# Influența pandemiei COVID-19 asupra afacerilor din județul Suceava în perioada 2016-2020

#### Membrii echipei:

Moroșan Nicolae Sfecliș Ioan-Valentin Solomon Andrei Timinger Cosmin-Ianis

# Descrierea problemei de business

Scopul proiectului este de a analiza și evidenția afacerile din județul Suceava care au avut parte de modificări din anul 2016 până în anul 2020 din cauza pandemiei de Sars Cov-2. Vom studia toate elementele ce țin de pierderi, profit, venituri și cheltuieli.

Cauza decăderii din punct de vedere financiar a fost perioada de izolare a oamenilor, dar și a angajaților din toate domeniile, astfel încât majoritatea business-urilor au fost închise, au avut un program mult mai scurt sau au avut restricții cu privire la capacitatea maximă de locuri disponibile.

În continuare vom discuta despre diferite domenii de activitate precum medical, HoReCa și industria alimentară.

#### Modificări în domeniul HoReCa (CAEN începând cu 56xx):

Hoteluri - majoritatea hotelurilor au fost închise pe o perioadă mai lungă de timp sau au avut mari restricții în anul 2020 față de anii precedenți, distrugând astfel afaceri și locuri de muncă.

Restaurante - multe restaurante au fost închise luni de zile, iar după ce s-au înlăturat parțial restricțiile, au avut un program mai scurt de lucru și o capacitate mai mică de locuri. Multe dintre ele au optat pentru livrări prin intermediul aplicațiilor de curierat, astupând astfel o parte din pierderi, iar unele chiar s-au dezvoltat pe această latură.

Cafenele - cafenelele nu au putut opta nici pentru delivery, dar nici nu au avut program mai lung față de restaurante, astfel încât multe dintre ele au intrat în faliment. Cu toate acestea, anumiți antreprenori îndrăzneți au optat pentru construirea de terase sau spații special amenajate pentru condițiile pandemice.

#### Modificări asupra afacerilor din industria alimentară (CAEN începând cu 10xx):

Din cauza izolării sau neputinței, majoritatea populației a optat pentru a comanda mâncare sau pentru varianta de gătit acasă. Pe altă parte, nivelul de interes față de achiziționarea produselor locale (de la fermieri, producători, companii sau restaurante locale) nu s-a schimbat în această perioadă.

Mulți oameni s-au simțit mai în siguranță să nu meargă la cel mai apropiat magazin alimentar, chiar dacă era deschis. S-au simțit mai în siguranță să nu atingă atât de multe articole, să nu se plimbe printre atât de multe raioane și să nu întâlnească atât de mulți oameni în drum spre și dinspre magazin, lucru ce a dus la o creștere a numărului de comenzi online.

#### Modificări asupra afacerilor din domeniul medical (CAEN începând cu 86xx):

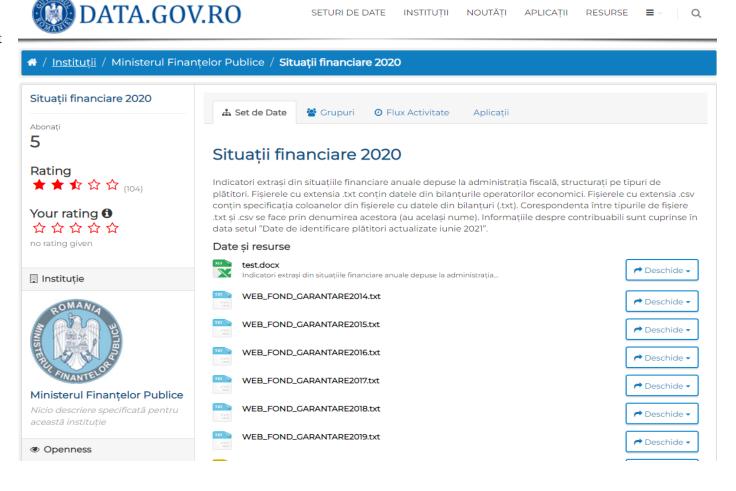
Accesul limitat sau restricționat la sistemul de sănătate în perioada pandemiei, precum și teama românilor de a nu contracta COVID-19 din clinici și spitale au acutizat și mai mult acest comportament de evitare și amânare a monitorizării sănătății.

Astfel, aproape jumătate dintre românii din mediul urban au mers mai puțin sau deloc la medicul de familie (43%) sau la medicul specialist (50%). În paralel, un sfert dintre români (23%) nu și-au făcut deloc analize de sânge, respectiv 29% nu au apelat la investigații, monitorizări sau ecografii de monitorizare sau prevenție.

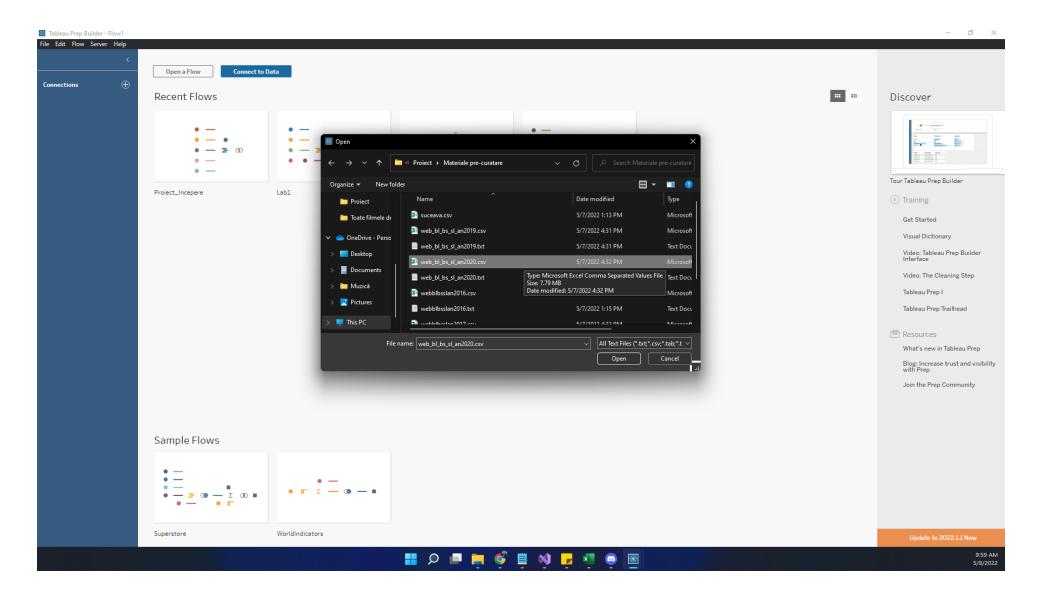
# Pregătirea datelor

De pe site-ul data.gov.ro am descărcat informații cu privire la bilanțul firmelor între anii 2016-2020 a tuturor companiilor din România.

