| 11.11.17   |                          | //                                      |
|--|--------------------------|---|
|  | Carried I (Carried Oct.) |   |
| metocologia 5  | W2H (Gustão de.          | projetos).                              |
| * what (0 a. 2)-   | Dogeticos/Etapas/        |   |
| The second of th | Observes / Edapas /      | fases.                                  |
| * where (once) - 0   | local/ava/dep            | artamento.                              |
| * when ( for a )   |                          | - C - C - C - C - C - C - C - C - C - C |
| resultados esperados.  | fustification/dusa       | fies benjuis                            |
|  |                          |   |
| Equiped (Quem) -0  | Recursos humanos /n      | esponsaveis /                           |
| Jungos / fu  | ncos.                    | a solution and the                      |
| * When (anando) -  | V Cronoquama / Pra       | zes / kmpo.                             |
| A How (come) -+  | -da 10 / 10/1            |   |
| sustenfabilidade.  | ntoco / ationidadus /    | processo /                              |
| *How much (a to  |                          |   |
| The reaction of the same   | )-> Quantidade/desp      | usas / custos.                          |
|  |                          |   |
| -o conceito = meto<br>Aufor = Peter  | Drucker.                 | 1002 10 3 4                             |
| * 5mm:1:- 1-   |                          |   |
| * puisc & Específico,  | ): Exclusiva (Especial   | / Particular.                           |
| * measurable (mensier  | ave): medicas / dime     | nsail Quan-                             |
| 110000.  |                          |   |
| Agaliza con  | Possibilidade / Alcance  | /                                       |
| Nalização.   | 14040                    | w enadh com hr                          |

| * Relevani (Relevante): Sn   | montâmia Prioridade.   |
|--|--|
| The state of the s | The state of the s |
| * Time Based (medida li-<br>temps determinado.   | mik): Praza definidal  |
| tempo determinado.   | 431-100 1100   |
|  |  |
|  | and the Share of the State of t |
| Es Diagrama 6M (3.   | shi Kawa).   |
| Ciador:  |  |
|  | The second secon |
| * Ufilizado pora identif.  | licar problema.  |
|  | The second of th |
| 1 Demosno tração ou causas   | e Subcouras. cos proba-  |
| mal  |  |
| mes.   | AND THE RESIDENCE OF THE PARTY  |
| 1 c 1 - 1 c - c a minho  | de souise.   |
| 1. Contración como espinha   | awim .   |
|  | della constanti  |
|  | leito.   |
|  |  |
| Lo mas Lo medida Lo meis   | omgionic   |
| dedna  |  |
|  |  |
| - Os 6 m.  |  |
|  | 1-1-11   |
| * mi tedo - Proadimentos (   | manuais (instrução de habalho).  |
|  |  |
| * maquia prima -> Especificaco   | is [formerdous] forsicidade.   |
| - Truck  | AND THE RESERVE TO THE PARTY OF |
| * mão de obra - o Treinamento  | motivação / Habilidades.   |
|  |  |
| * medicas : venficacas / instru-   | mintos   |
| * medicas: ouganis   | Applifocos -   |
| www.engdb.com.br   |  |

\* meio ambiente: relación inter pessoais/clima/supira. 18/11 Administração - Japonesa. - V KAizen: mu donca para melhor (melhoria continua. La Tem relacise com se concerto de qual dode Total. - D Canacteristicas Kaizen: Agilidade / Traballia em equipe / resultados imediatos / aprendizado na prática/ cuationdade / solução de publimas / redução de desperdicio/ visão ustra tegica. - D' conceito: analidade total - CRIADOR: William Edwards Deming (no faporo). \* Qualidade total surgin na ducado de 1950. \* Fignifica qualidade en tudo e en todos. \* audidade en Judo: o que o cliente souva deve estar próximo da perfeição. (Siskma/processo). Tam -> Total anality GOT - Crestão da qualidade total.

| - V Grustato da analidode.   |
|--|
|  |
|  |
| - Definis prioridades.   |
| - Trabalho em equipe   |
| - Disciplina   |
| - Execução de tanfas   |
| - Integração de farejas  |
| - Implementação de tanjas  |
| Impammacus ac  |
| - guinaia participativa.   |
|  |
| -v Conceido: 5 juntos (55)   |
| - aiador: Ladu Ishikawa.   |
| -\   |
| * Seini (utilização) 1   |
| * Seigen (Ordern) 2  |
| * Seison (limpeza) 3   |
| * Seiletser (Sande) 4  |
| * Shitsuke (disaplina) 5.  |
|  |
| 1) - Seu principal obsétivo é eliminar o que é dasne               |
| (110.10.   |
| - Dan prioridade es que é essencial.<br>- promoce o gombo de empo. |
| - Dav grante de kmoo.  |
| - Provided to govern   |
| 1 Discussion des Coince es la la constant                          |
| 1) - Deinar oada coix un sur lugar.                                |
| - Definição de lugares apropulados                                 |
| - fault dade para esto cagen                                       |
| - Baintipicação, manusio e suporição.                              |
|  |

