

DEFINICION DE PROYECTO

Una parte importante de los negocios de venta es la interacción que tienen con sus clientes al momento de ofrecer sus productos y/o servicios; Esto implica tener la rapidez y eficacia para poder brindarles el mejor servicio a los usuarios. Sin embargo, cuando el número de usuarios ha incrementado se vuelve una tarea exhaustiva llevar un registro de cada venta y cada uno de los usuarios que hace uso del servicio.

Para este tipo de problemáticas, donde se busca agilizar y registrar los procesos de venta, la mejor opción es hacer uso de sistemas informáticos que permitan automatizar y digitalizar el sistema de ventas de la empresa, llevando así un registro de cada movimiento y permitiendo que tanto usuarios como administradores tengan una experiencia más placentera. El sistema informático para estas situaciones puede ser **un sistema informático web**, en donde todos los procesos son llevados a cabo a través de herramientas digitales tales como bases de datos, interfaces de Usuario y la Web Application como tal.

Investigación Histórica

Para poder ofrecer un servicio autentico y único, es necesario hacer un repaso de Apps Web ya existentes y así mismo evitar problemas de plagio con otro tipo de sistemas.

Para este tipo de sistemas, ya se cuenta con aplicaciones ya anteriormente creadas y se dan a continuación un par de ejemplos:

1. Ticketmaster

Ticketmaster es una compañía de ventas y de distribución de boletos. Los clientes de Ticketmaster son los productores de espectáculos, quienes controlan sus acontecimientos, mientras Ticketmaster actúa simplemente como agente, vendiendo las entradas que los clientes ponen a su disposición.

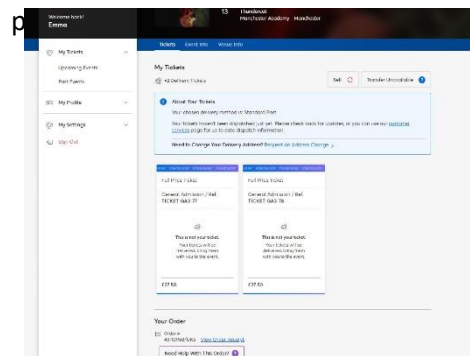


Características que Ofrecen:

1. Visualizar Eventos
2. Comprar Ticket
3. Resumen de los tickets adquiridos
4. Lector de código de barra de tickets
5. Realizar pagos on-line

La aplicación actualmente es un software libre y únicamente se paga por las entradas adquiridas por cada usuario al momento de realizar la compra en un pago único.

Ticketmaster es una aplicación muy conocida que posee alrededor el 50% de las ventas totales



2. Smart Ticket

Una compañía dedicada a la venta de tickets y administración en taquilla que utiliza una plataforma tecnológica integral. Los usuarios compran sus tickets en la plataforma la cual genera un código que puede ser leído por los empleados de Smart Ticket al momento del evento

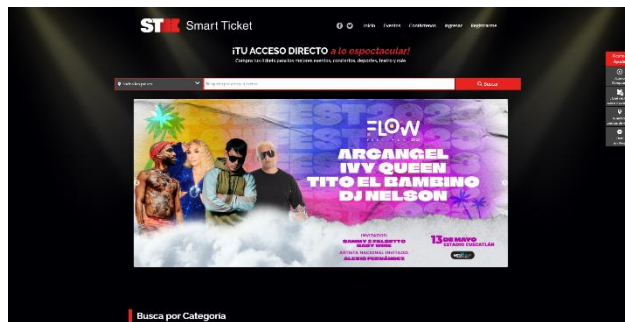


Características que ofrecen:

1. Zona de ayuda para hacer uso de la aplicación web
2. Buscar eventos por categoría
3. Adquirir tickets de eventos
4. Iniciar sesión a través de Facebook
5. Lector de código QR

La aplicación no cuenta con un sistema de suscripciones y solo se debe pagar por los tickets adquiridos por el usuario.

La aplicación Smart Ticket no es muy conocida con solo 500 mil descargas en Google PlayStore si la comparamos con las 10 Millones de Ticket Master.