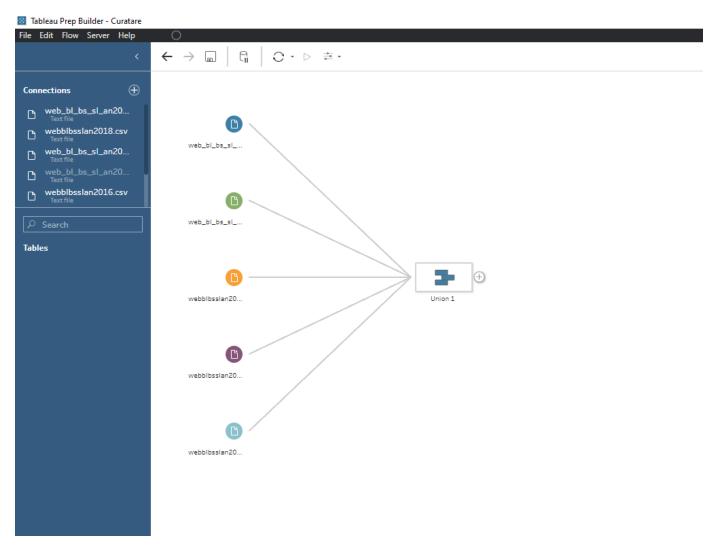
Pentru a putea aprofunda subiectul menționat despre agenții economici, am utilizat setul de date suceava.csv pus la dispoziție de către Ministerul Finanțelor Publice actualizat în mai 2020.



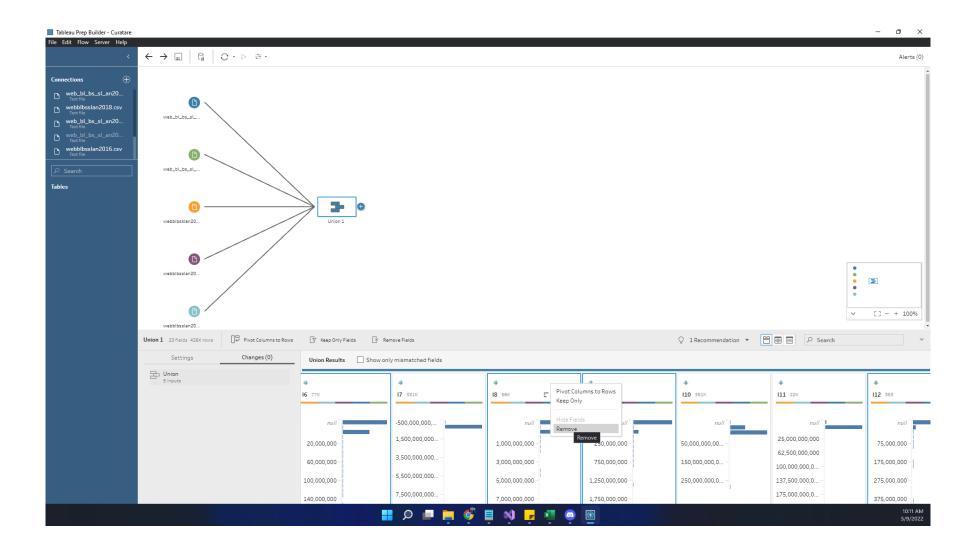
Deschidem Tableau Prep și importăm fișierele descărcate de pe site-ul oficial.



Cele cinci fișiere introduse le fuzionăm printr-un Union. Am decis să trecem peste curățarea individuală a fișierelor, deoarece acestea conțin coloane comune ce pot fi curățate mai rapid, simultan.



Ștergem coloanele: I6, I8, I9, I12, I20 deoarece acestea conțin foarte multe valori nule.



