



Por la dignidad de cada persona



Activo

Todas

Ingresos - Análisis Temporal

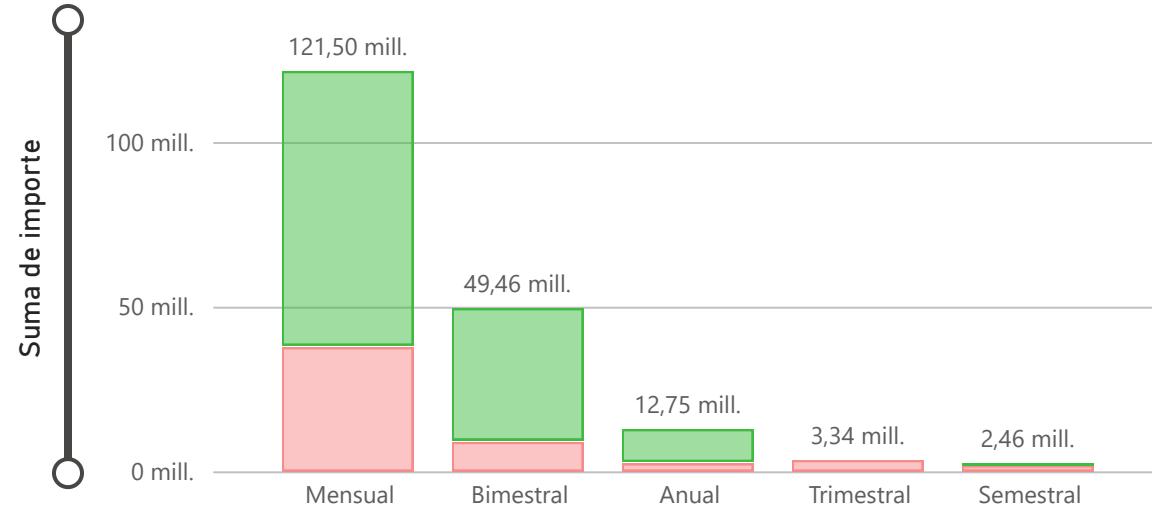
Ingresos - Análisis Categórico y Geográfico

Egresos - Análisis Temporal

Egresos - Análisis Categórico y Geográfico

Donaciones Totales por Frecuencia

Activo False True



Promedio Anual (Activos)

\$ 265,24 mil ✓
Objetivo: 250 mil (+6.1 %)
2024

2018 2024

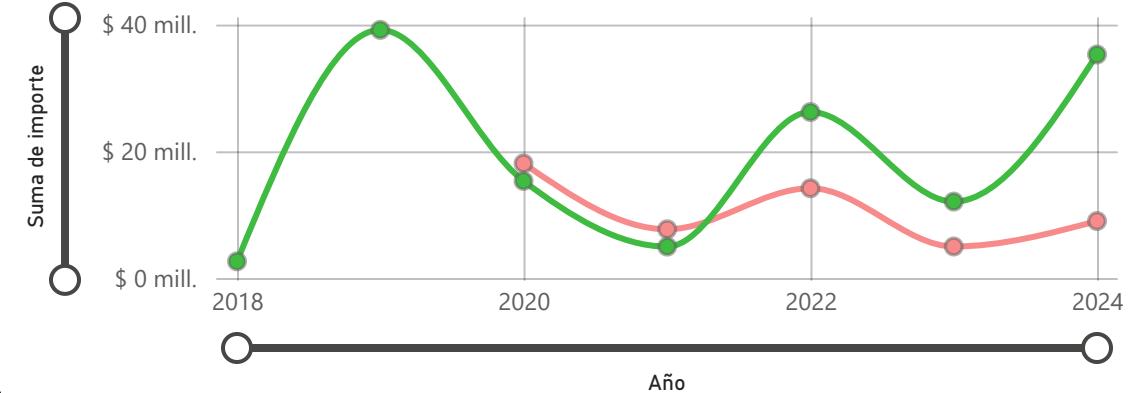
Promedio Anual (No Activos)

