	552.401
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>	<b>552.401</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>0</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	
Pagos de préstamos	(4.931.825)
Préstamos de entidades relacionadas	4.865.557
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>(66.268)</b>
<b>Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>	<b>486.133</b>
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>	
Efectos de las Variaciones en las Tasas de Cambio sobre el Efectivo y Equivalentes al Efectivo	0
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>486.133</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	0
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio</b>	<b>486.133</b>

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.

LECHERÍAS LONCOMILLA LTDA.

## Estados de Cambios en el Patrimonio

Por el ejercicio entre el 09 y al 31 de diciembre de 2022  
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de cambios en el patrimonio	Capital emitido M\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Patrimonio total M\$
<b>Saldo inicial ejercicio 09-12-2022</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Cambios en patrimonio				
Resultado integral				
Ganancia (pérdida)		259.542	259.542	259.542
Otro resultado integral			0	0
Resultado integral		<b>259.542</b>	<b>259.542</b>	<b>259.542</b>
Dividendos				
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios, patrimonio (1)	8.786.765	(6.950.731)	1.836.034	1.836.034
Total de cambios en patrimonio	8.786.765	(6.691.189)	2.095.576	2.095.576
<b>Saldo final ejercicio 31-12-2022</b>	<b>8.786.765</b>	<b>(6.691.189)</b>	<b>2.095.576</b>	<b>2.095.576</b>

(1) Ver Nota N°1.

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.

**NOTA 1. INFORMACION GENERAL**

Sociedad Lecherías Loncomilla Ltda., Rut 84.569.900-3 es una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de helados en el territorio nacional su domicilio principal es Camino a Constitución Km 14, Fundo San Francisco, San Javier – Chile. Lecherías Loncomilla Ltda. es una Sociedad Limitada, subsidiaria de Empresas Carozzi S.A.

Con fecha 09 de diciembre, Empresas Carozzi S.A., materializó el cierre de la transacción informada a la Comisión de Mercado Financiero mediante hecho esencial de fecha 22 de julio pasado. Con motivo del cierre de esta transacción, Empresas Carozzi S.A. adquirió el 100% de los derechos sociales de Lecherías Loncomilla Limitada y el dominio de la marca San Francisco de Loncomilla. El precio total de la transacción ascendió a la cantidad de MM \$37.423, sujeto a ajustes posteriores habituales en este tipo de operaciones. Con la materialización de esta transacción, Empresas Carozzi S.A. expande su presencia en el negocio de elaboración, fabricación y comercialización de helados en Chile, continuando el desarrollo de nuevos negocios.

Los Estados financieros correspondientes al ejercicio al 31 de diciembre de 2022, han sido aprobados por el Directorio en sesión celebrada el día 28 de marzo de 2023.

Los Estados Financieros se presentan en miles de pesos chilenos (salvo mención expresa), debido a que ésta es la moneda funcional, del entorno económico en la cual opera Empresas Carozzi S.A.

---

## NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

### 2.1 Principios contables

Los presentes Estados Financieros de la Sociedad han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB").

Los Estados Financieros se han preparado bajo el principio del costo histórico, modificado por la revalorización de ciertos activos y pasivos financieros.

Los presentes Estados Financieros han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad.

### 2.2 Ejercicio contable

El presente Estado Financiero cubre el siguiente ejercicio:

- **Estados Financieros:** Al 31 de diciembre de 2022.
- **Estados Financieros de Resultados por Función e Integrales:** Por el ejercicio comprendido entre el 09 de diciembre y el 31 de diciembre de 2022.
- **Estados Financieros de Flujos de Efectivo:** Por el ejercicio comprendido entre el 09 de diciembre y el 31 de diciembre de 2022.
- **Estados Financieros de Cambios en el Patrimonio:** Saldos y movimientos entre el 09 de diciembre y el 31 de diciembre de 2022.

### 2.3 Bases de preparación de los Estados Financieros

Los presentes Estados Financieros de la Sociedad han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB").

Los presentes Estados financieros de la Sociedad han sido preparados de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad incorporada a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB") y normas e instrucciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), las que han sido aplicadas de manera uniforme en los ejercicios que se presentan.

