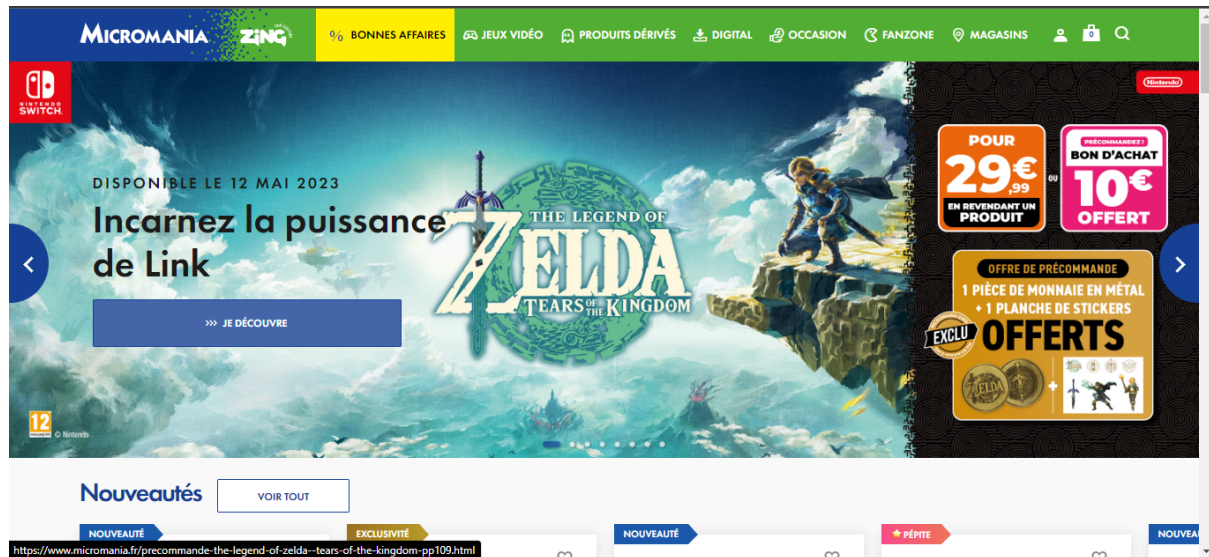


### - Pourquoi ce choix de conception,

micromania-zing est site vente de jeux vidéo et de produit dérivé (donc orienter pour un public)



e jeune familier de navigation sur des sites )

### - Quelles sont les typographies utilisées et pourquoi?

les deux font principal sont :

Futura PT book

Eina 01 regular deux font sans-serif

Si certaines écritures anciennes n'ont pas d'empattements, comme les runes nordiques, les polices sans empattements (Sans Sérif) appartiennent principalement à la grande famille des polices de caractères modernes. En 1928, Futura est devenue l'une des premières polices sans empattements populaires et d'autres polices de caractères comme Helvetica n'ont pas tardé à suivre.

La controverse qui a accompagné l'apparition des polices Sans Sérif leur a valu l'appellation de « polices grotesques ». Mais lorsque des designers modernistes, comme le mouvement Bauhaus, ont adopté des polices Sans Sérif, elles ont été associées au design de pointe, au commerce et à la volonté des modernistes de se démarquer du passé et de ses conventions. Les polices Sans Sérif sont très pratiques lorsque l'espace disponible est réduit. Les panneaux de signalisation, le texte des applications et les noms sur les cartes sont le plus souvent Sans Sérif. (Il y a bien sûr des exceptions. Certaines familles de polices Sans Sérif, comme Arial, sont conçues pour servir de corps de texte, c'est-à-dire un texte qui s'étend sur plus d'une ou deux phrases).

« Si vous construisez une application ou concevez un site internet, les polices Sans Sérif sont généralement préférées, explique M. DeCotes, car la lisibilité est un problème sur les écrans de petite taille ou de faible résolution. Les polices Sans Sérif sont aussi très utilisées

pour la signalisation en général et les panneaux d'information en particulier » ajoute-t-elle. Clearview, l'une des polices les plus connues aux États-Unis, est Sans Sérif. Elle a été spécialement conçue pour les panneaux d'autoroute. Les conducteurs doivent lire un petit nombre de caractères à une grande distance et, dans ce cas, les caractères sans empattements répondent mieux à ces exigences.

#### **- Quelles sont les palettes de couleurs principales du site**

bleu(du logo micromania);	#164094
bleu bouton	#4466a9
vert(du logo zing);	#52ae32
jaune(promotion)	#ffee02
blanc( font du general su site)	#f9f9f9
noir	#000000
blanc	#ffffff
et d'autre variant de ces couleur	

#### **- Analyse de la mise en page et de l'ergonomie**

Le site Micromania est facile à utiliser et la navigation est intuitive. Les utilisateurs peuvent facilement trouver les différentes catégories de produits grâce à un menu déroulant situé en haut de la page. Les produits sont également organisés en sous-catégories, ce qui facilite la recherche de produits spécifiques. Les pages de produits sont bien organisées et fournissent des informations détaillées sur les produits cependant côté accessibilité le site Micromania n'est pas parfaitement accessible à tous les utilisateurs. Par exemple, certaines images n'ont pas de texte alternatif, ce qui rend difficile pour les utilisateurs malvoyants de comprendre leur contenu. De plus, certaines parties du site ne sont pas clairement étiquetées pour les utilisateurs des technologies d'assistance. Cependant, le site dispose d'un bouton de contraste élevé qui facilite la lecture pour les utilisateurs ayant une déficience visuelle. Le site propose également des options de zoom pour les utilisateurs ayant des difficultés à lire le texte.

#### **- Type d'images utilisées et pourquoi**

En tant que modèle de langage, je n'ai pas accès à une analyse détaillée de toutes les images utilisées sur le site Micromania ni à leur résolution. Cependant, en général, les sites Web utilisent différents types et tailles d'images pour s'adapter à différentes situations. Voici quelques exemples;

Les images de bannière ou d'en-tête sont souvent plus grandes et utilisent une résolution plus élevée pour fournir une image de haute qualité.

Les images de produits sont généralement plus petites et peuvent avoir une résolution moins élevée pour réduire le temps de chargement de la page.

Les images de fond sont souvent plus grandes et peuvent avoir une résolution plus élevée pour fournir une image de haute qualité.

Les images utilisées pour les icônes ou les boutons sont généralement plus petites et utilisent une résolution plus faible pour réduire la taille du fichier et réduire le temps de chargement de la page.

En outre, les sites Web peuvent également utiliser des images adaptatives, qui permettent de fournir des images différentes en fonction de la taille de l'écran ou du dispositif utilisé pour accéder au site. Ces images adaptatives peuvent aider à optimiser le chargement de la page et à fournir une expérience utilisateur cohérente sur différents appareils

#### **- Conclusion sur l'ambiance et l'identité graphique du site**

En conclusion, la charte graphique et l'ergonomie du site Micromania sont efficaces pour permettre aux utilisateurs de naviguer facilement et d'accéder aux produits de manière simple. Cependant, l'accessibilité peut être améliorée pour répondre aux besoins des utilisateurs ayant des handicaps ou des limitations physiques.