

# Curriculum Vitae

PORTUGUÊS

M

**Data de Nascimento:** 26/02/1992

---

## Educação e Formação

### 2012 – 2015, Licenciatura em Marketing, ISCAP

Terminou a licenciatura no Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto com média de 14.

Integrou vários projectos e trabalhos extra-curriculares: jornal académico “**A Coluna**”, organização do evento de **IscapOnTour 2014**, Marketer e guia turístico na **TourBiz**, voluntário na **Erasmus Student Network Porto**, explicador e apoio à realização de trabalhos académicos. Frequentou diversas palestras orientadas a estudantes do curso como Isculturap e Jornadas de Marketing.

**Principais aptidões adquiridas:** Gestão das diferentes etapas e estratégias de mercado relativos a um produto/serviço, e à sua distribuição, promoção e preço; desenvolvimento de todas as etapas de um Plano de Marketing; desenvolvimento de um Estudo de Mercado e tratamento estatístico detalhado dos dados; criação e gestão de um plano de comunicação e publicitário de uma marca ou produto; tratamento de grande volume de dados recorrendo a Métodos de Previsão e Sistemas de Apoio à Decisão.

### 2015, Algoritmia e Programação, ISEP

Realizou a Unidade Curricular de Algoritmia e Programação do curso de Engenharia Informática do Instituto Superior de Engenharia do Porto.

### 2016 – (...), Mestrado em Marketing Digital, ISCAP

Foi seleccionado para ingressar no Mestrado em Marketing Digital pelo Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto.

---

## Experiência e Trabalho

### Account Marketing Digital - Páginas Amarelas

*De Nov. de 2015 até Jul. 2016 (9 meses)*

Desempenhou funções de **Account em Marketing Digital**. Gestão de uma carteira de clientes, através de plataforma de CRM e Contact Center. Criação e desenvolvimento de sites, utilização recorrente de Photoshop, gestão de SEO e conteúdo para optimização de posicionamento em motores de busca. Responsável pela gestão de campanhas de Google Adwords e FaceBook Ads.

# Curriculum Vitae

## Consultor de Marketing - Astrolábio - Orientação e Estratégia, SA

*Abr. 2015 a Nov. 2015 (7 meses)*

Desempenhou funções de consultor de Marketing, nomeadamente no desenvolvimento de guias/trabalhos no âmbito de Marketing e empresarial, presença em eventos e feiras empresariais, recolha de dados e concepção de Estudos de Mercado, gestão de redes sociais e do WebSite, tratamento estatístico de dados em SPSS e programação em R, entre outras tarefas.

## Programador – wplatinum.com

*De Jul.2008 até Set. 2012 (4 anos e 3 meses)*

Co-fundador da plataforma digital Web Platinum (wplatinum.com), uma rede de websites e partilha de conteúdo pela Web.

Desenvolvimento de websites e *scripts* através de **programação** em HTML, CSS, PHP e MySQL; valências de **webdesign** recorrendo a CSS e edição elementar em Photoshop; práticas de **Web Marketing** através de link building, SEO, Web Analytics e gestão de redes sociais; larga experiência em **Wordpress** e criação/gestão de conteúdo escrito e multimédia.

**Projetos notórios:** desenvolvimento de um programa em PHP de gestão e publicação rotativa de anúncios textuais e banners; ferramenta em PHP para a criação instantânea de formulários e publicação em websites; blogue so-riir.net, com mais de 600 visualizações por dia e uma média de 70.000 páginas carregadas diariamente.

## Explicador freelancer

*De Jan. 2013 até Fev. 2016 (3 anos e 2 meses)*

Desde os tempos de faculdade que se dedica a dar explicações remuneradas, bem como apoio à realização de trabalhos a estudantes, nomeadamente nas áreas da Matemática, Cálculo Financeiro, Estatística, Contabilidade Analítica, Economia, Estudos de Mercado e de Marketing.

---

## Voluntariado

*Entre 2013 e 2014*

Apoio esporádico em associações de alívio à pobreza, nomeadamente, na associação **C.A.S.A.** (Centro de Apoio ao Sem Abrigo) e em **Porta Solidária**, cantina social. Também fez voluntariado na **Erasmus Student Network** no apoio à integração de alunos em intercâmbio internacional.

---

## Outras competências

**Escrita** | Excelente capacidade e adaptabilidade em escrever.

**Línguas** | Português (Fluente ou nativo), Inglês (Nível Avançado), Espanhol (Nível Básico)

**Tecnologias** | Facilmente adaptável às novas tecnologias e softwares. Utiliza frequentemente as ferramentas do MS Office (Word, Excel e PowerPoint). Domínio de SPSS, Excel e R, para realização de estudos de mercado e tratamento estatístico de dados. Conhecimentos em Adobe Photoshop e InDesign.

**Programação** | HTML, CSS, PHP, MySQL.