

# User Story 2 - caso de teste 1

## Caso de Teste para User Story 2: "Adicionar Produtos ao Carrinho"

**Título do Caso de Teste:** Adicionar Produtos ao Carrinho

**Objetivo:** Verificar se o cliente pode adicionar produtos ao carrinho de maneira eficiente.

### Passos do Caso de Teste:

#### 1. Acesso à Página Inicial:

- Navegar até a página inicial do SwagLabsShopping.

#### 2. Seleção de Produto:

- Escolher um produto específico da lista disponível.

#### 3. Adição ao Carrinho:

- Localizar o botão ou a opção para adicionar o produto ao carrinho.
- Clicar no botão para adicionar o produto ao carrinho.

#### 4. Verificação da Adição:

- Confirmar visualmente que o produto foi adicionado ao carrinho.
- Verificar se há uma indicação visual clara de que o carrinho foi atualizado.

#### 5. Acesso ao Carrinho:

- Navegar até a seção do carrinho para visualizar o conteúdo atual.

#### 6. Remoção de Produto:

- Remover o produto do carrinho para garantir que a funcionalidade de remoção esteja operando corretamente.

### Critérios de Aceitação:

- O processo de adição ao carrinho é simples e direto.
- A indicação visual de que um produto foi adicionado é evidente.
- O carrinho é atualizado corretamente após a adição de um produto.
- A remoção de produtos do carrinho é eficaz.