

Relazione progetto Tecnologie Web

Nicolas Farabegoli, Leonardo Marini, Andrea Vaienti

5 giugno 2019

Il progetto è stato realizzato cercando di utilizzare le più moderne tecnologie disponibili. La semplicità è stata la parola chiave sia nell'intero sviluppo, che nella progettazione dell'interfaccia utente. Si è fatto uso di framework come **Materialize CSS** per l'utilizzo di CSS e per creare uno stile in linea a quello del material design, che si sposa molto bene con il cibo: tema centrale del sito. Inoltre l'utilizzo di questo framework ha notevolmente semplificato la realizzazione e utilizzo dei CSS. Come libreria è stata utilizzata **jQuery** per semplificare l'utilizzo di **JavaScript**.

Il sito offre la possibilità di far registrare diversi venditori alla piattaforma, i quali possono proporre diverse pietanze in base a categorie predefinite (antipasti, primi, secondi, insalate e dolci). Mediante un pannello intuitivo il venditore può aggiungere, modificare o eliminare un determinato prodotto, oltre alla possibilità di aggiungerne o cambiare l'immagine corrispondente. Il venditore può, inoltre, controllare lo storico degli ordini e quelli non ancora evasi. La gestione della notifica di un nuovo ordine avviene in real-time grazie all'utilizzo delle websocket (gestite mediante **Pusher**), in questo modo non è stato necessario l'uso di **AJAX** rendendo maggiormente reattiva l'operazione.

L'utente, successivamente alla registrazione, viene renderizzato alla pagina di selezione dei prodotti, tramite la quale può selezionarne tramite filtri per categoria; anche in questo caso l'intuitività e la semplicità d'uso rendono piacevole e immediata la scelta dei piatti desiderati. Terminata la scelta dei prodotti, mediante il carrello, è possibile modificare o eliminare gli elementi presenti; infine si dà la possibilità all'utente di selezionare il giorno e l'ora nel quale vuole ricevere l'ordine. Procedendo al checkout si presenta la pagina di pagamento, che una volta terminato, invia al/ai venditore/i i prodotti corrispondenti da preparare e spedire. Il cliente può visionare lo stato dei suoi ordini alla pagina **Ordini**, dove vengono specificati: data di ordinazione, prezzo totale relativo all'ordine e fase dell'ordine (in preparazione/spedito). A seguito della spedizione della merce da parte del venditore, il cliente riceverà una mail di notifica che il suo ordine è stato evaso.

Funzionalità rilevanti: la sicurezza rappresenta un aspetto fondamentale del sito, le password vengono memorizzate con salt+hash in modo che tutti gli hash nel database siano differenti anche nel remoto caso in cui due utenti utilizzino la stessa password; **CSRF Token** è un'altra feature di sicurezza che consente di proteggere tutte le form in cui si utilizza la POST affinché non ci sia un eventuale attaccante che provi ad accedere al posto nostro.

L'utilizzo delle websocket per la gestione real-time delle notifiche client-vs-vendor; quest'ultime vengono gestite mediante il servizio **Pusher** che consente di tener traccia di tutti gli eventi della websocket, oltre a fare debug e simulazione di eventi (utile in fase di sviluppo).

Amazon AWS EC2 è utilizzato per l'archiviazione di tutti i files multimediali (foto avatar cliente/venditore, foto prodotti ecc.).

Gestione delle email: per la fase di testing è stato utilizzato il servizio **Mailtrap.io** che consente di testare l'invio delle mail senza realmente inviarle al vero destinatario, risulta molto utile nelle prime fasi di sviluppo, quando si necessita di verificare graficamente e non solo la corretta struttura della mail. Per quanto riguarda il server in produzione si utilizza il servizio **SparkPost** che invia realmente la mail al destinatario.