#### Redenumim coloanele pentru o mai bună identificare:

I1=Active imobilizate

I2=Active circulante

I3=Stocuri

I4=Creante

I5=Casă și conturi la bănci

I7=Datorii

I10=Capitaluri totale

I11=Capital subscris vărsat

I13=Cifra de afaceri netă

I14=Venituri totale

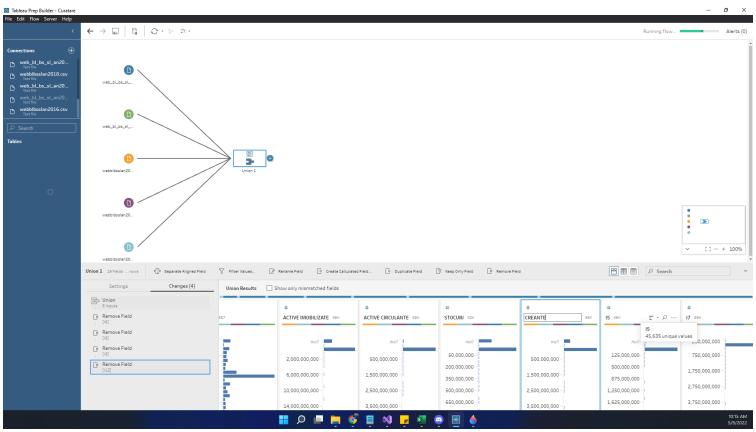
I15=Cheltuieli totale

I16=Profit brut

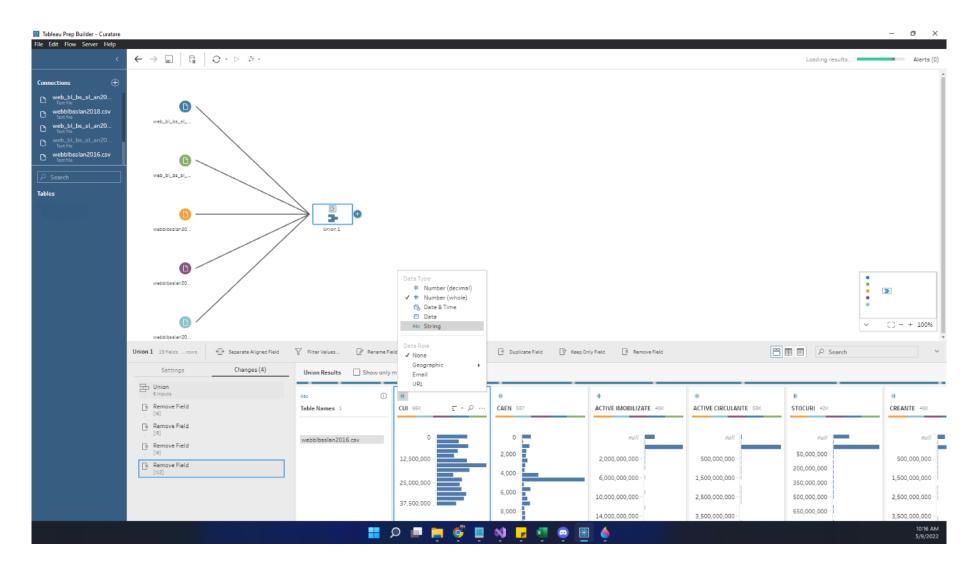
I17=Pierderea brută

I18=Profit net

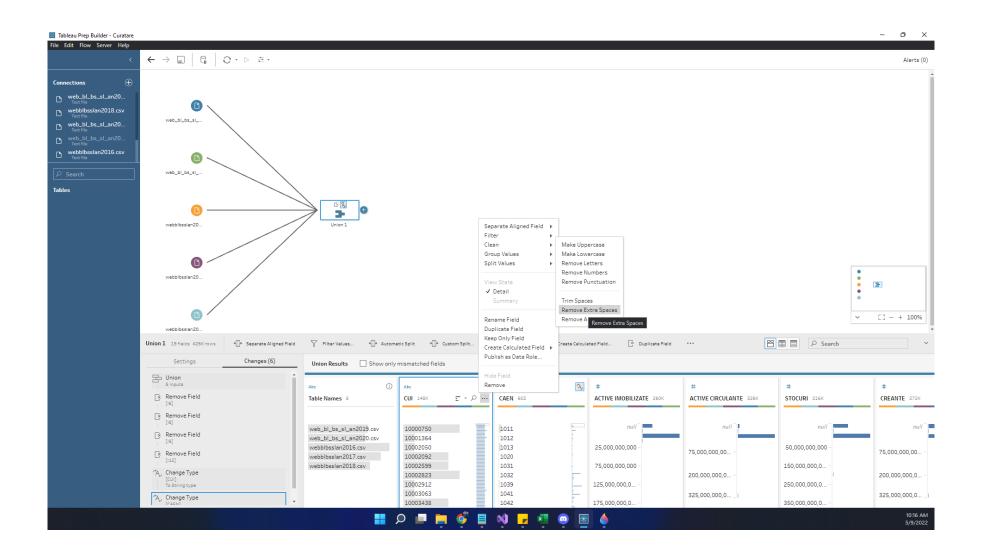
I19=Pierdere netă



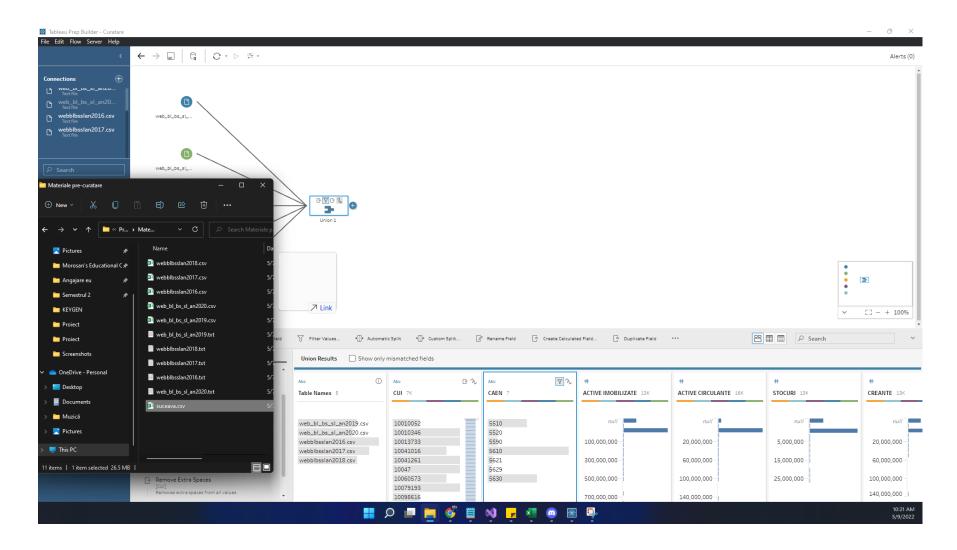
Pentru câmpurile CUI și CAEN modificăm formatul din number(whole) în String.



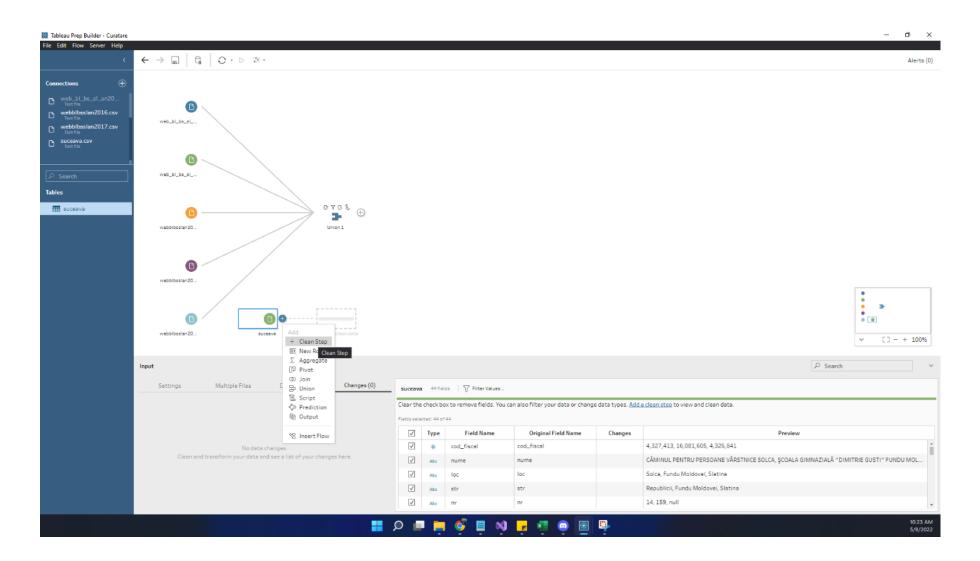
Am eliminat spațiile din interiorul câmpului CUI pentru a nu avea erori atunci când realizăm Join-ul cu datele cuprinse în fișierul Suceava.



Introducem fișierul cu datele despre județul Suceava.

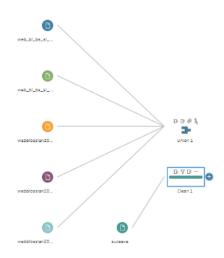


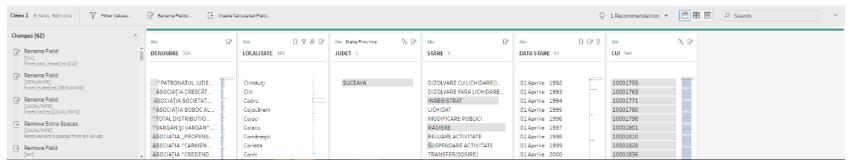
Adăugam un pas de curățare pentru fișierul suceava.csv.



