

**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

**CURSO**

**ESTRATEGIA**

**UNIVERSIDAD DEL ANDRÉS BELLO**

**PROFESOR : JOSÉ MIGUEL RESPALDIZA .**

# CONCEPTO UNIFICADO DE ESTRATEGIA


- 1 Patrón de decisiones **coherente, unificador e integrativo.**
- 2 Propósito organizacional en términos de **objetivos de largo plazo, programas de acción y prioridades en asignación de recursos.**
- 3 En qué **negocios** la organización va a estar.
- 4 Lograr una ventaja **sostenible en el largo plazo.**
- 5 Abarca los niveles **corporativo, negocios y funcionales.**
- 6 Contribución económica y no económica a sus **Stakeholders.**

# LOS TRES NIVELES DE LA ESTRATEGIA

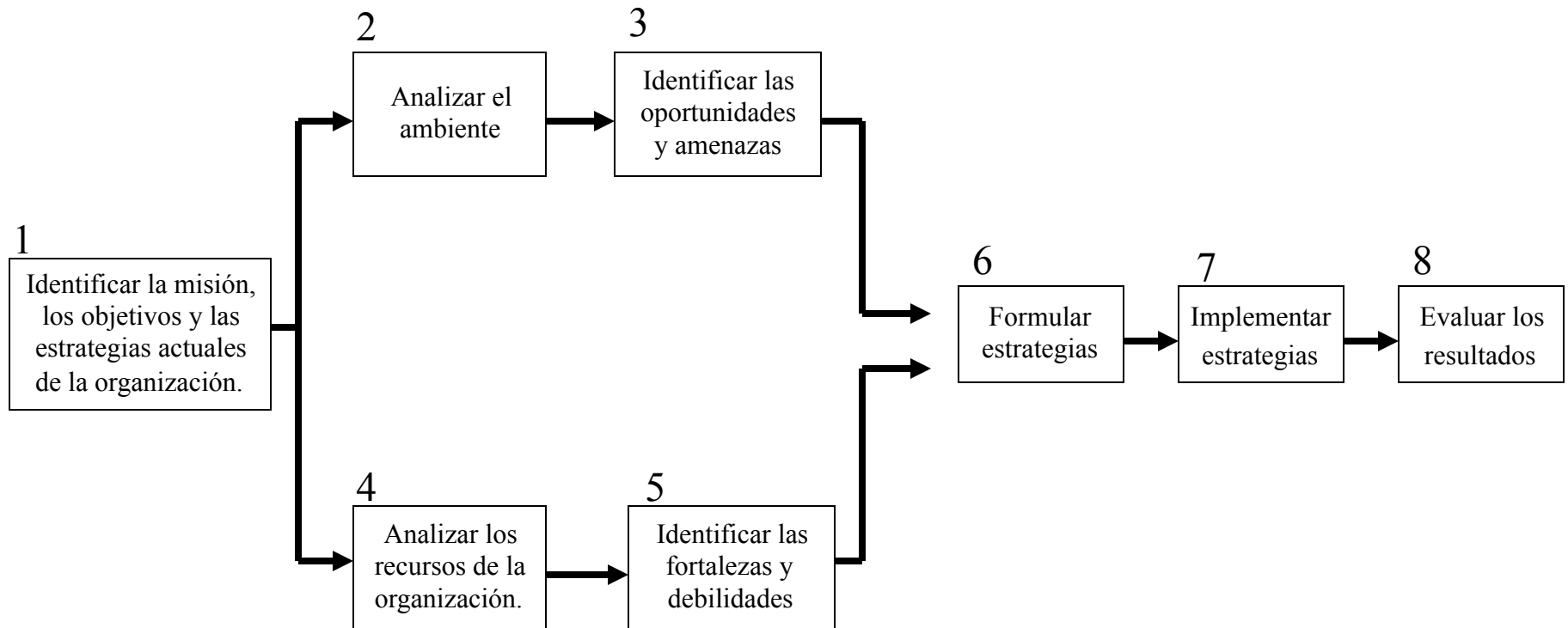


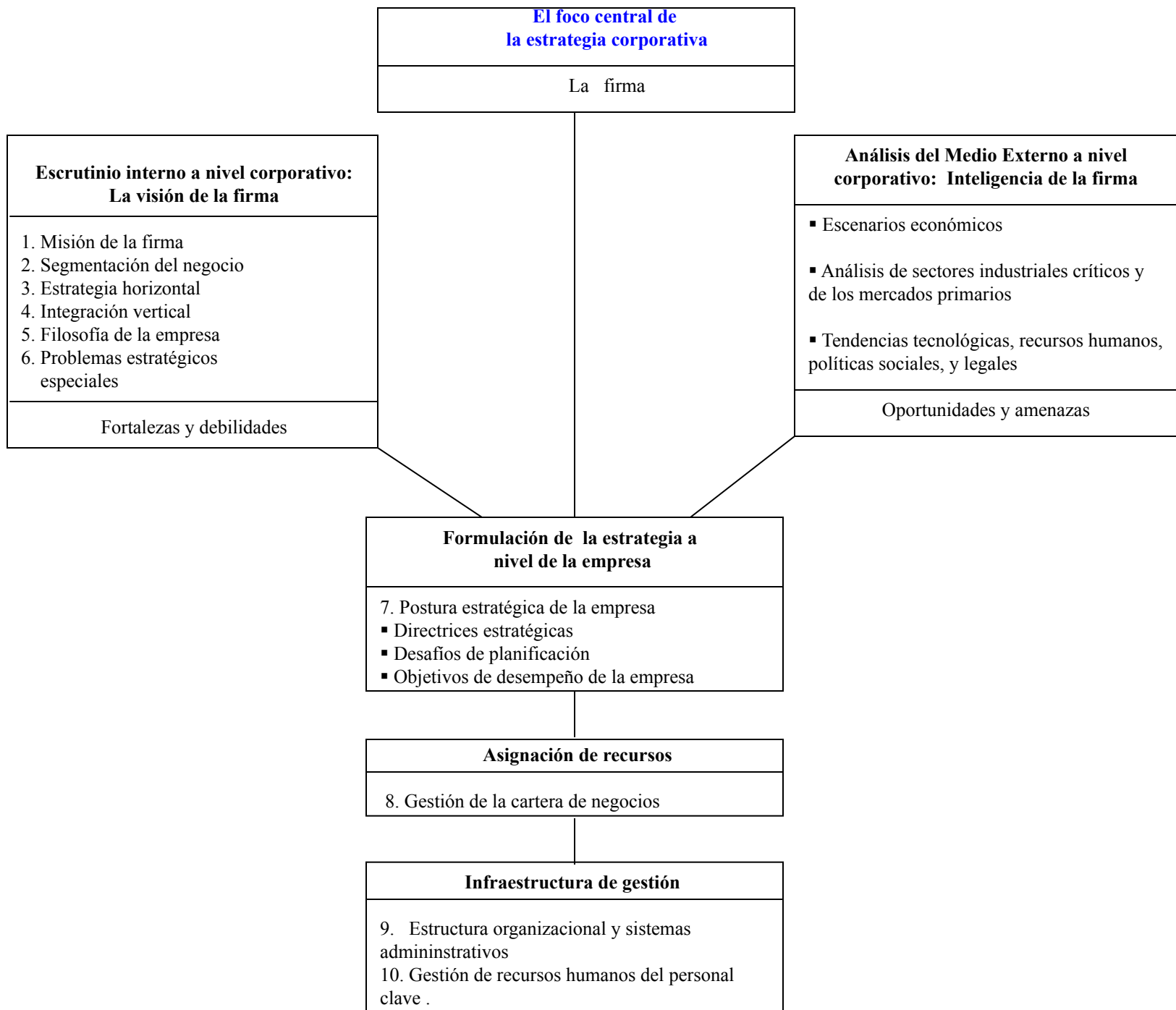
 Estrategia a nivel corporativo

