



Cahier des charges

Réalisation site vitrine

Les vélos-mobiles français

 **Parc Méditerranée** 
40 Rue Louis Lépine
34470 Pérols
04.34.48.00.25

SOMMAIRE

1 Le contexte de l'entre prise.....	p.3
2 Le contexte du projet.....	p.3
3 Les contraintes.....	p.4
4 La problématique formulée	p.4
5 Le recueil du besoin formalisé.....	p.5
6 Les propositions de solutions.....	p.5
7 Le choix des solutions.....	p.6
8 Le périmètre.....	p.6
9 L'objectif du projet.....	p.7
10 La persona.....	p.7
11 La ligne éditoriale.....	p.7
12 La cible budget.....	p.8
13 L'équipe.....	p.8
14 Le rétro-planning.....	p.9
15 Le carnet produit.....	p.10

1 LE CONTEXTE DE L'ENTREPRISE

L'entreprise Le vélo-mobile français (LVF) est née d'une histoire entre les deux co-fondateurs Pierre et Valentin. Ils sont deux bricoleurs et ont décidé de se lancer dans le monde de l'entrepreneuriat.

Leur objectif est de proposer une alternative à la voiture, efficace et écologique pour se déplacer sur des distances supérieures à 20-30km.

LVF propose des vélomobiles qui coûtent 2K€ au lieu de 8-10k€ dans le commerce. Grâce à leurs tarifs ils souhaitent démocratiser le vélomobile Français.

L'entreprise possède un site de production à Mende et 4 points de vente officiels : Agde, Salon-de-Provence, Saint-Nazaire, Cassis.



2 LE CONTEXTE DU PROJET

La Start-up vient de lever 11 millions euros et est donc en phase de croissance.

Notre client met en avant le vélo mobile comme alternative durable, écologique et abordable. Le produit est fabriqué dans une usine économique, responsable, et made in France qui participe donc au rayonnement de l'industrie française.

La communication sur le projet est ciblée en accentuant les défauts de la voiture afin de mettre en avant les avantages des vélomobiles (pour les trajets de 20 à 60 km).

3 LES CONTRAINTES

Le client souhaite que le projet lui soit livré pour le 24/10/23 et nous impose l'utilisation d'images libres de droit ainsi que la possibilité d'utiliser des images générées par IA.

La charte graphique du site vitrine doit être le bleu blanc rouge en faisant référence au made in France. Nous devons aussi faire référence à l'écologie en mettant en valeur les paysages et la nature.

Nous utiliserons une image clivante pour démontrer l'intérêt du vélo mobile par rapport à la voiture.

Nous optimiserons le SEO du site vitrine pour le nom de marque "LVF".

Le client ne souhaite l'utilisation d'aucune librairie Javascript, ni Bootstrap.

Nous développerons uniquement la partie front-end du projet.

Le client souhaite les fonctionnalités suivantes :

Optimiser les images pour le web (format WEBP)

Intégrer un formulaire avec retour utilisateur. Les champs du formulaire seront : nom, prénom, email, selecteur avec options (ambassadeur, investisseur, recrutement)

Intégrer le site avec une landing page, une page de contact, une page de présentation d'entreprise, une page présentation produit (un vélo course, un velo balade, ajouter les deux photos que le client nous a fournies), une page présentation usine.

Intégrer une map (soit une image statique, soit avec leaflet) sur laquelle apparaîtront

les 4 points de vente ainsi que l'usine.

Newsletter dans le footer

Icones réseaux sociaux (linkedin, fb, insta)

4 LA PROBLÉMATIQUE FORMULÉE

Comment faire connaître LVF et comment rendre le site le plus attractif possible afin de retenir l'attention des personnes qui le consultent ?

5 LE RECUEIL DU BESOIN FORMALISÉ

L'entreprise est actuellement visible sur youtube, à la télé et à la radio.
Le client a besoin d'un site vitrine pour présenter le projet et obtenir des contacts pour développer sa startup afin de trouver des solutions techniques pour développer son produit à un tarif abordable

6 LES PROPOSITIONS DE SOLUTIONS

Pour la charte graphique, nous avons proposé ces caractéristiques :

Police : Titre : Epilogue, Texte : Work Sans

Couleurs Principales :

bleu : #007dcc

blanc : #ffffff

rouge : #cc0000

Couleurs du texte :

noir : #000000

Le logo :

Pour le logo nous avons fait le choix d'en réaliser un par l'humain et le reste par une IA pour des raisons de temps. Les propositions :



Pour le référencement : nous avons proposé cette description:

“LVF : Constructeur et revendeur de vélos-mobiles éco-responsable français”

Nous avons proposé au client d'utiliser Bootstrap ou Tailwind, et de développer le back-end avec Symfony.