Înlăturăm coloanele: str, nr, di, dp, fax, sect, tel, jud\_com ș.a.m.d până se ajunge la 6 coloane finale pe care le-am denumit astfel:

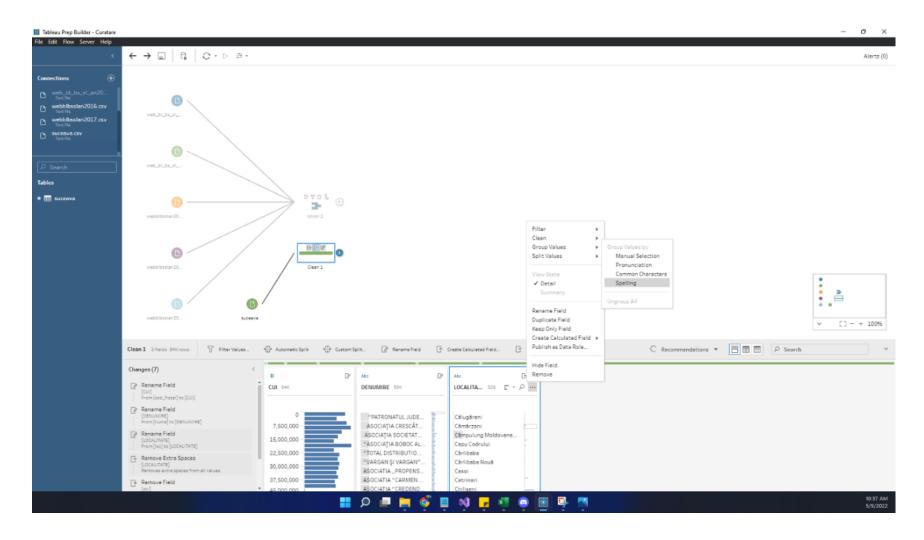
```
cod_fiscal = CUI;
nume = DENUMIRE;
loc = LOCALITATE;
judet = JUDET;
stare = STARE;
data_stare = DATA STARE.
```





100%

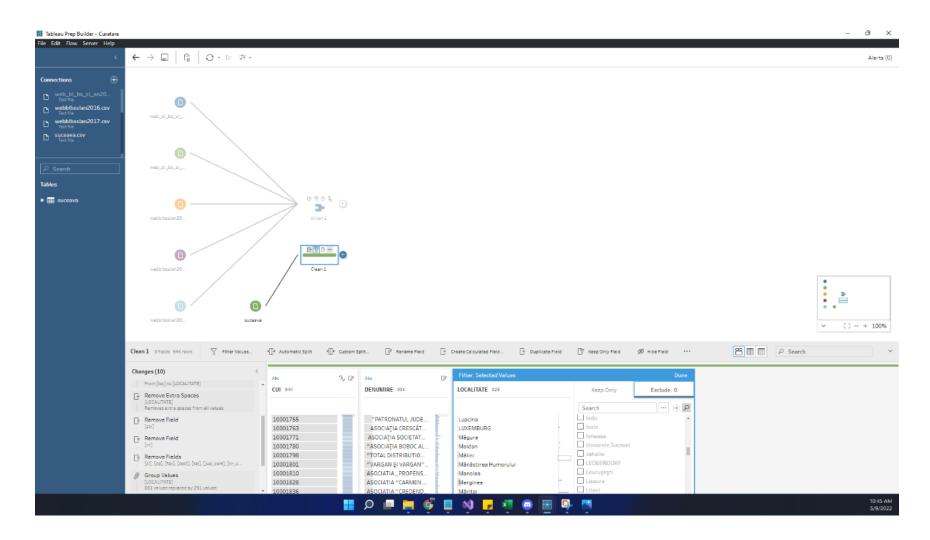
În pasul următor vom grupa localitățile folosind funcționalitatea automată Group By->Spelling, deoarece localitățile sunt scrise în mai multe variante: ex. Fântâna Mare, FANTANA MARE, Fîntîna Mare.



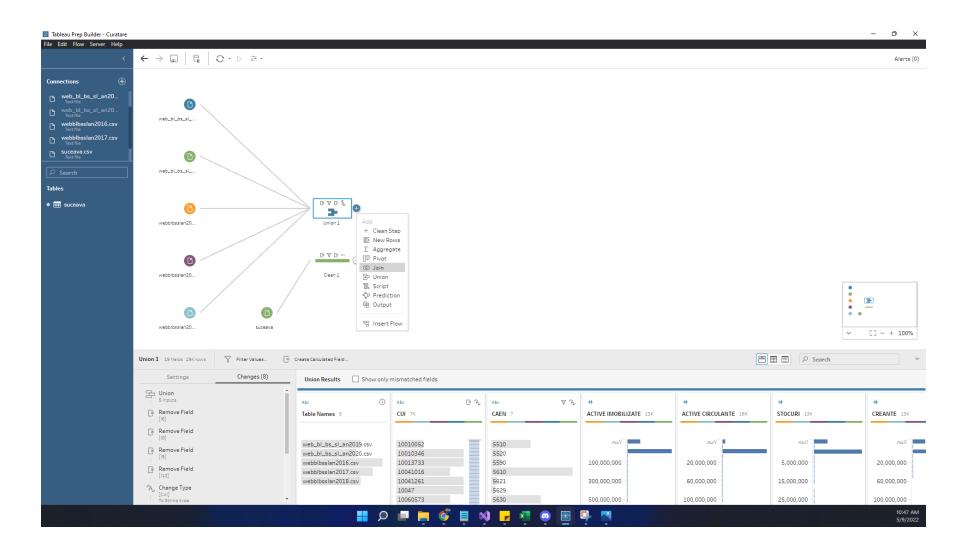
Deoarece această funcționalitate grupează unele localități cu denumiri similare in același container, va trebui să le filtrăm manual.

Spre exemplu: Bădeuți a fost grupat sub Rădăuți.

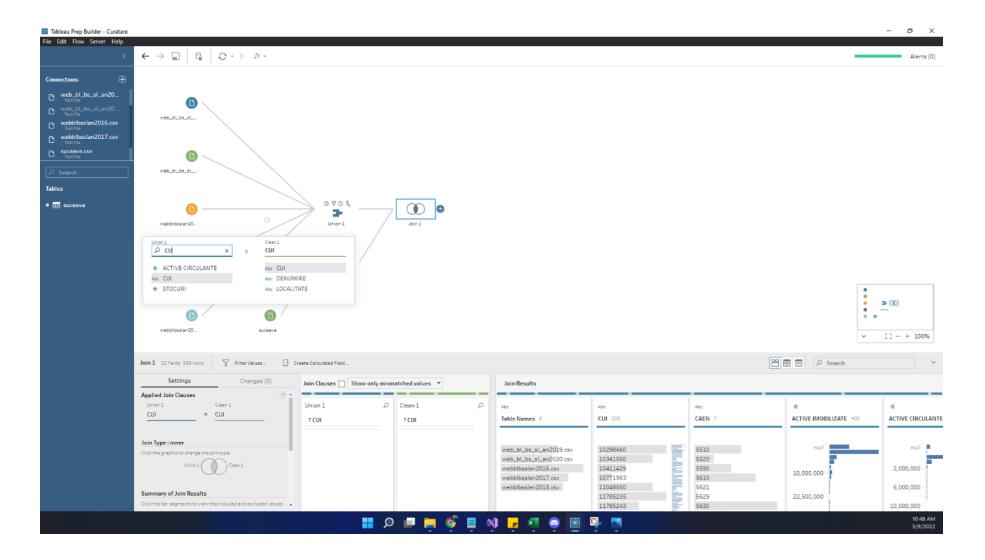
De asemenea, există unele localități care nu au putut fi grupate automat (C-LUNG MOLD.)