\$ 195,45 mil !
Objetivo: 250 mil (-21.82 %)
2024

2020 2024

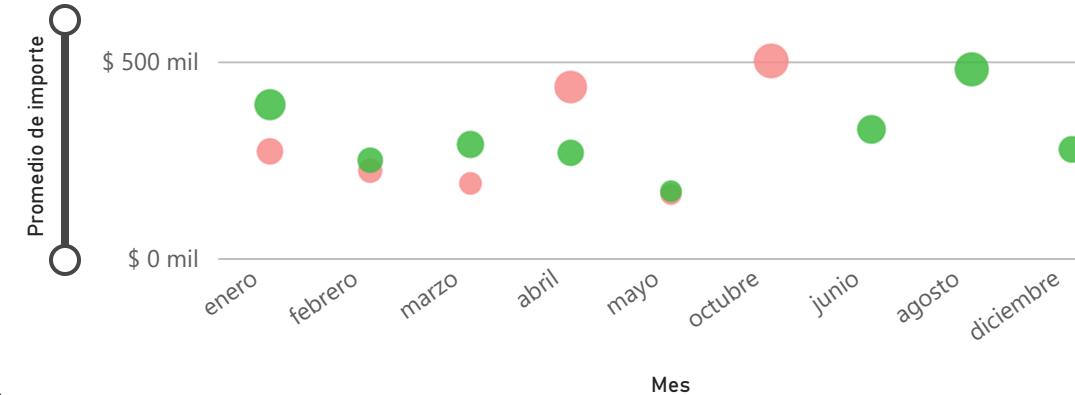
Total Anual de Donaciones

Activo False True



Promedio Mensual de Donaciones

Activo False True



Activo ▾
Todas ▾

País ▾
Todas ▾

Ingresos - Análisis
Temporal

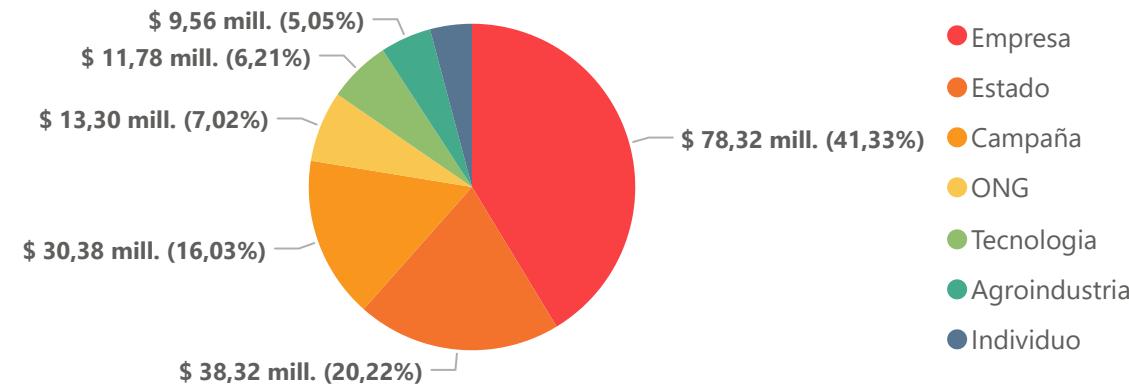
Ingresos - Análisis
Categórico y Geográfico