3. TodoTicket El Salvador

Tienda en línea regional de tickets para eventos musicales, infantiles, populares, religiosos, culturales, deportivos y otros. Los usuarios deben iniciar sesión por una cuenta de terceros y luego son redireccionados a la página de *todoticket El Salvador* para poder realizar la compra del evento deseado



Características que ofrecen:

1. Ver noticias sobre los eventos
2. Sistema de promociones sobre algunos eventos
3. Cancelar la compra de un ticket antes de cierto tiempo del evento
4. Visualizar los productos Adquiridos
5. Tiempo de espera para realizar alguna compra

La App Web no cuenta con suscripciones pues sirve solo de intermediario para poder adquirir los boletos a los eventos.

Nacionalmente *TodoTicket El Salvador* es muy conocido para los salvadoreños, pero fuera de las fronteras no es de mucha popularidad.



Definición Formal

La aplicación solicitada tendrá como principal objetivo automatizar, digitalizar y registrar todas las ventas que la empresa lleve a cabo con sus eventos culturales y artísticos. Para esto la aplicación contará con las siguientes características:

- Inicio de Sesión por Google
- Administración de Eventos
- Registro de tickets
- Protección contra duplicados
- Interacción entre usuarios

Inicio de Sesión por Google

Esto permitirá que las personas, tanto usuarios como administradores, puedan registrarse y hacer uso de la aplicación por medio de la plataforma Google brindando su email previamente creado y facilitando el acceso a la App.

Principal Funcionalidad: Autenticación por Google

Esto ayudara a que los usuarios tengan una manera de registrarse en la aplicación mas cómoda, confiable y rápida; Los usuarios podrán acceder fácilmente a la aplicación con solo ingresar desde sus cuentas.

Administración de Eventos

Esta característica permitirá a las personas a cargo crear, actualizar, eliminar o cambiar los diferentes aspectos de sus eventos como lugar, capacidad, precios, zonas, etc. Así mismo poder ver a través de graficas cómo va la parte de compra de los tickets disponibles y la asistencia a la hora de la realización del evento.

Principal Funcionalidad: Crear un Evento en particular

La aplicación será capaz de crear un evento en donde el organizador tendrá todo el control para determinar el lugar, y los diferentes precios por zonas. Es importante tener el control de los eventos para los organizadores pues así controlan el éxito de los eventos.

Registro de tickets

La app tendrá la característica de poder hacer un registro de todos los movimientos que se realicen con los tickets, tanto de su compra, como de la disponibilidad de tickets en cada uno de los eventos.

Principal Funcionalidad: Venta de tickets

Es importante esta funcionalidad pues es la solución principal al problema de digitalizar las ventas de la empresa. La app será capaz de hacer la venta de la cantidad de tickets que el organizador determine llevando un registro del momento de la venta, su identificador y generar un código para su futuro canjeo.

Protección contra duplicados

La venta de tickets es un área muy delicada, incluso mas cuando se trata de tickets virtuales. Por ello la aplicación ha buscado y encontrado una manera de evitar estos incidentes de duplicados generando un código que podrá ser escaneado por los empleados a la hora del evento.

Principal Funcionalidad: Generar un Código QR

El objetivo de generar un código único por ticket es evitar que los tickets sean duplicados y haya pérdidas económicas para los organizadores del evento. Es importante pues aseguramos la integridad de los datos de los usuarios y así se evitan problemas legales.

Interacción entre usuarios

La aplicación busca que los eventos sean maximizados y poder llegar al mayor número de personas, para ello hay situaciones en las que los usuarios desearan poder ir acompañados a los eventos y para facilitar esta tarea es necesario que haya una comunicación entre estos.

Principal Funcionalidad: Transferencia de Tickets

Si bien la comunicación no será vía chat, la aplicación será capaz de darle el poder a un usuario para pueda enviar tickets (previamente comprados) a otro usuario por medio de códigos, que transcurridos un cierto tiempo este código volverá a esconderse y no podrá ser reutilizado. La idea es que un usuario envíe su ticket mientras que en el otro extremo pueda ser aceptada esta transferencia de tickets.