Pentru a rămâne doar cu totalitatea firmelor din Suceava vom utiliza un Join între Union-ul bilanțurilor și fișierul curățat suceava.csv.



Condiția pentru Join este afișarea firmelor din bilanț ce coincid cu firmele din fișierul suceava.csv pe baza CUI-ului.



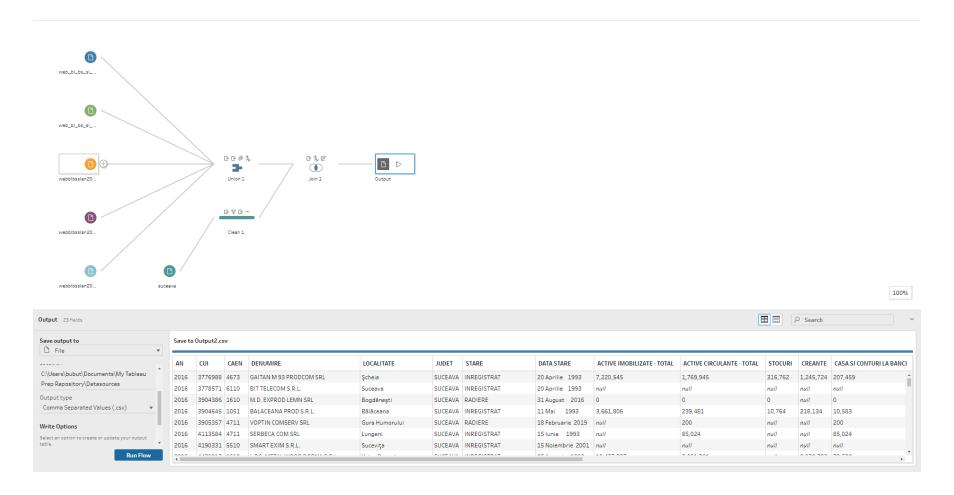
Vom redenumi coloana Table Names în AN și vom înlocui numele fișierelor cu anul aferent fiecărui bilanț.



Vom schimba data type-ul coloanei LOCALITATE din String în City, iar cel pentru coloana JUDET în State/Province.



Ultima parte constă în adăugarea pasului de Output pentru a exporta tabela finală pentru Tableau Desktop.



# Analiza și vizualizarea datelor

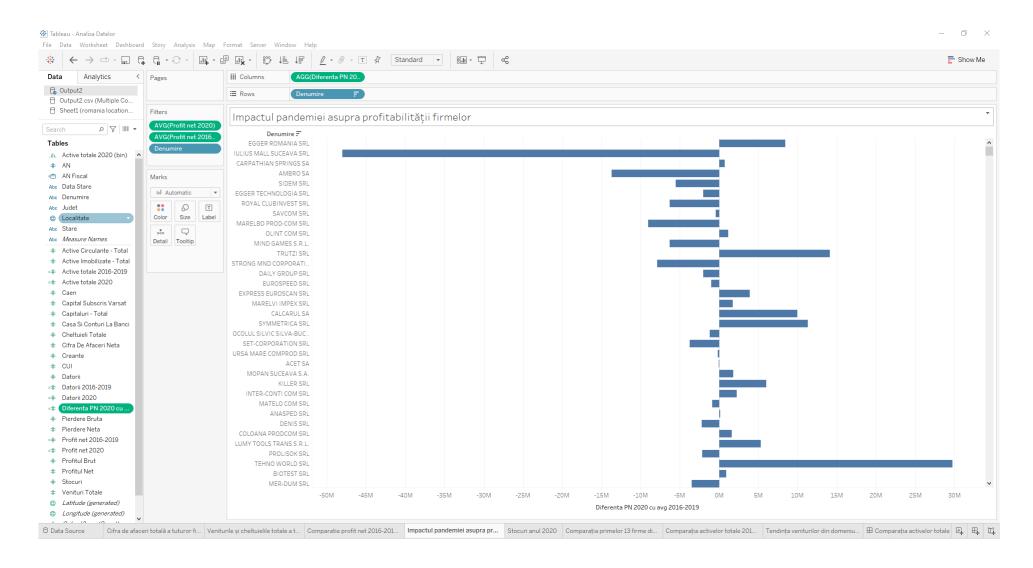
#### 1. Impactul pandemiei asupra profitabilității firmelor

În continuare am analizat și formatat graficele din anul 2016 până în 2020, unde am observat evoluția economiei din Județul Suceava. Vom intra în detaliu în următoarele firme:

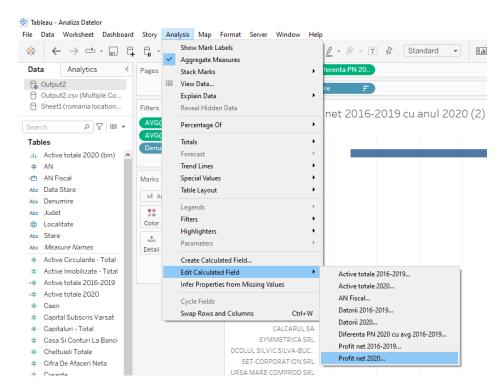
<u>Iulius Mall Suceava SRL:</u> Mall-ul din Suceava a suferit pierderi mari din punct de vedere financiar în anul 2020 față de anii precedenți. Din cauza restricțiilor și frica oamenilor de a merge în spații publice cu multe persoane, economia complexului s-a prăbușit de la aproximativ 51 de milioane de lei profit net înregistrat din 2016 în 2019 la aproximativ 3 milioane de lei în 2020. Strong MND Corporation SRL, cunoscut ca restaurantul Spartan, este una dintre firmele care a suferit pierderi indirecte din cauza restricțiilor puse asupra mall-ului, deoarece majoritatea restaurantelor sale se află în incinta spațiilor comerciale.

**Egger Romania SRL**: Egger România SRL cu codul CAEN 1621 se ocupă cu prelucrarea lemnului, izolații termice și fonice în construcțiile din lemn a înregistrat o creștere față de media anilor precedenți cu 20%.

<u>Killer SRL</u>: Este o firmă din domeniul alimentar ce deține multe puncte de desfacere. În anul 2020 a avut un profit net dublu față de anii precedenți (de la 5 milioane între 2016-2019 la 11 milioane în 2020), lucru datorat preferinței populației de a găti la propria locuință.