Pour le responsive nous avons proposé différentes tailles d'écran.

Dans le but de faire défiler des images, nous avons proposé de faire un Light box ou Carrousel.

Pour le format d'image nous avons proposé d'utiliser le format WEBP exclusivement.

Pour les champs du formulaire : nous avons proposé ces champs.

Nous avons proposé de faire une page de présentation de l'entreprise et du produit.

Pour la mise en place d'une carte affichant l'usine et les différents points de vente, nous avons proposé une image ou une carte interactive via api.

7 LE CHOIX DES SOLUTIONS

Le client a accepté notre charte graphique et nous laisse libre choix de la police.

Le client a approuvé notre description pour optimiser le SEO.

Pour le choix du logo, avec le client nous avons validé le logo suivant :



Ce logo correspond plus à l'image que se représente le client du vélomobile. Les autres logos ont un défaut de représentation de position du cycliste ce qui les rends incohérents.

Nous avons choisi de nous baser sur les dimensions d'écrans suivantes pour le responsive : smartphone(390x844), tablette (1180*820).

Nous avons choisi la Light box pour le défilement d'images.

Le client souhaite que son formulaire contienne les champs suivants :nom, prénom, email, sélecteur avec options (ambassadeur, investisseur, recrutement).

Nous avons choisi de faire une page pour la présentation de l'entreprise, une pour la présentation du vélomobile et une pour la présentation de l'usine.

Le client souhaite que nous développons uniquement le front end avec du css, html natif sans utiliser de framework.

Ce projet est une MVP afin de tester notre équipe, c'est pourquoi le backend ainsi que la carte interactive seront ajoutés sur la V2 si la V1 est validée.

8 LE PÉRIMÈTRE

Le site vitrine sera composé d'une landing page, d'une page de présentation de l'entreprise, d'une page de présentation de l'usine, d'une page de contact et d'une page de présentation des produits.

Un footer sera présent sur toutes les pages, ce footer contiendra le formulaire de contact et les réseaux sociaux.

La page de présentation de l'usine contiendra l'adresse ainsi qu'un formulaire afin d'obtenir un ticket pour pouvoir visiter l'usine quand elle sera opérationnelle.

La page de contact contiendra la carte avec l'adresse des différents points de vente ainsi que le formulaire et les réseaux sociaux.

La page de présentation de l'entreprise informera sur le contexte de l'entreprise.

La page de présentation des produits contiendra les deux différents modèles de vélomobile que l'entreprise souhaite développer.

9 L'OBJECTIF DU PROJET

L'objectif du projet est de créer un site web attractif et ludique qui présentera le produit et l'entreprise de la startup dans le but de diffuser son produit et rassembler des contacts pour développer sa startup et de démocratiser le vélomobile.

10 LA PERSONA

Notre persona est une personne âgée de 30 à 40 ans. En effet, en dessous de 30 ans les actifs n'ont pas les moyens financiers et au-dessus de 40 ans ils ne sont pas assez sportifs.

Elle est écologiste de nature, attachée au made in France et aime le vélo.

Notre cible appartient à la classe moyenne supérieure : ce sont des cadres informatiques et des fonctionnaires enseignants du secteur public (qui sont obligés de prendre la voiture) et qui gagnent en moyenne 2k€ à 3k€ par mois. Elle vit dans un milieu rural ou périurbain avec 20, 30, 40 km de trajet à faire pour se rendre à son lieu de travail.

11 LA LIGNE ÉDITORIALE

Objectif Principal : Fournir à nos lecteurs des informations fiables et inspirantes pour donner de la visibilité à l'entreprise et obtenir des contacts.

Public Cible : Des personnes de tous âges intéressées par la nutrition, le mode de vie sain et la vitalité. Notre lectorat comprend des jeunes professionnels, des parents, des seniors, des sportifs amateurs, et toute personne soucieuse de sa santé.

Les thèmes clés sont l'écologie, le sport et le made in France.

