

# Please

## Dossier de presse

20/03/18

### CONTACT PRESSE

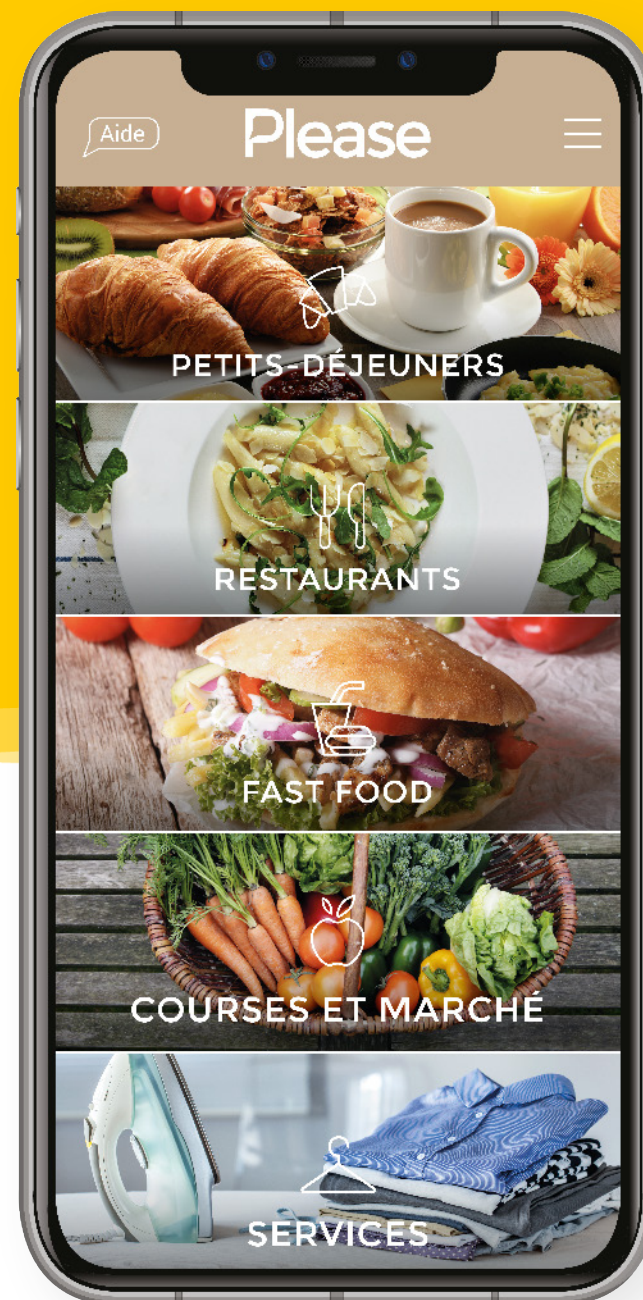
Anthony Aussanaire

[anthony.aussanaire@engie.com](mailto:anthony.aussanaire@engie.com)

06 47 54 71 66



PLEASE EST UNE OFFRE DU GROUPE ENGIE



Please, une vitrine digitale et un service de livraison p.3

Please, une plateforme clé en main p.4

Please, le développement local p.5

Les services types proposés dans nos villes p.7

Communiqué de presse p.8

Presse p.9

Témoignages p.10

## **CONTACT PRESSE**

Anthony Aussanaire

[anthony.aussanaire@engie.com](mailto:anthony.aussanaire@engie.com)

06 47 54 71 66

## **PLEASE**

1, Place des Degrés

92059 Paris La Défense Cedex

## **EN SAVOIR PLUS**

[www.please.maison](http://www.please.maison)

Si vous avez besoin d'éléments visuels,  
veuillez-vous adresser à notre contact presse.



# Une vitrine digitale et un service de livraison pour les commerçants de proximité

A l'heure où les consommateurs s'attachent de plus en plus à la provenance des produits qu'ils consomment, à leurs modes de production et aux nombres d'intermédiaires, Please a créé une plateforme pour revaloriser les commerces de proximité et mettre en valeur la richesse de leurs produits et leurs savoir-faire.

