

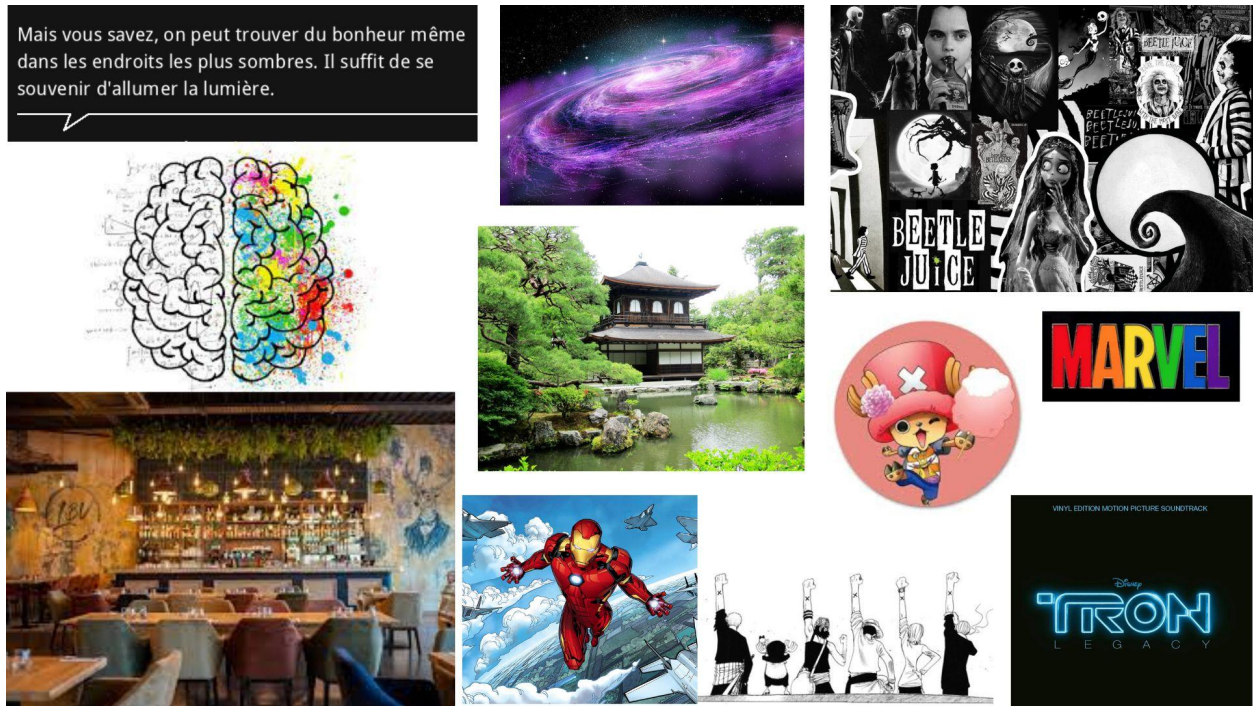
Nicolas Rigal

présente

Mon moodboard

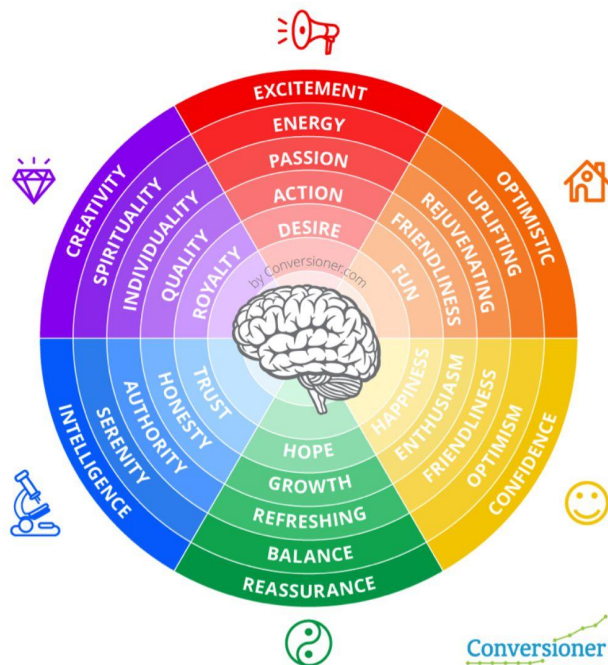
Premier jet carte mental

Mais vous savez, on peut trouver du bonheur même dans les endroits les plus sombres. Il suffit de se souvenir d'allumer la lumière.