### 2.4 Transacciones en moneda extranjera

#### a) Moneda de presentación y moneda funcional

Las partidas incluidas en los Estados financieros de cada una de las entidades del Grupo se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera (moneda funcional).

Los Estados financieros se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de Lecherías Loncomilla Ltda.

La moneda funcional de Lecherías Loncomilla Ltda., es el peso chileno en consideración al ambiente económico en el cual desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan sus principales flujos de efectivo.

### b) Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados, excepto si se difieren en patrimonio neto a través de otros resultados integrales, como las coberturas de flujos de efectivo y las coberturas de inversiones netas.

Los cambios en el valor razonable de inversiones financieras en instrumento de deuda denominados en moneda extranjera clasificados como disponibles para la venta son analizados entre diferencias de cambio resultantes de cambios en el costo amortizado del título y otros cambios en el importe en libros del título. Las diferencias de conversión se reconocen en el resultado del ejercicio y otros cambios en el importe en libros, se reconocen en el patrimonio neto.

Las diferencias de cambio sobre partidas no monetarias, tales como inversiones en instrumentos de patrimonio mantenidos a valor razonable con cambios en resultados, se presentan como parte de la ganancia o pérdida en el valor razonable.

### c) Bases de conversión

Los activos y pasivos mantenidos en Dólares estadounidenses, Euros y Unidades de fomento han sido convertidos a Pesos chilenos (Moneda funcional), considerando los tipos de cambio observados a la fecha de cierre de cada uno de los ejercicios, como sigue:

Fecha	Dólares estadounidenses	Euros	Unidades de fomento
31-12-2022	855,86	915,95	35.110,98

---

### NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

Los principales criterios contables aplicados en la elaboración de los Estados Financieros adjuntos, han sido los siguientes:

#### 3.1 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los saldos en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo en entidades de crédito y otras inversiones de corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original normalmente de hasta de tres meses y mínimo riesgo de pérdida de valor. Estas partidas se registran a su costo histórico, que no difiere significativamente de su valor de realización.

#### 3.2 Otros activos financieros corrientes

Lecherías Loncomilla Ltda. clasifica sus Otros activos financieros corrientes dependiendo del propósito con el que se adquirieron. La Administración determina su clasificación a la fecha de reconocimiento inicial.

#### 3.3 Otros activos no financieros corrientes

Contempla principalmente desembolsos por pagos anticipados de seguros y contratos de publicidad corrientes.

Los pagos de las diversas pólizas de seguro que contrata Lecherías Loncomilla Ltda. son reconocidos en gastos en proporción al período de tiempo que cubren, independiente de los respectivos plazos de pago.

#### 3.4 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito), menos la provisión de pérdidas por deterioro del valor, en caso de que existan indicios objetivos de que Lecherías Loncomilla Ltda no sea capaz de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas por cobrar.

##### **Política de provisión de incobrabilidad:**

El importe y cálculo de la estimación por pérdida por deterioro, se mide en una cantidad igual a las "Pérdidas Crediticias Esperadas" (PCE), utilizando el enfoque simplificado establecido en NIIF 9, y para la determinación si existe o no deterioro sobre la cartera se realiza un análisis de riesgo de acuerdo a la experiencia histórica de un año sobre la incobrabilidad de la misma, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación de acuerdo a las políticas de Lecherías Loncomilla Ltda.

Los créditos y las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura (valor nominal), mientras que las pérdidas por deterioro se registran en el Estado de Resultados por Función en el ejercicio que se producen.

Para aquellas partidas que ya se encuentran declaradas como incobrables en proceso de cobranza judicial, se provisiona el 100% del saldo vencido neto de la recuperación del seguro de crédito.

##### **Política de castigos de deudores comerciales:**

Los deudores comerciales se castigan según las disposiciones legales vigentes. El plazo promedio de castigo es de 3 años.

### **3.5 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas**

Los saldos con empresas relacionadas corresponden principalmente a operaciones propias y habituales al giro de Lecherías Loncomilla Ltda., realizada en condiciones de equidad en cuanto a su plazo y conforme a precios de mercado, e incluye principalmente las ventas de productos terminados, facturados a 30 y 60 días. Los traspasos de fondos que no correspondan a cobro de venta de productos o servicios se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente, estableciéndose una tasa de interés variable para el saldo mensual.

