

Francisco Tomás Pena



📅 23 Años

📍 Buenos Aires

🔗 franciscopena.com.ar

🌐 <https://www.linkedin.com/in/franciscotomaspena>

☎ 1141871454

✉ contacto@franciscopena.com.ar

Perfil

Profesional de eCommerce enfocado en la operación **MercadoLibre** en construcción - pinturería con foco en **ventas y rentabilidad**.

Gestión integral de publicaciones, **pricing**, **central de promociones**, **Mercado Envíos(Full/Flex/Colecta)**, reputación y **postventa**. Enfoque **data-driven** (BI) por SKU (precio – comisión – envío – costo – Ads). Experiencia en **Mercado Ads** y **Clips**. Automatizo tareas operativas para escalar con menos error.

• Buenos Aires, Argentina · 23 años · Híbrido · Full time

Experiencia

04/2023 – Presente
Híbrido

E-Commerce Manager (Mercado Libre)
Pinturerías Migliore

Impulsé el canal Mercado Libre siendo responsable único desde cero hasta **Top 3** del rubro, priorizando margen y disponibilidad

- **Operación end-to-end** del canal ML: alta y mantenimiento de publicaciones, variaciones, atributos, fotos y descripciones.
- **Logística**: coordinación de **Full/Flex/Colecta**, SLA de despacho, embalaje y preparación; reducción de cancelaciones y reclamos.
- **Pricing & Promos**: estrategia por familia/gama, uso de **Central de Promociones**, cuotas y campañas estacionales.
- **Growth orgánico**: mejora de **títulos/atributos/CTR** y salud del catálogo; detección de **gaps de oferta y precio** vs competencia.
- **Paid: Mercado Ads** (product/brand), seguimiento de **ACOS/TACOS** y aporte a margen.
- **Gestión de Clips**: planificación, guión corto, grabación y **edición 9:16**, subtítulos; demos de producto (antes/después, rendimiento m², tips de aplicación)
- **KPIs diarios**: **GMV/ventas**, visitas, **tasa de conversión**, tiempo de despacho, **% calificaciones positivas**, reclamos, rotación y cobertura de stock.
- **BI**: tableros en **Looker Studio** (fuentes Excel/CSV), reportería semanal y calendario comercial (**Hot Sale, Cyber, estacionales**).

2018 – 2022

Remoto

Asistente de e-Commerce (MercadoLibre/Tienda Nube)

MountainFunnel

- Carga masiva y mantenimiento del **catálogo ML**, estructura de categorías y atributos.
- **Análisis de pricing** vs competencia y propuestas de ajuste por elasticidad.
- **Postventa**: plantillas y rutinas para responder rápido y bajar tiempos de resolución.
- **Automatizaciones** básicas (Excel/macros) para tareas repetitivas.

Habilidades

Mercado Libre

- **Operación ML**: Seller Center, **Mercado Envíos Full/Flex/Colecta**, reputación, reclamos, calificaciones, Q&A.
- **Comercial: pricing, Central de Promociones**, cuotas, calendario comercial, conversaciones **MELI PRO**.
- **Catálogo & SEO interno**: taxonomías, atributos, variaciones, fotos, descripciones; **carga masiva**.
- **Ads & Contenido: Mercado Ads** (configuración, pujas, **ACOS/TACOS**.)
- **Video para e-commerce (Clips)**: guion técnico, encuadre/iluminación básica, **edición 9:16 (1080×1920, <25s)**, subtulado
- **Análisis de performance**: lectura de señales (reproducciones, retención temprana) y cruce con **conversión**
- **Análisis/BI: Looker Studio**
- **Operación**: stock/abastecimiento, rotación, cobertura, **SLA despacho**, preparación para Full.
- **Herramientas**: Paquete Office, **WhatsApp Business**, EcommApp, Virtual Seller, Suite Adobe (básico).
- **Rubro**: conocimiento de marcas y líneas **ALBA, VENIER, SIKA**, entre otras.

Proyecto

Simulador de Ventas / Cotizador de Precios (web app propia) 