



Modulor**IA**

B R A N D G U I D E L I N E S

Version 1.0 — Febrero 2026

01

Identidad Visual

- Paleta de colores y proporciones
- Neutros y colores Gamma
- Tipografía y escala tipografica
- Logo y espacio de respeto
- Gradientes y sombras
- Componentes UI

02

Identidad Verbal

- Arquetipo de marca
- Los 5 pilares del tono de voz
- Vocabulario: usar vs. evitar
- Tono por contexto
- Tagline y propuesta de valor

03

Aplicaciones

- Formatos por plataforma
- Estructura de carruseles
- Estructura de posts
- Limites de caracteres
- Posicionamiento del logo

04

Referencia Rapida

- Cheat sheet de colores
- Tipografia de un vistazo
- Checklist de publicacion
- Manifiesto de comunicacion

01

Identidad Visual

COLORES · TIPOGRAFIA · LOGO · EFECTOS



PROPORCIONES DE USO



COLORES PRIMARIOS (60%)

Azul Profundo
#1B3C53
primary-dark

Azul Medio
#234C6A
primary-medium

Azul Acero
#456882
primary-steel

Ice / Silver
#E0F2FE
primary-light

SECUNDARIO (30%) & ACENTOS (10%)

Beige Arena
#D2C1B6
secondary-beige — Equilibrio de calidez

Naranja Cobre
#C67A52
accent-copper — CTA principal

Copper Glow
#FFB088
accent-glow — Hover, efectos

FONDOS (DARK UI)

Deep Dark Navy
#050810
background-start — Body principal

Rich Dark Blue
#0B1121
background-end — Cards, secciones

Almost Black
#020408
background-dark — Overlays

ESCALA DE NEUTROS

<div></div> <div>Blanco #FFFFFF</div>	<div></div> <div>Gris 50 #F9F9F9</div>	<div></div> <div>Gris 100 #F3F4F6</div>	<div></div> <div>Gris 200 #E5E7EB</div>
<div></div> <div>Gris 800 #1F2937</div>	<div></div> <div>Gris 900 #111827</div>	<div></div> <div>Negro #000000</div>	

COLORES GAMMA (TEMA REDES SOCIALES)

Paleta adaptada para carruseles y contenido generado con Gamma. Tema ID: s33hkd4f2v6eeow

<div></div> <div>BG Primary #1a1f36 Fondo de slides</div>	<div></div> <div>BG Secondary #252b45 Fondo alterno</div>	<div></div> <div>Accent Dorado #d4a574 Lineas, acentos, CTAs</div>	<div></div> <div>Texto #FFFFFF Sobre fondos oscuros</div>
---	---	--	---

GRADIENTES

<div>Hero Gradient</div> <div>bg-gradient-hero linear-gradient(135deg, #0B1121, #1B3C53)</div>	<div>CTA Gradient</div> <div>bg-gradient-cta linear-gradient(135deg, #C67A52, #b36943)</div>
<div>Hero Radial</div> <div>.hero-gradient radial-gradient(ellipse at top, primary-medium/20, bg-start)</div>	<div>Text Gradient</div> <div>.text-gradient linear-gradient(to right, #FFF, #E0F2FE, #456882) clip-text</div>

MANROPE

Titulos · Headings · CTAs · Botones

Automatizacion IA para construccion modular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Aa Aa Aa Aa
Medium 500 SemiBold 600 Bold 700 ExtraBold 800

INTER

Cuerpo · Parrafos · UI general · Blog

Ahorra tiempo y dinero sin programar. ROI en 2-3 semanas.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Aa Aa Aa Aa
Light 300 Regular 400 SemiBold 600 Bold 700

JETBRAINS MONO

Codigo · Datos tecnicos · HEX values

```
const roi = (savings - cost) / cost * 100;  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 {}[]()
```

ESCALA TIPOGRAFICA

TOKEN	TAMANO	LINE HEIGHT	USO
7xl	4.5rem (72px)	1.0	Hero display
6xl	3.75rem (60px)	1.1	H1
5xl	3rem (48px)	1.1	H2
4xl	2.25rem (36px)	1.2	H3
3xl	1.875rem (30px)	1.3	H4
2xl	1.5rem (24px)	1.4	Subtitulos
xl	1.25rem (20px)	1.5	Lead text
lg	1.125rem (18px)	1.7	Parrafos destacados
base	1rem (16px)	1.6	Cuerpo principal
sm	0.875rem (14px)	1.5	Captions
xs	0.75rem (12px)	1.4	Labels, tags

VERSIONES DISPONIBLES



moduloria-logo-transparent.png
Fondo oscuro · Web · Overlays



moduloria-logo-hd.png
Gradientes · Impresion · Gran tamaño



moduloria-logo-large-v1.jpg
Fondo claro · Presentaciones · Documentos



moduloria-logo-circular.png
Avatares · Perfil redes · Gamma

ESPACIO DE RESPETO



- Mantener margen mínimo equivalente al 25% del diámetro del logo en todos los lados
- Nunca colocar texto, iconos u otros elementos dentro de la zona de exclusión
- El espacio de respeto se aplica a todas las versiones del logo