No existen estimaciones de incobrables que rebajan saldos por cobrar y tampoco existen garantías relacionadas con las mismas.

### **3.6 Inventarios corrientes**

Los inventarios se refieren a productos terminados, productos en proceso, materias primas y materiales relacionados con el rubro alimenticio.

Los inventarios se valorizan a su costo o a su valor neto realizable, el que sea menor. El costo se determina por el método costo por absorción para el caso de los productos terminados y de los productos en proceso se incluye los costos de materias primas, la mano de obra directa, otros costos directos y gastos indirectos de fabricación (basados en una capacidad operativa normal), pero no incluye los costos por intereses. Los movimientos de inventarios se controlan en base al precio promedio ponderado. El valor neto de realización (VNR) es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones de Lecherías Loncomilla Ltda., menos los gastos de comercialización y distribución. Cuando las condiciones del mercado generan que el precio neto de realización sea menor que el costo de producción se provisiona la diferencia.

### **3.7 Propiedades, plantas y equipos**

Estos corresponden principalmente a construcciones, obras de infraestructura, maquinarias y equipos, instalaciones fijas y vehículos, los que se encuentran registrados a su costo menos su correspondiente depreciación y eventual pérdida de valor por deterioro.

El costo incluye gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del bien.

En el caso de componentes incluidos dentro de propiedades, planta y equipos, que requieren su reemplazo en un ejercicio de tiempo distinto al del bien principal, son registrados y depreciados en forma separada de acuerdo con su vida útil específica. Los costos posteriores o de reemplazo, serán registrados también en forma separada y depreciados en el tiempo que transcurre entre su adquisición y su reemplazo.

En el caso de la depreciación, la entidad utiliza el método que más fielmente refleje el patrón esperado de consumo de beneficios económicos futuros incorporados al activo, los que son aplicados uniformemente a menos que se produzca un cambio en dicho patrón. Lo anterior, da como resultado que se aplique método lineal o método de unidades de producción, considerando las vidas útiles técnicas estimadas.

Las reparaciones periódicas y/o menores se registran con cargo a resultados en la medida en que se incurre en las mismas.

Adicionalmente al valor pagado por la adquisición de cada rubro de propiedades, planta y equipos, también incluye el siguiente concepto: Los gastos financieros devengados durante el período de construcción que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificados, que son aquellos que requieren de un período de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso y operación.

Los años de vida útil estimados, se resumen de la siguiente manera:

Propiedades, plantas y equipos	Valores residuales	Rango de vidas útiles
Edificios	0%	40 - 60 años
Plantas y equipos	1%	15 - 25 años
Equipamiento de tecnologías de la información	0%	1 - 3 años
Instalaciones fijas y accesorios	0%	7 - 10 años
Vehículos de motor	0%	4 años

Las obras en curso se traspasan a activos en explotación una vez finalizado el ejercicio de prueba cuando se encuentran disponibles para su uso, a partir de cuyo momento comienza su depreciación.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad, eficiencia o un alargamiento de la vida útil se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan y ajustan de ser necesario, en cada cierre de ejercicio.

Cuando el valor libro de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable.

Las pérdidas y ganancias por la venta de activo fijo se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros y se incluyen en el Estado de resultados por Función.

Los costos por intereses incurridos para la construcción de cualquier activo calificado se capitalizan durante el período de tiempo que es necesario para completar y preparar el activo para el uso que se pretende. Otros costos por intereses se registran en resultados (gastos).

### 3.8 Impuestos

#### a) Impuestos corrientes

Los impuestos corrientes corresponden a las partidas por recuperar o pagar relativas al resultado tributario del ejercicio actual o anterior si correspondiese, el cual se determina usando las tasas impositivas y leyes tributarias vigentes en cada país. Este rubro se presenta neto a nivel de compañía.

#### b) Impuesto a las ganancias

El impuesto a las ganancias del Estado de Resultados por Función está conformado por el impuesto a la renta, determinado según el resultado tributario del año, y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con la NIC 12.

La obligación por impuesto a la renta es reconocida en el Estado de Situación Financiera en el rubro impuestos corrientes.