2 2

E

7

| 3) - manker o ambiente de grabalho agradavel   |   |  |  |
|--|---|--|--|
| - Eliminar a sujura e suas causas pinna pais.  |   |  |  |
| - manter dados e información a fualizados para   |   |  |  |
| a correta tomada de o  | a correta tomada de decisas.                  |  |  |
| all and the same of the same o |   |  |  |
| 4) - Todos alvem seguis  | as mismas diretuzes, normas                   |  |  |
| So Jacking L   |   |  |  |
| - ouver formar certas  | avidados pessoais para zaran-                 |  |  |
| di o dima organizació  | nal.  |  |  |
| - Información devem  | ser de facil acesso e sem                     |  |  |
| Jeoduos.   | - Informaças devem ser de facil acesso e sem  |  |  |
|  |   |  |  |
| 5) - Tem seu significa   | 5) - Tem seu significado de vinculado a pala. |  |  |
| va discipulo (apun   | diz).   |  |  |
| - Adquirir o habito  | de seguir regeas, normas e                    |  |  |
| regulamentos.  |   |  |  |
|  | And the second second second second           |  |  |
| 25/11 Sountie  | eave Organizacional.                          |  |  |
|  |   |  |  |
| missão   | Visao   |  |  |
|  |   |  |  |
| - Quem somos   | - Para onde varmes                            |  |  |
| - missão / Propósito/  | - me fas de curto/ midio / longo              |  |  |
| Objetico.  | mazo  |  |  |
| - Conhecimento de area   | - desenvolvimento de kánicos                  |  |  |
| - Trinamento dos   | administrativas para so atin-                 |  |  |
| Colaboradous.  | gimento de resultados.                        |  |  |
| - Escolha des fornecedores   |   |  |  |
| - 5 a ho fação dos   |   |  |  |
| > Chargerous Obs   |   |  |  |

www.engdb.com.br

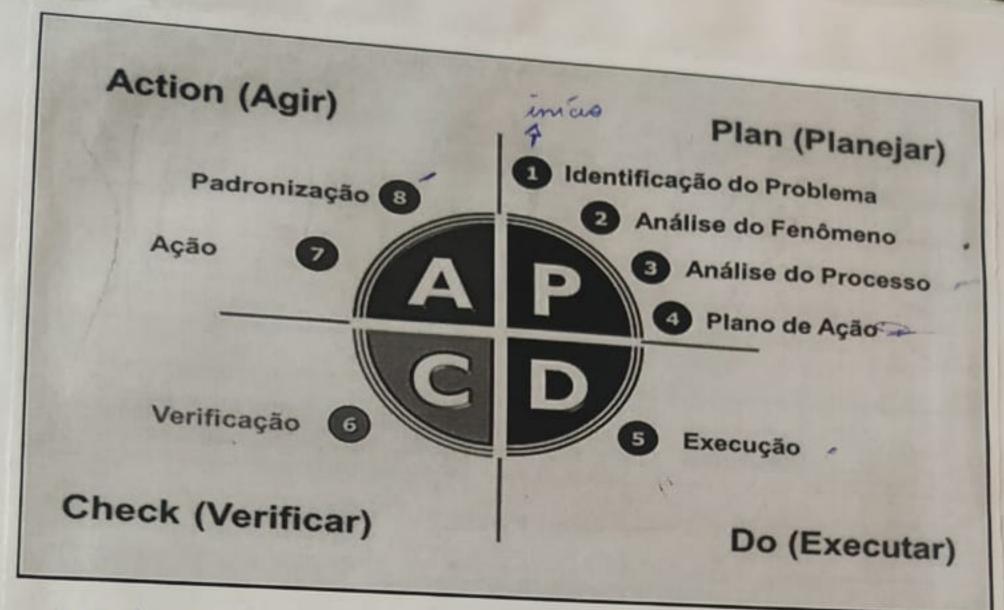
\* Aplicado em qualquel processo administrativo.

