PROGRAMA DE ESTUDIOS

CURSO

ESTRATEGIA

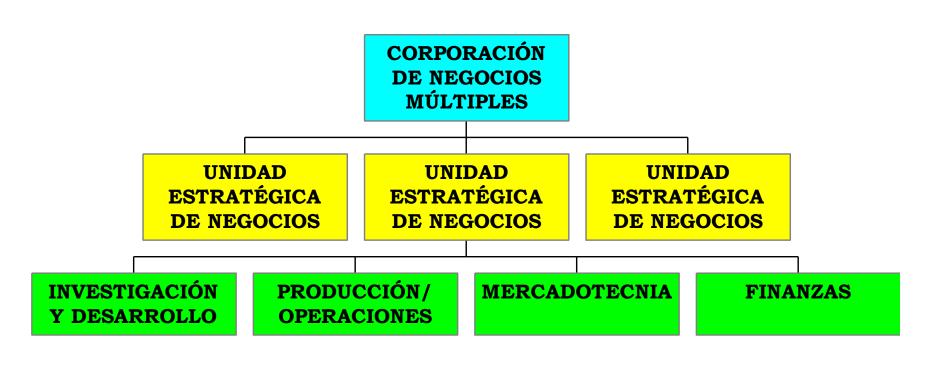
UNIVERSIDAD DEL ANDRÉS BELLO

PROFESOR: JOSÉ MIGUEL RESPALDIZA.

CONCEPTO UNIFICADO DE ESTRATEGIA

- 1 Patrón de decisiones coherente, unificador e integrativo.
- 2 Propósito organizacional en términos de **objetivos de largo** plazo, programas de acción y prioridades en asignación de recursos.
- 3 En qué **negocios** la organización va a estar.
- 4 Lograr una ventaja sostenible en el largo plazo.
- 5 Abarca los niveles corporativo, negocios y funcionales.
- 6 Contribución económica y no económica a sus **Stakeholders.**

LOS TRES NIVELES DE LA ESTRATEGIA



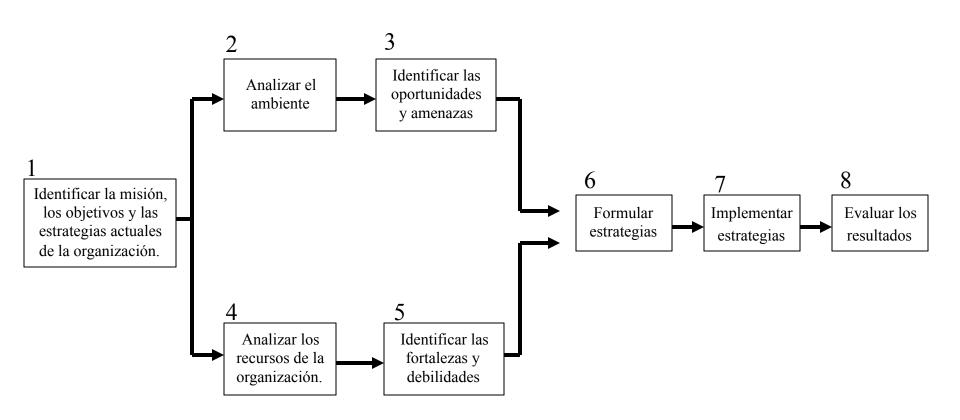
Estrategia a nivel corporativo

Estrategia para unidad de negocios



Estrategia a nivel funcional

EL PROCESO DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA.



El foco central de la estrategia corporativa

La firma

Escrutinio interno a nivel corporativo: La visión de la firma

- 1. Misión de la firma
- 2. Segmentación del negocio
- 3. Estrategia horizontal
- 4. Integración vertical
- 5. Filosofía de la empresa
- 6. Problemas estratégicos especiales

Fortalezas y debilidades

Análisis del Medio Externo a nivel corporativo: Inteligencia de la firma

- Escenarios económicos
- Análisis de sectores industriales críticos y de los mercados primarios
- Tendencias tecnológicas, recursos humanos, políticas sociales, y legales

Oportunidades y amenazas

Formulación de la estrategia a nivel de la empresa

- 7. Postura estratégica de la empresa
- Directrices estratégicas
- Desafios de planificación
- Objetivos de desempeño de la empresa

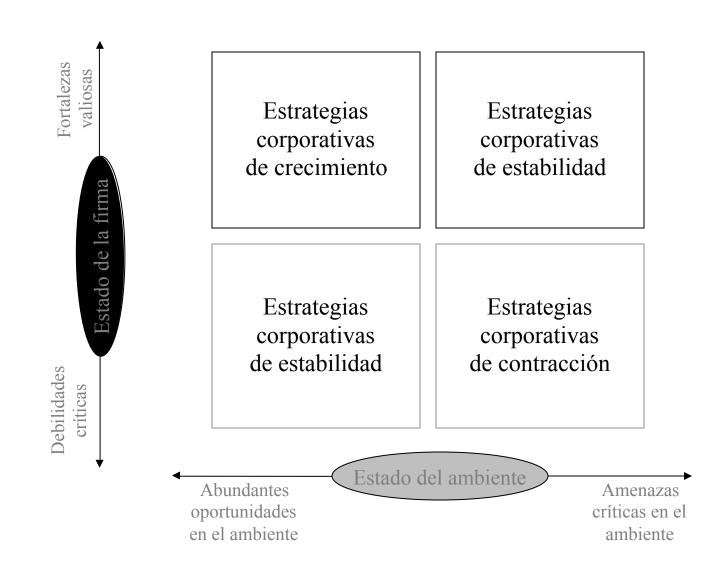
Asignación de recursos

8. Gestión de la cartera de negocios

Infraestructura de gestión

- 9. Estructura organizacional y sistemas administrativos
- 10. Gestión de recursos humanos del personal clave .

ANÁLISIS FODA Y GRANDES ESTRATEGIAS



BCG's Growth-Share Matrix

High Share Low Share "Question Mark" "Star" "Cash Cow" "Dog"

High Growth

Slow Growth