USOS INCORRECTOS

CORRECTO

- ✓ Logo con colores originales
- ✓ Sobre fondos oscuros (preferido)
- ✓ Sobre fondos claros neutros
- ✓ Tamaño mínimo: 32px de diámetro

INCORRECTO

- ✗ Estirar o deformar el logo
- ✗ Cambiar colores del gradiente
- ✗ Fondos que dificulten la lectura
- ✗ Rotarlo o aplicar efectos extra
- ✗ Colocar sobre imágenes complejas

POSICIONAMIENTO EN POSTS

Posts / Carruseles

Esquina inferior derecha, 60px del borde

CTA final

Logo centrado horizontalmente

Stories

Esquina superior izquierda o centrado arriba

SISTEMA DE SOMBRAS

Small
0 2px 10px rgba(0,0,0,0.2)

Default
0 4px 16px rgba(0,0,0,0.3)

Medium
0 8px 30px rgba(0,0,0,0.4)

Large
0 20px 50px rgba(0,0,0,0.5)

Glow (Azul)
0 0 20px rgba(69,104,130,0.3)

Copper Glow
0 0 25px rgba(198,122,82,0.4)

BOTONES

Solicitar Auditoria
`.btn-primary`
accent-copper + blanco

Ver Casos de Exito
`.btn-secondary`
primary-medium + blanco

Saber Mas
`.btn-outline`
transparente + borde steel

CARDS

Card Estandar
Fondo bg-end/80 con borde sutil white/5 y backdrop-blur
`.card`

Glass Card
Glassmorphism: primary-dark/20 con backdrop-blur-xl
`.glass-card`

BORDER RADIUS

8px (default)

12px (lg)

16px (xl)

24px (2xl)

ANIMACIONES

NOMBRE	DURACION	TIPO	USO
breathing	6s infinite	Scale 1 → 1.02	Efecto "respiracion"
fade-in	0.8s ease-out	Opacity + translateY	Entrada al scroll
slide-up	0.8s ease-out	TranslateY(40px→0)	Entrada desde abajo
pulse-slow	4s cubic-bezier	Pulse	Indicadores sutiles

02

Identidad Verbal

ARQUETIPO · TONO · VOCABULARIO · UVP

EL SABIO PRAGMATICO

70%
EL SABIO

- Busca la verdad y el conocimiento
- Comparte expertise generosamente
- Transparente, honesto, educativo
- Basado en datos y evidencia

30%
EL HEROE

- Resuelve problemas concretos
- Actua con valentia y determinacion
- Capacita a otros para el exito
- Orientado a resultados tangibles

En la practica: ModulorIA es el consultor que no solo te dice QUE hacer, sino que te MUESTRA como hacerlo. No vende humo ni promesas. Comparte conocimiento abiertamente, educa al mercado, y demuestra valor con resultados medibles.

LOS 5 PILARES DEL TONO

01

DIRECTO
& CLARO

02

TRANSPARENTE
& HONESTO

03

PRACTICO
& ACCIONABLE

04

EMPATICO
& CERCANO

05

CONFIADO
SIN ARROGANCIA

ASI SI VS. ASI NO

ASI HABLAMOS

- ✓ "Ahorras €67K al año. Punto."
- ✓ "Procesas facturas en 10 segundos."
- ✓ "Esto cuesta €5.000. Lo recuperas en 7 semanas."
- ✓ "Implementamos en 2 semanas. No en 6 meses."
- ✓ "Se lo que es buscar una factura en 500 emails."
- ✓ "He automatizado esto 10 veces. Funciona."

ASI NO HABLAMOS

- ✗ "Optimizamos sinergias operativas..."
- ✗ "Soluciones end-to-end que transforman..."
- ✗ "Contactanos para presupuesto personalizado"
- ✗ "Ecosistema integrado de innovacion..."
- ✗ "Como lideres en transformacion digital..."
- ✗ "Somos los #1 en IA para construccion"

VOCABULARIO DE MARCA

PALABRAS QUE USAMOS

TIPO	PALABRA
Verbo	Automatizar
Verbo	Ahorrar
Verbo	Implementar
Verbo	Procesar
Verbo	Eliminar
Sustantivo	Proceso, Ahorro, Factura
Sustantivo	IA practica
Adjetivo	Rapido, Simple, Transparente
Adjetivo	Practico, Medible

PALABRAS QUE EVITAMOS

TIPO	PALABRA
Jerga	Transformacion digital
Jerga	Disruptivo, Innovacion
Jerga	Ecosistema, Sinergia
Jerga	End-to-end, Holistico
Jerga	Solucion integral
Vago	"Ahorrar tiempo"
Vago	"Mejorar eficiencia"
Vago	"Optimizar procesos"
Exagerado	Revolucionario, Magico

TONO POR CONTEXTO

CONTEXTO	TONO DOMINANTE	EJEMPLO
LinkedIn Post	60% Educativo / 40% Inspiracional	"La mayoria de empresas modular pierden 15h/semana..."
Landing Page	70% Practico / 30% Persuasivo	"ROI en 2-3 semanas. Sin programar."
Email Cliente	80% Directo / 20% Empatico	"Revise tu proceso. Puedo automatizarlo en 2 semanas."
Propuesta	90% Tecnico / 10% Inspiracional	"Solucion: OCR + IA. Costo: €5K. ROI: €34K/ano."
Redes (Casual)	70% Casual / 30% Educativo	"Dia 12 automatizando: bot que procesa 40 facturas/hora"
Networking	60% Conversacional / 40% Experto	"Conoces empresas modular? Todas tienen el mismo..."

