

Projet Wordpress.

1ère étape : la configuration

wordpress en local

Pour installer Wordpress il faut :

Installer Wamp(serveur web local)

Le télécharger : <https://fr.wordpress.org/download/> et installez les fichiers

Création d'une base de données nommée sur localhost

Se connecter à la base de données

Installation de Wordpress sur localhost

Configurer wordpress en local.

Wordpress sur plesk

aller dans applications sur plesk et on nous propose de télécharger wordpress directement.

2ème étape: Les extensions

Quel thème choisir pour sa boutique en ligne ?

Nous allons ici utiliser Astra, un thème gratuit avec une version pro mais nous avons utilisés que la version gratuite,

Astra

le thème Astra est aussi bien adapté aux débutants qu'aux experts WordPress

Le thème Astra et ses ***Starter Templates*** sont intuitifs et rapides à charger.

Astra est un thème WordPress qui s'adapte à tous types de projets. Il peut aussi bien être utilisé pour un blog, pour un site vitrine d'entreprise, pour une boutique en ligne, pour un site de niche, et plus encore. C'est un thème assez polyvalent.

Nous avons téléchargé un template : Brandstore, qui permet d'avoir un modèle prédéfini de départ et par la suite nous l'avons modifiés et personnalisés pour notre site boutique en ligne. Pour modifier le template nous avons téléchargé une extension : Elementor.

Elementor:

est un plugin qui vous permet de bénéficier d'une large gamme de templates et d'éléments utilisables pour la construction des pages et contenus. Avec la version

gratuite, vous avons accès à une grande variété d'options de design en vue de la création d'articles et de pages dynamiques pour notre site wordpress.

De plus, Elementor dans sa version gratuite permet d'ajouter de multiples colonnes, modules textes titres , modules vidéos images carrousel galleries soundcloud, module de partage, module HTML et enfin module pour widget Wordpress.

Child theme: permet de conserver la structure lors des mise à jour

La seule solution, c'est de créer un thème enfant. Grâce à lui, on personnalisera le fichier footer.php du pied de page et le tour sera joué.

De même, ce dernier sera utile pour personnaliser la structure des pages d'archive, de taxonomie ou de n'importe quel autre fichier de la hiérarchie des templates.

UpdraftPlus : permet de sauvegarder lors des attaques.

UpdraftPlus est un plugin WordPress gratuit, facile à utiliser et fiable pour créer des sauvegardes de votre site ou de votre blog. Il permet aussi, de restaurer ces sauvegardes, de cloner ou migrer votre site WordPress.

Il existe des sections dans Elementor qui permettent d'ajouter la géolocalisation et ? buttons, les ancrs (un ancre de texte).

La définition d'une charte graphique : couleur, police, choix des images, le thématique de la boutique en ligne.

Ici nous avons choisi de créer une boutique en ligne spécialisée dans la vente de prêt à porter pour hommes et femmes, nous proposons également une gamme de produits complémentaires qui sont les accessoires.

WooCommercePaiement : est une extension qui permet de pouvoir payer.

WooCommerce:

Grâce à Wordpress,nous pouvons gérer facilement les paiements et accepter en toute sécurité les cartes, les portefeuilles mobiles, les transferts bancaires et les espèces grâce à plus de 100 passerelles de paiement dont Stripe, PayPal et Square, de plus l'extension est gratuite.

Boxtal : est un module à intégrer dans WooCommerce cela permet de renseigner automatiquement les informations de commande,de générer des bordereaux d'expédition en 1 clic et de suivre tous vos colis en temps réel.

Stock Manager :

est une extension qui permet de gérer la quantité des produits physiques. la case *Maintenir le stock* vous permet de définir pendant combien de temps un produit est compté comme non disponible lorsqu'un achat n'est pas finalisé avant de le remettre dans le stock global.

La case *Visibilité* des ruptures de stock vous permet de masquer les produits non disponibles.

WP FORMS:

est une extension permettant de pouvoir intégrer un formulaire de contact dans notre boutique.

Ainsi nous pouvons modifier le nom du formulaire, sa description, ajouter du css, modifier le texte du bouton d'envoi et personnaliser l'aspect et les effets du bouton d'envoi en ajoutant du code css

3eme étape : la structure visuelle

La définition d'une charte graphique : couleur, police, choix des images, le thème de la boutique en ligne.

Ici nous avons choisi de créer une boutique en ligne spécialisée dans la vente de prêt à porter pour hommes et femmes, nous proposons également une gamme de produits complémentaires qui sont les accessoires.

Les détails de la construction du site :

Le nom du site : **WearProducts**

Logo : nous avons choisi une image qui représente la lettre W afin de faire référence à notre site.

Slogan: Be so different : simple, mémorisable et unique, le but étant de créer une valeur perçue pour le consommateur par le biais d'un slogan valorisant.

Nous avons intégré le logo et slogan dans la barre de navigation (menu) pour qu'ils soient vus et mémorisés par le visiteur.

Concernant la nav barre, nous avons construit un menu principal , que nous avons sélectionné dans le constructeur d'en-tête (dans la barre latérale) et nous l'avons configuré afin de le personnaliser dans la partie design.

Notre barre de navigation comporte différentes sections: la section accueil met en avant notre boutique, notre activité et nos produits phares.

La section nous à propos de nous : La présentation et l'histoire de la boutique.

la section boutique : les catégories des articles.

la section Contact: permet de nous contacter.