Aveo Accessibility

Webtilgængelighed for alle

Et cheatsheet til Aveo's udviklere. Indeholder relevant information omkring implementering af webtilgængelighed på Aveo's tekniske løsninger.

Indholdsfortegnelse

Hvad er Aveo Accessibility?	3
Hvem skal vi være tilgængelige for?	4
Hvordan skaber Aveo tilgængelighed?	4
Retningslinjer, guidelines og succeskriterier	6
Widgets	7
Relevante eksterne værktøjer	8

Hvad er Aveo Accessibility?

Aveo Accessibility er et plugin udviklet for at hjælpe Aveo's udviklere til at implementere tilgængelighed på kundeløsninger. Alle EU-medlemsstater skal fra d. 28 juni 2025 have indarbejdet Den Europæiske Tilgængeligheds Lov som bliver et krav for hverdags produkter og services.

Produkter som er indbefattet af loven er:

Produkter

- Computer og andre operative systemer
- Smartphones og andre kommunikative devices
- TV udstyr
- Bankautomater
- E-readers
- Billet- og check-in automater

Services

- Telefon services
- Bank service
- Hjemmesider, mobile services, elektroniske billetter og andre kilder til information til luft, bus, tog og vand transport
- E bøger

Læs mere på:

European Accessibility Act -

Group M -

https://www.groupm.dk/povs/forbered-dig-paa-den-europaeiske-lov-om-tilgaengelighed-eaa/

Hvem skal vi være tilgængelige for?

Brugergrupper med funktionsnedsættelse kan variere bredt. Det kan være kroniske handicap, eller midlertidige funktionsnedsættelser. Derfor er det nødvendigt at udvikle hjemmesider med hensigt at omfavne så mange forskellige brugergrupper som muligt.

Vidste i?

- At omtrent 31% af den danske befolkning har et handicap?
- Mindre fysisk handicappede er 16%
- Større fysisk eller psykisk er 3%

Vil du vide mere:

Mennesker med handicap - Hverdagsliv og levevilkår 2020 https://www.vive.dk/media/pure/16726/6185728

Hvordan skaber Aveo tilgængelighed?

EAA informerer om 4 grundlæggende principper som skal overvejes under udvikling af tekniske løsninger. Principper er fundamentet for webtilgængelige løsninger

- Opfattelig
- Anvendelig
- Forståelig
- Robust

WCAG's guidelines, principper og succeskriterier kan læses mere om her: https://www.w3.org/TR/WCAG21/

Tabellen forneden beskriver de forskellige principper og hvordan du skal forholde dig til WCAG's 13 guidelines for at opnå tilgængelighed

Opfattelig

Information og brugergrænseflade komponenter på websitet skal præsenteres på en måde, så brugeren nemt kan opfatte dem. Det omfatter information som skal suppleres med alternativ tekst til billeder og lyd beskrivelser

- 1. Tilbyde tekst alternativer for ikke-tekstindhold, så det kan omdannes til andre former, som folk har brug for (f.eks. blindeskrift, symboler, stort tryk).
- 2. Forenkle processen med at se og høre indhold for brugere (f.eks. ved at adskille forgrunds-elementer fra baggrunden).
- 3. Udvikl indhold, der kan præsenteres på mange forskellige måder (f.eks. et simplere layout).
- 4. Tilbyde undertekster og andre alternativer (f.eks. lydbeskrivelser, tegnsprog) for multimedieindhold.

Anvendelig

Fokus på evnen til at betjene brugergrænsefladen. Det skal være nemmere at navigere for alle brugere via tastatur og andre tilgængelighedsteknologier

- 5. Brug ikke indhold, der forårsager fysiske reaktioner og anfald. Overvej brug af effekter og bevægelige animationer
- 6. Hjælp mennesker med at navigere og finde indhold (breadcrumbs, navigation, pile etc.)
- 7. Gør det lettere for mennesker at bruge andre inputmetoder end tastaturet.
- 8. Giv folk nok tid til at forholde sig til indholdet.
- 9. Gør hver funktion tilgængelig via tastaturet.

Forståelig

Information skal formidles så nemt og enkelt som muligt. Det er nødvendigt at undgå forvirrende instruktioner.