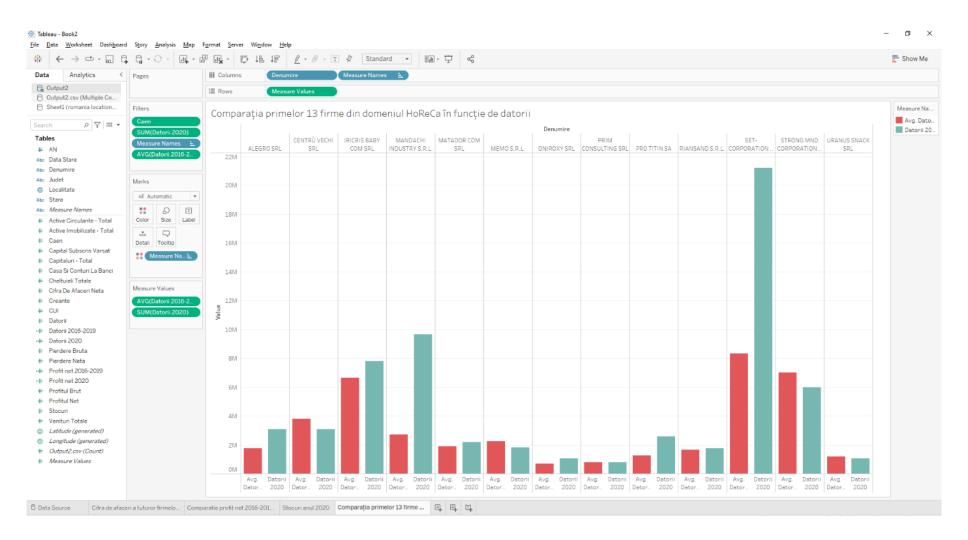


În realizarea acestui grafic care compară media profitului net dintre anii 2016-2019 cu 2020, am avut nevoie de următorul câmp calculat, din lista celor pe care le-am generat:



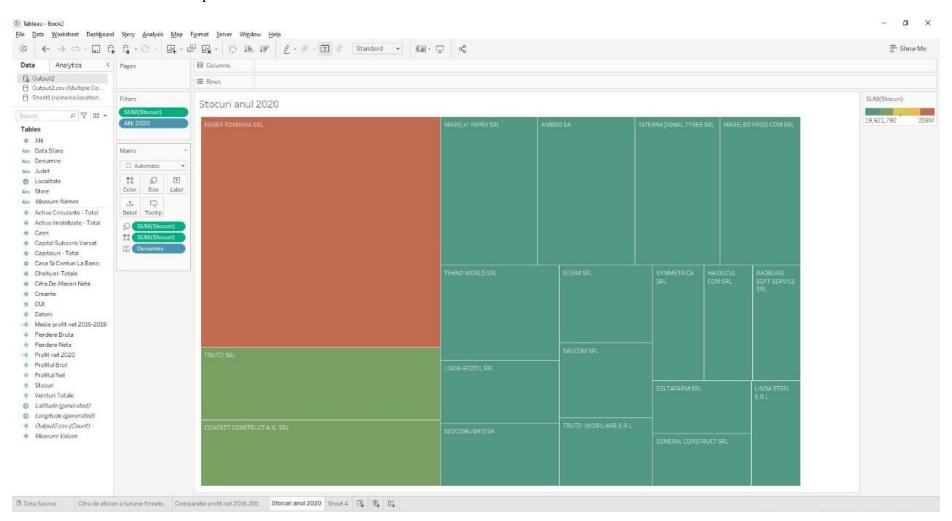


### 2. Comparația primelor 13 firme din domeniul HoReCa în funcție de datorii.



#### 3. Stocurile firmelor din anul 2020

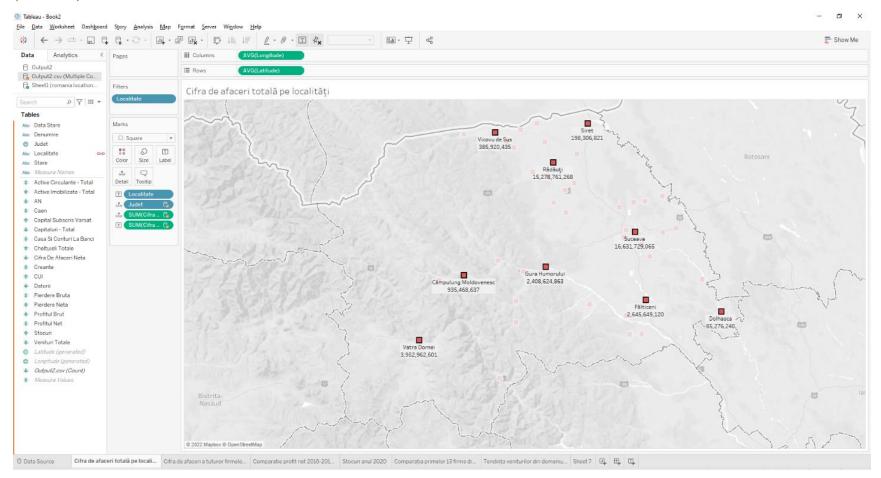
În captura următoare puteți observa stocurile mai multor firme din județul Suceava, cele mai mari fiind firmele care se ocupă cu prelucrarea lemnului și metalelor, materialelor de construcție etc. Firmele care au stoc mare au avut șanse mai mari de supraviețuire, deoarece au avut posibilitatea de a înregistra pierderi (neprevăzute). Astfel, o parte din firmele mici și-au oprit activitatea, fapt în urma căruia au beneficiat întreprinderile mari.



#### 4. Harta cifrelor de afaceri pentru județul Suceava

În primă fază vom face o analiză a cifrei de afaceri netă a firmelor din județul Suceava, pentru a vedea zone unde se circulă sume considerabile de bani. Astfel, observăm că municipiul Suceava este pe primul loc (lucru de la sine înțeles), cu 16.6 mld lei, urmat, în mod surprinzător, de Rădăuți, cu 15.2 mld. de lei, deși are mai puțin de o treime din populația Sucevei (cam 30.000 locuitori).

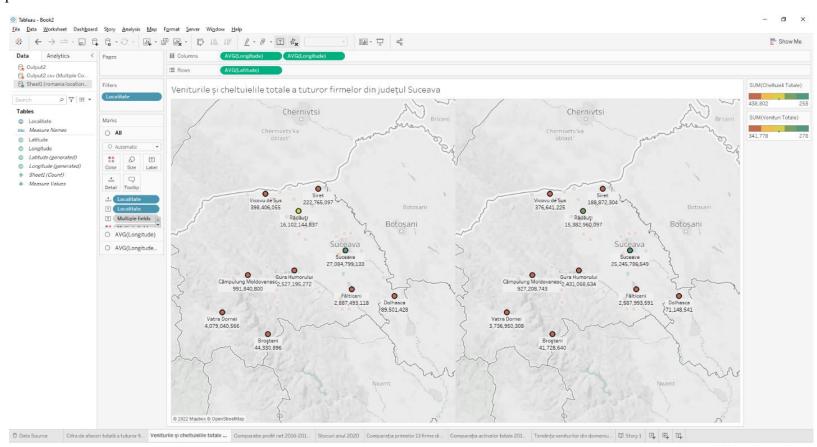
De asemenea, pe locul 3 se situează falnic comuna Șcheia, care este o prelungire a municipiului Suceava, cu ~ 7 mld lei, deși are o populație totală de sub 7.000 de locuitori, depășind cu mult Vatra Dornei (3.9 mld), Câmpulung Moldovenesc (<1 mld) sau Siret (<200 mil).