TAGLINE & PROPUESTA DE VALOR

Construye mas rapido. Automatiza mas inteligente.

TAGLINE PRINCIPAL

UVP: Automatizacion IA para construccion modular. Ahorra tiempo y dinero sin programar. ROI en 2-3 semanas.

- Alt A: "Automatizacion inteligente. Construccion sin complicaciones."
- Alt B: "Tu construccion modular, automatizada."
- Alt C: "IA practica para construccion real."

03

Aplicaciones

WEB · REDES SOCIALES · FORMATOS

FORMATOS POR PLATAFORMA

LinkedIn	Instagram	Facebook
Post con imagen1200×627	Feed (preferido)1080×1350	Feed post1200×630
Post cuadrado1200×1200	Feed cuadrado1080×1080	Cuadrado1200×1200
Documento/PDF1080×1350	Stories / Reels1080×1920	Carrusel1080×1080
Banner empresa1128×191	Carrusel1080×1350	Cover page820×312
Caracteres3,000	Caracteres2,200	Caracteres63,206

ESTRUCTURA DE CARRUSEL (8 SLIDES)

01 Portada Hook + Titulo	02 Problema Dolor	03 Agitacion Consecuencias	04 Solucion Que ofrecemos
05 Como Funciona Proceso	06 Beneficios 3-4 puntos	07 Prueba Credibilidad	08 CTA Accion clara

ESTRUCTURA DE POST DE TEXTO (LINKEDIN)

[Hook] Primera linea impactante que atrapa
[Desarrollo] 2-3 parrafos sobre el problema
[Solucion] Puntos claros con numeros
[CTA] Pregunta de engagement
[Hashtags] Maximo 5-7 relevantes

TIPOGRAFIA PARA REDES





ELEMENTO	INSTAGRAM (1080PX)	LINKEDIN (1200PX)
Titulo principal	48-72px	56-80px
Subtitulo	28-36px	32-40px
Cuerpo	20-28px	24-32px
Texto pequeno	16-20px	18-24px

04


Referencia Rapida

CHEAT SHEET · CHECKLIST · MANIFIESTO

PRIMARIOS (60%)

	Azul Profundo	#1B3C53
	Azul Medio	#234C6A
	Azul Acero	#456882
	Ice / Silver	#E0F2FE




SECUNDARIO (30%)

	Beige Arena	#D2C1B6
---	-------------	---------




ACENTO (10%)

	Naranja Cobre	#C67A52
	Copper Glow	#FFB088






FONDOS

	Deep Dark Navy	#050810
	Rich Dark Blue	#0B1121
	Almost Black	#020408

GAMMA (REDES SOCIALES)

	Fondo Primario	#1a1f36
	Fondo Secundario	#252b45
	Acento Dorado	#d4a574

NEUTROS

	Blanco	#FFFFFF
	Gris 100	#F3F4F6
	Gris 200	#E5E7EB
	Gris 800	#1F2937
	Gris 900	#111827

TIPOGRAFIA

TITULOS	Manrope	600 / 700 / 800
CUERPO	Inter	300 / 400
CODIGO	JetBrains Mono	400

Regla de Oro del Contenido

- ☐ Tiene numeros especificos (ahorro/tiempo/ROI)?
- ☐ Usa lenguaje directo sin jerga corporativa?
- ☐ Incluye ejemplos concretos del sector?
- ☐ Termina con CTA accionable?
- ☐ Suena como Nicolas hablando?
- ☐ Aporta valor educativo incluso si no compran?

Si 2+ respuestas son NO → REESCRIBIR

Antes de Diseñar

- ☐ Revisar calendario editorial
- ☐ Definir objetivo del post
- ☐ Identificar plataforma principal

Durante el Diseño

- ☐ Colores de marca correctos
- ☐ Tipografia Inter / Manrope
- ☐ Logo visible y bien posicionado
- ☐ Dimensiones correctas para la plataforma

Antes de Publicar

- ☐ Copy sin errores ortograficos
- ☐ Hashtags preparados
- ☐ Link verificado (moduloria.com)
- ☐ Horario optimo seleccionado

MANIFIESTO DE COMUNICACION

1

SIEMPRE
con numeros

2

SIEMPRE
con plazos

3

SIEMPRE
con ejemplos

4

SIEMPRE
transparente

5

SIEMPRE
empatico

6

SIEMPRE
accionable

7

SIEMPRE
educativo

8

SIEMPRE
honesto



Construye mas rapido.
Automatiza mas inteligente.

MODULORIA.COM

Manual de Marca v1.0 — Febrero 2026
Documento Confidencial