 Estrategia para unidad de negocios

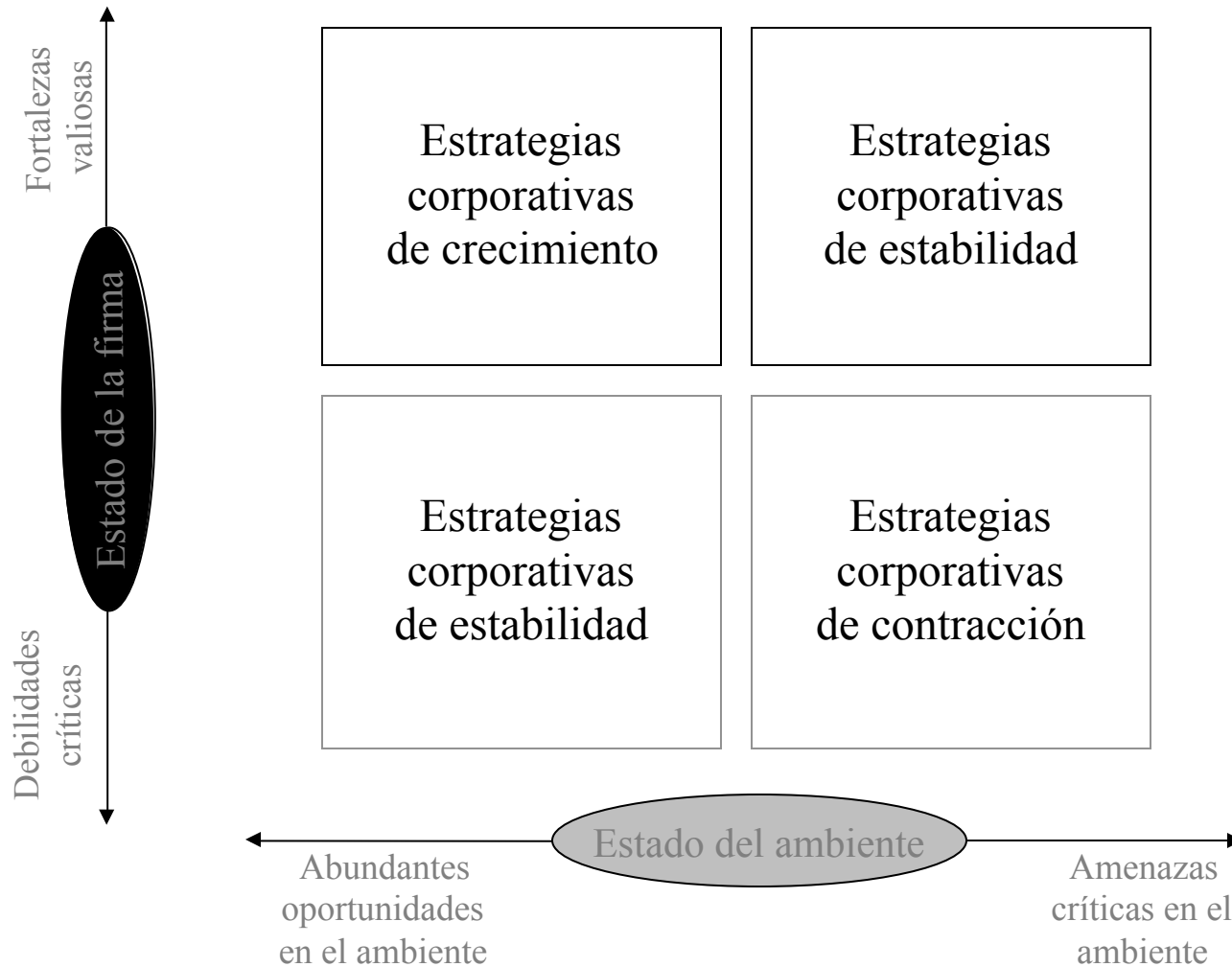
 Estrategia a nivel funcional

# EL PROCESO DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA.

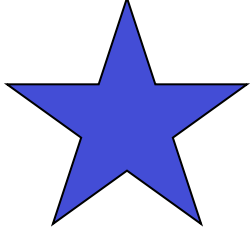






# ANÁLISIS FODA Y GRANDES ESTRATEGIAS



# BCG's Growth-Share Matrix

	<i>High Share</i>	<i>Low Share</i>
<i>High Growth</i>	 “Star”	 “Question Mark”
<i>Slow Growth</i>	 “Cash Cow”	“Dog” 