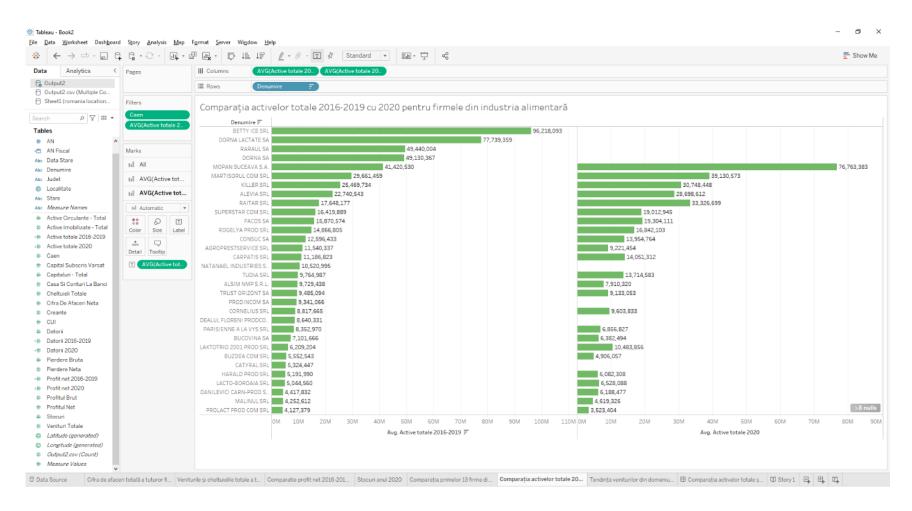
O explicație fezabilă ar fi că multe firme de mari dimensiuni sunt situate la periferia orașului (de ex: reprezentanța Renault Darex, Bucovina SA, Bermas SA, Ursa Mare, Trutzi etc.), unele dintre ele fiind conduse de oameni de afaceri de anvergură din municipiu. Analiza cheltuielilor, în mod nesurprinzător, urmează tendințelor analizei cifrei de afaceri, topul rămânând neschimbat nici în această categorie. Trecem acum la o analiză nișată, unde vom vedea situația pe industriile menționate anterior, în problema de business.

#### 5. Harta veniturilor și cheltuielilor totale ale firmelor din Suceava

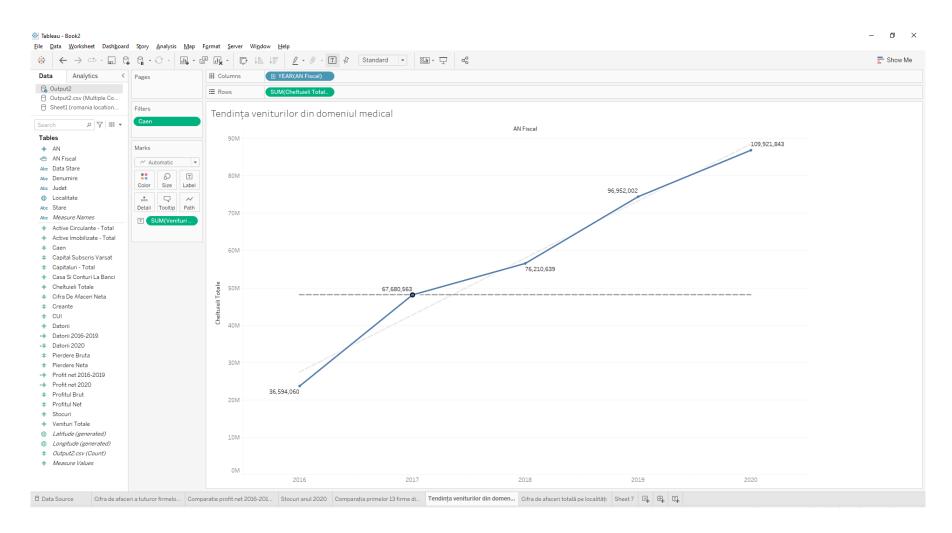
În imaginea de mai jos am construit harta cu veniturile și cheltuielile totale în perioada 2016-2020, formată din 2 straturi, pentru o vizualizare comună.