- 10. Sørg for, at indholdet fremstår og fungerer på forudsigelige måder.
- 11. Sørg for, at din tekst er forståelig og læsbar (kontrastfarver, læsbare fonte, tydelige overskrifter)
- 12. Hjælp folk med at undgå fejl og rette dem efter behov (f.eks. fejlidentifikation, toast notifikationer, ikoner).

Robust:

Eftersom at websitet skal fortolkes af en bred vifte adgang teknologier og hjælpemidler, skal indholdet være robust nok til at være kompatibelt med alle enheder.

- 13. Maksimer kompatibilitet for nuværende og fremtidige værktøjer (f.eks. hjælpe teknologier).
- 14. Overvej strukturen på hjemmesiden/ semantisk HTML (brug af overskrifter, tekststykker,)

Retningslinjer, guidelines og succeskriterier.

Der er utroligt mange retningslinjer, guidelines og succeskriterier at forholde sig til og det er næsten umuligt at gøre en teknisk løsning 100% tilgængelig for alle. Det er stadig nødvendigt at forholde sig til så mange opnåelige succeskriterier som muligt.

WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) stiller forskellige krav til tilgængelighed af webindhold, opdelt i tre niveauer: **A, AA** og **AAA**. Disse niveauer repræsenterer graden af tilgængelighed og er beregnet til at imødekomme forskellige grad af behov hos brugere med handicap.

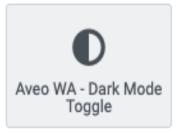
Som udgangspunkt bør i sigte efter AA-niveau, da det tilbyder en god balance mellem implementeringsomkostninger og tilgængelighed, hvilket gør indholdet tilgængeligt for et bredt spektrum af brugere med forskellige handicap.

Læs mere på: https://www.w3.org/TR/WCAG21/#non-text-contrast

Niveau A	Det laveste niveau og omfatter de mest grundlæggende web tilgængelighedskrav. Disse krav er nødvendige for nogle brugere at kunne få adgang til indholdet overhovedet. Hvis disse krav ikke er opfyldt, vil det sandsynligvis forhindre visse brugergrupper i at få adgang til web indholdet.
Niveau AA	Omfatter et højere niveau af tilgængelighed og opfylder de behov, som organisationer som U.S. Department of Justice og EU anser for tilstrækkelige i deres tilgængelighedsbestemmelser. Dette niveau tager sigte på at løse de største og mest almindelige barrierer for handicappede brugere. Niveau AA er ofte kravet for mange offentlige og private organisationers websites.
Niveau AAA	er det højeste og mest strenge niveau, der adresserer de mest avancerede tilgængelighedskrav. Disse krav er ikke nødvendige for grundlæggende tilgængelighed, men anbefales til websteder, der ønsker at tilbyde den bedste mulige brugeroplevelse for brugere med handicap. Det er dog ikke altid muligt at opfylde alle AAA krav på hele et website.

Widgets

Pluginnet har 3 widget som kan benyttes efter behov bruger/kundebehov







Darkmode - **Aveo WA Dark Mode Toggle** Formål

- 1. Skabe et mørkt tema på hjemmesiden
- 2. Er en hjælp for brugere som er svært seende, problemer med synet eller farveblinde

Sideoplæser - **Aveo WA Page Reader TTS** Formål

- 1. Indsætter en tekstoplæser som går alt tekst på hjemmesiden slavisk igennem
- 2. Hjælper brugere som har behov for oplæsning (ældre, svagtseende, andre funktionsnedsættelser)

Ændre tekststørrelse - **Aveo WA Text Size Control** Formål

- 1. Brugeren kan ændre tekststørrelse på hjemmesiden
- 2. Hjælper svagtseende/ældre

Relevante eksterne værktøjer

Wawe Evaluation Tool

• https://chromewebstore.google.com/detail/wave-evaluation-tool/jbbplnpkjmmeebjpijfedlgcdilocofh

Qualweb-extension

• https://chromewebstore.google.com/detail/qualweb-extension/ljgilomdnehokancdcbkmbndkkiggioc

WebAIM contrast checker

https://webaim.org/resources/contrastchecker/