PLANEJAR Objetivos e estratégias

CONTROLAR Monitoração do desempenho ORGANIZAR O que e como fazer; Quem fará

DIRIGIR Liderar e motivar

moules de gestate. \* Gustao em Mauros H. \* Crestão financeira \* Gusias de persoas \* Gestão comercial & Gustão Ambiental & Gustão em marketing \* Gustas Industrial \* Gustaio em logistica \* Eutos ou qualidade \* Custão em Tec. da Sonf. \* Gustão de negociós \* Gestas de projetos Lo Administrador Los Prea de especialização. PODC concuito: (función administrativas).
ariador: fulls Henri fayol. \* Planefamento - v afinicas de auro de acas \* Organização - V ausin volvimento da estrutura \* Wirecas -o tomar a dian teira (li derança) \* Con trole -> medidas protetivas e acois correctivas. organizacional. -7 con cuito: circulo/Icoda (aillo PDCA aillo de Deming) aiador: William Edwards Deming. - Plan: Planezar (Planejamento)
- 7 Do: Executor (organização) - Deheck: che can / benjican (direcas)



# Aplicado para medir a quiblideale.

## Ciclo PDCA

- Ação corretiva no insucesso
- Padronizar e treinar no sucesso

Action

Agir

- Localizar problemas
- Estabelecer planos de ação

Plan

Planejar

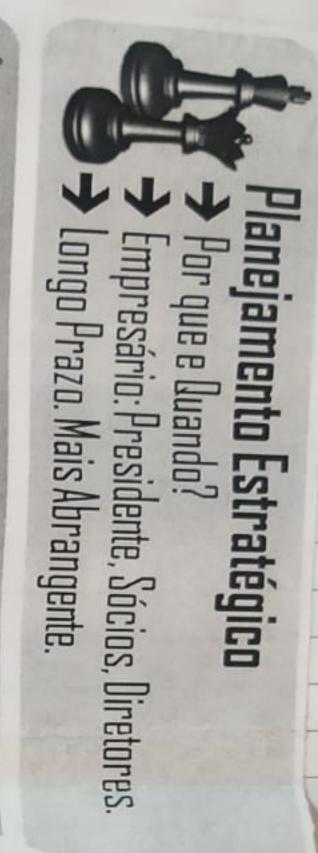
Check

- Verificar atingimento de meta
- Acompanhar indicadores

Do

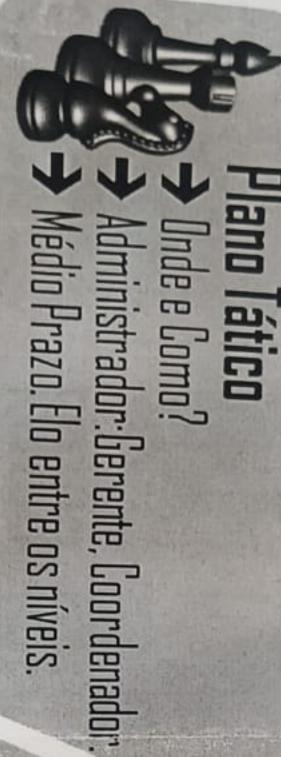
Fazer

- Execução do plano
- Colocar plano em prática





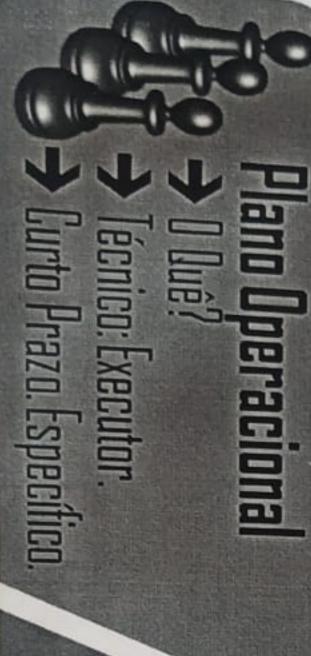
I-N-S-I-G-H-T-S











PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
POR QUE E QUANDO?

PRESIDENTE | SÓCIOS |
DIRETORES

PRESIDENTE | SÓCIOS |
DIRETORES

ADMINISTRADOR
GERENTE |
COORDENADOR

PLANO DE

AÇÃO

O QUE?

OPERACIONAL

TÉCNICO EXECUTOR



THE THE THE DA

THE THE ME THE TALL THE

Specific (Especifico)

Descrição do comportamento ou situação.
Concreto, detalhado, com foco.



Masurable (Mensurável) performance do objectivo tem de ser observável e medida.



Attainable (Alcançável) O objectivo terr de ser alcançável com esforço e dedicação.



Relevant (Relevante) O objectivo tem de ser importante para ti e valer a pena ser a pena ser atingido.



Deverá ter um
limite de
tempo, uma
percentagem,
frequência ou
rácio, de
forma a ter
forma a ter
limite.

| 6M            | DESCRIÇÃO                                      |  |
|---------------|--|--|
| MÉTODO        | Procedimentos, manuais, instruções de trabalho |  |
| MATÉRIA PRIMA | Especificações, forncedores, toxicidade        |  |
| MÃO DE OBRA   | Treinamento, motivação , habilidades           |  |
| MÁQUINAS      | Manuntenção , proteções, condições inseguras   |  |
| MEDIÇÃO       | Verificação, instrumentos                      |  |
| MEIO AMBIENTE | Relações interpessoais, clima, sujeira         |  |

www.engdb.com.br

## METODOLOGIA