Please propose aux commerçants de proximité une application mobile et une solution logistique grâce à laquelle ces derniers vont pouvoir se créer une vitrine digitale et offrir des services additionnels à leurs clients, comme la livraison de leurs produits à domicile ou au bureau. Cette offre est gérée, à l'échelle d'une ville par un City Manager indépendant portant localement la marque Please. Il sera l'interlocuteur direct des commerçants et organisera toute la logistique locale.

Le concept est actuellement déployé dans 5 villes, Boulogne, Mantes la jolie, Evreux, Le Perreux sur marne, Vernon et de nombreuses ouvertures sont en cours cette année.

# Une plateforme clé en main pour lancer son business

Please, est la première plateforme permettant de créer une start-up clés en main de ventes et de livraison des commerces et restaurants, partout en France, pour tous !

Nous permettons ainsi à des entrepreneurs de créer des entreprises d'e-commerce locales avec un faible investissement initial.

L'application est déployée par des partenaires indépendants portant la marque Please dans le cadre d'une concession de marque.

Nos partenaires indépendants  
créent dans leurs villes,  
sans apport et  
en quelques semaines  
un business d'e-commerce  
et de livraison à la demande





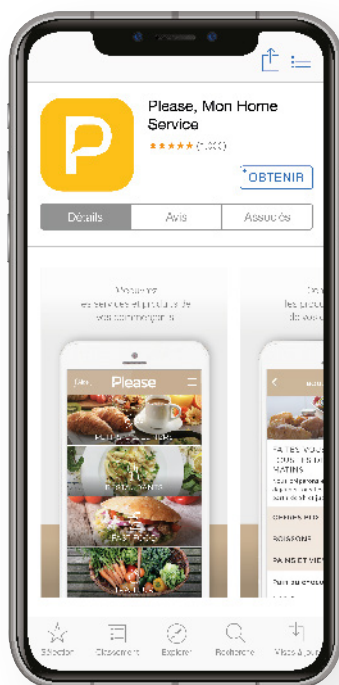
# Please, la plateforme clé en main



L'app utilisateurs

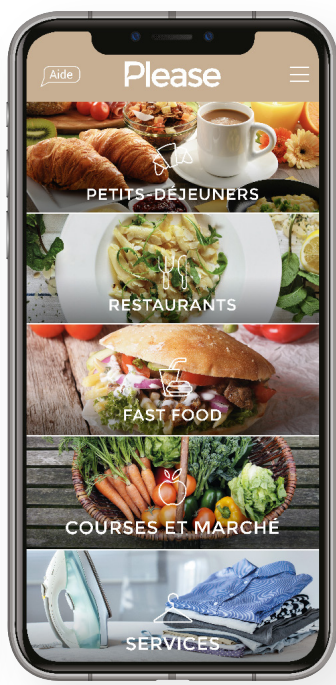


Les app commerçants et livreurs



1

Téléchargez l'App



2

Commandez



3

C'est livré



Gestion des produits et services, suivi des commandes et recettes, gestion des plannings, accès messagerie au City Manager.

# Please, le développement local



## Pour les commerçants

- Une vitrine digitale sur mobile
- Un service de livraison intégré
- Une plateforme de gestion et de suivi
- Le paiement sécurisé
- Pas d'investissement de base
- Un accompagnement local



## Pour les entrepreneurs

### **City manager**

- Un business dans sa ville
- La plateforme technique Please clé en main
- Un investissement minimum
- Un accompagnement par Please

### **Livreurs**

- Augmenter ses revenus
- Travailler aux horaires de son choix
- Être indépendant