Ton et Style : Notre ton est informatif, positif et inspirant. Nous utilisons un langage neutre ainsi que le vouvoiement.

12 LA CIBLE BUDGET

Nous sommes quatre personnes à travailler dessus sur une durée de 5 jours. Nous estimons à 10.000€ hors taxes le coût du projet, soit 2000€ par jour pour une équipe de 4 personnes.

13 L'ÉQUIPE

L'équipe de Pixel Soft est composée de 4 membres qui seront présents sur le projet.

Bilic Nicolas 26 ans, intendant administratif ainsi que du front-end. Dynamique et collaborateur impliqué. Il cherchera toujours la meilleure solution pour son client.

Hébert Axel 33 ans, développeur avec de fortes appétences en design. Rêveur avec un pied à terre. Donnera forme à vos idées.

Personne Cyril 32 ans, développeur full stack. Serain et tolérant. Spécialiste de la structuration de BDD.

14 LE RÉTRO-PLANNING

▼ <input checked="" type="checkbox"/> Référencement 3 🗨️	AG Ali G	Aujourd'hui
<input checked="" type="checkbox"/> Écrire une balise META title : avec des mots-clés(pas plus de 60 carac ou le texte	AG Ali G	Demain
<input checked="" type="checkbox"/> Écrire une balise META description : avec des mots-clés(pas plus de 150 carac ou	Nicolas Bilic	Demain
<input checked="" type="checkbox"/> Bien mettre la langue en français dans la balise lang	Nicolas Bilic	Demain
▼ <input checked="" type="checkbox"/> Réaliser l'intégration de la maquette 11 🗨️	Nicolas Bilic	Mardi
<input checked="" type="checkbox"/> Créer la page index	Nicolas Bilic	Demain
<input checked="" type="checkbox"/> Lightbox	Ax Axel	Lundi
<input checked="" type="checkbox"/> Créer le composant header	AG Ali G	Demain
<input checked="" type="checkbox"/> Créer le composant footer	Nicolas Bilic	Demain
<input checked="" type="checkbox"/> Créer et intégrer le formulaire de contact dans le composant footer	C CyrilPersonne	Demain
<input checked="" type="checkbox"/> Créer la page présentation de l'entreprise	Nicolas Bilic	Demain
<input checked="" type="checkbox"/> Créer la page présentation du vélomobile	Ax Axel	Demain
<input checked="" type="checkbox"/> Créer la page présentation de l'usine	C CyrilPersonne	Demain
<input checked="" type="checkbox"/> Créer la page contact	Ax Axel	Demain
<input checked="" type="checkbox"/> Ajout des animations	AG Ali G	Lundi
<input checked="" type="checkbox"/> Gérer le responsive	C CyrilPersonne	Lundi
▼ <input checked="" type="checkbox"/> Réaliser le maquetage 3 🗨️	C CyrilPersonne	Demain
<input checked="" type="checkbox"/> Réaliser un prototype de maquette pour version PC	Ax Axel	Demain
<input checked="" type="checkbox"/> Réaliser un prototype de maquette pour version Tablette	Nicolas Bilic	Demain
<input checked="" type="checkbox"/> Réaliser un prototype de maquette pour version Mobile	C CyrilPersonne	Demain
▼ <input checked="" type="checkbox"/> Réaliser l'étude fonctionnel du projet 2 🗨️	Nicolas Bilic	Aujourd'hui
<input checked="" type="checkbox"/> Définir les Besoins du client	C CyrilPersonne	Aujourd'hui
<input checked="" type="checkbox"/> Mettre en place un cahier des charges 4 🗨️	Nicolas Bilic	Aujourd'hui
▼ <input checked="" type="checkbox"/> Réaliser la charte graphique 4 🗨️	Ax Axel	Aujourd'hui
<input checked="" type="checkbox"/> Choisir la police	Ax Axel	Aujourd'hui
<input checked="" type="checkbox"/> Choisir le code couleur	Ax Axel	Aujourd'hui
<input checked="" type="checkbox"/> Faire la maquette du logo	Ax Axel	Aujourd'hui
<input checked="" type="checkbox"/> Faire le logo	Ax Axel	Aujourd'hui

15 LE CARNET PRODUIT

Nous avons décidé d'utiliser Asana comme application de gestion de projet.
Lien du projet dans Asana :

<https://app.asana.com/0/1205747048313524/1205747099390727>