Egresos - Análisis
Temporal

Egresos - Análisis
Categórico y Geográfico

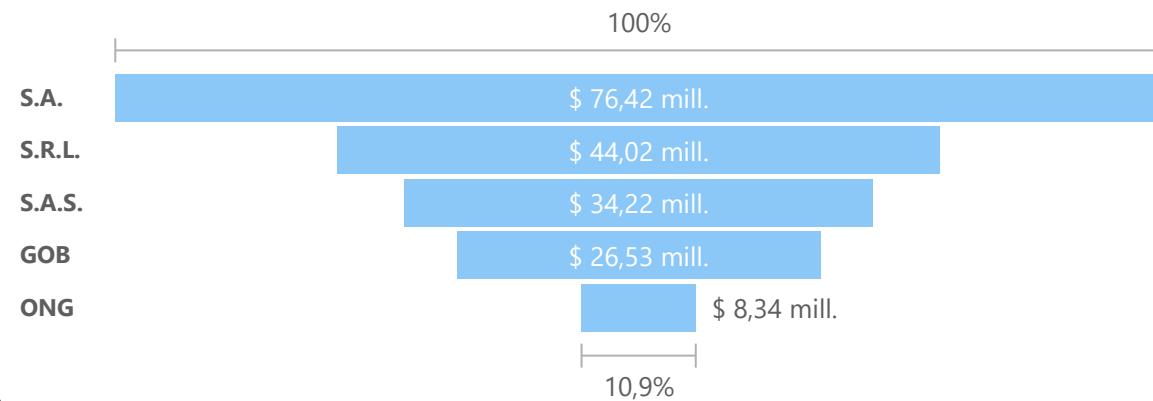
Importe Total

(Tipo)



Importe Total

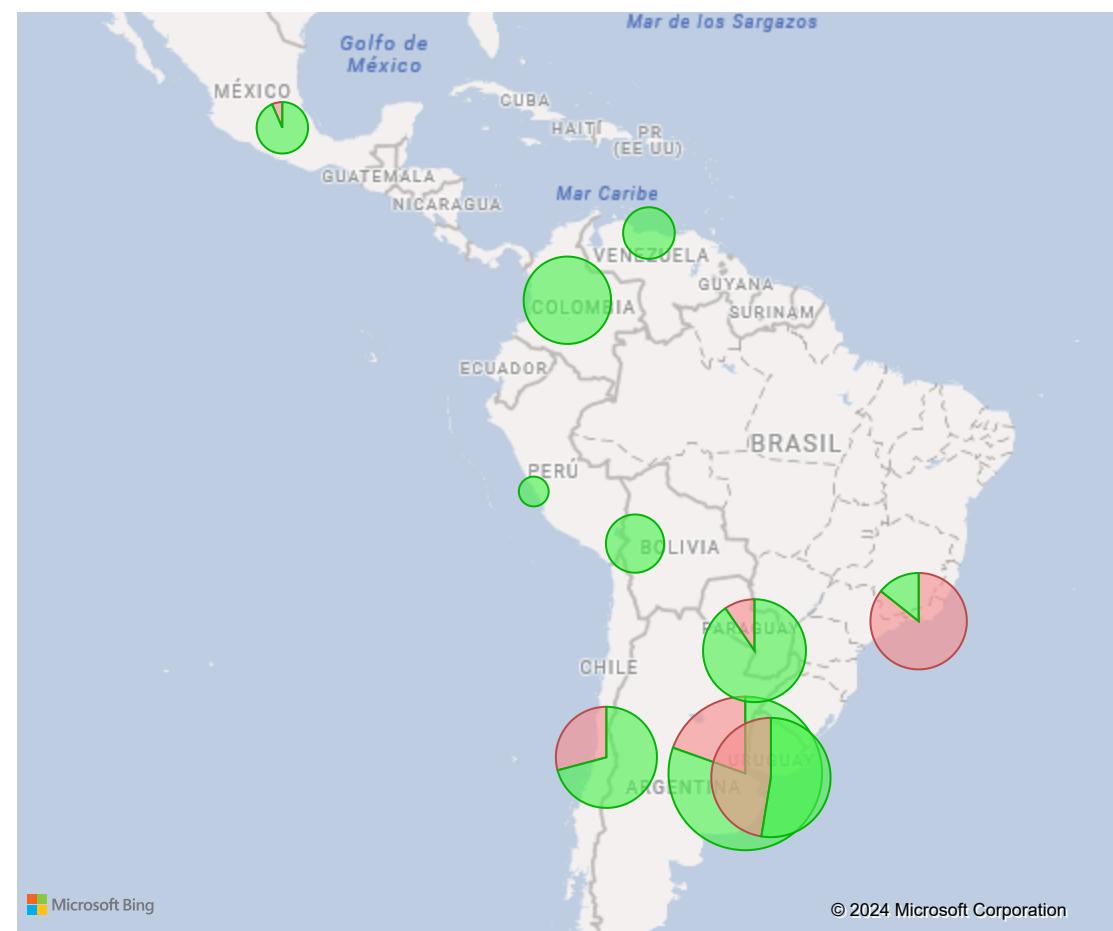
(Razón Social)



