

CV - NICOLÁS DAGOSTA



DATOS PERSONALES

Nombre: Nicolás Daniel Dagosta
Domicilio: Jose Bonifacio 2340 - Capital Federal
Teléfono Celular: **+54911-6536-0756**
E-mail: **nicolasdagosta@gmail.com**
Fecha de Nacimiento: 30 de Diciembre de 1984
Estado Civil: Casado
Nacionalidad: **Italiano/Argentino**

ESTUDIOS CURSADOS

2016 – 2017

Universidad Austral

- Maestría en Explotación de Datos y Gestión del Conocimiento (Data Mining)
- Finalizada (Tesis no entregada)

2009 – 2013

Universidad Nacional de 3 de Febrero (UNTREF)

- Lic. en Estadística
- Promedio: 8.5

2003 – Abandonada

Universidad de Buenos Aires (UBA)

- Actuario en Economía (21 materias aprobadas, Ciclo General y segundo tramo completos. Obtención de Certificado de conocimientos generales en Ciencias Económicas)
- Promedio: 7.24

1998 - 2002

Escuela Cristiana Evangélica Argentina (ECEA)

Bachiller con Cap. Laboral como Aux. Contable Informático Impositivo
Promedio: 8.94

EXPERIENCIA LABORAL

2021- [Actualidad](#)

NaranjaX-Machine Learning Manager

Dirección estratégica del desarrollo analítico de la compañía basado en datos. Líder de implementación de la práctica de MLOps con foco en el impacto en el negocio y en su medición. Soporte al C-Level en el camino de conversión de la compañía en Data-Driven.

2020– 2021

MercadoLibre.com – Data Science Regional Manager

Desarrollo de analítica avanzada basada en datos para la vertical Credits en MercadoLibre.com . El principal foco está puesto en la gestión de los equipos analíticos para Argentina, México y Brasil. Los objetivos del área

están puestos en evitar el Default, optimizar la Cobranza y mejorar las Ventas. Logrando una visión integral entre Riesgos, gestión de producto y la visión comercial.

2018 – 2020

Banco Comafi – Jefe de Data Mining & Analytics

Desarrollo de la estrategia de provisión de modelos analíticos para el negocio. Reportería y analítica avanzada. Perfilamiento de Clientes. Soporte a los equipos de campañas y la gerencia de Marketing en general.

Desarrollo de modelos para la optimización de ventas en sucursal.

Segmentación de Sucursales. Armado de estrategia de Data Delivery.

2018 – 2019

UCES – Docente Titular de Estadística para Publicidad

Enfoque social de la estadística aplicada a la publicidad, coordinación de todas las comisiones para la carrera.

2014 - [Actualmente](#)

Docente de la materia Análisis Exploratorio de Datos

Universidad de Tres de Febrero

La materia pertenece a la Licenciatura en Estadística. Las tareas son el dictado de clase y la determinación de los contenidos del curso.

2017 – 2018

Banco Macro – Especialista de Data Mining & Modelos Analíticos

Desarrollo del Sector en lo que respecta a la generación e implementación de modelos predictivos y descubrimiento de conocimiento a partir de los datos. Liderazgo y formación del equipo analítico.

2015 – 2017

Cablevisión | Fibertel – Especialista de Data Mining & BI

Modelos predictivos de CHURN, Modelos de Cross Selling, Clustering de clientes para campañas de Marketing, Análisis multivariados de la información, construcción de bases de datos de análisis, cruces de múltiples fuentes de información. Líder de proyectos.

2014 – 2015

Telefónica Argentina – Analista de Pricing

Análisis de información para la toma de decisiones acerca del impacto de aumentos de precios en planes y servicios del negocio móvil.

Confección de las muestras para el armado de perfiles de clientes.

2012 - 2014

CABAL CL. – Analista Estadístico

Confección de informes y reportes estadísticos para la gerencia y la jefatura. Medición y análisis para el mejoramiento de los niveles de servicio de atención telefónica. Análisis para la administración eficiente de los operadores (asignación de horarios, planificación de vacaciones, coberturas en feriados). Estimaciones y proyecciones de volúmenes de llamados.

2008 – 2012

Ministerio de Economía – Unidad Informática

Testing y mantenimiento del sistema de gestión del presupuesto nacional.

Utilización de bases de datos y consultas SQL para la

verificación de la correcta información y correcto impacto de las distintas aplicaciones.

2004 – 2008

EVEL – Fabrica Nacional de Cintas Métricas

- Desarrollando tareas administrativas, contables e informáticas.
 - Confección de los costos de la empresa.
- Representante de la Dirección en la implementación del sistema de Calidad ISO 9001-2000

CURSOS

Mayo 2014 – Septiembre 2014 [FINALIZADO]

Universidad Tecnológica Nacional (UTN)

- o Curso de Posgrado de Actualización en Business Intelligence e introducción al Data Mining
- o Duración 60 hs.

- Cursos SAS (Programación, Miner, Guide)
- MicroStrategy Reporting
- Curso de Auditor Interno (ISO 9001 2000)
- Curso de Excel II (UBA)
- Curso de SQL (Consultas)

OTRAS HABILIDADES

Muy buen dominio de PC: Excel, SPSS, SAS, R, SQL, Python , Microstrategy, Access .

Conocimientos básicos de: PHP, HTML.

Dictado de cursos y capacitaciones para empresas.