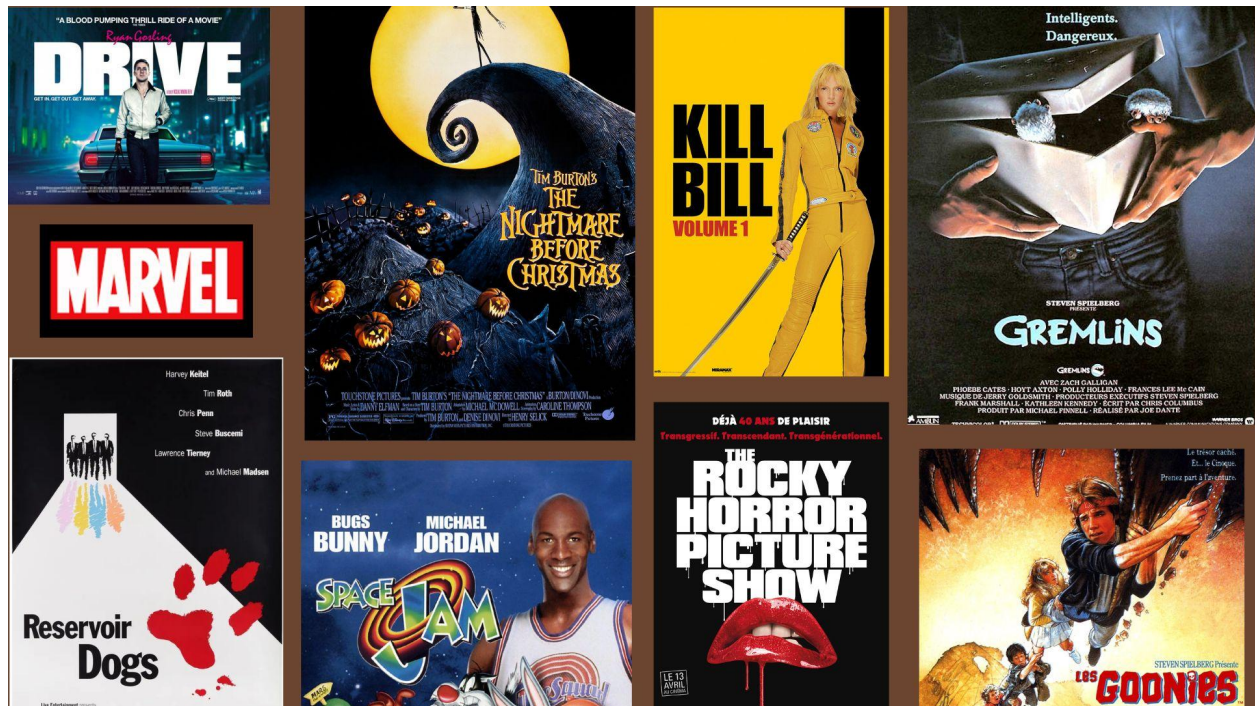


J'ai récemment créé une carte mentale pour définir mes centres d'intérêt et pourvoir créer mon moodboard qui me représente , mais j'ai remarqué qu'aucun point commun ne se dégagait en termes de couleur, de typographie ou d'ambiance.

nr
-friendly
optimiste
nature
nouvelle technologie
remise en question
imaginatif/créatif
fou
bon vivant
geek
cinéphile
japon



Second moodboard



Après avoir examiné mes centres d'intérêt, j'ai remarqué que la thématique cinématographique était une approche prometteuse pour déterminer ma charte graphique. En ce qui concerne les couleurs, j'ai identifié plusieurs options intéressantes, notamment le rouge et le jaune qui donnent un effet dynamique et énergique, ainsi que le bleu/orangé qui crée une ambiance plus sereine. En utilisant ces couleurs, je peux transmettre différentes émotions à mon public.

En ce qui concerne la typographie, j'ai remarqué que la majorité des sites web utilisent des polices sans serif pour leur lisibilité à l'écran. Cependant, cela ne signifie pas que je ne peux pas utiliser des polices avec sérif si elles correspondent mieux à mon style ou à l'émotion que je veux transmettre. J'ai également réalisé qu'en jouant avec la taille et l'épaisseur des polices, je peux créer un effet visuel intéressant et hiérarchiser les éléments sur mon site web.

Dans l'ensemble, j'ai compris l'importance de considérer à la fois les couleurs et la typographie lors de la création de ma charte graphique. En utilisant la thématique cinématographique et en expérimentant différentes combinaisons de couleurs et de polices, je peux créer une charte graphique qui reflète fidèlement mon style et ma personnalité.