Importe Total

(País y Ciudad)

Activo ● False ● True

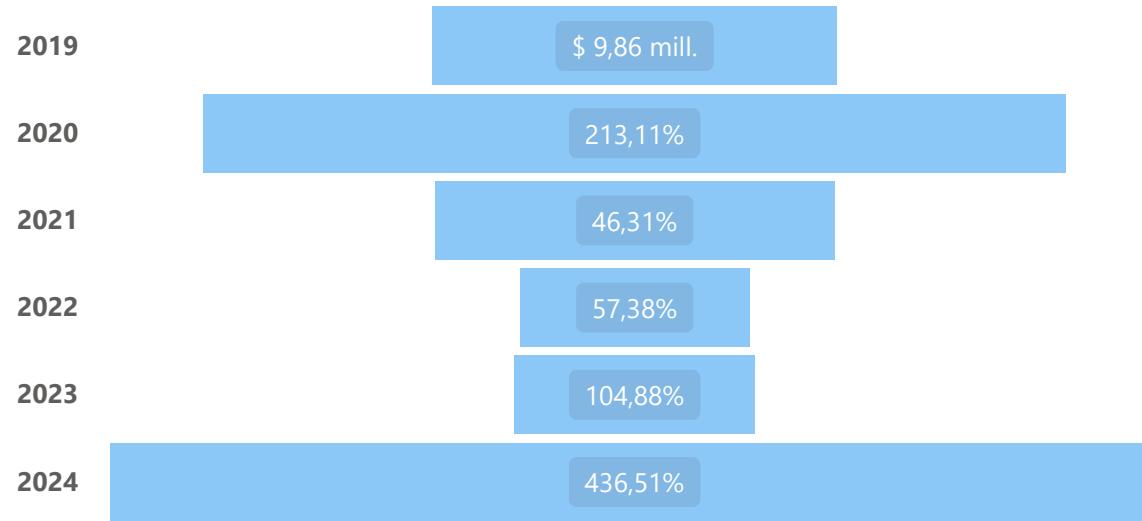


Categoría

Todas

Porcentaje de Gastos

(En Relación al Año Anterior)



Gasto Anual

\$ 25,55 mill.!

Límite: 10 mill. (+155.53 %)

2024

2019

2024

Promedio Mensual

\$ 144,36 mil.

Límite: 200 mil (-27.82 %)

enero

Mes

enero

Ingresos - Análisis Temporal

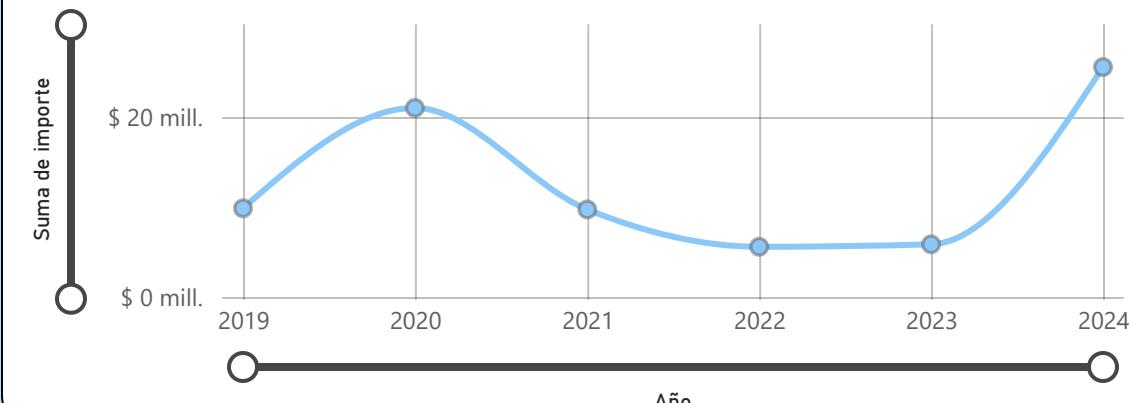
Ingresos - Análisis Categórico y Geográfico

