

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO – UNINOVE
CURSO DE TECNOLOGIA EM REDES DE COMPUTADORES E SEGURANÇA DA
INFORMAÇÃO



Nicolas Eduardo Rocha Brito

R.A.: 3023106360

PROJETO PRÁTICO DE PROGRAMAÇÃO

SÃO PAULO

2020

PROJETO PRÁTICO DE DESENVOLVIMENTO

Grupo U2 Music Branding

Nicolas Eduardo Rocha Brito – R.A.: 3023106360

Trabalho apresentado ao curso de Análise e
Desenvolvimento de Sistemas da Universidade Nove de
Julho, como parte dos requisitos para a obtenção
do Grau Superior.

Orientador: Fabio de Jesus Souza.

Unidade: Campus Vila Prudente.

Curso: Análise e Desenvolvimento de Sistemas.

Período: Manhã.

São Paulo

2020

RESUMO

O projeto demonstra a criação de um site de vendas de merchandising com funções de login e registro de novos produtos desenvolvido através dos conhecimentos do aluno/grupo durante o atual e os anteriores períodos semestrais.

ABSTRACT

The project demonstrates the creation of a merchandising sales website with login and registration functions for new products developed through the knowledge of the student/group during the current and previous semester periods.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	5
2. OBJETIVO GERAL.....	6
3 RISCOS DO PROJETO.....	6
4. RESOLUÇÃO DE RISCOS.....	7
5. ANÁLISE DE SATISFAÇÃO.....	8
6. FUNCIONALIDADES.....	9
7. CONCLUSÃO.....	10
8. REFERÊNCIAS.....	10

1. INTRODUÇÃO

U2 Music - O melhor da música e merchandising em um só lugar!

Há três anos, a U2 Music tem sido o epicentro da música e da cultura para os amantes de melodias, colecionadores e fãs. Nossa loja física, situada no Shopping Anália Franco (SP-ZL), é um refúgio para aqueles que buscam mais do que apenas produtos musicais; é um espaço onde a paixão pela música se entrelaça com a nostalgia dos tempos analógicos.

A U2 Music se destaca por diversos pontos, sendo eles; a variedade incomparável: De CDs raros a discos de vinil vintage, nossa seleção é uma sinfonia de opções. Os colecionadores encontrarão verdadeiras relíquias, enquanto os curiosos explorarão novos sons e artistas.

Moda: Nossas camisetas, bonés e bottons são como partituras e/ou acessórios visuais, permitindo que você vista sua afinidade musical com estilo. Seja um ícone do rock, pop, indie ou um amante do rap, temos algo para todos.

Brindes sintonizados: Os copos personalizados e os adesivos temáticos da U2 Music são perfeitos para expressar sua devoção musical. E para os fãs que desejam levar um pedaço da música consigo, nossos bonecos colecionáveis são uma harmonia em miniatura.

Conexão digital: Nosso site próprio é uma extensão da nossa loja física. Nele, você encontra todas as nossas ofertas, notícias sobre lançamentos e até mesmo a possibilidade de comprar online. A U2 Music está sempre a um clique de distância.

Junte-se a nós nesta sinfonia de notas musicais e descubra por que a U2 Music é mais do que uma loja; é uma experiência melódica que toca no coração dos apaixonados por música!



Figura 1 – Loja U2 Music

2. OBJETIVO GERAL

O objetivo deste projeto foi desenvolver um site visualmente dinâmico e interativo para a loja de merchandising que utilize as competências adquiridas em semestres anteriores e atuais, com foco na implementação de um sistema de análise de dados dos clientes. Este sistema deverá coletar e processar as avaliações dos usuários para identificar tendências e preferências de consumo, permitindo a personalização do inventário e das recomendações de produtos, com o intuito de otimizar a experiência de compra e maximizar a satisfação do cliente.

3. RISCOS DO PROJETO

Um site de vendas assim como muitos outros correm riscos que são variados e podem impactar de forma negativa e em diferentes aspectos do projeto. Como por exemplo;

- **Invasão e comprometimento de dados:** A segurança dos dados do cliente é fundamental, e qualquer vulnerabilidade pode levar a violações de dados como vazamentos etc.
- **Indisponibilidade da loja:** Problemas técnicos podem tornar o site inacessível, afetando as vendas e a confiança dos clientes.
- **Problemas na transação em operações de venda:** Erros no processo de checkout podem resultar em perda de vendas online além da frustração dos clientes.
- **Chargebacks:** Disputas de pagamento podem levar a estornos, o que afeta a receita e pode indicar fraudes.
- **Inadimplência:** O não pagamento por parte dos clientes pode afetar o fluxo de caixa da empresa¹.
- **Golpes e fraudes:** Ataques cibernéticos como phishing e outros tipos de fraude podem prejudicar tanto a loja quanto os clientes.
- **Queda significativa de taxa de conversão:** Uma baixa conversão de visitantes em compradores pode indicar problemas com a usabilidade ou oferta do site.

