

# Documentación Complementaria de la Aplicación Marketplace de Ropa

---

## 1. Planificación del Proyecto y Cronograma

La planificación del proyecto es crucial para garantizar el éxito del desarrollo y lanzamiento de la aplicación. A continuación, se presenta un posible cronograma dividido en fases:

- Fase 1: Investigación y definición de requisitos (2 semanas).
- Fase 2: Diseño de la interfaz de usuario (3 semanas).
- Fase 3: Desarrollo del backend y API (4 semanas).
- Fase 4: Desarrollo del frontend (4 semanas).
- Fase 5: Pruebas internas y ajustes (3 semanas).
- Fase 6: Pruebas beta con usuarios reales (2 semanas).
- Fase 7: Lanzamiento y monitoreo (1 semana).

El cronograma puede ajustarse según las necesidades del equipo y la disponibilidad de recursos.

## 2. Estrategia de Marketing y Captación de Usuarios

Para asegurar el éxito de la aplicación, se debe desarrollar una estrategia de marketing efectiva que atraiga a tiendas y clientes. Las siguientes tácticas son sugeridas:

- Publicidad en redes sociales: Instagram, Facebook y TikTok serán las principales plataformas para atraer a clientes interesados en moda.
- Colaboraciones con influencers locales: Colaborar con micro-influencers en el sector de la moda para aumentar la visibilidad de la aplicación.
- Campañas de email marketing: Enviar boletines a los usuarios registrados con promociones y nuevas tiendas disponibles.
- Programa de referidos: Incentivar a los usuarios para que recomienden la aplicación a otros a cambio de descuentos o recompensas.

## 3. Seguridad y Privacidad de Datos

La seguridad y la privacidad de los datos son aspectos críticos para el éxito de cualquier aplicación. Las siguientes prácticas deben implementarse:

- Cifrado de datos: Toda la información sensible, como contraseñas y métodos de pago, debe estar cifrada tanto en tránsito como en reposo.
- Autenticación multifactor: Implementar autenticación de dos factores (2FA) para usuarios y administradores.
- Cumplimiento con normativas: Asegurarse de cumplir con regulaciones de protección de datos como el GDPR (Reglamento General de Protección de Datos) y la Ley de Privacidad del Consumidor de California (CCPA).
- Control de acceso: Definir roles y permisos estrictos para tiendas, repartidores y usuarios.

## 4. Estrategia de Pruebas y Calidad del Software (QA)

La calidad del software es fundamental para asegurar que la aplicación funcione sin problemas y ofrezca una buena experiencia de usuario. Las pruebas deben incluir:

- Pruebas unitarias: Para validar que cada componente funcione correctamente de manera aislada.
- Pruebas de integración: Para asegurarse de que los diferentes módulos interactúan correctamente.
- Pruebas de rendimiento: Evaluar cómo se comporta la aplicación bajo carga (usuarios concurrentes).
- Pruebas de seguridad: Identificar posibles vulnerabilidades en el sistema.
- Pruebas de usabilidad: Realizar pruebas con usuarios reales para validar la facilidad de uso de la aplicación.

## 5. Requisitos no Funcionales

Los requisitos no funcionales determinan cómo debe comportarse la aplicación bajo ciertas condiciones. Algunos de los más importantes para esta aplicación son:

- **\*\*Rendimiento\*\***: La aplicación debe poder manejar al menos 1000 usuarios concurrentes sin disminución significativa en el rendimiento.
- **\*\*Escalabilidad\*\***: El sistema debe poder crecer fácilmente para soportar nuevas funcionalidades y un aumento en la cantidad de usuarios.
- **\*\*Disponibilidad\*\***: Se debe garantizar al menos un 99.9% de disponibilidad del servicio.
- **\*\*Seguridad\*\***: El sistema debe estar protegido contra ataques comunes como inyección SQL, XSS (Cross-site scripting), y ataques DDoS.
- **\*\*Mantenibilidad\*\***: El código debe estar bien documentado y seguir buenas prácticas para facilitar el mantenimiento futuro.