Egresos - Análisis Temporal

Egresos - Análisis Categórico y Geográfico

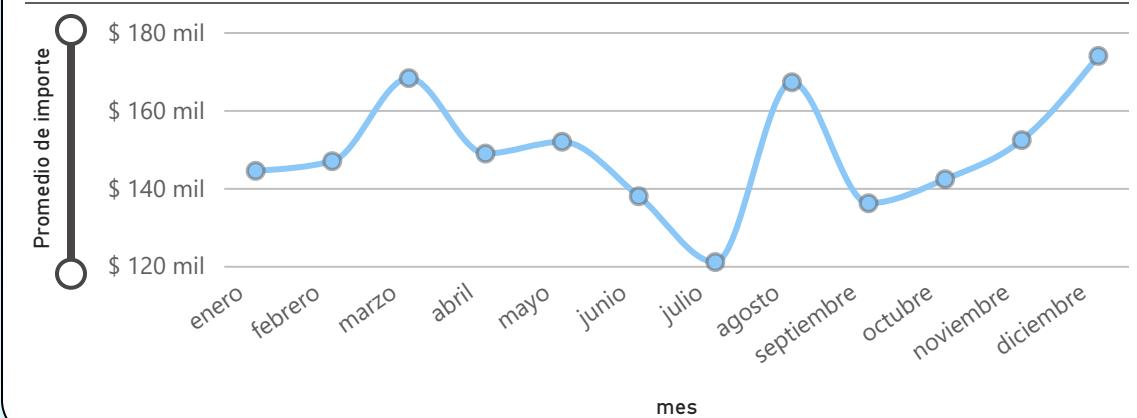
Egresos

(Total por Año)



Egresos

(Promedio Mensual)



Home



Ciudad

Todas

Ingresos - Análisis Temporal

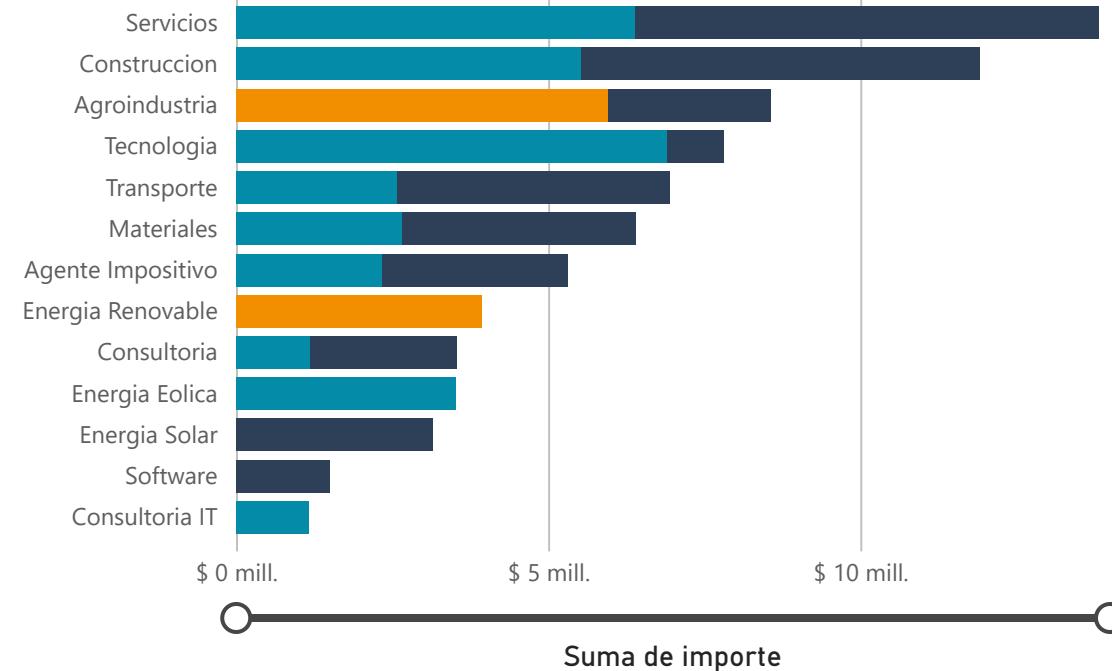
Ingresos - Análisis Categórico y Geográfico

Egresos - Análisis Temporal

Egresos - Análisis Categórico y Geográfico

Egresos por Categoría

● Coop. ● S.A. ● S.R.L.