# 6. Comparația mediei activelor totale din anii 2016-2019 cu anul 2020 pentru firmele din industria alimentară

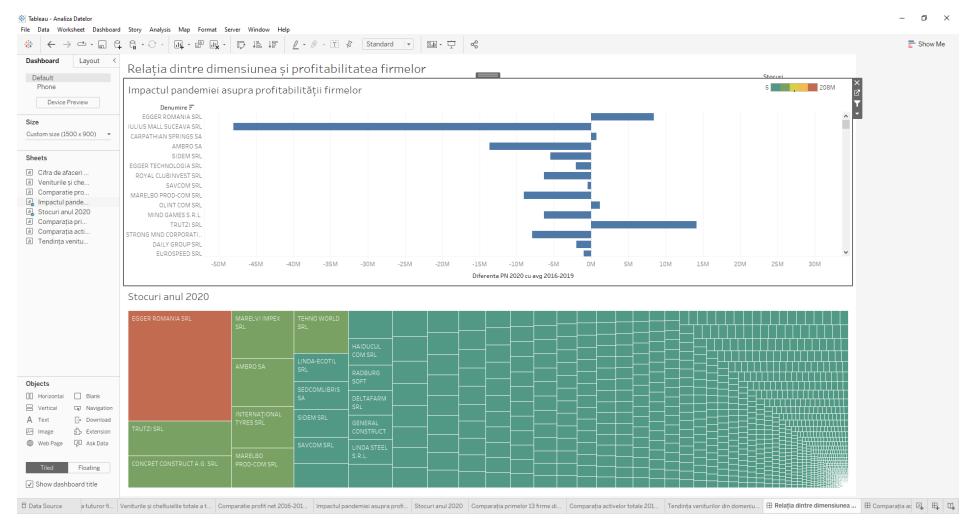


## 7. Analiza de trend – Tendința veniturilor totale din domeniul sănătății



#### 8. Dashboard cu date legate

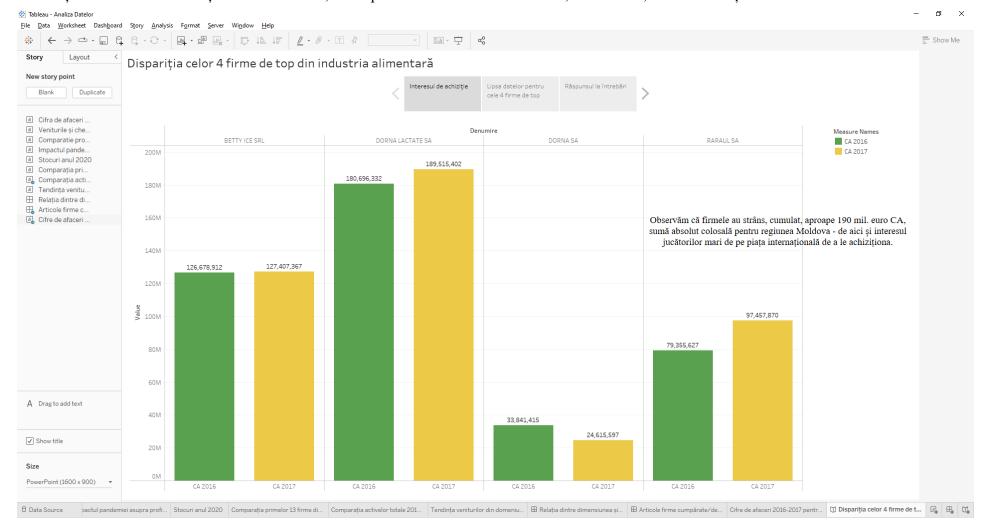
În dashboard-ul de mai jos am analizat relația dintre dimensiunea și profitabilitatea firmelor. Se poate observa că majoritatea firmelor care sunt în primele locuri din graficul legat de stocuri aparțin de domeniul industrial. Egger România SRL se ocupa de producerea de semifabricate din lemn spre exemplu: placi de OSB, parchet, lemn masiv pentru construcții etc. De asemenea, Trutzi SRL se ocupa cu producerea elementelor din metal ex: fier forjat, garduri din metal, balustrade, diferite țevi utilizate in construcții etc.

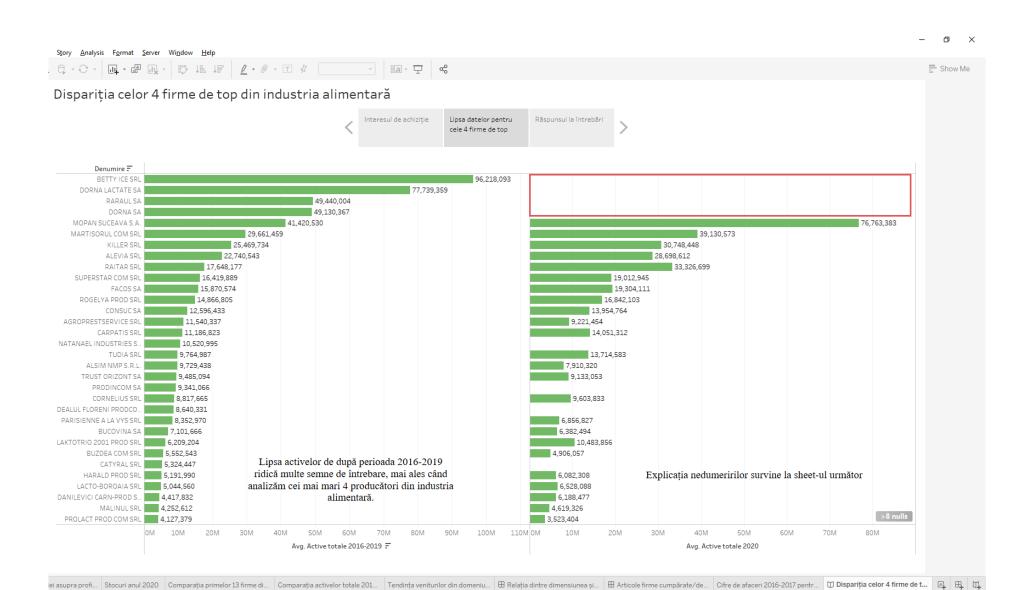


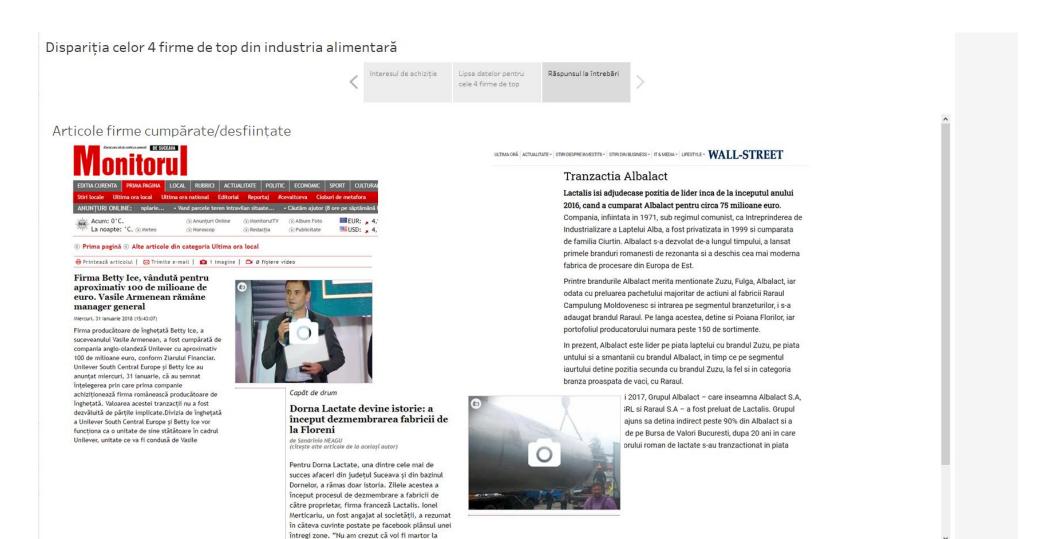
#### 9. Crearea unui story

În imaginea care compară media activelor totale din anii 2016-2019 cu anul 2020 există câteva firme care nu figurează ca având active în anul 2020. Acest lucru se datorează faptului că unele firme au fost cumpărate de grupuri de societăți sau și-au încheiat activitatea. Un exemplu bun ar fi Betty Ice, una dintre cele mai mari companii din Suceava, care a fost cumpărată de Unilever pentru suma de 100 de milioane de euro în data de 31 ianuarie 2018 (conform articolului din Monitorul de Suceava).

Pentru următoarele 3 firme: Dorna Lactate SA, Rarăul SA, Dorna SA situația este una similară cu cea menționată mai sus. Rarăul și Dorna au fost achiziționate de Lactalis, în timp ce fabrica Dorna Lactate SA, din Floreni, a fost desființată.







ilei asupra profi... Stocuri anul 2020 Comparatia primelor 13 firme di... Comparatia activelor totale 201... Tendinta veniturilor din domeniu... 🖽 Relatia dintre dimensiunea si... 🗎 Articole firme cumpărate/de... Cifre de afaceri 2016-2017 pentr... 🔰 Dispariția celor 4 firme de t... 🖳 🖳 🗓