Entrevista

Preguntas abiertas:

1. ¿Qué tipo de información específica crees que los clientes desean encontrar en el sitio web de un hotel al planificar su estadía en tu establecimiento?

Rta/ Los clientes buscan información sobre tarifas, disponibilidad, ubicación, fotos de las habitaciones y áreas comunes, servicios ofrecidos y reseñas de otros huéspedes.

2. Desde tu perspectiva como dueño de hotel, ¿cuál consideras que es la característica más importante para que los clientes realicen reservas en línea en tu establecimiento?

Rta/ La característica más importante para que los clientes realicen reservas en línea en mi hotel es la transparencia en precios y políticas, además de una presentación atractiva de las instalaciones.

3. ¿Puedes mencionar algún ejemplo de una experiencia positiva que hayas tenido al gestionar reservas en línea para tu hotel? ¿Qué crees que la hizo destacar?

Rta/ Una experiencia positiva incluye un sistema de reservas eficiente y un proceso de confirmación claro. También es importante recibir comentarios positivos de los huéspedes después de su estancia.

4. ¿Cuáles son los desafíos o problemas que has enfrentado al gestionar reservas en línea para tu hotel en el pasado?

Rta/ Los desafíos incluyen problemas con sistemas de reservas poco confiables, dificultades en la gestión de políticas de cancelación y la necesidad de mejorar la visibilidad en línea para atraer más clientes.

5. Como dueño de hotel, ¿qué consejo le darías a nuestro equipo de desarrollo web para mejorar la experiencia de reserva en línea de tu establecimiento?

Rta/ Recomendaría garantizar que la información en el sitio web sea precisa y actualizada constantemente, ofrecer opciones flexibles de cancelación, facilitar la comunicación con el hotel y asegurarse de que el proceso de reserva sea claro y sencillo.

Preguntas cerradas:

1. ¿Prefieres promocionar tu hotel como un lugar con poco reconocimiento o como parte de una cadena hotelera reconocida?

- Opción 1: Como lugar con poco reconocimiento

- Opción 2: Como parte de una cadena hotelera reconocida

- Opción 3: No tengo preferencia

2. ¿Sueles ofrecer disponibilidad de habitaciones de último momento o prefieres planificar con anticipación la ocupación de tu hotel?

- Opción 1: Ofrecer disponibilidad de último momento

- Opción 2: Planificar con anticipación la ocupación

- Opción 3: Depende de la ocasión

3. ¿Consideras importante ofrecer opciones de pago flexibles a tus clientes al momento de realizar reservas en línea en tu hotel?

- Opción 1: Sí, es importante

- Opción 2: No es tan importante

4. ¿Qué tipo de habitación sueles promocionar con mayor frecuencia en tu hotel al permitir reservas en línea?

- Opción 1: Habitación estándar

- Opción 2: Suite

- Opción 3: Habitación con vista

- Opción 4: Otra (Especificar)

5. ¿Te gustaría enviar ofertas y promociones personalizadas por correo electrónico o notificaciones a los visitantes de tu sitio web?

- Opción 1: Sí, me gustaría

- Opción 2: No, no me gustaría.