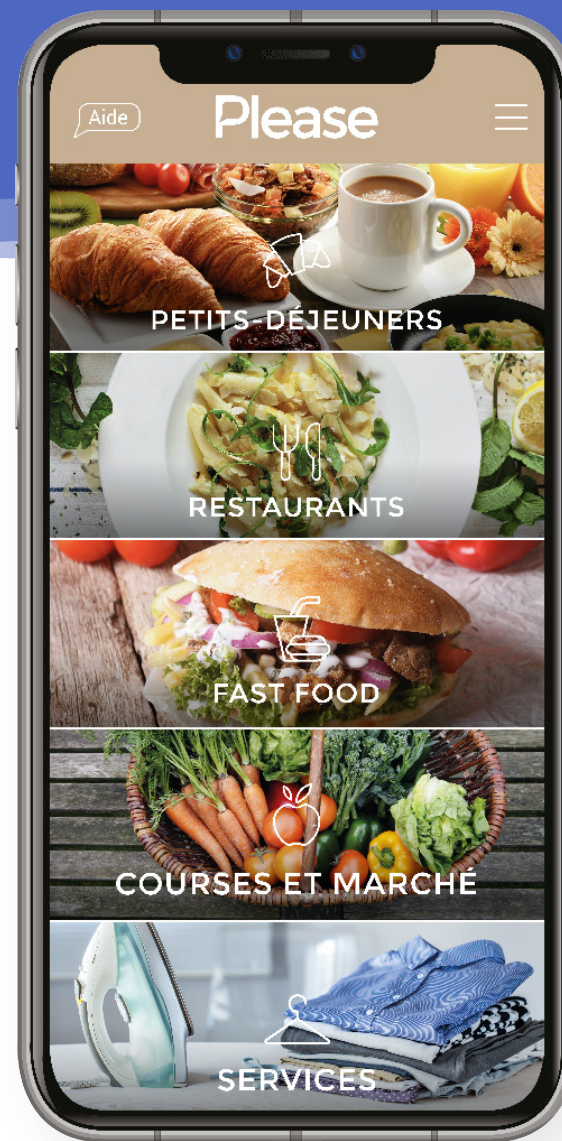
## Pour les utilisateurs

- L'offre commerçante locale sur mobile
- Des produits livrés à domicile
- Un acte d'achat simplifié

# Les catégories de services proposés dans nos villes

Restaurants et fast food  
Petits-déjeuners et boulangerie  
Courses et marché  
Beauté et bien-être

...



# l'app mobile Please, les restaurants et commerces livrés à domicile

Les commerçants définissent la liste des produits et services qu'ils veulent rendre disponibles dans l'application, leurs prix et les photos les illustrant. Les commerçants sont démarchés au départ et accompagnés ensuite par un City Manager présent physiquement dans la ville. Cela afin d'assurer un suivi humain, leur donner des conseils pour développer leur business et instaurer ainsi une relation de confiance au quotidien. C'est la philosophie de Please : proximité et liens plus forts avec les commerçants et les habitants.

Deux modes de livraison sont proposés : la livraison à la demande pour des commandes spontanées de dernière minute ainsi que la livraison en tournée pour des commandes passées en avance. Please s'appuie sur les moyens logistiques du City Manager et sur des livreurs

micro-entrepreneurs locaux, pour une meilleure gestion du dernier kilomètre. Pour les denrées spécifiques nécessitant une traçabilité et le respect de la chaîne du froid, les commerçants ont la possibilité de livrer eux-mêmes ces produits.

Notre modèle de rémunération à l'usage ne demande aucun frais d'entrée pour les commerçants et les habitants. Les premiers ont la possibilité de développer un canal de distribution digital et les seconds de se faire livrer à domicile des produits au même prix qu'en boutique. Please se rémunère via une commission de courtage récupérée sur les ventes réalisées dans l'application.



# La presse



## **Please, l'appli pour rendre plus visibles les commerces des villes moyennes.**

L'application a un double objectif : faire de la livraison de produits frais dans les villes moyennes et revitaliser le petit commerce.

[Voir l'article](#)



## **Please, l'appli qui vous fait rester au lit.**

Les habitants de la région mantaise peuvent paresser au lit ou devant la télé sans se préoccuper de qui s'occupera du dîner ...



## **Le digital permet de revitaliser les centre-ville en développant une nouvelle forme de commerce.**

Clement et Jordan, 20 et 23 ans sont devenu leur propre patron grâce à l'application Please. ...`



## **Et si on se faisait un resto à la maison avec Please ?**

Les commerçants locaux répondent aux attentes des Français, qui regrettent cependant leurs horaires d'ouverture.

[Voir l'article](#)



## **Evreux : JT de 19h le 19 / 12 / 2017.**

Un journaliste interview le fondateur de Please et les acteurs partenaires (City Manager, Restaurants..) pour présenter le concept et ses avantages dans la ville d'Evreux.

[Voir la vidéo](#)



## **Mantes la Jolie : TV Matin du 21 /12 / 2017.**

La journaliste Isabelle Martinet présente la success story du concept Please à Mantas la Jolie, grâce à un partenaire local qui organise l'offre et la logistique...

[Voir la vidéo](#)