Suma de importe

Promedio de Gasto por Ciudad

\$ 162,74 mil

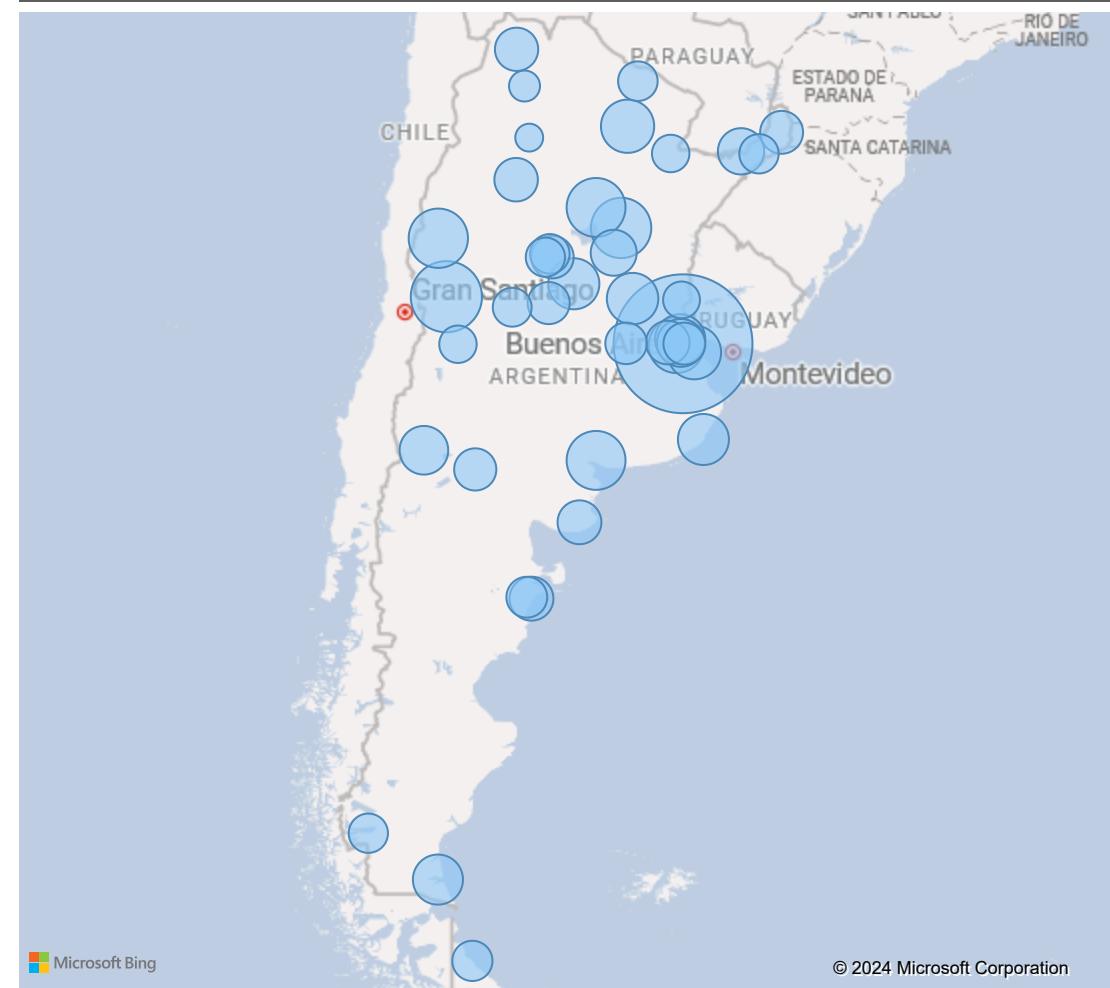
Límite: 200 mil (+18.63 %)

Villa María



Importe Total

(País y Ciudad)



INFORME DE INGRESOS Y GASTOS

El objetivo del presente informe es realizar un seguimiento de los ingresos (donaciones) y egresos (gastos) de la Fundación Potenciar Solidario, y realizar un análisis temporal, categórico y geográfico, para luego encontrar patrones en los cambios y facilitar y simplificar la consecuente toma de decisiones (los datos otorgados por la Fundación NO representan registros reales, por lo que la información no es exacta y no debe usarse este informe en un ámbito de la vida real).