4. RESOLUÇÃO DE RISCOS

Para lidar com os riscos mencionados em um site de vendas, aqui estão algumas resoluções possíveis:

- **Invasão e comprometimento de dados:**

Implementar criptografia forte para proteger dados em trânsito e armazenados.

- **Indisponibilidade da loja:**

Garantir uma infraestrutura de hospedagem robusta com redundância e failover.

- **Problemas na transação em operações de venda:**

Testar extensivamente o processo de checkout para garantir uma experiência de usuário suave.

- **Inadimplência:**

Oferecer opções de pagamento flexíveis como parcelamento.

- **Golpes e fraudes:**

Educar clientes sobre segurança online e como identificar tentativas de fraude.

- **Queda significativa de taxa de conversão:**

Realizar testes A/B para otimizar elementos do site que influenciam a conversão.

5. ANÁLISE DE SATISFAÇÃO

A tabela de análise de satisfação dos clientes visa avaliar e acompanhar o nível de satisfação dos clientes com base nas avaliações recebidas através dos produtos cadastrados (atualmente). Ela permite identificar padrões, tendências e áreas de melhoria, contribuindo para aprimorar a experiência do cliente e fazer ajustes nos produtos de acordo com as notas.

Tabela 1 - Produtos Registrados Atualmente

Produtos	★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
Camisetas	0	0	1	3	3
CDs	0	2	1	1	4
Discos de Vinil	1	1	1	2	3
Diversos	0	0	2	2	2
Geral	1	3	5	8	12

Tabela 2 – Produtos e Avaliações gerais:

Produtos	★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
Camisetas	4	11	21	78	189
CDs	4	9	25	99	225
Discos de Vinil	2	5	10	33	103
Fitas Cassete	3	9	21	27	80
Posters	9	15	24	26	182
Moletons	7	19	31	90	271
Chaveiros	2	7	15	31	105
Diversos	12	22	76	174	320
Geral	43	97	223	556	1.475

6. FUNCIONALIDADES

No cenário digital atual, a música e o merchandising associado encontram um palco virtual para alcançar fãs e entusiastas ao redor do mundo. Este documento descreve o processo de criação de um site inovador de vendas de merchandising musical que foi criado através das linguagens HTML e CSS e, que não apenas serve como uma vitrine para produtos exclusivos, mas também como um ponto de encontro para a comunidade de fãs musicais.

- **Registro de Produtos na Página Index**

A base do site é a página index, onde os produtos são registrados com facilidade e eficiência. Utilizando a plataforma Visual Studio Code, desenvolvemos um sistema de gerenciamento de conteúdo personalizado que permite aos administradores adicionar ou remover itens do catálogo. Cada produto é apresentado com detalhes ricos, incluindo imagens de alta qualidade, e informações essenciais como preço e média de avaliações.

- **Simplicidade no Login**

Reconhecendo a importância da simplicidade, o site foi projetado com uma página de login que elimina a necessidade de um cadastro tradicional (no momento). Os usuários podem acessar o site inserindo apenas um e-mail funcional, removendo barreiras e incentivando uma experiência de usuário sem fricções.

- **Navegação Intuitiva e Informações Relevantes**

Após o login, os usuários são direcionados a uma interface intuitiva que destaca nossos produtos, as avaliações dos nossos clientes, nossas redes sociais e localidade, permitindo uma conexão mais profunda com nossa marca. Além disso, o site oferece uma visão abrangente dos produtos disponíveis e compartilha a história por trás de nossa paixão pelo merchandising musical.

7. CONCLUSÃO

Este site representa mais do que uma loja online; é uma extensão da nossa identidade musical e um convite para que os fãs participem de nossa jornada. Com uma combinação de tecnologia avançada, design centrado no usuário e uma verdadeira paixão pela música, estamos prontos para harmonizar o comércio eletrônico e a cultura musical.

8. REFERÊNCIAS

FUNDAÇÃO PARA O PRÊMIO NACIONAL DE QUALIDADE. Critérios de excelência: o estado da arte da gestão para a excelência do desempenho. São Paulo, 1997. p. 17.

[SciELO - Brasil - Pesquisa de satisfação de clientes: o estado-da-arte e proposição de um método brasileiro](#)

www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/29855/000775987.pdf

[Pesquisa de satisfação: como fazer e modelos de questionários \(opinionbox.com\)](#)