#### c) Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos se calculan de acuerdo con el método de pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos, y sus importes en libros en las cuentas consolidadas. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta a la de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros con los que se pueda efectuar las compensaciones a las diferencias temporarias.

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en asociadas, excepto en aquellos casos en que Lecherías Loncomilla Ltda. puedan controlar la fecha en que se revertirán las diferencias temporarias y que sea probable que éstas no vayan a revertirse en un futuro previsible.

### 3.9 Otros pasivos financieros

Los recursos ajenos se reconocen, inicialmente, por su valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, los recursos ajenos se valorizan por su costo amortizado; cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el Estado de Resultados Integrales por Función durante la vida de la deuda de acuerdo con el método de tasa de interés efectivo.

### 3.10 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo.

Estas partidas se presentan en el Estado de Situación Financiera como pasivos corrientes por tener una vigencia inferior a doce meses.

### 3.11 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando:

- a) Lecherías Loncomilla Ltda. tiene una obligación presente, ya sea de carácter legal o implícita, como resultado de sucesos pasados;
- b) Es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación; y
- c) El importe se ha estimado de forma fiable.

La obligación puede ser legal o tácita, derivada de, entre otros factores, regulaciones, contratos, prácticas habituales o compromisos públicos que crean ante terceros una expectativa válida de que Lecherías Loncomilla Ltda. asumirá ciertas responsabilidades.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando la mejor estimación.

### 3.12 Capital emitido

El capital social de la sociedad se clasifica como patrimonio neto.

### 3.13 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos ordinarios incluyen el valor razonable de las contraprestaciones recibidas o a recibir por la venta de bienes y servicios en el curso ordinario de las actividades de Lecherías Loncomilla Ltda. Los ingresos ordinarios se presentan netos del impuesto sobre el valor añadido, devoluciones, rebajas y después de eliminadas las ventas dentro de Lecherías Loncomilla Ltda.

Lecherías Loncomilla Ltda. reconoce los ingresos cuando el importe de estos se puede valorar con fiabilidad, es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la entidad y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades de Lecherías Loncomilla Ltda. No se considera que sea posible valorar el importe de los ingresos con fiabilidad hasta que no se han resuelto todas las contingencias relacionadas con la venta. Lecherías Loncomilla Ltda. basa sus estimaciones en resultados históricos, teniendo en cuenta el tipo de cliente, el tipo de transacción y los términos concretos de cada acuerdo.

### 3.14 Acuerdos comerciales

Lecherías Loncomilla Ltda. celebra acuerdos comerciales con sus principales clientes (cadenas de supermercados, comercios mayoristas, minoristas y distribuidores), donde se establecen descuentos y pagos por servicios o contraprestaciones recibidas de ellos. Estos acuerdos se clasifican de la siguiente forma:

- a) Apoyo a punto de venta, corresponden a actividades promocionales que tienen como objeto incentivar a nuestros consumidores;
- b) Cumplimiento de meta, corresponde a un incentivo por el logro de metas pactadas con nuestros clientes;
- c) Merma cero, corresponde a un porcentaje pactado por no devolución de mercaderías;
- d) Despacho centralizado, corresponde a un porcentaje de descuento por despacho de mercaderías a un centro único de distribución;

e) Promociones eventuales.

Los acuerdos comerciales se reconocen sobre base devengada, en el rubro deudores comerciales como un menor saldo por cobrar al cliente, quedando su contrapartida en el estado de resultados, neto de la línea de ingresos de actividades ordinarias de la operación.

**3.15 Costo de venta de productos**

Los costos de venta incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, costo sobre estándar, costo de transferencia, costo de la mano de obra del personal de producción, la depreciación de los activos relacionados a la producción, costos operativos y de mantenimiento de plantas y equipos.

**3.16 Ingresos financieros**

Los ingresos por intereses se reconocen usando el método de tasa de interés efectiva. Cuando una cuenta a cobrar sufre pérdida por deterioro del valor, Lecherías Loncomilla Ltda. reduce el importe en libros a su importe recuperable descontando los flujos futuros de efectivo estimados a la tasa de interés efectiva original del instrumento, y continúa llevando el descuento como menos ingreso por intereses. Los ingresos por intereses de préstamos que hayan sufrido pérdidas por deterioro del valor se reconocen utilizando el método de tasa de interés efectiva.