Este informe interactivo se separa en dos grandes partes: **Ingresos** y **Egresos**; a su vez, cada una de estas partes se separa en dos secciones cada una: **Análisis Temporal**, y **Análisis Categórico y Geográfico**.

- **Ingresos - Análisis Temporal:** La sección de Donantes se diferencia en donantes activos, y donantes inactivos o dados de baja (tener en cuenta que, cuando un donante se declara inactivo, significa que en algún momento posterior a la fecha de alta, este donante deja de ser una fuente de ingresos). Primero se analizó el total de donaciones teniendo en cuenta su frecuencia; el resultado fue que las donaciones mensuales superan por mucho a las otras categorías, tanto en donantes activos como inactivos. A continuación se calcula el promedio de los ingresos por año con dos KPIs, uno para activos y otro para inactivos. Dentro de cada KPI se configuró un promedio objetivo imaginado por mi de \$250.000,0 simplemente para demostrar cómo funcionaría en el caso que la Fundación tenga un promedio objetivo real. Por último se analizó las donaciones a través de los años con dos gráficos de línea, uno para el total anual de donaciones y otro que calcula el promedio mensual en general. El gráfico del total anual muestra dos importantes picos mínimos: uno entre el período 2020 - 2021 (crisis de pandemia mundial), y otro en 2023 (año electoral en Argentina)
- **Ingresos - Análisis Categórico y Geográfico:** La Fundación recibe donaciones de diferentes entidades de varios países de Latinoamérica, siendo las tres con mayor importe total las entidades de Empresa, Estado y Campaña. Estos donantes (tanto activos como inactivos) se encuentran concentrados principalmente en Paraguay, Uruguay, Argentina y Chile. Los donantes con menor importe total representan las categorías de Individuo y Agroindustria, provenientes principalmente de Argentina y Colombia.
- **Egresos - Análisis Temporal:** La sección de egresos se centra principalmente en el total anual de gastos, y en el promedio mensual. Al analizar el progreso del importe total a través de los años, y el promedio mensual en general, se logró encontrar un patrón directamente relacionado con las jornadas educativas en Argentina, tanto de educación primaria y secundaria como universitaria. Podemos observar que, para el total de gastos anual, estos bajan de forma considerable a partir de 2020 hasta 2022, época en la que vivimos en una pandemia mundial; durante esos años, las escuelas e instituciones cesaron sus actividades presenciales para cambiar a un contexto de virtualidad, generando una caída en los gastos de la Fundación, que luego vuelven a subir a partir de 2023 cuando se vuelve a la presencialidad. De la misma forma, cuando observamos el promedio por mes, vemos que los gastos logran su pico máximo entre febrero y marzo (inicio de clases luego del receso de verano), y luego entre julio y agosto (inicio de clases luego del receso de invierno, donde también vemos que antes se llega al pico más bajo, representando el inicio del receso). Al realizar esta observación se concluye que un gran porcentaje de los egresos de la Fundación van dedicados a instituciones y/o al sistema educativo nacional en general.
- **Egresos - Análisis Categórico y Geográfico:** A diferencia de los ingresos, los cuales abarcan diferentes países de Latinoamérica y Centroamérica, los egresos se concentran exclusivamente en diferentes ciudades de Argentina, siendo Buenos Aires la ciudad con la mayor densidad en el total de gastos, y San Miguel de Tucumán la ciudad con el mayor promedio, superando el límite establecido de \$200.000,0. Las tres categorías con mayor total de egresos son: Servicios, Construcción y Agroindustria, siendo los dos primeros dedicados en su mayoría al sector educativo como se mencionó anteriormente. Por su parte, Consultoría IT y Software son los sectores con menos gasto de la Fundación, lo que es algo a tener en cuenta considerando que vivimos en un mundo completamente digitalizado y tecnológico.