**NOTA 4. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS**

**a) Cuentas por pagar a entidades relacionadas:**

Rut	Nombre de la Sociedad	Corrientes	Naturaleza de la relación
		31-12-2022	
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	4.865.557	Matriz
<b>Totales</b>		<b>4.865.557</b>	

Los saldos con las empresas relacionadas corresponden a transacciones propias del giro de la Sociedad, las que son realizadas de acuerdo con las normas legales y en condiciones de mercado en término de plazos y precios.

Los traspasos de fondos de corto y largo plazo entre empresas relacionadas, que no corresponden a cobro o pago de venta de productos o servicios, se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente financiera, estableciéndose para el saldo mensual una tasa de interés variable, de acuerdo con las condiciones de mercado.

No existen provisiones de incobrables ni garantías otorgadas sobre los saldos.

**b) Transacciones con entidades relacionadas:**

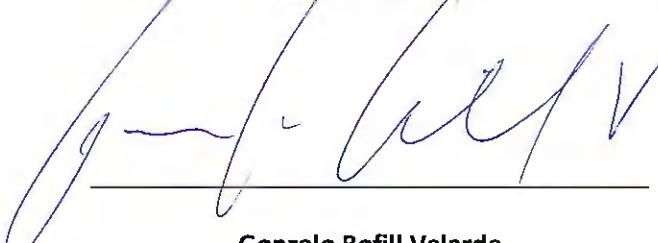
Rut	Nombre de la Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	09-12-2022 31-12-2022	Efecto en Resultado
				M\$	M\$
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Financiamiento	4.865.557	0

**NOTA 5. HECHOS POSTERIORES**

A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros, no han ocurrido hechos de carácter financiero o de otra índole que afecten en forma significativa las cifras en ellos contenidas.

## SUSCRIPCION DE LA MEMORIA

Conforme con lo señalado en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la presente Memoria es suscrita por los Directores de **Empresas Carozzi S.A.**, quienes en conjunto con el Gerente General, se declaran responsables por la total veracidad de la información contenida en ella.



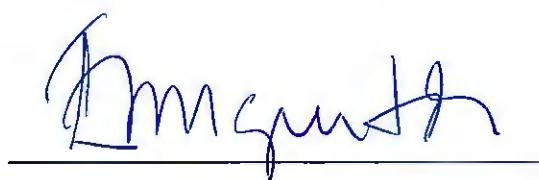
**Gonzalo Bofill Velarde**  
Presidente  
RUT. 7.003.362-3



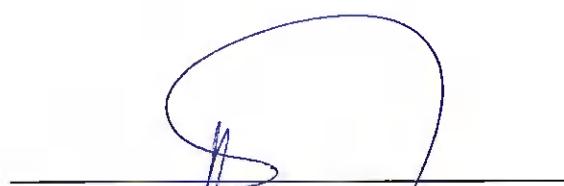
**Gonzalo Bofill Schmidt**  
Director  
RUT. 13.990.222-K



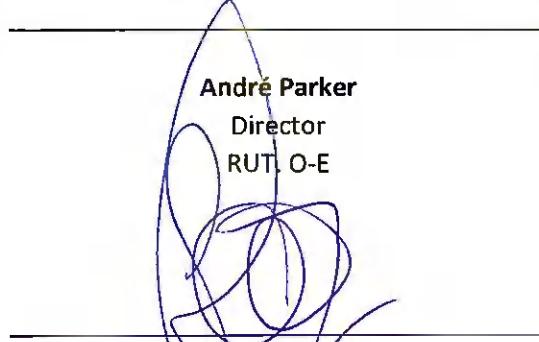
**Carlos Cáceres Contreras**  
Director  
RUT. 4.269.405-3



**Enrique Ide Valenzuela**  
Director  
RUT. 6.117.880-5



**José Juan Llugany Rigo-Righi**  
Director  
RUT. 6.318.711-9



**André Parker**  
Director  
RUT. O-E



**Noel Doyle**  
Director  
RUT. O-E



**Sebastian García Tagle**  
Gerente General  
RUT. 6.936.562-0

